

Слезть с нефтяной иглы:

Издание серии книг, помогающих поднять конкурентоспособность
Приложение к видеопрактикуму. Можно использовать

Бизнес

Нижний

Владимир Токарев

Русский менеджмент: Революция 2018 года (28)

Дайджест по книгам
и журналам КЦ «Русский
менеджмент»

Владимир Токарев

**Русский менеджмент: Революция
2018 года (28). Дайджест
по книгам и журналам КЦ
«Русский менеджмент»**

«Издательские решения»

Токарев В.

Русский менеджмент: Революция 2018 года (28). Дайджест по книгам и журналам КЦ «Русский менеджмент» / В. Токарев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-908041-7

Дайджест по книгам и журналам КЦ «Русский менеджмент». Посвящен ожидаемым изменениям в России в сфере менеджмента в 2018 году. Главные задачи дайджеста — способствовать развитию научного менеджмента в нашей стране, помочь преодолеть существующий разрыв между теорией и практикой управления. Основная аудитория, на которую рассчитан дайджест, — это директора коммерческих фирм. Но в нем будут разные рубрики: акционеру, преподавателю, студенту, специалисту и даже руководителю страны.

ISBN 978-5-44-908041-7

© Токарев В.
© Издательские решения

Содержание

Содержание номеров нашего революционного еженедельника	6
Сегодня в номере	8
1. Краудфандинговый проект «Слезть с нефтяной иглы: Русский менеджмент – 4»	9
Содержание презентации проекта	10
1. Какие результаты получит участник	11
2. Представление разработчика проекта	12
3. Предыстория проекта	13
4. Цели проекта и описание предшествующих и последующих шагов	16
Конец ознакомительного фрагмента.	17

Русский менеджмент: Революция 2018 года (28) Дайджест по книгам и журналам КЦ «Русский менеджмент»

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2018

ISBN 978-5-4490-8041-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Лучший (с точки зрения экономической выгоды) вариант приобретения серии книг, помогающих преодолеть разрыв в теории и практики управления, в частности, книги «Русский менеджмент – Книга 4»,

– стать акционером проекта краудфандинга «Слезть с нефтяной иглы: Русский менеджмент – 4».

Проект будет запущен в середине мая 2018 года на платформе «Планета»

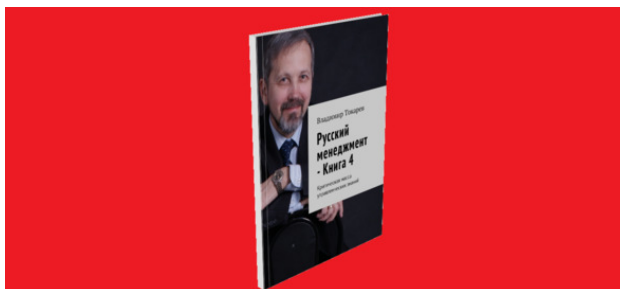


Рис. 1. Продукт проекта краудфандинга – книга.

ВНИМАНИЮ ЧИТАТЕЛЕЙ! Текущие в данный момент проекты краудфандинга можно найти по ссылке https://planeta.ru/cc_russian_management

Содержание номеров нашего революционного еженедельника

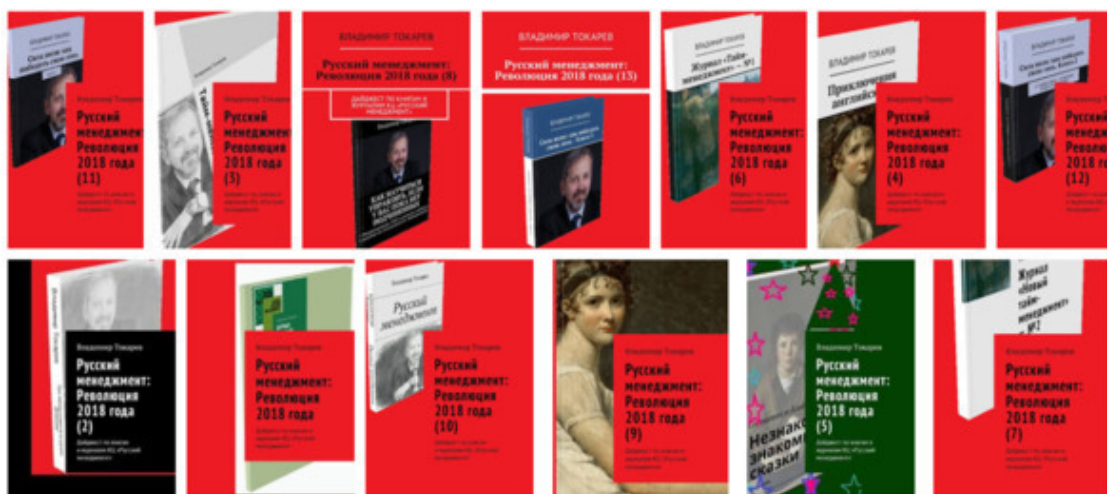


Рис. 2. Обложки нашего революционного еженедельника.

1. Русский менеджмент: Революция 2018 года. – Дайджест из книги «Сказки для топ-менеджеров»
2. Русский менеджмент: Революция 2018 года (2) – Дайджест из книги «Три менеджмента в одном флаконе»
3. Русский менеджмент: Революция 2018 года (3) – Дайджест из книги «Тайм-менеджмент»
4. Русский менеджмент: Революция 2018 года (4) – Дайджест из книги «Приключения английского»
5. Русский менеджмент: Революция 2018 года (5) – Дайджест из книги «Незнакомые знакомые сказки»
6. Русский менеджмент: Революция 2018 года (6) – Дайджест из журнала «Тайм-менеджмент – №1»
7. Русский менеджмент: Революция 2018 года (7) – Дайджест из журнала «Новый тайм-менеджмент – №2»
8. Русский менеджмент: Революция 2018 года (8) – Дайджест из книги «Как научиться управлять, если у вас пока нет подчиненных»
9. Русский менеджмент: Революция 2018 года (9) – Дайджест из книги «Тренировка памяти»
10. Русский менеджмент: Революция 2018 года (10) – Дайджест из книги «Русский менеджмент»
11. Русский менеджмент: Революция 2018 года (11) – Дайджест из книги «Сила воли: как победить лень. Книга 1».
12. Русский менеджмент: Революция 2018 года (12) – Дайджест из книги «Сила воли: как победить лень. Книга 2».
13. Русский менеджмент: Революция 2018 года (13) – Дайджест из книги «Сила воли: как победить лень. Книга 3».
14. Русский менеджмент: Революция 2018 года (14) – Дайджест из книги «Стратегические секреты консультанта – часть 1».

15. Русский менеджмент: Революция 2018 года (15) – Дайджест из книги «Как правильно выбрать вуз».

16. Русский менеджмент: Революция 2018 года (16) – Дайджест из книги «Полстакана воды».

17. Русский менеджмент: Революция 2018 года (17) – Дайджест из книги «Стратегия стартапа. Практикум: Выпуск №1».

18. Русский менеджмент: Революция 2018 года (18) – Дайджест из книги «Карьера как стартап».

19. Русский менеджмент: Революция 2018 года (19) – Дайджест из книги «Стратегия в войне за таланты».

20. Русский менеджмент: Революция 2018 года (20) – Дайджест из книги «Новые компетенции службы персонала».

21. Русский менеджмент: Революция 2018 года (21) – Дайджест из книги «Стратегическая экспресс-диагностика. Книга 1».

22. Русский менеджмент: Революция 2018 года (22) – Дайджест из книги «Стратегическая экспресс-диагностика. Книга 3».

23. Русский менеджмент: Революция 2018 года (23) – Дайджест из книги «Стратегическая экспресс-диагностика. Книга 2».

24. Русский менеджмент: Революция 2018 года (24) – Дайджест из книги «Стратегическая экспресс-диагностика. Книга 4».

25. Русский менеджмент: Революция 2018 года (24) – Дайджест из книги «Стратегическая экспресс-диагностика. Книга 5».

26. Русский менеджмент: Революция 2018 года (24) – Дайджест из разных книг по теме карьеры.

27. Русский менеджмент: Революция 2018 года (27) – Дайджест из книги «Стратегические секреты консультанта – часть 2».

28. Русский менеджмент: Революция 2018 года (28) – Дайджест из книги «Полное собрание сказок для топ-менеджеров».

Все книги и журналы (они представлены в конце номера), а также номера еженедельника, можно купить в издательстве Ридеро (электронную и бумажную версию книг), в магазинах Амазон и Озон (электронную и бумажную версию книг), или прочитать в электронной библиотеке Букмейт, большую часть (но не все) книг автора можно купить также на Литрес.

Сегодня в номере

1. Краудфандинговый проект «Слезть с нефтяной иглы: Русский менеджмент – 4»

От стандарта до люкса

2. Мой блог

ТВОРЧЕСТВО АВТОРА ДЕЛОВЫХ КНИГ

3. Сказки для топ-менеджеров

Теремок

Куточка Ряба

Волк и коза

1. Краудфандинговый проект «Слезть с нефтяной иглы: Русский менеджмент – 4»

Издание серии книг, помогающих поднять конкурентоспособность коммерческих компаний и страны в целом. Приложение к видеопрактикуму. Можно использовать самостоятельно. 4 книга серии.

Содержание презентации проекта

1. Какие результаты получит участник
2. Представление разработчика проекта
3. Предыстория проекта
4. ЦЕЛИ ПРОЕКТА И ОПИСАНИЕ ПРЕДШЕСТВУЮЩИХ И ПОСЛЕДУЮЩИХ ШАГОВ

Главная цель проекта

Финансовая цель проекта

5. Содержание продуктов и акции проекта

Что дальше?

Данный проект полезен любому человеку, поскольку менеджмент пронизывает все профессии, но дополнительные выгоды от него получают руководители любого уровня.

Проект включает в себя издание четвертой книги из восьми, объединенных названием – «Русский менеджмент». Это 4 часть второго издания книги в формате 8 практикумов с заданиями для тренировок.

Итак, целью проекта является издание книги:

– «Русский менеджмент – Книга 4. Критическая масса управленческих знаний».

1. Какие результаты получит участник

После освоения практикума, представленного в четвертой книге серии, которая входит в акцию проекта «Стандарт», участник:

1. Приобретет дополнительные знания, составляющие критическую массу управленческих знаний, которые ему помогут повысить конкурентоспособность своего бизнеса.

2. Познакомится с важным процессом управления – функцией планирования и со стратегическим планированием.

3. Продолжит разбирать управленческие ситуации, и, т.о., приобретет не только теоретические знания, но и практические навыки в сфере научного менеджмента.

3. Предыстория проекта

1. Особенность книги «Русский менеджмент» в том, что она написана не в тренде, и потому деловые издательства не рисковали ее издавать (именно по этой причине предисловие к первому изданию книги было написано еще в 2012 году).

То есть, с одной стороны, книг по менеджменту написана тьма – каждый преподаватель этой дисциплины считает себя готовым автором. Кроме того, это не модная тема, это не какие-нибудь новшества в менеджменте, а просто общий менеджмент.

А с другой стороны – трендом (причем совершенно новым) является сама книга. В том смысле, что инициирует новый тренд. Поскольку она посвящена решению актуальной проблемы – преодолению разрыва между теорией менеджмента, изложенной в книгах, и практикой управления в нашей стране.

Решение этой проблемы позволит коммерческому предприятию значительно увеличить свою конкурентоспособность, а стране в целом (если таких предприятий будет много) – слезь с нефтяной иглы и перейти в разряд развитых стран.

2. После появления на рынке издательства Ридеро, я издал книгу «Русский менеджмент» —



Рис. 4. Первое издание книги.

3. Ну, и наконец, согласно нашим планам, пришла пора подготовить серию видеопрактикумов для решения обозначенных проблем коммерческих предприятий и страны в целом. Серия включает 8 видеопрактикумов. Однако за 1 час такого видеопрактикума передать даже критическую массу управленческих знаний крайне сложно. Поэтому было принято решение обеспечить сопровождение этих видеопрактикумов серией из 8 книг, содержащих практические задания по теме каждого видеопрактикума. Это четвертая книга серии. Но серия книг может быть использована не только как приложение к видеопрактикуму, но и самостоятельно. В этом есть определенные плюсы и для нас и для рынка:

– разбиение работы на 2 части – сначала подготовить приложения к видеопрактикумам, а уже только затем подготовить сами видеопрактикумы, облегчает работу и позволяет достаточно быстро получить первый результат,



Рис. 5. Второе издание книги.

– вся серия видеопрактикумов будет стоить около 20 000 рублей (точная цена будет известна после уточнения комиссии провайдера продукта). И если малому предприятию такая сумма покажется значительной, руководство может ограничиться для начала приобретением серии из 8 книг, что, конечно же, значительно дешевле.

4. Цели проекта и описание предшествующих и последующих шагов

Описание проблемы и решение

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.