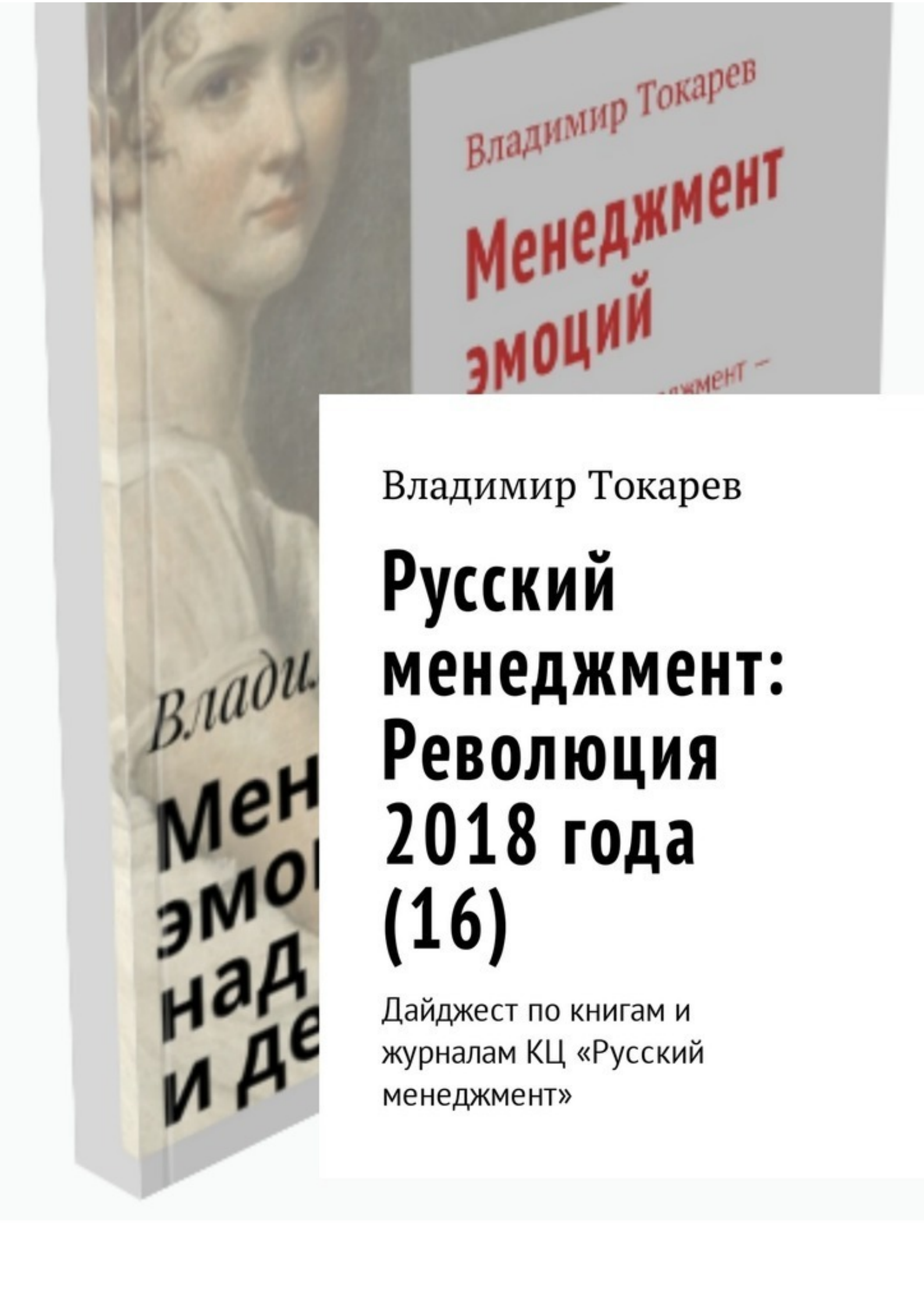


The image shows a 3D rendering of a book. The front cover is light gray with the author's name 'Владимир Токарев' in red at the top, followed by the title 'Менеджмент ЭМОЦИЙ' in large, bold, red letters. The spine of the book is white and features the author's name 'Влади.' and the title 'Мен ЭМОЦИЙ над и де' in black. The book is shown at an angle, giving it a three-dimensional appearance.

Владимир Токарев
**Менеджмент
ЭМОЦИЙ**

Владимир Токарев

Русский менеджмент: Революция 2018 года (16)

Дайджест по книгам и
журналам КЦ «Русский
менеджмент»

Владимир Токарев

**Русский менеджмент:
Революция 2018 года (16).
Дайджест по книгам и журналам
КЦ «Русский менеджмент»**

«Издательские решения»

Токарев В.

Русский менеджмент: Революция 2018 года (16). Дайджест по книгам и журналам КЦ «Русский менеджмент» / В. Токарев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-904341-2

Дайджест по книгам и журналам КЦ «Русский менеджмент». Посвящен ожидаемым изменениям в России в сфере менеджмента в 2018 году. Главные задачи дайджеста — способствовать развитию научного менеджмента в нашей стране, помочь преодолеть существующий разрыв между теорией и практикой управления. Основная аудитория, на которую рассчитан дайджест, — это директора коммерческих фирм. Но в нем будут разные рубрики: акционеру, преподавателю, студенту, специалисту и даже руководителю страны.

ISBN 978-5-44-904341-2

© Токарев В.
© Издательские решения

Содержание

Сегодня в номере	6
1. Краудфандинговый проект «Менеджмент эмоций VS EQ»	7
Содержание продуктов и акции проекта	8
Что дальше?	16
2. Стратегия краудфандинга книги	17
Конец ознакомительного фрагмента.	19

Русский менеджмент: Революция 2018 года (16) Дайджест по книгам и журналам КЦ «Русский менеджмент»

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2018

ISBN 978-5-4490-4341-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Лучший (с точки зрения экономической выгоды) вариант приобретения книги «Менеджмент эмоций» – стать акционером проекта краудфандинга по изданию этой книги. Проект будет запущен в феврале 2018 года на платформе «Планета», информация будет в нашем еженедельнике «Русский менеджмент: Революция 2018 года».



Рис. 1. Книгу лучше всего будет приобрести как акцию краудфандингового проекта.

[Книгу лучше всего будет приобрести как акцию краудфандингового проекта.](#)

Сегодня в номере

1. Краудфандинговый проект «Менеджмент эмоций vs EQ»

Окончание

2. Стратегия краудфандинга книги

Опасности и возможности на рынке

3. Отрывок из книги «Полстакана воды»

Брюнеткам посвящается

1. Краудфандинговый проект «Менеджмент эмоций VS EQ» Окончание



Менеджмент эмоций vs EQ

Издание 4 специального выпуска журнала "Новый тайм-менеджмент", входящего в серию спецвыпусков и книг, содержащих теорию и задания практикума по новому тайм-менеджменту.

Рис. 2. Визитка проекта краудфандинга.

Содержание презентации проекта:

1. Какие результаты получит участник
2. Представление автора проекта
3. Предыстория проекта
4. ЦЕЛИ ПРОЕКТА И ОПИСАНИЕ ПРЕДШЕСТВУЮЩИХ И ПОСЛЕДУЮЩИХ ШАГОВ

Главная цель проекта

Финансовая цель проекта

5. Содержание продуктов и акции проекта

Что дальше?

Примечание: В представлении проекта мне будет помогать виртуальный персонаж – любознательный генеральный директор (Любозн. гендир. далее).

Данный проект полезен любому человеку, поскольку тайм-менеджмента избежать нельзя. Но есть выбор – стихийный тайм-менеджмент – тот что есть, и профессиональный, позволяющий жить более полноценной насыщенной жизнью.

Несомненно, дополнительные выгоды от профессионального тайм-менеджмента получают руководители любого уровня.

Проект включает в себя издание книги «Менеджмент эмоций» в форме четвертого специального выпуска журнала «Новый тайм-менеджмент», выпускаемого в формате книги.

Итак, целью проекта является издание книги:

– «Менеджмент эмоций. Новый тайм-менеджмент – №4 (6)».

Содержание продуктов и акции проекта

АКЦИЯ «СТАНДАРТ» – ПРОДУКТ ПРОЕКТА

Акция включает в себя книгу «Менеджмент эмоций. Новый тайм-менеджмент – №4 (6)», содержащую задания практикума по тайм-менеджменту. Это продукт данного краудфандингового проекта.



Рис. 3. Продукт краудфандингового проекта.

Одновременно эта книга является приложением к видеопрактикуму по новому тайм-менеджменту.

К этому продукту в качестве бонуса прилагаться книга «Новый русский менеджмент»:



Рис. 4. Бонус к акции «Стандарт».

Это позволяет предложить акционерам экономическую выгоду, равную цене этого бонуса – 296 рублей (столько стоит эта книга в магазине Литрес или в магазине издательства Ридеро).

АКЦИЯ «КОМПЛЕКТ»

Акция «Комплект» включает в себя четыре книги и продукт проекта:

Книга «Тренировка памяти»

В этой книге описана технология по тренировке запоминания Ф. Лёзера, основанная на применении его открытия о том, что запоминание – процесс познавательный.



Рис. 5. Книга входит в акцию «Комплект».

«Сила воли: как победить свою лень. Книга 1»



Рис. 6. Книга входит в акцию «Комплект».

Это первая книга серии по воспитанию силы воли, в ней описывается мотивация и самомотивация.

«Сила воли: как победить свою лень. Книга 2».



Рис. 7. Книга входит в акцию «Комплект».

Это вторая книга серии по воспитанию силы воли, в ней описываются методы борьбы с ленью.

Книга «Новый тайм-менеджмент – №1 (3). Специальный выпуск журнала. Приложение к видеопрактикуму».



Рис. 8. Книга входит в акцию «Комплект».

Эта книга – продукт уже выполненного проекта краудфандинга.

АКЦИЯ «БИЗНЕС»

Она включает в себя акцию «Стандарт», а также серию из 5 книг «Стратегическая экспресс-диагностика».

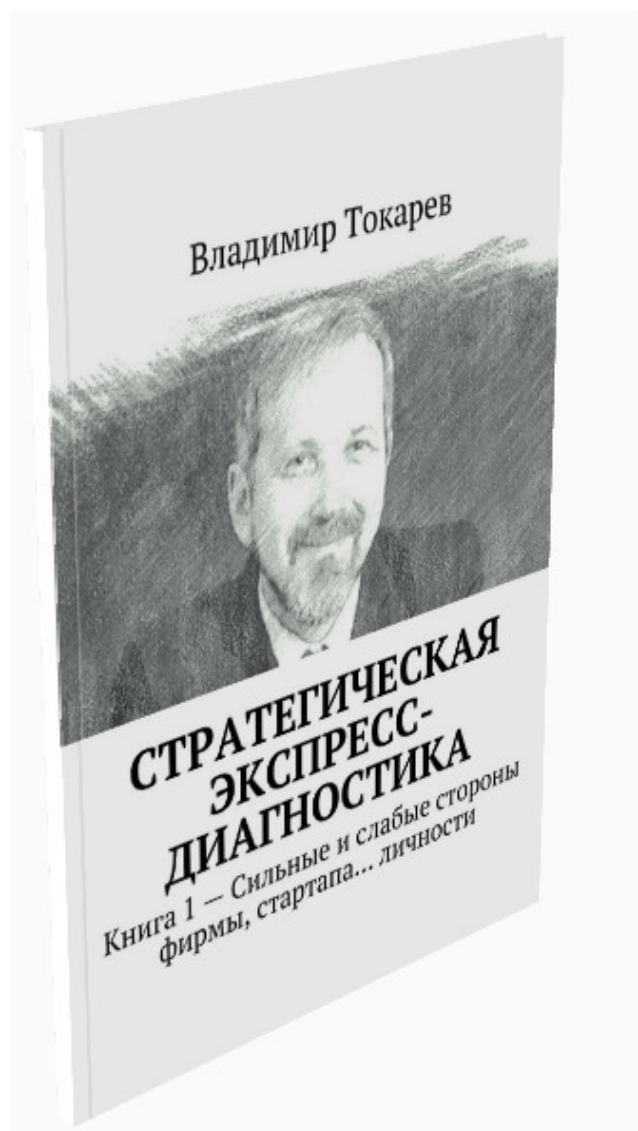


Рис. 9. Серия из 5 книг входит в акцию «Бизнес».

Эта серия книг позволяет максимально быстро выполнить разработку эскизной стратегии фирмы.

АКЦИЯ «ЛЮКС»

Она включает в себя акцию «Стандарт», а также серию из 10 книг «Стратегия фирмы».

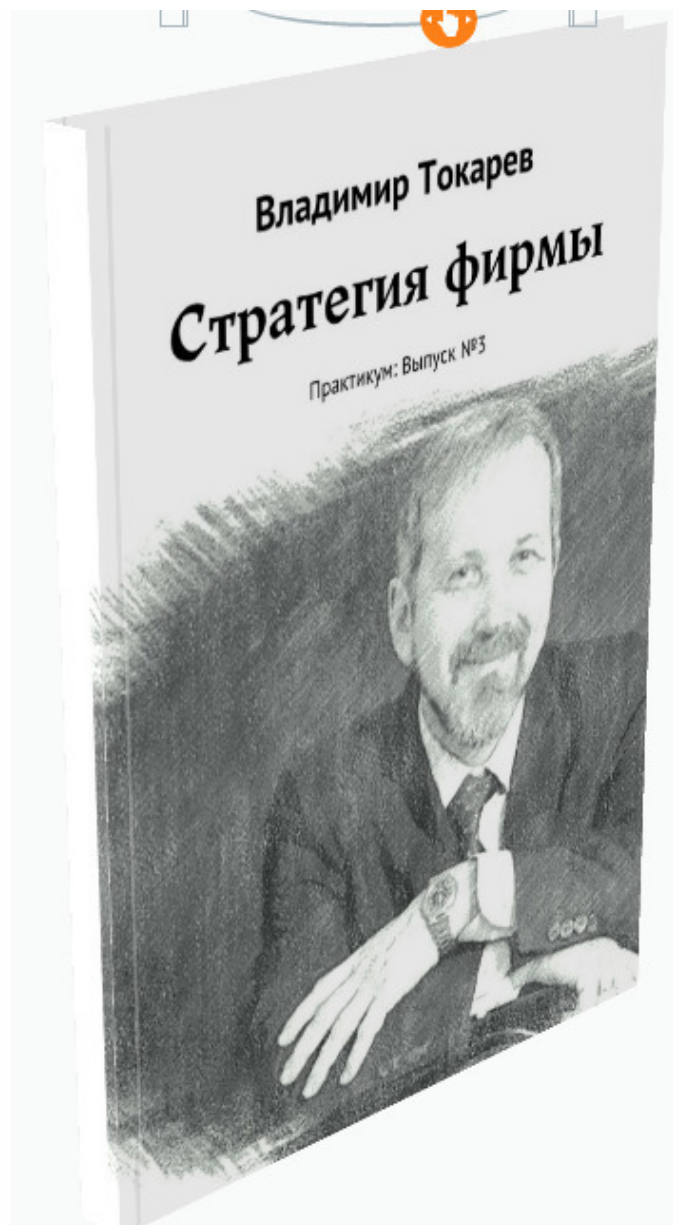


Рис. 10. Серия из 10 книг входит в акцию «Люкс».

В этой серии книг последовательно по шагам наиболее полно описывается разработка стратегии фирмы.

Приобретение книг по акциям проекта обходится дешевле, чем их покупать в книжном магазине.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ АКЦИИ ПРОЕКТА

Следите за новостями – возможно расширение числа акций этого проекта.

Что дальше?

Этот проект по изданию книги «Менеджмент эмоций» является самостоятельным. При этом, как уже отмечалось ранее, он является частью большого проекта – издания всей серии из 9 книг, четыре из которых уже изданы.

И кроме того, вся серия из 9 книг является приложением к видеопрактикуму «Новый тайм-менеджмент», состоящему из 8 видеоуроков, которые планируется предложить в качестве краудфандинговых проектов от юридического лица – Консультационного центра «Русский менеджмент» чуть позже.

2. Стратегия краудфандинга книги Приложение к книге «Стратегия краудфандинга книги – вып. 6¹»



Рис. 11. Серия из 8 книг по стратегии краудфандинга книги.

НЕМНОГО ТЕОРИИ

Еще раз напомним классический алгоритм разработки стратегии:

¹ ПРИМ. Приложение выходит с опережением к основной книге.



Рис. 12. Алгоритм разработки стратегии фирмы.

Выведение опасностей и возможностей во внешней среде для компании является важным этапом и промежуточным итогом стратегического анализа.

При полном проекте анализ внешней среды фирмы включает в себя анализ среды прямого и косвенного воздействия. Именно такой подробный анализ дает информацию для дальнейшего выведения списка опасностей и возможностей во внешней среде для компании.

Мы продолжим разработку стратегии краудфандингового проекта по изданию книги (серии книг).

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ

1. Знакомство с необходимой методической информацией² для самостоятельной работы по разработке стратегии стартапа. Составление плана работ, освоении методов сбора информации, начало сбора информации о потенциале стартапа.

2. Анализ стартапа: продукта (книги), потенциала предпринимателя (автора) и бизнес-ангелов (платформы краудфандинга).

Проведение интегрального анализа собранной информации о стартапе – *выявление сильных и слабых сторон стартапа*, основанных, в частности, на предыдущем анализе потенциала предпринимателей.

3. Сбор информации о рынке – *применение модели STEP и ГИД*, описанной в методических материалах.

² Словосочетания *методическая информация* и *методические материалы* имеют в данной работе одинаковый смысл, и как раз и представлены в практике, которые вы читаете.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.