

ВЛАДИМИР ТОКАРЕВ

Русский менеджмент: Революция 2018 года (13)



Владимир Токарев

**Русский менеджмент:
Революция 2018 года (13)**

«Издательские решения»

Токарев В.

Русский менеджмент: Революция 2018 года (13) /
В. Токарев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-903257-7

Дайджест по книгам и журналам КЦ «Русский менеджмент». Посвящен ожидаемым изменениям в России в сфере менеджмента в 2018 году. Главные задачи дайджеста — способствовать развитию научного менеджмента в нашей стране, помочь преодолеть существующий разрыв между теорией и практикой управления. Основная аудитория, на которую рассчитан дайджест, — это директора коммерческих фирм. Но в нем будут разные рубрики: акционеру, преподавателю, студенту, специалисту и даже руководителю страны.

ISBN 978-5-44-903257-7

© Токарев В.
© Издательские решения

Содержание

Содержание номеров	6
Сегодня в номере	7
1. Проект краудфандинга «Революция 2018 года: новый тайм-менеджмент»	8
Цели проекта и описание предшествующих и последующих шагов	9
Конец ознакомительного фрагмента.	17

Русский менеджмент: Революция 2018 года (13)

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2018

ISBN 978-5-4490-3257-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Лучший (с точки зрения экономической выгоды) вариант приобретения третьей книги из серии «Сила воли: как победить лень – Книга 3» – стать акционером проекта краудфандинга по изданию этой книги. Проект будет запущен в феврале 2018 года на платформе «Планета», информация будет в нашем еженедельнике «Русский менеджмент: Революция 2018 года».



Рис. 1. Третью книгу выгоднее будет приобрести как акцию краудфандингового проекта.

Первые две книги серии можно купить в магазинах Амазон, Озон и Литрес уже сейчас, или прочитать в электронной библиотеке Букмейт.

[Третью книгу серии лучше всего будет приобрести как акцию краудфандингового проекта.](#)

ВНИМАНИЕ! Третья книга не планируется для размещения в магазине Литрес, а только в магазинах Амазон и Озон.

В этом номере представлен дайджест из третьей заключительной книги серии «Сила воли: как победить свою лень».

Содержание номеров

1. Русский менеджмент: Революция 2018 года. – Дайджест из книги «Сказки для топ-менеджеров»
2. Русский менеджмент: Революция 2018 года (2) – Дайджест из книги «Три менеджмента в одном флаконе»
3. Русский менеджмент: Революция 2018 года (3) – Дайджест из книги «Тайм-менеджмент»
4. Русский менеджмент: Революция 2018 года (4) – Дайджест из книги «Приключения английского»
5. Русский менеджмент: Революция 2018 года (5) – Дайджест из книги «Незнакомые знакомые сказки»
6. Русский менеджмент: Революция 2018 года (6) – Дайджест из журнала «Тайм-менеджмент – №1»
7. Русский менеджмент: Революция 2018 года (7) – Дайджест из журнала «Новый тайм-менеджмент – №2»
8. Русский менеджмент: Революция 2018 года (8) – Дайджест из книги «Как научиться управлять, если у вас пока нет подчиненных»
9. Русский менеджмент: Революция 2018 года (9) – Дайджест из книги «Тренировка памяти»
10. Русский менеджмент: Революция 2018 года (10) – Дайджест из книги «Русский менеджмент»
11. Русский менеджмент: Революция 2018 года (11) – Дайджест из книги «Сила воли: как победить лень. Книга 1».
12. Русский менеджмент: Революция 2018 года (11) – Дайджест из книги «Сила воли: как победить лень. Книга 2».
13. Русский менеджмент: Революция 2018 года (11) – Дайджест из книги «Сила воли: как победить лень. Книга 3».

Все книги и журналы (они представлены в конце номера), а также номера еженедельника, можно купить в издательстве Ридеро (электронную и бумажную версию книг), в магазинах Амазон и Озон (электронную и бумажную версию книг), или прочитать в электронной библиотеке Букмейт, большую часть (но не все) книг автора можно купить также на Литрес.

Сегодня в номере

1. Проект краудфандинга «Революция 2018 года: новый тайм-менеджмент»

Продолжение

2. Стратегия краудфандинга книги

Приложение к книге «Стратегия краудфандинга книги – вып. 3.»

3. Отрывок из еще ненаписанной книги «Сила воли: как победить свою лень.

Книга 3.»

На пути к новой теории мотивации

1. Проект краудфандинга «Революция 2018 года: новый тайм-менеджмент»

Данный проект полезен любому человеку, но дополнительные выгоды от него получают руководители любого уровня.

Проект включает в себя 9 книг, 4 из них уже изданы:

- «Сила воли: как победить свою лень. Книга 1»,
- «Сила воли: как победить свою лень – Книга 2» и др.

Целью проекта является издание книги:

- «Сила воли: как победить свою лень – Книга 3»

Продолжение

Цели проекта и описание предшествующих и последующих шагов

ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Это большой проект. А презентуемый здесь краудфандинговый проект является его очень важной частью.

Цель большого проекта и его продолжения – издание практикума по тайм-менеджменту в форме серии из 9 книг (пяти специальных выпусков журнала «Новый тайм-менеджмент» в книжном исполнении и четырех самостоятельных книг по борьбе с ленью и тренировке памяти).

Первые четыре книги этого проекта уже изданы – таким образом, даже у большого проекта (частью которого является данный краудфандинговый проект) выполнено уже более 40% работы.

Итак, весь проект будет содержать 9 книг. Ниже кратко представлены темы этих книг.

Следует сразу оговориться. Каждая книга – это, с одной стороны, приложение к одноименному видеопрактикуму по новому тайм-менеджменту.

С другой стороны, эта серия имеет самостоятельно значение (для тех, кто захочет сэкономить на приобретении видеопрактикумов).

Первая книга большого проекта – «Новый тайм-менеджмент – №1 (3)».



Рис. 2. Первый специальный выпуск журнала «Новый тайм-менеджмент» – книга уже продается на Литрес, Амазон и Озон.

В первой книге (она уже издана) рассмотрены темы применения научного метода и использования организационно-экономических законов для повышения личной эффективности, а также даны практические задания по указанным темам. Рассмотренный инструментарий позволит повысить личную производительность труда.

Вторая книга большого проекта – «Новый тайм-менеджмент – №2 (4)».



Рис. 3. Второй специальный выпуск журнала «Новый тайм-менеджмент».

Во втором номере, также издаваемом в книжном формате, будут рассмотрены темы планирования и разработки стратегии карьеры, а также даны практические задания по указанным темам. Этот практикум позволит освоить тайм-менеджмент как личную лабораторию для апробации новых инструментов управления.

Третья книга большого проекта – «Тренировка памяти».

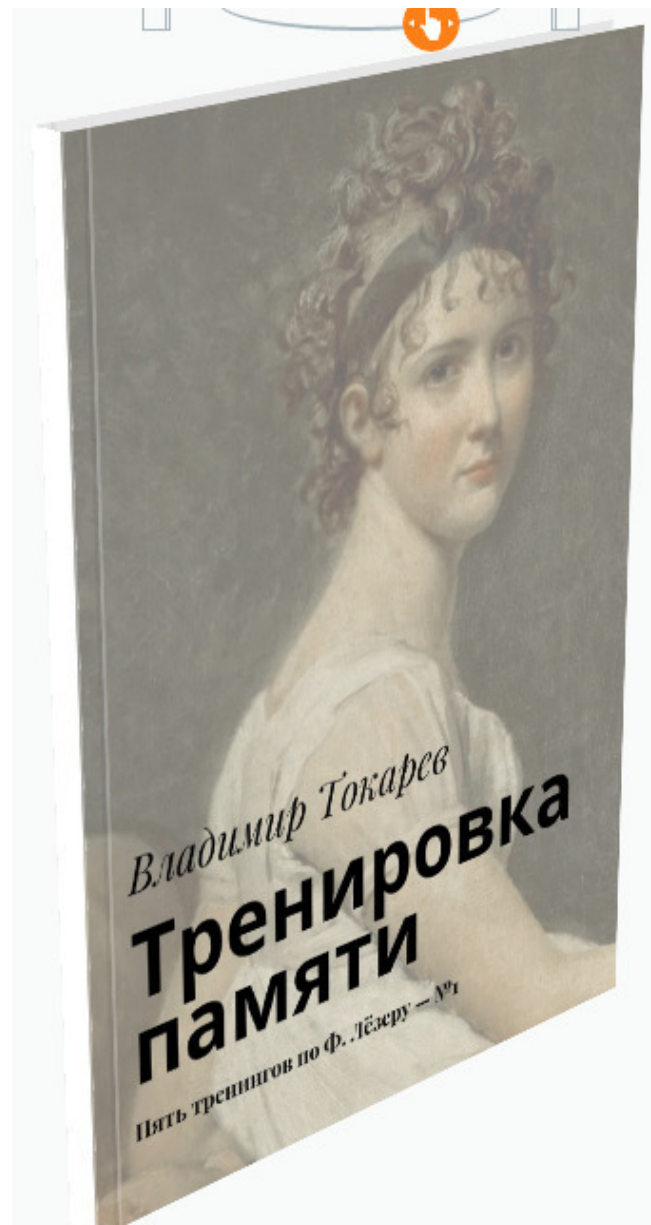


Рис. 4. Уже изданная книга автора.

Книга по тренировке памяти уже издана: в ней представлены упражнения по тренировке памяти, основанные на открытии Франца Лёзера о том, что запоминание – это процесс познавательный, и его модели процесса запоминания.

Книга входит в акции данного проекта.

Четвертая книга большого проекта – «Тренировка памяти и умения слушать».



Рис. 5. Третий специальный выпуск журнала «Новый тайм-менеджмент».

В третьем специальном выпуске журнала «Новый тайм-менеджмент», издаваемом в книжном формате, будут рассмотрены вопросы эффективного выслушивания собеседника и их связь с вопросами запоминания.

Освоение последних описанных двух тем будет способствовать повышению продуктивности обучения новому и налаживанию отношений с людьми.

Пятая книга большого проекта – «Новый тайм-менеджмент – №4 (6)».



Рис. 6. Четвертый специальный выпуск журнала «Новый тайм-менеджмент».

В этом специальном выпуске журнала (в книжном исполнении) «Новый тайм-менеджмент» будут рассмотрены важнейшие темы – функции контроля и организации в личном тайм-менеджменте. Изучение этих тем – хороший менеджмент-тренажер. А менеджмент – нужен практически в любой профессии. Читателю же, полагаю, будет *особенно интересно изучить тему* менеджмент эмоций.

Шестая книга большого проекта – «Новый тайм-менеджмент – №5 (7)».



Рис. 7. Пятый специальный выпуск журнала «Новый тайм-менеджмент».

В пятом номере специального выпуска журнала «Новый тайм-менеджмент», выпускаемом в формате книги, будут рассмотрены: тема развития творческих способностей и функция принятия решений, а также даны практические задания по указанным темам. Освоение этих тем будет способствовать развитию логического мышления и творческих способностей участника практикума.

Седьмая книга большого проекта – «Сила воли: как победить свою лень. Книга 1. Она посвящена вопросам мотивации и самомотивации.

Книга издана и продается в книжных магазинах Литрес, Амазон и Озон, а также представлена в электронной библиотеке Букмейт.

Восьмая книга большого проекта – «Сила воли: как победить свою лень. Книга 2».

Эта книга по новому тайм-менеджменту также издана. Она посвящена вопросам борьбы с ленью и преодолению сопротивления изменениям.

Девятая книга – цель этого проекта краудфандинга – «Сила воли: как победить свою лень – Книга 3».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.