

Рубин Ю. Б., докт. экон. наук, профессор, член.-корр. Российской академии образования, президент Национальной ассоциации обучения предпринимательству (РАОП), ректор МФПУ «Синергия», г. Москва, yurubin@mfp.ru

РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК НАПРАВЛЕНИЕ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В этом номере публикуется текст выступления автора на научно-практическом семинаре по обучению предпринимательству в образовательных учреждениях профессионального образования, состоявшемся в рамках 2-й международной научно-практической конференции ICER-BRICS «Предпринимательство в переходное время», прошедшей в Москве 14–16 ноября 2012 года.

Ключевые слова: предпринимательство, система предпринимательского образования, обучение предпринимательству.

Введение

В нашей стране на протяжении всего XX века публикации, в которых предпринимательство оценивалось бы положительно, являлись исключительной редкостью. Занятия предпринимательством определялись как действия, противоречащие Уголовному законодательству. Предпринимательство, как и конкуренция, рассматривались как явления негативные, абсолютно аморальные и не соответствующие высоким критериям нравственности и общечеловеческих ценностей¹.

К счастью, в последние годы произошли глубокие мировоззренческие сдвиги. К ним надо отнести изменение предпринимательского климата, улучшение имиджа предпринимательской профессии, прежде

всего, в молодежной среде, укоренение новых элементов предпринимательской инфраструктуры: бизнес-инкубаторов, технопарков, фондов венчурного инвестирования др.

Постепенно меняется отношение общества к предпринимательству, которое мало-помалу укореняется в сознании широких масс населения как уважаемая профессия, чего не наблюдалось еще каких-нибудь 15 лет назад. Приходит уважение к умению строить бизнес-модели, управлять предпринимательской фирмой, производить стартапы, разбираться в посевном и «ангельском» инвестировании, совершать конкурентные действия. Публикуются книги известных российских и зарубежных предпринимателей, которые содержат личный, порой бесценный и уникальный опыт управления собственным бизнесом. Но в то же время мифы о якобы безнравственной сути предпринимательства, отравленной духом наживы и торжеством чистогана, к сожалению, все еще присутствуют в общественном сознании.

¹ Подробнее см. в Рубин Ю. Б. Курс профессионального предпринимательства. 11-е изд., перераб. и доп. М.: Московская финансово-промышленная академия, 2011; Рубин Ю. Б. Дискуссионные вопросы современной теории конкуренции // Современная конкуренция. 2010. № 3. С. 38–68.