

Министерство образования и науки России
Федеральное государственное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»

Абдель Вахед Эссам
Абдаллах Махмуд

РОЛЬ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ СПУТНИКОВЫХ КАНАЛОВ В ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРЫ ТУРИЗМА

Монография

Казань
Издательство КНИТУ
2013

УДК 304(045)

Абдель Вахед Э.А. М.

Роль телевизионных спутниковых каналов в формировании культуры туризма / Э.А. М. Абдель Вахед; М-во образ. и науки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2013. – 136 с.
ISBN 978-5-7882-1433-7

Рассматриваются история развития телевизионной журналистики, возможности спутниковых телеканалов и их роль в расширении индустрии туризма.

Книга предназначена для студентов по направлению подготовки 100100.62 «Туризм», а также для широкого круга читателей.

Работа выполнена в рамках программы ООН «Вклад научных сообществ».

Печатается по решению редакционно-издательского совета Казанского национального исследовательского технологического университета.

Рецензенты: проф. *Э.Р. Тагиров*
проф. *В.З. Гарифуллин*

ISBN 978-5-7882-1433-7

© Абдель Вахед Э.А. М., 2013

© Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1.РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО СПУТНИКОВОГО ВЕЩАНИЯ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	11
1.1. Проблемы становления системы спутникового телевидения в мире.....	11
1.2. Роль арабских телекомпаний в системе спутникового телевидения	29
1.3. Туризм как часть спутниковой телеиндустрии.....	39
ГЛАВА 2. ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОСВЕЩЕНИЯ ПРОБЛЕМ ТУРИЗМА СОВРЕМЕННЫМИ СПУТНИКОВЫМИ КАНАЛАМИ.....	57
2.1. Основные направления туристского бизнеса и их отражение в СМИ.....	57
2.2. Проблемы менеджмента туризма в журналистских произведениях.....	74
2.3. Туристская реклама на спутниковом телевидении.....	89
2.4. Перспективы развития темы туризма на современном телевидении.....	103
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	122
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	128

«Да осилит дорогу вперед идущий»

В науке и социальной практике коммуникативных отношений есть темы, «температура» интереса к которым не «остывает», но постоянно возрастает. Информационно-технологическая – одна из таких. Изначально, войдя в мировую историю как предпосылка и исходный атрибут человеческой цивилизации, она ускорила ее продвижение от одной к другой, более высокой формации. Проблема информационного обеспечения социального прогресса вошла в актуальную повестку XXI века. С ней связано решение глобальных проблем современности и историческая перспектива человечества, вступившего в технотронную эру. В условиях глобализации всемирной жизни, обращение к анализу медиаинформационного феномена, для науки выступает социальным заказом, имеет силу вызова времени.

Важнейшей особенностью проекта Абдель Вахед Эссама Абдаллаха Махмуда, выполненного в виде монографии, является его инновационность. Он, несомненно, имеет пионерный, первопроходческий характер. Это тот редкий случай, когда теория синхронно развивается с практикой. Поэтому данная работа закладывает основы для нового направления в социогуманитарной науке.

Монография построена на весьма широком и качественно исполненном историографическом материале. Первая группа работ – исследования зарубежных авторов по рассматриваемой проблеме. В них содержится трактовка медиаинформационной политики в разных странах мира.

Вторая историографическая группа – это труды, во-первых, ученых, и во-вторых, журналистов и публицистов стран арабо-африканской зоны.

Третья историографическая группа – это труды, посвященные анализу различных аспектов внедрения медиаинформационных, в том числе и спутниковых, каналов в практику организации национального и международного туризма.

Не менее важной особенностью книги является его междисциплинарность. Она выполнена на стыке, пересечении многих и не только социальных, но и естественных наук. Умелое использование богатства междисциплинарного методологического

инструментария, усилило аргументацию авторских гипотез, придало им системность и научность.

Нельзя не отметить и то, что книга Абдель Вахед Эссама Абдаллаха Махмуда вносит серьезный вклад как в концепцию, так и практику организации международного туризма. Ее инновационно-философским ядром является идея расширения возможностей спутникового телевидения с точки зрения повышения эффективности, комфортности и культуры современного туризма. Бесспорно и утверждение автора о возрастающей роли в этом процессе средств массовой информации, телевидения и журналистики.

Еще одна примечательность творческого стиля Абдель Вахед Эссама Абдаллаха Махмуда состоит в том, что он проявляет способность сопрягать материал исследования с международными стандартами, обогащать его содержанием программных документов ООН и ЮНЕСКО.

В целом монография члена-корреспондента гуманитарной академии «Европа-Азия» Абдель Вахед Эссама Абдаллаха Махмуда представляет собой серьезный прорыв в области теории и практики телевизионно-информационного обеспечения и развития национального и международного туризма.

*Э.Р. Тагиров,
доктор исторических наук, профессор,
ректор Института культуры мира ЮНЕСКО,
президент Международной гуманитарной
академии «Европа-Азия»*

ВВЕДЕНИЕ

Современная наука интенсивно исследует трансформации стремительно развивающихся масштабных информационных процессов в мире, переживающем радикальные глобальные перемены. Существенные изменения претерпевает функционирование новейших технологий средств массовой информации.

Широкие перспективы для дальнейшей интернационализации телевидения и других электронных СМИ открыло спутниковое телевидение. Долгие годы телевизионное вещание во многих странах было прерогативой государства и не выходило за рамки его собственной границы. Освоение технологий спутниковой коммуникации на современном этапе позволяет многим национальным телекомпаниям передавать свои программы на большие расстояния. Современная журналистика располагает всеми возможностями для быстрого прямого включения и передачи материалов из любой точки земного шара при любых погодных условиях. Большим преимуществом спутникового телевидения является возможность быстро обработать пакет огромной и разнообразной информации и оперативно распространить ее по всему миру.

С распространением непосредственного спутникового телевещания и Интернета географические государственные границы, являвшиеся ранее труднопреодолимыми барьерами для трансграничных информационных потоков, стали прозрачными для массовой информации, поступающей из-за рубежа. Сформировалась качественно новая ситуация открытости национального информационного пространства, хотя языковые, культурные и экономические барьеры по-прежнему ограничивают возможности использования внешней информации. Бурно развивается глобальный информационный рынок, важнейшую роль в существовании которого играют трансграничные СМИ [38, с.165].

Современный туризм является интенсивно развивающимся социальным феноменом, актуальной сферой человеческой деятельности, образования, потребления, времяпрепровождения, обусловленной системой взаимодействия человека с миром. Туризм активно взаимодействует со сферами культуры, образования, досуга, масс-медиа. Естественная «влюбленность», приверженность людей культуре, тяга к познанию ее глубинных оснований и исторических

корней – одна из предпосылок возникновения и развития культурного туризма.

Другим не менее важным фактором возрастания значимости туризма в современном мире является усиление потребности народов в своей культурно-цивилизационной идентификации. «Откуда я родом, из какого культурного племени, каково место моей национальной (или региональной) культуры в мировой системе координат?» - таковы традиционно возникающие перед каждым новым поколением вопросы и проблемы в эпоху постмодерна. Ныне они обрели особое звучание. Главной причиной их актуализации выступает глобализация и ее последствия, которые серьезно изменили современный культурный ландшафт.

Миграционный бум, обретший масштабы нового великого переселения народов, придает культурному туризму статус глобального явления. Феномен роста многообразия требует усиления культурных контактов, налаживания «мостов» сотрудничества, диалога культур, народов и цивилизаций. В таком глобальном контексте познается необходимость расширения и углубление культурного туризма.

Процессы становления спутникового телевидения, его роль в развитии международного туризма изучены слабо. В России не существует исследований, отражающих весь комплекс связанных с этим проблем. Между тем спутниковое вещание становится все более масштабным. Существует спутниковый интернет, позволяющий пользоваться возможностями всемирной паутины даже в поезде. Туризм становится все более популярным и доступным. Благодаря спутниковому телевидению с его спецификой трансграничного охвата аудитории множатся возможности для развития целого спектра видов туризма. Многие процессы, происходящие в этой области, развиваются столь стремительно, что современные исследователи не успевают осмыслить его. По изложенным причинам изучение роли телевизионных спутниковых каналов в формировании культуры туризма поможет выяснить влияние телевизионной журналистики на развитие индустрии международного туризма.

Исследование спутникового телевидения и его роли в развитии международного туризма находится в фазе начального этапа изучения. Большинство исследований в этой области посвящены либо отдельно развитию медиаобразования, либо развитию туристской

индустрии. Углубленное изучение роли спутникового телевидения в развитии индустрии международного туризма могло бы внести весомый вклад в развитие спутникового телевидения, а также способствовать совершенствованию индустрии международного туризма. В данной работе использованы разнообразные информационно-справочные материалы о развитии спутникового телевидения, а также результаты исследований российских, европейских, арабских и североамериканских авторов, документы и статистические источники международных организаций.

Фрагментарно вопросы становления спутникового телевидения отражены в изданиях «История мировой журналистики» [38], «Телевизионная журналистика» [83-84]. В них представлены процессы типологического развития средств массовой информации в связи с национальными особенностями и общими тенденциями социального и культурного взаимодействия государств и народов. В этом же ряду следует отметить и труд Н.А. Голядкина «История отечественного и зарубежного телевидения» [26], где подробно рассматривается история спутникового телевидения и новых информационных технологий различных стран.

Развитие российских средств массовой информации обстоятельно исследовано такими учеными, как С.Г. Азарян, А. Батюшкин, Д.Б. Дондурей, Н.Б. Кириллова, О.В. Лысикова, В.Л. Цвик и др.

Особый интерес для нашего исследования представляет монография Н.Б. Кирилловой «Медиасреда российской модернизации» [42], посвященная развитию медиакультуры как феномена информационной эпохи. Объектом исследования стала медиасреда российской модернизации рубежа XX-XXI веков как своеобразного «транзита» в демократию.

Особое внимание в диссертации отведено исследованию роли арабских телекомпаний в системе спутникового телевидения, в частности, Египта. Египет одним из первых арабских государств стал обладателем собственного спутника и системы спутниковых трансляций. Более того, Египет – это страна туризма, где телевидение играет значимую роль в продвижении туристского продукта страны. Однако исследований, посвященных истории арабского спутникового телевидения, недостаточно. Наиболее развернуто тема представлена в книге Сами Шарифа «Аль-аглям ас-сияхи» («Туристские медиа») [74].

Вопросы развития индустрии международного туризма рассматриваются в исследованиях В.Ф. Буйленко, А.П. Дуровича,

С. Новикова, В.С. Сенина, Г. Харис и др. В работе А.П. Дуровича «Реклама в туризме» [34] анализируются различные маркетинговые стратегии туристского предприятия, ее особенности. В ней подробно описаны виды телевизионной рекламы и их возможности в развитии рынка туристских услуг.

В монографии В.Ф. Буйленко «Туризм» [19] рассматриваются организационные и психолого-педагогические основы сервисной деятельности; всесторонне охарактеризована профессиональная деятельность в туризме, подробно проанализированы профессиональные качества работников сферы туризма.

Книга «Экономика и организация туризма: международный туризм» [98] рассматривает международный туризм как феномен и индустрию, в частности, его виды, а также факторы, влияющие на туристские потоки. Отдельная глава посвящена информационным технологиям в международном туризме.

Помимо перечисленных источников информации в нашем исследовании активно использованы материалы многочисленных интернет-сайтов, посвященных проблемам и вопросам туризма, проанализирована роль интернет-порталов в продвижении туристских услуг.

В данной работе впервые показаны концептуальные возможности, проблемы и перспективы спутникового телевидения в условиях современного мира, осуществлен целостный подход к рассмотрению информационных характеристик спутникового телевидения.

В ней также представлены возможные механизмы регулирования, контроля и прогнозирования развития индустрии туризма при содействии спутниковых телеканалов; сформулирован и предложен вариант поэтапной реализации программы развития культуры туризма; показаны основные проблемные направления спутниковых телеканалов и возможности их модернизации в новых технологических условиях.

Активизация туристской мобильности сопровождается колоссальными экономическими и культурными преобразованиями. Современный многоликий туризм с массовым развитием его образовательного, спортивного, культурно-познавательного, рекреационного, политического, экстремального, виртуального и других «секторов» вносит вклад в формирование европейской идентичности. Так, областями пересечения политического туризма и

большой политики служат официальные встречи глав государств, социальные форумы, активно транслируемые в медийном пространстве. Виртуальный туризм предлагает возможные альтернативы реальным путешествиям, впрочем, не замещая их. Сейчас медиарынок сферы туризма и гостеприимства весьма разнообразен, и воздействие СМИ на формирование туристских предпочтений очевиден. Исходя из этого, можно выделить следующие выводы:

1. Спутниковое телевизионное вещание является важнейшим средством формирования культуры туризма.

2. В изучаемый период наблюдается необходимость реализации государственных проектов, направленных на поддержание и стимулирование развития как внешнего, так и внутреннего туризма.

3. Технологические инновации в спутниковом телевидении позволяют ему реализовать возможности и задачи зрительской аудитории в получении достоверной информации о туризме и путешествиях.

4. Для развития телепередач о туризме на спутниковых каналах необходимо применение новых методов и форм создания телепередач с преобладанием интерактивного общения, а также совместное производство смыслов, индивидуальное программирование, мобильные коммуникации.

Книга состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников и научной литературы.

Первая глава посвящена истории создания спутникового телевидения, деятельности крупных спутниковых каналов, организации туристского спутникового телевидения.

Во второй главе освещаются формы и методы освещения проблем туризма современными спутниковыми каналами; основные направления туристского бизнеса и их отражение в СМИ; проблемы менеджмента туризма в журналистских текстах; туристская реклама на спутниковом телевидении; перспективы развития темы туризма на современном телевидении.

ГЛАВА 1. РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО СПУТНИКОВОГО ВЕЩАНИЯ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Проблемы становления системы спутникового телевещания в мире

Развитие современных средств массовой информации набрало столь стремительные темпы, что нередко исследователи журналистики не успевают проанализировать важные перемены. Это относится, в частности, к бурному росту и широкому распространению спутникового телевидения.

Спутниковое телевидение по причине его беспрецедентной экспансии в современном мире иногда называют «четвертой коммуникационной революцией», основательно преобразившей сферу массовых коммуникаций. «Это период революционного технологического обновления средств массовой информации за счет внедрения цифровых технологий в деятельность медийных организаций и в коммуникации это явление именуется дигитализацией» [38, с.407].

Спутниковое телевидение занимает особое место в информационном пространстве в современную эпоху, отмеченную противоречивыми явлениями и реалиями глобализации. Оно является неотъемлемой характеристикой и частью феномена глобализации. «Спутниковое вещание является одной из многочисленных областей спутниковой технологии, которая интересует нас в связи с непосредственным (прямым) телевизионным вещанием. Именно оно позволило говорить о вступлении человечества в «век глобального телевидения», «телевидения без границ» [85, с. 111].

На сегодняшний день спутниковое телевидение является достаточно доступным и распространенным средством массовой информации. Его потенциал и возможности позволяют обеспечивать огромное количество людей данными из всех областей человеческой деятельности, превращая тем самым спутниковое телевидение в фактор влияния на информационную и культурную обстановку в современном обществе. «Это касается как фундаментальных оснований «прочтения реальности» миллионами, напрямую связанных с функционированием культуры в его широком понимании (ценности,

цели, идеалы, картины мира, образцы поведения, герои, мифы, стереотипы), так и с интерпретацией любых сиюминутных ситуаций. Телевидение задает сам смысловой контекст, в котором уже впоследствии размещает разного рода информацию о событиях, явлениях, процессах и персоналиях» [42, с. 91].

Начало использования спутников для телекоммуникации восходит к 1962 году, когда этот вид связи соединил Северную Америку и Европу. В 1964 году через спутники Kelay-1 и Kelay-2 на Европу транслируются Олимпийские игры в Токио. С 1965 года международные спутниковые телекоммуникации распространяются на страны Восточной Европы (через спутники «Интерстар», «Молния») [40, с. 108]. С апреля 1965 года Советский Союз начал планомерное освоение космоса с целью организации спутниковых систем связи. Такие системы, предназначенные для передачи различной информации, в том числе телевизионных и радиовещательных программ, оказались весьма эффективными для Советского Союза с его огромной территорией, включающей регионы с чрезвычайно низкой плотностью населения и суровыми климатическими условиями. После запуска первых спутников связи началось массовое производство антенн и люди начали предпринимать попытки передачи телевизионных сигналов через спутники.

Первый спутник связи «Молния» знаменит тем, что именно с него начались первые телевизионные трансляции из Владивостока в Москву. Вывели на орбиту этот спутник 23 апреля 1965 года. Эту дату можно считать началом становления спутникового телевидения. В 1967 году, спустя два года после ввода в эксплуатацию первого спутника связи «Молния-1» начала эксплуатироваться сооруженная за один год национальная спутниковая сеть «Орбита». Она позволила резко увеличить аудиторию телезрителей - более чем на 20 млн. человек и расширить возможности передачи не только телевещательной информации [2].

Применение спутников для передачи телевизионных сигналов было в центре внимания всего мира, его техноэкономические решения, найденные в Советском Союзе, оказались очень удачными.

В 1960-70-е годы. развитие спутникового вещания в международном масштабе потребовало объединения усилий и средств различных государств мира через создание международных организаций спутниковой связи: Intelsat – международный

консорциум, участниками которого были 106 государств. Консорциум находился под контролем корпорации «Комсат», близкой к правительству США. Существовала «Eutelsat» - организация, объединившая коммуникационные ведомства 40 государств Европы. В свою очередь «Интерспутник» - организация, учрежденная в 1973 году, обеспечивала спутниковые коммуникации 14 стран советского блока [32, с. 390].

В 1974 году в Брюсселе была принята «Конвенция о распространении несущих программы сигналов, передаваемых через спутники». Государства, подписавшие эту конвенцию, в том числе и СССР, обязались предотвращать на своей территории дальнейшее тиражирование программ распространяющим органом, для которого они не были предназначены. При этом за каждым государством-участником закреплялось право проводить в жизнь основные требования конвенции любым способом, который оно найдет целесообразным, - применением законодательства об охране интеллектуальной собственности, путем принятия административных мер, уголовных санкций, использования положений Международной конвенции электросвязи и т.п.[10].

Таким образом, новые потребности в услугах связи обусловили необходимость изменения и обновления государственной политики, в том числе в области спутниковой связи. В первую очередь требовалась оптимизация сочетания государственных финансовых вложений в отрасль и ресурсов предприятий, а также привлечение частного отечественного и иностранного капитала. Так, для Госкомсвязи СССР первоочередную значимость обрели проекты, направленные на создание высококачественных цифровых сетей связи, сетей передачи данных, систем факсимильной связи, систем подвижной радиосвязи, непосредственного телевизионного и радиовещания.

Запуск четырех французско-немецких спутников в 1979 году стимулировал активизацию спутникового телевидения во всем мире. В 1987 году в Северной и Центральной Америке транслировалось около 80 спутниковых каналов. В Европе к этому времени функционировало около 20 спутниковых каналов. В этот период для приема передач со спутников связи требовались крупные и дорогостоящие наземные комплексы. Чтобы телевизионная «картинка», преданная из космоса, появилась на экране домашнего телевизора, сигнал со слабого спутникового передатчика принимался наземным комплексом, а затем