

ДЭН РОЭМ

**РИСУЙ,
ЧТОБЫ
ПОБЕДИТЬ**

ПРОВЕРЕННЫЙ СПОСОБ РУКОВОДИТЬ,
ПРОДАВАТЬ, ИЗОБРЕТАТЬ И ОБУЧАТЬ

Дэн Роэм

**Рисуй, чтобы победить:
проверенный способ
руководить, продавать,
изобретать и обучать**

«Манн, Иванов и Фербер (МИФ)»

2016

УДК 65.0
ББК 65.290-2

Розм Д.

Рисуй, чтобы победить: проверенный способ руководить, продавать, изобретать и обучать / Д. Розм — «Манн, Иванов и Фербер (МИФ)», 2016

Дэн Розм — один из немногих художников, который использует свои навыки, чтобы решать реальные бизнес-проблемы. Он утверждает, что каждый может изменить мир с помощью салфетки и фломастера, и в этой книге с огромным энтузиазмом делится тайнами бизнес-каракулей. Прочитав его книгу, вы узнаете, что, без всякого сомнения, уже умеете рисовать. А открыв свой тайный талант, сможете сплотить и повести за собой коллег и подчиненных, продать вашу идею скептически настроенным инвесторам, вдохнуть в свою или чужую идею новую жизнь и, главное, никогда, никогда больше не будете бояться рисовать. На русском языке публикуется впервые.

УДК 65.0
ББК 65.290-2

© Розм Д., 2016
© Манн, Иванов и Фербер
(МИФ), 2016

Содержание

Запуск	6
Глава 1. Рисуйте так, словно от этого зависит ваша жизнь	8
Глава 2. Побеждает тот, кто лучше рисует	21
Конец ознакомительного фрагмента.	23

Дэн Роэм
Рисуй, чтобы победить.
Проверенный способ руководить,
продавать, изобретать и обучать

Издано с разрешения Portfolio и Andrew Nurnberg Literary Agency

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

© 2016 by Digital Roam, Inc.

All rights reserved including the right of reproduction in whole or in part in any form.

This edition published by arrangement with Portfolio, an imprint of Penguin Publishing Group, a division of Penguin Random House LLC.

© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2018

* * *

Моему отцу. Спасибо тебе за крылья

Запуск

*С начала времен воздух наполнен бесчисленными изображениями,
для которых глаз является магнитом.*

ЛЕОНАРДО ДА ВИНЧИ

Нарисованной вручную картинке всегда найдется место.
МЭТТ ГРЕЙНИНГ, АМЕРИКАНСКИЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР

29 июня 2007 года, через год после начала работы, я закончил книгу «Визуальное мышление»¹. Я запомнил эту дату, потому что мне пришлось остановиться на середине последней страницы, чтобы посмотреть, как Стив Джобс объявляет о выходе iPhone. Это был великий день.

Годы спустя мне представилась возможность рассказать о моем подходе, основанном на визуальном мышлении, сотням организаций, начиная с компаний из списка Fortune 500 и заканчивая районными школами. Когда я просматриваю мои документы на компьютере, я вижу 723 разные презентации, которые я провел, состоящие из 9246 рисунков, сделанных от руки. Это много.

Пока я рисовал, я узнал кое-что интересное:

- Изображения помогают людям учиться, а лучшие картинки – самые простые.
- Простое может быть сложным, но если вы знаете, в каком порядке работать, становится легче.
- Рисунки, сделанные от руки, вызывают улыбку, а улыбающиеся люди соображают лучше.
- Все умеют рисовать – даже те, кто *знает*, что не умеет.

В этой книге я поделюсь с вами главными десятью уроками, которые я выучил. Первые два объяснят, *почему* вы должны рисовать. Следующие три расскажут, *как* рисовать. А последние пять покажут, *что* рисовать, если вы хотите руководить, продавать, изобретать, обучать или просто понимать, что делать на пути к вашему успеху.

Если вы читали мои предыдущие книги, то в этой вы встретите пару знакомых инструментов. Я улучшил их с годами практики, а также ввел несколько новых. Если вы не знакомы с моим подходом, добро пожаловать! Вы познакомитесь с совершенно новым образом мысли!

Дэн Роэм

Сан-Франциско, 2016

¹ Издана на русском языке: Роэм Д. Визуальное мышление. Как «продавать» свои идеи при помощи визуальных образов. М.: Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2012. Здесь и далее: *прим. ред.*



Глава 1. Рисуйте так, словно от этого зависит ваша жизнь

Пусть всякий, кому посчастливилось обладать талантом живописца, знает, что он получил величайшее сокровище.
МИКЕЛАНДЖЕЛО



Три факта о картинках

90 % информации, имеющейся сегодня в мире, появилось за последние два года.

IBM, «ЧТО ТАКОЕ БОЛЬШИЕ МАССИВЫ ДАННЫХ?»

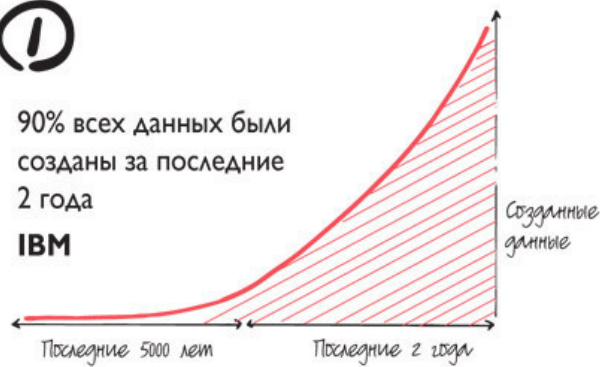
Недавно я занимался одним проектом и столкнулся с тремя удивительными фактами из мира данных. Компания IBM заявила: 90 % всей информации, созданной в ходе истории, возникло за последние два года. А компания Cisco сообщала, что 90 % данных, размещаемых онлайн, – визуальные. Третий факт я обнаружил сам, занимаясь корпоративным обучением, когда заметил, что 90 % предпринимателей понятия не имеют, как эффективно использовать визуализацию в своем деле.

90 % – 90 % – 90 %. Мы создаем больше данных, чем когда-либо, они по большей части визуальные и большинство из нас не знают, как использовать изображения. Будущее любого бизнеса визуально. Чтобы ваше дело продолжало развиваться, вам придется научиться лучше разбираться в использовании изображений.

①

90% всех данных были
созданы за последние
2 года

IBM

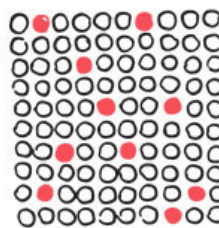


②

90% всех данных
в интернете —
визуальные
Cisco



③



90% предпринимателей
понятия не имеют,
как использовать
изображения **Я**

● = Предприниматели, которые
эффективно используют изображения

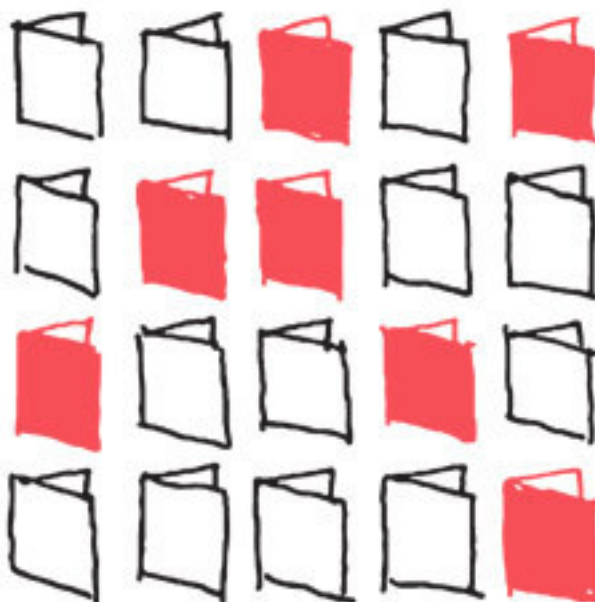
Еще один факт...

Затем я столкнулся с еще одним фактом, на этот раз в Entertainment Weekly: семь из двадцати самых популярных книг на Amazon за последние месяцы оказались раскрасками для взрослых. Согласно Boston Globe, этот «неожиданный, внезапный и в целом смешной поворот» стал «*писком моды*, по крайней мере по мнению миллионов восхищенных американцев».



7 из топ-20 —
раскраски
для взрослых
Amazon

Amazon топ-20

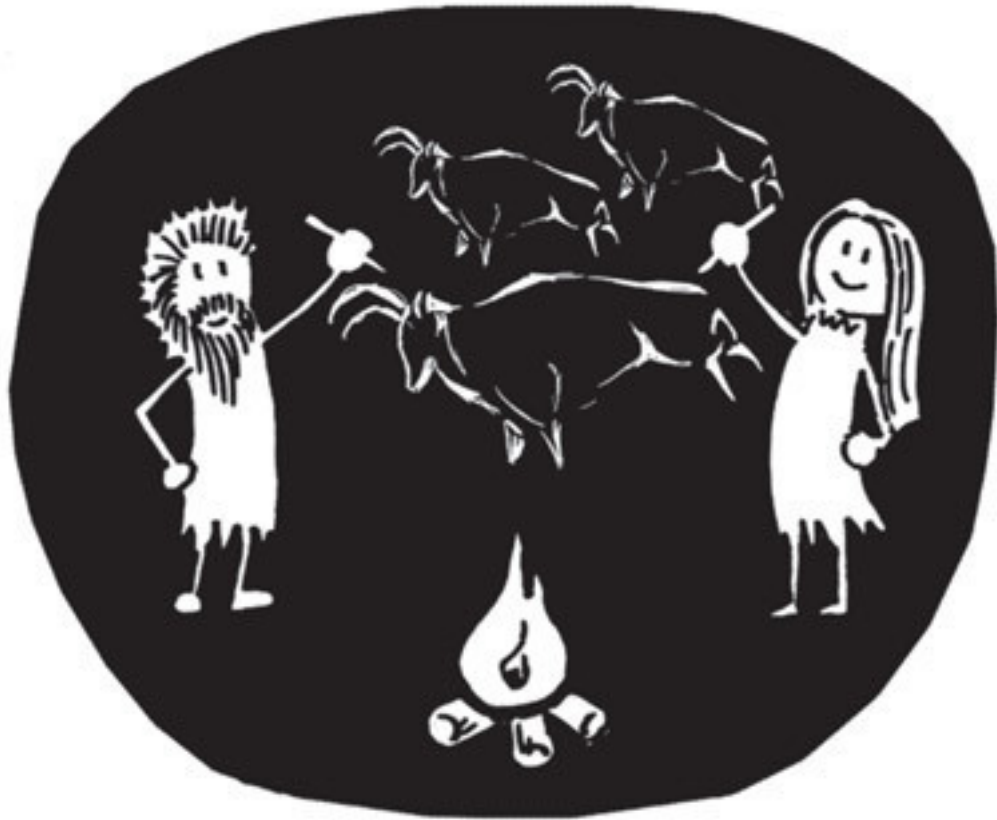


 = раскраски

Не думаю, что это неожиданно, внезапно и тем более смешно. Мы всегда были способны к визуализации. Большинство деловых людей просто забыли об этом.

Рисование – древнейшая технология

Тридцать две тысячи лет назад наши прародители Оог и Ааг рисовали картинки на стене пещеры. Они изобразили бизона, табун лошадей и множество прекрасных быков. Эти рисунки появились раньше, чем оружие, горшки, ювелирные украшения и большая часть одежды.



ООГ, ААГ И ДРЕВНЕЙШАЯ МИРОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

Вашим древним предкам было что сказать друг другу, и для этого они воспользовались технологией рисования. Желание поделиться информацией было настолько всепоглощающим, что дети Оога и Ааг, их внуки и правнуки продолжили приходить в *ту же* пещеру и рисовать *те же* картинки следующие восемь сотен лет.

Раскраски для взрослых «смешные»? Не думаю. Скорее, смешно то, что предприниматели почему-то больше не рисуют.

Визуализация вернулась – и остается

Онлайн-мир зиждется на изображениях. Основной фокус соцсетей – Facebook, YouTube, Pinterest, Instagram, Snapchat, Tumblr – *изображение*. Взрывная популярность картинок – не прихоть нового поколения, ничего не понимающего в бизнесе. Это логическое продолжение линий, нарисованных когда-то Оогом и Ааг. Сегодня просто технологии лучше.

Не думайте, что популярность картинок означает оглушение общества или угрожает бизнесу. Напротив, создание и передача изображений – самые естественные занятия в мире.

Проблема в том, что слишком многие изображения не очень хороши или недостаточно хороши для вас. Большая часть онлайн-картинок – «ленивые». Милые котик, железнодорожные аварии и сексуальные тела по-своему привлекательны, но затрагивают «наименьший общий знаменатель», отвлекают и занимают мозг, не предлагая ему особой ценности.

Хорошие изображения – значимые, которые вызывают глубокие мысли, разъясняют сложные моменты и вдохновляют, – существуют, но их гораздо меньше. Они не виноваты.

«Ленивые» картинки так притягательны потому, что люди, которые их создают, знают, что ваш мозг любит на них смотреть. Это полезная информация, и мы также воспользуемся этим, но будем применять это открытие для того, чтобы превратить ваши хорошие идеи в хорошие картинки.

Почему это важно? Потому что, как нам напоминает Cisco, 90 % данных, которые вы видите, визуальны.

Общение визуально

Всегда вступайте в диалог, который уже идет в сознании потребителя.

РОБЕРТ КОЛЬЕР, АМЕРИКАНСКИЙ ПИСАТЕЛЬ, МОТИВАТОР

Если вы пройдете по офису, громко разговаривая с собой, никто не будет вас слушать. Но если вы способны включиться в беседу, которая уже идет в голове коллеги, он уделит вам все свое внимание и вступит в диалог. Это всегда верно.

В наши дни общение стало визуальным. Человеческие истории визуальны. Покупки тоже. Да и новости визуальны. Если вы хотите присоединиться практически к любому обсуждению, вам тоже надо стать визуальным. Научитесь вступать в визуальный диалог, и вас услышат и увидят.



Не бойтесь рисовать!

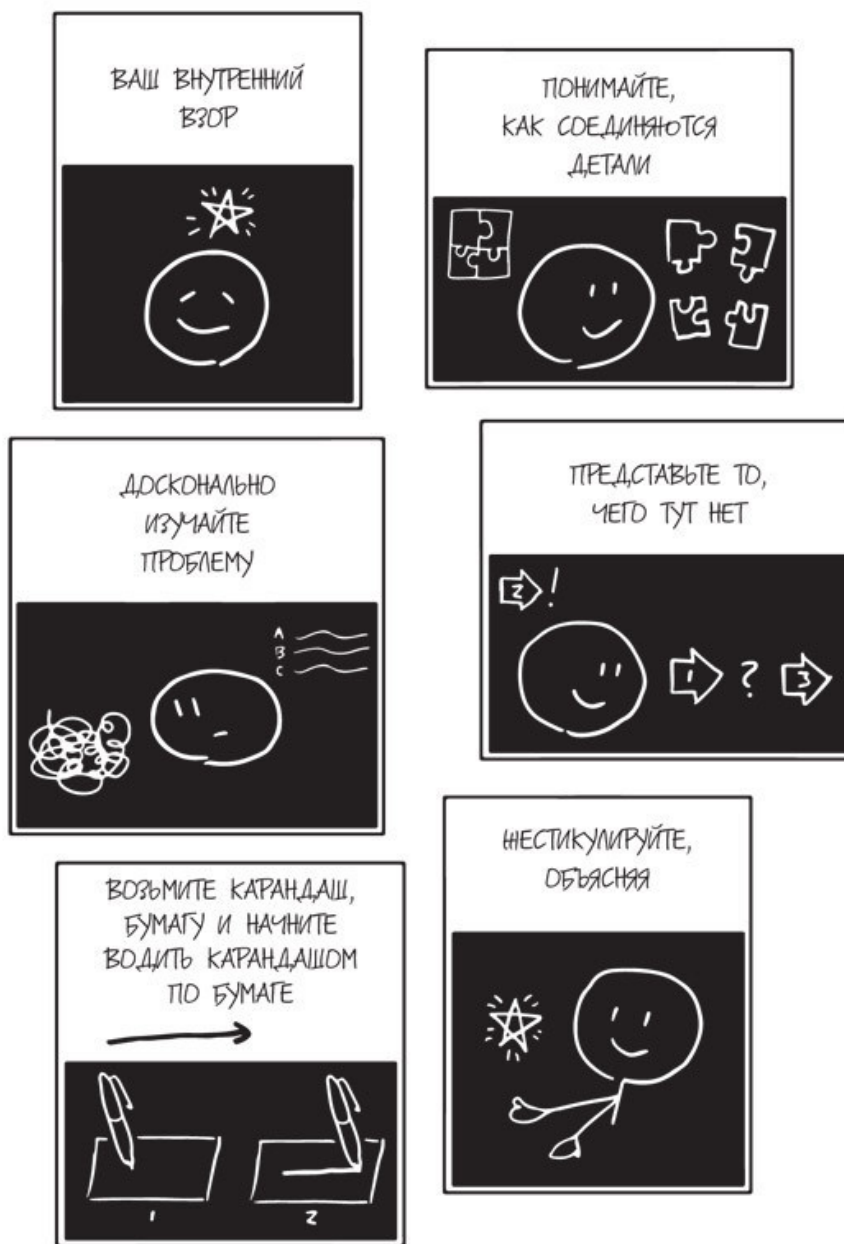
Не говорите: «Я не умею рисовать, поэтому я не визуален». Это ловушка восприятия. Вы как будто предполагаете, что рисовать сложно и ваша визуальность зависит от этого навыка. И то и другое неверно. Это ловушка: она мешает вам воспользоваться самой могущественной частью вашего мозга, отвечающей за решение задач, до того, как вы узнаете, что она существует. И это не просто глупо: это огромное препятствие на вашем пути.

Что на самом деле означает «рисовать»?

Я предпочитаю рисовать, а не говорить. Рисование быстрее и оставляет меньше пространства для обмана.
ЛЕ КОРБЮЗЬЕ, ФРАНЦУЗСКИЙ АРХИТЕКТОР

Если письменность – способ фиксации вербального мышления, то рисование – способ записи мышления визуального. Это не загадка и не таинственный талант, а позиция: «Я визуальное существо, и я воспользуюсь этим.

ЧТО ТАКОЕ РИСОВАНИЕ?



Я буду рисовать, чтобы лучше понять мир, и продолжу рисовать, чтобы показать миру, что я вижу». Мыслить как человек рисующий просто. Вы и так постоянно этим занимаетесь.

- Когда вы видите изображение или идею и крутите ее перед мысленным взором, вы уже рисуете, но без бумаги и карандаша.
- Когда вы очень внимательно рассматриваете проблему и замечаете детали, из которых она состоит, вы уже рисуете.
- Когда вы смотрите на головоломку и понимаете, как детали соединяются друг с другом, вы рисуете.
- Когда вы оцениваете ситуацию и понимаете, чего тут не хватает, вы рисуете.
- Когда вы жестикулируете во время беседы, чтобы показать, что вы имеете в виду, вы рисуете.

Продолжайте делать все это, но добавьте один штрих: начните водить карандашом по бумаге. Тогда вы на самом деле начнете рисовать.

Отличные новости: вам пришлось потратить годы, чтобы научиться писать, а рисовать вы научитесь за считанные минуты (как именно, я покажу в главе 3).

Как начать рисовать, не занимаясь живописью

Есть много простых способов начать рисовать, не углубляясь в частности.

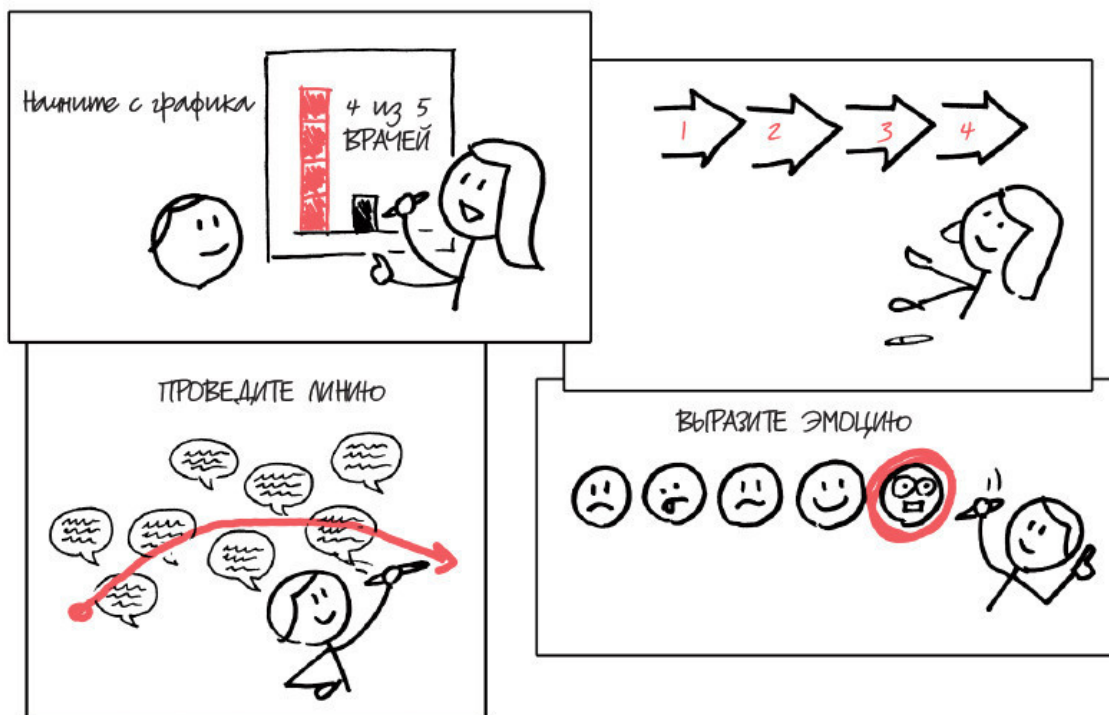
Начните с графика. Большинство предпринимателей не боятся графиков. Откройте программу, выберите вариант графика и внесите свои данные. Так вы создали визуальный образ.

Наметьте последовательность. Предприниматели обычно хорошо разбираются в процессах, а рисовать процессы несложно. Запишите шаги, расставьте их в верной последовательности и нарисуйте соединяющие их стрелки. Теперь у вас есть изображение того, что должно произойти и в каком порядке.

Проведите линию. Поиск «сквозной темы», которая объединяет много разных идей, — мощное визуальное упражнение. Запишите на стикерах несколько различных, но взаимосвязанных идей и наклейте их на стену. Определите общие категории и переклейте листочки в группы с общими признаками. Разместите получившиеся группы в верной последовательности, от первой к последней. Затем проведите линию через все группы. Она будет визуальной подсказкой при любой дальнейшей дискуссии.

Зафиксируйте эмоцию. Эмоции визуальны, просты, сильны и отлично воспринимаются как средство коммуникации. Вместо того чтобы рисовать что-то для вашего следующего собрания, возьмите смартфон, выберите список смайликов и пошлите себе сообщение. Сделайте скриншот и включите его в вашу презентацию. Смотрите-ка: получилась чисто визуальная история.

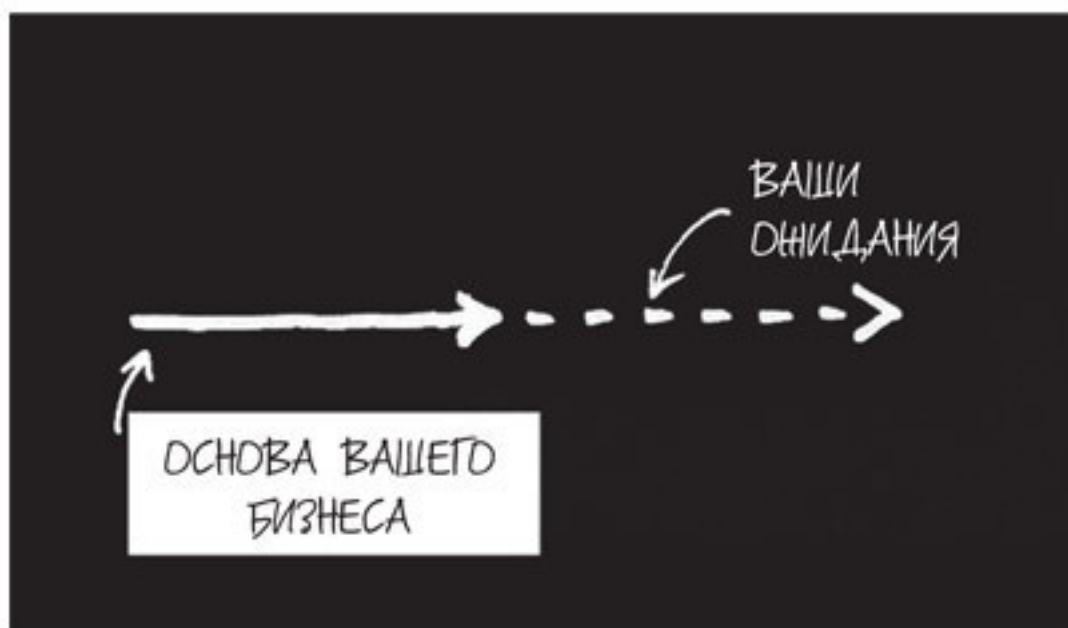
Как начать рисовать, не занимаясь живописью



Линия отрыва для предпринимателей: простое упражнение, чтобы начать рисовать

Вот простое и быстрое упражнение, которое научит вас визуально обдумывать задачи. Я называю его линией отрыва. Это простая иллюстрация одного из основных правил современного бизнеса: *ничто не может долго оставаться на месте*.

Идея вот в чем: нарисуйте линию, которая символизирует основу вашего бизнеса. Это может быть что угодно: *мы продаем книги, мы организуем свадьбы, мы создаем системы управления предприятиями, мы ссужаем деньги покупателям недвижимости*.



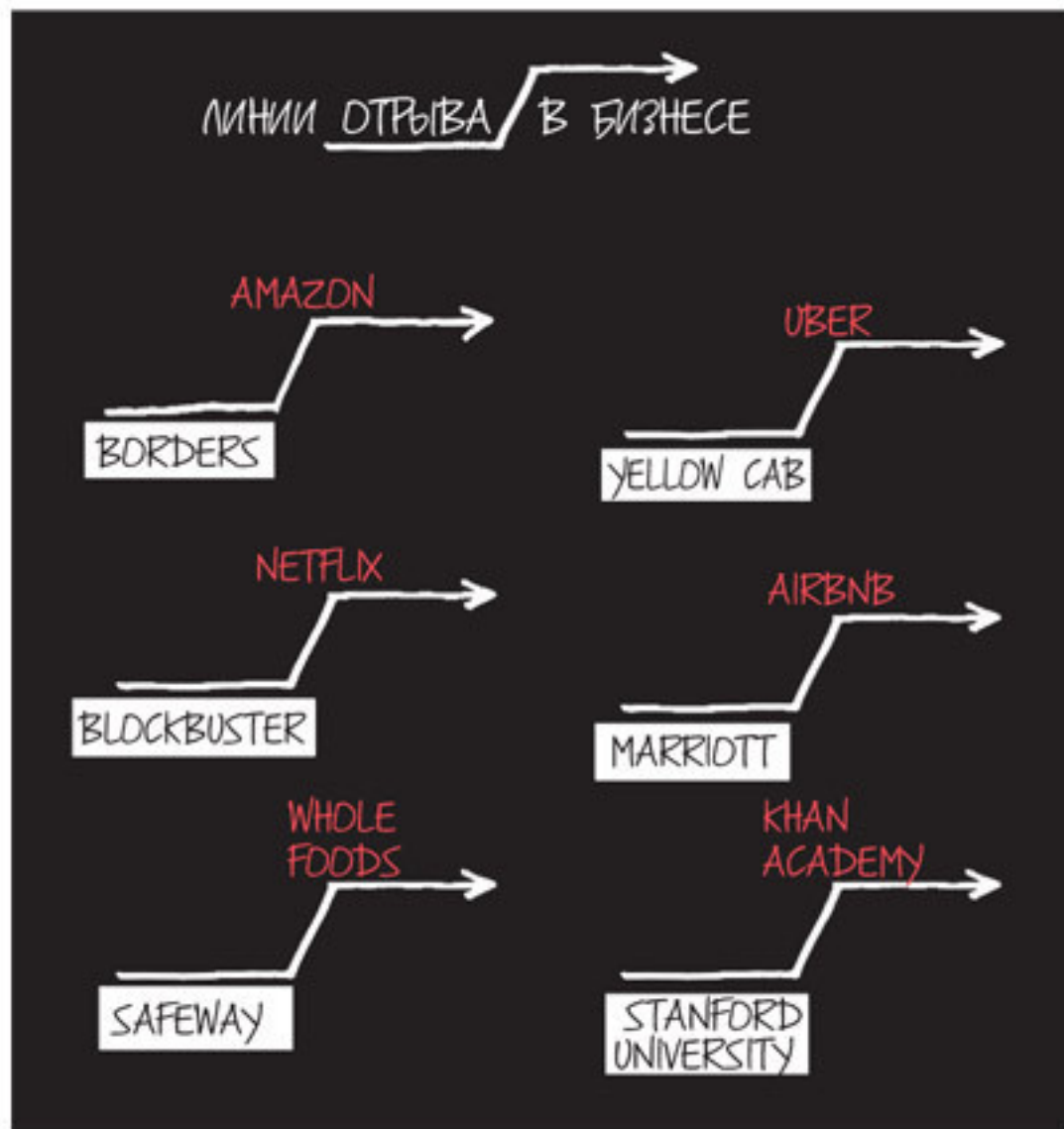
Затем продолжите нарисованную линию пунктирной. Она символизирует идею, в которую вы, как почти все, верите в душе: то, что вы делаете сегодня, вы, скорее всего, будете делать и завтра.

Линия отрыва для бизнеса означает переворот, который ожидает вас впереди. Это разрыв в линии, который возникает, когда кто-то новый приходит в вашу отрасль и переворачивает все с ног на голову. Возможно, кто-то изобретет новую технологию; возможно, из совершенно посторонней отрасли придет конкурент; возможно, кто-то создаст новую бизнес-модель. Прорыв возникнет, когда состоится переворот.

Будущего, которое вы предсказали, уже нет. И для многих бизнесов это начало конца.

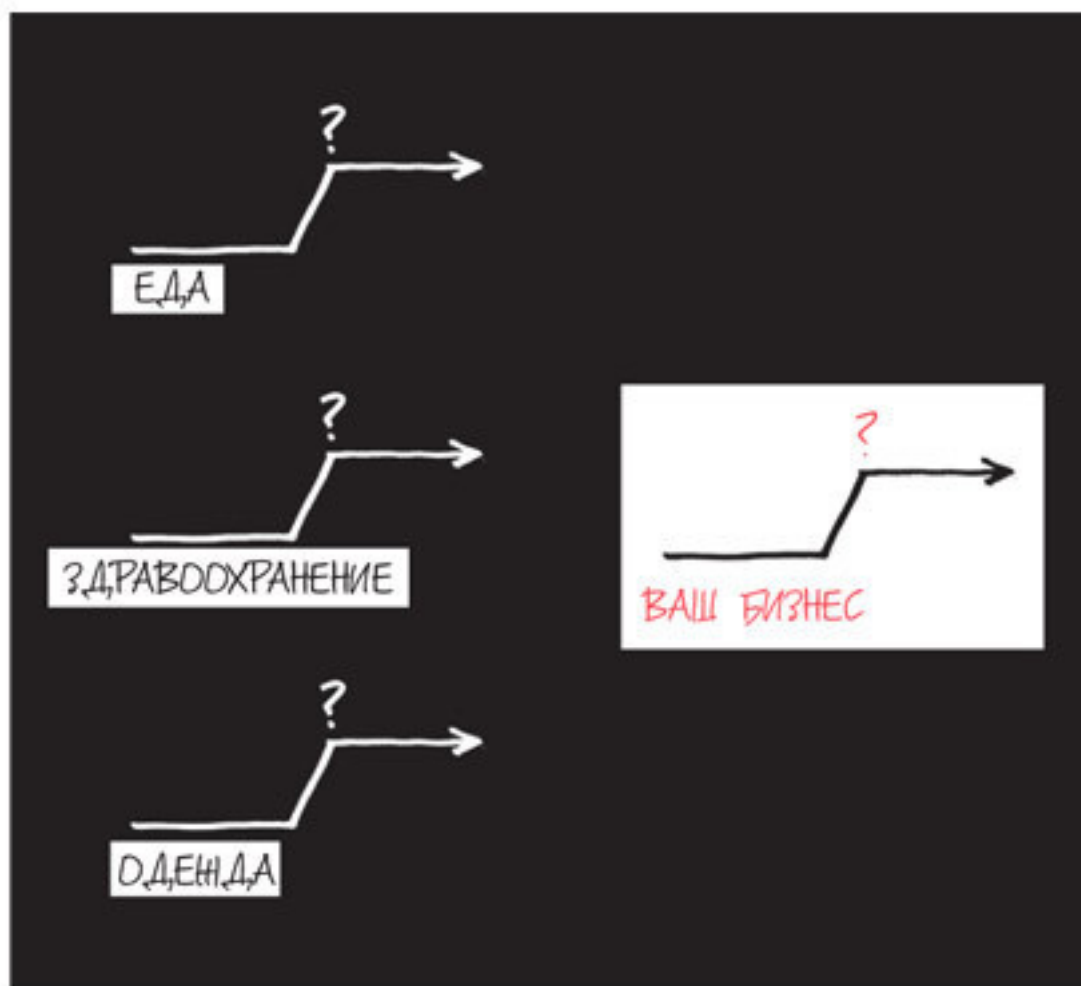


Если вы думаете, что это неправда, взгляните на линии отрыва бизнеса за последние несколько лет.



Вспоминаете другие примеры?

А теперь речь пойдет о вас. Каким бы ни был ваш бизнес – питание, здравоохранение, одежда, финансы, технологии, – нарисуйте линию отрыва. Затем отметьте прорыв и спросите себя: «Что со мной будет?»



Рисовать – значит мыслить

Мы всегда смотрим, но никогда по-настоящему не видим. Когда вы рисуете объект, внимание становится глубоким и пристальным.

МИЛТОН ГЛЕЙЗЕР, СОЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА NEW YORK MAGAZINE

Перестаньте думать о рисовании как о художественном процессе. Это мыслительный процесс. Если вы хотите четче воспринять идею, нарисуйте ее. Если хотите стать более эффективным лидером, подумайте, как изобразить свое видение, чтобы другие восприняли его так же ясно, как вы. Если вы хотите изобретать, подумайте, как визуализация поможет вам взглянуть на обычные вещи необычным способом. Если вы хотите продавать больше, подумайте о том, как визуализация сделает ваши предложения и идеи более привлекательными, чем те, поставщики которых не визуальны.

Общение визуально. Рисуйте так, словно ваш мир зависит от этого.

Основные положения главы

- Наш мир все больше полагается на информацию, а информация все более визуальна. Чтобы не терять связи с реальностью, вы должны признать перспективы визуализации.

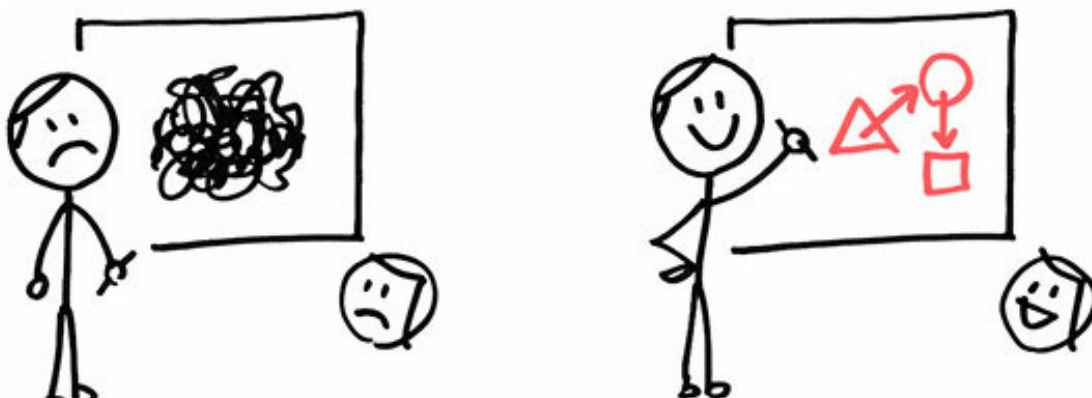
- Рисование – древнейшая технология. Теперь она вернулась и нанесла ответный удар.
- Рисование – не художественный процесс, а мыслительный.
- Есть много способов активировать визуальное сознание, вообще не рисуя.

Основная мысль: общение сегодня визуально. Чтобы вступить в диалог, вам тоже нужно стать визуальным.

Глава 2. Побеждает тот, кто лучше рисует

Я не думаю, что кто-либо из гонщиков способен объяснить, зачем он соревнуется. Но я думаю, что, наверное, он может вам это показать.

СТИВ МАККУИН, АМЕРИКАНСКИЙ КИНОАКТЕР



Бизнес всегда был визуальным

Вы больше не можете себе позволить *не быть* визуальными в вашем бизнесе. Наш мир, которым управляет визуальная информация, теперь требует, чтобы изображения вышли на передний план. Но это не новое явление: изображения всегда лежали в основе великих прорывов в науке, экономике, технологии, политике и бизнесе. Новым здесь является только то, что больше вы не можете игнорировать визуальность. И это хорошо.

Почему? Потому что в визуализации есть простое неписаное правило, на которое вы всегда можете положиться: *кто лучше рисует, тот и побеждает*.

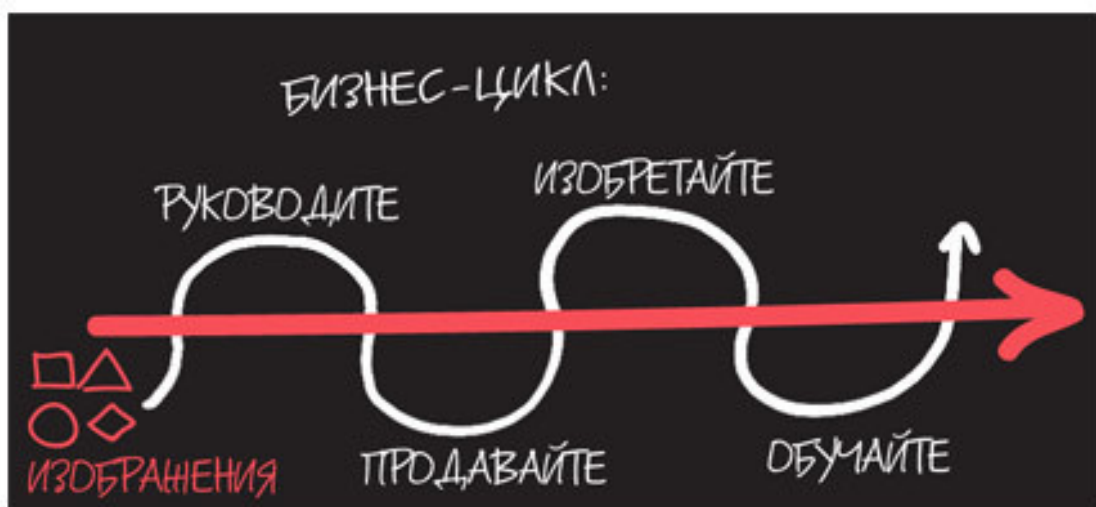
Что значит побеждать

В бизнесе победа описывается простой формулой. Вы находите то, что можете делать достаточно хорошо, чтобы зарабатывать достаточно для того, чтобы и дальше этим заниматься. Это бизнес-цикл. Сделайте то, что нужно другим (если вам повезет, то это будет нравиться и вам), найдите способ продать это, работайте над улучшением процесса и обучите еще кого-нибудь делать это в ваше отсутствие. Существует миллион вариаций, но это основная суть.



Независимо от характера вашего бизнеса эти четыре задачи заставляют вас двигаться вперед: вы должны **руководить**, **продавать**, **изобретать** и **обучать**. Успешно реализуйте их – и ваш бизнес будет долго побеждать. Упустите одну из четырех – и рано или поздно ваше дело заглохнет.

Формула проста, но это не значит, что заниматься бизнесом легко. Существует множество способов управлять, продавать, изобретать и обучать. Прелесть изображений в том, что они позволяют прояснить и оптимизировать все четыре задачи.



1. **Руководить.** Изображения помогут вам уточнить ваши планы и поделиться ими, чтобы другие люди увидели, куда вы направляетесь.

2. **Продавать.** Изображения помогут вам досконально разобраться в проблеме и затем показать другим людям, что вы знаете, как ее решить.

3. **Изобретать.** Изображения помогут вам посмотреть на старые вещи по-новому, а затем найти способы сделать их значительно лучше.

4. **Обучать.** Изображения помогут вам разметить шаги, которые вы предпринимаете, и вы сможете показать другим, как им двигаться тем же маршрутом.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.