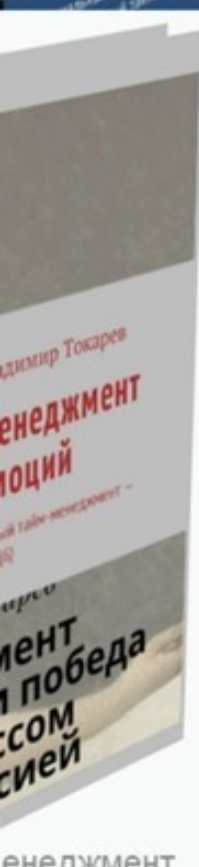
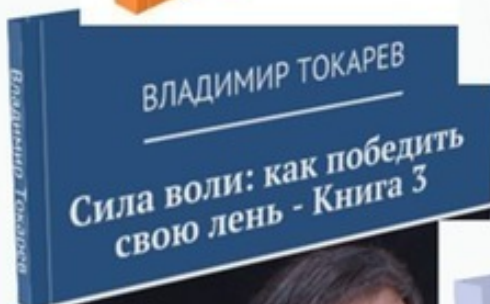
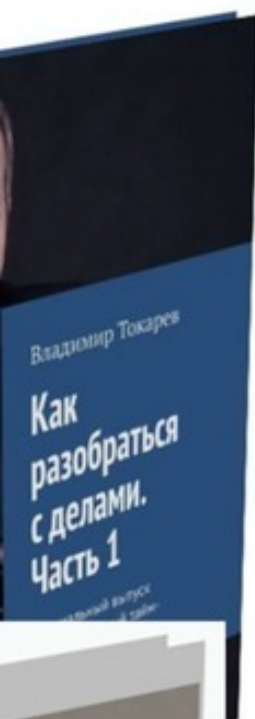


ВЛАДИМИР ТОКАРЕВ

Революция 2020 года (6)

ДАЙДЖЕСТ ПО КНИГАМ КЦ
«РУССКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»



Владимир Токарев

**Революция 2020 года (6).
Дайджест по книгам КЦ
«Русский менеджмент»**

«Издательские решения»

Токарев В.

Революция 2020 года (6). Дайджест по книгам КЦ «Русский менеджмент» / В. Токарев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-964357-5

Дайджест по книгам и журналам КЦ «Русский менеджмент». Посвящен ожидаемым изменениям в России в сфере менеджмента в 2020 году. Главные задачи дайджеста — способствовать развитию научного менеджмента в нашей стране, помочь коммерческим компаниям, имеющим высокие амбиции, вырваться вперед. По этой причине основная аудитория, на которую рассчитан дайджест, — это директора коммерческих фирм. Но в нем будут разные рубрики: акционеру, преподавателю, студенту, специалисту и даже руководителю страны.

ISBN 978-5-44-964357-5

© Токарев В.
© Издательские решения

Содержание

Аннотация	6
Содержание номера	7
1. Краудфандинговый проект «Новый тайм-менеджмент: изменайтесь к лучшему»	8
1. Представление автора проекта	9
2. Предыстория проекта	12
3. Цели проекта и вознаграждения спонсорам проекта	13
Конец ознакомительного фрагмента.	23

Революция 2020 года (6) Дайджест по книгам КЦ «Русский менеджмент»

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2019

ISBN 978-5-4496-4357-5 (т. 6)

ISBN 978-5-4496-2976-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Лучший (с точки зрения экономической выгоды) вариант приобретения книги «Менеджмент эмоций» – стать акционером (спонсором) проекта краудфандинга по изданию серии из 9 книг по новому тайм-менеджменту – и получить соответствующие выгодные вознаграждения (книги со скидкой до 50%).



Рис. 1. Серия практикумов по новому тайм-менеджменту.

ВНИМАНИЮ ЧИТАТЕЛЕЙ! Текущие в данный момент проекты краудфандинга можно найти по ссылке <https://planeta.ru/vtokarev>

Аннотация

Наш Дайджест содержит материалы из уже опубликованных книг и журналов (общее число которых превысило цифру 120), подготовленных КЦ «Русский менеджмент», актуальные материалы из блога автора, наброски новых работ, короче говоря все то, что может быть интересно читателю, у которого мало времени, но хочется быть в курсе рассматриваемых тем.

Дайджест посвящен ожидаемым изменениям в России в сфере менеджмента в 2020 году.

Главные задачи дайджеста – способствовать развитию научного менеджмента в нашей стране, помочь российским коммерческим предприятиям, имеющим высокие амбиции, выйти в мировые лидеры. Основная аудитория, на которую рассчитан дайджест, – это директора коммерческих фирм. Но также – акционеры, преподаватели, студенты, специалисты и даже руководитель страны.

Содержание номера

- 1. Краудфандинговый проект «Новый тайм-менеджмент: изменяйтесь к лучшему»**
- 2. Отрывок из книги «Менеджмент эмоций»**
- 3. Что дальше?**
Приглашение в будущее

1. Краудфандинговый проект «Новый тайм-менеджмент: изменяться к лучшему»

Цель проекта – издание 9 книг по новому тайм-менеджменту. Их использование сделает невозможное – измениться к лучшему до такой степени, что сами себе удивитесь. Результат 30 лет работы автора.

Содержание презентации проекта:

1. Представление автора проекта

2. Предыстория проекта

3. Цели проекта и вознаграждения спонсорам проекта

Главная цель проекта

Финансовая цель проекта

Вознаграждения спонсорам

Что дальше?

После освоения практикума, представленного, в частности, в пятой книге серии по персональному менеджменту, участник:

1. Научится применять научный метод и функцию контроля для повышения личной эффективности.

2. Освоит управление ключевыми эмоциями (их неполный перечень – обида, чувства вины и стыда, ревность, страх и др.).

3. Сможет научиться управлять стрессом и депрессией, а также побеждать свою лень и многое другое.

1. Представление автора проекта

Последнее интервью со мной читайте по ссылке – <https://ridero.ru/blog/?p=2386>

Как инструментом для эффективного использования своего времени я пользуюсь ТМ¹ уже более 30 лет.

Как сферой научных исследований я занялся ТМ на кафедре экономики нижегородского иняза в 1993 году. Результатом НИР – научно-исследовательской работы по ТМ явилась новая концепция ТМ и моя книга «Как научиться управлять, если у вас пока нет подчиненных».



Рис. 2. Второе издание книги по новому тайм-менеджменту.

Следующее издание вышло с названием «Три менеджмента в одном флаконе»:

¹ Тайм-менеджмент.



Рис. 3. Третье издание книги по новому тайм-менеджменту.

Сейчас я директор консультационной фирмы «КЦ «Русский менеджмент», к.т.н., консультант по управлению, автор более 50 статей по менеджменту в профильных журналах, автор более 100 книг —

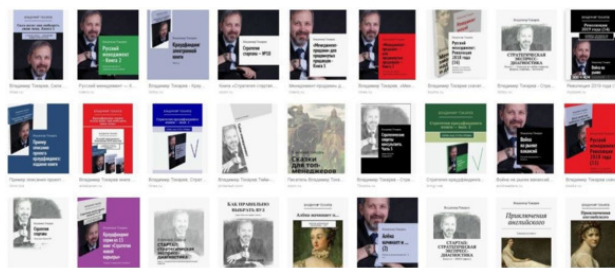


Рис. 4. Книги автора.

Сказки для топ-менеджеров», «Три менеджмента в одном флаконе», «Русский менеджмент», «Стратегическое управление персоналом», «Стратегические секреты консультанта», журналов в книжном исполнении и др., в 2012—2017 гг. член жюри конкурса в номинации

«Лучшая корпоративная стратегия», где принимали участие крупнейшие компании страны – МТС, Северсталь, Уралкалий и др.

2. Предыстория проекта

Актуальность темы

Тема тайм-менеджмента – ТМ очень актуальная, об этом свидетельствует число издаваемых книг по этой теме.

Не менее актуальной и одновременно модной является тема эмоционального интеллекта.

Следует особенно подчеркнуть в наше непростое время актуальность темы стрессов, особенно для жителей мегаполисов.

Что известно по теме проекта

Кроме классического ТМ, где основной акцент делается на управление временем, исследователи ведут разработки таких разделов как тренировка памяти, воспитание силы воли и др., также позволяющие повысить эффективность деятельности отдельного человека. Так постепенно ТМ преобразуется в персональный менеджмент – ПМ, жизненный цикл которого от фазы зарождения постепенно переходит в стадию роста.

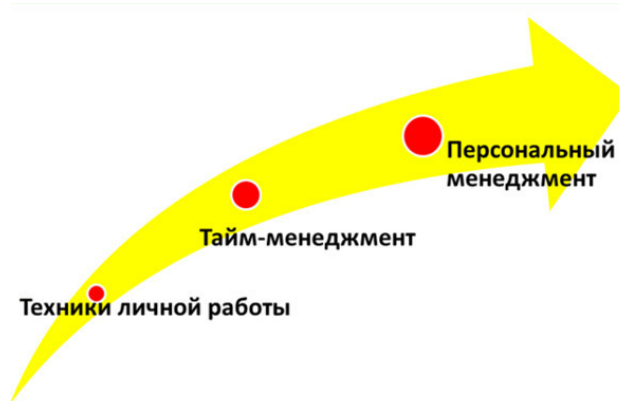


Рис. 5. Жизненный цикл тайм-менеджмента.

Какие проблемы не решены

Я хотел бы остановиться только на одной важной, в первую очередь для коммерческих компаний, проблеме – большом разрыве между современной теорией и практикой управления – главной причиной преимущественно сырьевой структуры нашего экспорта.

Идея проекта

Использовать для дальнейшего развития персонального менеджмента известные инструменты менеджмента (такие, например, как функция контроля) для управления эмоциями. Кроме того, попытаться обогатить одну из важнейших тем современного менеджмента – тему коммуникации современными знаниями из психологии эмоций. А поскольку ПМ можно использовать как менеджмент-тренажер, то мое исследование будет способствовать также преодолению указанного разрыва в теории и практике управления в нашей стране.

3. Цели проекта и вознаграждения спонсорам проекта

Это мой новый проект после успешного выполнения предыдущего проекта краудфандинга по изданию серии книг по менеджменту.

ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Это большой проект. А презентуемый здесь краудфандинговый проект является его очень важной заключительной частью.

Цель большого проекта и его продолжения – издание и применение практикума по тайм-менеджменту в форме серии из 9 книг.

Первые 8 книг этого проекта уже изданы – таким образом, даже у большого проекта (частью которого является данный краудфандинговый проект) выполнено уже более 90% работы.

Итак, весь проект будет содержать 9 книг. Ниже, в описании вознаграждений для спонсоров, кратко представлены темы этих книг.

ФИНАНСОВАЯ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Собранные средства пойдут на оплату работы автора проекта.

Если будет собрана требуемая сумма – это значит, достаточно большое число акционеров проекта выбрали для себя путь повышения своей личной эффективности.

Достижение большей финансовой цели будет использовано для подготовки других книг и продвижения этой серии книг.

Вознаграждения спонсорам

АКЦИЯ «СТАНДАРТ» – ПРОДУКТ ПРОЕКТА

Акция включает в себя книгу «Менеджмент эмоций. Новый тайм-менеджмент», содержащую задания практикума по тайм-менеджменту. Это продукт данного краудфандингового проекта.



Рис. 6. Продукт краудфандингового проекта.

Эту книгу предстоит написать и издать. В качестве бонуса к этой книге прилагается фантастическая бизнес-повесть «Алёна начинает и...» —



Рис. 7. Бонус к акции «Стандарт».

Это позволяет предложить акционерам экономическую выгоду, равную цене этого бонуса – 296 рублей (столько стоит эта книга в магазине Литрес или в магазине издательства Ридеро).

АКЦИЯ/Вознаграждение «КОМПЛЕКТ»

Акция «Комплект» включает в себя 9 книг автора из серии «Новый тайм-менеджмент», 8 из которых уже изданы:

Первая книга – «Как разобраться с делами. Часть 1».



Рис. 8. Первая книга пятого издания нового тайм-менеджмента.

В этой книге (практикуме) читатели познакомятся с современной технологией персонального менеджмента и возможностями ее применения в личной жизни.

В практической части участники познакомятся с инструментами, позволяющими потренироваться практически применять научный метод, а также использовать организационно-экономические законы.

Рассмотренный инструментарий позволит повысить личную производительность труда.

Вторая книга – «Тренировка памяти».



Рис. 9. Уже изданная книга автора.

Книга по тренировке памяти уже издана: в ней представлены упражнения по тренировке памяти, основанные на открытии Франца Лёзера о том, что запоминание – это процесс познавательный, и его модели процесса запоминания.

Третья книга – «Как разобраться с делами. Часть 2».



Рис. 10. Важная книга нового тайм-менеджмента.

В этой книге читатели практикума получают в свое распоряжение личную лабораторию для проведения тонких экспериментов в сфере практического менеджмента

Задача – увидеть, что персональный менеджмент можно использовать для апробации новых инструментов управления.

В этой книге читатели познакомятся с эффективной технологией текущего планирования и современной технологией стратегического управления и возможностями ее применения в личной жизни. В частности:

- Научатся анализировать свои сильные и слабые стороны, а также опасности и возможности для своей карьеры,
- Потренируются применять SWOT-анализ к разработке стратегии своей карьеры.

Четвертая книга – «Тренировка памяти и умения слушать».



Рис. 11. Тренируясь правильно слушать, можно одновременно довести эффективное запоминание до автоматизма.

В четвертой книге рассмотрены вопросы эффективного выслушивания собеседника и их связь с вопросами запоминания.

Освоение последних двух тем будет способствовать повышению продуктивности обучения новому и налаживанию отношений с людьми.

Пятая книга – «Менеджмент эмоций» является целью данного проекта крауд-фандинга.

В этой книге будут рассмотрены злободневные темы – управление эмоциями, стресс и др. Изучение этих тем – хороший менеджмент-тренажер. А менеджмент – нужен практически в любой профессии. Читателю же, полагаю, будет *особенно интересно освоить тему менеджмента эмоций.*

Шестая книга – «Сила воли: как победить свою лень. Книга 1.



Рис. 12. Эта книга уже издана и продается.

Она посвящена вопросам мотивации и самомотивации.

В этой книге рассмотрены современные подходы к мотивации и предложено развитие этих подходов на основе модели извлекающего образа, что позволит сделать первый шаг для победы над своей ленью.

Седьмая книга – «Сила воли: как победить свою лень. Книга 2».



Рис. 13. Эта книга уже издана и продается.

Эта книга по новому тайм-менеджменту также издана. Она посвящена вопросом борьбы с ленью и преодолению сопротивления изменениям.

Восьмая книга – «Воспитание силы воли без насилия. Сила воли: как победить свою лень – Книга 3».



Рис. 14. Эта книга уже издана.

В этой книге рассмотрены вопросы, связанные с воспитанием силы воли, а также даны практические задания по развитию силы воли без насилия над собой. Освоение этой темы может позволить кардинально изменить жизнь к лучшему любого человека.

Девятая книга – «Принятие решений в личной жизни и развитие творческих способностей».



Рис. 15. Девятая книга большого проекта «Новый тайм-менеджмент».

В девятой книге рассмотрены темы: развитие творческих способностей, функция принятия решений, а также даны практические задания по указанным темам. Освоение этих тем будет способствовать развитию логического мышления и творческих способностей участника практикума.

Научный подход к принятию решений в личной жизни и умение преодолевать психологическую инерцию при столкновении со сложными проблемами – отличный инструмент, чтобы разобраться со своими делами.

АКЦИЯ «БИЗНЕС»

Она включает в себя акцию «Стандарт», а также серию практикумов по стратегии новой карьеры из 8 книг, под обложками которых встречается по 2 книги —



Рис. 16. Серия из 5 книг входит в акцию «Бизнес».

Более подробно описание этой серии можно посмотреть по ссылке – <https://planeta.ru/campaigns/new15> в разделе СОДЕРЖАНИЕ ПРОДУКТОВ И АКЦИИ ПРОЕКТА

- 1. Если вы специалист любой профессии – вы более рационально сможете построить свою карьеру, разработав стратегию своей карьеры.**
- 2. Если вы руководитель любого уровня – вы одновременно с первой задачей начнете осваивать современный стратегический менеджмент.**
- 3. Если вы имеете отношение к службе персонала – вы получите инструмент для победы в войне за таланты. Война за таланты – это новый тренд в управлении персоналом.**

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.