

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ЖУРНАЛ
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ

2009 №11(134)

РЕМОНТ
& электронной
техники
СЕРВИС
www.remserv.ru



Спутниковый ресивер «Topfield TF5000CI»

Электронный модуль LOW END
для стиральных машин INDESIT

Медицинские микронасосы

Телевизоры ERISSON на шасси UBM

Ремонт мобильного телефона «Fly DS400»

Микросхемы MStar Semiconductor
для ЖК мониторов

На вкладке: Схемы мобильного телефона «Fly DS400»,
цифрового СТВ приемника «Topfield TF5000CI»
и монитора видеодомофона «COMMAX DPV 4HP»

ISSN 1993-5935



9 771993 593770



09011

Учредитель и издатель:
ООО Издательство
«Ремонт и Сервис 21»
127006, г. Москва,
Садовая-Триумфальная ул., 18/20

Генеральный директор
ООО Издательство
«Ремонт и Сервис 21»:
Елена Митина
E-mail: rem.serv@coba.ru

Главный редактор:
Александр Родин
E-mail: ra@coba.ru
Зам. главного редактора:
Николай Тюнин
E-mail: tunin@coba.ru
Редакционный совет:
Владимир Митин,
Владимир Дьяконов,
Александр Пескин,
Дмитрий Соснин

Рекламный отдел:
E-mail: rem.serv@coba.ru
Телефон: 8-499-795-73-26

Верстка, обложка:
Анна Иванова
Рисунки и схемы:
Александр Бобков,
Виктор Трушин
Компьютерный набор:
Наталья Маякова
Корректор:
Михаил Побочин

Адрес редакции:
123231, г. Москва,
Садовая-Кудринская ул., 11,
офис 112/114Д
Для корреспонденции:
123001, г. Москва, а/я 82
Телефон/факс:
8-499-795-73-26
E-mail: rem.serv@coba.ru
http://www.remserv.ru

За достоверность опубликованной рекламы редакция ответственности
не несет.
При любом использовании материалов, опубликованных в журнале,
ссылка на «Р&С» обязательна. Полное или частичное воспроизведение
или размножение каким бы то ни было способом материалов
настоящего издания допускается только с письменного разрешения
редакции.
Мнения авторов не всегда отражают точку зрения редакции.

Свидетельство о регистрации журнала
в Государственном Комитете РФ по печати:
№ 018010 от 05.08.98



Журнал выходит при
поддержке Российского и
Московского фондов защиты
прав потребителей

Подписано к печати 24.10.09.
Формат 60х84 1/8. Печать офсетная. Объем 10 п.л.
Тираж 12 000 экз.
Отпечатано с готовых диапозитивов ООО «Арт-диал».
143983, МО, г. Железнодорожный, ул. Керамическая, д. 3
Цена свободная.
Заказ № 72

ISSN 1993-5935

© «Ремонт & Сервис», №11 (134), 2009

ВНИМАНИЮ ЧИТАТЕЛЕЙ!
Ремонт и обслуживание техники, питающейся от
электрической сети, следует проводить с абсолютным
соблюдением правил техники безопасности при работе
с электроустановками (до и выше 1000 В).

СОДЕРЖАНИЕ

● НОВОСТИ

Телевизоры **BORDERLESS™** на выставке IFA 2009 — новые стандарты LG 2
7-я международная выставка по электронике,
микроэлектронике и компонентам «ChipEXPO-2009» 2

● БУДНИ СЕРВИСА

Алексей Маслов
Правовые аспекты торговли и сервисного обслуживания
в вопросах и ответах 4

● ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ТЕХНИКА

Павел Потапов
Регулировка и ремонт телевизоров
«Erisson 21F1/21F2/2102/2103/25115/2915», выполненных на шасси UBM 8

● АУДИОТЕХНИКА

Юрий Петропавловский
Диагностика и ремонт источников питания DVD-проигрывателей
«Panasonic DVD-S47/K47/S49/S52» 17

● ВИДЕОТЕХНИКА

Василий Федоров
Устройство и ремонт цифрового СТВ приемника «Topfield TF5000CI» 28

● ТЕЛЕФОНИЯ И МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Антон Печеровый
Ремонт мобильного телефона «Fly DS400» 34

● БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

Максим Новоселов
Электронный модуль LOW END стиральных машин INDESIT (часть 1) 39

● ИЗМЕРИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА. ОБОРУДОВАНИЕ

Сергей Луста
Медицинское оборудование. Микронасосы, их ремонт и обслуживание 45

● КОМПОНЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Виктор Ткаченко
Микросхемы MStar Semiconductor для ЖК мониторов
и их применение в мониторах SAMSUNG 55
Магниторезистивный датчик угла KMZ60
с интегрированным усилителем от компании NXP 62
Microchip: первые 4-канальные ЦАП с энергонезависимой памятью 62

НА ВКЛАДКЕ: Электромонтажная схема мобильного
телефона «Fly DS400»

Принципиальная электрическая схема цифрового
СТВ приемника «Topfield TF5000CI»

Принципиальная электрическая схема монитора
видеодомофона «COMMAX DPV 4HP»

Телевизоры BORDERLESS™ на выставке IFA 2009 — новые стандарты LG

В начале сентября этого года на выставке потребительской электроники Internationale Funkausstellung (IFA) 2009 в Берлине компания LG Electronics объявила о выпуске новых телевизоров линейки BORDERLESS™.

Эти продукты выполнены на основе дизайнерской темы LIVE BORDERLESS™.

«Мы хотим, чтобы LG стала компанией №1 в сфере домашних развлечений. Для этого мы внимательно прислушиваемся к мнениям своих потребителей и много инвестируем в разработку продуктов», — сказал Саймон Канг (Simon Kang), высшее должностное лицо и президент компании LG по производству телевизоров и аудио-видеотехники (Home Entertainment), — «Телевизоры BORDERLESS™, представленные нами на выставке IFA 2009, точно отражают наши достижения и устанавливают новые стандарты в сфере домашних развлечений. Эти телевизоры выглядят лучше любых других из имеющихся на рынке и обеспечивают непревзойденное качество изображения».

Пока линейка телевизоров BORDERLESS™ представлена двумя моделями SL8000 и SL9000, которые сочетают в себе современ-

ный стиль и технологические инновации. Их дизайн отражает годы исследований и разработок. Оба продукта меняют принятые представления о том, как должен выглядеть телевизор и открывают новые возможности в области дизайна ТВ.

Качество изображения жидкокристаллического телевизора BORDERLESS™ SL9000 столь же безупречно, как и его гладкая поверхность. LED-технология SL9000 позволяет добиться великолепия динамического контраста 3000000:1. Модель поддерживает беспроводную связь Bluetooth и видеоформат HD DivX.



ЖК телевизор линейки BORDERLESS™
«LG SL9000»



В модели SL8000 применена ЖК панель SuperIPS с разрешением Full HD 1080p. Такой тип панели используется только в профессиональных компьютерных мониторах. Основные преимущества панелей SuperIPS — высокая контрастность изображения и естественные цвета, теперь доступны всем потребителям телевизионной техники LG. Технология TruMotion 200 Гц гарантирует великолепную передачу изображения быстро движущихся объектов, а динамический контраст 150000:1 обеспечивает поразительную четкость деталей. Эксклюзивная технология LG Intelligent Sensor сокращает энергопотребление, благодаря чему оба телевизора являются более экологичными.

Компания LG смогла создать эти сверхтонкие гладкие телевизоры с помощью новой технологии литьевого прессования, создающей идеально гладкую поверхность, похожую на стекло. Скрытая акустическая система телевизоров BORDERLESS™ обеспечивает качественное воспроизведение звукового сопровождения.

7-я международная выставка по электронике, микроэлектронике и компонентам «ChipEXPO-2009»

В конце октября этого года в Москве в ЦВК «Экспонцентр» с успехом прошла 7-я международная выставка по электронике, микроэлектронике и компонентам «ChipEXPO-2009».

Выставка проводилась при поддержке Департамента радиоэлектронной промышленности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Департамента науки и промышленной политики города Москвы, Московской Торгово-Промышленной палаты и Ассоциации производителей электронной аппаратуры и приборов (АПЭАП).

В выставке «ChipEXPO-2009» приняли участие 245 компаний из 9 стран мира, а Германия и Тайвань были





представлены национальными стендами. Общая площадь экспозиции выставки составила 8900 кв.м. Участниками этого форума стали такие лидеры мирового и российского рынка электроники и микроэлектроники, как ALTERA, AVAGO, FARNELL, EXAR, EPCOS, JTAG TECHNOLOGIES, EBV ELECTRONICS, BROKER FORUM, НПЦ ЭЛВИС, ФГУП ПУЛЬСАР, ПЛАТАН, СИММЕТРОН, РАДИАНТ-ЭЛКОМ, РЕЗОНИТ, СОВТЕСТ, БУРЫЙ МЕДВЕДЬ, ЛИОНТЕХ, ПРИСТ, ЭЛИКС, ЭЛКОТЕХ, МАКРО ГРУПП, МИЛАНДР, МАКРО ТИМ, ГАММА, КТЦ-МК, НИИМЭ и завод МИКРОН, КОНЦЕРН РАДИОСТРОЕНИЯ ВЕГА, ПРОСОФТ ТЕХНОЛОДЖИ, АНГСТРЕМ, ОКБ МЭИ, МОРИОН, КОМПЭЛ и многие другие. За три дня работы выставку посетило более 8 000 специалистов. Более 40 СМИ освещали ее работу.

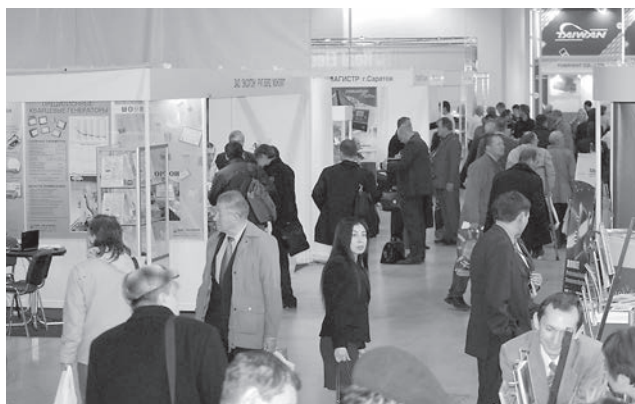
Выставку открыл Заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Борисов Ю.И., который подчеркнул, что «выставка стала центром демонстрации новейших технологий создания электронных компонентов, продукции радиоэлектронности и промышленности средств связи, а выставочные мероприятия содействуют реализации важнейших целей: продвижению продукции отечественных предприятий на внутреннем и мировом рынках, увеличению объемов реализации отечественной электронной продукции и уменьшению доли импортных составляющих в производстве радиоэлектронных изделий».

В ходе церемонии торжественного открытия выставки с приветственным словом также выступили: Заместитель руководителя Департамента науки и промышленной политики города Москвы Балашов Е.Б., Директор Департамента радиоэлектронной промышленности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации Минаев В.Н., Заместитель Директора Департамента радиоэлектронной промышленности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации Суворов А.Е., Руководитель аппарата Президента МТПП Лаврухин В.И.; Глава Представительства в Москве Тайбейско-Московской Координационной комиссии по экономическому и культурному сотрудничеству Антонио ЦС Чэнь и руководители ведущих предприятий отрасли.

Деловая программа выставки была чрезвычайно интересной и насыщенной: форум «Производство

электроники в России» проходил в течение двух дней и включил в себя конференцию «Технологии монтажа компонентов и производства печатных плат» и конференцию «Контрактное производство электроники в России». 22 октября открылась Международная Конференция «Оборудование спутниковой навигации: модули и электронные компоненты», на которой были рассмотрены вопросы развития системы спутниковой навигации ГЛОНАСС. Конференция «Дистрибуция электронных компонентов» собрала специалистов и ведущих экспертов российских и зарубежных консалтинговых и исследовательских компаний, руководителей ведущих дистрибьюторских компаний. В течение всей работы выставки проходили технические семинары и презентации.

«ChipEXPO-2009» — российская выставка и главные герои выставки — отечественные компании. В этом году 24 российские компании были представлены на коллективной экспозиции «Предприятия радиоэлектронного комплекса России». На стенде «Лучшие изделия российской электроники и микроэлектроники 2008/2009 гг.» были представлены 59 образцов изделий от 20 российских предприятий. В соответствии с последними тенденциями в развитии отрасли, на выставке были организованы тематические экспозиции «Компоненты и аппаратура ГЛОНАСС/GPS» и «Полупроводниковая светотехника». Восточный административный округ Москвы представил в рамках коллективной экспозиции разработки 10 предприятий округа.



Участники и посетители выставки отметили, что выставка «ChipEXPO-2009» стала ярким и интересным мероприятием, насыщенным событиями, важными для отрасли, эффективными деловыми встречами и переговорами.

В 2010 году выставка «ChipEXPO-2010» пройдет 26-28 октября в рамках «Российской недели электроники», в состав которой войдут 8 конгрессно-выставочных мероприятий, представляющих весь спектр отрасли — от компонентов и модулей радиоэлектронной аппаратуры, до производства, поставки, продвижения и сбыта изделий электроники. Инициаторами проведения «Российской недели электроники» выступили компания «ЧипЭКСПО» и Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.

Алексей Маслов (г. Зеленоград)

Правовые аспекты торговли и сервисного обслуживания в вопросах и ответах

Копирование, тиражирование и размещение данных материалов на Web-сайтах без письменного разрешения редакции преследуется в административном и уголовном порядке в соответствии с Законом РФ.



Вопрос. Освобождают ли должника от исполнения обязательства в натуре уплата неустойки и возмещение убытков в случае неисполнения обязательства или в случае ненадлежащего исполнения обязательства? Подлежит ли хозяйствующий субъект освобождению от исполнения обязательства в натуре при уплате неустойки и возмещении убытков в случае неисполнения обязательства или в случае ненадлежащего исполнения обязательства перед потребителем?

Ответ. Согласно п. 1 ст. 396 Гражданского кодекса РФ (далее — ГК РФ) уплата неустойки и возмещение убытков в случае ненадлежащего исполнения обязательства не освобождают должника от исполнения обязательства в натуре, если иное не предусмотрено законом или договором. Возмещение убытков в случае неисполнения обязательства и уплата неустойки за его неисполнение освобождают должника от исполнения обязательства в натуре, если иное не предусмотрено законом или договором (п. 2 ст. 396 ГК РФ).

Иное предусмотрено п. 3 ст. 13 Закона РФ «О защите прав потребителей» (далее — Закон) в отношении обязательств хозяйствующих субъектов перед потребителями. Согласно данной норме, уплата неустойки (пени) и возмещение убытков не освобождают изготовителя (а равно исполнителя, продавца, уполномоченную изготовителем (продавцом) организацию или уполномоченного изготовителем (продавцом) индивидуального предпринимателя, импортера) от исполнения возложенных на него обязательств перед потребителем в натуре. Стоит отметить, что данное положение касается последствий как ненадлежащего исполнения обязательств перед потре-

бителями, так и их неисполнения вообще.

Специальные положения на этот счет имеются также и в параграфе 2 («Розничная купля-продажа») главы 30 («Купля-продажа») части второй ГК РФ. В ст. 505 ГК РФ определено, что в случае неисполнения продавцом обязательства по договору розничной купли-продажи, возмещение убытков и уплата неустойки не освобождают продавца от исполнения обязательства в натуре.

При этом положения ст. 505 ГК РФ применяются не только к договорам розничной купли-продажи. Согласно ст. 739 ГК РФ, в случае ненадлежащего выполнения или невыполнения работы по договору бытового подряда заказчик может воспользоваться правами, предоставленными покупателю в соответствии со статьями 503-505 ГК РФ. В свою очередь, в соответствии со ст. 783 ГК РФ общие положения о подряде (статьи 702-729 ГК РФ) и положения о бытовом подряде (статьи 730-739 ГК РФ) применяются к иным договорам возмездного оказания услуг, если это только не противоречит статьям 779 — 782 ГК РФ, а также особенностям предмета договора собственно возмездного оказания услуг.

Поэтому хозяйствующий субъект при уплате неустойки и возмещении убытков, в случае неисполнения обязательства или в случае ненадлежащего исполнения обязательства перед потребителем, не подлежит освобождению от исполнения обязательства в натуре, даже если иное будет оговорено в договоре между потребителем и хозяйствующим субъектом.

В. Согласно п. 6 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах изго-

товителя или продавца товара, признается недостоверной, со всеми вытекающими отсюда последствиями. Посредством рекламы до потребителей в Российской Федерации доводится информация о предоставлении на автомобили гарантии на период 3 года или 100 тысяч километров пробега. При этом на отдельные комплектующие автомобиль изделия предоставляется гарантия качества на период в 6 месяцев вне зависимости от пробега. На специально оговоренные комплектующие изделия автомобиля гарантия качества вообще не предоставляется.

Правоммерно ли в таком случае распространение рекламы об установлении на автомобиль гарантийного срока на период 3 года или 100 тысяч километров пробега?

О. Как видно из вопроса, на реализуемые автомобили установлен гарантийный срок равный 3 годам или 100 тысячам километров пробега. В то же время, на отдельные комплектующие автомобиль изделия предоставляется гарантия качества на период в 6 месяцев вне зависимости от пробега, а на специально оговоренные комплектующие изделия (комплектующие изделия (в узком смысле) и составные части основного изделия) гарантия качества не предоставляется.

Из п. 2 ст. 470 ГК РФ следует, что продавец вправе предоставить гарантию качества на товар в целом.

Пункты 6 и 7 ст. 5 Закона также дают изготовителю и продавцу право на установление гарантийного срока в целом на товар.

В то же время ГК РФ и Закон (п. 3 ст. 470, пункты 3 и 4 ст. 471 ГК РФ, абз. 1 и другие положения п. 3 ст. 19, п. 4 ст. 20 Закона) выделяют составляющие части товара (комплектующие изделия и составные части товара) в качестве самостоятельного предмета гарантийных

обязательств продавцов и изготовителей.

В соответствии с п. 3 ст. 470 ГК РФ гарантия качества товара распространяется и на все составляющие его части (комплектующие изделия), если иное не предусмотрено договором купли-продажи. В соответствии с абз. 2 п. 3 ст. 19 Закона гарантийные сроки на комплектующие изделия и составные части товара считаются равными гарантийному сроку на основное изделие, если иное не установлено договором (или соответственно документацией, прилагаемой к товару изготовителем). Таким образом, продавец и изготовитель вправе устанавливать на отдельные комплектующие изделия гарантийный срок (гарантийные сроки) иной продолжительности, чем на товар в целом, или вообще не устанавливать гарантийный срок (гарантийные сроки) на отдельные комплектующие изделия.

Равно как продавец и изготовитель вправе не устанавливать гарантийный срок на товар в целом, а установить его лишь на отдельные комплектующие изделия и (или) составные части товара, в том числе — установить на различные комплектующие изделия и составные части товара гарантийные сроки разной продолжительности. Однако в таком случае доведение информации, в том числе в рекламе, об установлении гарантии качества (гарантийного срока) на товар будет неправомерным.

В связи с тем, что в рассматриваемом случае на автомобили в целом установлен гарантийный срок равный 3 годам или 100 тысячам километров пробега, доведение до сведения потребителей или иных покупателей информации (в том числе посредством рекламы) о предоставлении на указанные автомобили гарантии с указанными условиями является правомерным.

В. С нового года изготовитель распоряжением президента компании уменьшил гарантийные сроки на производимую им продукцию потребительского назначения. Продавец, реализующий другие товары потребителям, с определенной даты приказом гене-

рального директора изменил гарантийные сроки на реализуемые им в розницу товары. Распространяются ли в таком случае установленные хозяйствующими субъектами новые гарантийные сроки на товары, произведенные данным изготовителем ранее и проданные этим продавцом ранее?

О. Продолжительность гарантийного срока, установленного продавцом на товар и комплектующие его изделия, является одним из условий договора купли-продажи соответствующего товара. Также и продолжительность гарантийного срока, установленного изготовителем на товар и комплектующие его изделия, является одним из условий, установленных и принятых на себя этим изготовителем обязательств в отношении произведенных им товаров.

В соответствии со ст. 310 одностороннее изменение условий обязательств (в том числе одностороннее изменение условий договора) не допускается, за исключением случаев, предусмотренных законом. Односторонний отказ от исполнения обязательства, связанного с осуществлением его сторонами предпринимательской деятельности, и одностороннее изменение условий такого обязательства допускаются также в случаях, предусмотренных договором, если иное не вытекает из закона или существа обязательства (данное правило, однако, не относится к обязательствам с участием потребителей).

Изменение договора (изменение условий договора), равно как и его расторжение, возможны, естественно, и по соглашению сторон, если только запрет на это не предусмотрен ГК РФ, другими федеральными законами или договором (п. 1 ст. 450 ГК РФ).

По требованию одной из сторон договор может быть изменен (или расторгнут) по решению суда в случаях, предусмотренных в п. 2 ст. 450 ГК РФ и ст. 451 ГК РФ.

Таким образом, новый гарантийный срок, установленный продавцом на товары, реализуемые потребителям, будет распространяться на товары, проданные со

дня вступления решения продавца об изменении гарантийного срока в силу, если более поздний срок не определен соответствующим решением продавца.

Новый гарантийный срок, установленный изготовителем на товары потребительского назначения, будет распространяться на товары, произведенные со дня вступления решения изготовителя об изменении гарантийного срока в силу, если более поздний срок не определен соответствующим решением изготовителя. В связи с этим представляется, что изготовитель также вправе установить новый гарантийный срок на товары, розничная продажа которых будет осуществлена со дня вступления соответствующего решения изготовителя в силу или с любого более позднего срока (однако информация о новом гарантийном сроке согласно Закону РФ «О защите прав потребителей» в таком случае должна быть надлежащим образом доведена до потребителей до заключения договора розничной купли-продажи соответствующего товара).

Установленные изготовителем или продавцом на товары потребительского назначения новые гарантийные сроки могут распространяться на товары, произведенные изготовителем или проданные этим продавцом до вынесения и вступления решения об изменении гарантийного срока в силу, если только об этом будет заключено соответствующее соглашение между сторонами обязательства или будет вынесено соответствующее решение суда об изменении условия обязательства о продолжительности гарантийного срока.

В. Может ли розничный продавец при установлении на товары гарантийных сроков прикладывать к соответствующим реализуемым им различным товарам свои гарантийные талоны единого образца?

О. При заключении и исполнении договора купли-продажи продавец вправе выдавать потребителям разработанные и применяемые им гарантийные талоны и т. п. При этом гарантийные талоны

единого образца продавец вправе прикладывать как к товарам одной марки (модели, артикула), так и к группе различных товаров или ко всем реализуемым им товарам. Положения гарантийных талонов и другой документации, прилагаемой к товарам и выдаваемой потребителям, должны применяться с учетом положений законодательства о защите прав потребителей, а также характера, назначения и признаков соответствующего товара.

В. Потребитель купил в октябре 1998 года в магазине жесткий компьютерный диск. Какими нормами законодательства будет регулироваться исполнение гарантийных обязательств продавцом и изготовителем в данном случае?

О. Отношения по установлению и исполнению гарантийных обязательств в связи с приобретением потребителем в октябре 1998 года товара регулируются Законом РФ «О защите прав потребителей» и другими нормативными правовыми актами, в основном в редакциях, действовавших на момент заключения договора.

Вопросы исполнения гарантийных обязательств продавцом и организациями (индивидуальными предпринимателями), уполномоченными им, урегулированы в статьях 469-471, 475, п. 2 ст. 476, п. 3 ст. 477, ст. 483 ГК РФ, в статьях 503-505 ГК РФ, а также в статьях 4, 5, 18-24 Закона и не могут быть изменены договором или соглашением сторон. Вопросы исполнения гарантийных обязательств изготовителем, организациями (индивидуальными предпринимателями), уполномоченными изготовителем, урегулированы статьями 4, 5, 18-24 Закона и также не могут быть изменены договором или соглашением сторон.

Требования, которые потребитель, купивший товар в 1998 году, вправе предъявлять к продавцу (организации, уполномоченной продавцом) в случае обнаружения недостатка товара в течение установленного продавцом гарантийного срока, порядок и сроки удовлетворения этих требований, а также, в части не урегулированной

и не противоречащей ГК РФ, ответственность продавца, устанавливаются договором между потребителем и продавцом (согласно абз. 2 п. 7 ст. 5 Закона в редакции Федерального закона от 09.01.1996 № 2-ФЗ).

Основания освобождения продавца и изготовителя (уполномоченных продавцом (изготовителем) организаций) от ответственности за недостатки товара, обнаруженные в пределах гарантийных сроков, в 1998 году определялись абзацем 6 п. 5 ст. 18 Закона и п. 2 ст. 476 ГК РФ.

В. Потребитель в январе 2000 года обратился в магазин с требованием о замене по гарантии купленного в нем в октябре 1998 года компьютерного жесткого диска на диск аналогичной марки с перенесением на него безвозмездно (в качестве компенсации причиненного ущерба) всей имевшейся и читаемой информации на сдаваемом диске на момент сдачи. Указанные требования потребителя, магазин, являющийся розничным продавцом товара, удовлетворить согласился, однако при их непосредственном удовлетворении информация со старого диска на новый диск хозяйствующим субъектом перенесена не была. Кроме того, во время нахождения у хозяйствующего субъекта обмениваемого диска, имевшаяся на нем информация была утеряна. Может ли покупатель-потребитель в связи с утратой магазином-продавцом информации на жестком диске требовать от него возмещения вреда, причиненного его имуществу вследствие недостатков товара?

О. В соответствии со ст. 14 Закона подлежит возмещению вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие конструктивных, производственных, рецептурных или иных недостатков товара (работы, услуги).

Согласно ст. 128 в действовавшей на тот момент редакции, к объектам гражданских прав относятся вещи, включая деньги и ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права; работы и услуги; информация; результаты интеллектуальной дея-

тельности, в том числе исключительные права на них (интеллектуальная собственность); нематериальные блага.

Как видно из данной нормы, информация и результаты интеллектуальной деятельности, в том числе исключительные права на них (интеллектуальная собственность), к имуществу не относятся.

Таким образом, ущерб, причиненный потребителю утратой, содержащейся на жестком диске информации, в соответствии со ст. 14 Закона и параграфами 1, 3 и 4 главы 59 части второй ГК РФ) возмещению не подлежит.

Однако, на тот момент информация, как таковая, относилась к объектам гражданских прав. Поэтому, очевидно, в данном конкретном случае последствия потери содержащейся на обмениваемом диске информации могут быть расценены как убытки, причиненные потребителю не надлежащие проведенным обменом некачественного товара (статья 15 ГК РФ) или как убытки, причиненные потребителю вследствие продажи товара ненадлежащего качества (ст. 15 ГК РФ, абз. 7 п. 1 ст. 18 Закона, п. 2 ст. 13 Закона). В тоже время факт причинения лицу нарушением гражданских прав убытков, и, соответственно размера этих убытков, лежит на заинтересованной стороне (в данном случае на потребителе).

С другой стороны, Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (вступил в силу 21.12.2006) в связи с принятием части четвертой ГК РФ редакция ст. 128 ГК РФ была изменена. Согласно новой редакции данной статьи к объектам гражданских прав относятся вещи, включая деньги и ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права; работы и услуги; охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальная собственность); нематериальные блага. Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ информация как таковая исключена из объектов гражданских прав. Кроме того, объектами гражданских прав стали не абстрактные результаты интел-

лектуальной деятельности, а исключительно охраняемые результаты интеллектуальной деятельности, а также приравненные к ним средства индивидуализации (которые объединены общим термином: «интеллектуальная собственность»).

Исчерпывающий круг результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), определен в п. 1 ст. 1225 ГК РФ (глава 69 «Общие положения» раздела VII «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации» части четвертой). К таковым, в частности, относятся: произведения науки, литературы и искусства; программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ); базы данных; изобретения; полезные модели; промышленные образцы; секреты производства (ноу-хау).

Поэтому в настоящее время в подобной ситуации потребитель вправе требовать от хозяйствующего субъекта возмещения убытков, причиненных ему потерей имевшейся на жестком диске информации, помимо прочего лишь в случае, если такая информация или хотя бы ее часть согласно закону могут быть отнесены к результатам интеллектуальной деятельности (например, является охраняемым законом произведением литературы, базой данных и т.д.).

В. Во время акции в магазине по продаже бытовой техники одной из известных российских федеральных сетей потребитель приобрел утюг. В соответствии с условиями акции потребитель приобрел один товар за полную стоимость, а второй — согласно условиям акции бесплатно, на который был выдан кассовый чек на 1 копейку. В течение гарантийного срока второй утюг неоднократно ломался. Было установлено, что данный утюг ремонту не подлежит. Потребитель обращался в магазин с требованием о замене утюга на такой же, в чем ему было отказано. Сначала магазин мотивировал свой отказ тем, что отношения гражданина и магазина в связи с приобретением второго утюга не подпадают под законодательство о защите прав потребителей. В дальнейшем продавец мотивировал отказ тем, что подобных утюгов в продаже нет и единственный вариант — замена на утюг другой марки с доплатой разницы в цене. Данный ответ не устроил потребителя, так как доплату нужно производить исходя из 1 копейки. Какие требования в данном случае гражданин вправе предъявить магазину, как хозяйствующему субъекту, передавшему ему утюг с пробитием кассового чека на 1 копейку?

О. Согласно преамбуле Закона РФ «О защите прав потребителей» законодательство о защите прав потребителей регулирует отношения между гражданами (физическими лицами) и хозяйствующими субъектами только при заключении

и исполнении возмездных договоров.

Как видно из вопроса гражданин заключил с продавцом два договора розничной купли-продажи утюгов, поскольку ему магазином было выдано два кассовых чека (ст. 493 ГК РФ).

Согласно п. 1 ст. 454 и ст. 492 ГК РФ договор купли-продажи и договор розничной купли-продажи в частности, является возмездным договором, направленным на приобретение товара.

Таким образом, в данном случае отношения гражданина и магазина по приобретению обоих утюгов подпадают в сферу регулирования законодательства о защите прав потребителей. Поэтому в данном случае гражданин вправе предъявить магазину, как хозяйствующему субъекту, продавшему ему утюг ненадлежащего качества за 1 копейку, по своему выбору любые требования в связи с продажей товара ненадлежащего качества в соответствии со статьями 18-22 Закона. При этом при предъявлении потребителем требования о замене товара на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула) перерасчет покупной цены в соответствии с Законом производится не должен.

Для сведения можно отметить, что в свое время в г. Кемерово суд по аналогичному делу вынес решение об удовлетворении требований потребителя и обязал продавца заменить утюг ненадлежащего качества на аналогичный без перерасчета покупной цены.

Издательство «СОЛОН-ПРЕСС» представляет

ТРИЗ — Теория Решения Изобретательских Задач, рожденная в России, сегодня быстро распространяется в мире. ТРИЗ стала инструментальным ядром создания высокоэффективных инновационных решений, и поэтому уже более 10 лет применяется многими компаниями-гигантами, например, Mitsubishi, Samsung, Intel, Hewlett Packard, General Electric, Siemens, Boeing.

Книга универсально необходима студентам и преподавателям любой специализации, практически без ограничений, и вполне доступна также старшим школьникам.

Наложенным платежом цена — 600 руб.

Заказ оформляется одним из двух способов:

1. Пошлите открытку или письмо по адресу: 123001, Москва, а/я 82.
2. Оформите заказ на сайте www.solon-press.ru в разделе «Книга-почтой» или «Интернет-магазин».

Бесплатно высылается каталог издательства по почте.

При оформлении заказа полностью укажите адрес, а также фамилию, имя и отчество получателя.

Желательно указать дополнительно телефон и адрес электронной почты. С полным перечнем и описанием книг можно ознакомиться на сайте www.solon-press.ru, по ссылке <http://www.solon-press.ru/kat.doc>

Телефон: (495) 254-44-10, 8 (499) 795-73-26.

Цены для оплаты по почте наложенным платежом действительны до 31.12.2009.

