

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ЖУРНАЛ
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ

2007 № 4(103)

РЕМОНТ & электронной техники СЕРВИС

www.remserv.ru

Антистатическая промышленная мебель

Комплексное оснащение монтажных участков
в радиоэлектронной промышленности.
Изготовление промышленной мебели по
индивидуальным заказам.

197349, Санкт-Петербург, ул. Автобусная 3
тел./ факс: +7 (812) 301-7862, 302-04-96, 302-29-77
e-mail: gefesd@gefesd.ru
www.gefesd.ru



На вкладке: Схемы ЖК монитора «SONY SDM-50N» (шасси ST5)

Учредитель и издатель:
ООО Издательство
«Ремонт и Сервис 21»
127006, г. Москва,
Садовая-Триумфальная ул., 18/20

Генеральный директор
ООО Издательство
«Ремонт и Сервис 21»:
Елена Митина
E-mail: rem.serv@coba.ru

Главный редактор:
Александр Родин
E-mail: ra@coba.ru
Зам. главного редактора:
Николай Тюнин
E-mail: tunin@coba.ru
Редакционный совет:
Владимир Дьяконов,
Александр Копылов,
Юрий Платонов,
Александр Пескин,
Дмитрий Соснин

Рекламный отдел:
E-mail: rem.serv@coba.ru
Телефон: (495) 252-73-26

Верстка, обложка:
Анна Иванова
Рисунки и схемы:
Александр Бобков,
Виктор Трушин
Компьютерный набор:
Наталья Маякова
Корректор:
Михаил Побочин

Адрес редакции:
123231, г. Москва,
Садовая-Кудринская ул., 11,
офис 112/114Д
Для корреспонденции:
123001, г. Москва, а/я 82
Телефон/факс:
(495) 252-73-26
E-mail: rem.serv@coba.ru
http://www.remserv.ru

За достоверность опубликованной рекламы редакция ответственности
не несет.
При любом использовании материалов, опубликованных в журнале,
ссылка на «Р&С» обязательна. Полное или частичное воспроизведение
или размножение каким бы то ни было способом материалов
настоящего издания допускается только с письменного разрешения
редакции.
Мнения авторов не всегда отражают точку зрения редакции.

Свидетельство о регистрации журнала
в Государственном Комитете РФ по печати:
№ 018010 от 05.08.98



Журнал выходит при
поддержке Российского и
Московского фондов защиты
прав потребителей

Подписано к печати 20.03.07.
Формат 60×84 1/8. Печать офсетная. Объем 10 п.л.
Тираж 12 000 экз.
Отпечатано с готовых диапозитивов ОАО «МППИ».
424000, г. Йошкар-Ола, ул. Комсомольская, 112
Цена свободная.
Заказ № 2402

© «Ремонт & Сервис», №4(103), 2007

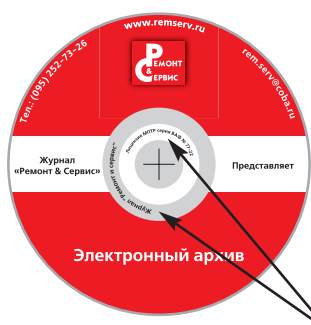
ВНИМАНИЮ ЧИТАТЕЛЕЙ!

Ремонт и обслуживание техники, питающейся от
электрической сети, следует проводить с абсолютным
соблюдением правил техники безопасности при работе
с электроустановками (до и выше 1000 В).

СОДЕРЖАНИЕ

● НОВОСТИ	
Выставка «Электроника-Транспорт 2007»	3
● БУДНИ СЕРВИСА	
Ориентация на клиента — залог успеха	4
Алексей Маслов	
Правовые аспекты торговли и сервисного обслуживания в вопросах и ответах	5
● ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ТЕХНИКА	
Николай Елагин	
Телевизионное шасси KS9A(P) фирмы SAMSUNG. Регулировка и ремонт (часть 2)	9
Геннадий Романов	
Из опыта ремонта: неочевидные неисправности телевизоров	13
● ВИДЕОТЕХНИКА	
Юрий Петропавловский	
DVD-проигрыватель, совмещенный с видеомагнитофоном «JVC-HR-XV1EK/EU/MS».	
Диагностика неисправностей в каналах изображения и звука (часть 1)	17
● ТЕЛЕФОНИЯ	
Антон Печеровый	
Инженерное программирование сотовых телефонов Samsung SGH на базе платформы VLSI	24
● ОРГТЕХНИКА	
Николай Елагин	
Ремонт ЖК монитора «SONY SDM-50N» (шасси ST5)	30
Владимир Петров	
Решение проблемы «пропадания» изображения в мониторах TFT-LCD фирмы AOC	39
Николай Наследников	
Восстановление картриджа C6656AE для струйных принтеров HP	40
● БЫТОВАЯ ТЕХНИКА	
Андрей Порохов	
Программирование энергонезависимой памяти современных стиральных машин	41
Андрей Кашкаров	
Стиральные машины LG: диагностический режим и коды ошибок	44
● АВТОЭЛЕКТРОНИКА	
Александр Феценко	
Эксплуатационные показатели автомобильных аккумуляторных батарей	47
● ИЗМЕРИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА. ОБОРУДОВАНИЕ	
Владимир Житенев	
Паяльные станции SOLOMON (1 часть)	50
● СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	
Справочная таблица по применению видеоголовок	58

НА ВКЛАДКЕ: Схемы ЖК монитора «SONY SDM-50N» (шасси ST5) —
см. статью на стр. 30-38



**В продаже электронная версия
журналов «Ремонт & Сервис» на CD!**

**На четырех CD размещены электронные
архивы за 1998-2005 г.г.**

1-й диск — 1998-2001 г.г.

2-й диск — 2002-2003 г.г.

3-й диск — 2004 г.

4-й диск — 2005 г.

На оригинальных дисках в центре имеются надписи:
Лицензия МПТР серия ВАФ № 77-22 и журнал «Ремонт & Сервис»

Электроника Транспорт

Выставка «Электроника-Транспорт 2007»

20-22 февраля 2007 года в Москве в Центре международной торговли на Красной Пресне проходила вторая специализированная выставка-форум по электронике, электротехнике и системам управления для транспорта и транспортных коммуникаций «Электроника-Транспорт 2007».

Форум прошел при официальной поддержке Международной ассоциации «Метро», Управления радиоэлектронной промышленности и систем управления Федерального агентства по промышленности, Российской инженерной академии, Департамента транспорта и связи города Москвы и Департамента науки и промышленной политики города Москвы. Организатор выставки — ЗАО «ЧипЭКСПО».

В мероприятии приняли участие 117 организаций, 76 компаний демонстрировали продукцию и решения на стендах, а в деловой программе выступили специалисты 52 предприятий. 32 профильных издания участвовали в рекламно-информационной кампании форума. За 3 дня работы более 2400 специалистов посетили выставку, около 400 человек участвовало в работе мероприятий деловой программы.

Тематика форума охватывала системы диспетчеризации, диагностики, автоматики и телемеханики, мониторинга, управления для различных видов транспорта; электронные компоненты и модули, электротехнические изделия для применения в системах управления и в транспортном приборостроении, услуги по разработке и производству электронной техники для транспорта. Особенность форума этого года — акцент на использовании электронной аппаратуры на городском транспорте и в метрополитене.

В течение трех дней проходила насыщенная деловая программа, состоящая из технических семинаров, конференций, круглых столов, посвященных внедрению современной электроники на всех видах транспорта и в сопутствующих приложениях.

Управление радиоэлектронной промышленности и систем управления Роспрома представило предложения по оснащению транспортного комплекса, Международная ассоциация «Метро» собрала специалистов 9 метрополитенов СНГ и провела для них круглый стол «Новое поколение электронной аппаратуры для метрополитенов» и дискуссионный клуб по актуальной проблеме безопасности: «Интегрированные системы безопасности для объектов транспорта». Прошла конференция «Системы микропроцессорной автоматики для железнодорожного транспорта: модернизация, развитие, опыт внедрения».

Программа последнего дня выставки была нацелена на предприятия городского транспорта и автопарки предприятий — прошли семинары: «АСУ дорожным движением» и «Системы управления автопарком предприятия».

22 февраля Департамент Транспорта и связи Правительства Москвы провел встречу с заинтересованными организациями по вопросам применения новых технологий при модернизации под грузопассажирское движение малого кольца МЖД, диспетчеризации транспортных потоков в узлах пересечения различных видов городского транспорта.



Специалисты по компонентам и комплектующим встретились на семинарах: «Современные контроллеры и одноплатные компьютеры в транспортной автоматике», «Клеммы, соединители и кабели в электронной аппаратуре железнодорожного и автомобильного транспорта», «Отечественные и зарубежные электронные компоненты для электроники и электрооборудования транспорта», был приведен круглый стол по средствам отображения информации. Фирмы Рус-тэл, Хартинг, представительство Jauch Quartz, ПетроИнТрейд, Симметрон, провели отдельные семинары по своей продукции.

По мнению специалистов-посетителей, экспозиция и деловая программа «Электроника-Транспорт 2007» ориентируют предприятия транспорта на широкое использование современной электроники с учетом особенностей эксплуатации транспортных средств на территории России и стран ближнего зарубежья, а само мероприятие играет заметную роль как место встречи профессионалов в области транспортной электроники, электротехники и систем управления.



Ориентация на клиента — залог успеха

Стабильность — результат постоянного развития. Как ни парадоксально звучит, но это именно так: только те компании, которые неустанно совершенствуются, добиваются стабильных многолетних результатов.

Единая Служба Сервиса «А-Айсберг» вышла на российский рынок в далеком 1993 году в качестве небольшого предприятия по ремонту бытовой техники. На сегодняшний день она уже второе десятилетие успешно осуществляет свою деятельность, входя в число самых узнаваемых компаний своего направления.

В основе миссии ЕСС «А-Айсберг» лежит уникальная идея — создание гипермаркета услуг. Это означает, что различные подразделения действуют в разных сферах, что позволяет клиентам получать целый комплекс услуг, не тратя лишнее время, силы и деньги. Тем не менее, компании чужд принцип универсального подхода — ведь в таком случае сложнее добиться успеха в каждой из сфер. Напротив, каждое подразделение узкопрофильно, имеет свою структуру и свой штат, фактически являясь отдельной «маленькой» компанией в составе «большой». Объединяет же их высокое качество, стабильные разумные цены и забота о комфорте клиента.

На российском рынке «А-Айсберг» известна в первую очередь как сервисный центр по ремонту и установке бытовой техники. Многолетний опыт работы обеспечил узнаваемость бренда и высокую репутацию.

В последние годы активно развивается и другое направление компании — оптовые поставки запчастей к бытовой технике. Среди клиентов подразделения как сервисные центры, так и частные мастера. Близость этого направления к другим сферам деятельности «А-Айсберг» обеспечивает доверие со стороны потребителей и дает гарантии качества выполнения работы.

Компания предлагает своим клиентам запчасти для большинства видов бытовой техники: холодильное оборудование, стиральные машины, СВЧ, мелкая бытовая техника и электроника.

Деятельность этого направления основана на тех же принципах, что и вся политика компании: ориентация на потребности клиента, представление наиболее выгодных условий, высокий профессионализм и гибкий индивидуальный подход к каждому обратившемуся.

Как же реализуются на практике эти принципы?

Прежде всего, **высокое качество предоставляемых деталей**. В ЕСС «А-Айсберг» проводится жесткий контроль за качеством продукции, недопустимы случаи подмены деталей на более дешевые и менее качественные аналоги (и даже копии) или включение в прайс заведомо некачественных деталей.

Другое преимущество — **авторизация по большинству известных брендов**. Если многие компа-

нии, действующие в той же области, предпочитают специализироваться на каком-либо одном бренде, «А-Айсберг» предоставляет детали для большинства современных моделей бытовой техники и электроники. Помимо этого, немалую долю в списке доступных занимают детали универсальные, которые подходят к большинству моделей одного класса. Это наиболее удачное решение для сервисных центров, заинтересованных в постоянном наличии необходимых запчастей без длительного ожидания поставок. О качестве же говорит прежде всего тот факт, что сами производители бытовой техники используют именно такие детали (это гарантирует и то, что не возникнет проблем с их заменой и дальнейшей эксплуатацией изделия).



Нельзя не упомянуть такой важный фактор как **широкая территория охвата**. Оптовые поставки осуществляются по Москве, Московской области и регионам: от Калининграда до Петропавловска-Камчатского. В ряде регионов действует дилерская сеть, что позволяет упростить работу с местными клиентами, обеспечить высокий уровень оперативности обратной связи и свести к минимуму возможные риски, обусловленные удаленностью головного офиса, расположенного в Москве.

Хотя география деятельности «А-Айсберг» обширна, неизменна **высокая оперативность выполнения каждого заказа**. Если необходимые детали имеются в наличии, счет выставляется уже в день обращения. Осуществляется доставка: по Москве она составляет максимум три дня, в регионы — в зависимости от удаленности пункта назначения (максимальный срок доставки — неделя).

Помимо этого, специалисты «А-Айсберг» предоставляют **техническую консультацию**. Зачастую

клиенту бывает сложно сориентироваться, какая именно деталь ему необходима. Соответственно, выбрать по продуктовому номеру или иным цифровым сочетаниям, кодирующим деталь в прайсе, он не может. В таком случае специалисты ЕСС по описанию составят список подходящих деталей и в короткий срок предоставят его клиенту для выбора.

При желании столичные клиенты могут посетить офис компании и лично ознакомиться с ассортиментом, выбрав именно то, что им необходимо.

В компании «А-Айсберг» существует **гибкая система скидок**. Помимо существенного снижения цены в случаях, когда речь идет об оптовых поставках (определение, какая поставка считается оптовой, тоже достаточно гибко и ориентировано на интересы клиента), каждый обратившийся имеет право на дополнительное снижение цены в зависимости от суммы и объема заказа. Предоставление скидки возможно уже при первом обращении в компанию.

ЕСС отличается ориентацией на длительное плодотворное сотрудничество, поэтому постоянные клиенты помимо стабильно высокого качества услуг получают дополнительные скидки.

Все эти факторы делают услуги «А-Айсберг» привлекательными как для частных лиц, осуществляющих независимую деятельность по ремонту бытовой техники, так и сервисных центров, заинтересованных в наличии необходимых деталей.

Гибкий клиентоориентированный подход позволил компании за короткий срок войти в пятерку крупнейших поставщиков запасных частей к бытовой технике по России. Этот сегмент рынка продолжает развиваться, предоставляя большие возможности для роста и дальнейшего совершенствования. И именно молодая, динамично развивающаяся компания имеет в таких условиях шанс предоставить конкурентоспособные услуги, заняв свою собственную, уникальную нишу.

Алексей Маслов (г. Зеленоград)

Правовые аспекты торговли и сервисного обслуживания в вопросах и ответах

Вопрос. Должен ли производитель либо продавец нести перед потребителем ответственность за неисправность изделия, ставшие следствием конструктивных изменений в нем, произведенных после продажи этого изделия в розницу?

Ответ. В данном случае, очевидно, следует исходить из того, что изготовитель должен нести ответственность за товар в том виде, в котором он его произвел, продавец — продавал, и импортер — ввез в Россию.

В таком случае, изготовитель, продавец или уполномоченная изготовителем либо продавцом организация (индивидуальный предприниматель) не должны нести ответственность за недостатки товара, ставшие следствием конструктивных изменений в нем и произведенных после его розничной продажи.

Одновременно следует подчеркнуть, что если изменения товара (или в товаре) прямо запрещены правилами его использования, то соответствующие изменения можно рассматривать как нарушение правил использования этого товара. А если изменения товара (в товаре) произведены третьим лицом, то недостатки, ставшие следствием этого, можно рассматривать как недостатки, возникшие вследствие действий третьих лиц.

Однако, если произведенные потребителем или третьим лицом изменения в товаре (товара) очевидным образом подразумеваются исходя из свойств и особенностей товара, его основной части, составных и комплектующих частей, либо предусматриваются изготовителем этого товара, то изготовитель, продавец либо уполномоченная изготовителем или продавцом организация (индивидуальный предприниматель), равно как и импортер, должны нести ответственность за недостатки товара, связанные с этими изменениями.

В качестве примера изменения товара можно рассмотреть случай замены покупателем изначально имевшегося корпуса мобильного телефона на такой же корпус другого цвета. Еще можно рассматривать случаи замены в мобильном телефоне изначально установленной изготовителем аккумуляторной батареи на батарею другой марки, модели, но соответствующей инструкции по эксплуатации этого мобильного телефона.

В качестве другого характерного примера допустимых изменений потребителем товара может рассматриваться случай замены покрышек в импортном автомобиле, проданном в России в комплектации так называемых «летних» покрышек, на «зимние», характеристики которых не противоречат требованиям, предъявляемым изготовителем автомобиля к используемым на нем покрышкам.

В. Можно ли изготовителю указать в своем гарантийном талоне, что «в случае несвоевременного (спустя более одного месяца) извещения продавца о нарушении условий договора купли-продажи о качестве, продавец в соответствии со статьей 483 Гражданского кодекса РФ может отказать полностью или частично от удовлетворения требований потребителя о замене некачественного товара или об устранении недостатков товара»?

О. Согласно п. 1 ст. 483 Гражданского кодекса РФ покупатель обязан известить продавца о нарушении условий договора купли-продажи о количестве, об ассортименте, о качестве, комплектности, таре и (или) об упаковке товара в срок, предусмотренный законом, иными правовыми актами или договором, а если такой срок не установлен, в разумный срок после того, как нарушение соответствующего условия договора должно было быть обнаружено исходя из характера и назначения товара.

Приведенное в вопросе положение гарантийного талона изготовителя почти полностью воспроизводит правовой смысл положений п.п. 1, 2 ст. 483 Гражданского кодекса РФ, за исключением нормы о сроке извещения покупателем продавца о фактах, указанных в п. 1 ст. 483 Гражданского кодекса РФ.

Поскольку Гражданский кодекс РФ предоставляет возможность определить срок предусмотренного п. 1 ст. 483 Гражданского кодекса РФ извещения продавца только законом, иными правовыми актами или договором покупателя с продавцом, то указанное положение гарантийного талона изготовителя неправомерно в части указания отличного от установленного федеральным законом срока извещения продавца покупателем, т.е. в части слов «спустя более одного месяца».

В. Гражданин-потребитель купил в автомагазине за 7300 рублей с гарантией 6 месяцев новый щиток приборов для своего автомобиля производства Германии. Данную комбинацию приборов гражданин установил в фирменном авто-сервисе, где заплатил за услугу по снятию старой и установке новой комбинации приборов 2400 рублей. Почти сразу после установки в комбинации приборов обнаружилась некорректная работа электронного спидометра и других ее функций. В связи с возникшими обстоятельствами потребитель обратился в магазин с требованием заменить купленный автоприбор или вернуть за него деньги. В магазине потребовали предоставить прибор для проведения полной проверки его качества. Но гражданин согласился предоставить прибор в составе автомобиля для осмотра и принятия решения на месте, либо отдельно, но на несколько дней и при условии, что магазин ему предварительно возместит расходы по демонтажу купленной комбинации приборов в сумме 2400 рублей. Какая из сторон права в данной ситуации?

О. В соответствии с абзацами 2 и 3 п. 5 ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей», продавец обязан принять товар ненадлежащего качества у потребителя и при необходимости провести проверку качества товара (осмотр, испытание, анализ, экспертиза). Потребитель вправе участвовать в проверке качества товара. При возникновении спора о причинах возникновения недостатков продавец обязан провести экспертизу товара за свой счет. Потребитель вправе оспорить заключение такой экспертизы в судебном порядке.

Однако, для выполнения хозяйствующим субъектом обязанностей, предусмотренных абзацами 2, 3 п. 5 ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей» потребитель в первую очередь должен представить купленный товар соответствующему хозяйствующему субъекту, которому он предъявляет свои требования.

Согласно ст. 316 «Место исполнения обязательства» Гражданского кодекса РФ, местом исполнения потребителем данного обязательства будет место нахождения организации-должника или место жительства должника, являющегося индивидуальным предпринимателем, либо просто место покупки товара.

Поэтому в данном случае потребитель должен представить купленный товар, комбинацию приборов (с автомобилем или в демонтированном своими силами состоянии), по месту нахождения организации — розничного продавца, или месту жительства розничного продавца являющегося индивидуальным предпринимателем, либо по месту покупки товара, если оно не совпадает с местом нахождения (местом

жительства) продавца и продавец не исключает принятие по этому месту претензий по товарам ненадлежащего качества. При этом, в целях реализации хозяйствующим субъектом своих прав и обязанностей, предусмотренных абзацами 2, 3 п. 5 ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей», потребитель обязан передать комбинацию приборов в составе автомобиля или в демонтированном состоянии на весь срок рассмотрения его требований, предусмотренный Законом РФ «О защите прав потребителей».

Однако необходимо иметь в виду, что если по результатам рассмотрения требований потребителя, в том числе по результатам проверки качества или экспертизы товара, будет установлено, что в товаре имеются недостатки, за которые отвечает продавец, то потребитель вправе потребовать от него в соответствии со ст. 15 Гражданского кодекса РФ и п. 2 ст. 13 Закона РФ «О защите прав потребителей» полного возмещения убытков, причиненных ему продажей товара ненадлежащего качества, в том числе связанных с рассмотрением продавцом его требований (расходы по монтажу и демонтажу товара, являющегося комплектующим изделием другого товара; расходы, связанные с предоставлением купленного товара продавцу; и др.).

Поэтому в подобных случаях форму предоставления, место и даже время предоставления товара хозяйствующему субъекту целесообразно определять по соглашению сторон. Стороны могут заключить соглашение и о конкретной дате, месте и времени проведения проверки качества комбинации приборов (осмотра, испытания, анализа) и ее экспертизы, в которые потребитель должен будет предоставить товар в составе автомобиля или в демонтированном состоянии.

В. Авторизованный сервисный центр в счет обеспечения клиентами исполнения обязательств по предполагаемой или возможной оплате ремонта и диагностики бытовых технических изделий в качестве залога берет с них фиксированную денежную сумму в рублях, составляющую приблизительно 50 процентов от предполагаемой или возможной стоимости ремонта изделия вместе с его диагностикой. Насколько законны в таком случае действия хозяйствующего субъекта при принятии от клиента товара в гарантийный либо другой ремонт, предполагаемый как безвозмездный? Законен ли такой способ обеспечения обязательств при принятии изделия в платный ремонт и платную диагностику?

О. Гарантийный либо другой бесплатный ремонт, осуществляемый в случаях, предусмотренных законом или обязательствами, принятыми на себя хозяйствующим субъектом, изначально всегда осуществляется в рамках безвозмездной сделки. Такая сделка не перестает быть безвозмездной и несмотря на то, что в дальнейшем хозяйствующий субъект в случаях, предусмотренных законом или обязательствами, принятыми на себя хозяйствующим субъектом (выполняющим ремонт или иным), и вправе потребовать от клиента оплаты проведенного с его согласия платного ремонта (например, на основании абзаца 2 п. 6 ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

Поэтому представляется, что при принятии от клиента товара в гарантийный либо в другой безвозмездный ремонт хозяйствующий субъект не вправе осуществлять действия, направленные на обеспечение соответствующим клиентом исполнения обязательств по оплате возможного платного ремонта этого товара.

Но если это все-таки произошло, то клиент вправе потребовать от сервисного центра, принявшего у него в такой ситуации в качестве «залога» денежные средства, уплаты процентов за пользование ими вследствие их безосновательного получения, а также возмещения убытков, причиненных ему неправомерным пользованием его денежными средствами (согласно ст. 395 Гражданского кодекса РФ), вплоть до их фактического возврата или до момента возникновения у сервисного центра оснований для их получения у клиента. Клиент-потребитель в данной ситуации может потребовать от уполномоченного сервисного центра и компенсации морального вреда, причиненного ему вследствие безосновательного получения и неправомерного пользования его денежными средствами (согласно ст. 15 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

По поводу возможности применения такого способа обеспечения исполнения клиентом обязательств по оплате изначально платного ремонта или платной диагностики товара можно сказать следующее.

Согласно ст. 1 Закона РФ от 29.05.1992 «О залоге» залог — способ обеспечения обязательства, при котором кредитор — залогодержатель — получает право в случае неисполнения должником обязательства получить удовлетворение за счет заложенного имущества преимущественно перед другими кредиторами за изъятиями, предусмотренными законом.

При этом в силу статей 28, 29, 30 Закона РФ «О залоге» и статей 349, 350 Гражданского кодекса РФ удовлетворение требований осуществляется путем продажи (реализации) заложенного имущества с публичных торгов с направлением вырученной суммы в погашение долга.

Тем самым, одним из существенных признаков договора о залоге является возможность реализации предмета залога.

Действующая валюта Российской Федерации (рубль) этим признаком не обладает.

Таким образом, исходя из сути залоговых отношений действующая валюта Российской Федерации (российский рубль) не может быть предметом залога в России. Кстати, аналогичной позиции придерживался Президиум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в постановлении № 7965/95 от 02.07.1996 по делу Калининского отделения № 8329 Сбербанк России и коммерческого банка «Пакамар».

Целесообразно оценить правомерность взимания с клиента в рассматриваемой в вопросе ситуации денежной суммы и как задатка (ст. 380 Гражданского кодекса РФ).

В соответствии с п. 2 ст. 731 Гражданского кодекса РФ и ст. 32 Закона РФ «О защите прав потребителей» заказчик (потребитель) вправе в любое время до сдачи ему работы отказаться от исполнения договора бытового подряда (расторгнуть договор в одностороннем порядке), уплатив исполнителю (подрядчику) часть установленной цены пропорционально части работы, выполненной до уведомления об отказе от исполнения договора, и возместив исполнителю (подрядчику) расходы, произведенные до этого момента в целях исполнения договора, если они не входят в указанную часть стоимости работы. Согласно п. 1 ст. 782 Гражданского кодекса РФ и ст. 32 Закона РФ «О защите прав потребителей» заказчик (потребитель) вправе в любое время отказаться и от исполнения договора оказания услуг (расторгнуть договор в одностороннем порядке) при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов, связанных с исполнением обязательств по данному договору.

В связи с наличием у клиента-потребителя указанных прав и учитывая сущность задатка (п. 1 ст. 380 Гражданского кодекса РФ), а также правовые последствия прекращения или неисполнения обязательства, обеспеченного задатком (ст. 381 Гражданского кодекса РФ), внесенная в рассматриваемом случае клиентом-потребителем денежная сумма не может рассматриваться и как задаток, взимаемый в связи с заключением договора о платном ремонте или диагностики товара.

Поэтому, внесенную в связи с заключением договора об оказании возмездных услуг (выполнении работ) по ремонту или диагностики товара клиентом-потребителем денежную сумму в данной ситуации следует рассматривать как денежную сумму, внесенную в качестве предварительной оплаты услуг (работ).

В. Автосалон в своей форме договора на продажу автомобилей написал, что он, как продавец, освобождается от ответственности за недостатки автомобиля по гарантии в случае внесения в показания спидометра изменений. Законно ли такое условие договора?

О. Такое условие гарантийных обязательств незаконно, поскольку содержит не предусмотренное абз. 2 п. 6 ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей» и п. 2 ст. 476 Гражданского кодекса РФ дополнительное основание (внесение изменений в показания спидометра) освобождения продавца от ответственности за недостатки товара, возникшие в течение гарантийного срока.

Одновременно подчеркнем, что потребитель при необходимости вправе представлять или ссылаться на любые доказательства обнаружения недостатка в течение гарантийного срока либо другого периода, в том числе с использованием показаний спидометра (согласно статьям 55, 60 Гражданского процессуального кодекса РФ). Хозяйствующий субъект, в свою очередь, вправе оспаривать факт обнаружения недостатка в течение гарантийного срока или иного периода, также представляя в подтверждение или ссылаться на соответствующие доказательства (объяснения другой стороны и третьих лиц, показания свидетелей, различные письменные и вещественные доказательства, аудио- и видеозаписи, заключения экспертов).

В. Магазин в своем талоне качества, прилагаемом к бытовой технике, указал, что потребители вправе требовать безвозмездного устранения недостатков, обнаруженных потребителями в проданных им товарах в течение двух лет со дня покупки товара и на условиях, определенных абзацем вторым п. 6 ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей». Является ли в этом случае принятое на себя магазином обязательство дополнительным обязательством продавца в понимании Закона РФ «О защите прав потребителей» принимая во внимание то, что на эту бытовую технику изготовитель гарантийные сроки не устанавливает?

О. Закон РФ «О защите прав потребителей» под дополнительным обязательством продавца (второй абзац п. 7 ст. 5) понимает обязательство продавца в отношении недостатков товара, обнаруженных по истечении гарантийного срока, установленного изготовителем. Поскольку изготовитель в данном случае не установил на товар гарантийный срок, рассматриваемое обязательство продавца не является дополнительным обязательством по смыслу Закона РФ «О защите прав потребителей». ■