

Алексей Номейн

Реклама на Facebook



Алексей Номейн

Реклама на Facebook

«Издательские решения»

Номейн А.

Реклама на Facebook / А. Номейн — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-852829-3

Реклама на Facebook является сейчас одной из самых востребованных площадок для тех, кто арбитражит на партнерки или льет трафик на себя. Это актуальное руководство по правильной и качественной настройке рекламы в социальной сети Facebook.

ISBN 978-5-44-852829-3

© Номейн А.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Давайте попробуем разобраться по порядку	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Реклама на Facebook

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2017

ISBN 978-5-4485-2829-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Это актуальное руководство по правильной и качественной настройке рекламы в социальной сети Facebook.

Оно подойдет вам, если вы на что-то нажали и стоимость клика резко подскочила или вы послушали рекомендации Facebook (далее ФБ) и включили всевозможные функции при настройках кампании. Или вы думаете почему реклама не показывается, нет открута, хотя вы выбрали большую аудиторию.

Реклама на Facebook является сейчас одной из самых востребованных площадок для тех, кто арбитражит на партнерки или льет трафик на себя.

Данный вид рекламы, на этой площадке, наверное, уже целая наука. Часто встречаются вопросы об откруте объявлений, блокировках аккаунтов и других трудностях. Здесь же мы будем задавать верные параметры для вашей рекламной кампании.

Давайте попробуем разобраться по порядку

Делать мы все будем заново и правильно.

Создайте группу объявлений и задайте ей имя. Добавьте ссылку, на которую будет направляться трафик после клика, выберите аудиторию. Точнее создайте новый подбор вашей целевой аудитории, выберите ГЕО, добавьте конкретные и исключите ненужные места. Выберите возраст аудитории.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.