

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ И АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Журнал выходит 4 раза в месяц

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА®

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Региональная
энергетическая политика:
механизм формирования

Агротуризм: мотивация
предпринимательской деятельности

Малый бизнес
в экономическом пространстве города

Кластер фармацевтики,
биомедицины и биотехнологий:
механизм коммерциализации

40(319) – 2013
ОКТАБРЬ

РЕГИОНАЛЬНАЯ[®] ЭКОНОМИКА

теория и практика

Научно-практический и аналитический журнал

Журнал выходит 4 раза в месяц

40 (319) – 2013 октябрь

ПОДПИСКА ВО ВСЕХ ОТДЕЛЕНИЯХ СВЯЗИ

- индекс 82327 – каталог агентства «Роспечать»
- индекс 15089 – каталог УФПС РФ «Пресса России»
- индекс 34133 – каталог российской прессы «Почта России»

Доступ и подписка на электронную версию:
www.elibrary.ru, www.dilib.ru

Журнал зарегистрирован в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций ПИ № 77-14700.

Учредитель:

ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»

Издатель:

ООО «Информсервис»

Главный редактор:

Л.А. Чалдаева, доктор экономических наук, профессор

Заместители главного редактора:

В.В. Гаврилов, В.В. Меженкина, А.Ю. Садкус

Редакционный совет:

П.Я. Бакланов, академик РАН, доктор географических наук, профессор

В.К. Сенчагов, академик РАЕН, доктор экономических наук, профессор

А.А. Адамеску, доктор экономических наук, профессор

И.И. Бабленкова, доктор экономических наук, профессор

Н.В. Бекетов, доктор экономических наук, профессор

В.Г. Глушкова, доктор географических наук, профессор

Н.Д. Гуськова, доктор экономических наук, профессор

Л.В. Давыдова, доктор экономических наук, профессор

К.В. Павлов, доктор экономических наук, профессор

С.К. Подчуфаров, кандидат экономических наук, доцент

Ю.Н. Сагидов, доктор экономических наук, профессор

Н.А. Сафронов, доктор экономических наук, профессор

И.В. Шевченко, доктор экономических наук, профессор

Корректор: А.М. Лейбович

Верстка: Н.И. Бранделис

Редакция журнала:

111401, Москва, а/я 10. Телефон/факс: (495) 721-85-75

Адрес в Internet: <http://www.fin-izdat.ru>. E-mail: post@fin-izdat.ru

© ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»

© ООО «Информсервис»

Журнал рекомендован ВАК Минобрнауки России для публикации научных работ, отражающих основное научное содержание кандидатских и докторских диссертаций.

Подписано в печать 10.10.2013.

Формат 60х90 1/8. Цена договорная. Объем 8,5 п.л.

Тираж 6 330 экз. Отпечатано в ООО «КТК»

г. Красноармейск Московской обл. Тел.: (495) 993-16-23.

Журнал реферируется в ВИНТИ РАН.

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

Статьи рецензируются.

СОДЕРЖАНИЕ

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА

- Резник Г.А., Гладкова В.В. Оценка перспектив инновационного развития Пензенского региона2
- Суворова А.В. Дифференцированный подход к пространственному развитию региона: инновационный аспект9

ЭКОНОМИКА НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

- Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Шахметова Е.А. Совершенствование механизма эффективной коммерциализации результатов научных исследований: кластер фармацевтики, биомедицины и биотехнологий15

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

- Пейзулаев Р.С., Идзиев Г.И. Разработка механизма формирования региональной энергетической политики26

РАЗВИТИЕ АПК

- Акимова О.Е., Волков С.К. Особенности мотивации предпринимательской деятельности в сфере туризма в сельских территориях32

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ

- Салимова Т.А., Терехин С.Е., Новокрещенова О.А. Деятельность региональных банков Республики Мордовия с позиции менеджмента качества43

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА

- Морковина С.С., Бухонова Н.М., Ванятинский Ф.В. Развитие методических подходов к оценке привлекательности прудовой аквакультуры с позиции малого предпринимательства50
- Утюшева Л.Д. Территориальное размещение субъектов малого бизнеса в экономическом пространстве города60

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Ответственность за достоверность информации в рекламных объявлениях несут рекламодатели.

Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА

УДК 330.341

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ ПЕНЗЕНСКОГО РЕГИОНА**Г. А. РЕЗНИК,****доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой маркетинга и экономической теории****E-mail: reznikga@gmail.com****В. В. ГЛАДКОВА,****аспирантка кафедры маркетинга и экономической теории****E-mail: gladkovaviktorija@rambler.ru****Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства**

В статье представлены результаты проведенного в 2013 г. исследования перспектив инновационного развития Пензенского региона. На основе опроса экспертов была получена информация по таким проблемам, как оценка уровня развитости инноваций в регионе, заинтересованность субъектов в инновационном развитии, поддержка инноваций и наличие барьеров. Выявлены факторы, сдерживающие инновационное развитие. Проанализированы тенденции и динамика развития инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, инновационный климат, инновационная активность.

От инновационного развития в значительной степени зависит социально-экономический рост и развитие региона в целом. Это связано с выходом регионов на мировой рынок как самостоятельных субъектов рыночной экономики, способствующих росту экономики страны в целом.

Чтобы сформировать инновационный климат в регионе, необходимо вести целенаправленную деятельность по созданию благоприятных условий для осуществления и воспроизводства инновационных процессов. Это контролируемый фактор инноваци-

онного развития, который имеет высокий эффект для экономики региона в целом, достижимый при условии равномерного развития инновационной деятельности на всей его территории. В феврале—марте 2013 г. было проведено маркетинговое исследование, целью которого являлось определение перспектив инновационного развития Пензенской области. На основе опроса экспертов, непосредственно занимающихся вопросами инноваций, была получена информация по таким проблемам, как оценка уровня развитости инноваций в регионе, поддержка инновационного развития, заинтересованность субъектов региона в его развитии, а также наличие барьеров, препятствующих росту инновационной активности.

Исследование тенденций инновационного развития в Пензенской области позволило выявить устойчивую динамику.

Результаты опроса показали, что 57 % экспертов оценивают его как высокий уровень инновационного развития, и 43 % — как средний. Это обусловлено высоким уровнем развития инфраструктуры в регионе, а именно: наличием созданных и успешно функционирующих бизнес-инкубаторов, технопарков, центров трансфера технологий и пр. Также было

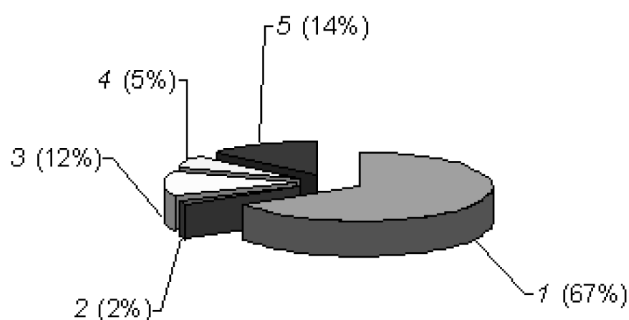


Рис. 1. Наиболее перспективные отрасли развития инноваций:

1 — производство; 2 — образование; 3 — агропромышленный комплекс; 4 — другое; 5 — строительство

упомянуто предприятие «МедИнж», производящее клапаны для сердца. По мнению экспертов, эта компания весьма конкурентоспособна, так как удерживает около 60 % внутреннего рынка. В частности, было отмечено, что Пензенская область — идеальное место для развития инноваций, так как здесь исторически сформировался высокий технологический уровень (на базе предприятий оборонной промышленности) и большой кадровый потенциал. Несмотря на это, 43 % опрошенных экспертов считают уровень развития инноваций в регионе средним.

На вопрос, какая отрасль является наиболее перспективной для развития инноваций, эксперты ответили следующим образом (рис. 1).

Промышленное производство считают наиболее перспективной отраслью для развития инноваций 67% опрошенных, 14% выделяют строительство, 12% — АПК и лишь 2% — образование. Во-первых, это объясняется тем, что Пензенская область представляет собой промышленно-аграрный регион страны. Следует подчеркнуть, что промышленность в настоящее время занимает лидирующие позиции среди всех отраслей экономики области и активно влияет на уровень социально-экономического развития региона. 5% опрошенных отметили сферу высоких технологий как наиболее перспективную. По мнению этих респондентов, в Пензенской области имеются все необходимые условия для развития инновационной деятельности в данной сфере, где гарантирован выпуск конкурентоспособной продукции.

В результате половина экспертов (50%) считают, что современной фазой инновационного развития в регионе является фаза научно-технической подготовки, 47% выделяют фазу освоения новых

технологий, и лишь 3 % отдают предпочтение фундаментальным исследованиям (рис. 2).

Это можно объяснить тем, что большая часть предприятий региона занимается научно-технической деятельностью, связанной с научными исследованиями и разработками, а также способствует распространению и применению научно-технических знаний. Кроме этого, достаточно много предприятий занимается приобретением машин и оборудования. В основном это предприятия, которые по своему технологическому содержанию связаны с внедрением продуктовых инноваций.

Что касается каналов распространения информации для продвижения инноваций, эксперты ответили следующим образом (рис. 3).

Более трети экспертов (36 %) считают, что лидирует Интернет, а 28 % отдают главную роль участию в международных проектах как наиболее распространенным каналам продвижения инновационной деятельности в регионе. Менее распространенными, но не менее важными каналами являются конференции и семинары (их отметили 18 % экспертов), а также отраслевые выставки (за них отдали голоса 16 % респондентов). И самыми неэффективными, с точки зрения экспертов, являются СМИ (2%). Участие Пензенского региона в ряде международных проектов подтверждает востребованность представленных учеными инноваций на российском и мировом рынках, что позволило установить контакты для реализации разработанных инновационных технологий. Ежегодно проводимые инвестиционные форумы с приглашением зарубежных инвесторов, а также выставки и конференции являются важным местом встречи представителей научно-промышленной сферы и инвесторов — всех тех, кто заинтересован в развитии российского инновационного бизнеса и в инновационно-технологических разработках. Необходимые условия для

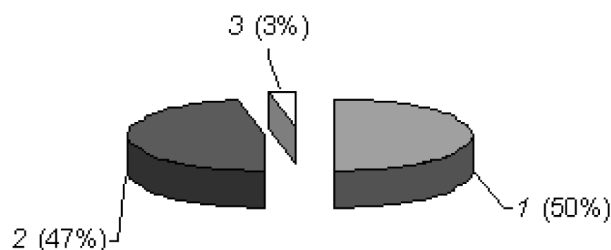


Рис. 2. Современная фаза инновационного развития в регионе:

1 — научно-техническая подготовка; 2 — освоение новых технологий; 3 — фундаментальные исследования

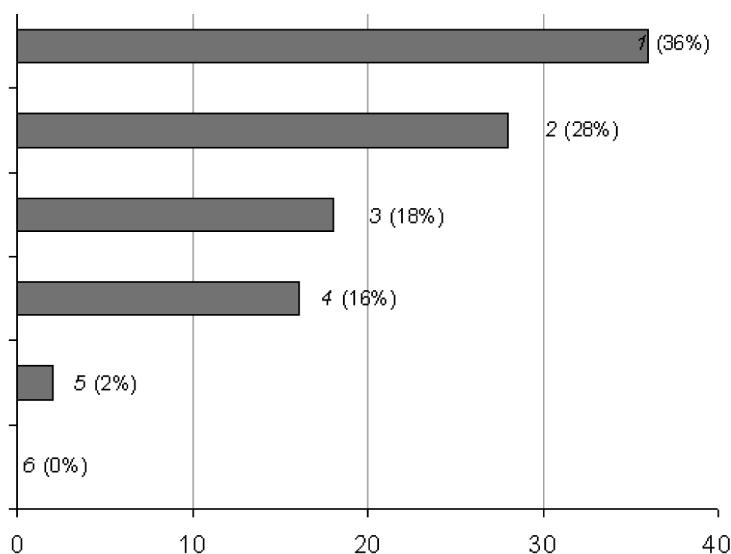


Рис. 3. Каналы распространения информации:
1 — Интернет; 2 — участие в международных проектах; 3 — конференции и семинары; 4 — отраслевые выставки; 5 — СМИ; 6 — другое

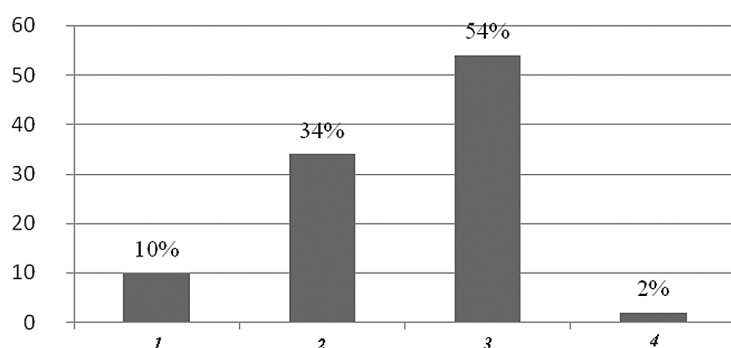


Рис. 4. Необходимые условия для эффективного инновационного развития региона:
1 — рыночная конкуренция; 2 — выход на новые рынки сбыта; 3 — привлечение иностранных инвестиций в достаточном объеме; 4 — другое

эффективного инновационного развития региона представлены на рис. 4.

Большинство экспертов (54%) считают, что привлечение иностранных инвестиций в достаточном объеме является наиболее значимым и необходимым условием для эффективного инновационного развития региона. 34% опрошенных отметили, что именно выход на новые рынки сбыта является наиболее важным условием. Они считают, что обеспечение сбыта своей инновации, своей инновационной продукции является одной из самых сложных проблем, которую должен решить инноватор, самостоятельно или с помощью команды маркетологов, рекламщиков, менеджеров и пр. И именно новые рынки представляют новые возможности для сбыта

продукции. 10% опрошенных экспертов посчитали, что конкуренция определяет эффективность функционирования рыночного механизма в качестве основного регулятора инновационного производства. Это можно объяснить тем, что динамичное развитие рынка зависит от наличия условий, обеспечивающих создание соответствующей конкурентной среды, в которой могут успешно проявляться процессы саморегулирования товарно-денежных отношений. Создание полноценного рынка предполагает высокую степень развития конкуренции, выступающей важнейшим рыночным институтом.

Экспертам был задан блок вопросов, направленных на исследование поддержки инновационного развития в регионе. На вопрос, каковы наиболее эффективные механизмы поддержки инновационного развития в регионе, были получены следующие ответы (рис. 5).

Анализ данных рис. 5 показывает, что в инновационном развитии региона некоторые механизмы его поддержки выражены в незначительной степени. Большая часть экспертов (24 и 22%) отметила, что предоставление различных преференций на региональном уровне, а также распределение бюджетных средств на реализацию инновационного продукта на конкурсной основе являются наиболее значимыми и эффективными механизмами поддержки инновационного развития. Вместе с тем отмечается роль таких механизмов под-

держки развития инноваций в регионе, как эффективность промышленного и инфраструктурного потенциала (15%) и степень использования организационно-управленческого потенциала (14%). Распределение стимулирующей части фонда оплаты труда и использование внебюджетных способов финансирования получили более низкую рейтинговую оценку (3%), но были выделены экспертами.

Необходимые элементы поддержки инновационной деятельности региона представлены на рис. 6.

В качестве наиболее необходимых условий поддержки инновационной деятельности региона 30% опрошенных назвали конкурсы корпораций по поддержке инноваций, а также программы финансирования инновационной деятельности, в которые

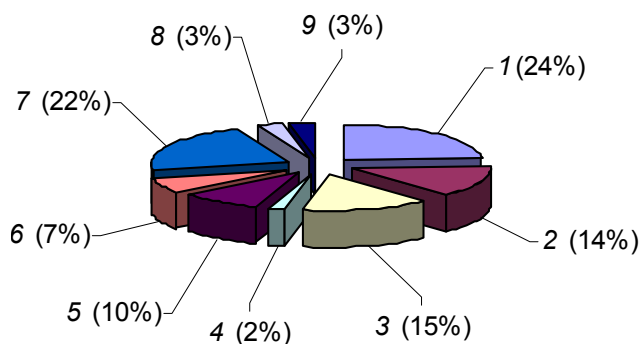


Рис. 5. Наиболее эффективные механизмы поддержки инновационного развития в регионе:

1 — предоставление различных преференций с регионального уровня; 2 — степень использования научного и образовательного потенциала; 3 — эффективность промышленного и инфраструктурного потенциала; 4 — степень использования организационно-управленческого потенциала; 5 — эффективность финансового потенциала; 6 — эффективность сырьевого потенциала (природные ресурсы); 7 — распределение бюджетных средств на реализацию инновационного проекта на конкурсной основе; 8 — распределение стимулирующей части фонда оплаты труда в зависимости от участия/неучастия в инновационной деятельности; 9 — использование внебюджетных способов

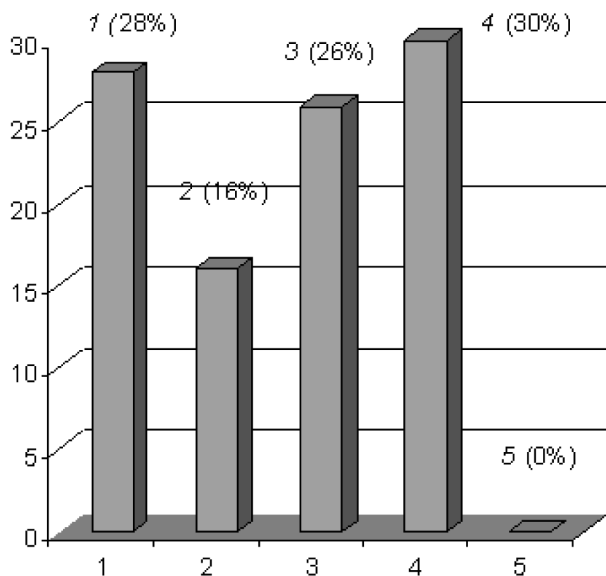


Рис. 6. Необходимые элементы поддержки инновационной деятельности региона:

1 — социально обучающие программы в сфере инновационного бизнеса; 2 — технопарки, бизнес-центры и пр.; 3 — целевые программы поддержки развития малого предпринимательства в инновационной сфере; 4 — программы финансирования инновационной деятельности; 5 — другое

входят инвестиционные банки. Инвестирование является необходимым и наиболее значимым условием поддержки инновационной деятельности в регионе. 28% экспертов отметили социально обучающие программы в сфере инновационного бизнеса, и 26% — целевые программы поддержки и развития малого предпринимательства в инновационной сфере. С помощью данных программ можно направлять деятельность малых предприятий в приоритетные для региона и муниципальных образований сферы деятельности и решать таким образом не только инновационные, но и социальные проблемы региона. 16% участников исследования считают, что необходимым условием поддержки инноваций является также наличие технопарков, бизнес-центров и пр. Это объясняется тем, что данные структуры способствуют росту количества малых предприятий. Эксперты отметили, что именно в бизнес-инкубаторах, организованных при содействии федеральных структур власти и международных организаций, создаются оптимальные условия для старта и начального развития малого бизнеса. Более того, из числа малых предприятий, начинающих свою деятельность самостоятельно, выживает не более 30%, в то время как в бизнес-инкубаторе — около 80%. Важно отметить, что предприятия, прошедшие процесс инкубирования, более устойчивы и подготовлены к работе в рыночных условиях. Функция выращивания новых фирм в бизнес-инкубаторах особенно важна для регионов, в которых численность малых предприятий в настоящее время сокращается.

Отношение к рискам, существующим в настоящее время при реализации инновационной деятельности, представлено на рис. 7.

Анализ данных, представленных на рис. 7, показывает, что среди рисков наибольшим является низкий уровень компетенций (62%). Это объясняется тем, что сегодня существует дефицит перспективных молодых сотрудников, обладающих лидерскими качествами, необходимыми для реализации проектной деятельности. Требуется развития управленческая компетентность работников, впервые назначаемых на руководящие должности. В Пензенском регионе отмечается низкая мотивация управленцев различного уровня, которая блокирует их активное участие в проводимых реформах и выступает тормозом инновационного развития системы управления.

Одной из важнейших составляющих стратегии любого инновационно активного проекта является

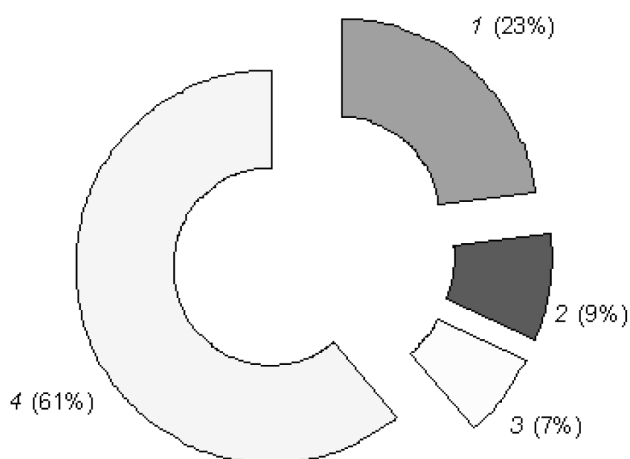


Рис. 7. Риски при реализации инновационной деятельности: 1 — отсутствие механизмов финансирования инновационной деятельности; 2 — отсутствие экспертной поддержки на региональном уровне; 3 — отсутствие мотивации для осуществления проектной деятельности; 4 — низкий уровень компетентностей, необходимых для реализации проектной деятельности

определение эффективной формы его финансирования. И от того, насколько корректно будет выбрана схема финансирования, зависит не только финансовая устойчивость конкретного проекта, уровень его кредитного риска, но и успех (или неуспех) инновационной активности региона в целом. В то же время 23 % опрошенных относят к существенным рискам отсутствие механизмов финансирования инновационной деятельности.

Небольшая часть (7 %) опрошенных экспертов подчеркнула, что мотивация для осуществления проектной деятельности остается крайне неэффективной, несмотря на создание нормальных условий для развития инноваций в регионе.

Представляют интерес результаты исследования барьеров, препятствующих росту инновационной активности региона, его предприятий, а также страны в целом (рис. 8).

Для подавляющего большинства опрошенных нехватка квалифицированного персонала (43 %) и неэффективность законодательных и нормативных правовых документов, регулирующих инновационную деятельность на федеральном и региональном уровнях (36 %), стали основными барьерами в реализации инновационных проектов. Объяснить это можно тем, что для инициирования инноваций, освоения сложных технологических процессов и новой продукции требуются кадры соответствующей квалификации, серьезный дефицит которых наблюдается практически

ки во всех отраслях. Эксперты отметили тенденцию замещения молодыми исследователями «старых» кадров, ухудшения кадрового потенциала, хотя интенсивность данных процессов постепенно снижается. Происходит увеличение среднего возраста исследователя. «Сжимается» возрастная группа 30—49 лет, являющаяся наиболее оптимальной с точки зрения соотношения уровня квалификации, профессионального опыта и трудоспособности исследователей.

Важно отметить, что ухудшение кадрового потенциала значительно снижает возможность проведения качественных исследований и опытно-конструкторских работ.

Несмотря на то, что в последние годы не только в регионе, но и стране предпринимаются активные попытки сформировать государственную инновационную политику, в ходе реализации этой задачи возникает ряд проблем, для решения которых требуется объединение усилий представителей различных научных направлений в целях выработки комплексного научного подхода к их преодолению. Несвоевременное решение этих проблем является сдерживающим фактором инновационного развития региона.

В качестве сдерживающего фактора 13 % опрошенных экспертов выделили недостаточно развитую инфраструктуру региона. Хотя система оценки инновационной деятельности в регионе, которая приме-

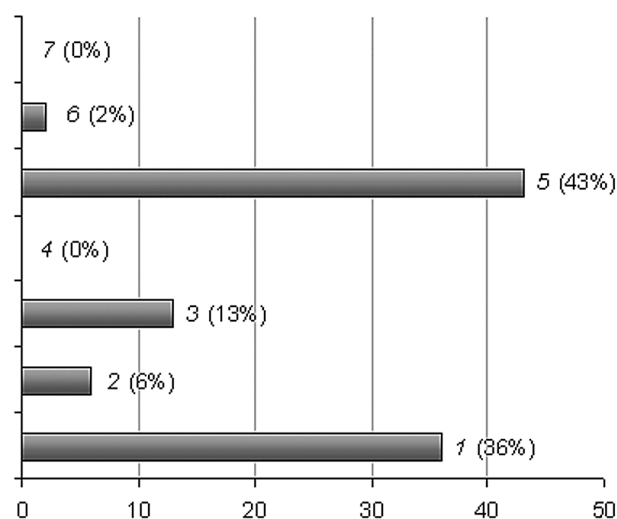


Рис. 8. Факторы, сдерживающие инновационное развитие региона:

1 — неэффективность законодательных и нормативных правовых документов; 2 — недостаток информации о новых технологиях; 3 — неразвитость инновационной инфраструктуры; 4 — низкий потенциал региона; 5 — нехватка квалифицированного персонала; 6 — недостаток поддержки по стороны государства; 7 — экономические факторы