

Андреева О. Ю., канд. социол. наук, доцент, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, г. Пермь, oleandrperm@gmail.com

Шишкин Д. Г., канд. экон. наук, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, г. Пермь, dgshishkin@yandex.ru

Развитие предпринимательских компетенций в техническом университете: опыт и успешные практики

В статье рассматриваются технологии обучения предпринимательству в ПНИПУ, позволяющие дополнительно формировать у студентов навыки *soft skills*. Такой подход к образовательной программе позволяет университету создавать свою конкурентную позицию как на рынке образования, так и среди работодателей. Современные образовательные технологии вуза предоставляют возможность эффективно обучать студентов предпринимательству, так как являются синтезом традиционной системы подачи знаний и методов геймификации.

Ключевые слова: обучение предпринимательству в университете, развитие предпринимательских компетенций, геймификация обучения, предпринимательский университет, *lean*-среда, перевернутый класс, студенческое предпринимательство.

Введение

В настоящее время российские университеты — активные участники глобального рынка образования, потому что подписание Болонской декларации определило не только интеграцию российских программ подготовки студентов в мировую систему образования, но и дополнительные требования к программам и технологиям подготовки студентов. Для того, чтобы обеспечить свою конкурентоспособность на глобальном рынке образования, ведущие российские университеты должны стать центрами инновационного, технологического и социального развития регионов. Такая задача поставлена перед ними на федеральном уровне со стороны как системы руководства образованием, так и ведущих российских фондов (научных, инвестиционных, институтов развития), а также со стороны бизнеса. В первую очередь,

это запрос крупного бизнеса — основного работодателя для выпускников ведущих университетов, ожидающего приток претендентов на топовые позиции в компаниях. Вслед за крупным бизнесом не меньшие надежды на прогрессивных выпускников возлагают и субъекты среднего и малого бизнеса. Они предлагают менее представительные должностные позиции, но большие возможности и также ожидают высокого компетентностного уровня бакалавров и магистров. Поэтому вопрос о структуре и формате знаний, стоящий перед современным университетом, по-прежнему актуален.

Миссия современного университета

Вопрос о содержании современного университета дискутируется длительное время. В 1997 году лекция профессора Р. Барнета «Осмысление университета» в Институте образования Лондонского университета