

Игорь Пономарев

**КРАСНОЕ  
КВАДРАТНОЕ  
КИСЛОЕ**

#ГиперМышление

Игорь Пономарев

**Красное, квадратное, кислое**

«Издательские решения»

**Пономарев И. П.**

Красное, квадратное, кислое / И. П. Пономарев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-962064-4

В данном блокноте представлены все 22 приема гипермышления для развития творчества, воображения, выполнения интеллектуальной работы и создания собственных концепций. Для освоения приема вам предлагается выполнить несколько упражнений на каждом из четырех уровней: базовый уровень для освоения основных умений и навыков; продвинутый — для роста результатов в своем деле или работе; мастерский — для получения результатов, недостижимых для других; высший пилотаж — для выполнения невозможного.

ISBN 978-5-44-962064-4

© Пономарев И. П.  
© Издательские решения

# Содержание

О чем это я...	6
Кого я хочу удивить	8
Часть I. КРАСНОЕ	9
А. Работа с идеями	10
Д. Результаты и выводы	21
Конец ознакомительного фрагмента.	29

# **Красное, квадратное, кислое**

**Игорь Пантелеевич Пономарев**

© Игорь Пантелеевич Пономарев, 2019

ISBN 978-5-4496-2064-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## О чем это я...

Представляю вашему вниманию блокнот – интеллектуальную мастерскую, которая состоит из трех совершенно разных частей: «Красное», «Квадратное», «Кислое».

–

### Часть I. КРАСНОЕ

Первая часть блокнота содержит страницы с разными форматами для сбора и сохранения новых, интересных и полезных идей, своих наблюдений, догадок, инсайтов. Здесь вы также можете записывать цели и задачи, которые необходимо решить, фиксировать полученные результаты, анализировать проблемные ситуации и последствия принятых решений.

–

### Часть II. КВАДРАТНОЕ

Вторая часть блокнота предлагает вашему вниманию 22 приема Гипермышления, от #Алеф – романтического мышления, до #Тав – создания новых измерений и сдвига существующих парадигм. Приемы построены на матрицах «3x3» и иллюстрированы примерами и упражнениями для отработки отдельных ментальных навыков и стилей мышления.

–

### Часть III. КИСЛОЕ

Третья часть блокнота предоставляет пространство для вашей самостоятельной работы и создания собственных концепций, интеллектуальных технологий и ноу-хау. Попробуйте фиксировать результаты вашей умственной работы в матричном формате 3x3, отмечайте факторы, которые способствуют успеху и создавайте технологии достижения целей.

...

Электронная версия создана в ознакомительных целях, а наибольшую практическую пользу вы сможете получить от бумажной версии. Сделать заказ бумажной версии книги вы можете на сайте издательства или на странице автора:

[https://ridero.ru/books/krasnoe\\_kisloe\\_kvadratnoe/](https://ridero.ru/books/krasnoe_kisloe_kvadratnoe/)

<https://MarginGame.ru/3x3/>

...

Если вы не знакомы с методом, то я рекомендую первую книгу «[Гипермышление](#)» или ее концептуальную версию «[Матричный метод мышления](#)». Также в этой серии для практической работы были изданы «Практикум-1» с базовыми приемами и упражнениями, а также «Практикум-2» с приемами продвинутого уровня.

–

Во второй части Блокнота представлены 22 упражнения, приема и примеры, а также интеллектуальные результаты в виде шаблонов, полученные при помощи «Гипермышления».

0. Фрейм – восприятие

#### **Базовый уровень:**

1. Алеф – нейминг
2. Бет – анализ
3. Гимел – результат
4. Далет – генератор идей

#### **Продвинутый уровень:**

5. Гэй – опрос
6. Вав – надсистема
7. Зайн – открытость
8. Хет – вариации

9. Тэт – комбинаторика

10. Йод – визуализация

11. Каф – формат

**Мастерский уровень:**

12. Ламед – ноу-хау

13. Мем – воображение

14. Нун – триада

15. Самех – резонанс

16. Айн – точка зрения

17. Пе – обсуждение

18. Цади – концентрация

**Высший пилотаж:**

19. Коф – позиционирование

20. Решь – преодоление границ

21. Шин – разрешение противоречий

22. Тав – создание нового

## Кого я хочу удивить

### 1. Для людей творческих профессий

На первый взгляд творчество кажется легкой прогулкой по выставкам с представлением результатов своих творческих порывов, которые захватывают воображение зрителей и вызывают настоящий восторг и неподдельное удивление.

Но только сам процесс творчества это отработка техники, поиск своего стиля, преодоление творческого кризиса и создание чего-то принципиально-нового, что еще никто не делал!

...

### 2. Для работников умственного труда

Белых воротничков становится все больше и больше, решение о том что и как делать предполагают принятия взвешенных решений на основе большого количества аналитических данных, а производство – это уже дело техники и дисциплины.

Расчеты и проекты предполагают построение моделей и прогнозирования развития ситуации, а это требует решений на основе системного мышления и развитого воображения.

...

### 3. Для предпринимателей

Бери и делай! Интуиция и предпринимательское чутье решает все. Как правило нет времени изучать «как правильно» и делать «по-науке». Правильно или нет определяет клиент и рынок, а предпринимателю остается учиться на своих ошибках.

Но если вы захотели развить свой бизнес, поделиться опытом с сотрудниками, то вам необходимо найти факторы успеха вашего бизнеса и создать конкурентное преимущество.

...

### 4. Для инноваторов

Наличие новой бизнес-идеи, передовой технологии и страстного желание сделать мир лучше стало примером развития стартапов. Путь к успеху, (взлетная полоса) тщательно исследованы и описаны в терминах «бизнес-модель», «тестирование гипотез», и др.

Но развитие инновационного движения и открытые инновации создали определенный порог динамичности изменений, который требует переизобрести инновацию заново. Построить свою взлетную полосу и придумать свои правила.

...

### 5. Для консультантов

Главным активом консультанта являются его успешные клиенты, которые стали такими благодаря совместным действиям, взаимному доверию и личному опыту.

Назначение блокнота – помочь не только формализовать знания полученные в ходе реальных действий, найти метод/технология которая работает. При этом блокнот позволит сохранить и изучить детали, особенности ситуации, свои догадки и сомнения. А также исправить свои ошибки и совершенствовать свой подход.

—

Москва, 2019 г.

Игорь П.

**Часть I. КРАСНОЕ**  
**Первая часть блокнота представляет**  
**самые разные форматы:**

—

**для сбора и сохранения**  
**интересных идей, наблюдений,**  
**записи своих догадок и инсайтов;**

—

**Здесь вы также можете ставить**  
**цели и задачи, а также пожелания,**  
**которые необходимо достиг,**  
**решить или выполнить;**

—

**Отдельные страницы позволяют**  
**фиксировать полученные результаты,**  
**проводить анализ проблемных ситуаций**  
**и принятых решений.**

Краткое содержание представленных форматов:

- а) идеи (белый лист);
- б) объект или явление (лист с названием);
- в) истории или ситуации (разлинованный лист)
- г) списки (линии с нумерацией);
- д) результаты (лист с заключением);
- е) карты мышления (ключевое слово и ассоциации);
- ё) множества (одно и комбинация);
- ж) представления (фрейм);
- з) цели, задачи и условия (круги);
- и) причины и следствие (рыбьи кости);
- й) графики (зависимости  $Y=F(x)$ );
- к) иерархия (уровни пирамиды);
- л) противоречия (квадрант 2x2);
- м) три части (три элемента);
- н) матрицы (фрейм 3x3);
- о) черный квадрат (Ч.К.).

—

## А. Работа с идеями

Что можно делать с идеями? Анализировать, генерировать, обсуждать, прорабатывать, тестировать, использовать, развивать и т. д. Но если вы не запишите идею, то она может с легкостью вас покинуть

Возьмите за правило:

Появилась идея – запиши!

Символом и главным инструментом работы с идеями является простой белый лист, не разлинованный, не в клеточку и не в точку... С другими форматами мы еще познакомимся, а пока простое белое пространство, которое ни как вас не ограничивает, не навязывает формат, делайте все, что хотите: записывайте, делайте наброски, рисуйте, чертите, закрашивайте... полная свобода творчества, можете сложить лист самолетиком, сделать вклейку и даже смять. Что делать – решать только вам, главное не перепутайте ваши идеи с эмоциями. или чувствами.

БЕЛЫЙ ЛИСТ

– белый лист – символ свободы творчества, делай что хочешь

БЕЛЫЙ ЛИСТ

(идея)

БЕЛЫЙ ЛИСТ

(идея)

БЕЛЫЙ ЛИСТ

(идея)

–

### **Б. Объект или явление**

Собственно чем это отличается от создания или фиксации идеи? Ответ простой: вы уже знаете или представляете с чем имеете дело, будь то идея, название объекта, который вы исследуете или явление, которое изучаете.

Бланк работы с объектом (или явлением) подразумевает название объекта исследования. Объект – это то, что вы изучаете, с этим можно столкнуться (камень, дерево, птица или клиент вашей компании) или наблюдать – трещины на камне, структура кроны дерева, полет птицы или вопросы посетителя.

Что можно сделать с объектом или явлением? В принципе тоже самое, что и с идеей, которая уже сформировалась и осталось облечь ее в образ и зафиксировать (рисунок, набросок, скетч, эскиз, чертеж, схема, модель, ...)

Примеры объектов:

1. Ваша мечта... (описать, т.е. сделать шаг к материализации);
2. Модель бизнеса.. (начать со схемы или гипотезы);
3. Обновленная версия продукта... (что изменится);
4. Чертеж новой фишки (для стратегической игры);

...

---

*Объект или явление*

(объект)

---

*Объект или явление*

(объект)

---

*Объект или явление*

(явление)

---

*Объект или явление*

(явление)

—

### **В. История или ситуация**

Как правило некоторые явления в нашей жизни требуют описания в виде истории или ситуации. История – это то, что происходило с кем-то, а ситуация – это то, в чем вы принимали непосредственное участие. Иногда история описывает несколько ситуаций, и часто ситуация имеет предысторию и последствия, которые уже стали историей.

Если вы ведете дневник, то вам не составит большого труда описать историю сегодняшнего дня. Также полезно записывать ситуации, в которых вы принимали решения, чтобы в последствии анализировать принятые решения, их последствия и то, как вы в эти ситуации попадаете.

Примеры для историй/ситуаций:

1. История того, как вы встретили Новый 2019 Год. (!)
2. Ситуация, которая требовала от вас принятия решений;
3. История потребителя, после покупки вашего продукта;
4. Ситуация, которая возникнет в будущем;

...

---

*Название истории/ситуации*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

(история)

Название истории/ситуации

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

(ситуация)

Название истории/ситуации

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

(история)

*Название истории/ситуации*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

(ситуация)

–

### **Г. Списки и чек-листы**

Списки для большинства из нас дело привычное, идем ли мы в магазин или планируем дела на неделю. С другой стороны чек-листы – это похожий по формату, но совершенно другой по назначению инструмент, с другой философией: обязательно к исполнению и сделать все пункты.

Как правило чек-листы разносят по задачам, одни ставят перед исполнителями, а другие контролируют результат выполнения задачи. Что касается списков, то как правила они не носят обязательного характера как чек листы. Более того, в идеологии гибкого управления проектами (Agile) списки задач и требований к продукту формируют т.н. беклог, но для выполнения отбираются самые приоритетные, те задачи, которые можно выполнить за неделю, добиться результата и успеть провести его оценку при непосредственном участии потребителя.

Примеры для составления списков и чек-листов:

1. Список покупок в гипермаркете;
2. Список дел на следующий месяц;
3. Чек-лист: «что взять в командировку/путешествие»;
4. Чек-лист: задачи по реализации контент-стратегии;

...



*Название списка*

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

(чек-лист)

*Название списка*

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

(чек-лист)

—

## Д. Результаты и выводы

Очень важно не только реализовывать планы, контролировать выполнения работ, но и уметь фиксировать полученные результаты, измерять, оценивать и делать соответствующие выводы. Иногда выводы становятся руководством к действию, или даже сигнализируют о появлении непредвиденной проблемы.

Соответственно формат позволяет попробовать не только описать полученный результат, то и обязательно его измерить, оценить и сделать собственные выводы. С оценкой результатов всегда возникают сложности из-за неопределенности внешней среды, коррекции целей и планов по ходу выполнения проекта. Также в ходе оценки результатов важно не упустить граничные условия, состояние объекта управления, его потенциалы к адаптации и изменениям.

Примеры для описания результатов и выводов:

1. Результаты работы за день/неделю;
2. Результаты встречи и переговоров;
3. Результаты рекламной кампании;
4. Результаты сотрудничества с К<sup>0</sup>;

...

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

*Результаты и вывод*

(результат)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

*Результаты и вывод*

(результат)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

*Результаты и вывод*

(результат)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

*Результаты и вывод*

(результат)

–

**Е. Карты мышления**

Ассоциативное мышление и ключевые слова расположенные на листе связанные друг с другом линиями – все это есть карта мышления. Метод безусловно заслуживающий внимания и знакомства с автором Т. Бьюзенем.

Карты мышления помогают запомнить и структурировать материал, генерировать и фиксировать идеи, объединять умственные усилия с другими участниками рабочей группы, дополнять и совершенствовать карту наполняя ее новыми элементами и связями.

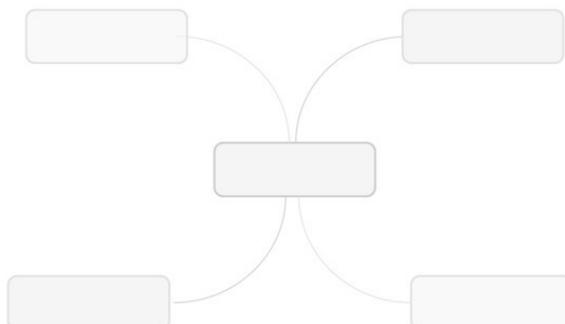
Составление карты мышления может быть методом конспектирования, сохранения и сжатия информации в процессе обучения, с другой стороны простые правила обеспечивают свободу творчества. Что касается недостатков и слабых сторон, то об этом в следующий раз.

Для примера попробуйте составить несколько карт мышления:

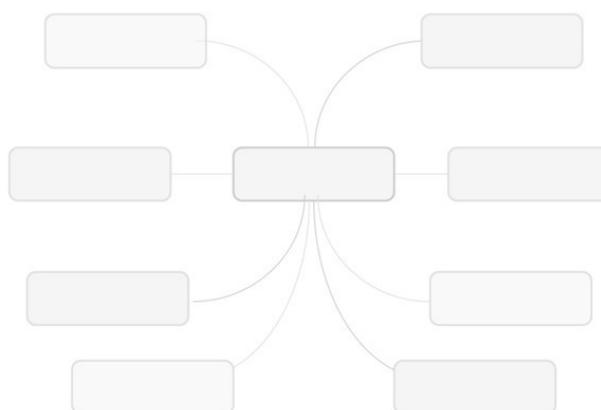
1. Mind-Map лекции или прочитанной статьи в журнале;
2. Mind-Map для проектов и задач;
3. Mind-Map для сбора идей в ходе мозговой атаки;
4. Mind-Map как шаблон подготовки к переговорам;

...

*Mind-Map*



*Mind-Map*



(карта мышления)



(карта мышления)



(карта мышления)

—  
**Ё. Множества:**

Также я хочу представить еще один формат для записи идей, концепций и наблюдений, и этот прием связан с работой с множествами. Можно выделить объекты или предметы в Множество по признакам (например красный цвет) и получим множество предметов красного цвета. Или множество участников, которые достигли своей цели. Множества могут пересекаться в ситуациях когда совпадают сразу несколько признаков.

В множество можно также объединить людей по интересам или симпатиям. Так если мы возьмем стейкхолдеров любой организации то их интересы в деятельности организации будут

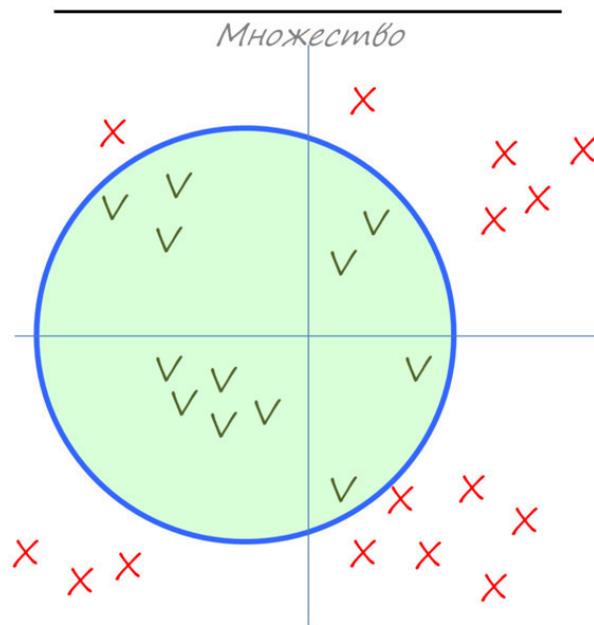
тем самым объектом исследования, а предметом является то, как эти интересы проявляются, координируются и реализуются.

Теория множеств позволяет описать самые разные ситуации, когда участники ведут себя парадоксально. Собственно в названии Блокнота описаны три признака: «красное», «квадратное» и «кислое» которые могут относиться к характеристикам объектов находящихся на пересечении трех разных множеств.

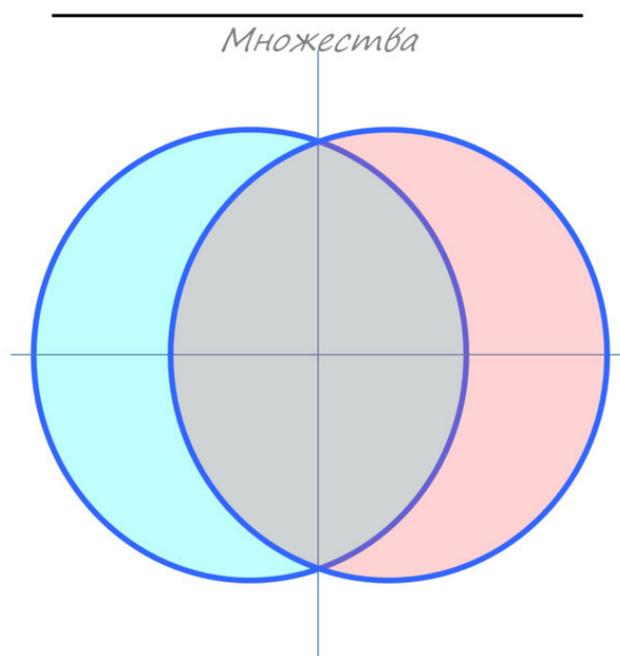
Примеры как правило простые и логичные:

1. Попробуйте собрать предметы имеющие общий признак;
2. Найдите 3—4 предмета с несколькими признаками;
3. Опишите множество ваших интересов (признаки);
4. Составьте множество интересов участников ситуации;

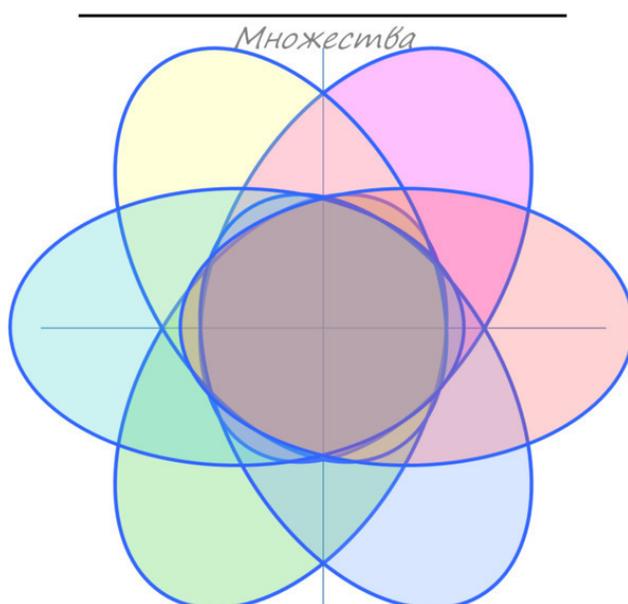
...



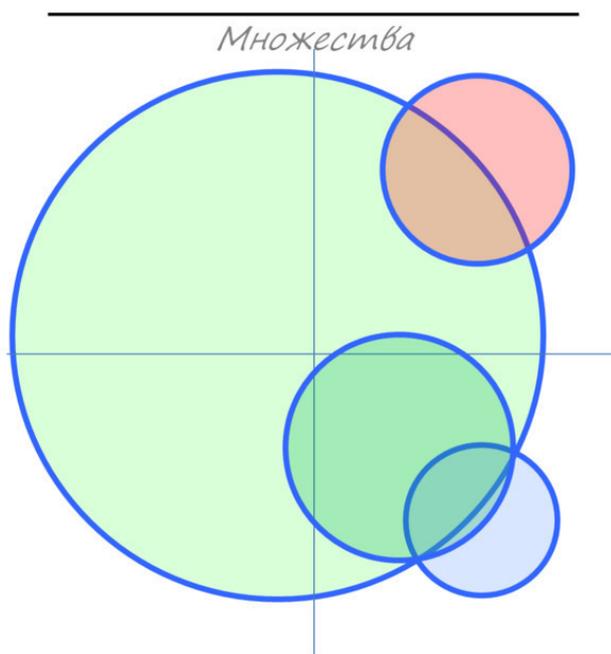
(множество)



(множества)



(множества)



(множества)

—

### **Ж. представления, восприятие, фрейм**

Что находится внутри фрейма решать вам! Что находится в фрейме (например: ситуация, рисунок, предмет, ...) решать вам, Где проходят границы фрейма, что важно, определяете вы. (подробно о восприятии и границах ситуации в "[Практикум-3](#)»).

Что можно сделать с фреймом и вместе с фреймом также можно поместить в фрейм, заполнить его деталями и задавать форматы действий (подробно см. в книге "[Технология](#)»).

Фрейм еще более гибкий инструментарий для работы с информацией. знаниями, ноу-хау и всеми возможными объектами и наблюдаемыми предметами. Поэтому представление из приемов будет простым:

Примеры и упражнения (подробно в "[Практикум 1 и 2](#)»):

1. Поместите/нарисуйте любой объект внутрь фрейма;
2. Опишите в фрейме к-либо существующую ситуацию;
3. Обозначьте элементы системы и действующие силы;

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.