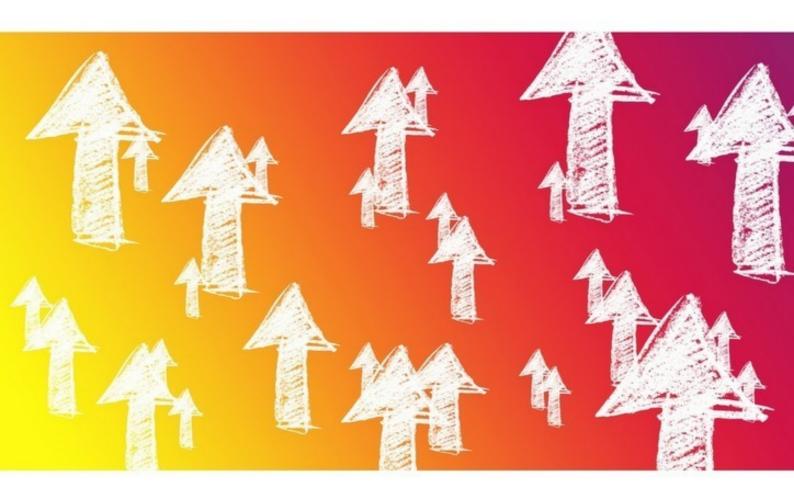
Алексей Номейн



ПСИХОЛОГИЯ МАРКЕТИНГА И ПРОДАЖ

Алексей Номейн Психология маркетинга и продаж

Номейн А.

Психология маркетинга и продаж / А. Номейн — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-852890-3

Основное направление этой темы: повышение продаж за счет эмоций. Но мы будем говорить не только об этом, а захватим еще несколько психоэмоциональных аспектов, влияющих на продажи.

Содержание

Введение	6
Гри «волшебных» слова для совершения продажи	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Психология маркетинга и продаж

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2017

ISBN 978-5-4485-2890-3 Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Это издание специально для тех людей, которые имеют прямое свое отношение для реализации товаров и услуг, происходящих, преимущественно, через интернет.

Основное направление этой темы: повышение продаж за счет эмоций. Но мы будем говорить не только об этом, а захватим еще несколько психико-эмоциональных аспектов, влияющих на продажи. Речь идет о влияющих именно в лучшую сторону и именно для вас, как продавца, а не для ваших конкурентов.

Эмоции у человека имеют свойство возникать быстрее примерно в пять раз, чем осознанная реакция и именно на этом человеческом факторе мы и будем повышать продажи.

Стоит отметить, что эмоции оставляют после себя длительные впечатления и запоминаются гораздо легче и еще долго сидят более яркими воспоминаниями в сознании каждого из нас.

Вряд ли кто осмелится рассказать вам об этом, потому что именно эта информация имеет огромный вес в успешной торговле и, как правило, разглашается только в узких кругах и закрытых форумах за неплохие деньги.

Три «волшебных» слова для совершения продажи

Используйте их в качестве инструмента, который повысит ваши продажи. 1. «Бесплатно».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.