

Анатолий Салтыков-Карпов

Прости нас Рубль

Философия деревянных монет

12+

Анатолий Карпов (Салтыков-Карпов)

Прости нас, Рубль

«ЛитРес: Самиздат»

2003

Карпов (Салтыков-Карпов) А. С.

Прости нас, Рубль / А. С. Карпов (Салтыков-Карпов) — «ЛитРес: Самиздат», 2003

В книге представлены результаты аналитических и экспериментальных исследований по использованию философии деревянных монет для преобразования национального мышления. Предлагается использование деревянного Рубля как символа и талисмана. Предложенная идея и описание представляют собой конкуренцию с действующими в США ассоциациями деревянных монет, которые популяризируют таким образом доллар. Имеется музей деревянного Доллара.

© Карпов (Салтыков-
Карпов) А. С., 2003

© ЛитРес: Самиздат, 2003

Содержание

О природных и мистических свойствах дерева	5
История и причины появления деревянных монет	7
Кто виноват?	8
Практика производства и применения деревянных монет. Доллар стал тоже деревянным	10
Конец ознакомительного фрагмента.	11

О природных и мистических свойствах дерева

Природные явления часто используются для развития и поддержки в жизни и бизнесе. Это может быть результатом мистического взаимодействия живой и неживой природы.

В качестве такого примера можно привести выдержки из годового отчета компании Самсунг за 1995 г.

Эссе о том, как в Самсунге понимают развитие.

Взгляните на дерево хиноки (ценная порода древесины) – на его медленно созревающую редкую красоту, необыкновенную и долговечную. Это образец для разрастающегося, глобального Самсунга. Таким же образом является и самая обычная сосна. ...надо ждать целое столетие, чтобы хиноки достигло полного расцвета. Простая доска хиноки может стоить 30 долларов. Мы взяли хиноки за модель при планировании долгосрочного развития, имеющего большое значение. Это дерево учит нас заглядывать далеко вперед при оценке будущих рынков и цены нашей продукции на них.

Но с другой стороны, иногда мы не можем позволить себе долго ждать. Поэтому еще одной моделью нашего развития мы сделали сосну. Сосны не требуют больших капиталовложений или серьезного ухода после первых нескольких лет, и все же они имеют неопределимое достоинство: тот доход, который мы можем получить от сосен многократно в то время, пока медленно зреют хиноки.

Что касается развития Самсунга на дальнюю перспективу, то заглядывая за горизонт, мы будем сочетать лучшие методики планирования – долгосрочные и краткосрочные, хиноки и сосну. Мы развиваемся в разных направлениях, чтобы ответить на вызов мира".

В древних культах дерево является символом, в котором находится воплощение материнской заботы и жизненной силы. Суеверное прикосновение к дереву происходит от предполагаемых волшебных сил, находящихся в нем.

Например, береза – символ духовного восхождения человека по жизни, а также космической энергии. Березе приписывается способ призывать добрых духов и изгонять злых. Дуб – мощь, выносливость, долголетие, благородство.

Дерево – это высший природный символ динамического роста, сезонного умирания и регенерации. В различных культурах многие деревья считались священными и магическими. Почтительное отношение к волшебной силе деревьев основано на народных верованиях, что в них живут боги и духи. Символизм одушевленных деревьев сохранился в образах человечка-дерева или зеленого человечка. В волшебных сказках деревья могут защищать, исполнять желания, чинить препятствия и быть демоническими созданиями.

В мистических учениях считается, что дерево образует центральную ось потока божественной энергии, связывающего сверхъестественный и естественный миры. В мифологии идея могучего дерева превратилась в символический образ древа Жизни или Космического Древа. Корни его погружены в воды загробного мира. Они проходят через землю и достигают небес. Древо Жизни часто становится метафорой для сотворения мира.

Дерево может использоваться для общественно-политических мероприятий даже в атеистическом государстве. Например, при строительстве коммунизма в Советском Союзе была создана такая крупная общественная и политическая акция как коммунистический субботник. В это день все трудящиеся Советского Союза бесплатно работали. На культовой картине пер-

вого коммунистического дня было изображено, как вождь мирового пролетариата В. Ленин несет бревно со своими рабочими.

Руководители государств часто проводят совместные посадки деревьев, закладывают аллеи Дружбы и Мира.

Владелец одной американской компании по продаже садового инвентаря создал специальную журнальную подборку, в которой были представлены такие примеры. Такая акция позволяла ему успешно развивать свой бизнес.

Можно привести множество аналогичных примеров влияния древесины на развитие направлений в жизни и бизнесе.

Древесина произрастает на огромных пространствах Земли и считается легкими планеты. Многие люди отдыхают в лесах. Поэтому связь человеческой жизнедеятельности и леса прочна и нерушима. Мы обратим особое внимание на то, что многие породы деревьев проникают на другие континенты через океаны. Например, березы и дубы произрастают и в Америке и в Европе.

Одним из важных моментов во всем многообразии взаимодействий природы и человека является связь денег и древесины. В этом случае древесина в живом и неживом виде преобразуется в денежный эквивалент. Она прямо или косвенно превращается в реальные деньги. Мы отдыхаем в национальном парке, прогуливаясь по лесным тропинкам, сидим на деревянной скамейке, покупаем для ребенка деревянную игрушку. Мы превращаем древесину в деньги. Рассматривая эту взаимосвязь, мы обратим особое внимание на такое понятие как деревянные деньги.

История и причины появления деревянных монет

В процессе рыночных реформ в России, при разрушении Советского союза, на стадии шоковой терапии у национальной валюты – рубля появилось народное название (прозвище) деревянный.

Историческое понимание этого наименования можно отнести к сказочным былинам. В них глупые герои обычно имели деревянные головы. В США существует такое понятие как woodenhead (деревянная голова). You're not a woodenhead, so there's no reason why you can't learn this. airhead, birdbrain, blockhead, bonehead, bubblehead, chowderhead, chucklehead, clodpoll. В России (РФ) очень часто народ любит называть деревянным то, что не имеет высокую цену. Во время Великой Депрессии в США были введены для денежных расчетов деревянные монеты. В штате Техас существует музей деревянного доллара, который напоминает его посетителям о том времени. Каждый посетитель может приобрести деревянные монеты любых размеров. Как мы видим и даже можем предполагать, что деревянный доллар помог выправить экономическое положение в стране. Таким образом получается, что использование деревянных монет может положительно отразиться на экономической ситуации в любой стране.

В России появление понятия деревянный рубль было связано с тем, что он терял свою стоимость по сравнению с американским долларом и другими валютами. На первом этапе экономических реформ 1 доллар США был равен 6 рублям РФ. Затем в ходе не совсем удачного развития национальной экономики подскочил до 30 рублей и в настоящее время колеблется от 60 до 70 рублей. Необходимо отметить, что эти явления имеет свои положительные и отрицательные стороны. Неудачные экономические реформы в России создают определенные проблемы для многих стран и людей.

Кто виноват?

Среди множества причин можно отметить следующие моменты:

- слабая предпринимательская активность населения, особенно в высокотехнологической части бизнесов;

- умение работать с деньгами.

В Советском Союзе частная предпринимательская практика была практически запрещена по всей стране. Вся промышленность и сфера обслуживания принадлежала государству и контролировалась коммунистической партией.

Несмотря на запреты и строгие законы, предприимчивые люди пытались что-то делать. Они тайно организовывали небольшие компании. За это их сажали в тюрьмы на длительные сроки и в некоторых случаях расстреливали. За хранение и использование долларов в небольших размерах также сажали в тюрьму, а за крупные суммы расстреливали. В то время основная масса советских трудящихся строила общество, где роль денег отмирала. Трудящиеся должны были работать только на совесть ради светлого будущего – коммунизма. Над предприимчивыми людьми, рискнувшими создавать свои бизнесы в Советском союзе, по всей стране проводились громкие судебные процессы. Их осуждали во всех средствах массовой информации, которые контролировала партия. Поэтому предприниматели Советского союза того времени не имели никакой народной поддержки и одобрения своих действий.

При создании в России рыночных отношений были сняты практически все ограничения по развитию и становлению бизнесов. В стране появилось много иностранной валюты. Особенно популярным и авторитетным стал доллар.

Во многих городах России появилось множество обменных пунктов. Около этих пунктов стояли огромные световые дисплеи. На них ежедневно указывался текущий курс доллара, рубля и евро. Появилось много предприимчивых людей, которые занялись валютными операциями. Если эту ситуацию сравнивать с положением обменных пунктов в США, то автор не видел таких больших дисплеев даже в таком громадном финансовом центре как Нью-Йорк. А относительно обменных пунктов автор знал, что есть один в аэропорту.

Россия с ее техническим и экономическим потенциалом и природными ресурсами могла бы успешно конкурировать с другими странами рыночной экономики.

Однако существовала одна проблема на пути реформ. Российские трудящиеся вошли в рыночную экономику с советским сознанием.

Советская власть за долгие годы своего правления истратила много средств и энергии на создание сознания советского человека. Сознание советского человека характеризовалось:

- ненавистью к миру капитала (в частности, к американскому),
- критикой к любителям наживы и длинного рубля,
- критикой капитализма и его демократических институтов,
- подавлением частных предпринимательских инициатив,
- желанием уничтожения частной собственности,
- безграничной верой в светлое (коммунистическое) будущее и мудрость вождей (правителей).

Поэтому возникла проблема преобразования несомненно честного и бескорыстного советского сознания в новое рыночное, способное успешно конкурировать на мировых рынках.

Введение деревянных денег дает некоторые политические установки, характерные для основных лозунгов рыночной экономики. Например, годовые кольца на древесине указывают на основной лозунг рыночной экономики: "Время – деньги".

Иконизация деревянного рубля с акцией христианского покаяния усиливает религиозную составляющую в атеистическом сознании российского человека. Самое главное – это создание идолов путем сложного напряженного почти божественного созерцания и признания любви к своему кумиру. И как следствие этого и прощения у него прощения за все грехи, которые привели к такому трагическому положению национальную денежную единицу.

Это христианское общенациональное покаяние.

"Господь даровал врачевство покаяния, которое может уничтожить и изгладить все грехи наши, только, если мы знаем, в чем состоит это врачевство и как им нужно пользоваться. Во-первых, оно состоит из осознания своих грехов и исповедания их. Во-вторых, из великого смиренномудрия, если ты будешь исповедовать грехи, как должно, то душа смирится, потому что совесть терзая ее, делает смиренной. Со смиренномудрием должно соединяться сокрушенное сердце. Сокрушенное сердце не возмущается, не оскорбляется, но всегда готово терпеть страдания, а само не восстает. После смиренномудрия нужны напряженные молитвы и обильные слезы днем и ночью. А после столь усиленных молитв нужно великое милосердие. Оно в особенности делает сильным врачевство покаяния".

Свт. Иоанн Златоуст.

Эта акция должна быть связана с тем, что в период строительства коммунистического общества роль денег постепенно отмирала. В этих действиях усматривалась величественная задача создания бескорыстного советского человека, работающего за совесть. Даже был создан специально первый день коммунистического завтра – субботник. В этот день вся страна работала бескорыстно во имя светлого будущего. В это время за границей деньги служили мерилom и инструментом для достижения гегемонических рыночных целей каждого государства, каждой компании и каждой личности.

Автор проработал многие годы в Санкт-Петербургской (Ленинградской) лесотехнической академии и преподавал на кафедре автоматизации. Автор занимался научной и практической работой по разработке методов и средств измерения влажности древесины и древесных материалов.

Новые экономические условия, научный и практический опыт позволили автору создать небольшую компанию по производству и продаже влагомеров для древесины. Для популяризации своего бизнеса автор стал заниматься проектами Паблик Рилейшинз. Эти проекты были направлены на популяризацию высокотехнологического бизнеса. Одним из проектов был проект – материализации деревянного рубля и его адаптация в национальной рыночной экономике.

Практика производства и применения деревянных монет. Доллар стал тоже деревянным

Автор со своими партнерами стал экспериментировать и материализовал понятие деревянного рубля. Популярный американский доллар в России был практически полновластным хозяином, несмотря на высокий уровень антиамериканских настроений. Поэтому авторы провели разработки по разным модификациям доллара на деревянной основе. Это было сделано для того, чтобы деревянный рубль не чувствовал себя одиноким в собственной стране. Он должен был успешно конкурировать с долларом пока на деревянной основе, как родственная по природе душа. Таким образом, мы вводим в отношения рубля и доллара понятие толерантности через процесс одревенения.

В США существует некоммерческая общественная ассоциация коллекционеров деревянных монет. Автор является членом этой ассоциации. Она была создана в память об историческом событии, когда в период Великой депрессии некоторые банки США использовали для расчетов деревянные деньги. В настоящее время несколько компаний в США печатают деревянные доллары, как сувенирные. Развивая конкуренцию, необходимо констатировать, что и Россия должна также выпускать свои деревянные рубли.

На рис. 1. Представлены результаты экспериментов по разработке деревянного рубля.

Было разработано несколько вариантов с использованием резиновых печатей и латунных штампов. Наиболее благоприятные условия создались при использовании латунного штампа. На станках с числовым программным управлением в формате 3Д вырезался латунный штамп. Он устанавливался на высокотемпературный нагреватель. Таким образом получался оттиск. На обратной стороне рубля штамповались логотипы компании, которая производила влагомеры автора и учебного заведения, в котором автор работал преподавателем. На рис. 2 представлены штампы для оборотной стороны деревянного рубля. Такие рубли распространялись как бизнес – сувениры.

На рис. 3 представлен штамп и деревянный доллар из дуба.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.