Проблемы дизайн-проектирования
и оформления мусульманской
и национальной одежды
III Международная
научно-практическая конференция
Сборник статей
Казань
2011

Коллектив авторов
Венера Василовна Хамматова

Проблемы дизайн-проектирования и оформления мусульманской и национальной одежды

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=16939136
Проблемы дизайн-проектирования и оформления мусульманской и национальной одежды. III Международная научно-практическая конференция: сборник статей (10 сентября 2011 г.): Изд-во Казан. Гос. Технол. Ун-та; Казань; 2011
ISBN 978-5-7882-1209-8

Аннотация

В сборнике представлены статьи авторов, которые включают несколько основных направлений: проблемы стилевого решения современных моделей мусульманской и национальной одежды; мусульманская и национальная одежда – традиции и новые концептуальные решения; дизайн – проектирование и костюмографика мусульманской и национальной одежды; материалы для формообразования современных мусульманских и национальных изделий легкой промышленности; проблемы качественной подготовки творческих специалистов.

Содержание

ПРОБЛЕМЫ ДИЗАЙН – ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ МУСУЛЬМАНСКОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ 4
I. ПРОБЛЕМЫ СТИЛЕВОГО РЕШЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ МОДЕЛЕЙ МУСУЛЬМАНСКОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ 5
ПОЭТАПНЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ ВОЗРОЖДЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ В КОСТЮМЕ 5
ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ТРАДИЦИИ ТАТАРСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО КОСТЮМА В ДИЗАЙНЕ СОВРЕМЕННОЙ ОДЕЖДЫ 8
ИНФОРМАТИВНОСТЬ ЭЛЕМЕНТОВ ТАТАРСКОЙ ОДЕЖДЫ 10
ВЫЯВЛЕНИЕ ЭТНИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ ДЛЯ ДИЗАЙН – ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ТАТАРСКОГО КОСТЮМА 12
II. МУСУЛЬМАНСКАЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ОДЕЖДА – ТРАДИЦИИ И НОВЫЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ 14
ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ЭТНОСТИЛЯ В ДИЗАЙН – ПРОЕКТИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОЙ МУСУЛЬМАНСКОЙ ОДЕЖДЫ 14
ЭТНИЧЕСКИЙ СТИЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ МОДЕ 17
Конец ознакомительного фрагмента. 19

Проблемы дизайн-проектирования и оформления мусульманской и национальной одежды. III Международная научно-практическая конференция: сборник статей (10 сентября 2011 г.)

ПРОБЛЕМЫ ДИЗАЙН – ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ МУСУЛЬМАНСКОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ

III Международная научно-практическая конференция «Проблемы дизайн – проектирования и оформления мусульманской и национальной одежды» проводится на кафедре «Дизайн» Института технологии легкой промышленности, моды и дизайна Казанского государственного технологического университета.

Конференция проводится в рамках Международного конкурса дизайнеров национальной одежды «INTERNATIONAL FASHION-2011», в которой участвовало более 30 участников с национальными коллекциями из следующих стран и городов: г. Уфа, г. Набережные Челны, г. Казань, г. Мензелинск, г. Ижевск, г. Екатеринбург, г. Самарканд (Узбекистан), г. Кирово-Чепецк, г. Бугульма, Босния Герцеговина и др.

Цель конференции – выявление и всесторонняя поддержка научно-практических исследований в развитии мусульманской и национальной одежды, обмен опытом между руководителями и педагогами России, стран СНГ, и Европы по повышению творческой активности студентов и подготовки профессиональных специалистов. Одним из главных вопросов обсуждения на конференции являются проблемы, возникающие при проектировании и оформлении мусульманской и национальной моды, качественной подготовки высококвалифицированных творческих специалистов с начальным, средним специальным, высшим образование и создания платформы для выхода молодых специалистов (дизайнеров, конструкторов и технологов) на российский и международный рынок моды, и рынок труда.

Директор ИТЛПМД, профессор Л.Н. Абуталипова

Зав.кафедрой «Дизайн», профессор В.В. Хамматова

I. ПРОБЛЕМЫ СТИЛЕВОГО РЕШЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ МОДЕЛЕЙ МУСУЛЬМАНСКОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ

ПОЭТАПНЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ ВОЗРОЖДЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ В КОСТЮМЕ

УДК 689.141.2

Н.В. Романова, А.Р. Калимуллина

ФБГОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Сегодня проблема возрождения культуры татарского народа приобретает особую актуальность. Немалую роль в решении этой проблемы играет национальный костюм, который в первую очередь характеризует принадлежность человека к его нации, традициям и культуре. Одной из задач по сохранению культурного наследия является продвижение стилистики татарского костюма в массовое производство, где сегодня наблюдается глобальное нашествие европейской моды. Для решения этой задачи необходимо проанализировать современное видение этнического стиля и процессы, при помощи которых проходит проникновение этнического стиля в современный костюм.

Этнический стиль в современном понимании предполагает заимствование элементов одежды одной или нескольких народностей. Так формируется творческий синтез, который отличает современную культуру в целом и сохраняет своеобразие народного костюма. Однако в повседневном костюме современного жителя Татарстана практически отсутствуют элементы национального татарского костюма и присутствуют элементы русского. Это связано с тем, что известные дизайнеры в своих коллекциях уделяют русскому стилю особое внимание и мастерски сочетают классику с русской этникой. Такое сочетание позволило русскому этностилю проникнуть в гардероб татарстанцев, заставив их забыть о своей культуре. Следовательно, для того, чтобы возродить татарский этнический костюм, необходимо применять подобные принципы формирования культуры нового стиля. Основой для проникновения этнического стиля в массы является эклектика и диффузия стилей. Эти направления в моде представляют собой разные этапы одного и того же процесса. Суть этого процесса кроется в определении терминов «эклектика» и «диффузия». Исследование проводится на базе истории возрождения русского стиля, наглядно демонстрирующего поэтапное проникновение этнического стиля в массы.

Эклектика в словаре Ожегова представлена как: «неорганическое, чисто внешнее соединение внутренне несоединимых взглядов, точек зрения, методов, идейных направлений». Эклектика как прием в моде используется тогда, когда фрагменты и детали имеют более глубокое значение, чем стилевая цельность. Таким образом, эклектика не является самостоятельным стилем. Эклектика – это сочетание стилей из разных эпох, символов и

характеров в одном костюме. Лишь в XXI столетии эклектика превратилась из творческого метода модельера в стилевую направленность. Однако, в отличие от предшествующих исторических стилей, эклектика – это гибридный, сложный стиль. Основным принципом его стал принцип избирательности выбора первоисточников, которые на равноправных началах участвуют в создании нового эклектического произведения.

Изначально эклектика в моде воспринималась негативно, но сегодня уже можно утверждать, что эклектику нельзя относить к отрицательным явлениям. Рождение эклектики как стиля было связано с поисками дальнейших путей развития модной индустрии XX века. Эклектика раскрепостила модельеров конца XX столетия, позволив вернуть эстетическую составляющую одежды, вспомнить о преемственности и взаимосвязи с историей, о которой не вспоминали несколько десятилетий. Так, в этот период начали возрождаться традиции русского костюма.

Следующим этапом возрождения традиционного русского костюма явилась диффузия. Диффузию в костюме характеризует сочетание различных стилей внутри одного изделия, в то время как в эклектике сочетаются отдельные изделия, разные по стилю. Диффузный стиль возник в конце XX века, как логичное продолжение эклектики, когда в 1972 году Кензо представил коллекцию, в которой соединялись разнообразные рисунки, до этого считавшиеся несочетаемыми: мелкий цветочный рисунок с полоской, клетка с полоской. Сегодня это направление дизайна одежды является одним из самых популярных.

Таким образом, понимать термин «диффузия» (лат. «diffusio» – распространение, растекание, рассеивание) по отношению к моде можно как процесс взаимного проникновения компонентов одного стиля между компонентами другого, приводящий в результате к самопроизвольному смешению стилей внутри всего костюма. Можно провести аналогию с химией и сделать вывод о диффузии одного стиля в другом, в том случае, когда одно из изделий костюма уже имеет какой-либо ярко выраженный стиль. При этом перенос стилевых компонентов происходит из области с ярко-выраженным стилевым решением в область с менее выраженным.

Следовательно, следует разделять понятия эклектика в одежде и диффузный стиль в одежде, как отдельные этапы постепенного смешения стилей, которые схематично представлены на рисунке 1. Процесс проникновения этнических традиций в повседневный костюм можно охарактеризовать следующим образом:

1. Первый этап происходит в виде добавления в классический костюм украшений, поясов, обуви, сумок и других аксессуаров в этническом стиле.

2. На втором этапе своего развития эклектика становится смелее, и часть костюма заменяется потребителем на изделия в этническом стиле. Комплект может состоять из юбки классического покроя и блузы в этническом стиле.

3. Далее зарождается диффузный стиль. С целью создания общестилевого единства в отдельное изделие начинают вводиться детали этнического происхождения, например, классический пиджак на воротнике может иметь вышивку в этническом стиле.

4. На четвертом этапе процесс диффузии усиливается. Количество этнических деталей в костюме увеличивается. Теперь на классическом пиджаке может быть часть полочки, спинка или кокетка решена в этническом стиле.

5. Заключительный этап характеризуется модой на костюм в этническом стиле. Происходит качественно новая стилизация традиционного национального костюма, применяются новые виды тканей и современные виды отделки.

Для того чтобы костюмы в татарском национальном стиле вызывали интерес потребителей, необходимо приложить усилия к тому, чтобы постепенно пройти все этапы внедрения этнического стиля в европейскую моду. К сожалению, сегодня жители Татарстана по отношению к татарскому национальному костюму способны принять изделия только третьего

этапа. Частично это связано с большим количеством национальностей, проживающих на территории современного Татарстана и имеющих собственные культурные предпочтения. Но основную роль играет процесс европеизации модной индустрии, которая не уделяет внимание популяризации татарского этнического костюма, а также невозможность Татарстана конкурировать с подобным масштабом производства. Процесс возрождения культуры татарского народа является долгосрочным и поэтапный подход в решении этой задачи поможет поднять татарский этнический костюм на мировые подиумы.

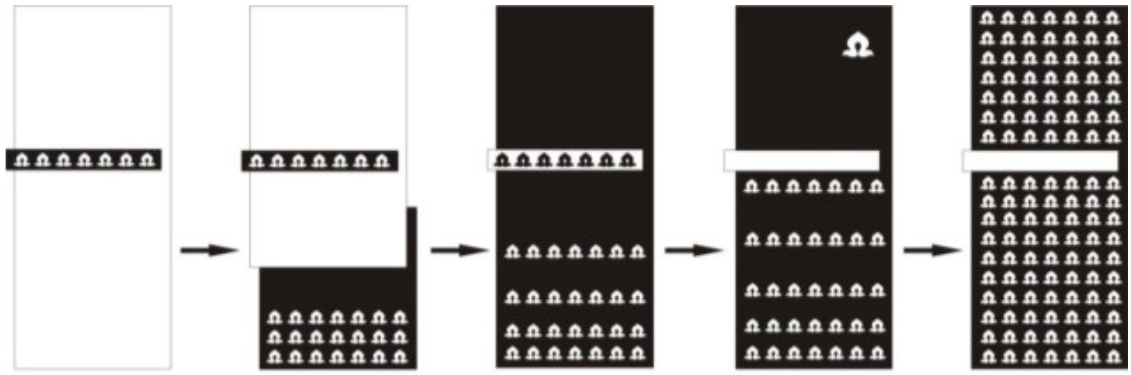

Рисунок 1 – Этапы, характеризующие процесс проникновения этнических традиций в повседневный костюм

ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ТРАДИЦИИ ТАТАРСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО КОСТЮМА В ДИЗАЙНЕ СОВРЕМЕННОЙ ОДЕЖДЫ

УДК 687.159.3

Р.И. Салахова

Татарский государственный гуманитарно-педагогический университет

Характерной тенденцией в творчестве современных художников-модельеров становится новаторское, творческое переосмысление традиций на основе глубокого познания закономерностей искусства народной одежды. Как правило, творческая задача, которая стоит перед дизайнерами при разработке современных костюмов − сделать так, чтобы все этнические особенности традиционного костюма были переданы в новых понятных и интересных формах. Это способствует более частому обращению к национальным истокам и создает условия для появления все большего количества современных моделей с использованием деталей традиционной национальной одежды. Можно сказать, что развитие этой линии в современном дизайне идет по нескольким направлениям и находит отражение в форме кроя, цветовом решении, использовании вышивки и аксессуаров.

Существуют разные мнения о возможности сочетания произведений народного искусства с современными изделиями фабричного производства. Одни считают такое сочетание вообще невозможным, оно представляется им эклектичным. Другие, наоборот, полагают, что произведения народного искусства вполне могут уживаться с современным моделированием, обогащая его. Мы придерживаемся второй точки зрения. По нашему мнению, черты народного, национального, традиционного делают любой современный костюм органичнее, самобытнее, ближе. На основе традиций создается новое, происходит художественный прорыв, который сочетает проявление национального стиля и чувство современности. Сохранение деталей традиционного костюма в современном дизайне способствует, тем самым продлению жизни и создает условия для очередного витка в многовековом развитии национального китайского костюма. Но следует учесть, что при разработке моделей этнического направления, при внесении национального в настоящее время необходимо сдерживать тенденции слепого требования копировать древнее, а также слепого копирования европейского. Нельзя ограничиваться воспроизведением традиционной формы. Дизайнер обязан создавать модели, в которых отражается современность, модные тенденции. Не копирование старого, а осмысление богатства национального костюма и поиск новых, интересных решений − такое требование предъявляется к дизайнеру.

В Татарстане в настоящее время ведется всесторонняя популяризация лучших образцов одежды, разработанной по народным мотивам. Этому способствуют телепередачи на региональном телевидении, публикации в глянцевых журналах, показы моделей местных дизайнеров, организация конкурсов дизайнерского и народного прикладного мастерства, в том числе ежегодно проводимый Международный конкурс дизайнеров мусульманской и национальной моды «InternationalFashion». Сегодня становится все более очевидным, что старая восточная культура одежды не только представляет традицию, национальное наследие, но и становится неисчерпаемым источником для современного мира мусульманской моды.

Татарский национальный костюм − бесценное достояние культуры народа, нить в полотне времени, не только яркий самобытный элемент культуры, но и синтез различных видов декоративного творчества, вплоть до середины XX века сохранившего традиционные элементы кроя, орнамента, использования материалов и украшений, свойственных одежде татар в прошлом. Основной смысл и ценность народного костюма, его философия – в его демократичности, широко понятой функциональности, логике форм и конструкции, его рациональности и целесообразности.

Разнообразие тканей из натуральных волокон вкупе с многослойностью, свойственной восточному костюму, в жаркие дни предохраняла татар от перегрева, а в холодные, наоборот, сохраняла тепло. Потрясающие воображение платья жителей нашего края на протяжении веков служили своеобразной «визитной карточкой» региона, изумляли путешественников.

Создание современного татарского костюма – процесс творческого переосмысления национальных традиций с учетом современных условий. В моделях используются разные пропорции и цветовые сочетания, ткани с печатными рисунками по татарским народным мотивам, аппликация, вышивка, традиционный крой отдельных деталей одежды, традиционные материалы. Дизайнеры предлагают не этнографический, а вполне современный костюм с элементами национального.

Реальное подтверждение перспективности работы в этом направлении – деятельность студии костюма «TatarStyle» при факультете искусств Татарского государственного гуманитарнопедагогического университета. Ее дизайн-проекты − это коллекции моделей современной одежды на основе традиционного народного костюма. Главная идея проекта – демонстрация синтеза традиционной и универсальной культур как способа разрешения проблемы культурного дисбаланса на примере одежды; формирование у широкой аудитории интереса к уникальным традициям татарского ремесленного искусства. Дефиле из истории в будущее – так можно охарактеризовать коллекции студии костюма «TatarStyle». В студии костюма ребята изучают историю не только историю развития национального костюма, декоративноприкладного творчества, особенности использования материалов, орнамента, вышивки, но также работу с компьютерными графическими программами. Показателем успешности дизайнерской деятельности ребят являются их многочисленные победы на конкурсах-выставках различного масштаба, в том числе международных.

В новой коллекции «Монлы Казан», представленной на Международный конкурс дизайнеров мусульманской и национальной моды «InternationalFashion», мы попытались обратиться к корням, связать традиции и современность. В современных моделях много изобразительных, остроумных идей, но они порой тонут, растворяются в однозначном предпочтении эффектных и дорогостоящих материалов: шелка, бархата, замши, мехов, люрекса, всевозможных мерцающих и сверкающих тканей, богатство и материальная престижность которых порой заслоняют высокий художественный вкус и красоту. Не отсюда ли возникает порой ощущение ложного, псевдонационального искусства в стилизаторских поисках под «народное» в ряде современных коллекций. В коллекции «Монлы Казан» мы стремились передать всю красоту, плавность кроя и строгость линий, гармонию в декоре и цветовой гамме татарского национального костюма, представляя его в совершенно новом облике. В качестве материала для изготовления одежды, аксессуаров, декорирования обуви коллектив студии использует традиционный материал кочевых народов – войлок, который, с точки зрения современного дизайна, является материалом практически универсальным.

Таким образом, традиционная мода в синтезе с современным дизайном в современной моде − тема бесконечно актуальная и перспективная. К ней можно возвращаться снова и снова, с гордостью представляя за рубежом одежду made in Tatarstan.

ИНФОРМАТИВНОСТЬ ЭЛЕМЕНТОВ ТАТАРСКОЙ ОДЕЖДЫ

УДК 687.08

Р.Р. Фаткуллина, В.А. Каракойун

ФБГОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Большое значение в преддверии Универсиады 2013 г. придается одежде для ее обслуживания, соответствующей требованиям качества: ее материалам, дизайнерско-колористическому решению, конструкции, технологичности.

В нашей сегодняшней жизни многие, имеющие отношение к текстилю, сознательно или интуитивно стремятся использовать информацию, накопленную предыдущими поколениями: от возрождения отечественного льноводства до эксклюзивных коллекций моделей в стиле folk [1].

Костюм как объект сохранения и развития этнокультурных дифференциаций достаточно подробно изучался в XX веке с точки зрения материальной культуры и в значительно меньшей степени как информационно-функциональная структура. Важными для изучения народного костюма являются публикации искусствоведов, историков моды, художников, специалистов легкой промышленности: Г.С. Гориной. А.Ф. Бланк, В Б. Богомолова, А.А. Васильева, Т.В. Козловой, М.Н. Мерцаловой, Л.В. Орловой, Ф.М. Пармона, Т.К. Стриженовой и др. [2].

Одежда сообщает информацию о возрасте, половой и этнической принадлежности индивида, месте его проживания, социальном статусе, профессии и т. д. Костюм и, в частности, орнамент в костюме может многое рассказать об эпохе, в которую был создан.

Орнаменты всех народов идут из глубокой древности, в их состав никогда не входила ни единая «праздная» линия – каждая имеет свое значение, является словом, фразой, выражением известных понятий, представлений. Люди изобрели символы, чтобы обозначить и закрепить ими уясненное. Передача такого знания означает − обучение толкованию символов.

Орнамент на одежде чаще всего вышивался. При рассмотрении исторически-конкретных форм костюма, можно заметить, что он имеет макро- и микроконструктивную основу и систему декора. Особую семантическую значимость в нем приобретают орнаментальные вставки, имеющие самостоятельное символическое значение.

Орнаментальная символика в большей степени присуща древней одежде: рубахам, сорочкам, поневам, передникам, поясам. Части костюма были тесно связаны с выбором орнаментальных мотивов. Как и костюм, орнамент предполагал ярусное деление. Можно провести параллель между оберегами и орнаментом как оберегом [3].

Современное исполнение вышивки комплекта одежды для работников – администраторов гостиниц или ресторанов – отличается использованием металлизированной нити, сочетающейся с металлическими пуговицами. Вышивка составляет отличительный признак корпоративной одежды, выгодно представляющей изысканный вкус предприятия-изготовителя и заказчика, который отдал предпочтение данной одежде.

Список использованных источников

1. Комарова С.В. Текстильные были и былички от Параскевы // Рынок легкой промышленности, №17, 2001. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.rustm.net, свободный.

2. Калашникова Н.М. // Рынок легкой промышленности №50, 2007. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.rustm.net, свободный.

3. Плещук-Паж Ж.А. Орнамент русского народного костюма как оберег // Рынок легкой промышленности, №56, 2008. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.rustm.net, свободный.

ВЫЯВЛЕНИЕ ЭТНИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ ДЛЯ ДИЗАЙН – ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ТАТАРСКОГО КОСТЮМА

УДК 677: 29.27.43

Э.А. Хамматова

ФБГОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

В современном обществе мировая мода находится в тесной взаимосвязи с этническими культурами, которые по праву являются одним из самых продуктивных источников возникновения новых стилей, форм и образов, способствующих обогащению современного костюма. Процесс художественного проектирования костюма связан с комплексом задач, решение которых предопределяется необходимостью прогнозной информации о закономерностях обращения мировой моды к этническим мотивам.

Существующие на данном этапе подходы к изучению развития костюма с использованием этнических элементов не выявляют совокупной целостности воздействий этнокультур на динамику моды в целом, а сводятся в основном к рассмотрению частных случаев того или иного влияния, не раскрывая общей картины развития современной моды с использованием элементов этнокультур.

От модельеров требуется не только умение овладеть большим потоком информации о модных тенденциях развития формы, но, главным образом, способность создания новых форм национального костюма на основе научно обоснованного прогноза.

Традиционный татарский костюм как народное искусство, являющийся синтезом материальной и духовной традиционной культуры, широко изучался этнографами в первую очередь в свете его этнической и этногенетической специфики. Кроме того, народное искусство рассматривалось ими как отражение мировоззрения народа, его эстетических норм и связей с другими народами. Общеизвестны открытия археологов Татарстана и Поволжья, свидетельствующие о высокой культуре древнего татарского народа [1,2].

Искусствоведы считают, что в костюме можно распознать древние корни народа, способы взаимодействия с окружающей средой, формы и технологии обработки природного сырья и материалов, а также его культурно-экономические и духовные связи. Вместе с тем костюм – это проявление эстетического вкуса народа, воплощение его представлений о прекрасном и полезном, выражение жизненного идеала в живописно-пластической форме. Именно в костюме, слитом с пластикой человеческого тела, в органическом сочетании вынесенных из глубины времён форм и жанров древнего творчества (вышивки, ювелирного искусства, художественно обработанной кожи и текстиля) предстаёт условный портрет татарского народа, изобразительный вариант которого отсутствовал из-за перипетий истории и религиозных запретов [3].

На формирование единообразного современного вида национального костюма значительное влияние оказал сформировавшийся в конце XIX века комплекс одежды поволжских татар – булгар, которые сумели достичь высокого уровня культурного развития, соединив

свои тюркские корни и арабское влияние в X веке. Это стало той основой, на которой в дальнейшем развивалась вся татарская национальная одежда.

В современном проектировании одежды наблюдается большое разнообразие ориентации творческих поисков при проектировании костюма с использованием элементов этнокультур, однако все они основываются только на опыте и интуиции модельера. На сегодняшний день к проблеме изучения обращения мировой моды к этнокультурам не применены в полной мере возможности системного подхода.

Отсутствие объективных научных данных о закономерностях обращения современной моды к этнической культуре татарского народа позволило установить необходимость в научном подходе к рассмотрению вышеуказанных вопросов, выявлению закономерностей обращения мировой моды к этническим мотивам. Это значительно оптимизирует проектную деятельность процесса проектирования современных татарских костюмов и повысит эстетический уровень изделий, выпускаемых предприятиями.

Список используемых источников

1. Завьялова М.К. Татарский костюм. – Казань, Заман, 1996. -256с.

2. Суслова С.В.Этнография татарского народа. – Казань: Магариф, 2004. – 287 с.

3. Хакимов Р.С., Мусина Р.Н., Валеев Р.С., Шавалиева Г.Ф. Этнография татарского народа. – Казань: Магариф, 2004. – 287 с.

II. МУСУЛЬМАНСКАЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ОДЕЖДА – ТРАДИЦИИ И НОВЫЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ЭТНОСТИЛЯ В ДИЗАЙН – ПРОЕКТИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОЙ МУСУЛЬМАНСКОЙ ОДЕЖДЫ

УДК 683.3.3914

Г.А. Гарифуллина, Н.В. Романова

ФБГОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

В последние несколько лет в России и в Татарстане складывается неординарная ситуация. Ислам принимает большое количество женщин различных возрастных групп, с различным уровнем образования, воспитанные как в религиозной среде, так и со светскими взглядами на жизнь. Необходимо особо выделить тот факт, что в ислам приходят представительницы различных этноконфессиональных и этнических групп. В Москве, например, отмечается большой процент русских девушек, принявших ислам.

Принявшие ислам мусульманки в корне меняют свое мировоззрение и начинают новую жизнь в обществе. В соответствии с основными нормами Шариата по отношению к внешнему виду, неизбежно должен измениться и стиль одежды, так как они начинают надевать платок на голову и достаточно закрытую одежду.

Мусульманка в любом случае выделяется своим внешним видом из общей толпы, обращает на себя пристальное внимание окружающих. И психологически очень важно, чтобы это было эстетично, стильно и у сторонних наблюдателей возникали бы позитивные эмоции, а не эффект «неприятия» и «отталкивания».

В Татарстане ситуация более благоприятная в этом отношении, так как здесь толерантно относятся к представителям различных конфессий и очень много мусульманок в платках.

Ислам – самая большая после христианства религия мира. Для многих из нас в силу своей замкнутости она кажется странной и непонятной. Но, несмотря на это − эта религия в наши дни все больше и больше начинает влиять на все сферы жизни и мода здесь совсем не исключение.

Хотя формально такого понятия, как «мода в Исламе» не существует и, по словам самих мусульманок «мусульманская женщина не закрепощена требованиями носить в этот сезон одежду определенного покроя и обувь определенного фасона», все-таки в настоящий момент на модных подиумах идет настоящий исламский бум.

Сегодня ислам может принять человек любой национальности. Возникает проблема соотношения внешнего облика, соответствующего нормам шариата и собственного мировоззрения.

Соответственно очень актуальной становится роль дизайнеров и стилистов, которые профессионально должны подходить к формированию стиля одежды современной мусульманки.

Современное дизайн-проектирование мусульманской одежды сталкивается с большими проблемами.

Существующая модная индустрия не решает сегодня подобных задач. Привозная продукция из восточных стран также не всегда соответствует потребностям нашего менталитета. А любая мусульманка, особенно недавно принявшая ислам испытывает определенные трудности с гардеробом. Современная мусульманка должна быть стильной и современной, знать современные тенденции в мировой моде, при желании подчеркивать свою индивидуальность.

Часто в средствах массовой информации звучат высказывания о том, что мода и ислам не могут сочетаться. И совсем уж непривычно для уха словосочетание «мода и ислам». «Какая мода, о чем вы? По-вашему, паранджа – это мода?» – говорят одни. «Засилье ислама на подиуме – это катастрофа!» – восклицают другие. Кто из них прав?

Знаменитый историк и аналитик моды Александр Васильев, прочитал недавно лекцию в Московской Высшей Школе Экономики, которая называлась «Мода и ислам». Он утверждает, что действительно мода недалекого совсем будущего будет связана с исламом.

Мода, с ее верным чутьем, давно подстраивалась под ислам. Турецкие одежды были популярной экзотикой еще в XVIII веке. В тюрбаны и шальвары от Поля Пуаре и Бакста европейские модницы облачились с удовольствием еще в сезоне 1913 года, и это был самый настоящий бум. Совсем недавно, в 1999 году, в коллекциях Ива Сен-Лорана было шесть паранджей! Создатели европейской моды давно стремятся получить в клиентки как можно больше богатых мусульманских клиенток. В Париже часто можно встретить дам в черных «коконах» (абайя, никаб – это варианты закрытой одежды черного цвета), из-под которых виднеются шикарные туфли от самых дорогих домов, а их очки, черные, разумеется, сплошь от Gucci, Channel, Armani. К тому же на Востоке, по мнению Васильева, много радикальных мусульманок, жертв моды. В Стамбуле, в самом популярном кафе города, он видел модниц в потрясающих тюрбанах и ансамблях а-ля национальные одежды, и все это выглядело страшно эффектно. Ислам идет на сближение, а общество со своими амбициями зачастую к нему не готово.

Задача дизайнеров, стилистов научить одеваться продуманно и стильно, правильно с точки зрения религиозных норм, предложить коллекции, позволяющие комбинировать различные предметы одежды и головные уборы в зависимости от рода деятельности. Мусульманки в настоящее время учатся в вузах, медресе; водят автомобиль; активно занимаются спортом; путешествуют; участвуют в светских и религиозных мероприятиях.

Здесь важно подобрать и подсказать, как сочетать одежду с аксессуарами и головными уборами, обувью.

Одним из оптимальных вариантов на сегодняшний день является применение элементов этностиля в одежде для мусульманок. Как элементы этнического стиля будут формировать целостный облик мусульманки.

Многие мусульманки это сильные, неординарные личности, которые готовы выделяться в обществе своей жизненной позицией. А этничекий стиль с точки зрения психологии близок именно ярким личностям.

Этнический стиль одежды и аксессуаров привлекает многих женщин своей экзотичностью и самобытностью, а также разнообразием вариаций. Ведь этника может быть такой разной! Фактически, сколько различных культур, столько и направлений этнического стиля можно выделить и использовать их элементы для создания индивидуального, неповторимого образа.

В последнее время в этническом стиле одежды обозначилась тенденция к более активному использованию традиций мусульманских стран в современной моде. Некоторым это может показаться странным, ведь в мусульманском мире существуют достаточно строгие требования к внешнему виду женщин. Действительно, большая часть одежды мусульманской женщины предназначена для того, чтобы скрывать ее прелести, а не подчеркивать их. Однако некоторые предметы традиционного мусульманского гардероба уже стали модными этническими хитами, например, штаны-шаровары, шелковые платки на голову или соблазнительные накидки из прозрачных тканей.

В наши дни редкая коллекция обходится без «восточного влияния». Это уже не зависит от «политической обстановки», в наши дни тон задают знаменитые кутюрье. Так что не будем преувеличивать и преуменьшать влияние исламской культуры на мировую моду. Определенное влияние на модные тенденции бесспорно проявляется.

Этностиль, с одной стороны, очень актуален сейчас в моде, а, с другой стороны, – он творческий, многовариантный и замечательно подходит для различных этнокультур, которые объединяются исламом.

Чтобы сформировать гардероб с элементами этнического стиля, необходимо формировать культурные традиции и умение корректно их использовать. При формировании принципов стиля для мусульманки с этнической направленностью, необходимо сначала применять в одежде некоторые элементы этностиля (платки, аксессуары). Затем можно предложить большее количество деталей, например, отдельные предметы одежды или цветовые решения. Далее разрабатывается собственный неповторимый стиль одежды, максимально выражающий индивидуальность мусульманки и подчеркивающий ее достоинства цветом, силуэтом, декором.

ЭТНИЧЕСКИЙ СТИЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ МОДЕ

УДК 687.02:677.027

С.А. Муртазина, К.С. Чегодаева

ФБГОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

В современной моде этнический стиль невероятно популярен. Ни одна модная коллекция, ни один модный показ не может обойтись без «этно» вещей или аксессуаров.

Общее представление этники характеризуется как, самобытный, красочный и странный стиль. Появился этот стиль благодаря субкультуре хиппи. Все их существование, мировоззрение, образ жизни становилось вразрез общепринятым правилам и нормам поведения. В шестидесятые годы прошлого века хиппи отвернулись от европейских ценностей и обратились к древней истории Африки, Востока и Центральной Америки. В жизнь воплотились не только мировоззрение, поведение, но и традиционные этнические мотивы в одежде, обуви, аксессуарах. История моды получила новые яркие веяния, несвойственные традиционной европейской цивилизации.

В то время, когда все увлекались геометрическими формами одежды, неформальная молодежь выбирала плавные линии, этнические мотивы. Взяв за образец для подражания народы Древнего Востока, хиппи носили одежду, которая не сковывала движения. Среди них можно выделить блузки и платья из полупрозрачных тканей, «летающие» туники и шарфы, индийские сари и одеяния монахов Тибета. Главной жизненной ценностью являлась гармония с природой. И это выражалось во всем, даже в одежде, которая изготавливалась исключительно из природных материалов, в идеале – своими руками.

Дети цветов подражали не только восточным народам. Их вдохновляла так же история марокканцев, американских индейцев, цыган. Именно хиппи вновь открыли для моды индейские мокасины, мексиканские пончо, марокканские туники, пестрые цыганские юбки, аксессуары из бисера, фенечки и многое другое.

С помощью этно стиля дизайнерам удается воплощать в жизнь традиции разных наций, их приверженность к тем или иным цветам и краскам. Этно – всегда яркие и необычные наряды, подчеркивающие особый вкус своего обладателя. Буйство красок и орнаментов позволяет придавать любому образу неординарность, самобытность и в то же время особый шарм – что дает прекрасную база для развития этнической темы в моде.

Одним из первых обратился к этно стилю Ив Сен-Лоран, после чего он приобрел благородный, салонный вид. Романтические одеяния из шелка и органзы для аристократов качественно отличались от лоскутной одежды со смешанными узорами уличных хиппи. Вдохновение для своих моделей он черпал отовсюду: из шелкового Китая, экзотического Марокко и крестьянской России. Кутюрье в своих работах использовал традиционные мотивы Африки, Перу, Древнего Китая, Марокко. Одежда этого мастера стала популярна среди людей, которые обладали многомиллионными состояниями.

На этнический стиль и историю моды в значительной степени повлиял японский модельер Кензо. Коллекции Kenzo удивительным образом показали, что можно умело сочетать японские народные мотивы и деловой, спортивный и даже классический стили в одежде. Его этнический стиль отличался жизнерадостной пестротой. Интересное сочетание простого

покроя кимоно и скандинавских, южноамериканских, восточных элементов. Именно в синтезе с другими стилями этно начинает звучать по-новому, громко и убедительно. Японские ткани в цветочек соседствуют с шотландской клеткой, китайская жакетка с воротником стойкой дополняется белыми хлопковыми оборками в стиле кантри. Кензо активно использует испанские болеро, индейскую бахрому, русские косоворотки и меховые шапки, индийскую пайджаму. Эксперименты модельера привели к сочетанию спортивного или классического стиля с элементами этно. Широкую «крестьянскую» юбку отныне можно носить со свитером, а классический пиджак с романтической блузой с кружевами.

История моды не обойдется без упоминания Жан-Поля Готье. Этнический стиль сопровождает все его коллекции с 1976 года. Самый любимый прием Готье – использование элементов национальных костюмов различных народов в сочетании и смешении различных стилей. Вдохновение кутюрье черпает на улицах города. На основе хасидских раввинов, Жан – Поль создал коллекцию «Рабби-шик». Основа – жилеты, длиннополые темные одежды, рубашки навыпуск и шапочки «кипа». А культура Юго-Восточной Азии вдохновила на создание коллекции «Тату», которая стала модной определяющей для молодежной моды на целое десятилетие. «Фишки» коллекции – пирсинг, граффити, имитация татуировок. Этно стиль присутствовали в коллекциях «Большое путешествие», «Монголы», «Африканская сага». Как считает сам Жан-Поль: «Этника должна стать некой свежей кровью, которая даст новую жизнь всем новым модным направлениям».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.