

Фролова И. А., старший преподаватель Казанского национального исследовательского технологического университета, г. Казань, zajceva_frolova@mail.ru

Предпринимательская активность как выбор жизненной стратегии студенческой молодежи в национальных исследовательских университетах

В данной статье рассмотрены концептуальные подходы к изучению предпринимательских стратегий молодежи, а также представлены результаты авторского социологического исследования, описывающие воздействие образовательных программ предпринимательского типа на жизненные стратегии студенческой молодежи в НИУ.

Ключевые слова: система образования, образовательные программы, предпринимательская деятельность, Национальные исследовательские университеты, студенческая молодежь, стратегии студенческой молодежи.

Введение

Студенческая молодежь — это динамичная часть современного общества, обладающая высоким предпринимательским потенциалом, новаторским и экономическим мышлением, а также высокой технико-технологической культурой. Именно студенческая молодежь способна генерировать новые идеи, максимально эффективно участвовать в экономической жизни своего региона и страны, быстро воспринимая все новое, не боясь брать на себя риски.

Это позволяет говорить о трансформации социальной роли молодежи, что, в свою очередь, актуализирует внимание к ее ценностным приоритетам, вызывая необходимость концептуализации проблемы отсутствия системы, позволяющей формировать и развивать образованных и высококвалифицированных предпринимателей, что имеет важное значение для создания стабильной экономики в современных мировых условиях [23, с. 11].

По данным Международного исследовательского проекта «Глобальное исследова-

ние предпринимательского духа студентов» (GUESSS — Global University Entrepreneurial Spirit Students Survey [21]), карьерные планы студенческой молодежи обусловлены мотивами, которыми они руководствуются при выборе карьеры. Согласно анализу данных, главным мотивом при этом является стремление реализовать свои мечты, следующим мотивом — желание иметь интересную и перспективную работу.

Полученные в ходе исследования результаты также свидетельствуют о том, что основным движущим мотивом для российских студентов, планирующих после окончания вуза заниматься предпринимательской деятельностью, является стремление реализовать свои мечты, желание работать на себя, иметь интересную работу, быть самостоятельным и независимым.

Для анализа данной проблемы наиболее интересными оказались следующие результаты: каждый второй российский студент, который участвовал в исследовании GUESSS, не собирается быть предпринимателем во время обучения в вузе. Лишь через пять лет после окончания высшего образовательного учреждения 9,46% из них гото-