

Е. Тихонова

Правила дресс-кода



Е. ТИХОНОВА

Правила дресс-кода

«Научная книга»

2013

Тихонова Е.

Правила дресс-кода / Е. Тихонова — «Научная книга», 2013

Сегодня любая фирма и организация заботится о создании определенного образа, стиля, который отражается как в оформлении офисов, логотипах, так и в значительной степени в одежде сотрудников. Все это – элементы имиджа компании, целью которого является создание благоприятного впечатления о корпорации, об уровне ее деловой культуры и надежности. А это, в свою очередь, приводит к росту доходов организации, развитию бизнеса. Дресс-код – свод установленных рекомендаций и норм, определяющих, как сотрудникам представительских профессий подобает выглядеть в различных ситуациях делового общения.

© Тихонова Е., 2013

© Научная книга, 2013

Содержание

Введение. Что такое дресс-код?	6
Раздел 1. Проектируем образ бизнесвумен	7
Глава 1. Юбки и костюмы	9
Глава 2. Платья и блузки	15
Глава 3. Обувь	17
Конец ознакомительного фрагмента.	19

Е. Тихонова

Правила дресс-кода

Все права защищены. Никакая часть электронной версии этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, для частного и публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав.

Введение. Что такое дресс-код?

Сегодня любая фирма и организация заботится о создании определенного образа, стиля, который отражается как в оформлении офисов, логотипах, так и в значительной степени в одежде сотрудников. Все это – элементы имиджа компании, целью которого является создание благоприятного впечатления о корпорации, об уровне ее деловой культуры и надежности. А это, в свою очередь, приводит к росту доходов организации, развитию бизнеса.

Дресс-код – свод установленных рекомендаций и норм, определяющих, как сотрудникам представительских профессий подобает выглядеть в различных ситуациях делового общения.

Дресс-код не изобретение современности. Еще в девятнадцатом веке немец Хельмут Мольтке ввел термин «корпоративная культура». Само слово «dress-code» дали миру англичане. Оно обозначает буквально «кодекс одежды». Этот своеобразный зашифрованный язык костюма, воплощающийся в формах одежды, сочетании цветов, деталей, говорит о социальном положении человека, его профессиональной принадлежности, отношении к какой-либо организации.

В истории немало примеров различных документов, устанавливающих строгие нормы одежды, обуви, украшений, в которых стоило появляться в знатном обществе. В 1700 году Петр Первый подписал указ, согласно которому на новогодние торжества можно было являться только в «венгерском и польском платье», через год дресс-код предполагал носить «немецкое платье».

Позже русская императрица Екатерина II издала указ, который так и назывался – «О назначении в какие праздники какое платье носить особам обоего пола, имеющим приезд ко двору».

Сегодня правила дресс-кода определяют, в чем «члены команды» могут работать в офисе, появляться на приемах и торжественных мероприятиях, участвовать в различных акциях, а что категорически запрещено. В то же время, дресс-код – не беспощадная система табу, обязующая молодых и привлекательных представительниц прекрасного пола, занимающихся бизнесом, одеваться в униформу. Эти правила ни в коем случае не запрещают проявление вашей индивидуальности, творческого отношения к своей внешности. Они лишь устанавливают определенные рамки в отношении внешнего вида сотрудников, и в то же время способствуют проявлению профессионализма, показывают деловой и серьезный подход настоящей бизнес-леди к работе.

К тому же, следует помнить о том, что человек оставляет впечатление о себе в первые несколько секунд общения. Ваш внешний вид, одежда, прическа – своего рода «визитная карточка», по которой вас запомнят. Интеллект, деловые качества, манеры возможно оценить только после довольно продолжительного общения. Но, даже не начав общаться с вами, не вступив в разговор, клиент или начальник, покупатель или работодатель незамедлительно формирует в своем сознании представление о вашей персоне. Именно поэтому настоящей бизнес-вумен, стремящейся к успеху, совершенно необходимо знать все правила дресс-кода и, что тоже важно, не забывать их соблюдать!

Итак, приступим! Вперед – к успеху и головокружительной карьере!

Раздел 1. Проектируем образ бизнесвумен

Деловой стиль – своеобразный международный стандарт, в котором ценятся сдержанность, хорошее качество одежды, отсутствие слишком ярких и вульгарных деталей. В целом это классический стиль с присущим ему консерватизмом. Не стоит, однако, злоупотреблять уже приевшимся сочетанием «черный с белым». Одежда не должна быть броских, ярких оттенков, лучше выбирать нейтральные цвета, не бьющие в глаза. Иначе можно просто отвлечь внимание собеседника с темы делового разговора на не столь важную при данных обстоятельствах деталь своего гардероба. Обувь также предпочтительна в классическом стиле, не стоит надевать шпильки или открытые босоножки. Яркий макияж, очень длинные ногти, покрытые ярким лаком, тоже не очень вписываются в образ бизнесвумен. Число украшений должно быть минимальным.

Однако ваш образ должен все же оставаться женственным – это тоже довольно важно при общении с коллегами и клиентами. Не забывая о том, что деловой стиль предполагает минимальное использование деталей сексуальной провокации в одежде, можно одеваться так, чтобы вас воспринимали как женщину и общались с вами соответственно. Помните, что своим внешним видом, в том числе и одеждой, нужно уметь «выражать успех»!

Хороший внешний вид женщины, прежде всего, предполагает аккуратность. Это не столько дороговизна костюма, его соответствие моде, сколько чистота и опрятность в облике, причесанные волосы, ровные брови, ухоженные ногти, покрытые неярким, например перламутровым, лаком.

Теперь – осанка. В принципе, прямая спина еще не говорит о вашем высоком профессионализме или уровне интеллекта. Но дискредитировать себя сутулыми плечами и понуро опущенной головой тоже не стоит! Только представьте, сколько «баллов» в пользу своей привлекательности вы теряете, уподобляясь Квазимодо! Так что, выше голову и – к успеху!

Что же касается позы, то здесь нужно соблюдать меру. С одной стороны, ни в коем случае не стоит сидеть скованно на самом краешке стула и держаться за свою сумочку как за спасительную соломинку – такое поведение говорит о вашей неуверенности в себе и нежелательной стеснительности. С другой стороны, слишком яркая, «размашистая» жестикуляция способна оттолкнуть от вас собеседника, что тоже ни к чему хорошему не приведет. Итак, поза должна быть сдержанной, подтянутой и одновременно свободно-непринужденной. Это расположит к вам коллег и начальство.

Все знают о важности языка взглядов при общении. Это явление имеет место и в деловых отношениях. Необходимо показать собеседнику, что вам чрезвычайно интересно то, о чем он говорит. При разговоре ваш внимательный, но не пристальный, взгляд стоит направить в верхнюю часть лица собеседника, на уровне чуть выше линии бровей. Если вы опускаете взгляд ниже уровня глаз, это говорит о переходе с делового на эмоциональное общение, что нежелательно при общении в бизнес-сфере.

Голос каждой дан от природы – он может быть слегка писклявым, визгливым, чересчур высоким. Такой голос вызывает подсознательное стремление собеседника уйти и прекратить разговор. Нужно стараться понизить такой голос и сделать его грудным. Но никак не тихим и неуверенным – это говорит о вашем страхе в отношении общения с собеседником. Громовой, оглушающий голос тоже не предвещает ничего хорошего в общении.

Макияж. Важно обращать внимание на цвет лица, при необходимости использовать корректирующие средства. Кожа не должна шелушиться, как впрочем, и обладать жирным блеском. Психологи установили, что наличие помады свидетельствует об оптимизме и активности, лидерских качествах – а это, согласитесь, немаловажно для бизнесвумен. Для «правильного макияжа» важно не переусердствовать с использованием декоративной косметики для глаз. Не

стоит наносить жирную линию подводки, а вот немного теней на веках привлечет внимание к глазам и не будет броско смотреться.

Ни в коем случае не стоит использовать в качестве дамской сумочки огромный баул размером 50: 50: 30 и объяснять это тем, что «лучше все иметь под рукой – а вдруг пригодится!». Крупногабаритные сумки являются признаком неорганизованности их владельцев.

Важно не ошибиться при подборе размера одежды. Костюм на пару размеров больше будет смотреться мешковато, если же вы оденете чересчур тесную одежду, это причинит дискомфорт вам и к тому же будет отвлекать внимание. Приобретя новую юбку, лучше лишний раз пройтись в ней перед зеркалом, попробовать присесть и убедиться, что при этом ничего лишнего не открывается.

Прическа также очень важна для создания образа бизнесвумен. Цвет волос, казалось бы, не связан напрямую ни с интеллектуальными способностями, ни с уровнем образования. Тем не менее, статистика говорит, что блондинкам чаще отказывают при приеме на работу на руководящие посты, а, став менеджером, блондинки получают более низкий оклад. К тому же, срок занятия ими руководящих должностей оказывается неумолимо коротким. Это не призыв красить волосы в более темный цвет или жалеть, что родились блондинкой. Все же, карьерный рост действительно зависит по большей мере от ваших способностей. Но, прислушиваясь к советам психологов, лучше все же выбирать если не темные, то, по крайней мере, естественные тона карамели или оттенки меда.

Независимо от того, насколько строго на вашей будущей работе будут следить за выполнением дресс-кода, старайтесь придерживаться его хотя бы на первых порах.

«Человек должен показать, что он не слишком молод занять эту должность. Зрелость идет изнутри и проявляется в костюме, причёске, выражении лица» (Хезер Ванденберг, вице-президент по маркетингу Louis Vuitton).

Ведь одежда способна делать нас выше в глазах окружающих, да и в наших собственных. Это стоит учитывать, и одеваясь на работу в будни, и готовясь к выступлению на конференции, и отправляясь на деловую встречу. Одежда – средство самовыражения человека, своеобразное зеркало, в котором вы по своей воле можете отразить определенные качества своего внутреннего мира и открыть их для окружающих.

Теперь давайте перейдем к более подробному описанию элементов гардероба настоящей бизнесвумен.

Глава 1. Юбки и костюмы

Так как дресс-код – система правил, то начнем с нескольких запретов, которые он накладывает на образ деловой леди.

Психологи утверждают, что ношение брючного костюма отрицательно сказывается на вашем продвижении по службе. Поводом надеть брюки может быть скорее совместный выезд корпорации на экскурсию или в иные экзотические места, но в обстановке офиса, как и на официальных переговорах, лучше отказаться от брючного костюма. К тому же, женщины, предпочитающие носить одежду, по стилю более близкую к мужской, чем к женской, кажутся в подобном облачении миниатюрными. А это, согласно статистике, негативно сказывается на карьерном росте (по тому же принципу, что и «чем выше женщина, тем более высокий пост она занимает»).

Дресс-код ни в коем случае не допускает ношение коротких юбок, забудьте про «мини» насовсем. На работу одеваться стоит не так, чтобы обратить внимание всей сильной половины офиса на ваши стройные ножки. Ваша цель здесь – не познакомиться, не флиртовать и не показать свою красоту и женственность. В компании скорее отдадут большее предпочтение вашему профессионализму и уму, а присутствие в одежде ярких и броских деталей лишь отвлечет внимание от ваших действительно ценных качеств, которыми вы, без сомнения, обладаете! Не зря некоторые дамы, достигшие больших высот в бизнесе, говоря слово «мини», имеют в виду итальянский вариант «юбки до колена». А краткость хороша для нижнего белья, а не для одежды бизнесвумен.

Было даже установлено, что в целом ряде исследованных корпораций наиболее высокооплачиваемые должности занимали те женщины, которые в своей одежде не допускали кокетства, а придерживались профессионального, строгого, консервативного стиля. А те из сотрудниц, которые носили костюмы с акцентом на женственность, получали зарплату ниже среднего уровня по компании, а повышения ждали намного дольше. Таким образом, акцент на внешнюю красоту и привлекательность – не для дресс-кода, а значит и не для истинных бизнесвумен.

Разрез на юбке также не в вашу пользу. Он без сомнения будет притягивать взгляды мужчин, но заинтересовать их будут уже далеко не ваши деловые качества... А как же ваш профессионализм? Нет, лучше отказаться от покупки юбки с пикантным разрезом и предпочесть ей похожую, со складкой, или вообще другого фасона.

В деловой одежде не должно быть также ни приталенных жакетов, ни сильно обтягивающих блузок. Костюм должен быть свободным – это одно из правил дресс-кода. Никакой вычурности – это другой закон. В официальной одежде ценится простой крой, строгие линии и, что ценно для владелиц, создаваемый психологический комфорт. Именно такими принципами руководствуются известные модельеры при создании костюмов: вы никогда не увидите жакет от Chanel, украшенный рюшами, пестрыми оборками и другими подобными элементами. Бизнесвумен ценит мобильность и удобство, она профи и может сама принимать решения. Даже в одежде отражаются ее сдержанность и авторитет.

Тем не менее, у вас остается возможность для проявления своего творческого подхода к одежде. Ваше настроение меняется ежедневно, меняетесь и вы сами – все это находит отражение в одежде. Вы проснулись в прекрасном расположении духа – добавьте к костюму яркий шарфик и целый день делитесь прекрасным настроением с коллегами. Чувствуете себя сегодня элегантной и загадочной – используйте изящную брошь, это придаст костюму элемент нарядности. Жакет с поясом или без него, длинный или короткий рукав (но помните, не короче, чем три четверти руки!), разной формы вырез – использование всех этих хитростей позволит вам быть новой и интересной каждый день.

Костюм, недешевый и хорошо скроенный, – своего рода вложение в ваше будущее. Классический костюм в деловом стиле на протяжении нескольких лет смотрится превосходно. Его части можно легко комбинировать с юбками и жакетами от других костюмов. Костюм должен сидеть свободно. Строгость ему придадут небольшие плечики. Брючный костюм, как уже говорилось, одевать на каждодневную работу в офис не стоит. А вот юбки – расклешенные, прямые, плиссированные – конечно же, в классическом стиле, – подойдут и для будничных трудовых дней, и для встреч, и для разнообразных мероприятий. Застежка на юбке должна быть сзади или сбоку, но никак не с кнопками спереди. Юбка не должна стеснять движений, подниматься, когда вы садитесь. При покупке обратите внимание, не образовались ли спереди складки – если это произошло, размер не ваш, попросите следующий. При этом не забывайте о необходимой строгости своего образа, а значит, и юбки – как по части длины, так и по силуэту. Помните, что длина юбки в классическом стиле не превышает ладони выше колена. Слишком широкие юбки придают вам непрофессиональный вид. Вообще, юбка должна быть больше в длину, чем в ширину. К тому же, прямые узкие юбки хорошо смотрятся, но длина их не должна превышать 1,5–2 см выше колена. Однако длина ниже середины голени делает вас крупнее. Если вы довольно полная женщина, не стоит надевать юбку в форме трапеции – это еще больше полнит, как и тугая талия. Подбирайте юбку в зависимости от обуви и стиля, которого вы придерживаетесь, но не забывайте об особенностях своей фигуры. Например, думая о размере юбки, лучше взять ее ширину на 2 см больше ширины бёдер.

И еще один совет: лучше носить юбку на подкладке. Иначе она будет постоянно прилипать к ногам и, возможно, будет еще просвечивать, на что не замедлят обратить внимание мужчины офиса.

Теперь поговорим о пиджаке – неотъемлемом атрибуте вашего делового гардероба. Вообще, в отношении женского костюма более применимо слово «жакет». Жакет – обязательная часть классического женского костюма – надевается только поверх рубашки, блузки, то есть топа. Топ – это ни в коем случае не маячка на лямках, открывающая живот, плечи и полспины. Это, в соответствии с первоначальным смыслом, верхняя часть наряда. По дресс-коду, топ обязательно должен закрывать плечи.

Если дресс-код в вашей организации строгий, то вам, скорее всего, придется потратиться не менее чем на пять пиджачных костюмов. В общем-то, конечно, чем больше, тем лучше, но не все из нас столь свободны в средствах. Лучше так подобрать костюмы, чтобы верх от каждого из них можно было надеть с низом от других. Части костюмов должны комбинироваться и соответствовать друг другу. Это называется «комплементарность». Довольно трудная задача, не правда ли? Разные фактуры тканей, разные цвета – и вы одна перед широчайшим выбором, предоставляемым сегодня многочисленными бутиками! Но не стоит паниковать. Все трудности преодолимы, и эта – тоже.

Прежде всего, нужно определиться с цветовой гаммой, которая будет преобладать в вашем гардеробе. Может показаться парадоксальным, но при выборе нейтральных тонов одежды вы избегаете впечатления монотонности. Нейтральные тона – это серый, бежевый, светло-зеленый, молочный, светло-коричневый, дымчатый. Сегодня наиболее популярны такие цвета, как нефритовый, оливковый, темно-изумрудный, хаки, цвет ржавчины, глубокий шоколадный. Они, лидируя в вашей деловой одежде, не акцентируют на себе внимание окружающих, чаще всего даже не остаются в памяти коллег. Комбинируя такие тона с оттенками ярко спектра, вы каждый день предстанете пред сотрудниками в новом облике.

Напротив, выбрав для своего гардероба один доминирующий яркий цвет, например вишневый, вы произведете впечатление однообразности. В понедельник вы придете на работу в такого цвета юбке и светлом жакете, во вторник – в вишневом жакете и светлой юбке, в среду снова в вишнево-светлом сочетании и т. д. В конце концов вам самой надоест этот цвет, а окружающим он будет казаться чересчур назойливым. Красный цвет способен поднимать настро-

ение, но одновременно он подавляет окружающих. Однако, некоторые оттенки этого цвета могут использоваться: бордо, цвет красного вина, розовый, дымчато-розовый. Оранжевые тона на коричневой основе (терракот, абрикос, кирпичный) также являются примером хорошего выбора.

Несмотря на то, что вещи нейтральных цветов на первый взгляд кажутся неинтересными и блеклыми, выигрыш при их покупке в свой гардероб несомненен. Освежить же впечатление от нейтрального цвета юбки или брюк поможет яркий топ. Вот эту вещь можно подбирать и к глазам, и к рисунку ткани на костюме, и просто под настроение. С помощью топов ваш гардероб будет казаться намного больше, чем есть на самом деле, и окружающие часто будут удивляться: «Когда же вы успеваете все это купить!»

В ношении жакета тоже есть свой плюс. Летом вы, сняв пиджак после работы или в обеденный перерыв, мгновенно превратитесь из строгой бизнесвумен в веселую кокетку, дружелюбно общающуюся с коллегами в баре. Но если у вас на вечер запланировано какое-то торжественное мероприятие, лучше взять с собой на работу платье и туфли и переодеться в офисе. К подобным событиям нельзя готовиться за пять минут, ограничившись лишь снятием пиджака и добавлением к костюму какой-либо броши или шарфика.

Подбирая костюм, очень важно обращать внимание на пропорции вашего тела, а также учитывать некоторые недостатки фигуры, которые у всех нас имеются. Встав перед зеркалом, надо объективно оценить, как соотносятся длина ваших туловища и ног, ширина бедер и плеч, какова форма грудной клетки. Пропорции тела могут быть идеальными даже при очень высоком или низком росте, или при незначительной полноте.

Для любого случая есть ряд универсальных правил. Например, рекомендуется носить длинный жакет поверх короткого низа или, наоборот, – короткий пиджак с объемным и длинным низом. Если вы высокая стройная женщина, вам подойдет больше удлиненный пиджак, лучше, чтобы карманы были накладными. Невысоким леди рекомендуется носить укороченные жакеты.

Подчеркнут стройность и изящество вашей фигуры вертикальные полосы или линии в покрое костюма. Именно такие детали, как и способ драпировки ткани, цвет костюма, помогут вам в создании образа подтянутой бизнесвумен.

Классический пиджак может быть прямым, полуприлегающим или прилегающим. Его длина определяется пропорциями тела. Если вы высокая и у вас длинное туловище, вам подойдет костюм, в котором верх и низ равны друг другу по длине, или костюм с длинной юбкой и длинным жакетом. Женщинам небольшого роста подходят короткий пиджак в сочетании с длинным низом – юбкой или брюками. Пропорционально сложенным дамам можно носить любую длину, как верха, так и низа.

Универсален длинный жакет – он удлиняет туловище и подходит всем. Его также выгодно приобрести, если у вас широкие бедра – такой пиджак способен скрывать проблемные места. Однако слишком длинный жакет визуально укорачивает ноги, что не желательно.

Не стоит скупиться при покупке жакета. Эта деталь вашего гардероба необычайно важна для создания образа деловой женщины. Если пиджак плохо сидит, на нем постоянно образуются складки, морщинки, съезжают на сторону плечики, а карманы выглядят так, как будто вы туда положили булочку, захваченную с завтрака, – то ваш образ сильно теряет в респектабельности. К тому же, это утяжеляет вас.

Линия плеч в жакете не менее важна, чем его длина. Плечи не должны быть слишком мягкими и бесформенными. Подплечники должны выглядеть естественно и не причинять вам неудобств. Если вы правильно подобрали подплечники, ваши плечи будут смотреться пропорционально с бедрами, вашему образу добавится больше силы и элегантности.

Рукав пиджака не должен быть короче, чем уровень косточки запястья. Он может быть втачным или цельнокроеным. Лучше не покупать жакет со слишком широким рукавом –

это приведет к визуальному расширению вашей фигуры. Крупные накладные карманы также придают дополнительный объем. Зато небольшой воротничок и узкие лацканы придадут вам стройность и элегантность.

Классическим считается однобортный жакет на двух пуговицах, слегка приталенный. Можно допустить наличие третьей и четвертой пуговицы, но при условии, что пиджак всегда застегнут. Расстегнуть жакет можно только на одну пуговицу – нижнюю. Дополнительные пуговицы сделают вашу фигуру стройнее. Нужно постоянно следить за тем, чтобы они не потерялись и были хорошо пришиты. Пуговицы не должны быть слишком крупными или бросающимися в глаза – для классического жакета подойдут гладкие, на ножке или с двумя отверстиями.

В классическом жакете карманы могут быть отделаны кантом или тесьмой, а также опять-таки могут быть украшены пуговицами.

С брюками, прямыми длинными юбками и платьями хорошо сочетаются приталенные жакеты. Если же вы собираетесь носить короткий низ, например, юбку-трапецию, то к нему подойдет жакет до талии. Стоит осторожно относиться к подбору цветов в костюме – верх и низ не обязательно совпадают по цвету, но нельзя также допускать слишком контрастных сочетаний. Например, для глаз не будет приятно соединение красного с зеленым, синего с оранжевым. Прекрасно смотрятся вместе платье и жакет, сшитые из одного материала. С брюками, особенно широкими, будет хорошо смотреться жакет до талии.

Если вы приобрели жакет на поясе, к нему больше подойдут короткие юбки или узкие брюки. Идеально сочетание такого жакета с низом из той же ткани. В последнее время стали появляться новые модели жакетов на молнии. Они смотрятся весьма стильно и придадут вашему образу нотку изысканности. Чаще всего жакеты на молнии делают приталенными. Лучше их носить с прямой юбкой или узкими брюками, слегка расклешенными книзу.

Можно остановить свой выбор и на «жакете – янкере». Для такого пиджака характерны воротники из ткани контрастного цвета, а также металлические пуговицы (пуговицы могут быть и костяными). С «янкерами» хорошо смотрятся свободные блузки. В холодное время допускается носить такой пиджак с кожаной или замшевой юбкой.

Под жакет без воротника можно надеть водолазку. С ним также можно надеть платье (тоже без воротника). Пиджак со свободным силуэтом подойдет к платью любого покроя и к брюкам. К струящимся, легким брюкам подойдет жакет с воротником-стойкой. Обычно такие пиджаки шьют из яркой ткани с крупным рисунком – идеальный вариант для лета.

Сюртук – другой вариант популярного женского жакета. Это приталенный жакет, длина которого доходит до колен. Прекрасно гармонирует с платьем, выдержанном также в строгом стиле, на тон светлее или темнее жакета.

Многие бизнес-леди сегодня заменяют пиджак жилетом или кардиганом.

Мы говорили о том, что для классического костюма предпочтительнее юбка, а не брюки. Но в своем гардеробе нужно обязательно иметь и эту вещь. Покупая брюки, нельзя забывать об особенностях своей фигуры. Не стоит приобретать широкие брюки, если ваши бедра и так довольно объемные. В этом случае лучше отдать предпочтение брюкам со складками у талии, свободного покроя. На женщинах с узкими бедрами замечательно будут смотреться прямые прилегающие брюки. Мешковатые брюки приводят к визуальному укорочению ног. Если вы невысокого роста, стоит отказаться от брюк с отворотом по краю. Полным женщинам не стоит носить брюки со складками – они лишь подчеркнут бедра и живот. Ткань для широких брюк должна быть обязательно тонкой и мягкой, а сами брюки – длиннее.

Подбирая длину брюк, лучше мерить их с туфлями, с которыми вы их собираетесь носить. Вопрос о том, какая длина брюк нужна именно вам, решается следующим образом. Если вы стоите, сзади брюки не должны соприкасаться с землей, спереди должна появиться небольшая складка – на уровне подъема стопы. Нижний передний край брюк закрывает верхнюю часть туфлей.

Не надевайте узкие брюки без карманов с обтягивающей блузкой. Зрительно удлинить ноги поможет высокая талия брюк – лучше на два-три сантиметра выше вашей собственной – а также складки, драпирующиеся спереди.

Ни в коем случае не стоит покупать брюки на бедрах – это совершенно не подходит для делового стиля. По дресс-коду допускаются только брюки на талии. Причем обязательно нужно использовать ремень или подтяжки, даже если брюки и так хорошо держатся. Эти детали должны быть темнее по цвету, чем остальной костюм. А сами брюки не обязательно будут черными – здесь простор для вашего творчества. Однако и тут есть свои ограничения: на работу не стоит надевать чисто белые брюки.

Для классического костюма лучше подходят натуральные ткани. Они прекрасно держат форму и устойчивы к износу. Известно, что шерсть, лен, хлопок, шелк также обладают хорошими гигиеническими свойствами. Но ткани естественного происхождения быстро мнутся, поэтому можно покупать одежду из комбинированных материалов. Но ни в коем случае не отдавайте предпочтение стопроцентной синтетике – костюм из нее будет электризоваться, блеснуть и лосниться при обработке, синтетика неблагоприятно влияет на организм. Содержание в ткани синтетики допускается не более чем пятнадцать процентов. Вообще, не забывайте о том, что костюм из качественной дорогой ткани послужит вам длительное время и не потеряет насыщенности цвета, в отличие от костюмов из дешевых материалов.

Примером ткани, чаще всего используемой для классических костюмов, является габардин. Эта ткань легка, прекрасно драпируется и совершенно гладкая, на ней присутствует отчетливый диагональный рубчик. Самые элегантные костюмы получаются именно из габардина. Используются и матовые ткани, например, креп. У крепа морщинистая поверхность, он почти не мнется и хорошо драпируется. Ряд искусственных тканей, например, вискоза, тоже не мнется и замечательно драпируется. Для костюмов используются также ткани с добавлением кашемира или шелка, микроволокна.

Лучшим же материалом для костюма считается шерсть. Костюмы из этого материала не так мнутся, как льняные, они «дышат» и дольше держат форму. Для костюма лучше не использовать блестящие ткани – они полнят фигуру. Возможно применение ткани в тонкую полосу, мелкую клетку, с букле или с фактурой «елочки».

Приведем несколько примеров костюмов, наиболее популярных сегодня. Большинство современных женских костюмов – это измененные варианты мужских. Итак, классический. Характерные черты – приталенный силуэт, тряпичный ремень, с одной стороны – отлетная кокетка, воротник рубашечный. Как дополнение – однобортная застежка на пуговицах. Брюки у костюма со складками у пояса.

Можно для разнообразия приобрести костюм в необычном стиле, например, азиатском. Рукава пиджака длиной три четверти, длина брюк – семь восьмых. Воротник-стойка, брюки широкие. Оригинальность костюму придают простеганные планки.

Разнообразит гардероб костюм в стиле сафари. Его отличительными частями являются накладные карманы с клапанами, спортивный ремень, прямые брюки с прорезными карманами в рамку. В таком костюме вы будете выглядеть изящно и привлекательно.

Женственно вы будете смотреться в костюме в мелкую клетку гленчек. Подчеркнутая талия и узкие оборочки по нижнему краю брюк подчеркнут вашу элегантность. К такому костюму можно прикрепить легкий шарфик – прекрасное дополнение.

Для лета идеально подойдут костюмы из крепдешина и шифона. Они будут струиться на ветру и, облекая контуры вашего тела, добавят вашему образу нотку неповторимости. Для жаркой погоды можно приобрести костюм со слегка обозначенной американской проймой у пиджака и шлевкой на поясе-кокетке.

Выбрав костюм из эластичного денима, прекрасно сидящего на фигуре и очень комфортного при ношении, вы также подчеркнете свою женственность. Атласные лампасы брюк и блестящая окантовка карманов и воротника помогут в этом, как и жакет, подчеркивающий талию.

Популярны костюмы из твида с приталенным пиджаком и прямой юбкой, узкой, немного выше колен. Жакет чаще шьется с широкими лацканами.

Любой костюм можно освежить, добавив к нему галстук или небольшой декоративный платочек. Эти детали мужского гардероба придадут легкий шарм и вашему костюму, дорогие бизнеследи!

Глава 2. Платья и блузки

В летнее время года хочется сменить довольно надоевшие костюмы на платья. Допускается носить платья с пиджаком от костюма, конечно, если позаботиться о согласовании стиля и цветов. При этом цвет платья может быть ярче цвета костюма. Однако и здесь есть ряд ограничений. Платье не должно быть пестрых расцветок, с огромными бутонами или яркими полосками. Предпочтение стоит отдавать однотонным вещам, можно также приобрести платье в мелкую клетку. Оно не должно быть сильно открытым. Конечно же, никаких декольте или глубоких вырезов. Закрытая спина и рукав, который открывает не более одной трети руки – вот идеальный вариант. Вот что пишет по этому поводу Джон Моллой, признанный законодатель одежды для бизнеса: «Летом женщины часто надевают светлые платья ярких расцветок. Вы тоже можете носить такие платья, – пожалуйста, если хотите остаться секретаршей. Но если вы претендуете на более высокое положение в деловом мире, то помните, что даже летом на службу лучше надевать темные платья. Если же вы непременно хотите носить что-то светлых тонов, то носите костюм со светлой юбкой. Женское платье наиболее подвержено веяниям моды, и это влияет на стабильность и определенность впечатления от женщины, одетой в платье. Поэтому для работы я предлагаю как основную одежду костюм... Очень подходит для деловой одежды платье с жакетом в тон. Жакет, контрастирующий с платьем, придает женщине авторитетность и хорошо подходит для делового наряда. Жакет должен покрывать, а не подчеркивать контуры тела».

С костюмом можно надевать разнообразные блузки. На ваш вкус они могут быть однотонными или цветными. Блузку выгодно комбинировать с шарфиками, которые придадут живость вашему образу. Плечо со сборкой допускается, смотрится интереснее и выглядит более модно, хотя гладкое плечо все же предпочтительнее. Не стоит носить на работу блузки без рукавов – это не по-деловому, к тому же такую блузку нельзя будет одеть с пиджаком. Рукав длиной «три четверти» идеален для работы, короткий рукав тоже допускается.

К тому же, летом в тридцатиградусную жару намного комфортнее вы будете чувствовать себя в тонкой блузке. Конечно, если босс разрешает в это время года обходиться без пиджака.

Лучше приобрести не менее пяти разнообразных топов – маек и рубашек из трикотажа, блузок. Это позволит каждый день одеваться по-новому и не так часто беспокоиться о стирке. Да и срок службы топов заметно удлинится. Нельзя забывать о сочетании цветов, существовании теплых и холодных оттенков. Топы могут быть на тон светлее или темнее низа, не обязательно сочетание тон-в-тон.

Что же касается ткани, то лучше покупать топ из хлопка или шелка. Эти натуральные материалы дышат и позволяют вам чувствовать себя довольно комфортно даже в самую невыносимую жару, в отличие от синтетических материалов. Цветовая гамма ваших блузок может быть самой разнообразной. Конечно, самый выигрышный цвет – белый. Но носить белую блузу каждый день не очень удобно. Поэтому стоит приобрести несколько топов других расцветок, например, белых в тонкую серую или синюю полоску. В такой блузке можно ходить на работу ежедневно. Черные топы смотрятся довольно изящно, но могут вызвать негативные ощущения у окружающих. Не приобретайте блузок из блестящих материалов – они будут смотреться слишком броско, что нежелательно для бизнесвумен.

Лучше не приобретать бежевые топы – они могут выглядеть несвежими. То же самое относительно цвета слоновой кости. Избегать также следует слишком ярких, агрессивных цветов. При примерке обратите внимание на то, чтобы между воротником блузки и шеей осталось небольшое расстояние – примерно толщина пальца. Померяйте топ с жакетом – рукав последнего должен оставлять свободным полсантиметра рукава манжет. Стоит также обратить вни-

мание на вырез – он должен подходить вам и не быть слишком глубоким. Длина блузки должна быть достаточной, чтобы можно было заправить ее под юбку или под брюки.

В вашем гардеробе может быть свитер – свободный, не обтягивающий, но и не мешковатый. Его ношение допускается классическим деловым стилем. Свитер можно надеть как с юбкой, так и с брючным костюмом. Вырез под горло более предпочтителен, чем воротник-стойка, который смотрится недостаточно серьезно. Свитер также должен быть из натуральных материалов – лучше из хлопка, кашемира, шелка. Можно купить свитер из комбинированной ткани. Тонкий свитер из натуральных тканей – что может быть лучше для работы в любимом офисе долгими зимними вечерами!

Глава 3. Обувь

Лучше иметь несколько пар обуви хорошего качества, например, четыре-пять. Туфли должны быть из натуральной телячьей кожи или замши. Эти материалы обеспечат удобство и комфорт при ношении обуви и долго не потеряют достойного вида. Телячья кожа – наиболее подходящий материал для изготовления обуви. Она тонкая и нежная, имеет превосходные гигиенические характеристики.

Проверить, из настоящей ли кожи сделаны туфли, можно следующим образом. Возьмите обувь в руки и слегка надавите ногтем на лицевую поверхность кожи. След от ногтя мгновенно пропадет, если кожа настоящая и останется на несколько секунд или более, если обувь сделана из кожзаменителя. И еще один отличительный признак: искусственная кожа всегда холодная на ощупь, в то время как натуральная – теплая. Обувь из кожзаменителя носится намного меньше по времени, на ней чаще заметны складки, изгибы, искусственная кожа может потрескаться и хуже переносит влагу и изменение температуры. Лучше не покупайте дешевую обувь – она вряд ли окажется качественной. Покупая обувь, нам часто приходится решать своеобразную дилемму – что предпочесть – удобную или модную обувь. В основном выбор останавливается на красивой, изящной, но очень некомфортной обуви. Мы гордо идем в офис на шпильках, которые, как нам кажется, так стройнят наши ножки, или скрываем искажающую лицо боль, «разнашивая» слишком узкие, но тоже очень симпатичные туфли. При этом мы не часто задумываемся о возможности появления плоскостопия, варикозного расширения вен ног или, попросту, обыкновенных мозолей. Тем не менее, даже самая шикарная и дорогая обувь не сотворит чудо – не сделает некрасивые ноги стройными и длинными. А предназначена она «для выхода», а не для каждодневного ношения, и не зря называется «модельной». На работу же лучше всего надевать обувь, в которой вы будете чувствовать себя максимально комфортно, и которая не будет отвлекать вас ежеминутно от важных дел. К тому же, если вы выбрали обувь правильно и по размеру, и по форме, она прослужит вам значительно дольше. Обращайте внимание и на разную степень закрытости обуви. Если природа наградила вас длинными стройными ногами, вам подойдет обувь любой степени закрытости. Если ваши стопы немного широкие, приобретайте лучше обувь, зауженную с боков. При этом абсолютно всем женщинам подходят открытые туфли на среднем каблуке. Обладательницам узких стоп тоже можно носить обувь различной степени открытости. Покупая туфли, нужно обращать внимание не только на их размер, который должен соответствовать длине стопы, но и на полноту, правильный выбор которой важен для того, чтобы туфли нормально подходили по ширине. Если вы справитесь с обеими задачами – правильным подбором обуви по размеру и полноте – туфли будут носить намного удобнее. Полнота обозначается цифрой или буквой. Не стоит покупать обувь на базаре – она будет носиться недолго и быстро потеряет свой товарный вид. Но не стоит рассчитывать и на то, что обувь, купленная в магазине, обязательно будет прекрасного качества. Сейчас в продаже очень много подделок. Тем не менее, высокая цена – довольно надежный гарант того, что обувь качественная, а низкая стоимость – показатель низкого качества обуви. Обращайте внимание и на фирму-производитель. Например, итальянские фирмы специализируются на производстве модельной обуви, которая является одной из самых первоклассных в мире. Азиатские страны, такие как Гонконг и Тайвань, делают прекрасную спортивную обувь. Австралия специализируется на летней и демисезонной обуви, которая тоже очень качественная.

Вообще, в обуви, как и в одежде, различают несколько стилей. Прежде всего, это классический стиль, который наиболее подходит для современной деловой женщины, который способен сочетать строгость, изысканность и простоту. Классическая обувь изготавливается только из натуральных материалов высокого качества. Это неизменные туфли-лодочки, о которых

будет рассказано ниже. Существует и другой стиль – романтический, который делает акцент на женственность. Именно поэтому неотъемлемой частью классической обуви является каблук-шпилька, который придает женским ножкам столько стройности и очарования. Обратить внимание на красоту ваших ног помогает всегда и оригинальная отделка обуви этого стиля – при изготовлении такой обуви используются различные материалы: бисер, блески, мех, металлические украшения. Такую обувь можно надевать на прогулку или для похода в театр, на концерт и т. д. Каблук может достигать десяти сантиметров или быть еще выше, это допускается подобным стилем. Наконец, авангардный стиль – яркий, свободный, кричащий о неповторимой индивидуальности. Подходит больше для молодежи, но никто не станет осуждать и более зрелых женщин, если они наденут подобную обувь. С помощью такой обуви вы сможете создать свой неповторимый стиль и показать яркость и неординарность натуры. Существует еще один стиль в современной обуви, который появился относительно недавно. Это стиль «унисекс». Для него характерны лишь определенные формы колодок, так называемый «утиный нос». Встречается также колодка в форме плоского овала с утяжеленной носовой частью. Что же касается подошвы, то это может быть удобная и устойчивая платформа или каблук-столбик. Разнообразие цветов и материалов, используемых при изготовлении такой обуви, позволяет даже очень требовательным девушкам и женщинам подобрать подходящий для себя вариант. Обувь универсальна и подходит для представительниц прекрасного пола всех возрастов. Дресс-код предполагает носить туфли-лодочки с закрытым носом, то есть классику. Различные украшения – бантики, перышки, пряжки – не допускаются. Независимо от времени года вы должны находиться в офисе ТОЛЬКО в туфлях-лодочках. Даже если вы приходите на работу в полуботинках или сапогах, вы должны переобуться и придать себе достойный деловой вид. Тоже касается и босоножек. Учтите и то, что с классическим костюмом именно скромные туфельки смотрятся наиболее хорошо, босоножки же подходят для летней прогулки по набережной. А высокие сапоги идут больше к плащу или шубке. Не стоит покупать обувь ярких, броских цветов, даже если они модные. Сами попробуйте представить себе серьезную даму, заявляющуюся на работу в банк в ярко-розовых туфельках. Предпочтение стоит отдавать проверенным черному, темно-коричневому цветам. В крайнем случае, допустим синий цвет обуви. Туфли должны подходить по цвету к костюму, или быть немного темнее его. Не покупайте белые туфли или туфли пастельных тонов. Модельер Анна Сирка говорит: «Белые туфли носят невесты и английские сельские барышни. Так что на танцах в сельском клубе третьей категории вас никто не осудит...» Если после работы в офисе вы отправляетесь на какое-то торжественное мероприятие, наденьте туфли с атласной или полотняной верхней частью. Нарядный вид придадут также лакированные туфли. Однако лакированная обувь носится не так хорошо, как просто кожаная. Она может потрескаться и практически не позволяет ноге «дышать». Классическими считаются туфли-лодочки с каблуком высотой не более семи сантиметров и овальной носовой частью. Каблук может быть различной формы – и прямой, и расширяющийся книзу, и слегка суживающийся.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.