

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Т.Н. Наровлянская, Н.П. Щепачева

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ

Рекомендовано Ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет» в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по программе высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100.62 Экономика

Оренбург
2012

Татьяна Наровлянская

Политическая экономия

«БИБКОМ»

2012

УДК 330.1(075.8)
ББК 65.01я73

Наровлянская Т. Н.

Политическая экономия / Т. Н. Наровлянская —
«БИБКОМ», 2012

Учебное пособие предназначено для самостоятельной работы студентов, в том числе для подготовки к семинарским занятиям по дисциплине «Политическая экономия», обучающихся по направлению подготовки 080100.62 Экономика, «Общий профиль».

УДК 330.1(075.8)
ББК 65.01я73

© Наровлянская Т. Н., 2012
© БИБКОМ, 2012

Содержание

Введение	5
Часть 1 Краткий курс «Политической экономии»	7
Глава 1 Предмет и метод политической экономии	7
§ 1 Предмет политической экономии. Современные направления экономической мысли: политическая экономия и экономикс	7
§ 2 Сущность общественного производства. Простые моменты процесса труда	9
§ 3 Кругооборот общественного производства. Сущность воспроизводства и его виды	12
§ 4 Экономические категории и экономические законы	15
§ 5 Методы политической экономии	16
Глава 2 Товарное производство. Деньги	18
§ 1 Товарное производство – основа возникновения и общая черта капитализма	18
§ 2 Товар и его свойства	20
§ 3 Двойственный характер труда, воплощенного в товаре. Индивидуальный и общественно необходимый труд	21
§ 4 Стоимость и факторы на нее влияющие	22
§ 5 Исторический процесс развития обмена и возникновение денежной формы стоимости	25
§ 6 Необходимость и сущность денег	30
§ 7 Закон стоимости и его роль в развитии простого товарного производства	32
§ 8 Функции денег	34
Конец ознакомительного фрагмента.	36

Наровлянская Т. Н., Н. Щепачева

Политическая экономия

Введение

Настоящее учебное пособие составлено в соответствии с рабочей программой дисциплины «Политическая экономия» для студентов направления подготовки 080100 Экономика – Общий профиль с целью повышения эффективности освоения курса.

Курс «Политическая экономия» относится к вариативной части учебного цикла – БЗ Профессиональный цикл, включенный в учебный план по решению методической комиссии по направлению подготовки 080100 Экономика – Общий профиль. Данный курс направлен на изучение политической экономии индустриального капитализма, системное и аргументированное видение которого изложено в работах К.Маркса и Ф.Энгельса и их последователей. Данное направление было распространено в XIX – XX вв. Значительная часть его теоретических положений имеет значение при исследовании проблем современного хозяйства, в частности, таких как деньги и денежное обращение, ссудный капитал, цена, заработная плата и экономические кризисы. Авторы намериваются продолжить работу и дать анализ современной политической экономии в следующем учебном пособии.

Цель учебного пособия – помочь студентам организовать процесс самостоятельного изучения дисциплины. Согласно требованиям рабочей программы основными видами самостоятельной работы студентов являются:

- изучение и конспектирование первоисточников: работ К. Маркса, Ф. Энгельса, трудов классиков английской политической экономии, а также монографий и статей;
- проработка и повторение лекционного материала, материала учебников и учебных пособий;
- подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю;
- самостоятельное изучение разделов дисциплины;
- написание и защита курсовой работы.

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

- знать объективные законы развития общества (общественных формаций), общественных производственных отношений (отношений людей по поводу производства, распределения, обмена и потребления жизненных благ); способы производства с характерными для них системами категорий и законов;
- уметь применять категориальный аппарат марксистской политической экономии при анализе принципов создания механизма социально-эффективного развития общества; критически оценивать постулаты современных экономических теорий и их практических рекомендаций для государственного (межгосударственного) регулирования экономики;
- владеть навыками выявления в конкретных экономических формах их общего содержания.

Промежуточная оценка знаний и умений студентов проводится с помощью набора задач, включая тестовые, по основным проблемам курса. Итоговый контроль осуществляется в виде экзамена во втором семестре. Организационно-методические данные дисциплины представлены в таблице 1.

Авторы выражают благодарность за помощь, оказываемую при написании данного учебного пособия Софье Абрамовне Шур.

Таблица 1 – Организационно-методические данные дисциплины

Вид работы	Трудоемкость, часов
	4 семестр
Общая трудоемкость	144
Аудиторная работа:	54
<i>Лекции (Л)</i>	36
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	18
Самостоятельная работа:	54
Курсовая работа (КР)	36
Самостоятельное изучение разделов	6
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю, конспектирование трудов политэкономов прошлого и т.д.)	12
Подготовка и сдача экзамена	36
Вид итогового контроля	экзамен

Часть 1 Краткий курс «Политической экономии»

Глава 1 Предмет и метод политической экономии

§ 1 Предмет политической экономии. Современные направления экономической мысли: политическая экономия и экономикс

Приступая к изучению политической экономии, необходимо определить ее предмет, методы, функции и роль в общественной жизни. При изучении данной темы обратите внимание на структурно-логическую схему, изображенную на рисунке 7 главы 2.

Политическая экономия относится к общественным наукам, т.е. к наукам, изучающим человеческое общество. Направление «политическая экономия» происходит от трех греческих слов: «полис» – город, государство, общество; «ойкос» – дом, хозяйство; и «номос» – закон, искусство.

Политическая экономия – эта наука о развитии производственных отношений людей. Она выясняет законы, управляющие производством материальных благ на разных этапах развития человеческого общества. Для того, чтобы иметь более исчерпывающее представление о политической экономии следует уяснить:

- а) что следует понимать под общественным производством;
- б) какую роль оно играет в развитии человеческого общества;
- в) что такое экономические законы.

Основой жизни общества является производство материальных благ. Производство материальных благ – не только основа жизни человеческого общества, но она оказывает решающее влияние на все стороны его развития, определяет его идеи, взгляды и духовную жизнь.

Классическая политэкономия возникла 17-18 вв. Ее первыми представителями были У. Петти в Англии и П. Буагильбер во Франции. Они оба, независимо друг от друга, предприняли попытку свести стоимость к труду. Классики политической экономии пытались открыть источник богатства уже в сфере производства.

Главным представителем этого течения являлся Адам Смит. Основной труд этого автора – «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776). Его концепция опирается на идеи «неуравнительного равенства». Каждый человек уникален, он обладает данными от природы (или благоприобретенными) способностями. Эти различия индивидов становятся общественно значимыми благодаря обмену и торговой деятельности. Их односторонность и ограниченность превращаются в их достоинство, так как специализация повышает производительность труда. Обмен, минимизируя издержки, заставляет людей становиться «глубокими специалистами в узкой области».

Еще одной важнейшей идеей А. Смита является концепция «невидимой руки» рынка. Согласно ей, рынок, с помощью своих механизмов, способен к саморегуляции, следовательно, государственного вмешательства в экономику не требуется.

В XIX в. возникла марксистская экономическая теория, которая предприняла попытку исследовать капиталистическое богатство с позиции уже сформировавшегося к этому времени пролетариата. Основными представителями данного направления являются К. Маркс, Ф. Энгельс, В.И. Ленин. Они считали, что продукт создается только трудом наемного рабо-

чего, а присваивается собственником капитала, что представляет собой суть эксплуатации и является источником социальной несправедливости. Избавиться от эксплуатации рабочий класс может лишь в результате социалистической революции, ликвидации частной собственности и замены ее общественной. Рыночный механизм координации следует заменить плановым. Всей экономической жизнью общества должно руководить государство.

Однако во второй половине XIX в. складываются предпосылки для смены общей парадигмы экономической науки. Капитализм прочно утверждается в развитых странах. Разработка общих принципов политической экономии заменяется исследованием отдельных проблем экономической практики. Широко используется количественный анализ. Экономисты все чаще стремятся найти способ оптимизировать ограниченные ресурсы, широко применяя для этого теорию предельных величин, дифференциальное и интегральное исчисление. Математические формулы и графики, иллюстрирующие различные рыночные ситуации, становятся органичными элементами экономических сочинений. Таким образом, во второй половине XIX века экономическая наука раздваивается и выделяются два основных ее направления: политическая экономия и экономикс.

Под экономикс понимается аналитическая наука об эффективном использовании людьми ограниченных ресурсов (таких, как земля, труд, капитал, предпринимательские способности) для производства различных товаров и услуг, их распределения и обмена между членами общества для удовлетворения безграничных потребностей. Сравнительная характеристика политической экономии и экономикс приведена в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика политической экономии и экономикс¹

Характеристики	Политическая экономия	Экономикс
Ведущая проблема	Распределение богатства, воплощенного в стоимости, между классами общества (теория доходов)	Рациональное распределение ограниченных ресурсов (теория фирмы)
Объект исследования	Общественные классы	Факторы производства
Предмет исследования	Производственные отношения	Экономическое равновесие
Масштабы анализа	Национальная экономика	Экономика предприятия
Ведущая категория	стоимость	Предельная полезность
Основные методы исследования	Абстрактно-логический, метод поиска исторических аналогий и	Графический, экономико-математический и др.

	др.	
--	-----	--

XIX в. вошел в историю как век индустриального капитализма, век экономического, политического и военного доминирования Европы в мире. Именно поэтому европейские реалии в наибольшей степени повлияли на эволюцию политической экономии, что и отразилось в развитии ее марксистской ветви. В данном учебном пособии будут раскрыты ее основные постулаты.

¹ Источник: Татаркин А.И., Берсенов В.Л. Политическая экономия и economics: особенное и общее // Журнал экономической теории. – 2006. – № 4. – С. 8.

§ 2 Сущность общественного производства. Простые моменты процесса труда

Производительные силы и производственные отношения

Основой жизнедеятельности человеческого общества является производство материальных товаров и услуг, ибо распределять, обменивать и потреблять можно лишь только то, что реально произведено.

Общественное производство – это процесс непосредственного создания товаров и услуг для удовлетворения потребностей человека и общества. В процессе создания продуктов и услуг люди взаимодействуют с природой. Данное взаимодействие называют процессом труда, который включает три основных момента: труд, предмет труда и средства труда.

Указанные моменты присущи всякому процессу труда – и первобытного человека, сбивающего палкой плоды с дерева, и современного рабочего на автоматизированных промышленных предприятиях. Охарактеризуем подробнее эти «простые моменты».

Труд – это целесообразная деятельность человека, направленная на производство материальных и духовных благ для удовлетворения человеческих потребностей.

В жизни общества труд играет важную роль. Во-первых, он является условием существования человека: в процессе труда создаются товары, удовлетворяющие потребности, как отдельного человека, так и общества в целом, т.е. социальные потребности. Во-вторых, он представляет собой источник роста богатства. В-третьих, в процессе труда происходит саморазвитие человека. В-четвертых, он является условием возникновения и развития членораздельной речи.

Труд – это целесообразная деятельность человека, в процессе которой он приспосабливает предметы природы для удовлетворения своих потребностей.

Различия труда человека от деятельности животного представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Различия труда человека и деятельности животного

Человеческий труд	Деятельность животного
Осмысленная и целесообразная деятельность («...самый плохой архитектор от наилучшей пчелы с самого начала отличается тем, что прежде, чем строить ячейку из воска, он уже построил ее в своей голове» ²)	Инстинктивная
Используются самостоятельно изготовленные орудия труда	Используются лишь естественные предметы
Человек осознанно приспосабливает природу для удовлетворения потребностей	Животные сами приспосабливаются к силам природы и не могут воздействовать на нее

² К. Маркс. Капитал. Т.1. – М: Издательство политической литературы, 1973. – С. 189

Предметы труда – это то, на что направлен труд человека. Они бывают двух видов:

– природные (например, дерево в лесу). «Например, рыба, которую ловят, отделяют от ее жизненной стихии – воды, дерево, которое рубят в девственном лесу, руда, которую

извлекают из недр земли»². Вне процесса труда вещество природы не является предметом труда;

– сырье, опосредованное трудом человека (например, дерево на деревообрабатывающем комбинате). Такое вещество К.Маркс назвал сырым материалом. «...если сам предмет труда уже был ... профильтрован предшествующим трудом, то мы называем его сырым материалом, например, уже

добытая руда, находящаяся в процессе промывки. Всякий сырой материал есть предмет труда, но не всякий предмет труда есть сырой материал»³. Например, пойманная рыба, идущая в потребление; собранный и сожженный хворост, не являются сырым материалом. Или вода, набранная из источника, также не является сырьем, поскольку на нее ранее не оказывалось воздействия человека.

С развитием человеческого общества и научно-технического прогресса предметы труда вещества природы все более заменяются искусственно изобретаемыми.

Средство труда представляют собой «... вещь или комплекс вещей, которые человек помещает между собой и предметом труда и которые служат для него в качестве проводника его воздействий на этот предмет. Он пользуется механическими, физическими, химическими свойствами вещей для того, чтобы в соответствии со своей целью применить их как орудия воздействия на другие вещи»⁴. Используя средства труда, человек реализует постоянно возрастающее число технологических процессов, направленных на удовлетворение его потребностей. История развития материального производства представляет собой постоянное умножение и совершенствование средств труда. Исторические эпохи отличаются друг от друга степенью развития средств труда, т.е. тем, как производится готовый продукт.

Среди всех средств труда главная роль принадлежит совокупности механических средств труда – орудиям труда, активно воздействующим на предмет труда. Именно орудия труда, по словам К. Маркса, являются и мускульной силой в системе производства. Другим средствам труда К. Маркс отводил роль «сосудистой системы»: трубопроводы, емкости и т.п. К средствам труда относятся также производственные здания, каналы, пути сообщения. Всеобщим средством труда является земля, которая служит главным условием развития производства.

Совокупность предметов и средств труда образует средства производства. В средствах производства важнейшая роль принадлежит средствам труда. Однако средства производства сами по себе, вне соединения с рабочей силой ничего не могут создавать.

Рабочая сила – это способность человека к труду, совокупность физических, нервных и духовных сил человека, благодаря которым он в состоянии производить материальные блага. Рабочая сила является активным элементом производства, поскольку именно она создает и приводит в движение средства производства. С развитием орудий труда развивается и способность к труду, совершенствуются умение, навыки, производственный опыт.

Сочетание рабочей силы со средствами производства образуют производительные силы общества, под которыми следует понимать личные (рабочая сила) и вещественные (средства производства) факторы общественного производства в их взаимодействии. Место производительных сил в жизни общества исключительно велико, т.к. они образуют материально-техническую базу его существования и развития.

Производительные силы составляют лишь одну сторону производства, поскольку оно всегда и при всех условиях происходит в определенной общественной форме. Если сапож-

² Там же. С. 189.

³ Там же. С. 190.

⁴ Там же. С. 190.

ник шьет сапоги единолично в своей мастерской, то все же он связан со многими людьми: кожа, нитки, молоток и пр. – все это сделано другими людьми, а продукт труда сапожника также предназначен для других людей, для общества. Таким образом, в процессе производства люди неизбежно и независимо от своей воли и сознания вступают в определенные общественные отношения между собой. Эти отношения называются производственными или экономическими отношениями.

Производственные отношения образуют социально-экономическое содержание общественного производства, его общественную форму. Производственные отношения – это объективно складывающиеся отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления жизненных благ.

Производственные отношения включают: социально-экономические отношения; организационно-экономические отношения.

Социально-экономические отношения (или отношения собственности) складываются между людьми по поводу условий производства, определяемых формами собственности на средства производства. Форма собственности на средства производства определяет положение людей в системе общественного производства, классовую структуру общества. В зависимости от форм собственности на средства производства, от положения людей, социальных групп устанавливаются определенные отношения распределения, обмена и потребления.

Организационно-экономические отношения – это те, которые возникают в процессе организации производства как такового. Выступая как отношения между людьми, они одновременно непосредственно характеризуют состояние производства, независимо от его социально-экономической формы, отражают особенности определенного этапа развития средств производства и их общественной комбинации. Это, например, разделение труда, его специализация и кооперирование, концентрация и комбинирование производства.

Каждый вид производственных отношений обладает собственным содержанием, которое проявляется в характере, способе связи его участников и направлено на достижение определенного результата, по поводу которого складывается данное отношение между его участниками, т.е. объекта данного отношения.

Производительные силы и производственные отношения, являясь двумя сторонами общественного производства, неразрывно связаны друг с другом и воздействуют друг на друга. Эта взаимосвязь называется в политической экономии «способ производства».

Способ производства – это исторически определенный способ добывания материальных благ, необходимых людям для производственного и личного потребления, или это единство производительных сил и производственных отношений. Для каждого способа производства характерен определенный тип производственных отношений. Следовательно, способ производства можно определить как общественный способ использования производительных сил.

В каждую историческую эпоху развития человеческого общества существуют:

- а) определенная совокупность производительных сил;
- б) соответствующая им совокупность производственных отношений или экономический строй общества;
- в) определяемая им надстройка (политическая, правовая, идеологическая).

Все эти три элемента в их органическом единстве образуют общественноэкономическую формацию.

Под общественно-экономической формацией понимают исторический тип общества, развивающийся на основе определенного способа производства, характеризующийся определенным уровнем развития, т.е. совокупность производственных отношений и возвышающаяся над ними надстройкой.

Развитие производства в каждой формации начинается с развития производительных сил, которые оказывают определяющее влияние на производственные отношения. Развитие производительных сил выражается:

- а) в развитии орудий производства;
- б) в совершенствовании самой рабочей силы.

Производственные отношения имеют тенденцию отставать от непрерывно развивающихся производительных сил, а это приводит к нарушению соответствия производительных сил производственным отношениям. Старые производственные отношения начинают тормозить развитие новых производительных сил. Обострение данного противоречия достигает конфликтного состояния.

§ 3 Кругооборот общественного производства. Сущность воспроизводства и его виды

Целью общественного производства является создание продуктов и услуг, которые необходимы для удовлетворения как потребностей общества в целом, так и отдельного человека.

Процесс общественного производства совершает кругооборот, который подразделяется на четыре стадии: производство, распределение, обмен и потребление. Результатом данного процесса является создание общественного продукта.

Общественный продукт – совокупность благ созданных во всех отраслях производства в течение определенного периода. Схема общественного производства представлена на рисунке 1.

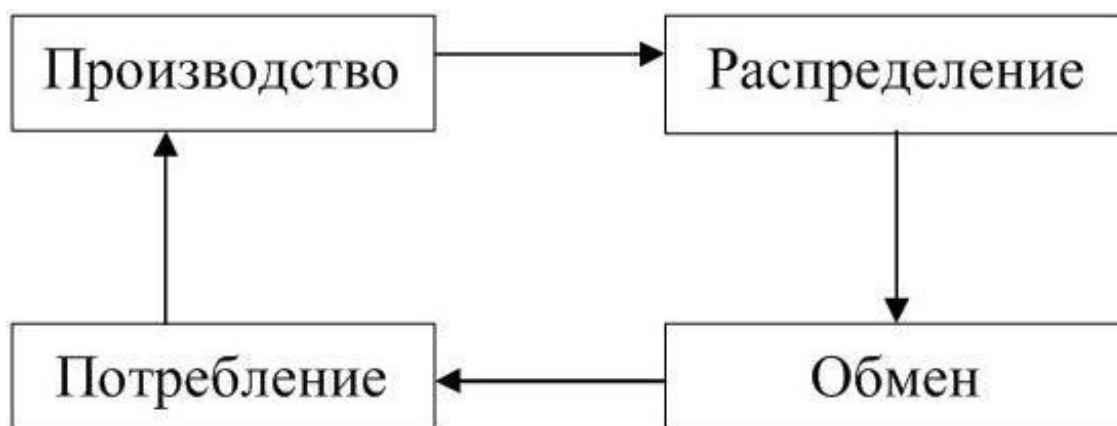


Рисунок 1 – Схема общественного производства

1 Производство – это процесс воздействий человека на вещество природы в целях создания материальных благ и услуг, необходимых для существования и развития каждого человека и всего общества.

Структура производства:

1) сфера материального производства:

- производство продукта в материально-вещественной форме (промышленность, сельское хозяйство, строительство и др.);

- оказание услуг материального характера (транспорт, связь, бытовое обслуживание).

2) непроизводственная сфера:

- оказание услуг нематериального характера (просвещение, здравоохранение, искусство и т.п.)

– духовная, интеллектуальная деятельность, результатом которой являются нематериальные блага (научные открытия, изобретения, книги, картины).

2 Распределение – это процесс определения доли, количества, пропорции, в которой каждый хозяйствующий субъект принимает участие в произведенном продукте.

Распределение тесно связано с производством: его условия, содержание и специфика определяются производством и, прежде всего, отношениями собственности на средства производства. Форма распределения обуславливается способом участия в производстве отдельных индивидуумов и является столь же объективной, как и форма производства. Вместе с тем распределение не только пассивный результат: оно оказывает обратное влияние на производство. Так, распределение может стимулировать или тормозить повышение эффективности общественного производства, ускорять или замедлять его темпы, т.е. действовать либо как фактор развития, либо как фактор торможения производства. Связь распределительных отношений с первичным производственным отношением реализуется через систему экономических интересов и проявляется через затраты и результаты труда.

3 Обмен – это процесс движения материальных благ и услуг от одного субъекта к другому. Его можно охарактеризовать как форму общественных связей производителей и потребителей, опосредующую общественный обмен веществ.

Любой обмен возникает на основе общественного разделения труда и выступает как форма реализации общественного разделения труда, поэтому обмен трудовой деятельностью и ее результатами свойствен самым различным экономическим системам в силу множественного характера потребностей человека и однородности создаваемого им продукта.

Функциональным назначением фазы обмена является реализация произведенной продукции.

В результате реализации товаров как стоимостей происходит возмещение издержек производства; реализация прибавочного продукта, содержащегося в товаре, создает возможности увеличения масштабов воспроизводства и финансирования непроизводственной сферы. Посредством реализации товаров как общественных потребительных стоимостей происходит удовлетворение спроса производителей на средства производства и населения – на товары народного потребления. В целом фаза обмена (обращения) обеспечивает непрерывность общественного воспроизводства, расширение его масштабов, служит необходимым условием воспроизводства рабочей силы.

Сфера обращения является своеобразным индикатором, чутко реагирующим на несоответствие структуры и объема производства структуре и уровню экономических потребностей. Если результаты функционирования производства неадекватны требованиям потребителей продукции, то сфера обращения реагирует на это посредством сбоев в реализации, при этом возникают конкретные воспроизводственные диспропорции, формы, проявления которых различны.

4 Потребление – это процесс использования результатов производства для удовлетворения определенных потребностей.

Потребление находится в диалектической зависимости с производством: как производство обуславливает объемы и характер потребления, так и потребление обуславливает конкретные параметры производства. Кроме того, только в потреблении выявляется реальная пригодность продукта труда для удовлетворения человеческих потребностей; и только потребление формирует новые потребности, а значит, служит идеальным внутренним стимулом развития производства.

Потребление формируется как результат распределения созданных в обществе материальных и духовных благ. Условия, формы и характер распределения – неотъемлемые компоненты благосостояния людей.

Непроизводственное потребление составляет самостоятельную стадию воспроизводственного процесса. Оно может быть индивидуальным, личным, а также потреблением, в ходе которого удовлетворяются общественные потребности. Под индивидуальным потреблением подразумевают удовлетворение потребностей людей в пище, одежде, жилище, образовании, отдыхе, сохранении здоровья и т.д. Оно базируется на собственности отдельных семей или индивидов и обусловлено уровнем их доходов. Потребление в таких сферах человеческой деятельности, как наука, оборона, управление (т.е. потребление зданий и сооружений, инвентаря, канцелярских принадлежностей и пр.), означает удовлетворение общественных потребностей.

Потребление обеспечивает восстановление и развитие физических и индивидуальных способностей человека и именно благодаря этому во многом формируются условия общественного воспроизводства.

Особенности потребления зависят от общего состояния экономики страны, политики государства (от централизованно – определяемого перечня бесплатных услуг населению, требований, предъявляемых к их качеству, и т.д.), а также от индивидуальных предпочтений потребителей, определяющих их поведение.

Являясь завершающей фазой процесса общественного производства, потребление одновременно служит предпосылкой для формирования нового воспроизводственного цикла. В зависимости от уровня и качества потребления зависят трудовая мотивация, активность и рациональность экономического поведения хозяйствующих в обществе субъектов.

Воспроизводство – непрерывно повторяющийся общественный процесс производства, который представляет собой единство воспроизводства материальных благ, производительных сил и производственных отношений.

Различают два вида воспроизводства: простое и расширенное.

Простое воспроизводство – непрерывно повторяющийся процесс производства экономических благ в неизменных размерах. Оно было характерно для доиндустриального хозяйства, где преобладало сельскохозяйственное и ремесленное производство, основанное на ручном труде. Особенность простого воспроизводства состоит в том, что весь прибавочный продукт идет на личное потребление товаропроизводителя. Простое воспроизводство является основой для расширенного воспроизводства.

Расширенное воспроизводство – непрерывно повторяющийся процесс производства экономических благ в увеличивающихся размерах. Особенность расширенного воспроизводства состоит в том, что возмещается не только израсходованный капитал, но и дополнительно приобретаются более совершенные и эффективные средства производства, постоянно повышается квалификация рабочих. Такое воспроизводство типично для индустриального общества, основанного на непрерывном внедрении достижений НТП. И для современной экономики характерно расширенное производство. Это объясняется тем, что:

- 1) средства производства, идущие на возмещение и расширение, должны соответствовать новейшим достижениям науки и техники;
- 2) израсходованные средства производства восполняются на основе их рационального использования, а рабочая сила высвобождается из сферы производства по мере роста производительности труда;
- 3) выделяются необходимые средства на развитие социальной сферы, а также на охрану окружающей среды.

Для современного воспроизводства характерны два типа экономического роста производства: интенсивный и экстенсивный.

Интенсивный тип производства предполагает увеличение реальных результатов производства материальных благ и услуг за счет качественного совершенствования всех факторов производства, т.е. за счет более эффективного их использования, улучшения способов их

потребления, повышения их качества, совершенствования организации производства, труда и управления. Расширение производства в данном случае основано на применении более эффективных средств производства, которые воплощают новейшие достижения НТП.

Различают следующие виды интенсификации производства в зависимости от направлений НТП:

- а) трудосберегающий (сокращение численности работников);
- б) фондосберегающий (применение более производительных машин);
- в) ресурсосберегающий (экономия сырья, материалов, топлива, энергии на единицу продукции).

При экстенсивном типе развития производства происходит простое наращивание вещественных и личных факторов производства при неизменном экономическом потенциале. Такому типу воспроизводства свойственны технический застой, затратный характер роста производства и в итоге – дефицит всех видов ресурсов.

При экстенсивном воспроизводстве масштабы производства наращиваются посредством привлечения дополнительных трудовых и материально-вещественных факторов производства на прежней технической основе и при том же уровне квалификации работников. Это значит, что весь прирост товаров и услуг обеспечивается увеличением расходов всех ресурсов. Экономика носит затратный характер, а воспроизводство становится фондоемким и ресурсоемким.

На практике экстенсивное развитие производства используется в чистом виде очень редко. Как правило, оно сочетается с интенсификацией, обеспечивая всестороннее развитие экономики.

§ 4 Экономические категории и экономические законы

Логические понятия, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономической жизни общества, называются экономическими категориями. Например, спрос, предложение, кредит, собственность, рынок, заработная плата, прибыль и многие другие.

В экономических исследованиях ученым приходится иметь дело не только с отдельными, изолированными фактами, но и с их большим массивом. Многократно проверенные и подтвержденные обобщения экономических процессов принято называть законами.

Закон есть определенное, необходимое отношение между вещами, явлениями, процессами, выражающее их сущность. Закономерные, существенные связи, отношения, если имеются определенные условия, действуют обязательно с необходимой силой. Законы порождены не сознанием людей, они присущи самим явлениям или процессам, происходящим в объективной действительности. Они имеют объективный характер. Законы обычно не проявляются в чистом виде, так как их действие наталкивается на целый ряд противодействующих сил и тенденций. Например, согласно закону тяготения все тела должны падать с одинаковой скоростью, но на самом деле силе притяжения противостоит сила сопротивления воздуха, в результате чего скорости падения различных тел неодинаковы.

Экономические законы выражают сущность экономических процессов и явлений, их внутренние, причинно-следственные связи и зависимости.

Они, как законы природы, объективны, но вместе с тем они и отличаются от законов природы. Законы природы возникают и проявляются без участия человека, тогда как экономические законы возникают в процессе производственной деятельности людей и выражают сущность производственных отношений между людьми, классами, социальными группами.

Экономические законы в отличие от законов природы носят исторический характер, т.е. большинство из них действует в течение определенного исторического времени, после

чего они уступают место новым законам (т.е. устойчивым связям). Они не уничтожаются по воле людей, а теряют свою силу в связи с возникновением новых экономических условий.

В зависимости от продолжительности действия экономические законы разделяются на специфические и общие. Специфические экономические законы характерны для каждой отдельно взятой формации. Например, законы распределения материальных благ при рабстве или феодализме.

Общие экономические законы действуют во всех экономических формациях. Например, закон роста производительности труда, закон экономии времени и другие.

§ 5 Методы политической экономии

Марксистская политическая экономия основана на использовании основных положений диалектического и исторического материализма.

Диалектический материализм учит, что все находится в движении, в развитии, а не стоит на месте, что все явления надо рассматривать не изолировано, а во взаимосвязи, что источник всякого развития надо искать не во вне, а внутри явлений, в тех противоречиях, которые составляют содержание явлений. Но развитие не сводится только к количественным изменениям явлений, а обязательно приводит к переходу их в новое качественное состояние. Процесс развития идет как бы «по спирали», каждая новая ступень развития отличается от непосредственно предшествовавшей ступени, «отрицает» свойственные ей черты и в то же время повторяет, но в более высокой форме те черты, которые были свойственны еще более ранней ступени развития.

Диалектический и исторический материализм учит, что не общественное сознание определяет бытие, а наоборот, общественное бытие определяет общественное сознание. Именно поэтому политическая экономия объясняет явления экономической жизни не какими-либо духовными, идеологическими факторами, а на основе анализа материальных производительных сил и реально существующих производственных отношений, ибо производство определяет основу всей жизни общества.

На первый взгляд, экономическая жизнь общества выступает перед исследователем как огромное хаотическое скопление разнообразных фактов, явлений. Чтобы понять их взаимосвязь, выявить законы, лежащие в их основе, необходимо от непосредственного описания фактов подняться до их научного обобщения, выделить из всех производственных отношений то простейшее, что характеризует экономические связи в данном обществе.

Это выделение простейшего, наиболее общего производственного отношения данного способа производства достигается путем научного процесса – восхождения от конкретного к абстрактному. Процесс восхождения от конкретного к абстрактному означает отвлечение от всего второстепенного, случайного в экономических явлениях. Это дает возможность подняться до уровня научных обобщений, выяснить систему экономических категорий, присущих данному способу производства.

Выяснив путем научной абстракции внутренние, необходимые, часто повторяющиеся связи между экономическими явлениями, политическая экономия выявляет экономические законы. Определив содержание закона, политическая экономия не останавливается на этом, а «пускается в обратный путь». Но уже процесс исследования выступает как процесс восхождения от абстрактного к конкретному. Восходя от простейшей абстракции ко все более конкретным явлениям, можно понять все факты экономической жизни данного общества и характеризующие его экономические отношения людей во всей их полноте, конкретности, многообразии проявлений.

Хотя политическая экономия наука историческая, но в своих исследованиях она не следует за всеми зигзагами и поворотами истории. Это затруднило бы исследование сущ-

ности экономических процессов и экономического развития. Поэтому политическая экономия пользуется логическим способом исследования различных экономических категорий, который раскрывает внутренне необходимую последовательность возникновения и развития отдельных экономических категорий и экономических законов. Так, из анализа товара логически выводится необходимость возникновения денег на определенной ступени развития товарного обмена.

Экономические процессы имеют не только качественную, но и количественную сторону и поэтому должны изучаться с обеих сторон. Количественный анализ возможен только при раскрытии экономической сущности качественной стороны изучаемых процессов. С другой стороны при изучении конкретных экономических явлений политическая экономия учитывает, что количественные изменения необходимо ведут и к качественным изменениям.

Применяя математику в своих исследованиях, политическая экономия поднимается на новую высоту количественного анализа экономических явлений. Математически выраженная зависимость взаимосвязанных экономических величин называется экономико-математической моделью. Для получения определенных выводов даже сравнительно простые модели требуют выполнения сотен и тысяч математических действий. А в сложных моделях, учитывающих много факторов, осуществляются миллионы вычислительных действий. Такую возможность быстро производить необходимые расчеты дали возможность современные машины.

Глава 2 Товарное производство. Деньги

§ 1 Товарное производство – основа возникновения и общая черта капитализма

При изучении данной темы обратите внимание на структурно-логическую схему, изображенную на рисунке 8 главы 2.

Товарное производство есть производство продуктов для продажи, для рыночного обмена. Общественное разделение труда порождает необходимость обмена продуктами труда, что составляет одно из условий их превращения в товары. Общественное разделение труда выражается главным образом в том, что изготовление различных изделий выделяется в самостоятельные отрасли производства, становится сферой приложения специализированного труда. Оно ведет к тому, что работники сосредотачивают усилия на производстве продуктов только одного или нескольких видов. В связи с этим перед каждым из них возникает необходимость обменивать свое изделие на целый ряд других изделий, которые нужны ему для поддержания жизни и продолжения производства.

Товарное производство невозможно без общественного разделения труда, но общественное разделение труда может существовать и без товарного хозяйства.

Общественное разделение труда породило товарное хозяйство тогда, когда оно стало сочетаться с обособлением производителей как частных собственников. Господство частной собственности на средства производства и изготовленную продукцию привело к тому, что для каждого работника экономически возможной формой обмена стал только обмен продуктами как товарами, совершаемый на основе соблюдения принципа эквивалентности. Сущность этого принципа сводится к тому, что, вступая в обмен, собственники стремятся получить за свою продукцию нечто равноценное. В противном случае обмен становится невыгодным для одной из участвующих в нем сторон. Если принцип эквивалентности обмена нарушается, то это подрывает хозяйственные связи между работниками и делает невозможным существование товарного производства.

Впервые обмен товарами зародился в первобытном обществе, но там он носил случайный характер и осуществлялся не внутри общин, а между ними, так как такие общины относились друг к другу как отдельные собственники. Такой обмен был свидетельством появления излишков продуктов в результате роста производительных сил общества. В дальнейшем рост производительных сил и увеличение производства материальных благ привели к тому, что обмен проник и внутрь общины. Но это произошло тогда, когда на смену общинной собственности пришла частная собственность на средства производства, и общинный строй стал трансформироваться.

Нужно отметить, что во всех докапиталистических способах производства товарное хозяйство было развито слабо и имело подчиненное значение. Господствующее место здесь занимало натуральное (замкнутое) хозяйство, которому свойственно было изготовление продуктов для внутреннего потребления. Это объясняется, прежде всего, сравнительно низким уровнем развития производительных сил, которому сопутствовало недостаточно развитое общественное разделение труда. Эксплуатация же раба или крепостного крестьянства не была связана непосредственно с созданием продуктов, предназначенных для обмена на другие продукты. Вплоть до появления капиталистического общества лишь незначительная часть производимой продукции принимала товарную форму, а само товарное производство существовало в виде простого товарного хозяйства крестьян и ремесленников. Это – мелко-товарное производство. Оно характеризуется: 1) наличием общественного разделения труда;

2) частной собственностью на средства производства и продукты труда и 3) личным трудом собственников товаров.

Простое товарное производство является однотипным с капиталистическим хозяйством, поскольку оба основываются на частной собственности на средства производства и продукты труда и предполагают развитие общественного разделения труда. Однако частная собственность в мелкотоварном и капиталистическом хозяйствах не тождественны. Переход от простого товарного производства к крупному капиталистическому связан с развитием форм частной собственности.

Частная собственность всегда порождает конкурентную борьбу между владельцами товаров, в ходе которой обогащается меньшинство и разоряется большинство. Экономически сильное меньшинство концентрирует в своих руках все более мощные средства производства, а разорившееся большинство образует пролетариев лишенных производственных средств, владеющих единственным товаром – своей способностью к труду, рабочей силой.

Это создает новые условия для развития товарного производства – в качестве товара впервые начинает выступать рабочая сила. В отличие от простого товарного хозяйства, производство товаров при капитализме основывается на наемном труде, причем непосредственные производители товаров лишаются права собственности на созданную ими продукцию.

Таким образом, простое товарное производство служит основой возникновения и развития капиталистического хозяйства, оно неизбежно порождает последнее. Сравнительная характеристика простого и капиталистического товарного производства представлена на рисунке 2.

Превращение рабочей силы в товар создает условия для дальнейшего общественного разделения труда и для развития внутреннего рынка. Наемные рабочие вынуждены покупать на рынке продукты своего же собственного труда, а капиталисты приобретают, помимо средств потребления, все возрастающее количество средств производства.

В современном капиталистическом обществе отношения в форме купли – продажи является господствующим – за деньги приобретают не только любые предметы потребления, но и фабрики, железные дороги, целые отрасли хозяйства и даже голоса избирателей, места в правительстве и многое другое. Экономические отношения между производителями здесь также осуществляются через куплюпродажу товаров.

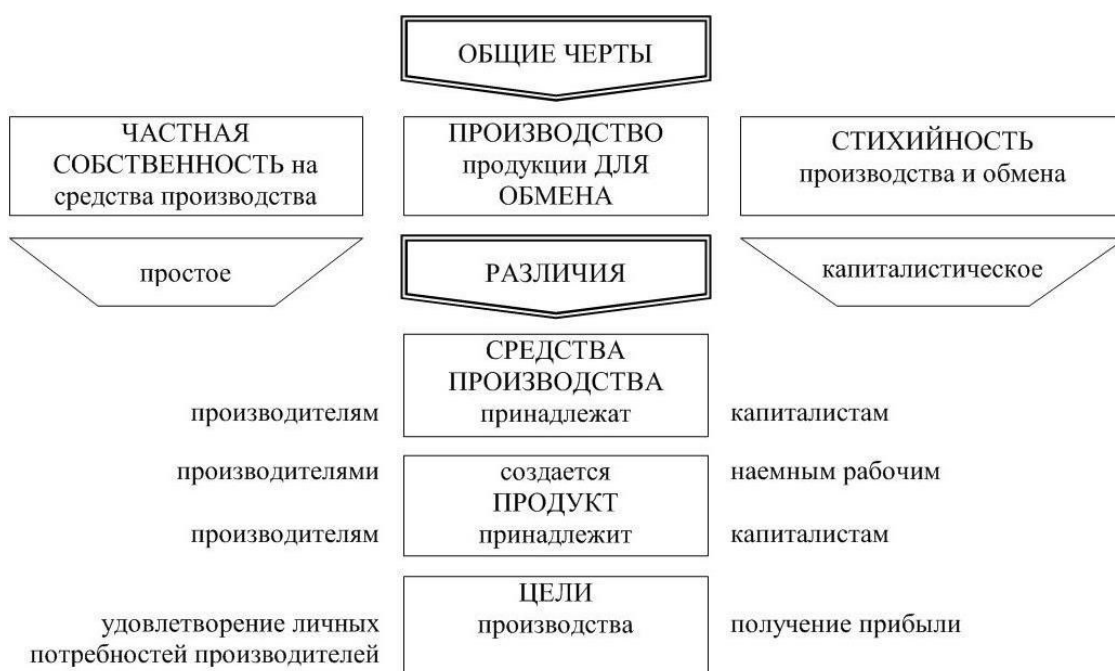


Рисунок 2 – Сравнительная характеристика простого и капиталистического товарного производства

§ 2 Товар и его свойства

В обмене товара на товар скрыты в зародыше противоречия и особенности капитализма, в целом, поэтому, чтобы изучить капиталистическое хозяйство и присущие ему экономические законы, необходимо, прежде всего, проанализировать категорию «товар», его свойства и законы товарного производства и обращения.

В теории К. Маркса товар определяется как полезный продукт труда, предназначенный не для личного потребления производителя, а для обмена. Любой товар имеет два свойства: потребительную стоимость и меновую стоимость.

Потребительная стоимость – это качественная определенность вещи, это то, что отличает одну вещь от другой. Она образует вещественное содержание всякого богатства независимо от общественных условий, в которых они созданы. При любом общественном строе потребительные стоимости являются носителями вещественного содержания богатства.

Всякий товар должен быть потребительной стоимостью, иначе его никто не будет приобретать. Однако не всякая потребительная стоимость является товаром. Полезная вещь может быть непосредственно дана природой (дикорастущие плоды, вода в источнике, воздух и т.д.), но она не является товаром, поскольку на ее создание не затрачен труд человека, считает К. Маркс. Не является товаром и потребительная стоимость, произведенная для собственного потребления или же переданная другому лицу безвозмездно.

Полезная вещь, произведенная трудом человека, становится товаром лишь тогда, когда она является потребительной стоимостью.

Следовательно, товаром является потребительная стоимость, которая произведена трудом, предназначена для общественного потребления и передается другим людям на основе эквивалентного обмена. В силу этого особенность потребительной стоимости товара состоит в том, что она является носителем меновой стоимости.

Меновая стоимость товара представляется, прежде всего, в виде количественного соотношения, пропорции, в которой потребительные стоимости одного рода обмениваются на потребительные стоимости другого рода. Так, например, 1 кг. гвоздей обменивается на рынке, положим, на 2 кг. льна, на пуд картофеля и т.д. Эти пропорции постоянно изменяются в зависимости от времени и места продажи товаров.

Богатейшая практика рынка показывает, что, несмотря на все различия потребительных стоимостей, в пределах определенной меновой пропорции товары равны друг другу и в них есть нечто общее. Общим содержанием всех товаров является лишь одно их свойство – то, что они представляют собой продукты человеческого труда. Труд делает их соизмеримыми и равными по стоимости. При обмене на рынке удостоверяется, что 1 кг. гвоздей содержит столько же труда, сколько 2 кг. льна, пуд картофеля и т.д. Труд частных производителей в данном случае получает свою общественную оценку и становится реальной частью общественного труда, необходимого для существования и развития общества. Следовательно, товар имеет стоимость, поскольку в нем воплощен общественный труд работников.

Сам труд не имеет стоимости. Но, будучи овеществлен, материализован в товаре, он служит мерилom стоимости. В силу этого потребительные стоимости, не требующие затрат труда (дары природы), стоимости не имеют. И, наоборот, материальные блага, на создание которых затрачено большое количество труда (например, благородные материалы), имеют высокую стоимость.

Стоимость есть способ выражения производственных отношений товаропроизводителей, и как таковая она является категорией исторической, присущей только товарному хозяйству. Потребительная же стоимость товара является носителем стоимости, вещественным носителем экономических отношений товарного хозяйства.

Итак, товар представляет собой единство потребительной стоимости и стоимости. Меновая стоимость служит формой выражения стоимости. Природа этой двойственности заключается в характере труда, затраченного на производство товара.

§ 3 Двойственный характер труда, воплощенного в товаре. Индивидуальный и общественно необходимый труд

Начало теории трудовой стоимости положили английские экономисты У. Петти, А. Смит и Д. Рикардо (XVII – XVIII вв.). Согласно этой теории, стоимость товара определяется количеством заключенного в нем труда. Однако они не сумели последовательно и глубоко развить теорию трудовой стоимости и применить ее к объяснению развития капиталистического товарного производства и его закономерностей. Определяя величину стоимости товара количеством заключенного в нем труда, они не смогли установить, какой труд является созидателем стоимости. Ведь труд работников, направленный на изготовление полезных благ, различается в той мере, как отличаются друг от друга сами потребительные стоимости. Что же в таком случае делает стоимость товаров соизмеримой? И каким образом труд может создать в товаре одновременно и потребительную стоимость и стоимость?

Впервые ответ на эти вопросы дал К. Маркс в «Капитале». Он показал, что наличие у товара двух свойств – потребительной стоимости и стоимости – объясняется двойственным характером труда товаропроизводителя – единством конкретного и абстрактного труда.

При создании какой-либо потребительной стоимости производитель расходует свою рабочую силу в определенной, целесообразной форме. Труд землевладельца, например, качественно отличен от труда кузнеца. Эта разница проявляется в различии целей, характера операций, предмета, средств и результатов труда. Труд как специальная, целесообразная деятельность труда. Труд как специальная, целесообразная деятельность, приспособляющая данный природный материал к человеческим потребностям, называется конкретным трудом.

Труд как созидатель потребительных стоимостей – конкретный труд – является непременным условием существования людей, вечной и естественной необходимостью. Без него в любом обществе невозможен обмен веществ между человеком и природой, т.е. невозможна сама человеческая жизнь.

Во всей массе потребительных стоимостей, продаваемых на рынке, проявляется совокупность полезных видов работ, или общественное разделение труда. Оно составляет условие существования товарного производства. Однако конкретный труд не может, естественно, сделать товары соизмеримыми.

Если абстрагироваться (отвлечься) от конкретных особенностей труда отдельных работников, то окажется, что все виды труда представляют собой производительную затрату человеческой рабочей силы – мозга, мускулов, нервов и т.д. и в этом смысле являются одним и тем же человеческим трудом. Когда при обмене приравниваются разные товары, то общую основу обмена, содержание их стоимости и составляет этот одинаковый человеческий труд, труд вне его конкретной формы. Труд товаропроизводителей, выступающий как затрата нервных, физических и умственных усилий человека называется абстрактным трудом.

Затраты рабочей силы в физиологическом смысле слова присущи всякому процессу труда. Однако не всегда существует экономическая необходимость сводить все виды полезного труда к их одинаковой физиологической основе. Такая необходимость возникает в усло-

виях, когда производители обособлены друг от друга и вынуждены устанавливать экономические связи между собой посредством обмена товаров. Следовательно, абстрактный труд – историческая категория, отражающая общественные условия существования и развития товарного производства.

Абстрактный и конкретный труд – это две стороны труда, воплощенного в товаре, две различные формы затрат одной и той же человеческой рабочей силы. Раздвоение труда на абстрактный труд и конкретный присуще лишь товарному хозяйству.

Двойственный характер труда выражает собой противоречие между частным и общественным трудом мелких товаропроизводителей. Частная собственность на средства производства разъединяет людей, делает труд каждого производителя его личным делом и обособляет его хозяйство при изготовлении определенного вида продуктов. Труд работников не согласован и не увязан в масштабе всего общества. В этих условиях конкретный труд является непосредственно частным трудом.

Вместе с тем общественное разделение труда делает необходимой всестороннюю связь между товаропроизводителями, которые работают друг на друга. Благодаря этому труд отдельного работника выступает в то же время частью труда общества в целом, является общественным трудом.

Общественный характер труда товаропроизводителя обнаруживается косвенным путем, лишь во время обмена, когда он получает свое признание на рынке как труд, создавший товарную стоимость. Абстрактный труд выступает, поэтому как специфическая для товарного хозяйства форма общественного труда.

Противоречие между частным и общественным трудом является основным противоречием товарного производства. Это противоречие отражает глубокую зависимость работников от рынка. Лишь на рынке, в процессе стихийного обмена товаров их собственники могут узнать, что и как нужно производить, и будет ли реализовано то, что они сами предназначали для продажи.

Противоречие между частным и общественным трудом может вылиться в резкое противоречие между конкретным и абстрактным трудом, в противоречие между потребительской стоимостью и стоимостью.

§ 4 Стоимость и факторы на нее влияющие

Так как стоимость товара создается трудом, то вполне очевидно, что ее величина определяется продолжительностью труда, количеством рабочего времени. Чем больше времени необходимо для производства товара, тем выше его стоимость. Различные работники затрачивают неодинаковое время на изготовление одного и того же товара, поскольку они находятся в разных производственных условиях, обладают неодинаковой трудоспособностью, квалификацией и т.д. Количество труда, израсходованное при определенных условиях на создание товара, называется индивидуальным трудом, а ушедшее на это время – индивидуальным рабочим временем. Затраты индивидуального рабочего времени служат мерой индивидуальной стоимости товара.

В товарном хозяйстве при учете рабочего времени, необходимого для изготовления какого-то продукта, нельзя исходить из индивидуальных особенностей того или иного работника. Стоимость товаров определенного вида определяется на рынке не индивидуальной стоимостью каждого товара, а его общественной стоимостью. Общественная стоимость создается общественно необходимыми затратами труда, измеряемыми общественно необходимым рабочим временем.

Рабочее время, требуемое для производства какого-либо товара при наличных общественно нормальных условиях производства и при среднем в данном обществе уровне

интенсивности труда и умелости трудящихся, называется общественно необходимым рабочим временем.

Под общественно нормальными условиями производства понимают господствующие в данный период времени в той или иной отрасли условия производства, при которых изготавливается основная масса товаров данного вида.

Таким образом, величина стоимости товара (общественно необходимое рабочее время) определяется по формуле:

$$t_{\text{он}} = \frac{\sum t_i q_i}{\sum q_i},$$

где $t_{\text{он}}$ – общественно необходимое рабочее время;

t_i – индивидуальные затраты рабочего времени конкретной группы производителей данного товара;

q_i – количество товаров, поставляемых группой на рынок.

В таблице 4 представлен пример определения величины стоимости.

Общественно необходимое рабочее время уменьшается в результате улучшения условий труда. Так, если в результате технических нововведений время, ушедшее на изготовление основной массы данных товаров, сократилось с 10 до 5 часов, то общественно необходимое время сократится вдвое. Вследствие этого стоимость товаров на рынке снизится также в 2 раза. Это уменьшение неизбежно коснется и той небольшой части товаров, условия, производства которых остались прежними.

Таблица 4 – Пример определения величины стоимости

Группа производителей данного товара	Индивидуальные затраты рабочего времени, ч.	Количество товаров, поставляемых группой на рынок, шт.		Общественно необходимое рабочее время, ч.	
		1 вариант	2 вариант	1 вариант	2 вариант
I	6	500	1000	8	7,5
II	8	1000	500		
III	10	500	500		

Все изменения общественно необходимого рабочего времени, а следовательно, и величины стоимости товаров зависят от изменения производительности труда. Производительность труда характеризует его плодотворность и определяется количеством потребительных стоимостей, созданных в единицу рабочего времени. Она может быть также измерена количеством общественно необходимого рабочего времени, израсходованного на изготовление одного товара.

Рост производительности труда происходит под влиянием всяких изменений в производстве, сопровождающихся уменьшением общественно необходимого рабочего времени, затрачиваемого на создание данной потребительной стоимости. Повышение производительности труда происходит в результате усовершенствования или лучшего использования техники, развития науки и технологии производства, повышения квалификации работников, рационализации труда и других улучшений в процессе производства.

С ростом производительности труда сокращается общественно необходимое время, затрачиваемое на изготовление одного товара, а, следовательно, уменьшается и его стои-

мость. Величина стоимости товара, таким образом, находится в обратно пропорциональной зависимости от роста производительности труда. На нее влияет и интенсивность труда, под которой подразумевается его напряженность, измеряемая количеством труда в единицу времени.

В каждой стране и в каждый период времени существует известная средняя интенсивность труда. Работник, не достигающий ее уровня, затрачивает на изготовление товара больше времени, чем это в среднем необходимо, поэтому его работа в количественном отношении не соответствует общественно нормальным условиям производства, в связи, с чем в единицу времени им создается меньшая стоимость. Если же интенсивность труда работника превышает средний уровень в данной стране, то это сокращает рабочее время на создание потребительной стоимости. Более интенсивный труд, таким образом, производит за одинаковое время большую стоимость по сравнению с менее интенсивным трудом.

Рост интенсивности труда – следствие повышения темпа работы, уплотнения рабочего времени и устранения его потерь, увеличения количества машин или орудий труда, обслуживаемых работником. Средняя в данном обществе интенсивность является одним из условий общественно нормальной производительности труда. Но если интенсивность начинает превышать этот средний уровень, то происходит увеличение затрат труда на производство одного товара, а следовательно, возрастает его стоимость. Величина стоимости товара в этом случае находится в прямой пропорциональной зависимости от роста интенсивности труда.

Наглядное представление между ростом производительности и интенсивности труда и величиной стоимости представлено в таблице 5.

Таблица 5 – Влияние производительности и интенсивности труда на величину стоимости

		Условия труда		
		Средние	Производительность выросла в 2 раза	Интенсивность выросла в 2 раза
Количество изделий за 1 рабочий день		1	2	2
Величина стоимости (в	всех изделий	8	8	16
	одного	8	4	8

часах)	изделия			
--------	---------	--	--	--

Различные виды конкретного труда могут быть неодинаковыми по своей сложности и степени профессиональной подготовки работников. Это дает основания различать простой и сложный труд.

Труд работника, не требующий никакой специальной подготовкой, является простым трудом. В разных странах в зависимости от степени развития образования, культуры, материального производства простой труд может существенно различаться по уровню. По мере развития общественного производства возрастают требования ко всем работникам, к их общей и специальной подготовке.

Труд квалифицированного работника, получившего особую подготовку, является сложным трудом. В стоимость товара, созданного квалифицированным трудом, входит и соответствующая часть затрат рабочей силы на специальное обучение. Сложный труд создает в единицу времени стоимость большей величины по сравнению с простым трудом.

На рынке постоянно обмениваются продукты произведенные трудом различного уровня квалификации. Более сложный труд в процессе обмена стихийно приравнивается

к менее сложному труду, простому, в определенной пропорции. При этом всякий сложный труд выступает фактически как умноженный простой. Час сложного труда оказывается равным нескольким часам простого.

Редукция (сведение) сложного труда к простому труду является стихийным процессом и происходит независимо от воли и желания людей, без их ведома. Предположим, что продукт одного часа труда кузнеца приравнивается на рынке к продукту пятичасового труда земледельца. Если эта пропорция – один к пяти – изменится и составит один к одному, то это отрицательно скажется на развитии кузнечного ремесла. Сократится масса товаров, изготавливаемых кузнецом, поскольку его более квалифицированный труд не будет, соответствующим образом вознаграждаться. Спрос же на эти товары возрастает, вследствие чего через некоторое время вновь возродится кузнечное ремесло и установится соответствующая пропорция обмена. Так осуществит свое действие механизм стихийного приравнивания сложного труда к простому труду.

Поскольку всякий сложный труд может быть сведен к простому труду, то в дальнейшем изложении ради простоты всякий вид рабочей силы рассматривается в качестве простой рабочей силы, а величина стоимости товара определяется количеством общественно необходимого простого труда.

§ 5 Исторический процесс развития обмена и возникновение денежной формы стоимости

Стоимость нельзя обнаружить непосредственно в товаре, поскольку она представляет собой его общественное свойство. Она всякий раз проявляется при приравнивании одного товара к другим, т.е. через меновую стоимость. Здесь находит свое проявление противоречие между потребительной стоимостью и стоимостью товара.

В отличие от натурального хозяйства, изготовленные товаропроизводителями потребительные стоимости, не сразу поступают из сферы производства в сферу потребления. Они проходят через сферу обмена, где в процессе купли-продажи реализуется стоимость вещи. Это является необходимым предварительным условием использования потребительной стоимости в сфере потребления.

При этом товар может быть продан в одном месте и в одно время (тогда произойдет реализация его стоимости), а потреблен в другом месте и в другое время (тогда будет использована его потребительная стоимость). Когда реализовать изделие по его стоимости становится трудно или даже невозможно, то это ведет к задержке или к приостановке производства товаров. В этом случае противоречие между потребительной стоимостью и стоимостью товара проявляется в наиболее яркой и разрушительной форме.

Обострение противоречия между потребительной стоимостью и стоимостью товара и поиск способов его разрешения лежит в основе развития форм стоимости – от простейших их форм до «ослепительной денежной формы», т.е. денег.

Известно, что стоимость всех товаров в развитом товарном хозяйстве выражается в деньгах по формуле: $X \text{ товара } A = Y \text{ денег}$ (например, 1 кг. гвоздей = 10 руб.). Чтобы понять, почему деньги являются всеобщей формой стоимости товаров, надо проанализировать исторический процесс развития обмена от его первых неразвитых форм вплоть до процесса обращения товаров, осуществляемого посредством денег, а также развитие форм выражения стоимости. Впервые эту задачу выполнил К. Маркс.

Обмен товаров на ранней ступени развития товарного производства, в условиях первобытнообщинного строя, имел случайный характер и совершался путем непосредственного обмена одной вещи на другую. Лишь в исключительных случаях продукты труда становились товарами, и тогда их стоимость случайно выражалась в какой-либо потребительной

стоимости. Этой начальной ступени развития обмена соответствует *простая, единичная* или *случайная форма стоимости*, согласно которой обмен товаров совершался по формуле: $X \text{ товара А.} = Y \text{ товара Б}$ например, 1 овца = 20 мешкам зерна.

В приведенном примере стоимость данного товара выражается только в одном товаре. Эта форма стоимости называется простой, единичной или случайной. Совершенно безразлично, каким будет этот товар, – обмен имеет случайный характер.

Анализ данной формы стоимости представляет наибольшую трудность, но вместе с тем оно позволяет выяснить содержание меновой стоимости вообще.

Всякая форма выражения стоимости состоит из единства двух полюсов. На одном из них находится товар, стоимость которого необходимо выразить, а на другом – товар, который служит материалом для выражения стоимости первого товара. Первый товар играет активную роль и находится в относительной форме стоимости, т.е. выражает свою стоимость относительно – в другом товаре, отличном от его собственной натуральной формы. Второй товар играет пассивную роль и находится в эквивалентной форме стоимости, т.е. является равноценным по стоимости первому товару.

Каково же содержание относительной формы стоимости? Стоимость какого-либо товара не может быть прямо и непосредственно выражена через какие-либо свойства самого этого товара. Она может быть определена только лишь окольным путем – посредством приравнивания к другому товару, являющемуся, как и первый, сгустком абстрактного одинакового труда. Так, обмен 1 овцы на 20 мешков зерна возможен потому, что как на уход за овцой, так и на производство зерна затрачен труд вообще. Именно в обмене удастся выявить одинаковую природу труда животновода и труда земледельца и через эквивалентность различных товаров обнаружить присущую им общую стоимость.

Относительная форма стоимости не только характеризует, наличие в товаре стоимости, но и показывает ее величину, т. е. количество воплощенного в данном товаре человеческого труда. Например, при обмене 1 овцы на 20 мешков зерна определяется не только то, что в первом товаре материализован абстрактный труд, но и то, что в нем содержится столько же труда, сколько и в 20-ти мешках зерна.

Поскольку стоимость одного товара получает косвенное выражение через потребительную стоимость другого товара, возникает возможность количественного несовпадения, изменения стоимости и ее относительного выражения в меновой стоимости. В силу этого возможны случаи, когда стоимость товара остается прежней, а его относительная стоимость изменяется, или же когда относительная стоимость товара остается прежней, а его стоимость изменяется. Предположим, что вследствие роста производительности труда его количество, затрачиваемое в зерновом хозяйстве, уменьшилось вдвое, а, следовательно, стоимость 20 мешков зерна уменьшилась вдвое. При сохранении стоимости одной овцы на прежнем уровне она будет приравнена уже к 40 мешкам зерна. Когда же благодаря росту производительности труда его затраты в зерновом хозяйстве и в животноводстве сократятся вдвое, а, следовательно, стоимость 1 овцы и 20 мешков зерна уменьшится наполовину, то в этом случае меновая пропорция остается прежней – за 1 овцу будут опять давать 20 мешков зерна.

Эквивалентная форма какого-либо товара, призванная служить формой его непосредственной обмениваемости на другой товар, обладает рядом особенностей.

Во-первых, при непосредственном обмене потребительная стоимость (в нашем примере – зерна) служит средством выражения своей противоположности – стоимости (овцы). Во-вторых, конкретный труд (земледельца) служит формой выражения абстрактного труда, ибо обмен возможен потому, что на овцу и зерно затрачен не только конкретный различный труд, но и одинаковый общечеловеческий труд. В-третьих, поскольку при обмене зерно

выступает в роли эквивалента, как продукт общественного труда, то труд земледельца, являющийся подобно всякому другому честным трудом, выступает как общественный труд.

Характерные признаки простой формы стоимости.

а) товар А обменивается на товар Б. При этом товар А выполняет активную роль при обмене. Товар Б – пассивно исполняет роль мерила стоимости товара А.

Товары в роли мерила стоимости выступают случайно и нерегулярно, поэтому меновая стоимость колеблется во времени и пространстве. Это создает определенные неудобства участникам обмена. Поскольку и обмен на данной стадии развития не регулярный, то данное неудобство особенно не ощущается;

б) происходит разделение функций товара А и товара Б, участвующих в обмене. Когда товар Б находится в эквивалентной форме, то он становится проявлением абстрактного труда вообще, воплощением общественного труда, выразителем стоимости товаров, находящихся в относительной форме. Если соизмеряемые товары А и Б поменяются местами, то соответственно с точностью до наоборот поменяются их функции;

в) противоречия, заключенные в простой, или случайной, форме стоимости, свидетельствуют о ее неразвитости. Они послужили причиной дальнейшего изменения форм стоимости в процессе развития товарного производства и обмена. Простой относительной форме стоимости одного товара противостоит отдельная эквивалентная форма стоимости другого товара. При таком одном меновом отношении нельзя выразить качественную (стоимостную) равнозначность одного товара всем товарам и определить меновые пропорции с другими товарами. Это удастся сделать при переходе к полной, или развернутой, форме стоимости.

Первое крупное общественное разделение труда – отделение скотоводства от земледелия – привело к возникновению регулярного товарного обмена, к расширению и упрочению общественно-производственных связей людей. Скот стал систематически обмениваться на рынке на другие товары. Каждый товар стал приравниваться, например, к скоту как особый эквивалент, один из многих эквивалентов. Первой ступени развития обмена соответствует *полная, или развернутая, форма стоимости*:

$$1 \text{ овца} = \left\{ \begin{array}{l} = 3 \text{ топорам,} \\ = 20 \text{ мешкам зерна,} \\ = 5 \text{ мотыгам,} \\ = 2 \text{ шкуркам куниц} \\ \text{и т.д.} \end{array} \right.$$

В данном примере К. Маркса стоимость товара (овцы) находит свое выражение в потребительной стоимости не одного, а многих эквивалентов. Это свидетельствует о том, что при регулярном обмене одного товара на множество других обнаруживается их общность. Разнообразные последние эквиваленты являются лишь особыми разновидностями присущей всем им одинаковой стоимости. Многообразные конкретные виды труда, заключенные в товарных эквивалентах, служат теперь лишь в качестве особых форм проявления общечеловеческого труда.

Однако на достигнутой ступени исторического развития сохраняется непосредственный обмен товара на товар, что создает немалые трудности для развития товарного произ-

водства. О том, как иногда усложнялся обмен товаров, можно видеть из следующего примера. В 1873 г. английскому исследователю Центральной Африки Верни Ловет Камерону нужно было купить лодку. На рынке в Кабеле, на берегу озера Танганьика, он нашел нужную лодку. Но хозяин лодки требовал за нее только слоновую кость, которой у Камерона не было. Поэтому ему пришлось совершить ряд сделок. У Камерона была медная проволока, он ее обменял на сукно, затем сукно на слоновую кость. Только после этого он получил лодку.

Таким образом, при развернутой форме стоимости:

а) выразителем стоимости товара А случайно выступает группа товаров (Б, Г, Д, С и др.), которые обладают на местном рынке более высокой циркуляторностью (обмениваемостью). Эти товары все чаще выполняют функцию всеобщего эквивалента, облегчая обмен. Разделение функций товаров становится более постоянным;

б) меновая стоимость становится более стабильной, но еще не отличается устойчивостью;

в) стоимость не получила законченного выражения из-за множества эквивалентов функционирующих на рынке;

г) развитие обмена количественно и расширение его границ обуславливает потребность в стабильном всеобщем эквиваленте.

Стечением времени потребности дальнейшего развития товарного хозяйства и обмена привели к тому, что непосредственный обмен постепенно сменился товарным обращением, совершающимся по формуле: Т (товар) – Э (эквивалент) – Т (товар). Этой ступени товарного производства и обмена соответствует *всеобщая форма стоимости* и всеобщий эквивалент, т. е. такой товар, на который можно обменивать любой другой товар:

$$\left. \begin{array}{l} 3 \text{ топора} \\ 20 \text{ мешков зерна} \\ 5 \text{ мотыг} \\ 1 \text{ овца} \\ 0,5 \text{ г. золота} \\ \text{и т.д.} \end{array} \right\} = 2 \text{ шкуркам куниц}$$

Раньше любой из товаров играл роль эквивалента, а теперь эта роль стала принадлежать наиболее распространенному товару. Все продукты труда начинают выражать свою стоимость в одном товаре, выступающем как непосредственное воплощение общественного труда. У различных народов роль всеобщего эквивалента выполняли различные товары: скот (у древних греков, арабов и др.), железо (в древней Спарте), медь (в древнем Риме), чай (в Монголии), соль (в Китае, Абиссинии, Западном Судане), меха и шкуры (у скандинавских народов, индейцев Северной Америки) и др.

Таким образом, на данном этапе возникла всеобщая форма стоимости.

Характерные признаки данной формы стоимости:

а) в разное время в качестве всеобщего эквивалента выступают товары, играющие роль главных продуктов обмена на данном рынке;

б) стоимость не получила законченного выражения, хотя ее устойчивые очертания уже начали проявляться;

в) происходит дальнейшее разделение товарных функций. На одном полюсе сосредоточены обычные товары, а на другом товары-эквиваленты. Они могут меняться местами при определенных обстоятельствах.

С дальнейшим развитием производительных сил, переходом к металлическим орудиям труда и с появлением второго крупного общественного разделения труда – отделением ремесла от земледелия – возникли условия для еще большего развития товарного производства и обращения. Однако расширению производственных связей между народами препятствовало наличие множества всеобщих эквивалентов, обслуживающих узкие местные рынки. Многие из этих эквивалентов не обладали одинаковым качеством, их нельзя было произвольно делить на мелкие части и вновь составлять из частей, что, естественно, мешало развитию товарного обращения. Более высокому уровню развития обращения соответствует окончательное выделение из всех эквивалентов, из многообразного товарного мира одного товара, который становится деньгами и исполняет роль всеобщего эквивалента для всей остальной массы товаров.

Характерные признаки *денежной формы стоимости*:

а) обмен всех товаров на всеобщий эквивалент, который на длительное время монополизировал эквивалентную (денежную) функцию;

б) мерой стоимости регулярно выступает товар – деньги;

в) стоимость получила законченное выражение в товаре эквиваленте, получившем название деньги. Она стала устойчивой и стабильной. Устойчивость, стабильность меновой стоимости создает благоприятные условия для дальнейшего развития и совершенствования обмена;

г) закрепилось разделение товарного мира на товары и деньги;

д) натуральная форма денежного товара срастается с эквивалентной формой;

е) родовая потребительная стоимость товара-денеги, уходит на второй план, а более значимой становится приобретенная в процессе развития обмена функция всеобщего эквивалента, всеобщей формы ценности;

ж) если обладатель топора, мешка и т.д. может считаться владельцем определенной конкретной ценности, то владелец денег является обладателем абстрактной ценности, которая характеризуется способностью трансформироваться в любую конкретную полезность;

з) денежная форма стоимости получает следующее выражение:

$$\left. \begin{array}{l} 3 \text{ топора} \\ 2 \text{ мешка зерна} \\ 1 \text{ овца} \\ 5 \text{ мотыг} \\ \text{и т.д.} \end{array} \right\} = 0,5 \text{ г. золота}$$

и) товары противопоставляются друг другу, как потребительные ценности, а, соизмеряются друг с другом как меновые ценности.

Таким образом, изменение форм стоимости под воздействием развития товарного производства и обмена заканчивается, с появлением денег.

Противоположность между деньгами и всеми другими товарами проявляется и в потребительной стоимости денег – каждый товар способен удовлетворять какуюлибо одну потребительную стоимость, деньги же, как всеобщая потребительная стоимость могут удовлетворять самые многочисленные потребности.

При раздвоении товарного мира на товары и деньги начинает более явственно вырисовываться противоречие между потребительной стоимостью и стоимостью. На одном полюсе выступают товары как потребительные стоимости, а на другом – деньги как воплощение их стоимости. Каждый товар выявляет свою стоимость только в процессе и после обмена на деньги. Эта стоимость получает в деньгах самостоятельное существование. Следовательно, внутреннее противоречие между потребительной стоимостью и стоимостью, присущее отдельному товару, приобретает внешнюю форму противоположности между товарами вообще и деньгами.

Вследствие этого противоречия, свойственные простой, или случайной, форме стоимости, получают определенное разрешение: с возникновением денег стоимость любого товара получает общепризнанное выражение в стоимости денег.

Деньги возникли в определенных общественных условиях производства. Когда развитие товарного производства и обмена создали потребность в деньгах, то из товарного мира стихийно выделился, в конечном счете, один товар, за которым закрепилась монопольная функция быть мерилom стоимости всех товаров – деньги.

С возникновением денег стоимость всякого товара стала выражаться в деньгах, при помощи которых устанавливалась его цена.

§ 6 Необходимость и сущность денег

Деньги – это стихийно выделившийся из товарного мира товар особого рода, взявший на себя роль всеобщего эквивалента. Проследив исторический процесс развития обмена, можно сказать, что предпосылками появления денег стали:

- а) общественное разделение труда;
- б) имущественное обособление товаропроизводителей;
- в) переход от натурального хозяйства к производству товаров и услуг.

При единичном, случайном обмене стоимость, выраженная в определенных количественных соотношениях, возникнуть не могла. Возникновение регулярного обмена обусловило формирование рынка, появление товара, стоимости и денег.

Возникновение особого товара – денег происходило при появлении определенных предпосылок.

1 Наличие особых свойств у товара – эквивалента:

- а) всеобщая обмениваемость. Его можно обменять во всякое время и на что угодно и где угодно;
- б) делимость на равноценные части;
- в) устойчивая ценность (сохранение ценности).

2 Длительное выполнение товаром-эквивалентом роли всеобщего эквивалента.

3 Общее признание товара как эквивалента всеми участниками обмена и формирование соответствующего к нему *доверия*.

Деньги выступают в качестве посредника при обмене и облегчают его осуществление, экономят время и ресурсы общества. Они способствовали разрешению противоречия между потребительной стоимостью и стоимостью товара. Необходимость денег обусловлена товарным производством и обращением, которые формируют общие причины, объясняющие необходимость товарного производства и, следовательно, необходимость денег. *Общая причина возникновения денег – общественное разделение труда, требующие экви-*

валентного обмена товарами. Товарное производство возможно без денег, но деньги не могут существовать без товарного производства. Наряду с общей причиной возникновения денег возникают частные, которые объясняют необходимость денег в конкретной общественно-экономической формации. Общие и частные причины не исключают, а дополняют друг друга.

Частные (косвенные) причины:

а) непосредственный труд частного производителя является частным трудом. Общественное признание труда возможно только через обмен, поскольку общественный характер труда скрыт;

б) неоднородность труда, обуславливающая распределение материальных благ в зависимости от затрат труда субъекта;

в) уровень развития производительных сил предопределяет распределение материальных благ по затратам энергии;

г) труд не стал первой жизненной необходимостью каждого члена общества, поэтому требуется стимулирование его затрат. Стимулирование в денежной форме – наиболее действенный метод;

д) наличие разных форм собственности на средства производства и результаты труда;

е) необходимость распределения и перераспределения совокупного общественного продукта через платежи в бюджет и финансирование из него.

Сущность денег глубоко раскрыта К. Марксом. В этом учении К. Маркс развил дальше свою теорию трудовой стоимости, доказал, что деньги являются особым товаром, который играет роль всеобщего эквивалента для всех остальных товаров. В этом проявляется единство товара и денег и, вместе с тем, значительное их различие. Отличие денег от товара состоит в том, что только за деньгами признается право быть измерителем стоимости всех товаров.

В деньгах находят выражение определенные общественные отношения. Появление денег привело к развитию рыночных связей, ставших постоянными и всеобщими. Это привело к объединению хозяйств разрозненных товаропроизводителей в хозяйственный единый организм.

Сущность – это внутреннее содержание предмета, выражающееся в единстве всех его многообразных свойств и отношений. Сущность, как внутреннее содержание предмета, имеет внешнее проявление и является нам в конкретных формах своего существования. Сущность денег раскрывается через формы ее проявления.

Первая форма проявления – как средство всеобщей ценности. Деньги – всеобщий эквивалент, обладающий внутренней и представительной стоимостью, и с их помощью определяется стоимость соизмеряемых товаров, услуг. Деньги являются *внешней* мерой труда, потому что в деньгах выражается внутренняя стоимость всех товаров, которая определяется в процессе приравнивания товарных стоимостей к денежным. Деньги – не просто вещь, а всеобщий эквивалент, который выражает определенные экономические отношения. Деньги – экономическая категория, абстракция общественных отношений производства, распределения, обмена и потребления. Эти отношения могут быть расчетными при оплате товаров и услуг, финансовыми при платежах в бюджет и финансировании из бюджета, кредитными при выдаче и возврате ссуд и т. д.

Вторая форма проявления сущности денег – средство всеобщей обмениваемости. Чтобы выполнять эту функцию товар-эквивалент должен обладать повышенной обмениваемостью или ликвидностью по сравнению с обычными товарами и услугами, циркулирующими на рынке. По мере развития обмена всеобщность обмениваемости товара-эквивалента усиливается. Обмен в своем развитии прошел ряд этапов.

Третья форма проявления сущности денег – средство сохранения и преумножения стоимости особенно проявляется в условиях денежной экономики, при развитии всех форм посредничества, в том числе и банковского.

В-четвертых, деньги – это эластичное средство, способное к автоматическому расширению или сокращению под воздействием колебаний товарного обращения. Обладание этим свойством позволяет поддерживать устойчивость денег и соответствие их количества необходимого для нормального обслуживания перемещения товаров и услуг.

В-пятых, деньги – это единица счета. Для удобства измерения денежная единица путем ее деления распадается на дробные части. Так, рубль делится на 100 копеек, доллар делится на 100 центов, фунт стерлингов состоит из 20 шиллингов, а один шиллинг – из 12 пенсов. Установление счетной единицы – дело условное так же, как условно и название этой единицы, но так как эта условность должна быть общепризнанной, приобрести всеобщий характер, то, очевидно, установление единицы счета должно исходить от достаточно авторитетной организации, в которой проявляется в максимальной степени воля товаровладельцев. Высшей формой такой организации является государство, поэтому на его долю выпадает если не само установление, то по крайней мере, формальное признание, узаконение единицы счета и ее наименования.

Требования, которые экономический оборот предъявляет к деньгам – однородность, равнокачественность, экономическая делимость, сохраняемость, сравнительно большая ценность, доверие.

§ 7 Закон стоимости и его роль в развитии простого товарного производства

В условиях простого товарного производства продукт труда отдельного частного производителя, независимо от его воли и сознания, является продуктом определенного количества общественного труда. Однако последний не может измеряться прямо и непосредственно рабочим временем, затрачиваемым тем или иным работником. Он может быть измерен и выражен лишь косвенным путем, посредством обмена на другой товар, т. е. через общественную стоимость. Этот обмен регулируется в соответствии с законом стоимости.

Закон стоимости – экономический закон, согласно которому изготовление и обмен товаров регулируются в соответствии с затратами общественно необходимого рабочего времени. Этот закон является основным экономическим законом товарного производства. Закон стоимости вступает в силу с возникновением товарного обмена между первобытными общинами. В Египте он начал действовать 3-5 тыс. лет тому назад, а в Вавилонии – за 4-6 тыс. лет до н.э. Его действие проявляется и в условиях рабства, и феодализма. При капитализме в функционировании закона стоимости происходят значительные изменения.

В конкурентной борьбе важнейшее значение имеет производство продуктов в соответствии с общественно необходимым рабочим временем. На рынке оказывается в более выгодном положении тот работник, который на изготовление единицы продукции затрачивает меньше времени, чем другие. И, наоборот, проигрывает тот, кто затрачивает больше труда, чем это необходимо в обществе.

В товарном хозяйстве в качестве регулятора производства выступает закон стоимости. Закон стоимости стихийно регулирует распределение общественного труда и средств производства между различными отраслями товарного хозяйства.

В любом обществе, где существует общественное разделение труда, имеется необходимость распределения труда и средств производства между различными отраслями хозяйства в определенных пропорциях. Соблюдение пропорциональности (количественных соотношении между отраслями и видами работ) – это объективная необходимость для всякого про-

изводства независимо от его общественной формы. Однако в условиях товарного производства она может осуществляться беспрепятственно. Здесь необходимая пропорциональность постоянно нарушается вследствие стихийного характера развития товарного хозяйства. И все же она прокладывает себе путь вопреки анархии производств, в самой этой анархии, через нее.

Регулирование пропорций производства на основе закона стоимости происходит посредством механизма цен, который представлен на рисунке 3. Под влиянием колебаний в соотношении рыночного спроса и предложения цены товаров соответственно отклоняются вверх или вниз от стоимости. Если товаров не будет хватать, для удовлетворения платежеспособного спроса населения, то цены на эти товары будут расти, будут подниматься выше действительной стоимости товаров. И, наоборот, цены упадут ниже стоимости, если товаров произведено больше, чем необходимо, если предложение перекрывает спрос на эти товары. Отклонения цен от стоимости, таким образом, – не результат какого-то недочета в действии закона стоимости, а, наоборот, единственно возможный способ его осуществления в обществе частных товаропроизводителей, работающих вслепую. Только стихийные колебания цен на рынке дают знать, какие товары произведены в излишнем или недостаточном количестве по сравнению с платежеспособным спросом населения.

Колебания цен вокруг стоимости, сигнализирующие о соотношении спроса и предложения, неизбежно вызывают изменения в объеме производства товаров. Повышение рыночных цен является хорошим стимулом для производителей. Собственники устремляются в те отрасли, которые представляются более выгодными в данный момент. Рыночные цены могут равняться стоимости только при совпадении спроса и предложения товаров. Но такое приближение цен к стоимости невозможно в условиях товарного хозяйства без изменения масштабов производства и пропорций между отраслями, без устранения возникших диспропорций.

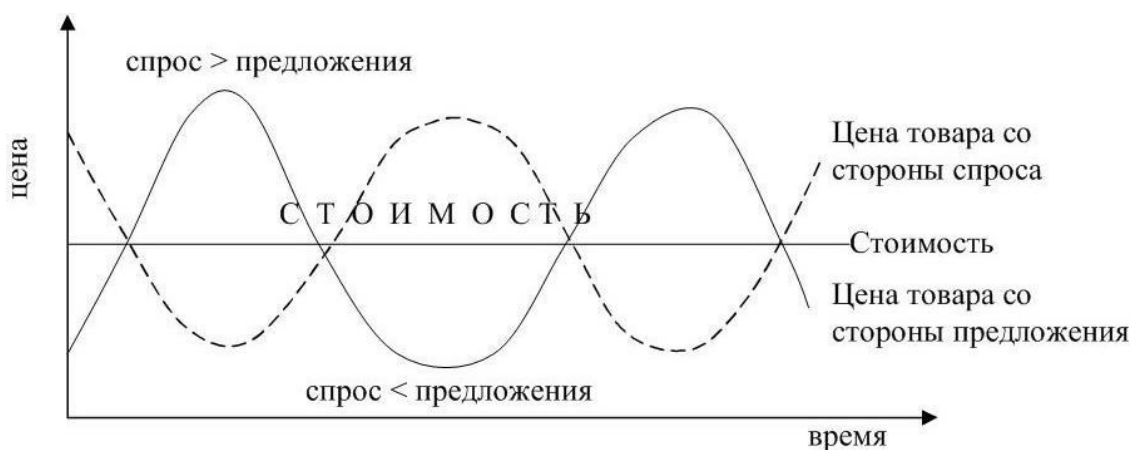


Рисунок 3 – Механизм установления цен на рынке

Поскольку стоимость есть выражение общественного труда, заключающегося в частных продуктах, то в силу этого становится возможным количественное различие между общественным трудом и заключающимся в том же продукте частным трудом. Если какой-нибудь работник продолжает изготавливать продукты старым способом, в то время как господствующие условия производства значительно улучшились, то указанное различие становится для него чувствительным. Те собственники, которые повысили производительность труда благодаря внедрению новой техники и улучшению организации труда, производят товары с меньшими затратами, а продают их по ценам, соответствующим общественно необходимому труду. Благодаря разнице между индивидуальной и общественной стоимостью

товара, они получают излишек денег и богатеют, становятся сильнее в конкурентной борьбе с другими производителями. Это обстоятельство побуждает и других собственников вводить новейшие технические усовершенствования, добиваться понижения индивидуальной стоимости продуктов. Следовательно, в результате стихийных и разрозненных действий отдельных товаропроизводителей, стремящихся к наживе, совершается прогрессивное развитие техники и организации производства. Под воздействием закона стоимости достигается значительно более быстрый рост производительных сил, чем это имеет место в натуральном хозяйстве.

Однако было бы неверно полагать, что действие закона стоимости связано только с экономией общественного труда и ростом его производительности. На самом деле эти действия имеют глубоко противоречивый характер. Поскольку мелкие собственники действуют вслепую, не имея возможности правильно учесть общественные потребности, то зачастую оказывается, что в одних отраслях обнаруживается недопроизводство, а в других – перепроизводство товаров, что ведет к нерациональным затратам сил и средств и возникновение диспропорций. Бесполезное расточительство производительных сил происходит и вследствие конкурентной борьбы, когда часть производителей разоряется и гибнет. Таким образом, закон стоимости не только способствует развитию производительных сил и экономии труда у одних собственников, но и ведет к потерям труда и материальных средств у других.

В определенных исторических условиях действие закона стоимости и закона конкуренции приводят к возникновению и развитию капиталистических производственных отношений. Стихийные колебания цен вокруг стоимости и отклонения индивидуальных затрат от общественно необходимого рабочего времени, определяющего рыночную стоимость товара, усиливают экономическое неравенство и борьбу между частными собственниками. Неведомые им и независимые от них рыночные колебания цен порождают социальную дифференциацию производителей.

Действие этого закона приводит не только к дифференциации товаропроизводителей на более богатых и бедных, но и к образованию новых классов – одни становятся капиталистами, эксплуатирующими наемный труд, другие – масса разорившихся мелких собственников – превращаются в наемных рабочих. Итак, стихийные действия закона стоимости на определенной исторической ступени развития неизбежно приводят к разложению простого товарного хозяйства, неумолимо и закономерно порождают капиталистические производственные отношения.

§ 8 Функции денег

Сущность денег проявляется в их функциях, которые постепенно развились и модифицировались. Когда товарное хозяйство и обмен достигают высокой ступени развития, деньги функционируют как: мера стоимости, средство обращения, средство образования сокровищ, средство платежа, всемирные деньги.

Эта последовательность функций денег соответствует историческим ступеням развития самого товарного производства и обмена. Их логический анализ вполне соответствует исторической последовательности развития функций денег.

Первая и основная функция денег – мера стоимостей товаров. Первоначально может показаться, что товары становятся соизмеримыми благодаря появлению денег. Однако не деньги делают их соизмеримыми. Товары и без денег имеют общую меру, поскольку они имеют стоимость, внутренней сущностью которой служит общественный труд, общественно необходимое рабочее время. Однако, стоимость товара нельзя выразить непосредственно в рабочем времени. Из-за распыленности и обособленности частных производителей невозможно произвести измерение общественно необходимого труда, затраченного на

изготовление каждого товара. В этих условиях общественно необходимый труд, а следовательно, и стоимость товара могут быть выражены не прямо (в рабочем времени), а лишь косвенно – путем приравнивания товара к деньгам. Таким образом, не рабочее время, а деньги служат в товарном хозяйстве реальным мерилom стоимости.

Важной особенностью функции денег как меры стоимостей является то, что она выполняется идеально (мысленно). Чтобы оценить товар или услугу, продавец или покупатель отнюдь не должны обладать наличностью. Для учета затрат труда, контроля и планирования, также нет необходимости иметь наличные деньги, или денежные средства на счетах в банках. Достаточно мысленно представить себе нужную сумму.

Однако для реализации этой функции деньги должны сохранять стабильность своей ценности. Если деньги теряют это качество, то роль и значение этой функции снижается.

Чтобы выполнять эту функцию деньги должны обладать ценностью (стоимостью). Ценность денег может быть внутренней (родовой) или представительной вмененной. Внутренняя ценность формируется стоимостью валютного сырья. Представительная ценность образуется в процессе обмена в результате «совокупления» денег и товара. После этого акта товар покидает сферу обращения, а деньги становятся его представителем и носителем его ценности. В итоге циркуляции денег их внутренняя ценность «опыляется» представительной ценностью. Причем роль и значение последней растет по мере эволюции денег. Представительная ценность более активна и эластична, а внутренняя ценность играет роль буфера, резерва.

Установление цен, т.е. определение эквивалентности стоимости товаров определенной массе денег, требует учета самой массы валютного сырья. В качестве меры в этом случае используются весовые единицы. Благодаря этому образуется определенный масштаб цен. Масштаб цен – это весовая единица денежного товара, служащая в качестве денежной единицы. Следует различать понятия золотое содержание и золотое обеспечение денег. Золотое содержание – техническая сторона денег как меры стоимости – весовое содержание золота в денежной единице государства – масштаб цен. Золото при этом выступает идеально. Золотое обеспечение – требует реальных золотых запасов. Золотое содержание рубля неоднократно менялось, а с 1991 года отменено. Золотое обеспечение необходимо в составе денежной (валютной) корзины.

Как мера стоимости и как масштаб цен деньги различаются и дополняют друг друга. В качестве меры стоимости они служат для выражения стоимости товара в определенном количестве денег. В качестве масштаба цен они измеряют соответствующие количества самого валютного сырья. В первом случае речь идет о стихийном процессе измерения стоимости всех товаров с помощью товараэквивалента, процессе, который не зависит от воли и желания людей. Во втором случае – об определении денежной единицы, что зависит от воли людей и может устанавливаться в законодательном порядке. При нотальном денежном обращении масштаб цен формируется через механизм ценообразования.

Вторая функция денег – средство обращения. Стоимость товара принимает форму цены в связи с тем, что это предполагает продажу товара за деньги. Поэтому функция денег как меры стоимости непосредственно предшествует их функции как средства обращения.

С появлением денег простой товарообмен, совершавшийся по формуле T (товар) – T (другой товар), сменяется товарно-денежным обращением, который происходит по формуле: $T - Д - T$, т.е. товар обменивается на деньги, а деньги – на товар. Деньги в этом случае выполняют функцию средства обращения, играют роль посредника в обмене.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.