

от
А
до
Я

www.remserv.ru

ПОКУПАЕМ ОТ А ДО Я

№36 2011

ГОРЯЧИЕ ОБЗОРЫ:

LG

Участники форума
«Селигер 2011» в Корею

Range Rover

Evoque прибыл в Россию

- ✓ ASUS.
Мы открыты для всех
- ✓ Bauknecht в России
- ✓ Великолепный дуэт.
NOLTE KUECHEN
и техника Siemens в Лёне
- ✓ Candy Grand'O Evo.
Содружество цвета

ТЕМЫ НОМЕРА

За что мы платим, покупая
дорогую «посудомойку»

ISSN 1993-5943



Журнал выходит при поддержке Российского и Московского фондов защиты прав потребителей

Что выбрать • Как это работает • Тесты и обзоры
Красота и здоровье • Кулинарные рецепты • Конкурсы



Содержание

№4(36) 2011



В Серпухове открылся завод стоимостью 27 миллионов евро	6
«Меняя, меняйтесь» — новый гипермаркет ОБИ	7
Участники молодёжного форума «Селигер-2011» в гостях у LG Electronics	8
Bauknecht в России.	10
ASUS. Мы открыты для всех	12
Летайте вертолетами	13
Range Rover Evoque. Компактный, лёгкий и экономичный	14
Великолепный дуэт. NOLTE KUECHEN и техника Siemens в Лёне.	16
HTC Mozart — смартфон на базе Windows Phone 7.5.	22
Apple. iPhone 4S, iOS 5 и iCloud — прорывная комбинация	23
IdeaPad S100 — новинка этого сезона	24
ASUS ET2410. Секрет отличного звука	25
Планшет Sony Tablet S в России	29
Полная свобода с планшетом Packard Bell Liberty Tab	30
Планшетный компьютер Eee Slate B121	31
Sony Cyber-shot™ — находка для изящных ручек	32
Nikon представляет свою первую фотокамеру повышенной прочности — COOLPIX AW100	34
Samsung MultiView — явление мечты	35
Фабрика печати Epson. Печать за копейки!	36
МФУ SHARP. Временно доступен и всегда безопасен	37
Новые линейки принтеров и МФУ компании Hewlett Packard	38
Рецепты от BAMIX	40
Бережная забота о белье	42
Модный цвет изыска	43
Candy Grand'O Evo. Содружество цвета	44
Чистые деньги. За что мы платим, покупая дорогую «посудомойку».	46
De Dietrich. Кухня — современное и гармоничное пространство.	54
Сочная роскошь цвета бордо	55
Чтобы день начинался с приятных минут	58
TASSIMO. Рецепт по штрих-коду	59
Мир кофейных удовольствий	60

Бодрое утро! Кофемашины Bosch.	61
Свобода движения. Пылесос Dyson с технологией Ball™	62
Пылесосы Bosch ProPower — чистая победа!	63
Diademine. Борьба за молодость.	69
Юридический ликбез для покупателей в вопросах и ответах.	70
Мозаика рынка.	26-28, 54, 56, 57, 65, 67, 68

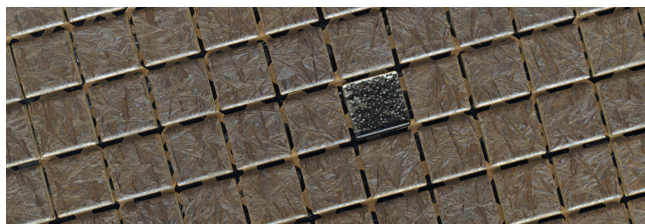


Ardo	21, 43, 55	Hansa	56	Sharp	37
Apple	23	iiyama	27	Candy	44
Asus	12, 25, 27, 31	Nikon	34	Range Rover	14
Bosch	3, 19, 59, 61, 63	OBI	7	Packard Bell	30
Bauknecht	10, 42, 57	VESTEL	54	Kotex Colors	68
Bamix	40	HTC	22	Street Hood	57
Braun	67	LG	8, 26	Logitech	28
Dyson	62	Lenovo	24	Krups	60
Diademine	69	Panasonic	65	Valera	67
Electrolux	58	Samsung	35, 56	Tassimo	59
Epson	36	Sony	29, 32	HP	38-39
Dell	26	Siemens	1, 17, 53		



Бюлент Эджзаджибаши,
Президент промышленной группы Эджзаджибаши
(Eczacıbaşı)

«Промышленная группа Эджзаджибаши стремится к лидерским позициям не только на европейском, но и на российском рынке. В частности, наша цель в этих двух регионах — войти в тройку лидеров в сегменте плитки, предназначенной для коммерческих проектов»



В Серпухове открылся завод стоимостью 27 миллионов евро

В октябре 2011 года в Серпухове состоялось торжественное открытие завода по производству плитки, керамогранита и мозаики, принадлежащего крупной турецкой промышленной группе Эджзаджибаши (Eczacıbaşı). Почетными гостями церемонии стали президент промышленной группы Бюлент Эджзаджибаши (Bülent Eczacıbaşı), Посол Турецкой Республики в России Айдын Сезгин (Aydin Sezgin) и глава администрации Серпуховского района Александр Шестун.

На осуществление проекта группой Эджзаджибаши потрачено 27 миллионов евро. Производст-

венная площадь завода составляет 25 тысяч кв. м, годовая мощность — 3,2 миллиона кв. м. плитки. По предварительным прогнозам, численность персонала предприятия составит около 200 человек.

На заводе будет производиться порядка четырех тысяч наименований продуктов Vitra и Villeroy&Bosch: плитка и комплектующие для отделки бассейнов, а также напольная и настенная плитка и керамогранит, предназначенные для конечных потребителей и коммерческих проектов. Продукцию завода планируют продавать как на территории Рос-

сийской Федерации, так и на международном рынке.

Строительство производства в Серпухове обусловлено решающими факторами: близость к Москве, активное развитие местной экономики и готовность руководства района к диалогу с иностранными инвесторами. Запуск завода «Vitra Плитка» будет способствовать росту благосостояния района, прежде всего, за счет притока налогов в местный бюджет, создания новых рабочих мест, развития инфраструктуры и, в конечном счете, повысит его инвестиционную привлекательность.



«Меняя, меняйтесь» — новый гипермаркет ОБИ

В начале октября в Москве открылся новый гипермаркет ОБИ Боровское. На пресс-конференции перед гостями выступили Генеральный директор ОБИ Россия Иан Стрикланд, директор гипермаркета ОБИ Боровское Николай Рузайкин и приглашенные эксперты: психолог Анетта Орлова и дизайнер Диана Балашова.

Николай Рузайкин обратил внимание гостей на то, что в ОБИ Боровское опробована новая концепция оформления: «Второй этаж — полностью отдел «Декор». Это очень эмоциональные отделы, мы постарались сделать их очень красивыми и доступными для покупателей. Например, отдел «Обои» самый большой, из всех, что есть в Москве».

Новый строительный двухэтажный гипермаркет стал 6-м в Москве и 19-м в России.

Общая торговая площадь комплекса составляет более 12 800 кв. м, торговая площадь садового центра — более 3 000 кв. м. Уличная зона сада будет под крышей на 2/3, что позволит покупателям комфортно совершать покупки в дождливую погоду.

«Мы гордимся нашим садовым отделом, потому что здесь являемся абсолютными лидерами в стране, про-

должая развиваться и расти», — сказал Генеральный директор ОБИ Россия в ходе официальной церемонии открытия.

95% поставщиков ОБИ Боровское — российские компании, продающие, в том числе, иностранную продукцию. В ассортименте гипермаркета представлены все ценовые категории: от недорогого товара до премиум-сегмента.

В комплексе работают траволаторы для спуска и подъема на второй этаж, а также лифт для клиентов. Помимо стандартного сервиса, новый гипермаркет предлагает покупателям акцию «Бесплатная доставка от 10 000 рублей», услуги студии дизайна, оверлок. В ОБИ Боровское трудятся 240 сотрудников, включая трех дизайнеров и 12-ть мастеров-консультантов.

По мнению генерального директора ОБИ Россия, россияне лидируют в любви к своему дому. «Они совершенно уникальные покупатели», — говорит Иан Стрикланд. «Уникальность состоит еще и в том, что люди имеют два дома — квартиру и дачу. Поэтому я думаю, что любовь россиян к дому вдвое больше».



Иан Стрикланд, Холгер Колли, Алексей Петрович Селезнёв, Игорь Владимирович Сосин



«Земля в иллюминаторе! Земля в иллюминаторе видна!»
Огромные толщи воды омывают неровные берега полуострова и бегущую прямо по морю, от острова к острову дорогу. Мы подлетаем к «Стране утренней свежести» — Корею.

«Почему компания LG так много средств и сил потратила на форум «Селигер-2011»? Какова цель?». Мы прилетели, чтобы получить ответ на этот вопрос.

Участники молодёжного форума «Селигер-2011» в гостях у LG Electronics

Компания LG Electronics организовала стажировку в Сеуле (Южная Корея) для лучших представителей Всероссийского образовательного молодёжного форума «Селигер-2011». Десять участников стажировки и журналисты посетили головной офис LG в Сеуле, дизайн-центр компании, DIOS gallery, LG Science Hall, Digital Park, где были продемонстрированы не только инновационные разработки в области техники, но и передовые экологичные и энергосберегающие технологии, реализованные в оформлении офисных помещений, начиная от материалов отделки, заканчивая светодиодным освещением.

Специалисты дизайн-центра LG рассказали инноваторам Форума «Селигер-2011» о важности разви-

тия креативного мышления и подлинного творчества в разработке продукции.

Сотрудники CSR подразделения (Corporate Social responsibility) LG Electronics поделились информацией о проектах в области социальной ответственности, здорового образа жизни, продемонстрированных наглядно в зале «Научных достижений LG» (LG Science Hall). Основная цель — обучение в игровой форме детей и студентов и понимание важности научных достижений, поддерживающих комфорт нашей жизни и устойчивое развитие. В тематических залах представлены как анимационные обучающие фильмы, в формате 3D, так и экспонаты из области робототехники, биотехнологий, энергетики, цифровых техно-

логий. Важно отметить, что данная программа для учащихся осуществляется совершенно бесплатно в рамках социальной ответственности LG, которая распространяется на три основных направления: здравоохранение, защита окружающей среды и борьба с бедностью. При этом штаб-квартира компании особенно отмечает проект «Корпоративного волонтерства в области донорства крови» российского офиса, успешная реализация которого способствовала распространению данной программы и на другие регионы. Теперь и в Корею проводятся мероприятия по сдаче крови, а также в Испании, Колумбии и Юго-Восточной Азии!

LG Electronics поощряет участие своих сотрудников в различных до-



Татьяна Шахнес, PR-директор LG Electronics и участники форума Селигер-2011



Лекция в Штаб-квартире LG Electronics

бровольческих проектах, например, во Всемирном дне волонтера. В штаб-квартире LG в Корее топ менеджеры, сотрудники компании ежемесячно делают отчисления в специальные социальные фонды.

Экскурсия в Digital Park стала завершающим пунктом образовательного тура участников Форума «Селигер-2011». В настоящее время Digital Park располагается на территории 180 акров и насчитывает около 9 000 сотрудников. На заводе выпускаются DVD-плееры, домашние кинотеатры, автомобильные аудиосистемы, навигаторы и около 4 миллионов мобильных телефонов в месяц.

Важно отметить, что решающим фактором в знакомстве с инновационной техникой является возможность экспериментировать с навигационной системой, рисовать на плазменной панели, изучать систему наблюдения за целым районом, и конечно погрузиться в мир 3D на огромном 70" телевизоре, — все это создает настоящее цифровое окружение.

Стажировка участников Форума «Селигер-2011» завершила образовательную программу, организованную для них LG Electronics, в рамках которой ранее состоялось обучение в научно-исследовательском центре LGE MC Russia Lab в Санкт-Петербурге, а также на заводе LG Electronics в Подмоскowie и в Академии кондиционирования и энергосберегающих технологий в Москве.

Предоставляя возможность молодым дарованиям увидеть своими глазами крупное производство, познакомиться с основными бизнес-процессами, послушать лекции практикующих профессионалов, компания LG Electronics вносит свой вклад в подготовку высококвалифицированных российских инженеров и молодых учёных.

Ответ на вопрос: «Почему компания LG так много средств и сил потратила на форум «Селигер-2011»? Какова цель?» — лежит на поверхности. Взращивая будущее собственной страны (этих очаровательных и веселых детей мы видели на занятиях в зале «Научных достижений LG»), умному и трудолюбивому восточному народу не безразлично в каких руках окажется Земля в целом. А руки эти должны принадлежать прогрессивным, добрым и бережным сердцам!

