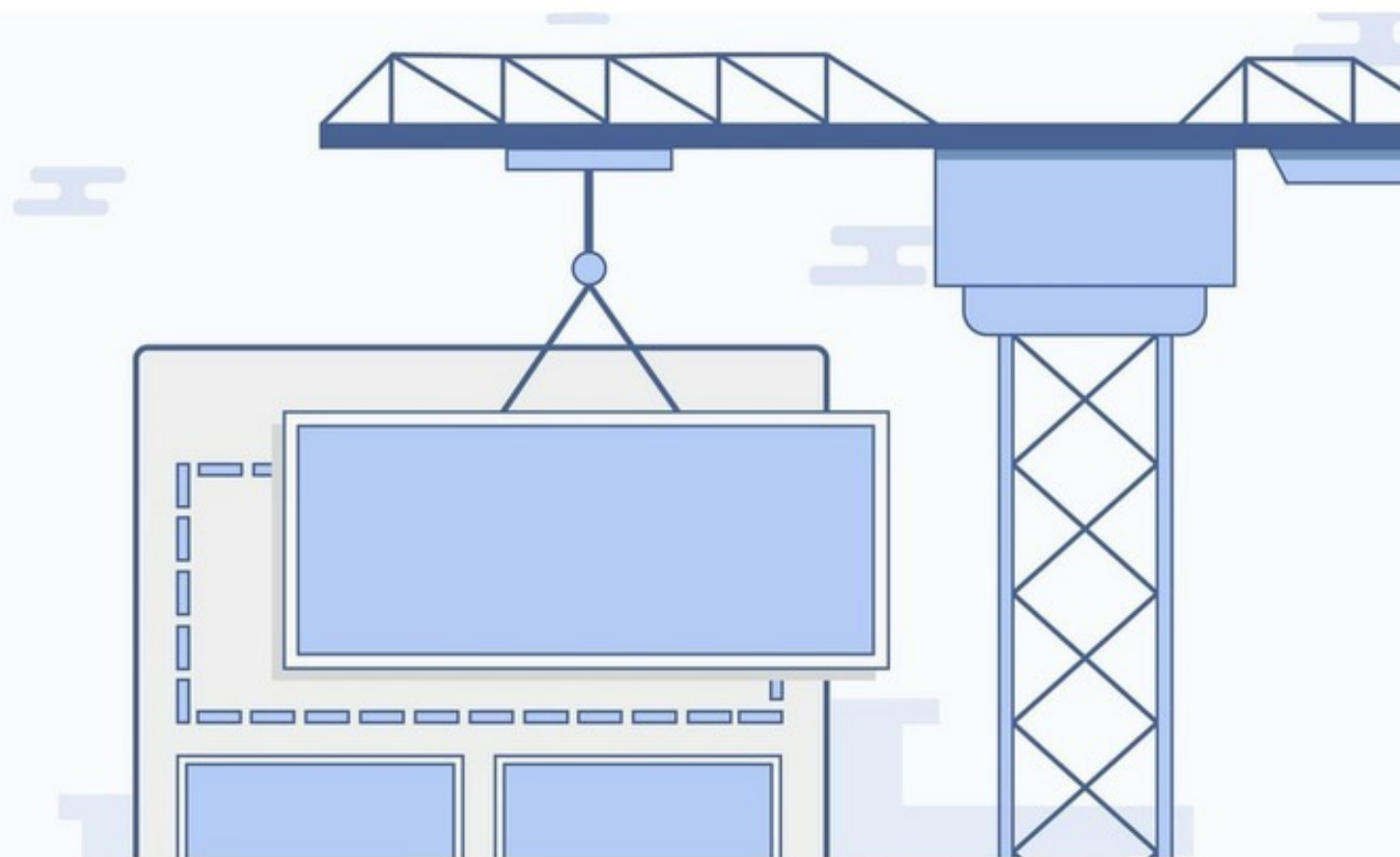


Алексей Номейн



ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ КАК ЗАЛОГ УСПЕХА

Алексей Номейн

**Поисковая оптимизация
как залог успеха**

«Издательские решения»

Номейн А.

Поисковая оптимизация как залог успеха / А. Номейн —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-857132-9

Данное издание ориентировано на широкий круг читателей, которые краем уха слышали непонятные термины «SEO-оптимизаторы», «SEO-шники» и прочие, в основе которых лежит аббревиатура «SEO». Если вы еще пока не понимаете, кто они такие и какие задачи выполняют. Также данное издание может быть очень полезным для тех, кто задумывается о заказе создания сайта и его продвижения в поисковых системах. Практические советы и рекомендации, как не потратить свои деньги, силы и время впустую.

ISBN 978-5-44-857132-9

© Номейн А.
© Издательские решения

Содержание

Поисковая оптимизация как залог успеха. Введение	6
Часть 1. Что такое SEO?	7
К внутренней оптимизации сайта относятся	8
К основам внешней оптимизации сайта относятся	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Поисковая оптимизация как залог успеха

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2019

ISBN 978-5-4485-7132-9

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Поисковая оптимизация как залог успеха. Введение

Данное издание ориентировано на широкий круг читателей, которые краем уха слышали непонятные термины «SEO-оптимизаторы», «SEO-шники» и прочие, в основе которых лежит аббревиатура «SEO». Если вы еще пока не понимаете кто они такие и какие цели или задачи выполняют, но хотели бы об этом узнать в доступной форме.

Также, данное издание может быть очень полезным для тех, кто задумывается о заказе создания сайта и его продвижения в поисковых системах, так как здесь я дам практические советы и рекомендации как не потратить свои деньги, силы и время впустую.

Да, кстати! Обязательно присоединяйтесь в мою авторскую группу Вконтакте vk.com/alekseynomain. От меня подарок: любое издание на выбор за подписку!

Речь пойдёт и о заказе услуг у SEO-оптимизаторов и SEO-компаний, а это подразумевает продвижение в выдаче поисковых систем так называемых «белых сайтов» или, так называемых «СДЛ», аббревиатура которых расшифровывается как «Сайты Для Людей», то есть сайтов, которые ориентированы, прежде всего, на предоставление посетителям сайтов полной информации о чём-либо с коммерческим уклоном, предоставления различных услуг и предложения разнообразных товаров. Соответственно и методы поисковой оптимизации я буду рассматривать относящиеся к категории «белого SEO» так как другие в последнее время могут только нанести вред продвижению «белых сайтов».

Для того чтобы сделать вывод, «SEO зло или всё-таки добро», надо начать с самого начала и определиться, что же такое SEO.

Часть 1. Что такое SEO?

Слово SEO – это аббревиатура от английских слов Search Engine Optimization, что переводится как «Поисковая оптимизация». В стандартном варианте SEO подразумевает под собой определённые действия, которые специалисты по поисковой оптимизации осуществляют с сайтом, для повышения его позиций в выдаче поисковых систем, таких как, к примеру, известные и популярные Яндекс или Google, при вводе тех или иных запросов пользователей. SEO оптимизацию сайта можно разделить на внутреннюю и внешнюю.

К внутренней оптимизации сайта относятся

– Грамотно составленные тексты на каждой странице, которые позволяют роботам поисковых систем определить смысл и суть статьи на странице сайта определяемой 2—4 словами, которые принято называть «ключевыми словами» или «кеями» (от слова «key» «ключ»), для того, чтобы впоследствии по данным словам выдавать страницу по запросу пользователю поисковой системы. А для того, чтобы указать роботу поисковой системы именно на эти слова, SEO-оптимизаторы используют те или иные приёмы. Как правило, пишется специальный SEO-оптимизированный текст с использованием ключевых запросов.

– Оптимизация основных мета-тегов каждой страницы сайта, таких как Description, Keywords и тега title. Данные действия также подсказывают поисковому роботу, о чём текст, который написан на данной странице.

– Стабильно работающий хостинг, на котором находится продвигаемый сайт. Потому, что если во время посещения роботом поисковой системы сайт будет недоступен, это может сказаться на его месте в поисковой выдаче среди сайтов-конкурентов.

– Прописанные в специальных тегах к картинкам ключевые слова, для того, чтобы пользователи могли попадать на сайт не только с текстовой выдачи поисковых систем, но и с выдачи картинок по тем или иным ключевым словам.

Это одни из основных методов внутренней оптимизации сайта. А всего существует более 20 пунктов внутренней оптимизации, которые крайне желательно выполнить для сайта.

К основам внешней оптимизации сайта относятся

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.