

Л. С. Болотова, докт. техн. наук, профессор Московского государственного технического университета радиотехники, электроники и автоматики, г. Москва, lubolotova@mail.ru

А. Н. Данчул, докт. техн. наук, профессор, МГУУ Правительства Москвы, adan51@yandex.ru

А. П. Новиков, канд. техн. наук, Департамент образования, г. Москва, alpnovikov@yandex.ru

М. А. Сурхаев, докт. пед. наук, профессор, Дагестанский государственный педагогический университет, г. Махачкала, surhaev@mail.ru

А. А. Никишина, ООО «Эльстер Метроника», г. Москва, anikishina@gmail.com

Первичная идентификация в технологии информационного поиска

Часть 1

В статье рассмотрена одна из процедур механизма общения субъекта, которая названа первичной идентификацией. При полновесной реализации этой процедуры в программной системе, организующей информационный поиск, можно ожидать высоких показателей эффективности поиска. Однако полновесная реализация первичной идентификации возможна только с применением модели области реального мира, приближенной к модели, названной «гносеологической моделью».

Ключевые слова: информационный поиск, эффективность информационного поиска, триединая сущность, первичная идентификация, локация по структуре знаний, имена понятий, словари простых и составных имен, конструкция высказывания, осмысление (ассоциирование с сущностью реального мира).

Введение

Общение между людьми не всегда может быть оценено как разговор по существу. В общении человека с программной системой (ПС), организующей информационный поиск, потери времени на разговор не по существу (беспредметный разговор) — это непозволительная роскошь. Поэтому рассмотрение проблем создания технологии эффективного¹ для массового пользователя (неспециалиста в области информационных технологий) и удобного в применении информационного поиска является теоретически и практиче-

ски значимым, актуальным и экономически оправданным.

Тезисы, составляющие концепцию новой технологии информационного поиска

Понятие «информационный поиск» введено в обращение специалистами в области информационных технологий. «При упоминании области информационного поиска — *Information Retrieval* (IR) обычно имеют в виду комплексную деятельность по сбору, организации, поиску, извлечению и распространению информации при помощи компьютерных технологий» [1, с 40]. Среди задач в области информационного поиска, по решению которых ведутся активные работы, выделяют (см. об этом в [1, с. 40, 41]:

а) собственно информационный поиск документов по запросу пользователя. Под до-

¹ Эффективность информационного поиска документов, обеспечиваемая информационно поисковой системой, оценивается по информационной полноте K_n и информационному шуму K_{ω} . Коэффициенты K_n и K_{ω} принимают значения в интервале от 0 до 1.