



Сергей Волков

**Печать
по требованию
для любой
аудитории.
Русское издание**

Полное руководство для
лидеров мнений в соцсетях

Сергей Волков

**Печать по требованию для
любой аудитории. Русское
издание. Полное руководство
для лидеров мнений в соцсетях**

«Издательские решения»

Волков С.

Печать по требованию для любой аудитории. Русское издание.
Полное руководство для лидеров мнений в соцсетях /
С. Волков — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-968729-6

Сейчас самое захватывающее время для личного бренда в социальных сетях. Печать по требованию на товарах — это удивительный способ продавать собственную брендовую продукцию — одежду, подарки и текстиль — для вашей аудитории. Это дает вам хороший источник дохода, без каких-либо первоначальных затрат и хлопот, связанных с традиционным торговым бизнесом.

ISBN 978-5-44-968729-6

© Волков С.
© Издательские решения

Содержание

ПЕЧАТЬ ПО ТРЕБОВАНИЮ	6
Полное руководство для лидеров мнений с социальных сетях	6
Вступление	7
Что такое товары для печати по требованию?	8
Что вам будет нужно...	9
Поиск вашего дизайна	10
Стоковые иллюстрации	10
Настройка магазина Shopify	12
Добавление и настройка интеграции Printful	13
Шаг 1. Создайте свою учетную запись Printful (это бесплатно)	13
Шаг 2. Установите приложение Printful на Shopify	14
Шаг 3. Подключите свой магазин	15
Шаг 4. Добавьте ваши продукты	16
Конец ознакомительного фрагмента.	17

Печать по требованию для любой аудитории. Русское издание Полное руководство для лидеров мнений в соцсетях

Сергей Волков

© Сергей Волков, 2019

ISBN 978-5-4496-8729-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

ПЕЧАТЬ ПО ТРЕБОВАНИЮ

Полное руководство для лидеров мнений с социальных сетях



Вступление

Сейчас самое захватывающее время для личного бренда в социальных сетях. Печать по требованию на товарах – это удивительный способ продавать собственную брендовую продукцию – одежду, подарки и текстиль – для вашей аудитории. Это дает вам хороший источник дохода, без каких-либо первоначальных затрат и хлопот, связанных с традиционным торговым бизнесом.

В этом руководстве мы покажем вам, как правильно начать работу. К тому времени, как вы закончите читать, вы пройдете через каждый требуемый шаг – от настройки интернет-магазина до добавления [Printful](#) в [Shopify](#).

Интеграция, загрузка и редактирование ваших дизайнов, и даже продвижение и маркетинг ваших продуктов для вашей аудитории.

Итак, давайте приступим...

Что такое товары для печати по требованию?



Во-первых, давайте объясним, как именно работает печать по требованию, и как она отличается от традиционного торгового бизнеса.

Бренды и люди продавали товары десятилетиями. С использованием традиционной модели вам придется искать и тестировать свои собственные продукты; вести переговоры о минимальных объемах заказа; закупить товар заранее и держать свой собственный склад (в надежде, что он продается!) Вам также необходимо управлять всем процессом выполнения заказа.

Это действительно трудоемкий и сложный процесс; это не только занимает много времени, но также потребует немало денег.

Каждый раз, когда клиент размещает заказ, вы несете полную ответственность за выполнение этого заказа.

Print-on-Demand (печать по требованию) меняет правила игры. По сути, это означает, что подавляющее большинство «скучной» работы уже сделано за вас. Вы можете создать свой магазин и добавлять товары невероятно быстро. Затем, когда ваши клиенты начнут размещать заказы, ваш партнер, принт-студия, обработает, распечатает и отправит заказ без какого-либо вмешательства с вашей стороны.

По сути, вы лишь отвечаете за создание и загрузку своих дизайнов, а также маркетинг – и это все.

Что вам будет нужно...

Давайте перейдем к нашему пошаговому руководству. Чтобы начать работать с [Printful](#), вам потребуется:

- Учетная запись магазина [Shopify](#).
- Плагин Shopify Printful POD (печать по требованию). Он доступен бесплатно в Shopify App Store.
- По крайней мере, один дизайн или слоган, который вы либо создали самостоятельно, либо имеете разрешение на его использование на своем товаре.

Поиск вашего дизайна

Ваш товар – это практически чистый холст – основная ценность будет добавлена вашим дизайном. Дизайн превращает простую, скучную одежду в то, что ваша аудитория непременно захочет иметь.

В этом разделе мы дадим вам несколько идей, которые помогут найти отличные дизайны.
Наймите фрилансера по графическому дизайну

Часто наиболее очевидной отправной точкой является привлечение профессионального дизайнера. Он будет в состоянии предоставить качественный дизайн в форматах, которые вам нужны для вашего магазина.

Такие сайты, как [Upwork](#) (а еще проще – [Fiverr](#)), предлагают огромное количество фрилансеров. Вы можете просматривать и фильтровать их по цене, рейтингу и опыту – но вы обязательно должны проверить их предыдущие работы, чтобы убедиться, что они вам подходят.

Они, вероятно, попросят немного информации о вас и вашем бренде, прежде чем приступить к работе. Что касается дизайна, который вы будете использовать – подумайте о контенте, который вы создаете – это работает лучше всего; есть ли что-то, что приводит к действительно хорошим откликам вашей аудитории?

Может быть, вас цитировали фанаты? Если вы в чем-то не уверены, просто спросите их.

С помощью [SurveyMonkey](#) вы можете запускать бесплатные, простые в создании опросы, которые могут сделать удивительные открытия о том, кто ваши поклонники, что им нравится в вас и вашем контенте, что именно в вашей деятельности резонирует с ними.

Запустите конкурс дизайнов

Если вы не хотите ограничивать себя одним конкретным фрилансером, почему бы не подумать о запуске конкурса? Используя такую модель, вы заполняете бриф с некоторой информацией о ваших требованиях, и креативщики, которые хотят принять участие, могут представить их проекты для вашего рассмотрения. Вы просто платите за понравившийся.

99 Designs и **Crowdspring** – две платформы, через которые вы можете сделать это.

Получите сотни идей для создания слоганов с [«Бесплатным создателем слоганов»](#) от Shopify.

Если вы боретесь за вдохновение, этот инструмент может стать отличной отправной точкой. Вы вводите ключевое слово, релеванное вам, вашему каналу или онлайн-профилю, и система генерирует тысячи разных предложений для слогана. Конечно, не все они идеальны, но они могут помочь активизировать ваше воображение и дать вам хороший старт для работы.

Стоковые иллюстрации

Этот вариант не всегда идеален – стоковые иллюстрации по своей природе доступны для всех, кто хочет их купить, так что намного лучше иметь что-то уникальное для себя.

Но в качестве отправной точки поэкспериментируйте с тем что есть. Если у вас просто нет времени ждать фрилансера, это неплохое место, чтобы подобрать что-то стоящее для себя.

Зайдите на <https://shutterstock.com/vectors> и просмотрите различные категории, или поищите по ключевому слову, если у вас уже есть что-то на уме.

Важно: какое бы векторное изображение вы ни выбрали, убедитесь, что вы покупаете подходящую лицензию, которая дает вам разрешение продавать данный дизайн на своей одежде.

Еще один отличный ресурс для бесплатных изображений – [Unsplash](#) и недавно запущенный [PNGTREE](#).

Настройка магазина Shopify

Настройка учетной записи в Shopify – это быстро и легко. И если вы просто хотите увидеть, как все работает, без необходимости платить, вам повезло – вы можете попробовать сервис [бесплатно в течение 14 дней](#), без обязательств, данные кредитной карты не требуются.

- Посетите [эту ссылку](#). Введите адрес электронной почты и нажмите «Начать».
- Выберите пароль и назовите свой магазин. (Вы можете изменить это позже, так что не слишком переживайте!)
- Подождите, пока ваш магазин будет создан.
- Сообщите немного информации о вашем предыдущем опыте продаж. Это помогает Shopify предоставить вам самую полезную и актуальную информацию, чтобы помочь вам на старте!
- Добавьте свой адрес и нажмите «Войти в ваш магазин».

Вот и все – на данный момент все готово, хотя мы вернемся и будем работать дальше над Shopify позже, чтобы научиться управлять некоторыми важными деталями нашего магазина, включая платежи, доставку и дизайн темы.

В следующей главе мы покажем, как легко добавлять продукты в ваш магазин, используя [Printful](#).

Добавление и настройка интеграции Printful



После того, как вы настроили свою учетную запись Shopify, пришло время добавить и настроить плагин POD.

Эта красивая маленькая интеграция позволяет вам настроить свой магазин – и все ваши продукты – в считанные минуты!

Шаг 1. Создайте свою учетную запись [Printful](#) (это бесплатно)

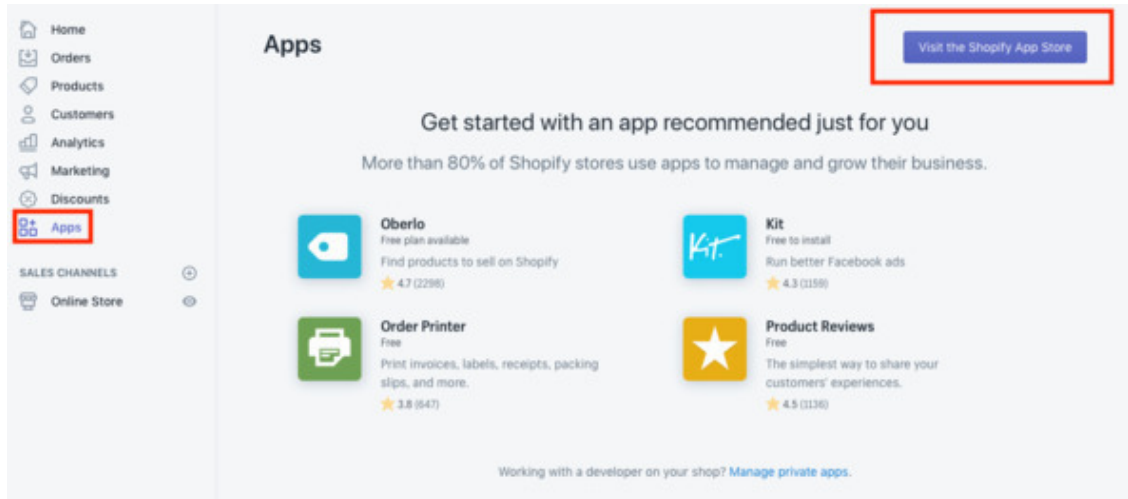
Это очень просто и займет всего несколько минут. Просто нажмите «Зарегистрироваться» на этой [странице Printful](#), и вы попадете сюда:

The image is a composite showing the Printful sign-up form on the left and a promotional banner on the right. The sign-up form has the Printful logo at the top, followed by the heading 'Sign up to Printful'. It contains three input fields for 'Full Name', 'Email', and 'Password'. Below these are two checkboxes: 'I agree to Printful's Terms of Service and Privacy Policy.' and 'I'd like to receive emails from Printful and be informed about the latest updates. You can unsubscribe at any time.' A red 'Sign up' button is at the bottom. The promotional banner on the right features a background image of colorful clothing racks and lists three benefits: 'Simple Integration' (Simple, intuitive integrations with other ecommerce platforms), 'Recommended by other sellers' (4.7-star average ratings on Shopify, Weebly and BigCommerce app stores), and 'Reliable' (Enjoy 24/7 customer support). It also includes a chat icon and a 'Privacy - Terms' link.

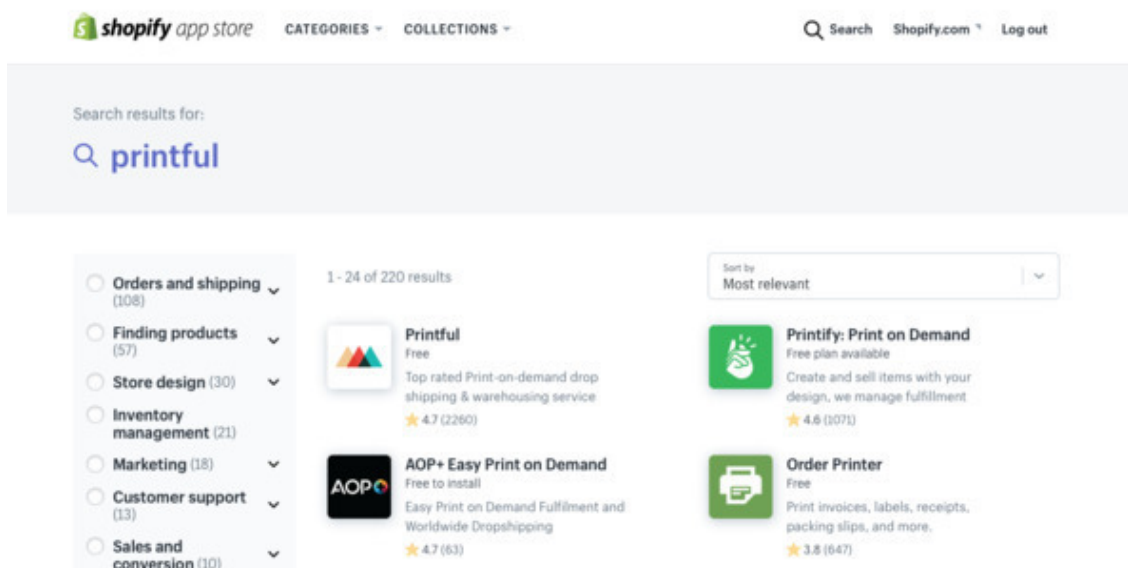
Все, что вам нужно, это ваше имя, адрес электронной почты и пароль – и вы готовы к следующему шагу.

Шаг 2. Установите приложение Printful на Shopify

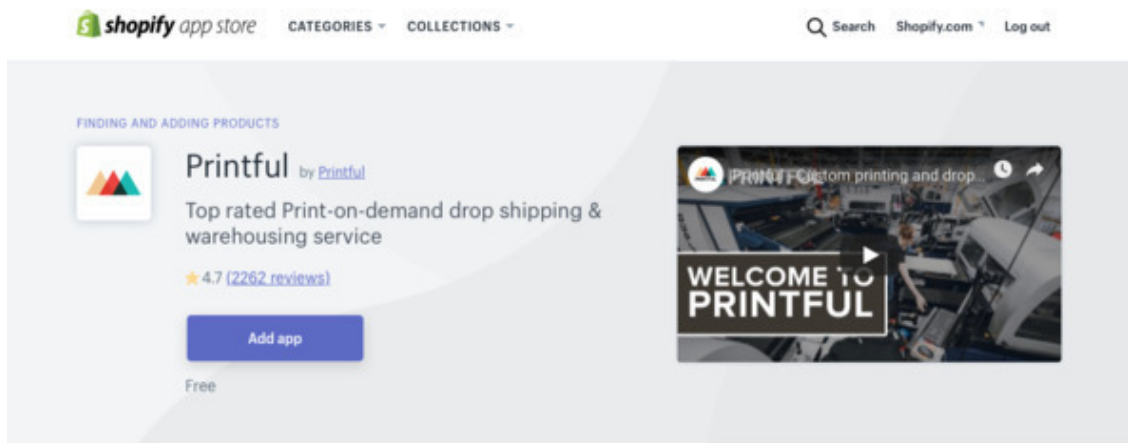
Войдите в свою учетную запись Shopify и перейдите в меню «Приложения» в левой части панели инструментов. Затем нажмите «Посетить магазин приложений Shopify».



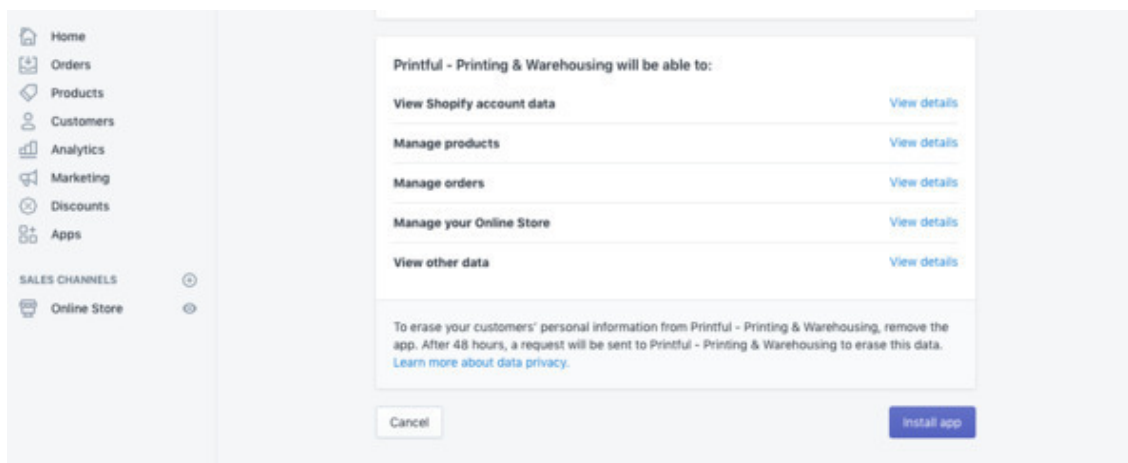
Когда вы зашли, ищите Printful через поиск. Или же вы найдете наше приложение первым в списке «Заказы и доставка».



Нажмите на приложение Printful.



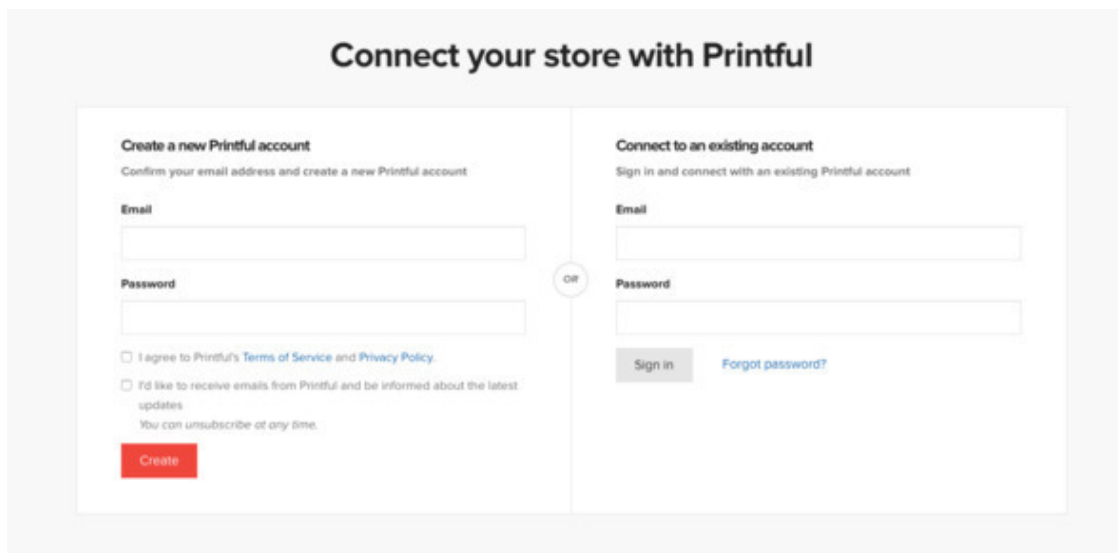
Далее нажмите «Добавить приложение» и подтвердите установку.



Нажмите «Установить приложение», и вы готовы к следующей части!

Шаг 3. Подключите свой магазин

После установки приложения вам будет предложено войти в свои аккаунты Shopify и Printful. Просто следуйте инструкциям и соедините их вместе.



The screenshot shows the 'Connect your store with Printful' page. It is divided into two main sections: 'Create a new Printful account' on the left and 'Connect to an existing account' on the right, separated by a vertical line with a 'OR' button in the center. The left section includes a sub-header 'Confirm your email address and create a new Printful account', followed by 'Email' and 'Password' input fields. Below these are two checkboxes: 'I agree to Printful's Terms of Service and Privacy Policy.' and 'I'd like to receive emails from Printful and be informed about the latest updates. You can unsubscribe at any time.' A red 'Create' button is at the bottom. The right section includes a sub-header 'Sign in and connect with an existing Printful account', followed by 'Email' and 'Password' input fields. At the bottom are a grey 'Sign in' button and a blue 'Forgot password?' link.

Шаг 4. Добавьте ваши продукты

В Printful и в разделе «Магазины» на панели инструментов перейдите в свой магазин, к которому вы только что подключились.

Нажмите Добавить продукт; это приведет вас к push-генератору Printful, где вы сможете выбрать, какие продукты продавать.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.