

**Светушков М. Г.**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Социология и политология» Ульяновского государственного университета, [maxim@svetunkov.ru](mailto:maxim@svetunkov.ru)

**Светушков С. Г.**, докт. экон. наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономическая кибернетика и экономико-математические методы» Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, [sergey@svetunkov.ru](mailto:sergey@svetunkov.ru)



## ПАТРИМОНИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СЕТИ И КОНКУРЕНТНАЯ БОРЬБА

*Рассматриваются особенности формирования патримониальных предпринимательских сетей в современных российских условиях и их влияние на конкуренцию. Обосновываются меры по формированию конкурентной среды в условиях существования патримониальных предпринимательских сетей.*

**Ключевые слова:** предпринимательство, конкуренция, патримониальность, предпринимательские сети.

### Введение

**А**ксиоматическое ядро современной теории конкуренции сформировано еще в начале XX века, и именно на ее положениях базируется методология теории конкуренции, модели и методы анализа конкурентной среды и уровня конкурентной борьбы. Сама аксиоматика теории конкуренции в явном виде не высказывается, но ее положения легко выявляются исходя из анализа методологических основ теории конкуренции. В их числе такое положение: хозяйствующие на конкурентном рынке субъекты независимы друг от друга и не обременены вне рыночными связями и отношениями.

Возможно, что в начале XX века, когда формировались методологические основы теории конкуренции, это положение и было

воплне очевидным, а потому аксиоматичным. Сегодня можно считать доказанным, что существенная часть хозяйствующих субъектов объединена в предпринимательские сети, а потому эта часть аксиоматики теории конкуренции не верна, следовательно, необходима определенная переориентация методологических основ теории конкуренции.

### Предпринимательские сети в современной экономике

Предпринимательские сети — это вид бизнес-структур, состоящих из совокупности формально независимых предпринимателей, наемных работников, государственных служащих и прочих лиц, способных оказывать воздействие на рыночную ситуацию в интересах данного коалиционного образования, чья хозяйственная деятельность