

Г. Н. Хубаев, докт. экон. наук, профессор Ростовского государственного экономического университета

Оценка резервов снижения ресурсоемкости товаров и услуг: методы и инструментальные средства

Снижение ресурсоемкости товаров и услуг относится к одной из ключевых задач экономики, эффективному решению которой могут в значительной степени способствовать методы количественного оценивания резервов снижения ресурсоемкости.

Введение

Известно, что ресурсоемкость большинства отечественных товаров значительно выше, чем в странах ЕС, Японии, Кореи и ряде других стран, поэтому неудивительно, что объем импорта продукции приборостроения, машиностроения, продуктов питания ежегодно возрастает. Даже себестоимость товаров, изготавливаемых в России на заводах зарубежных фирм, оказывается выше, чем на заводах в своей стране. Так, представители зарубежных автомобильных концернов утверждают, что себестоимость производящихся в России автомобилей иностранных брендов не ниже, а выше, чем у импортных моделей. Мнение о том, что в нашей стране выпуск машин за счет дешевой рабочей силы и низкой стоимости энергоносителей может быть выгодным, оказалось ошибочным. Представители калужского завода, выпускающего модели *Peugeot*, *Citroen* и *Mitsubishi*, заявили, что даже в Европе производство автомобиля обходится на 5% дешевле, чем в России, а себестоимость сборки автомобиля в Кореи оказывается на 15–20% ниже, чем у нас. Расценки на электроэнергию для производства в России довольно высоки. Выпуск комплектующих в нашей стране также оказался невыгодным: по данным концерна *Volkswagen*, стоимость комплектующих в России выше, чем в любой другой стране, где у концерна есть заводы.

Негативные последствия такого положения очень велики. Действительно, экономия материальных затрат на каждый рубль общественного продукта только на одну копейку позволяет получить дополнительно более 14 млрд рублей национального дохода¹, поэтому снижение ресурсоемкости товаров и услуг — задача правительства в любой стране мира. Другого пути для роста ВВП на душу населения страны и укрепления конкурентных рыночных позиций отечественных предприятий нет.

Ресурсоемкость товаров и услуг, как известно, включает затраты трудовых и энергетических ресурсов, сырья, материалов и времени. Величина, обратная затратам трудовых ресурсов, характеризует производительность труда. «При этом, по данным Финэкспертизы, производительность труда у нас в 5 раз ниже, чем в развитых странах. Это значит, что каждый миллион долларов для экономики страны в России зарабатывают 57 человек. А в Германии, например, с этой задачей справляются 13 работников, во Франции — всего 11»². Очевидно, что только при повышении «эффективности деятельности людей в процессе создания материальных благ и услуг», можно надеяться на эффективное функционирование экономики страны.

¹ Большая экономическая энциклопедия. М., 2007. С. 547.

² Аргументы и факты. № 10. 2012. С. 11.