

Е. А. Выборнова



личного
Стиля



Учебное пособие по созданию индивидуального
стиля и безупречного имиджа

Е. А. Выборнова

Основы личного стиля

«Написано пером»

2015

Выборнова Е. А.

Основы личного стиля / Е. А. Выборнова — «Написано пером», 2015

ISBN 978-5-9906356-0-9

Эта книга никогда бы не увидела свет без помощи квалифицированных стилистов и имиджмейкеров. Выражаю искреннюю благодарность преподавателям Высшей школы стилистики (г. Москва): Наталье Горских, Татьяне Котенко и Марине Семаевой. Особо благодарю своих клиентов, которые согласились принять участие в создании этого учебного пособия и стать моделями разных образов. И, наконец, хочу поблагодарить будущих стилистов, имиджмейкеров, которым посвящена эта книга, а также тех, кто заинтересовался содержанием книги и решил создать свой безупречный имидж и стиль.

ISBN 978-5-9906356-0-9

© Выборнова Е. А., 2015

© Написано пером, 2015

Содержание

Введение	6
Глава 1	7
Глава 2	10
Глава 3	21
Цветовая композиция	26
Монохромная гармония	27
Родственная гармония	29
Дополнительная гармония	32
Гармония в триаде	35
Ахроматическая гармония	36
Воздействие цвета	39
Цветотипы	42
Глава 4	57
Прямой тип фигуры (спортивный):	59
Приталенный тип фигуры (компактный):	61
Полуприталенный тип фигуры (стандартный):	63
Округлый тип фигуры:	65
Трапециевидный тип фигуры:	67
Прямоугольный тип фигуры:	68
Овальный тип фигуры:	69
Глава 5	71
Оптические иллюзии	73
Конец ознакомительного фрагмента.	75

Е. А. Выборнова

Основы личного стиля

Эта книга никогда бы не увидела свет без помощи квалифицированных стилистов и имиджмейкеров. Выражаю искреннюю благодарность преподавателям Высшей школы стилистики (г. Москва): Наталье Горских, Татьяне Котенко и Марине Семаевой. Особо благодарю своих клиентов, которые согласились принять участие в создании этого учебного пособия и стать моделями разных образов. И, наконец, хочу поблагодарить будущих стилистов, имиджмейкеров, которым посвящена эта книга, а также тех, кто заинтересовался содержанием книги и решил создать свой безупречный имидж и стиль.

Введение

Внешний вид человека многое значит для окружающих, что подтверждает справедливость пословицы «По одежке встречают...». Независимо от уровня социального положения человека (руководители, подчиненные или уборщицы) первое и очень важное впечатление на окружающих всегда оказывает его внешность.

Имидж имеет огромное значение не только для деловых людей, ведущих бизнес, но и для тех, кто только устраивается на работу. Исследования специалистов в области имиджа и стиля показывают, что имидж либо повышает, либо снижает шансы найти работу, не говоря уже о продвижении по служебной лестнице. В то же время исследования влияния внешнего облика человека на восприятие его окружающими людьми основываются, как правило, на зарубежных данных.

В последние годы особенно актуально значение имиджа человека. Итак, *имидж* – это представление других о личности и деятельности какого-либо человека. Как правило, понятие «имидж» чаще всего применяют к личности. Большинство людей хотят быть стильными, а именно – неповторимыми, непохожими друг на друга. Быть стильным и элегантным, прежде всего, означает знать себя. По мнению многих, создание своего стиля необходимо для того, чтобы отличаться от других, нравиться людям и располагать их к себе. Человек прежде решает, что для него важно: выделиться из толпы или оставаться в тени. Чувство моды и чувство стиля связаны с социальной и индивидуальной историей развития личности и, конечно, с ее психологическими особенностями. Например, женщины, как правило, хотят нравиться, удивлять, очаровывать мужчин.

«Следовать моде смешно, а не следовать – глупо», – цитата великой богини моды, мадемуазель Коко Шанель. Каждая личность имеет свой индивидуальный стиль, свою фигуру и свой цветотип. Внешность каждого человека уникальна! Чтобы быть красивой, необязательно быть похожей на модель, иметь округлые женственные формы и быть молодой. Как говорила Коко Шанель: «Если женщина некрасива, то она просто глупа». Красота заключается в глубоком внутреннем мире и знании своего стиля, который дан женщине и мужчине природой. На самом деле природа редко ошибается. То, что нам дано, то и нужно чуточку доработать или немного сделать ярче.

Эта книга дает полные знания о том, как создать свой неповторимый стиль, определить свой цветотип, а также поможет скорректировать фигуру, если в этом есть необходимость. Вам будут представлены несколько методик создания индивидуального стиля. Полученные знания помогут правильно подбирать одежду в магазинах, и вы уже не купите платье или юбку, которую, надев один раз, положите в шкаф в дальний угол и благополучно забудете, что эти вещи у вас есть.

Итак, «Быть не похожей на других – просто, но быть уникальной – очень сложно» (Леди Гага).

Глава 1

Мода как необходимый процесс

Стремление красиво одеваться было во все времена, но мода как индустрия – это явление нашего столетия. Одна из отличительных черт моды – её переменчивость.

Мода – это управляемая эпидемия (Бернард Шоу). Слово «мода» пришло из французского (*la mode*), а во французский – из латыни (*modus* – мера, способ, правило, предписание).

Мода – это временное господство определённого стиля в какой-либо сфере жизни или культуре. Большой толковый словарь определяет моду как:

- «совокупность вкусов и взглядов, господствующих в обществе в определенное время и проявляющихся в увлечениях чем либо, формах быта, одежде и т. п.»;
- «образцы предметов одежды, отвечающие господствующим вкусам данного момента»;
- «обыкновение, привычка».

Моду часто рассматривают как историю костюма или смену форм одежды. В XXI веке уже всем понятно, что «одежда – это больше, чем просто одежда» (Э. Холландер). На самом деле мода не так жестко связана с одеждой и костюмом, как часто принято считать:

- одежда утилитарна по своей функции (скрытие, изоляция тела от внешней среды), мода имеет статусную функцию;
- одежда материальна (вещь, предмет носки), мода символична (знак, смысл);
- одежда необходима, мода – избыточна;
- одежда имеет место в любом обществе или культуре, где люди не ходят голыми, мода является социально-культурным феноменом развитых обществ.

Современное общество потребления дает возможность личности раскрепоститься и выразить себя в том числе и через одежду.

Развитие моды как индустрии связано с именем Георга Зиммеля (1858–1918 гг.), до него мода понималась прежде всего как игра, вносящая в жизнь разнообразие, позволяющая строже развести социальные роли, добавить элемент авантюры, имитации и переодевания. Он полагал, что человек начинает приобщаться к моде:

- пытаюсь привлечь внимание окружающих;
- показать себя с лучшей стороны;
- опередить других в большой игре стилей.

Если для высших классов прошлых столетий мода была попыткой выразить в форме одежды, в стилях мебели видение собственной судьбы, то для низших классов она стала знаком участия, приобщения ко всем сторонам общественной жизни.

Зиммель верил, что мода в XX веке перестанет быть выражением имущественного неравенства и превратится в механизм порождения социальной справедливости. Представители низших классов стремятся приблизиться к высшим, и с этой целью копируют их внешний вид и образ жизни. В свою очередь, элита стремится сохранить свой высокий статус и дистанцируется от подражателей, постоянно устанавливая новые образцы модной внешности и поведения. Этот процесс и является одной из причин бесконечных изменений в моде.

Вслед за Зиммелем концепцию подражания в моде развивали французский социолог Жан Габриэль Тард, английский философ и социолог Герберт Спенсер, американские социологи Торстейн Веблен и Уильям Самнер. Имитация есть квинтэссенция моды. Благодаря подражанию, человек социализируется, соотносит себя с теми или иными ценностями и социальными группами.

После 60-х годов XX века модель развития моды Зиммеля утратила актуальность, так как «демографические и экономические факторы сделали молодое поколение более влиятельным во всех социальных классовых прослойках» (Диана Крейн). Процесс, начавшийся в 60-е годы, привел к тому, что дизайнер не определяет моду, а лишь реагирует на проявления «духа толпы».

По мнению П. Нистрома, мода – это великая мистификация, способ временно стать другим, оставаясь собой: «Перемена в одежде дает иллюзию изменения личности, домохозяйка в фартуке чувствует себя как служанка, в вечернем платье она уже настоящая леди. Желание соответствовать подиумным веяниям проистекает из потребности в новизне, которая сама по себе свидетельствует о психическом благополучии и социальной активности».

С точки зрения Жиля Липовецки, мода рассматривается как выражение «человеческой индивидуальности», как желание человека утвердить себя по отношению к другому, представив взгляду свой образ.

На протяжении многих лет происходит постоянная смена модных образов. Это связано со сменой представления о красоте. В разные века прошлых столетий идеалами красоты тела считались как полное тело, так и достаточно худое.

В последнее время, к счастью, мы ушли от конкретных стандартов красоты. Красота тела, культивируемая сегодня, подчеркивается одеждой. В наше время существует два полюса идеалов модного тела – женственный и *андрогинный* (смешение двух начал, мужского и женского). Таким образом, мода предлагает нам разные костюмы в соответствии с нашими данными. Это могут быть как женственные, так и мужские образы женского костюма. Дизайнеры одеждой подчеркивают внутренний мир человека. Кто-то мужествен внутри, а значит выбирает более мужественную одежду, а кто-то выбирает более женственные образы.

С женским природным идеалом тела связаны такие ценности как:

- связь с реальностью, земными радостями, чувствами и эмоциями;
- тело служит для удовлетворения природных потребностей (питание, секс, комфорт);
- природный, здоровый образ жизни (спорт, отдых);
- одежда служит украшением тела, подчеркивает его формы и линии.

Ценности андрогинного идеала тела:

- главное – душа, тело – его прозрачная оболочка;
- протестный характер, идеология, ценности свободы (феминизм, сексуальная революция, контркультуры, антиглобализм и др.);
- популярность медитаций;
- стремление уйти от действительности в мир иллюзий: от искусства до наркотиков;
- для стиля одежды характерно каждый раз новое прочтение компонентов костюма, но доминирующие признаки остаются: мальчишеская худоба, элементы мужского стиля, платья с заниженной талией или без рукавов.

Итак, что такое мода сегодня, и зачем она все-таки нужна? Принято считать, что по моде одеваются, прежде всего, состоятельные, успешные люди, обладающие такими качествами как независимость, смелость, прогрессивность. Поэтому, по утверждению психологов, те, кто стремится покупать модные вещи, в первую очередь хотят приобщиться, хотя бы визуально, к более высокому слою общества. И в этом нет ничего плохого:

- мода, как и во все времена, дает человеку чувство принадлежности к определенной группе людей, которых объединяют общие моральные ценности и модель поведения;
- мода удовлетворяет нашу потребность в восторге и признании, быть модным, значит быть впереди других;

- мода позволяет выразить настроение, мысли, чувства, эмоции;
- модная одежда повышает наш социальный статус.

Кому-то удобно следовать трендам, кто-то создает свой индивидуальный стиль, но стремление человечества к новизне остается неизменным, и именно поэтому мода была и будет постоянным атрибутом общества.

Глава 2

Исторические стили костюма

Прежде чем изучать стили современных костюмов, давайте проследим за историей костюма в разные эпохи. Историческое развитие костюма обусловлено стилем эпохи и модой. Стил ь характеризует формально-эстетические признаки объектов, в которые заложено определенное содержание. В нем выражается система идей и взглядов, в которой отражено мировоззрение каждой эпохи. Поэтому стил ь можно считать общим художественным выражением эпохи, художественным переживанием человека своего времени. В стиле проявляется, в частности, идеал Красоты, преобладающий в данную историческую эпоху.

Древнегреческий стил ь

Стил ь не претерпевал особых изменений до того времени, как начало усиливаться влияние восточных государств, и возросло могущество Рима. Впоследствии греческий наряд утратил свою аутентичность, слившись с римским типом одежды. Идея греческого костюма была отражением представления о теле человека, как о произведении искусства, вершине гармонии и пластики. Поэтому наряд должен был всячески подчеркнуть красоту физических форм и ни в коем случае не скрыть, или исказить естественность линий тела человека. Одежда состояла из двух частей: *хитона* и *гиматии*. Это были прямоугольные куски ткани, которые драпировались на фигуре и крепились пряжками. Прически украшали обручем или диадемой.



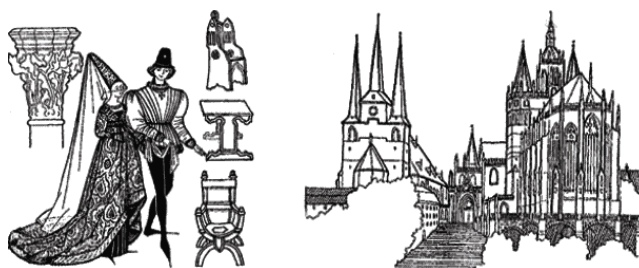
Древнегреческий стил ь



Древнегреческий стиль в современной моде

Готический стиль

В средневековой Европе XII–XV веков готический стиль в одежде характеризовался подчеркиванием вертикальных линий. Платье имело очень высокую линию талии, тонкую и высоко зашнурованную, декольте удлиненной формы, узкие длинные рукава. Юбка расширялась книзу и переходила в длинный шлейф, высокий (до 70 см) головной убор. Мужчины носили короткую тунику с плащом, чулки-штаны разных цветов и остроносую обувь – *пигаши*.



Готический стиль



Готический стиль в современной моде

Стиль эпохи Возрождения (Ренессанс)

Ренессанс возник в Италии в XII–XIV веках, где существовали идеалы рыцаря и Прекрасной дамы. Женская одежда становится широкой и удобной. Обнажаются шея и руки. В женском платье впервые появляется каркасная юбка. Платье этой эпохи воплощает телесность и объёмность, его фалды – широкие и симметричные, и главное – лиф и юбка платья должны гармонировать между собой, они должны быть пропорциональны, в их сочетании должен соблюдаться идеал «равновесия отдельных частей человеческого тела». Лиф платья – зашнурованный с маленьким овальным вырезом. Прическа часто украшалась сеткой из золотых шнуров и жемчужных нитей.

В эпоху Возрождения, головные уборы для мужчин и женщин было обычным явлением. Мужчины носили шляпы с плоским верхом и мягкими полями или широкие шляпы, украшенные экзотическими перьями. Женщины носили головные уборы, которые покрывали волосы и уши. Мужской костюм обильно украшали бантами, лентами, разрезами. Штаны набивались ватой, паклей, соломой. Конечно, удобством эта одежда не отличалась.



Стиль эпохи Возрождения



Стиль эпохи Возрождения в современной моде

Барокко

Эпоха барокко XVII–XVIII века характеризовалась сложностью и многослойностью. Это было время мушкетеров и светских придворных. Наряд женщин отличался контрастом форм: тонкий стройный стан сочетался с пышной, куполообразной юбкой. Мужской головной убор – широкополая шляпа, украшенная страусовыми перьями, дополнением служили сапоги с отворотами и шпага.

Архитектурная идея заключалась в возвеличивании «божественной власти» сильных мира сего, стремлении поразить воображение необычайностью и пышностью. Основателем стиля являлся Микеланджело Буонарроти. У русского барокко расцвет приходится на первую половину XVIII века (Зимний дворец архитектора Ф. Растрелли). В целом для эпохи барокко свойственны грандиозность, обилие внешних элементов и эффектов, стремление к величию, патетическая приподнятость, демонстрация роскоши, богатства и пышности, театральность, граничащая с аффектацией. Естественность и непринужденность в эту эпоху отождествляется с дикостью и невежеством.



Стиль барокко



Стиль барокко в современной моде

Рококо

Стиль рококо во второй половине XVIII века стал основным стилем в искусстве Европы: в архитектуре, в живописи и моде. Он приходит вслед за барокко, становится его своеобразным продолжением, но со своими, свойственными только ему, особенностями. Как и барокко, стиль рококо – дворцовый стиль, моду по-прежнему диктует Версаль. Слово «рококо» происходит от фр. «rocaille» – дроблёный камень, декоративная раковина.

В этом стиле преобладают нежные, светлые, пастельные цвета (нежно-голубой, бледно-жёлтый, розовый, серо-голубой). Эпоху рококо по праву называют «женским веком». Именно в стиле рококо мужской костюм приближается к женскому, мужчины следуют моде, наряжаются. Шикарные элегантные наряды, запредельная пышность и забавные платья, которые со своими оборками и бантами были похожи на свадебные торты, – все это стиль рококо в одежде. Для него характерна легкость, воздушность, привлекательная свежесть, которая просматривалась в деталях и основах мужских и женских образов.



Стиль рококо



Стиль рококо в современной моде

Ампир

Этот стиль в искусстве и одежде зародился в начале XIX века. Далеко не последнюю роль в его популяризации сыграла одна из главных законодательниц моды того времени Жозефина Богарне – первая супруга Наполеона. По внешнему виду платья, созданные в стиле ампир, действительно напоминали рубашки, скроенные по аналогии с античными пеплосами и хитонами. Шили их из тончайших, полупрозрачных тканей и мягко драпировали под грудью мелкими складками.

Основными чертами платьев ампир стали глубокие вырезы лифа, переходящий в шлейф, длинный подол со складками, завышенная линия талии и рукав-фонарик с широкой манжетой. Женское тело в таком одеянии было хорошо видно, но раскрепостившимся модницам и этого было мало, нередко даже платья из очень тонких материй дополнительно смачивали водой, чтобы они «аппетитно» прилегали к телу.

В цветовой палитре доминировали светлые оттенки. Самым востребованным был белый цвет. Материалами служили легкие льняные и хлопчатобумажные ткани – кисея, батист, фуляр, муслин, креп, кружево, прозрачная шерсть – дымка, тюль.



Стиль ампир



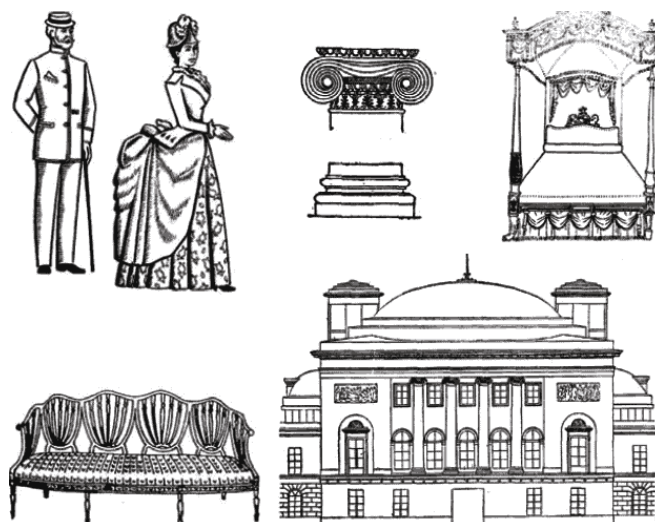
Стиль ампи́р в современной моде

Классицизм

Стиль классицизм (середина XVII века). Эпоха классицизма не имеет точного и определённого времени существования, она не возникла в один момент и не длилась непрерывно. Так, классицизм появляется во Франции и в XVI, и в XVII веках, но окончательно утвердился, наберёт силу во второй половине XVIII века и будет длиться вплоть до первых десятилетий XIX века. В 70-е – 80-е годы XVIII века эстафету у Франции принимает Англия. Английская мода всё больше и больше начинает влиять, в том числе, и на женский костюм. Английская мода того периода была связана с простотой и натурализмом, проникнув на континент, она изначально начинает пользоваться популярностью у буржуазии и дворянской молодёжи, но затем проникает в высшие слои общества. Жёсткие каркасы для юбок платьев выходят из употребления, юбка теперь драпируется не по бокам, а сзади, такую юбку называют турнюр.

Классицизм характеризуется более строгими линиями в одежде, четкостью пропорций и тяготением к простоте. Женские юбки с нормальной высотой линии талии, более простой и свободной формой при той же длине и многослойности. Причёски первоначально ещё оставались высокими и напудренными, вскоре волосы перестают пудрить и начинают завивать в локоны. В моду входят шляпы – огромные, из бархата и шёлка, а также широкополые английские шляпы.

Что касается мужской моды, то в ней также сильно английское влияние. Английский суконный фрак вытесняет французский шёлковый кафтан. Английский фрак, в отличие от французского кафтана, шили из тканей более тёмных и строгих расцветок. Фрак имел стояче-отложной воротник и отогнутые от талии полы. В моду входит редингот – что-то среднее между пальто и сюртуком, он также приходит из Англии, где первоначально служил для верховой езды. Отличительной чертой редингота являются прямые полы и шалевый воротник. Именно в эпоху классицизма в мужскую моду входят и галстуки. В первой половине XIX века ношение галстука, а именно то, как его завязывать, превращается в настоящее искусство.



Стиль классицизм

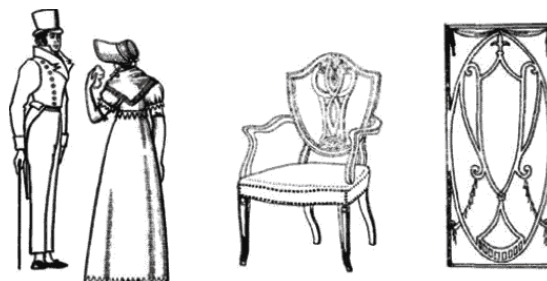


Стиль классицизм в современной моде

Романтизм

Романтический стиль начал развиваться в Европе в конце XVIII века. Постепенно на смену тяжелым нарядам на П-образном каркасе пришли естественные формы и античные силуэты. Женщины стали носить шмиц – похожую на длинную рубаху разновидность платья белого цвета с глубоким декольте, завышенной талией и короткими рукавами. Наряды дополняли поясами и рюшами. Волосы укладывали локонами и собирали в высокую прическу.

Во второй половине XIX столетия женские образы стали более легкими: в 70-х гг. на смену тяжелому кринолину пришел легкий турнюр – приспособление в виде подушечки, увеличивающее заднюю часть юбки. Турнюры украшались многочисленными бантами, воланами, аппликациями и оборками. К началу XX века женщины перестали носить платья на турнюрах, а длина юбки поднялась до лодыжки. Перед Второй мировой войной в моду вошли платья с многослойной юбкой и рукавами-фонариками.



Стиль романтизм



Стиль романтизм в современной моде

Модерн

Стиль модерн появился в европейской моде в конце XIX века как средство против вычурных, тяжелых и пышных нарядов. Модерн символизировал отказ от сложившихся устоев в обществе и символизировал переход к новой современной истории, к новым правилам и нарядам. Связано это было с повышением доходов и изменением образа жизни, которого придерживались жители той эпохи. Ранее модно могли одеваться лишь обеспеченные особы, но в новой эре придерживаться модных тенденций могли и простые жители городов, из-за чего наряды и потеряли свою вычурность и массивность, став более удобными.

Ближе к двадцатому веку в модерне образовалось два модных направления – реформаторское, которое требовало перемен, и консервативное, которое не претерпевало изменений.

Консервативный стиль в одежде предполагал ношение S-образного корсета, который бы подчеркивал стройный силуэт женщины. Реформаторский стиль полностью отвергал ношение корсета и считал его вредным для здоровья. Реформаторы при составлении ансамблей ориентировались на комфорт, который получала бы женщина при ношении нарядов. Так актуальность получили расклешенная сексуальная юбка-мини и короткие шорты. Все последующие направления модерна были объединены единой целью – возвращением к естественной красоте и объединением с природой. Это можно объяснить использованием растительных узоров и цветочных принтов в нарядах. Стиль модерн делает женщину роскошным цветком или яркой бабочкой, порхающей по лепесткам. В модерне важен и крой, и декор, и наличие мягких складок, и тканевого рисунка, наличие вышивки и аппликации. Наряды в стиле модерн подчеркивают не только женственность, но и природную красоту и доброту.



Стиль модерн



Стиль модерн в современной моде

Футуризм

Родиной футуризма является Италия – страна городов-музеев. Футуризм зародился в творческой среде как революционное движение против эталонов искусства и духовных ценностей прошлых веков. День рождения футуризма известен точно – 20 февраля 1909 года.

Футуристические костюмы в России создавались в основном для сцены и кино. Примером может служить фантастический фильм Я. Протазанова «Аэлита» (1924 г.), в котором представлены костюмы инопланетян, имеющие жесткие формы, металлические детали и блестящие фактуры материалов. Развитие технического прогресса, появление новых материалов и технологий в изготовлении изделий, открытие космической эры привело к возрождению футуризма в костюме в начале 60-х годов XX века.

Как стиль одежды футуризм оформился к 1960 году, обретя поклонников и новаторские тенденции в крое, материалах и фасонах. Непохожие ни на что ткани серебристого цвета, геометрические формы одежды и аксессуаров, макияж в гармонии с фантастической одеждой, – все для создания единого образа пришельца из другого мира, вплоть до дикости во взгляде. Футуризм приветствует все обтекаемое или строго геометрическое, а еще лучше соединение этих двух начал в одном наряде. Образ из фильма про покорение космоса или войны клонов будет кстати, а в качестве энциклопедического пособия можно посмотреть «Звездные войны».



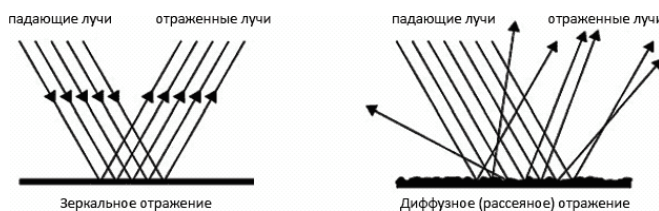
Стиль футуризм в современной моде

Глава 3

Колористика

С древнейших времен цвет вызывает огромный интерес, его природа – неисчерпаемый источник вдохновения, переживаний. Палитра привлекала внимание абсолютно всех. Долгое время перед учеными стояли вопросы: какова природа цвета и света, как взаимодействует цвет и свет, откуда берется цвет. Долгое время представление о взаимодействии цвета и света было лишь разделом философии, который научно никто не обосновывал. Но в 1676 году сэр Исаак Ньютон с помощью трехгранной призмы разложил белый солнечный свет на цветовой спектр.

Современная наука определяет цвет как ощущение, возникающее в органе зрения человека при воздействии на него света. Свет – это видимая человеческим глазом область электромагнитных излучений. Световой поток, достигая поверхности тела, разделяется на три части: отраженную, пропущенную и поглощенную. На рис. 1 показаны два основных типа отражения – зеркальное и диффузное.



Типы отражения света, рис. 1

Восприятие цвета зависит от источника освещения: один и тот же цвет видится по-разному при дневном свете (на улице проявляется насыщенность красок) и искусственном освещении (галогенных лампах, лампах накаливания и с лазерным светом). Поэтому при создании костюма нужно учитывать возможное освещение, чтобы костюм вдруг не стал тусклым.

Основные характеристики цвета

Терминами, связанными с цветом, имидж-стилисты пользуются постоянно.

Хроматические цвета – цветовой спектр.

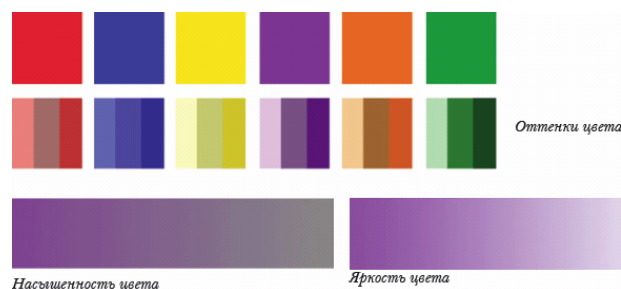
Ахроматические цвета – серый, белый и черный.



Оттенок – разновидность какого-либо цвета, отличающаяся от других его разновидностей степенью яркости и густоты по силе тона.

Насыщенность (чистота) – отличие равного по светлоте хроматического цвета от серого.

Яркость (глубина) – степень приближенности к белому.



Цветовой круг

В дальнейшем появилась необходимость систематизировать цвета, чтобы понять, как цвета согласуются между собой, как один цвет влияет на другой. Именно цветовой круг является систематизацией цветов. Цветовой круг признается всеми как первооснова и символ гармонии.

Понимание цвета и цветового круга менялись на протяжении времени. Так, у *Аристотеля* цвета были простыми, а восприятие их ассоциативным: красный цвет обозначал богатство, голубой – воду, желтый – золото, синий – небо, малиновый – войну.

Согласно представлениям *Гёте*, каждый цвет реален и существует в природе. Есть цвета, которые нельзя получить путем смешивания (красный, синий, жёлтый). Все остальные цвета и их оттенки получаются путем смешивания. В круге Гете содержится шесть цветов: красный, желтый, зеленый, голубой, синий, фиолетовый. В этом круге цвета, расположенные друг против друга, контрастны.

В 1810 году *Рунге* (современник Гёте, немецкий живописец, цветовед) предложил цветовую модель в виде шара. В «экваториальной» плоскости (сечении) этого шара помещался 6-секторный цветовой круг Гёте с насыщенными цветами. По вертикальной оси располагался ряд ахроматических цветов от белого (вверху) до черного (внизу).

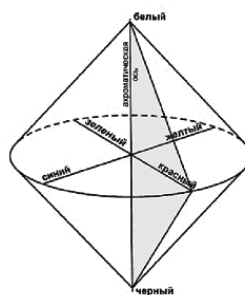
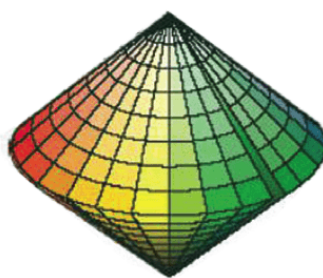


Цветовая модель Гёте



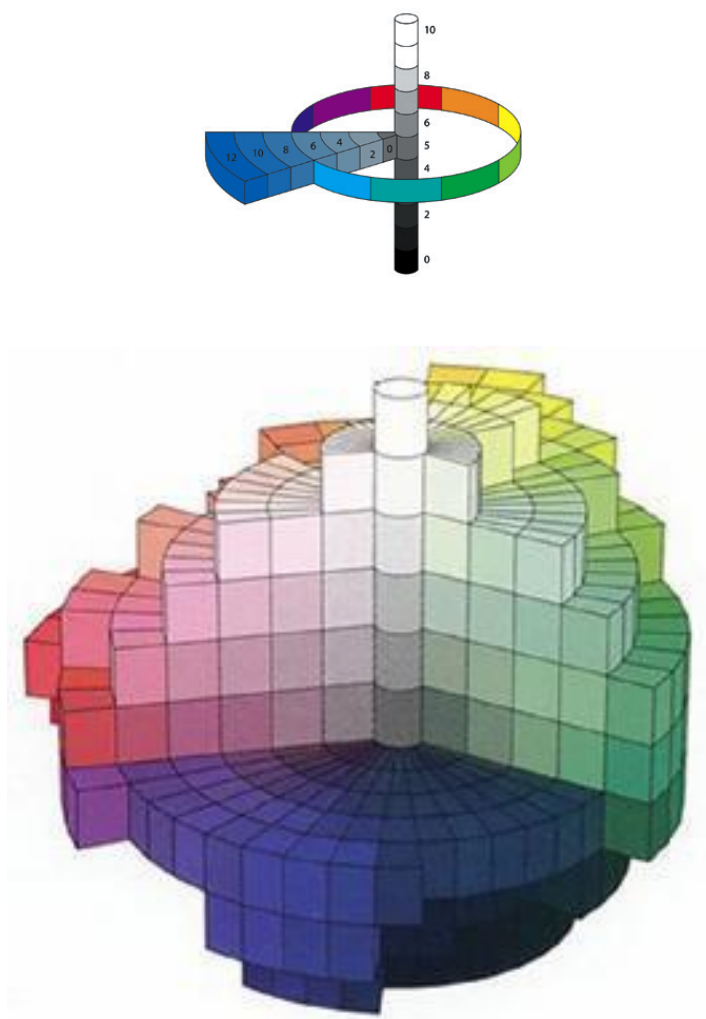
Цветовая модель Рунге

В начале XX века немецким физиком, химиком и философом *В. Оствальдом* была предложена цветовая система, предполагающая 8 цветовых тонов с четырьмя базовыми цветами: желтый, ультрамариновый синий, красный и цвет морской волны (зеленый). Эти цвета далее делятся, образуя цветовой круг из 24 цветов – цветовой круг Оствальда. Кроме того, Оствальд в своем круге выделяет гармоничные сочетания цветов: диады, триады и квадриады. В более полной объемной цветовой модели Оствальд ввел изменение светлоты от белого к черному и насыщенности цвета от чистого цвета к серому.



Цветовое пространство Оствальда

В XX веке *Манселл* (американский художник, преподаватель живописи) впервые делит цвет на цветовой тон, светлоту и насыщенность. Цветовое тело предстает как цилиндр в трехмерном пространстве. Цвет в нем описывается с помощью системы координат: цветовой тон измеряется в градусах по горизонтальной окружности, хрома (насыщенность) измеряется радиально от нейтральной оси цилиндра к более насыщенным краям, значение (светлота) измеряется вертикально по оси цилиндра от 0 (черный) до 10 (белый). Расположения цветов определялось экспериментально изучением цветового ощущения испытуемых.



Цветовое пространство Манселла

Йоганнес Иттен (швейцарский художник, теоретик нового искусства и педагог) в 1963 году предложил 12-ти частный цветовой круг. В центре в треугольнике даны 3 первичных цвета, это те цвета, которые при смешивании субтрактивным способом дают нам все остальные цвета, кроме белого. При смешивании первичных цветов мы получаем вторичные, они на схеме даны по бокам от первичного треугольника. На круге вокруг треугольников между первичными и вторичными цветами располагаются третичные, которые мы получаем, смешивая первичные и вторичные цвета (всегда в равной пропорции!). Равновесие достигается в случае равного количества пятен, равной светлоты и насыщенности цветов.



Цветовой круг Иттена: 1. Первичные цвета 2. Вторичные цвета 3. Третичные цвета

Цветовая композиция

В основе цветовой композиции лежит гармоничное сочетание цветов, такое сочетание, в котором цвета усиливают и дополняют друг друга, их количество сбалансировано. Равновесие достигается в случае равного количества пятен, равной светлоты и насыщенности цветов.

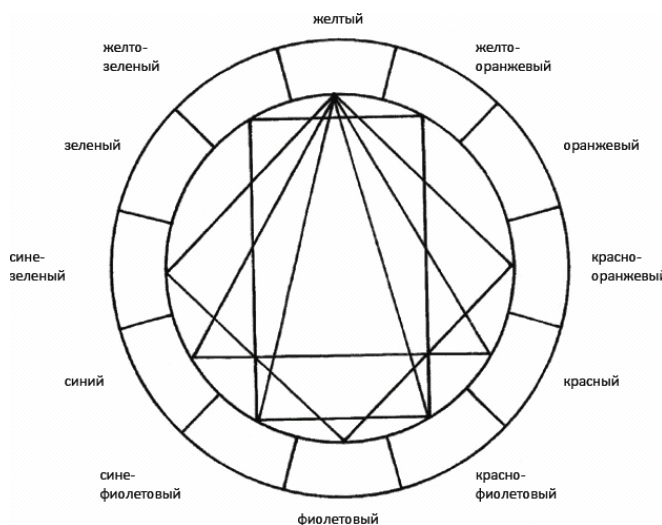
Гармония – это некое успокоение, удовлетворение от цветов. Так, для гармоничного сочетания можно взять красные и оранжевые цвета одного сегмента в равных пропорциях. Но композиция будет скучной. Поэтому для создания эмоционального настроения нужно менять и количество цветowych пятен, и насыщенность цветов и т. д. Например, сочетая в костюме желтый и зеленый цвета, можно добавить любой ахроматический оттенок, чтобы смягчить композицию и придать свежести.

В одном комплекте лучше сочетать не более трех оттенков!

Ниже представлены гармоничные сочетания цветов и схемы их получения на основе цветового круга Иттена.



Цветовой круг Иттена



Схемы гармоничных сочетаний цветов

Монохромная гармония



Мы берем оттенки одного цвета от светлых до темных тонов. Если посмотреть на цветовой круг, мы можем взять любой сегмент – треугольник. Можем брать оттенки из этого одного сегмента как теплые, так и холодные, темные и светлые. Если посмотреть на картинку, как пример, то можно увидеть – красный в центре и к нему берем более разбавленные светлые оттенки. Также можем сочетать и с более темными оттенками.

Ниже представлен пример сочетания монохромных оттенков в природе. Эта гармония несет сдержанность, изысканность, благородство. Очень мягкая и спокойная гармония, благодатная. Костюм с таким сочетанием предназначен для более формальной среды, для людей в возрасте за 30 лет, также для мягких, утонченных людей.





Родственная гармония



Родственные цвета на круге расположены по соседству друг с другом. Например, красный цвет, красно-оранжевый и в другую сторону – красно-фиолетовый. Ниже приведен пример природного сочетания родственных цветов.

Родственные цвета могут быть яркими, тогда впечатление будет мощным. Если же взять светлые цвета, то родственная гармония будет нести мягкость, нежность.

Костюм в родственных цветах может быть как вечерним, так и деловым. Но это сочетание сложное, не каждый на него решится.







Дополнительная гармония



Дополнительная гармония создается из цветов, которые располагаются друг против друга. Впечатление создается очень динамичное, броское, запоминающееся, всегда привлекающее внимание. Например, сочетание красного и зеленого. Сочетание может варьироваться в разных пропорциях и с разной насыщенностью.







Гармония в триаде



Сочетание трех цветов по принципу треугольника (равнобедренного или равностороннего). Сочетание требует чувства меры и пропорционального равновесия.

Например, если вершина будет находиться на синем, то два других угла придутся на желтый и оранжевый цвета. Если берем красный, то в этом случае будет сине-зеленый и желто-зеленый. Это очень яркие сочетания цветов и, конечно, они не подходят для формальной среды. Они хороши для летних комплектов, применимы в спортивных вариантах.

Важно что, чем цвет ярче и насыщенней, приближен к своему спектральному оттенку, тем сочетание будет более диким, буйным, энергичным. Если насыщенность оттенка будет меняться, приближаться к черному или белому, энергичность будет стихать, уменьшаться.



Ахроматическая гармония

В основе костюма используются черный, серый и белый цвета. Можем взять один черный или черный и белый цвет. Черный, серый, белый – идеальный фон для ярких цветовых акцентов. Мы можем также взять все оттенки серого. Такое сочетание несет строгость, лаконичность. С ахроматическими цветами гармонируют все цвета спектра.

Это сочетание сухое, графическое, жесткое. Но, если использовать оттенки серого, то его можно смягчить. Нужно помнить, что в ахроматическом сочетании цветов должно быть много ахроматических оттенков. Яркие цвета должны быть только в акцентах.





Воздействие цвета

Иттен говорил: «Цвет – это жизнь, и мир без красок представляется нам мертвым...». В некотором смысле цвет важнее формы, первичнее. Гете отмечал: «...Глаз не видит формы, а только свет, темнота и цвет вместе являются тем, что отличает для глаза предмет от предмета». Цвет обращается к чувствам, а не к логике у человека: 80 % цвета и света «поглощаются» нервной системой и только 20 % зрением. Цвет может вызывать физические ассоциации, такие, как легкий, холодный и т. д. Ассоциации могут быть позитивными, негативными.

Ниже представлена таблица восприятия цвета, его температуры, влажности, звука, ассоциаций природных и эмоциональных.

темпера-тура	расстоя-ние	влажность	звук	природные ассоциации	эмоции
горячий	близкий	сухой	громкий	огонь, кровь, мак, вино	гнев, стыд, активность, радость, любовь, энергия
Люди, любящие красный цвет, обладают огромной жадой жизни, они двигают жизнь вперед. Эти люди отличаются страстностью и пылкостью. Многие психологи утверждают, что красный цвет — это мужской цвет.					
теплый	близкий	сухой	громкий	пламя, осень, апельсин	веселье, наслаждение, крик, бодрость
Любители этого цвета умеют работать и отдыхать, склонны к авантюризму и полны энтузиазма. Они настоящие экстраверты.					
теплый	близкий	сухой	звонящий	солнце, свет, лимон, подсолнух, пустыня	оптимизм, радость, возвышенность
Если вы любите желтый цвет, вы обладаете внутренним сиянием и теплотой. У вас оригинальное мышление, богатое воображение, отличная интуиция. Если вы не любите желтый цвет, вы реалист, скептически относитесь к новым идеям.					
нейтраль-ный	неопреде-ленный	нейтраль-ный	спокой-ный	природа, весна, трава, дерево, болото	надежда, спокой-ствие, умеренность, тоска
Любители зеленого цвета стабильные и уравновешенные. Хорошие родители и надежные партнеры. Для них очень важно восхищение и уважение окружающих. Зеленый цвет оказывает влияние на восприятие веса, времени и длины.					
прохлад-ный	далекий	влажный	тихий	небо, прохлада, воздух, лед, элек-тричество	спокойствие, нежность, мечта, неустойчивость
холодный	далекий	влажный	тихий	вода, холод, море	покой, стабиль-ность, вера, печаль
Синий и голубой часто предпочитают люди скромные, хорошие и исполнительные подчиненные, стремящиеся к сотрудничеству и взаимопониманию. Люди, которые не любят синий и голубой цвета, довольно энергичны и беспечны. Они не выносят монотонности и рутины. Считается, что синий цвет — это женский цвет.					
холодный	далекий	влажный	тихий	космос, сирень, фиалки	достоинство, мрачность, таинственность
Такой цвет свидетельствует о чувственности, творческом подходе, высокой духовности, деликатности. Все, кто любит фиолетовый цвет, легко поддаются влиянию других людей.					

темпера- тура	расстоя- ние	влажность	звук	природные ассоциации	эмоции
прохлад- ный	близкий	нейтраль- ный	тихий	молоко, дневной свет	чистота, роман- тизм, невинность, благородство
Человек, предпочитающий белый цвет, уверенный и бескомпромиссный. Он отличается аккурат- ностью и хорошим вкусом в одежде и интерьере.					
холодный	удаляю- щийся	влажный	тихий	пепел, пыль, серебро	грусть, пассивность, скука, будничность
Человек, предпочитающий серый цвет, нейтрален в жизни. Он предпочитает безопасное, урав- новешенное, спокойное существование. Ему достаточно созерцания в отличие от любителей красного.					
холодный	далекий	сухой	резкий	вселенная, ночь, уголь, бездна	таинственность, смерть, независи- мость, трагизм
Человек, предпочитающий черный цвет, весьма противоречив. Он может быть изыскан, консер- вативен и прост, а может считать себя серьезным и интеллектуальным. Черный говорит о слож- ности и благородстве характера. Вселяет уверенность и позволяет выделиться из толпы.					

Цвет влияет на первое эмоциональное впечатление о человеке, на психологический настрой. Цвет может скрывать недостатки кожи, лица фигуры или подчеркивать их. Правильно подобранный цвет в портретной зоне делает лицо более привлекательным, молодым и свежим.

И все-таки как цвет влияет на человека, какие чувства затрагивает и какие вызывает эмоции? При создании костюма нужно обязательно отталкиваться от знаний о цвете, его воздействии на человека. Подбирая цвет и цветовые сочетания, мы должны учитывать, для чего и для кого нужен этот образ.

Итак, давайте посмотрим на практике, как изменяется внешность, если правильно подобрать цвет к определенному типу внешности.



На фото женщина прекрасного возраста, с хорошими природными данными, но она неправильно их преподносит. На левой фотографии (до преображения) модель одета в блёклые цвета, а у неё яркие глаза! Цвет одежды сливается с оттенком кожи и на фоне ярких глаз кожа становится серой. Неправильно подобранные цвета в портретной зоне делают кожу тусклой, а образ в целом невыразительным.

На фотографии справа (после преображения) обновленный цвет волос, макияж, цвет шарфика сыграли свою положительную роль. Образ излучает энергию и позитив, глаза стали еще ярче, а образ элегантным, свежим, более молодым. Цвет стал основным инструментом в преображении модели.

Цветотипы

Цветотип – это природный колорит человека, который определяется по цвету кожи, глаз и волос. Цветотип дается нам от природы. Человек рождается со своим цветотипом, и он в течение жизни не меняется.

Существует несколько методик определения цветотипа. Первая, которую мы рассмотрим, это методика *«Времена года»*. Каждое время года – зима, весна, лето, осень – может ассоциироваться с цветотипом внешности человека. Такие ассоциации могут помочь с подбором одежды, макияжа и т. д.

«Лето» – это холодный цветотип, светлое время года. Почему именно холодный? Дело в том, что летом ярких и насыщенных красок в природе уже нет. Основное буйство красок приходится на весну. Летом более выжжена трава, небо кажется нам серым. Цвета становятся как бы припыленными, и пыль делает всё более серым.

Летний цветотип: холодный и светлый. Кожа бежево-розовая, серо-розовая, загар ложится хорошо. Глаза серо-голубые, ореховые, зеленые, могут быть темные. Волосы от светло-русых до темно-русых. Важно для этого цветотипа то, что кожа обладает серым подтоном. Чаще всего именно этот цветотип меняет цвет волос кардинально.

Внутри летнего цветотипа выделяют три подвиды:

- лето светлое (неконтрастное)

Характерны светлая кожа, светлый цвет волос и светлый цвет глаз. Внешность наделена мягким колоритом, тона – пастельные.

- лето среднее

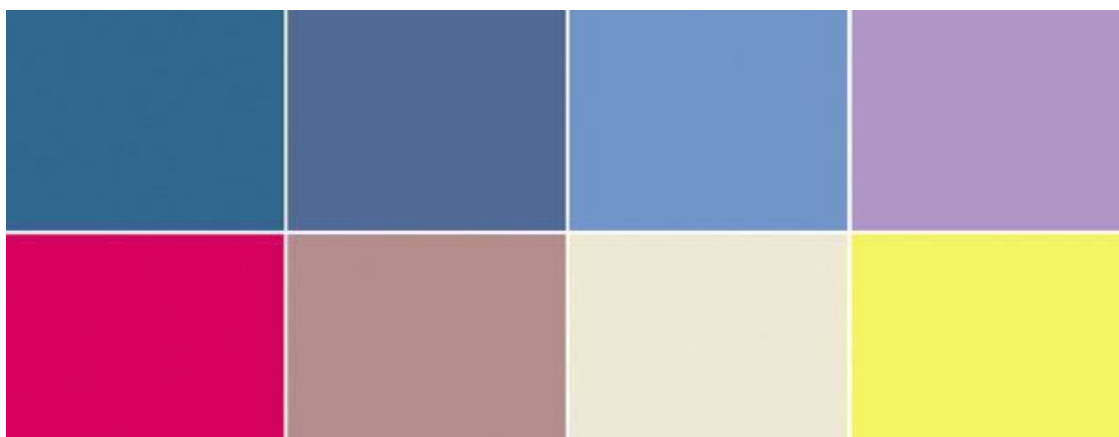
Характерны средняя насыщенность цвета волос, светлые глаза и средняя насыщенность бровей.

- лето яркое или контрастное

Ярко выражен контраст между светлым и темным. Это обладатели либо темных волос и бровей и светлых глаз, либо обладатели светлого цвета волос, но при этом темных глаз, либо обладатели темного цвета волос и темного цвета глаз.

Цвет волос для летнего цветотипа следует выбирать от светлого оттенка практически платинового, до темного шоколада. Но только холодные оттенки.

«Летняя» гамма цветов пастельная, среднеинтенсивная, приглушенная. Оттенки мягкие и размытые, словно с пепельным налетом.



Цветовая гамма летнего цветотипа

«**Весна**» – теплое и светлое время года, природа расцветает, дарит нам первые теплые дни. Весной нас окружает буйство зелени, трава яркая, насыщенная.

Весенний цветотип теплый и светлый. Кожа нежная, имеет персиковый оттенок, загар ложится плохо, чаще сгорают на солнце; румянец на щеках, могут быть сосудики на лице красного цвета. Глаза светлые (голубые, серо-зеленые, зеленые). Волосы светлые, пшеничные, с золотистым отливом. У весеннего цветотипа могут быть веснушки цвета карамели. Веснушки могут быть не только на лице, но и на теле.

Цвет волос: подойдут все оттенки золотистого блонда, светлая гамма. Это от природы блондины и кардинально менять цвет волос не рекомендуется. «Весенняя» гамма теплая, ясная, легкая, оттенки имеют желтоватый тон.



Весна



Цветовая гамма весеннего цветотипа

«Осень» – краски темные, глубокие, цвета огненно-рыжие, насыщенные.

Осенний цветотип теплый и темный. Кожа – слоновая кость, с красноватым оттенком, много веснушек кирпичного, терракотового цветов, не загорают вообще. Глаза яркие, глубокого цвета (морская волна, зелень, цвет кофе). Волосы медные, рыжеватые, с красноватым отливом.

Внутри осеннего цветотипа выделяют два подвида:

- осень светлая

Это обладатели не настолько яркого цвета волос. Можно перепутать с «летом», но у осеннего цветотипа волосы с рыжеватым оттенком.

- осень яркая

Яркий цвет волос. Много веснушек и яркие губы.



Осень светлая



Осень яркая



Цветовая гамма осеннего цветотипа

Для осеннего цветотипа подходят все оттенки рыжего цвета волос. Их рыжеватый подтон должен обязательно сохраняться.

«Осенняя» гамма насыщенная, сочная, роскошная. Доминируют красно-желтые, землистые и золотистые оттенки.

«Зима». Зимой на фоне белого цвета все цвета яркие. Природа выглядит насыщенной. Зимний цветотип холодный и темный. Кожа светлая, фарфоровая или смуглая, загорают хорошо. Глаза темно-карие, синие. Волосы иссиня-черные, темно-каштановые.

Зимний цветотип также делится на два вида:

- зима неконтрастная или «Итальянская»

Кожа у людей этого цветотипа смуглая, глаза темные и цвет волос тоже темный. Моника Беллуччи яркий представитель цветотипа.

- зима контрастная или «Белоснежка»

Это обладатели выбеленной, фарфоровой светлой кожи и светлых глаз. Глаза могут быть как темно-карие, так и голубые или синие.

Для этого цветотипа подходят варианты окрашивания волос от светлого платинового блонда до самых темных оттенков и даже красного дерева, и цвета баклажан.

«Зимняя» гамма морозная, яркая, кричащая и чистая. Идеальный черный и белый цвет, контрастные сочетания, максимальная насыщенность.



Зима неконтрастная

Зима контрастная



Цветовая гамма зимнего цветотипа

Вторая методика определения цветотипа – это методика **«Color me beautiful»**.

На протяжении 25 лет «Color me beautiful» является мировым лидером в сфере создания имиджа в разных странах. Авторы данной методики Вероник Хендерсон, Пэт Хеншоу. Эта методика основывалась на методике «Времена года», но в процессе усовершенствовалась. Основа методики – шесть основных колоритов, каждый из которых подразделяется еще на два.

В процессе анализа рассматриваются тон, яркость и насыщенность кожи, глаз и волос, пигментные пятна. На западе такая методика очень актуальна. Она уникальна тем, что предлагает расширенную палитру выбора цветов.

Первый колорит **«светлый»**.

Общий облик светлый, деликатный, лучезарный. Тон кожи может быть теплым и холодным, ненасыщенный. Волосы светлые натуральные, глаза бледно-голубые, серые или светло-зеленые. Светлые и невыразительные брови. Кожа очень нежная, светлая и легко обгорает на солнце.

Подтипы:

- светлый теплый

Волосы и кожа теплого золотистого оттенка, глаза яркие. Если провести тест с платками, то подойдет персиковый и коралловый оттенки.

- светлый холодный

У холодного подтипа – холодный тон кожи, розоватый, светло-пепельный цвет волос, чуть запудренный, неяркий.

Общая палитра подходит как для теплого, так и для холодного светлого колорита. Цвета светлые и средней насыщенности. Природные цвета могут сочетаться как мягко, так и контрастно. Мягкое сочетание, например, нежно-розовый, пастельно-розовый и нежно-голубой или серовато-голубой. И наоборот – цвет примулы (желтый оттенок) смешать с темно-синим цветом.

В портерной зоне стараемся применять цвета из палитр для теплого или холодного светлого колорита.

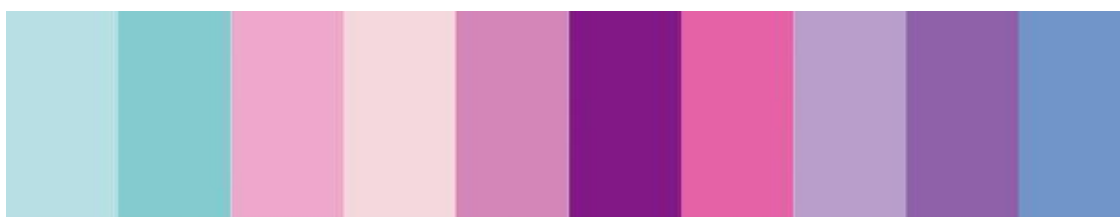


Светлый теплый цветотип

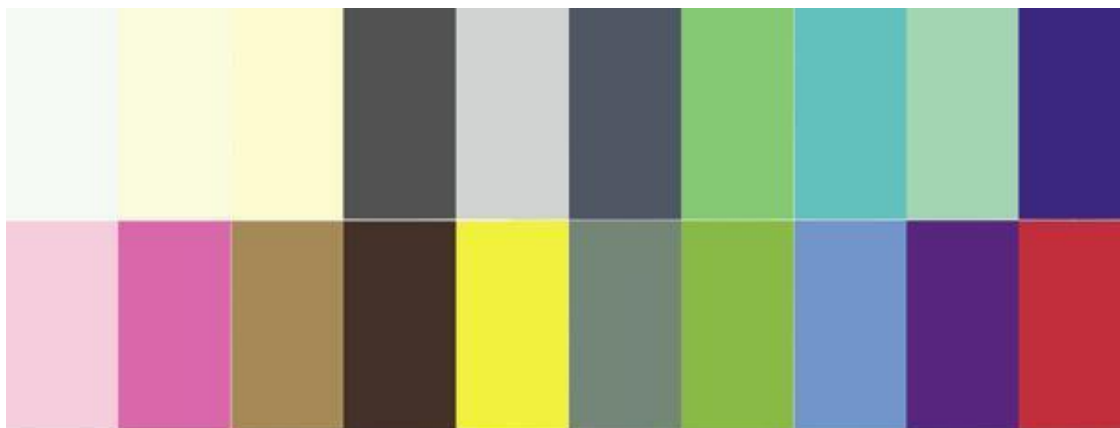
Светлый холодный цветотип



Палитра светлого теплого цветотипа



Палитра светлого холодного цветотипа



Общая палитра светлого цветотипа

Противоположный светлому – **«глубокий»** колорит.

Темные волосы, глаза, ресницы. Цвет кожи варьируется от фарфорового цвета до черного. Облик очень насыщенный, краски богатые. Облик может быть либо теплый, либо холодный.

- Особенности глубокого холодного колорита – волосы, если хорошо присмотреться, имеют смоляной оттенок, кожа фарфоровая, оливковая, глаза черные или темно-карие.

- У «глубокого» теплого колорита волосы теплых коричневых цветов, кожа золотистого оттенка, иногда есть веснушки, глаза золотисто-карие, зеленые, иногда золотистого оттенка.

Общая палитра цветов насыщенная, в каждый цвет добавлен черный. Цвета могут сочетаться как мягко, так и контрастно. Здесь могут быть классический синий цвет, и ультрамарин, и глубокий синий, фиолетовый, цвет лайма, молочный бежевый. Гамма достаточно разнообразна, но главное, она будет глубокой.



Глубокий теплый цветотип

Глубокий холодный цветотип

У глубокого теплого колорита доминируют золотисто-коричневые оттенки, горчичный, песочный, тыквенный, лососевый, темно-оливковый и т. д.

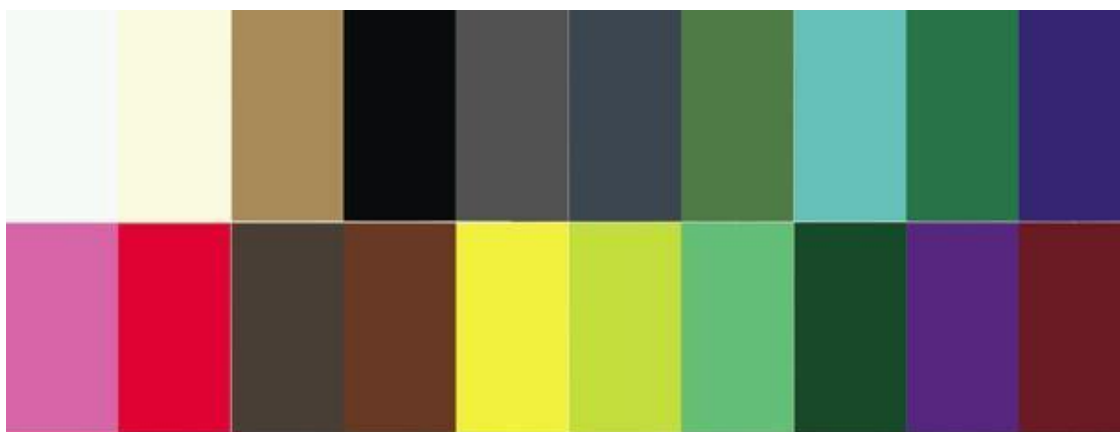
В «глубоком» холодном дополнительные оттенки морозные: бледно-зеленый, темно-бирюзовый, цвет фуксии, леденцовый.



Палитра глубокого теплого цветотипа



Палитра глубокого холодного цветотипа



Общая палитра глубокого цветотипа

«Теплый» колорит.

Рыжие волосы разных оттенков, глаза зеленые, карие, голубые. Кожа фарфоровая или с темным золотистым отливом. Лучезарные, озаренные солнцем.

Подтипы:

- теплый мягкий

Если волосы темные рыжие, золотисто-каштановые, глаза карие или цвета топаз, чуть в зеленцу, это мягкое сочетание.

- теплый контрастный

Цвет волос светлый, персиковый, клубничный и на контрасте фарфоровая кожа, а цвет глаз яркий, ярко-зеленый, ближе к коричневому, янтарный.

В общей палитре мягкого колорита обилие красных оттенков, коричневых, но они средней насыщенности и с золотым подтоном. Могут сочетаться как мягко, так и контрастно.

Для первого подтипа нужно более мягкое сочетание цветов. Например, коралловый и темно-голубой, коралловый и болотный, цвет лайма и бирюзовый.

Для контрастного – светло-кремовый и угольно-серый, темный шоколад и цвет лайма. Много коричневых оттенков, если брать группу синих цветов, то ближе к зеленым оттенкам.



Теплый мягкий цветотип

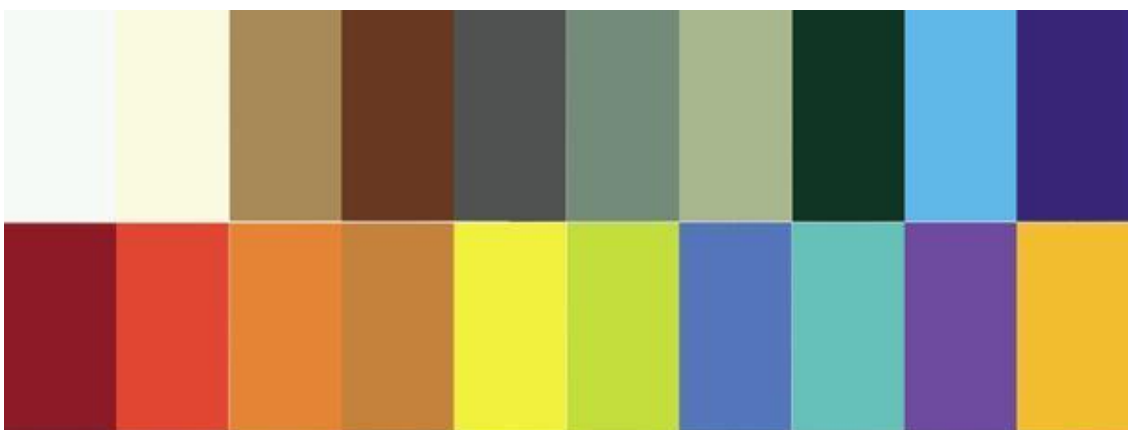
Теплый контрастный цветотип



Палитра теплого мягкого цветотипа



Палитра теплого контрастного цветотипа



Общая палитра теплого цветотипа

«**Холодный**» колорит противоположен «теплому».

Облик холодный. Волосы с пепельным оттенком, глаза зеленые, светло-карие, серые или голубые. Кожа обязательно будет холодной с розовым полутоном.

Подразделяется на подтипы:

- Холодный мягкий колорит

Цвет кожи более мягкий и приглушенный с загаром. Глаза в дымке, светлые. Цвет волос с холодным и пепельным оттенком.

- Холодный контрастный колорит

Кожа выбелена, контраст между кожей, цветом волос и глаз. Цвет волос ближе к седине, цвет глаз глубокий, достаточно насыщенный, темный.

Цветовая палитра в любом случае будет холодной, средней и глубокой насыщенности. Природные цвета могут сочетаться мягко и контрастно. В палитре нет чистого желтого цвета, только выбеленный. Очень много серых, синих оттенков. Розовые оттенки глубокие.

Для холодного мягкого колорита оттенки будут светлые, для контрастного – чуть темнее.



Холодный мягкий цветотип



Холодный контрастный цветотип



Палитра холодного мягкого цветотипа



Палитра холодного контрастного цветотипа



Общая палитра холодного цветотипа

«Контрастный» колорит.

Главная характеристика – яркие глаза, которые привлекают внимание, при этом темные волосы и светлая кожа, возможно с небольшим загаром.

Подразделяется:

- контрастный теплый

Веснушки, золотистый подтон кожи, яркие, ясные голубые или зеленые глаза.

- контрастный холодный

Выбеленная кожа с розоватым подтоном, если кожа темная, то ближе к синеве. Глаза синие, темно-зеленые, светло-карие и тоже яркие. Волосы черные.

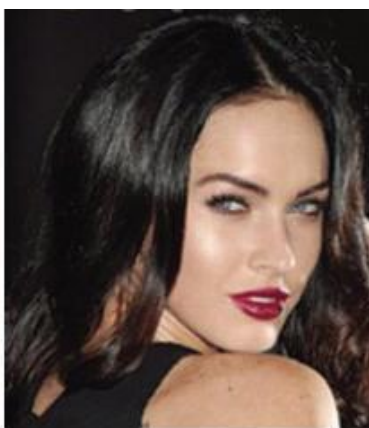
Чтобы подчеркнуть яркость глаз, мы выбираем палитру яркую, контрастную. Много глубоких синих, фиолетовых, коричневых оттенков. Но возможны и светлые оттенки.

При выборе дополнительной палитры к контрастному теплему колориту подойдет теплая светлая гамма: лимонный, светло-золотистый, желто-зеленый, темно-лазурный и т. д.

Контрастная холодная гамма – холодные оттенки: темно-бирюзовый, классический зеленый, индиго, цвет фуксии...



Контрастный теплый цветотип



Контрастный холодный цветотип

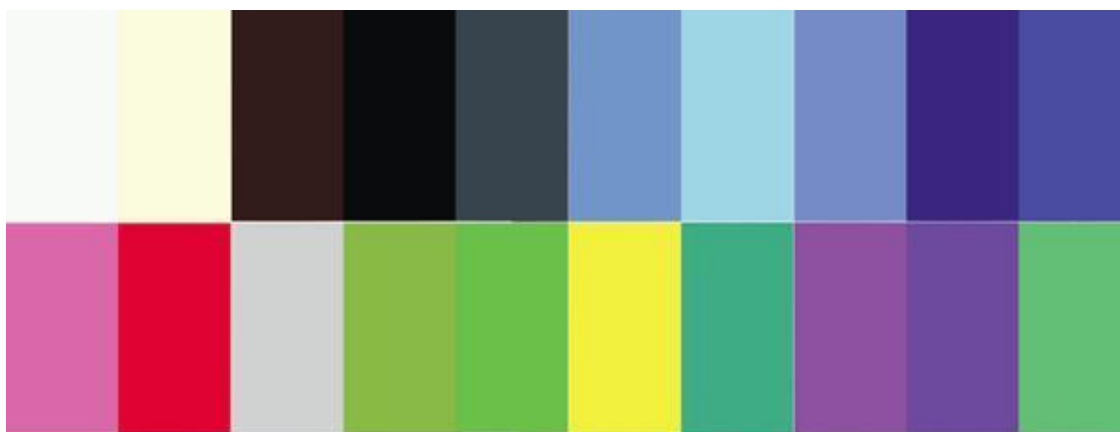




Палитра контрастного теплого цветотипа



Палитра контрастного холодного цветотипа



Общая палитра контрастного цветотипа

«Мягкий» колорит.

Неоднозначный, его можно спутать со светлым колоритом. Светло-русые волосы, глаза приглушенного цвета, темные или светлые брови. Очень маленький контраст средней насыщенности между волосами, кожей, глазами. Во внешности есть мягкость, все на одной линии. Нет явной теплоты, контраста.

Подразделяется:

- мягкий теплый колорит

Волосы золотистые, мягкие карие и ореховые глаза приглушенных оттенков.

- мягкий холодный колорит

Глаза и волосы имеют чуть холодный оттенок. Оттенок кожи немного розовый, оттенок волос пепельный.

Для мягкого колорита мы должны брать мягкую гамму. Черного цвета вообще нет, самый темный – шоколадный цвет, возможны темно-синие, темно-голубые цвета.

Для мягкого холодного колорита в дополнительной гамме мы выберем холодные сочетания цветов: бледно-голубые, бледно-розовые, лавандовые, холодно-лиловые оттенки.

Для мягкого теплого колорита подходят золотистые оттенки с каплей желтого: темно-коричневые, песочные, ржавые.



Мягкий теплый цветотип

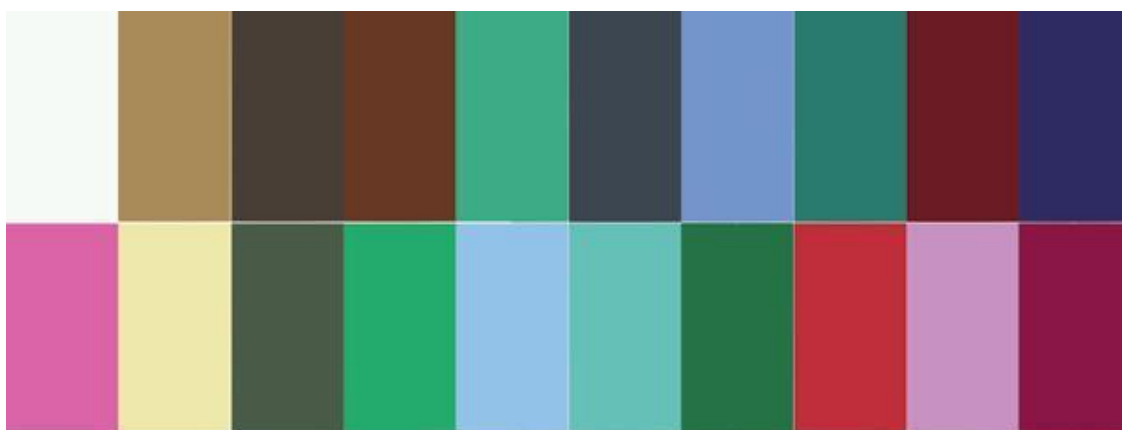
Мягкий холодный цветотип



Палитра мягкого теплого цветотипа



Палитра мягкого холодного цветотипа



Общая палитра мягкого цветотипа

Для подбора палитры цветов для клиента, нужно учитывать не только внешние данные, но и темперамент. Положительные стороны методики «Color me beautiful» в широкой палитре холодных и теплых оттенков. Благодаря живым, красочным, живописным сочетаниям цветов можно сделать внешность яркой и играющей.

Если облик мягкий, то используются мягкие цвета, если глубокий – то цвета насыщенные.

Также плюс этой методики в том, что она учитывает цветотипы всех рас, а не только европеоидной, как методика «Времена года».

Третья методика определения цветотипа – «*Colortime*».

Автором методики Литрис Айсмен, основная ее идея – все в природе работает по часам, цвет меняется от времени суток вне зависимости от времен года. Исходя из этого выделены три колорита: восход, полдень, закат. Каждая палитра имеет светлые, средние и темные оттенки. Каждой внешности подходят все оттенки, но разной насыщенности, с разными доминантами и яркостью.

«Восход» или «Утро»



Палитра естественных элементов воздуха и воды, прозрачных и морозных оттенков с преобладающими холодными голубыми полутонами.

Глаза голубые холодные и ясные, яркие, темно-карие. Кожа оливковая, белоснежная, розовато-бежевая. Волосы белокурые, шатен, черные или белоснежные. Оттенки влажные, чуть розоватые, серо-фиолетовые, сверкающие. Идеальным белым цветом будет цвет чистого, только что выпавшего снега. К этому цветотипу относится «зима» и «лето».

Оптимально использовать светлые, но холодные цвета. Для того чтобы данный колорит сделать живым и играющим, можно добавить немного теплых оттенков.

«Закат»



На эту палитру влияют цвета огня и земли. Краски палитры напоминают о теплом золотистом вечере. В ней преобладают теплые пряные оттенки с некоторым элементом экзотики.

Глаза темно-голубые, янтарно-карие, орехово-золотистые, зеленые. Кожа оливковая с теплым полутоном, золотисто-медовая, белая, кремового оттенка. Волосы белокурые, медовые, медно-рыжие, карамельный шатен. Главный признак – во внешности найти золотой оттенок. К этому колориту относятся теплые цветотипы, глубокий теплый, «осень».

Основные оттенки «заката» – оливковые с золотым подтоном, коричневые, морковный, серый цвет чуть с коричневым, в фиолетовом оттенке больше красноты, а в синих оттенках много красного. Чтобы оживить палитру, можно немного добавить холодных оттенков, но их следует использовать с осторожностью.

«Полдень»



Палитра выдержанных, пропитанных солнцем полуденных часов. Цвета всех природных элементов – воздуха, воды, огня и земли – смягчены сиянием солнца. Все немножко расплывается, все начинает дрожать, колыхаться. Этот колорит соединяет в себе и утро и вечер. Оттенки как влажные, так и сухие. Они не разбавлены как у «лета», а прозрачные и чистые.

Глаза меняют цвет в зависимости от наряда – будь то голубые, карие, ореховые или светло-зеленые. Кожа оливковая, светло-коричневая, цвета слоновой кости, бежевая с розовым или персиковым тоном. Волосы белокурые, рыжие, шатен, тепло-седые. В волосах могут сочетаться и теплые и холодные оттенки.

В палитре цветов обязательно должны доминировать розовые и фиолетовые оттенки (от самых романтических до очень глубоких оттенков). Оттенки мягкие, холодные используются только в качестве дополнительных.

Чтобы подробно изучить палитру цветов по этой методике, настоятельно рекомендую прочитать книгу Литрис Айсмен «Цвет успеха» и другие её книги.

Предложенные палитры цветов в методиках применяются в подборе одежды, макияжа и аксессуаров.

Глава 4

Типы фигур

В этой главе разберем самые стандартные типы фигур, которые применяются при пошиве одежды как в массовом производстве, так и при индивидуальном.

Большинство людей стремится к идеалу и стараются исправить недостатки своей внешности. Но, чаще всего, это не недостатки, а особенности фигуры. Нужен специалист (стилист, имиджмейкер), который правильно определит тип фигуры, уберет комплексы и объяснит, как подчеркнуть достоинства.

Быть непохожим на других и быть необычным – это здорово! Типовые фигуры очень редки! Типовая фигура – это среднестатистическая величина. В разных странах имеются свои пропорции фигур. В России есть три основных антропометрических измерения: рост, обхват груди и обхват бедер. У мужчин третья величина (обхват бедер) – обхват талии. Талия служит линией деления.

Одежду чаще изготавливают на типовой рост 164 и 172 см.

Типовая фигура это:

- скелетная основа, которая не зависит от обхвата груди, определяют со спины;
- средний обобщенный вариант;
- при антропометрических измерениях не учитывают наличие особенностей фигуры, а также диспропорции и асимметрию;
- характер линий, соотношение плеч и бедер, наклон плеч.



Деление фигуры на 8 частей

Самое важное в фигуре – линия, которая рисует изгиб тела. Как линия шеи входит в плечевой пояс, более графично или более покато, мягко. Как талия спускается к бедрам: от линии груди до талии и от линии талии до линии бедер. Какой изгиб – гибкая, упругая линия или стандартная. Эту линию мы оцениваем, это основа фигуры.

Иногда путают тип фигуры и силуэт костюма. *Силуэт костюма* – это плоскостное восприятие объема.

Различают несколько силуэтов: прямой, трапеция (возможна перевернутая трапеция, когда расширение костюма книзу), полуприталенный (легкое облегание силуэта, есть некая свобода в костюме), икс-силуэт (держит костюма на талии и идет расширение вверх и вниз), песочные часы (это силуэт гитары, все облегает, обтягивающие ткани, стрейч ткани), овальный (округлые линии плеч, костюм похож на кокон).

Женские типы фигуры: прямой, полуприталенный, округлый и приталенный.
Мужские типы фигуры: трапецевидный, прямой, овальный.

Определяем фигуру по линии плеч, бедер и талии, не смотрим на объем груди, длину шеи, ног и т. д.

Прямой тип фигуры (спортивный):



- плечевой пояс ярко выражен;
- бедра узкие и плоские;
- линии четкие, угловатые, прямые;
- шея четко вписывается в плечевой пояс;
- поясничный прогиб малозаметен;
- не характерно жиротложение.



Приталенный тип фигуры (компактный):



- покатые плечи;
- ягодицы ярко выражены, округлые
- талия разбивает фигуру пропорционально;
- линии гибкие, упругие, динамичные;
- хорошо заметен поясничный прогиб;
- жиротложение равномерное.



Полуприталенный тип фигуры (стандартный):



- плечи прямые или покатые;
- бедра тяжелые;
- ягодицы выражены не очень ярко;
- линии плавные;
- торс слегка вытянут;
- есть склонность к полноте;
- жиротложение на бедрах и плечевом поясе.



Округлый тип фигуры:



- избыточный вес;
- грудь перетекает в бедра;
- линии обтекаемые;
- покатая линия плеч;
- шея маленькая или отсутствует;
- самое тонкое место под грудью.



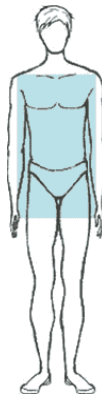
Трапецевидный тип фигуры:



- широкие плечи;
- узкие бедра;
- ягодицы ярко выражены;
- резкие черты лица.



Прямоугольный тип фигуры:



- плечи и бедра одинаковые по ширине;
- поясничный прогиб выражен слабо;
- ягодицы плоские;
- мышцы торса не ярко выражены, есть живот.



Прямоугольный тип фигуры без физической нагрузки может перейти в овальный тип.

Овальный тип фигуры:



- плечи неширокие;
- выступающий живот;
- широкие бедра;
- короткая шея;
- избыточный вес.



Глава 5

Визуальная коррекция фигуры

Прямой тип фигуры

Преимущество – красивые стройные ноги, поэтому следует делать на них акцент. Зона коррекции – область талии, широкие плечи, узкие бедра.

Крой на прямых линиях, вся одежда должна быть скроена по прямой, без изгибов, без акцентов на талии: мужские рубашки, костюмы тройки, двойки, сарафаны, юбки-карандаши, брюки прямые со стрелками, зауженные, заниженная посадка (если фигура высокая, с низким ростом нужно отказаться от заниженной посадки).

Отделка: жесткие, геометричные линии, заутюженные складки, плиссе, накладные карманы и широкие ремни.

Ткани жесткие, хорошо держащие форму: лен, хлопок, драп, жесткие костюмные ткани, джинса, вельвет, плотный шелк, плотный трикотаж, органза, парча.

Полуприталенный тип фигуры

Преимущество – округлые женственные формы. Если этот тип прибавляет в весе, то равномерно: руки, ноги, талия. Зона коррекции – широкие бедра.

Крой полуприталенный, одежда не должна прилегать плотно к телу. Юбки с запахом, юбки-карандаши, платья с запахом, ампир (для высоких), брюки мягкие слегка зауженные или клеш от бедра. Жакеты ниже 10 см от талии. V-образный вырез, посадка чуть выше или чуть ниже талии.

Отделка: запахи, мягкая драпировка.

Ткани, которые хорошо держат форму, но при этом не слишком жесткие, пластичные, хорошо драпирующиеся: твид, мягкая костюмная шерсть, крепдешин, мелкий вельвет, бархат.

Приталенный тип фигуры

Обычно это невысокие женщины до 65 см. Преимущества – миниатюрные женственные формы. Зона коррекции – невысокий рост, широкие бедра.

Крой приталенный. Акцент на талии, ремешок. Юбки-тюльпаны, мини-юбки, платья, шорты, платья-ампир (короткие), брюки, слегка расклешенные от бедра, вырезы округлые, посадка на талии, рукава-фонарики, завышенная талия.

Отделка: оборки, воланы, кружево.

Ткани мягкие, пластичные, легко драпирующиеся: мягкий шелк, шифон, панбархат, тонкая шерсть, трикотаж. Можно одеть очень плотный верх и расклешенный низ.

Округлый тип фигуры (размер одежды от 52)

Чаще всего этот тип фигуры приобретенный, нужно определить, какая фигура дана от природы, и тогда использовать рекомендации для прямого типа или полуприталенного. Преимущества – женственные формы. Зона коррекции – плечи, руки, область талии.

Крой на прямых линиях или полуприталенный. Чем больше вес, тем более прямой крой. Прямые вертикальные линии. Цельные свободные формы, без лишних деталей и декора. Рекомендуется избегать миниатюрных вещей, обтягивающих или наоборот слишком объемных (балахоны). Идеальным будет крой с запахом или А-образного силуэта. Жакеты удлиненные, брюки слегка расклешенные от бедра.

Отделка: минимум декора, ткани без крупных рисунков.

Ткани плотные, но мягкие: мокрый шелк, костюмные, шерсть, габардин, лен. Нежелательны объемные ткани: букле, объемный трикотаж, вельвет. Цвета ткани должны быть матовые, без люрекса и атласного блеска.

Оптические иллюзии

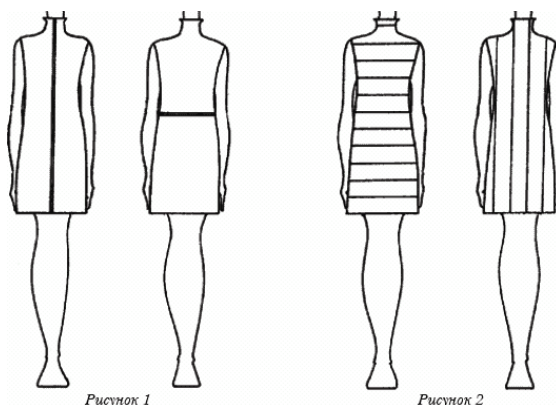
При построении костюма необходимо владеть средствами, при помощи которых можно придать одежде тот или иной внешний вид, определенное впечатление. Основной зрительный элемент – размер и очертания фигуры. Дополнительные иллюзии – линии, площади и формы, которые образуются кроем, отделкой, рисунком, цветом.

Вертикальные линии. Для уменьшения размеров, придания стройности, высоты используется одна вертикальная линия. Например, стрелка на брюках, застежка на мужской рубашке (пуговицы должны быть контрастными), галстук, бусы.

Напротив, много вертикальных линий, например плиссированная юбка, увеличивают объем.

Горизонтальные линии. Ремень расширяет то место, где он находится. Вырез-лодочка расширяет плечи. Челка расширяет лоб. Любой горизонтальный рисунок расширяет, поэтому нужно быть аккуратным с его выбором.

Ткань с узорами визуальное увеличивает. Единственная вертикальная линия зрительно вытягивает фигуру. Горизонтальная – укорачивает (рис. 1). Наоборот, частая горизонталь – зрительно вытягивает весь силуэт. А частая вертикальная полоска фигуру расширяет (рис. 2).



Крупные полосы делают фигуру больше.

Но все полосы как горизонтальные, так и вертикальные должны быть на равном расстоянии друг от друга. Если все деления в костюме наверху, то фигура выглядит выше (рис. 3). Если все акценты в фигуре наверху (крупный воротник, аксессуары затемнение любое и т. д.), то фигура тоже будет казаться выше.

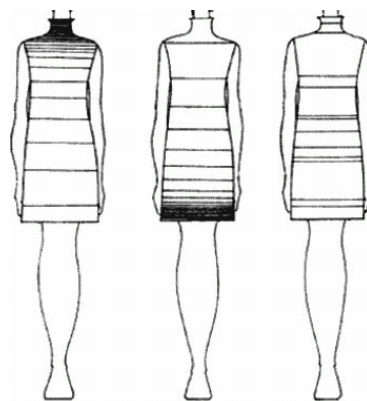
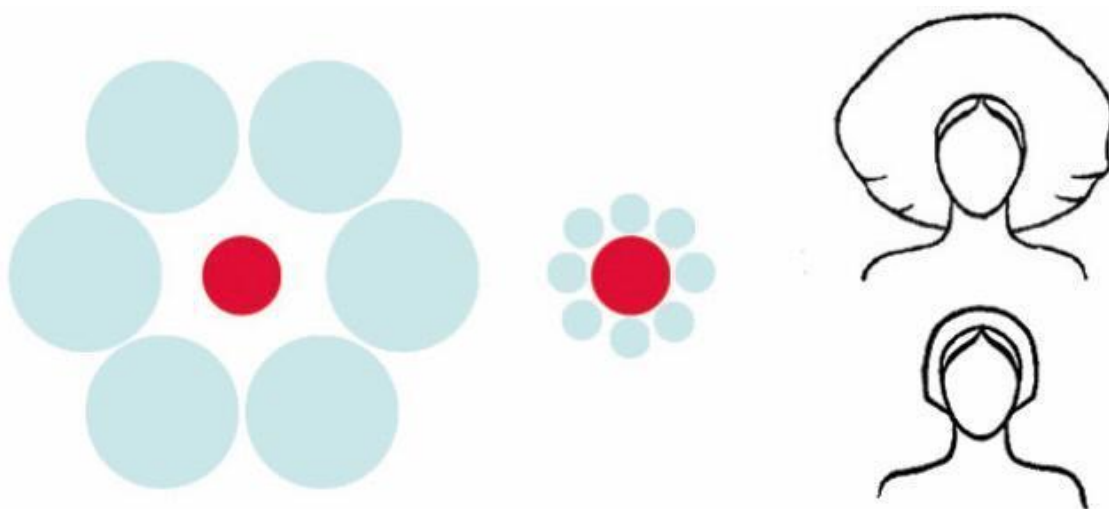


Рисунок 3

Нужно избегать нагромождения деталей на те части фигуры, видимые размеры которых опасно увеличивать. В этом случае действует правило, которое нужно запомнить: **если направить внимание на какой-нибудь предмет, он кажется больше.**

Иллюзия контраста

На рисунке ниже видно, что на фоне маленьких кругов красный круг посередине кажется больше, а на фоне крупных кругов – меньше. Этот принцип можно применить в комбинировании одежды и подборе причесок. Например, если надеть большую юбку в складку, то талия будет казаться тонкой и наоборот – если юбка тонкая и узкая, то талия кажется широкой. Если на голове большой начес, то голова кажется маленькой, если гладкие волосы, то голова кажется больше. Большие шляпы нужно носить тем, у кого голова большая, для людей с маленькой головой подойдет маленькая шляпа.



Если предметы разной величины стоят рядом друг с другом, то происходит их слияние, подравнивание, они становятся одинаковыми, приобретают свойства соседней формы. Это хорошо видно на примере с окружностями: окружности одного диаметра, но одна нам кажется больше другой. Разместив вторую окружность в примере А внутри, а в примере Б снаружи, окружности как бы «переняли» размеры у своих пар.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.