

СКОРАЯ ПОМОЩЬ СТУДЕНТУ

# ОСНОВЫ БИЗНЕСА

ШПАРГАЛКА



**Лариса Александровна Мишина  
Е. Ф. Саблин  
Основы бизнеса. Шпаргалка**

*Публикуется с разрешения правообладателя – Литературного агентства «Научная книга»  
[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=180388](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=180388)  
Основы бизнеса. Шпаргалка: Окей-книга; Москва; 2008  
ISBN 978-5-9745-0348-1*

**Аннотация**

Данное пособие является вспомогательным материалом для подготовки к экзаменам, зачетам по дисциплине «Основы бизнеса». Материал книги составлен в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования.

Объем и качество изложенного материала поможет студентам сдать экзамены на оценку «отлично».

# Содержание

1 ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	4
2 ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	5
3 ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЗА РУБЕЖОМ	6
4 ИНФРАСТРУКТУРА БИЗНЕСА: ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА	7
5 ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА: ПОНЯТИЯ И ВИДЫ	8
6 ПРЕДПРИЯТИЕ: ПОНЯТИЕ, ПРИЗНАКИ	9
7 КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ	10
8 ВИДЫ ТОВАРОВ (УСЛУГ)	11
9 ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И СУБЪЕКТЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	12
10 ПРИЗНАКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	13
11 ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО- ПРАВОВЫХ ФОРМ В РОССИИ	14
12 ХАРАКТЕРИСТИКА ИП	15
13 ХАРАКТЕРИСТИКА ООО	16
14 ХАРАКТЕРИСТИКА ОАО	17
Конец ознакомительного фрагмента.	18

# Л. А. Мишина, Е. Ф. Саблин

## ОСНОВЫ БИЗНЕСА, шпаргалка

### 1 ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Существует расхожее мнение, что предпринимательство – это удел лишь частных лиц, мелких фирм. Подобный взгляд был характерен для экономики в прошлом. Простота основных потребительских изделий, простота их изготовления, сравнительно небольшие масштабы производства и потребления – вот основные черты той среды, в которой действовал предприниматель в прошлом, при этом не подвергаясь особенному риску и имея небольшой капитал.

На данной стадии развития экономики положение предпринимательства коренным образом изменилось. Появились совершенно новые формы собственности, например общественная и государственная. За последние годы производство и быт людей радикально изменились, а потребность поиска все более эффективных сфер применения труда и капитала осталась. Развитие экономики и предпринимательства способствует развитию технического прогресса. Для производства требуются высокотехнологичные оборудование и материалы. Их производство и эксплуатационное обслуживание технологически весьма сложно и требует значительных вложений денежных средств. Все чаще новое прибыльное дело становится сложным не только одному человеку, но даже крупному предпринимателю. Поэтому предпринимательство становится делом коллективным, часто государственным. Разумеется, остается место и для малого предпринимательства, в том числе индивидуальное предпринимательству.

Однако его деятельность ограничивается в большинстве случаев торговлей, сферой услуг и иногда сельским хозяйством. Производство и финансы преимущественно становятся сферой деятельности крупного капитала, крупных предприятий с большим количеством участников. Современный бизнесмен, обладающий большим капиталом и заинтересованный в развитии крупных компаний, хочет придать зависимому от него менеджменту предпринимательские черты.

Примерно ко второй половине XIX в. появилась необходимость различать предпринимателя и владельца капитала – капиталиста. Современные способы общего финансирования привели к формированию предпринимательских объединений, где капиталисты не всегда играли роли предпринимателей, а предприниматели не всегда были капиталистами.

Различия между капиталистом и предпринимателем, безусловно, будут стираться, если у капиталиста предпринимательский стиль управления. Из этого следует, что понятие «предпринимательство» получило новое содержание.

В современном мире человек, который может понять и оценить перспективу – это предприниматель, но, помимо этого, ему необходимо знать потребности рынка и обладать знаниями в области управления производством, а также использования производственных ресурсов с целью получения дохода.

## 2 ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Предпринимательство зародилось во времена Киевской Руси в торговой форме, а также в виде различных промыслов – звероловства и бортничества. Русских купцов можно назвать первыми массовыми представителями российского предпринимательства. Лесной промысел, развивающиеся сельские и городские ремесла, дерево– и металлообработка вместе с торговлей формировали крупные зоны российского предпринимательства. Уже в XI в. на Руси был принят первый документ, регулирующий предпринимательскую деятельность и отношения между предпринимателями – кодекс «Русская Правда». В нем были закреплены принцип и право неприкосновенности собственности предусмотрена возможность банкротства. Татаро-монгольское иго задержало развитие предпринимательства на Руси на века. До XV–XVI вв. предпринимательство проявлялось в основном в виде сельских промыслов. Затем расцвела торговля смолой, воском, льном, коноплей, изделиями из кожи и металла и др. В XVI в. зародилась Нижегородская ярмарка. Монастырские колонии и казачество внесли большую лепту в развитие предпринимательского дела в России. С XVI в. в Московском государстве расцвело торгово-промышленное предпринимательство, подкрепляемое столичным купечеством. Зарождаются поколения предпринимателей. Первым из них считается род Строгановых, породивший крупнейших купцов и промышленников в период XVI–XX вв. Эпоха Петра послужила мощным импульсом развития предпринимательства. Петр и поколение предпринимателей, порожденное им, заложили базис российского торгово-промышленного бизнеса.

Зарождается российское капиталистическое предпринимательство, увязанное с купечеством. Наиболее многочисленные группы предпринимателей составляют богатые крестьяне, ремесленники, торговцы. К началу XX в. предпринимательством в России занималось приблизительно 5 млн человек.

К началу XX в. в России существовало уже 1500 акционерных компаний. Кроме того, процветал семейный капитал, частный бизнес.

Развитию торгового бизнеса способствовало биржевое дело, а развитию финансового предпринимательства – банковское дело, которые были представлены в полной степени в России начала XX в. Основными организационными формами в то время были кооперативы, товарищества, артели. В сельском хозяйстве благодаря Столыпинской реформе были созданы крестьянского предпринимательства, которое, однако, не достигло уровня фермерства.

Жестокий удар по предпринимательству нанесла революция 1917 г. На несколько лет предпринимательство возродилось в период НЭПа (1921–1926 гг.). Лишь начиная с 1965 г., ознаменовавшегося реформой, раскрепощающей товарно-денежные отношения, произошло минимальное размораживание российского предпринимательства. Лишь через четверть века бизнес в Российской Федерации приобрел официальные права гражданства.

## **3 ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЗА РУБЕЖОМ**

История предпринимательского дела за рубежом начинается со Средних веков. Уже в те времена купцы, ремесленники, торговцы и миссионеры представляли собой группу начинающих предпринимателей. С зарождением капитализма тяга к богатству преобразовывается в желание получать неограниченную прибыль. Действия предпринимателей постепенно принимают цивилизованный и профессиональный характер. Нередко предприниматель, будучи собственником средств производства, сам трудится на своем заводе или фабрике. В середине XVI в. появляется акционерный капитал, создаются акционерные компании. Первые акционерные общества были образованы в области международной торговли.

Первопроходцем была Английская торговая компания, организованная для торговли с Россией (1554 г.). Позже, в 1600 г., была создана английская Ост-Индская торговая компания, в 1602 г. – образована голландская Ост-Индская компания, а в 1670 г. – компания Гудзонова залива. Со временем акционерная форма хозяйствования становится частью других отраслей экономики. К концу XVII века образуются первые акционерные банки. К примеру, в 1694 г. на акционерных началах был основан Английский банк, а уже в 1695 г. – Банк Шотландии. В конце XVII – начале XIX вв. акционерная форма организации банковского дела получила широкое распространение и развитие во многих странах. В данный период собственность ранее функционировавших крупных семейных фирм, предпринимателей распадается на сотни, тысячи паев вкладчиков – владельцев акций. Все более расширяется пропасть между малым бизнесом и крупным. В подобных условиях мелкому предпринимательствам становится все труднее выживать, ему становятся не по силам многочисленные нововведения.

Вместо этого широкое развитие приобретают средние и крупные фирмы. Постепенно мотив получения максимальной прибыли становится определяющим. В это время появляется новая специальность – менеджер – руководитель и организатор крупного производства. Предпринимательские функции, ранее сосредоточенные в одном лице, расчленяются по специализированным направлениям. Появляются финансисты, экономисты, бухгалтеры, юристы, конструкторы, технологи. Над всеми ними как бы возвышается менеджер, освободившийся от большинства функций и сосредоточившийся на руководстве производством и его организации. Понятия «предприниматель» и «предпринимательство» впервые применил английский экономист конца XVII–XVIII вв. Ричард Кантильон. Согласно ему предприниматель – это человек, который действует в условиях риска. Источниками богатства он считал землю и труд, определяющие реальную действительную стоимость экономических благ.

Позже французский экономист конца XVIII – начала XIX вв. Ж. Б. Сей сформулировал определение предпринимательской деятельности как комбинирование, соединение трех классических факторов производства, таких как земли, капитала, труда.

## 4 ИНФРАСТРУКТУРА БИЗНЕСА: ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА

Важным условием для развития предпринимательства в стране является наличие и развитость инфраструктуры, обеспечивающей выбранный вид бизнеса. Современный бизнес не может замыкаться сам на себе, ему необходимо соответствующее обеспечение, кооперация с другими производствами и организациями, другими словами, должна быть развитая инфраструктура предпринимательства. Инфраструктура представляет собой совокупность организационно-правовых форм, отмечающих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения при всем их разнообразии в одно целое. Элемент инфраструктуры – это специализированный вид деятельности, обслуживающий или создающий необходимые условия для работы предприятия в какой-либо сфере деятельности. Так, при реализации товаров могут быть использованы элементы:

- 1) кредитная система и коммерческие банки;
- 2) организационно оформленная деятельность посредника на товарных, сырьевых, фондовых и валютных биржах;
- 3) аукционы, ярмарки и прочие формы организованного небиржевого посредничества;
- 4) система страхования коммерческого хозяйственного риска, а также страховые (государственные и негосударственные) компании;
- 5) торговые палаты, иные общественные и добровольные государственно-общественные сообщества деловых кругов;
- 6) таможенная система;
- 7) коммерческо-выставочные комплексы;
- 8) специальные зоны свободного предпринимательства и др.

Другими словами, совокупность элементов инфраструктуры формирует инфраструктуру бизнеса. Современная инфраструктура выполняет такие функции, как:

- 1) организационное оформление деловых отношений (проектирование, нотариальное дело и др.);
- 2) облегчение участникам деловых отношений реализации своих интересов, реклама и др.;
- 3) повышение оперативности и эффективности работы предприятий в результате ориентации различных субъектов хозяйствования на выполнении определенных функций (ремонта, транспорта, связи и др.);
- 4) упрощение форм юридического и экономического обеспечения предпринимательства (суд, адвокатура, налоговая инспекция и др.).

Обширность сфер предпринимательской деятельности и многочисленность элементов инфраструктуры каждой сферы не предопределяют количество структурных подразделений предприятия: выгоднее консультироваться в специализированных консалтинговых компаниях, имеющих высококвалифицированных и высокооплачиваемых специалистов. Процесс формирования инфраструктуры для предпринимательской деятельности непрерывен, имеет направленность к специализации услуг, расширению их номенклатуры, повышению качества. Чем полнее инфраструктура, тем лучше условия, в которых предпринимательство развивается наиболее оптимально.

## 5 ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА: ПОНЯТИЯ И ВИДЫ

Организация, у которой есть отдельное имущество в собственности, хозяйственном ведении либо оперативном управлении признается юридическим лицом. Данная организация отвечает своим имуществом по принятым обязательствам, она может от своего имени осуществлять и приобретать имущественные, атак-же собственные неимущественные права, быть исполнителем обязанностей и выступать роли истца и ответчика в суде. Юридические лица обязаны иметь самостоятельный баланс либо смету. Юридическое лицо считается официально созданным с того момента, когда произведена его государственная регистрация.

В наименовании юридического лица указана его организационно-правовая форма. В зависимости от вида организационно-правовой формы юридические лица могут действовать на основании устава, или учредительного договора и устава, или одного учредительного договора. Есть два вида юридических лиц: организации коммерческие и некоммерческие.

Коммерческой называется организация, ставящая основной своей целью получение прибыли. Коммерческая организация чистую прибыль распределяет между учредителями (участниками). Организации, которые не ставят своей целью получение прибыли, считаются некоммерческими, полученный доход не распределяется между участниками (учредителями), они осуществляют предпринимательскую деятельность только во имя цели. Юридические организации могут создавать филиалы и представительства, не являющиеся юридическими лицами. Юридическое лицо, создавшее их, наделяет их имуществом, и они действуют на основании утвержденных им положений.

Филиалом называется обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне его местонахождения и выполняющее все его функции либо их часть. Сюда включаются функции представительства, которые выполняет обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне его местонахождения, а также представляет интересы юридического лица и осуществляет его защиту. Руководство филиалов и представительств назначается юридическим лицом и работает на основе его доверенности.

Указываются в учредительных документах данного юридического лица его представительства и филиалы. Юридические лица имеют гражданские права, которые соответствуют целям деятельности, установлены в их учредительных документах, и несут обязанности, следующие из этой деятельности. Коммерческие организации могут иметь гражданские права и нести гражданские обязанности, нужные для любых видов деятельности (исключением являются унитарные предприятия), которые не запрещены законом. Юридические лица получают признание таковыми с того момента, когда производится государственная регистрация их и вносится запись в Единый государственный реестр юридических лиц.

## 6 ПРЕДПРИЯТИЕ: ПОНЯТИЕ, ПРИЗНАКИ

Предприятие – это самостоятельно хозяйствующий субъект, который создан или учрежден в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Имеет целью производство продукции, выполнение работ, а также оказание услуг для удовлетворения потребностей общественных, хозяйствующих субъектов и домохозяйств, а также получение прибыли.

Предприятие признается юридическим лицом лишь после проведения государственной регистрации в установленном порядке, оно должно иметь определенные признаки.

1. Предприятие обязано иметь обособленное имущество в своей собственности, хозяйственном ведении либо оперативном управлении. Наличие такового обеспечивает материально-техническую возможность работы предприятия, его экономическую самостоятельность, а также надежность (ликвидность).

2. Способность предприятия отвечать своим имуществом по обязательствам перед кредиторами, а в случае неисполнении обязательств – перед бюджетом.

3. Способность предприятия выступать в хозяйственном обороте от собственного имени, т. е. в соответствии с законами заключать любые виды гражданско-правовых договоров с хозяйствующими партнерами, потребителями продукции, поставщиками всех факторов производства, с гражданами и другими юридическими лицами. В предусмотренных законом случаях юридическое лицо вправе приобрести гражданские права, также гражданские обязанности через своих участников. Представительства и филиалы предприятия не считаются юридическими лицами.

4. Право (возможность) предприятия выступать в качестве истца, предъявлять виновной стороне иски, быть в роли ответчика в арбитражном суде в случае невыполнения обязательств согласно законодательству и договорам.

5. Предприятие обязано иметь самостоятельный баланс либо смету, правильно учитывать затраты, идущие на производство и реализацию продукции, выполнение работ, оказание услуг, своевременно представлять установленную государственными органами отчетность.

6. Предприятию необходимо иметь собственное наименование, которое указывает его организационно-правовую форму, характер деятельности.

Предприятию как юридическому лицу необходимо указывать местонахождение, определяющееся местом его государственной регистрации, если в учредительных документах данного юридического лица не установлено иное. Предприятия делятся на коммерческие и некоммерческие организации.

## 7 КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Согласно положениям 1 ч. Гражданского кодекса РФ с 1 января 1995 г. в Российской Федерации могут создаваться (образовываться) юридические лица как коммерческие организации лишь в таких организационно-правовых формах: хозяйственные товарищества и общества, под которыми подразумеваются коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом; производственные кооперативы, т. е. добровольные объединения граждан на основе членства для проведения производственной либо другой хозяйственной деятельности, основанной на их личном труде или каком-либо ином участии и объединении членами (участниками) имущественных паевых взносов; государственные и муниципальные унитарные предприятия (коммерческие организации, которые не имеют права собственности на закрепленное за ними собственником имущество; имущество находится в государственной либо муниципальной собственности и принадлежит данному предприятию на праве хозяйственного ведения или оперативного управления).

Хозяйственные товарищества создаются двух типов (видов): один из них – полное товарищество, другой – товарищество на вере (коммандитное товарищество), а хозяйственные общества формируются как общества с ограниченной ответственностью, также открытые и закрытые акционерные общества, общества с дополнительной ответственностью, так называемые дочерние и зависимые хозяйственные общества. Согласно ст. 113–115 Гражданского кодекса РФ в экономике страны действуют и способны создаваться унитарные предприятия (государственные и муниципальные), которые основаны на правах хозяйственного ведения и оперативного управления имуществом. Предприятия всех вышеназванных организационно-правовых форм могут быть образованы на основе различных видов собственности: сюда относится частная, коллективная, государственная и муниципальная, смешанная и совместная собственность.

Поэтому различают частные, коллективные, государственные, муниципальные и совместные предприятия, т. е. предприятия с иностранными инвестициями.

В зависимости от количества персонала предприятия делятся на мелкие, малые, средние и крупные. В некоторых странах для деления предприятий по количественным параметрам используются и другие критерии.

Сюда относятся, например, объем оборота, сумма прибыли (дохода), также уровень начального капитала и активов. В нашей стране для отнесения организаций к малым (независимо от организационно-правовой формы) используется только один показатель – количество штатного персонала и численность работников, занятых на основании гражданско-правовых договоров. В зависимости от отрасли народного хозяйства (частично от предмета деятельности) предприятия делятся на промышленные, сельскохозяйственные, строительные, торговые и пр.

## 8 ВИДЫ ТОВАРОВ (УСЛУГ)

Товаром является все, что служит объектом купли и продажи на рынке. Деньги при этом играют роль универсального, пропорционально взвешенного посредника, мерой ценности товара, однако и сами в процессе обмена становятся товаром.

Если говорить о сфере кредитных отношений на фондовых биржах, то национальные деньги – обычный товар, ценность которого относительно материальных благ определяется соотношением спроса и предложения. Но за деньгами всегда стоят продукты труда и природы, предназначенные для обмена путем купли-продажи, они-то и составляют основу товарной массы. В процессе купли-продажи изменяется не содержание товара, а лишь право владения. Товары делятся на две группы:

1) материально-вещественные блага. К ним относятся – пища, одежда, жилище, машины, материалы и т. д.;

2) услуги (услуги транспорта, связи, здравоохранения, науки, образования, культуры, коммунально-бытового обслуживания, рекламы, торговли).

Товарное производство – это изготовление товаров и предоставление услуг не для своего потребления, а для обмена и продажи с целью одновременного приобретения нужных товаров у другого лица (предприятия). Продукция, изготовленная предприятием и предназначенная для продажи, называется товарной продукцией. Продукция или вид работы, предназначенные для личного потребления (выращивание овощей, цветов на садовом участке, ремонт и стирка собственной одежды, приготовление еды и т. д. Эта продукция не подлежит общенациональному учету, а потому находится будто бы в тени. К теневой экономике относится и криминальный (незаконный) товарооборот. Наряду с этим система внутреннего обслуживания на предприятии, включая ремонт средств производства, внутреннюю связь, охрану и т. д., не имеет отношения к теневой экономике, поскольку затраты на эти виды работ включаются в себестоимость и цену товарной продукции и охватываются фабрично-заводским и государственным учетом.

Товарообмен между конкретными производителями товаров – главный способ развития новейшей экономики, которая построена на принципах разделения труда в цивилизованном обществе, специализации и кооперирования производства. Товарное производство включает в себя экономические категории:

- 1) производство товаров;
- 2) специализацию товаропроизводителей;
- 3) кооперирование производства;
- 4) обмен товарами (купля-продажа) между товаропроизводителями;
- 5) конечное потребление.

Последние две категории образуют рынок товаров. Главный ориентир деятельности предприятия (фирмы) – рынок, его потребности, структура, динамика и емкость. С рынком предприятие связано не только со стороны производства и сбыта собственной продукции, но и со стороны материально-технического обеспечения производства. Сюда относится снабжение сырьем, материалами, оборудованием и т. д.

## **9 ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И СУБЪЕКТЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Субъектом данного вида предпринимательства является малое предприятие. Под субъектами малого предпринимательства подразумеваются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Согласно Федеральному закону «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» субъектами малого предпринимательства считаются такие коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, благотворительных и других фондов, общественных и религиозных организаций не превышает 25 %; доля, которая принадлежит одному или нескольким юридическим лицам, которые не являются субъектами малого предпринимательства.

Содержание учредительных документов также выявило ряд особенностей. В 80–90 случаях из 100 происходит образование малого предприятия, которое основано на частной или смешанной (т. е. частной и государственной) форме собственности.

Зачастую местные власти становятся учредителями малых предприятий (иногда вместе с другими предприятиями). Их вклад как учредителей, как правило, в том, что они предоставляют нежилые помещения на условиях аренды. Малые предприятия можно создавать способом выделения структурных подразделений из общего состава производства, цехов, других подразделений и на акционерных началах.

Второй способ в перехода к рынку и формирования рыночной инфраструктуры признается оптимальным.

Малые предприятия вправе учреждаться вместе с государственными, кооперативными предприятиями, общественными, частными лицами, а также предприятиями иных форм собственности.

Развитие любой формы предпринимательства зависит от двух причин: во-первых, от внутренней экономической обстановки в стране и ее регионах, во-вторых, от способности предпринимателя использовать предоставленные ему права, чтобы реализовать свои хозяйственные цели.

Малая экономика наиболее чувствительна к конкретным условиям хозяйственной конъюнктуры, а личные качества и особенности конкретного руководителя предприятия во многих случаях определяют конечный результат экономических решений.

В зависимости от вида деятельности и стратегии поведения предприятия на рынке в экономике развитых стран существуют такие виды малых предприятий, как коммутанты, патенты и эксплеренты.

## 10 ПРИЗНАКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В нашей стране согласно Федеральному закону «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого предпринимательства относятся коммерческие предприятия, у которых в уставном капитале доля участия Российской Федерации, ее субъектов, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и прочих фондов не превышает 25 %, доля, которая принадлежит одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не выше 25 % и в которых предельная численность персонала за отчетный период установлена таким образом: в промышленности – 100 человек; в строительстве – 100 человек; на транспорте – 100 человек; в научно-технической сфере – 60 человек; в сельском хозяйстве – 60 человек; оптовой торговле – 50 человек; в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – в количестве 30 человек; в остальных отраслях и при проведении других видов деятельности – 50 человек. Численность работников, позволяющая отнести предприятие к малым, включает всех работников (постоянных и временных, которые заняты полный и неполный рабочий день), сюда входят и лица, работающих по совместительству. Содержание учредительных документов также выявило ряд особенностей. В 80–90 случаях из 100 происходит образование малого предприятия, которое основано на частной или смешанной (частной и государственной) форме собственности. Бывают случаи, когда местные власти становятся учредителями малых предприятий (иногда совместно с другими предприятиями), вклад которых как учредителей состоит в предоставлении нежилых помещений на условиях аренды.

У малых предприятий имеются следующие положительные черты: оперативность, а также приспособляемость к местным условиям, невысокие расходы по управлению, возможность более быстрой реализации идей, высокая оборачиваемость капитала и др.

У малых предприятий (к ним также относятся и индивидуальные предприниматели) существуют определенные недостатки: невысокий первоначальный капитал, поэтому длительные сроки развития предприятия; финансовые трудности (сложность получения кредита); невысокий уровень профессионального менеджмента; сравнительно высокий риск на первой стадии жизненного цикла предприятия; трудности привлечения высококвалифицированных кадров; высокая занятость руководителя малого предприятия и др.

Поэтому во всех развитых странах, как правило, имеются государственные органы, предназначенные для поддержки малого предпринимательства, осуществляются финансово-кредитная и другие меры поддержки малых предприятий.

## 11 ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ В РОССИИ

Юридические лица как коммерческие организации могут образовываться в таких организационно-правовых формах, как: 1) хозяйственные товарищества и общества. Ими признаются коммерческие организации где имеется разделенный на доли (вклады) учредителей (участников) уставной (складочный) капитал. Хозяйственные общества могут быть следующих видов:

а) товарищества:

– полное товарищество. Участники (полные товарищи) занимаются предпринимательской деятельностью. По отношению к полным товарищам действует неограниченная ответственность;

– коммандитное товарищество. Вместе с полными товарищами в нем есть участники, несущие ответственность по обязательствам товарищества в пределах внесенных ими вкладов;

б) общества:

– общество с ограниченной ответственностью. Это общество, где уставный капитал разделен на доли. Его участники несут риск убытков общества только в пределах их вкладов;

– общество с дополнительной ответственностью (то же, что и ООО). Одно отличие: его участники несут субсидиарную ответственность совместно по обязательствам общества в одинаковом для всех участников кратном размере к стоимости внесенных вкладов;

– акционерное общество. Это общество, где уставный капитал разделен на доли определенных размеров. Для участников имеется риск убытков, существующий в пределах стоимости принадлежащих им акций. Виды:

– закрытое АО. Его акции распространяются лишь среди определенного круга лиц;

– открытое АО. Акции могут переходить от одного лица к другому, согласия других акционеров не требуется

3) кооперативы:

а) производственные (артели). Это объединение людей на основе членства для совместной или иной хозяйственной деятельности, которая основана на личном трудовом и ином участии, а также объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

б) потребительские. Это объединения граждан и юридических лиц на основе членства. Имеют целью удовлетворение материальных, а также иных потребностей участников, осуществляемых путем объединения его членами имущественных паевых взносов. Члены кооператива не обязаны отвечать по долгам организации, а покрывают их из взносов;

4) государственные и муниципальные (унитарные) предприятия. Унитарным предприятием является коммерческая организация, которая не имеет права собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Унитарное предприятие отвечает по своим обязательствам всем имуществом, принадлежащим ему, а также не несет ответственности по обязательствам собственника этого имущества.

## 12 ХАРАКТЕРИСТИКА ИП

Индивидуальный предприниматель вправе действовать без оформления статуса предприятия, фирмы, однако при условии государственной регистрации систематической деятельности, предприниматель действует при этом как физическое лицо. Если подобное предпринимательство приносит доходы в сумме выше необлагаемого минимума, то с доходов от индивидуальной предпринимательской деятельности необходима уплата налогов.

Единоличный предприниматель вправе использовать по собственному усмотрению имущество, которое ему принадлежит (например, сдача внаем жилья, выращивание сельскохозяйственной продукции на своем огороде и продажа ее). Согласно Гражданскому кодексу РФ индивидуальный предприниматель всем принадлежащим ему имуществом отвечает по своим обязательствам. Он может начать и прекратить свою деятельность в любое время в соответствии с собственным желанием. В отдельных случаях закон предусматривает необходимость получения платных государственных лицензий, дающих право проведения некоторых видов единоличного предпринимательства (например, отстрела редкой дичи, вылова ценных пород рыб, некоторых видов образовательных услуг и врачебной деятельности).

В случае, если индивидуальная предпринимательская деятельность одного вида носит систематический характер, предпринимателю следует приобретать патент на проведение такой деятельности. Патент выдается на определенный срок, а также на определенный объем деятельности и подлежит оплате.

Любой дееспособный гражданин, желающий создать собственную хозяйственную, коммерческую организацию обладает правом и возможностью приобрести статус юридического лица, зарегистрировав себя как частное предприятие, фирму в соответствии с действующим законодательством. Собственник (учредитель) частной фирмы (субъект предпринимательской деятельности) вправе нанимать на работу любое количество сотрудников (наемных работников, не влияющих на управление фирмой). К частному предпринимательству тесно примыкает семейное, которое, хотя и следует, строго говоря, относить к групповым, т. е. коллективным формам, в действительности при наличии нормальных отношений в семье представляет разновидность частного предпринимательства. Поскольку индивидуальный владелец – предприниматель, ведущий единоличный бизнес, не связан никакими условиями, а также ограничениями, которые диктуют совладельцы, и в небольшой степени отягощен необходимостью документировать свои действия, такой бизнес обладает привлекательностью.

Однако независимость и простота приобретаются ценой неограниченной персональной ответственности и необходимости отделения владения от владельца (умирает владелец, погибает фирма, наследники получают не фирму, а наследуемые ценности).

## 13 ХАРАКТЕРИСТИКА ООО

Общество с ограниченной ответственностью одна из наиболее распространенных организационно-правовых форм субъектов хозяйственной жизни (рыночной экономики). Это общество организуется одним или группой лиц, уставный капитал его разделен на доли, определенные учредительными документами. В качестве вкладов (паев) участники вносят денежные средства, здания, сооружения, машины, сырье, материалы, ценные бумаги, а также интеллектуальную собственность в виде ноу-хау (рецептуру, техническую идею, новую технологию и т. п.).

Все неденежные вклады подлежат единогласному утверждению общим собранием учредителей общества. Важнейшей отличительной чертой данного общества является положение, что его участники по обязательствам общества не отвечают и несут риск убытков, которые связаны с работой общества, в пределах стоимости внесенных вкладов. Другая особенность ООО: в соответствии с ГК участник данного общества имеет право выйти из общества по собственному желанию независимо от желания других его участников, что приносит большую экономическую свободу участникам общества. Третья особенность: в соответствии с учредительными документами, а также законом участнику общества должна быть выплачена стоимость части имущества, которая соответствует его доле в уставном капитале общества. Местонахождение юридического лица определяется местом, где оно зарегистрировано, а также – местонахождением органов управления ООО или основным местом деятельности юридического лица. Участниками общества могут быть отдельные граждане, юридические лица, граждане и юридические лица (общественные организации). Органы и органы местного самоуправления не имеют права быть юридическим лицом.

Государственные органы становятся участниками общества, если иное не определено законодательством.

Следует отметить, что общество может быть учреждено одним лицом, становящимся его единовременным участником.

Если количество участников (учредителей) – физических лиц – более 50 человек, то ООО должно быть за год преобразовано в акционерное общество открытого типа или в производственный кооператив.

Допускается преобразование ООО в АО закрытого типа, однако для этого необходимы некоторые основания.

Учредительный договор принимается общим собранием учредителей и содержит принципиальные положения, определяющие всю деятельность общества.

Устав детализирует положения учредительного договора и отражает сложившиеся реалии текущего времени.

В случае возникновения конфликтных ситуаций приоритет отдается положениям, зафиксированным в уставе.

## 14 ХАРАКТЕРИСТИКА ОАО

Акционерным обществом считается общество, где уставный капитал разделен на определенное количество акций.

Владельцы акций этого общества, т. е. акционеры, не отвечают по его обязательствам, однако несут риск убытков, которые связаны с деятельностью общества, в пределах стоимости акций, которые им принадлежат, иными словами.

Акционеры несут ограниченную ответственность в пределах сумм приобретенных акций, акционерное общество, в котором акционеры могут беспрепятственно продавать принадлежащие им акции без согласия иных акционеров, называется открытым акционерным обществом.

Такое общество может проводить открытую подписку на акции, которые они выпускают, проводить их свободную продажу на условиях, определенных законом и другими правовыми актами.

Акционерное общество – это самая распространенная организационная форма крупных капиталистических предприятий. Капитал акционерного общества создается учредителями путем выпуска, продажи (или, как еще говорят, размещения) акций.

Акции открытого общества могут переходить от одного акционера к другому, и при этом не требуется согласия других акционеров, а также могут свободно продаваться на финансовом рынке. Формально каждый человек, купивший акции открытого общества, становится его совладельцем.

Но непосредственно влияют на управленческие решения те, кто владеет контрольным пакетом акций (формально – свыше 50 % всех акций, на практике – 15–30 %).

Акционер несет ответственность по обязательствам предприятия только в размере капитала, вложенного в акции.

Если предприятие обанкротилось, владелец акций теряет только ту сумму капитала, которую он истратил на приобретение ценных бумаг. Акционерное общество, объединяя на единой правовой основе своих участников, обеспечивает лучшую форму реализации коллективной собственности, создавая заинтересованность в конечных результатах деятельности.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.