

УДК 338.46

*Туленты Д.С., к. э. н., доцент кафедры страхования
Московской финансово-промышленной академии*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИЗА СИЛ КОНКУРЕНЦИИ НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ

В сегодняшнем мире страхование является важнейшим фактором обеспечения непрерывности процесса общественного воспроизводства, экономической стабильности и безопасности в обществе. Страховые компании как институциональные инвесторы обеспечивают значительные финансовые ресурсы, в том числе и долгосрочные, для развития экономики. Роль и значение страхования постоянно повышаются и в российской экономике. Становится очевидным, что эффективность работы страховщиков является не только их индивидуальным интересом, но и соответствует интересам общества в целом. При этом действовать страховщикам приходится в окружении различных сил, составляющих им конкуренцию. Основным направлениям анализа этих сил посвящена данная статья.

Для обеспечения успешной деятельности на рынке руководство страховой компании при разработке стратегии должно решить, какой рынок их интересует (локальный или по всей территории страны); какие они планируют оказывать услуги (стандартные или индивидуализированные); на что нужно ориентироваться в борьбе с конкурентами (на цены, качество обслуживания, дополнительный сервис) и т. д.

Факторы, которые необходимо изучить для того, чтобы определить основные показатели рынка, в основном стандартны:

- размеры рынка;
- масштабы конкуренции (в местном, региональном, национальном масштабе);
- темпы роста рынка, стадия его развития (подъем, застой, спад и т. д.);
- число основных конкурентов, их размеры;
- финансовые возможности покупателей, их характеристики;

- легкость вхождения на рынок и выхода с него;
- имеется ли возможность экономии на масштабах;
- уровень доходов и рентабельности по сравнению с другими отраслями экономики.

Важнейшим элементом анализа ситуации на рынке является тщательное изучение идущей на нем конкурентной борьбы. Несмотря на то, что конкуренция на различных рынках проходит по-разному, содержание ее схоже. Это позволяет применить к анализу конкуренции на страховом рынке общую схему сил конкуренции¹, разработанную американским

¹ Необходимо отметить, что точнее говорить о «силах конкуренции», а не о «конкурентных силах», выявленных М. Портером. Так как под конкурентными силами многие специалисты понимают степень эффективности действий экономических субъектов в конкурентной среде, а также основные средства достижения успеха этих действий.