А.С. Кусков, Н.В. Сирик

ОКАЗАНИЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ: ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

ЮСТИЦ ИНФОРМ

Алексей Кусков

Оказание туристских услуг: гражданско-правовое регулирование

«Юстицинформ»

2013

Кусков А. С.

Оказание туристских услуг: гражданско-правовое регулирование / А. С. Кусков — «Юстицинформ», 2013

<p id="__GoBack">В представленной работе комплексно исследуется один из основных договоров в туризме – договор о реализации туристского продукта. В книге выделены современные проблемы правового регулирования договорных отношений в туризме, характеризуется система договоров в турбизнесе, определяются правовая природа и стороны договора о реализации туристского продукта (туроператоры, турагенты и туристы), выделяются и рассматриваются важнейшие основания расторжения договора о реализации туристского продукта, его правовые последствия.Работа предназначена для преподавателей и студентов вузов, обучающихся по юридическим и сервисно-туристским направлениям и специальностям. Работа также может быть полезна специалистам-практикам туристского бизнеса, представителям власти и бизнес-структур, аспирантам и докторантам, нуждающимся в современной информации по проблематике договорного регулирования туристской деятельности.

© Кусков А. С., 2013
© Юстицинформ, 2013

Содержание

Список используемых сокращений 6
Введение 7
1. Правовое регулирование договорных отношений в сфере туризма 9
1.1. Источники правового регулирования договорных отношений в сфере туризма 9
1.2. Актуальные проблемы правового регулирования туристской деятельности 18
1.3. Систематизация и классификация договоров в сфере туризма 30
Конец ознакомительного фрагмента. 31

Алексей Кусков, Наталия Сирик
Оказание туристских услуг: гражданско-правовое регулирование

© ЗАО «Юстицинформ», 2013

Все права защищены. Никакая часть электронной версии этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, для частного и публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав.

Список используемых сокращений

Гражданский кодекс Российской Федерации – ГК РФ.

Налоговый кодекс Российской Федерации – НК РФ.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» – Закон об основах.

Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» – Закон о защите.

Правила оказания услуг по реализации туристского продукта – Правила.

Государственный стандарт – ГОСТ.

Конституционный Суд Российской Федерации – КС РФ.

Верховный Суд Российской Федерации – ВС РФ.

Высший Арбитражный Суд Российской Федерации – ВАС РФ.

Федеральный арбитражный суд – ФАС.

Арбитражный апелляционный суд – ААС.

Управление Федеральной налоговой службы – УФНС.

Европейский Союз – ЕС.

Европейское экономическое сообщество – ЕЭС.

Всемирная туристская организация – ВТО.

Ассоциация туроператоров России – АТОР.

Российский союз туриндустрии – РСТ.

Единый государственный реестр юридических лиц – ЕГРЮЛ.

Единый федеральный реестр туроператоров – ЕФРТ.

Саморегулируемая организация – СРО.

Бланк строгой отчетности – БСО.

Введение

Развитие рынка туристских услуг вызывает необходимость разработки правовых средств регулирования отношений в сфере туристской деятельности. В настоящее время в России большое значение приобретает решение вопросов защиты прав граждан-потребителей (туристов) при получении ими туристских услуг в процессе путешествий.

Неполнота и противоречивость правовых норм, регулирующих поведение субъектов туристской деятельности, недостаточная разработанность понятийного аппарата, а в отдельных случаях и отсутствие правового регулирования, на практике создают серьезные препятствия в ходе разработки и применения правовых средств защиты прав граждан на отдых, ведут к нарушению прав потребителей-туристов как наиболее слабой стороны договора.

Определение правовой природы договора о реализации туристского продукта, заключаемого между туроператорами и/или турагентами и туристами, а также его предмета предполагает исследование характера опосредуемых им экономических отношений. Такой договор является не только основным правовым средством достижения определенного результата, но и выступает гражданско-правовым инструментом охраны прав потребителей при осуществлении ими путешествия, что и обусловливает необходимость его дальнейшего детального изучения.

Теоретические проблемы, связанные с определением правовой природы и сущности договоров возмездного оказания услуг, развивались и развиваются в работах Ю. В. Романца, Г. Ф. Шершеневича, О. А. Красавчикова, А. Я. Кабалкина, Л. В. Санниковой, Е. А. Суханова, А. Е. Шерстобитова, М. И. Брагинского, В. В. Витрянского, Е. Д. Шешенина, М. В. Кратенко, Ю. Х. Калмыкова, Е. Г. Шабловой, Л. Б. Ситдиковой, Д. И. Степанова, М. В. Кротова, Н. А. Баринова.

Вопросы определения правовой природы и содержания договора о реализации туристского продукта поднимают в своих работах Я. В. Вольвач, Е. В. Ахтямова, А. Е. Толстова, Е. А. Батищев, Д. П. Стригунова, Е. Л. Писаревский, Ю. В. Никонорова, О. В. Ткаченко, И. Е. Отческий, Т. Э. Погудина, С. Л. Соловьев, А. В. Стригулина, М. Р. Плиева, М. В. Шаруева, Н. И. Волошин, Н. А. Соколова, Н. А. Ган, Н. А. Внуков, В. Е. Егоров, Д. М. Кузнецова, О. А. Рузакова, О. Н. Викулова, Э. Г. Баразгова и др.

Основная целевая направленность работы – комплексное исследование договора о реализации туристского продукта как правового средства регулирования отношений, возникающих в процессе осуществления путешествия; выявление места данного договора в системе договоров, опосредующих туристскую деятельность; оценка туристского законодательства с точки зрения его соответствия ГК РФ; выработка рекомендаций по совершенствованию правового регулирования оказания туристских услуг.

Круг отношений, рассматриваемых в настоящей работе, весьма широк, что требует: выявления исторических закономерностей формирования законодательного регулирования сферы туризма; исследования системы и структуры договорных связей в процессе производства и потребления туристских услуг; изучения теоретических, правовых и практических аспектов договора о реализации туристского продукта; исследования различных оснований расторжения договора о реализации турпродукта.

Книга состоит из трех глав. В первой главе исследуются источники правового регулирования договорных отношений в туризме; выявляются актуальные проблемы правового регулирования туристской деятельности; предпринимается попытка систематизации и классификации договоров в туризме. Вторая глава посвящена анализу правовой природы, содержанию и сторон договора о реализации туристского продукта. В третьей главе авторы детально исследовали основания расторжения и изменения договора о реализации туристского продукта.

Предложенные выводы, так же как их теоретическое обоснование, не представляются истиной в последней инстанции, поскольку авторское исследование есть форма научной дискуссии, тем более что судебная правоприменительная практика настойчиво требует серьезных теоретических разработок проблем правового регулирования предоставления туристских услуг с выходом на совершенствование соответствующих законодательных норм.

Материалы, выводы и положения работы могут быть использованы в учебных целях при преподавании курсов «Гражданское право», «Правовые основы туристской деятельности», «Правовое регулирование социально-культурного сервиса и туризма», «Потребительское право».

Издание предназначено для преподавателей и студентов вузов, обучающихся по юридическим и сервисно-туристским направлениям и специальностям. Работа также может быть полезна специалистам-практикам туристского бизнеса, представителям власти и бизнес-структур, аспирантам и докторантам, нуждающимся в современной информации по проблематике договорного регулирования туристской деятельности.

Авторы будут благодарны за отзывы, замечания и пожелания по содержанию работы, которые, несомненно, окажут неоценимую помощь в наших дальнейших исследованиях. Свои рекомендации и отзывы просим присылать на указанные нами ниже электронные адреса.

В заключение особую благодарность и искреннюю признательность хочется выразить рецензентам за их ценные пожелания и замечания, учтенные при подготовке рукописи к опубликованию – профессору Игорю Васильевичу Цветкову (г. Москва) и доценту Наталье Владимировне Перепёлкиной (г. Саратов).

Н. В. Сирик (nsirik@yandex.ru),
А. С. Кусков (askuskov@mail.ru)

1. Правовое регулирование договорных отношений в сфере туризма

1.1. Источники правового регулирования договорных отношений в сфере туризма

Правовое регулирование деятельности, связанной с производством и потреблением туристских услуг, заключается в воздействии права на общественные отношения, возникающие при их оказании, с помощью специальной системы юридических средств. Общественные отношения, складывающиеся по поводу производства, реализации и предоставления туристских услуг, являются весьма разнообразными и охватывают различные стороны деятельности предприятий индустрии туризма, в них принимают участие турист, туристские организации, иные организации туристской индустрии – непосредственные «производители» туристских услуг (перевозчики, средства размещения, предприятия питания и др.), государство.

Следует подчеркнуть, что, будучи разновидностью экономической деятельности, производство и предоставление туристских услуг является видом предпринимательской деятельности. В соответствии с действующими нормативно-правовыми актами, выделяют ряд основных направлений правового воздействия, которым и соответствуют конкретные общественные отношения в сфере предпринимательской деятельности[1]. Применительно к индустрии туризма с учетом субъектного состава оформляемых правовыми актами отношений, выделим основные направления государственно-правового воздействия:

– между организациями туристской индустрии (в том числе туроператорами, турагентами, перевозчиками, гостиницами, организациями питания и т. д.), предоставляющими туристские услуги, с одной стороны, и органами государственного управления и местного самоуправления с другой;

– между туроператорами и непосредственными исполнителями услуг – средствами размещения, перевозчиками, организациями, предоставляющими экскурсионные услуги и услуги общественного питания, страховыми компаниями, аниматорами и т. д.;

– между туристскими организациями, формирующими туристский продукт (туроператорами), и организациями, реализующими его потребителю (турагентами);

– между туристскими организациями с одной стороны и потребителями (туристами) с другой стороны;

– между государством и потребителями туристских услуг по поводу защиты прав туристов.

Анализ содержания и характера общественных отношений, возникающих при производстве и предоставлении туристских услуг, позволяет выделить следующие группы правоотношений, подлежащих государственно-правовому воздействию.

Первая группа правоотношений связана с публичной организацией деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в сфере туризма и включает в себя отношения по поводу: введения общих правил осуществления различных видов деятельности; установления порядка деятельности органов публичной власти, осуществляющих государственное регулирование туризма; осуществления государственной регистрации, аккредитации, сертификации услуг предприятий индустрии туризма; классификации туристских организаций,

[1] Жилинский С. Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности) / С. Э. Жилинский. – М.: Норма, 2008. – С. 68.

гостиниц и т. д.; ведения реестров туристских организаций и работников туристских профессий, подтверждения квалификации работников туристских профессий; правового режима использования туристских ресурсов; регламентации туристских формальностей и безопасности туризма; международно-правового сотрудничества государств в сфере туризма и т. д.

Вторая группа охватывает экономические, имущественные правоотношения между субъектами туристской индустрии, возникающие по поводу оказания туристских услуг. В соответствии с п. 1. ст. 2 ГК РФ, общие положения гражданского законодательства распространяются на отношения с участием предпринимателей – предпринимательскую деятельность. Данные отношения являются гражданско-правовыми и регулируются нормами гражданского права. Частноправовыми являются нормы, регулирующие правовое положение туристских организаций; гражданско-правовые договоры, заключаемые организациями туристской индустрии с туристами, а также между собой; страхование и иное финансовое обеспечение ответственности туристских организаций и т. д.

Представляется, что юридическая природа правоотношений, возникающих в процессе производства и предоставления туристских услуг, предопределяет характер их правового регулирования. Правовое регулирование данных отношений носит комплексный характер и сочетает в себе как публично-правовые, так и частноправовые способы регулирования. Таким образом, в состав законодательства, регулирующего туристскую деятельность, входят: 1) нормы гражданского права; 2) нормы административного права; 3) нормы международного частного права; 4) нормы финансового права; 4) нормы таможенного законодательства и др.

Одним из ключевых вопросов в правовом регулировании индустрии туризма является вопрос об оптимальном использовании государственного и договорного регулирования отношений в сфере туризма. Как указывает В. Ф. Яковлев «существуют два типа регулирования: присущий частному праву, основанный, прежде всего, на правонаделении, и присущий публичному праву, основанный на обязывании и на запретах»[2]. Следовательно, соотношение публично-правовых и частноправовых начал в правовом регулировании индустрии туризма – это вопрос формы, методов и способов регулирования таких отношений. В правовом регулировании туристских отношений неизбежно происходит своеобразное взаимопроникновение частных и публичных начал, поскольку отношения, возникающие в сфере туризма, имеют как публично-правовую, так и частноправовую природу.

Отметим, что в сфере туризма, как и в любой другой сфере жизнедеятельности общества, граница между публичным и частным правом не остается неизменной. Она меняется исходя из той роли, которую государство отводит роли туризма на том или ином временном этапе. Степень соотношения публичного и частноправового регулирования экономических отношений в значительной степени зависит от экономической и правовой политики государства в тот или иной момент развития.

В настоящее время, по мнению большинства специалистов, основой правового регулирования индустрии туризма являются нормы гражданского права, так как именно они опосредуют отношения товарно-денежного оборота в данном виде деятельности. В то же время гражданско-правовое регулирование отношений, субъектом которых являются организации индустрии туризма (туроператоры, гостиницы, перевозчики), обладает определенной спецификой, обусловленной в первую очередь тем, что туризм является частью социальной сферы, так как создает условия для перемены видов деятельности и отдыха, способствует сохранению здоровья населения, формирует общеобразовательный и культурный уровень нации.

В силу этого в гражданско-правовые нормы «вкраплены» элементы публично-правового регулирования (в определенных пределах присутствует императивность предписаний). Для

---

[2] Яковлев В. Ф. О системном применении права (выступление в Высшем Арбитражном Суде РФ) / В. Ф. Яковлев. // Вестник ВАС РФ, 2007. – № 3.

индустрии туризма это объективная необходимость, так как здесь затрагиваются общественные интересы. Именно с помощью элементов публично-правового механизма регулирования возможно обеспечить выполнение субъектами туристской индустрии своих публичных обязанностей и социальную защищенность туристов.

Развитие в нашей стране товарно-рыночных отношений, свобода предпринимательской деятельности, свобода передвижения и места жительства, а также интеграция России в международное сообщество породили необходимость создания и эффективной реализации публично-правовых механизмов обеспечения туристской деятельности в России, что позволяет говорить о правовой модели рынка туристских услуг, то есть системе норм, имеющих главным образом договорную природу и регулирующих имущественные отношения, возникающие в связи с производством, формированием, продвижением, реализацией и потреблением туристского продукта, созданного организациями индустрии туризма.

Правовая база туризма, как подчеркивал Н. И. Волошин, формируется, во-первых, из юридически разнородных, но объединенных по предметным и целевым признакам норм различных отраслей права (государственного, гражданского, предпринимательского, административного, финансового, таможенного и др.), оказывающих регулирующее воздействие на сферу туризма; во-вторых, из актов и норм, непосредственно регулирующих деятельность субъектов туристской индустрии: законов о туризме, актов о деятельности по продаже прав на клубный отдых и т. д.[3]

Анализ действующего законодательства, регулирующего индустрию туризма, показывает, что правовое регулирование индустрии туризма осуществляется традиционными и специальными нормами законодательства. Система законодательства включает в себя общую и особенную части. В общую часть входят нормативные акты, регулирующие различные стороны общественных отношений, касающиеся индустрии туризма. Особенная часть состоит из совокупности нормативных актов, относящихся к специальному законодательству, регулирующему отдельные виды деятельности субъектов туристской индустрии.

В ч. 4 ст. 15 Конституции РФ говорится, что *общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ* являются составной частью ее правовой системы. В условиях глобализации, интеграции мирохозяйственных связей, космополитичного характера туристской деятельности значимость международно-правового регулирования многократно возрастает, что при разработке национального законодательства о туристской деятельности требует всемерного учета норм международного права.

За вековую историю формирования международно-правовых институтов, регулирующих туристскую деятельность и межгосударственное сотрудничество в сфере туризма, было принято множество международно-правовых актов, связанных со сферой туризма. В ряде известных международных нормативно-правовых актов (Всеобщая декларация прав человека, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах и т. д.) создан правовой базис для развития туристской деятельности при помощи предоставления человеку комплекса прав (на свободу передвижения, отдых, выбор определенного рода деятельности и т. д.).

В числе важнейших международно-правовых актов, которые можно считать истоком правового регулирования туризма на международном уровне, следует назвать Общую резолюцию Конференции ООН по международному туризму и путешествиям (Рим, 1963 г.). Первым наиболее масштабным специальным международно-правовым актом, посвященным туризму, является Манильская декларация по мировому туризму, принятая Всемирной конференцией по туризму (Манила, 1980 г.). В 1982 г. было созвано Всемирное совещание по туризму в Акапулько, на котором принят Документ Акапулько[4]. В 1985 г. приняты два важных документа –

[3] Волошин Н. И. Правовое регулирование в туризме / Н. И. Волошин. – М.: Советский спорт, 2007.

[4] Свиридов К. С. Правовое регулирование деятельности по оказанию туристических услуг: диссертация на соискание

Хартия туризма и Кодекс туриста, одобренные на VI сессии Генеральной ассамблеи ВТО. На межпарламентской конференции по туризму (Гаага, 1989 г.) была принята Гаагская декларация по туризму.

Активно регулируется туристская деятельность и на уровне отдельных регионов. Так, важнейшим правовым актом Европейского сообщества является Директива Совета ЕЭС от 13.06.1990 г. № 90/314/ЕЕС «О путешествиях, отпусках и поездках, включающих все», принятая Советом Министров ЕЭС по делам потребителей. Ее цель – максимальное сближение законов, правил и административных формальностей стран-членов Европейского сообщества, касающихся путешествий, отпусков и «поездок, включающих все». Директива № 90/314/ЕЕС также содержит нормы, касающиеся изменения и расторжения контракта на туристские услуги.

Интерес представляет и межгосударственное регулирование туристской деятельности в пределах постсоветского пространства. Так, Межпарламентской ассамблеей СНГ в 1997 г. была принята Межгосударственная целевая программа «Развитие туристских связей между государствами-участниками СНГ» В 1994 г. Межпарламентской ассамблеей государств-участников СНГ был принят рекомендательный законодательный акт «Об основных принципах сотрудничества государств-участников СНГ в области туризма», который стал базой для принятия в РФ основополагающего закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Правовую основу международного сотрудничества России в сфере туризма составляют также договоры. Например, «Соглашение между Российской Федерацией и Португальской республикой о сотрудничестве в сфере туризма» (2007 г.), «Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Панама о сотрудничестве в области туризма» (2007 г.), «Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Королевства Испания о сотрудничестве в сфере туризма» (2006 г.), «Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Королевства Таиланд о сотрудничестве в области туризма» (2002 г.) и т. д.

В основе регулирования всех отношений, складывающихся в туристской сфере на национальном уровне, находятся *соответствующие нормы и статьи Конституции РФ,* принятой в 1993 г. Так, ст. 27 Конституции РФ наделяет иностранных граждан правом законно находиться на территории РФ, свободно передвигаться по ней, выбирать место пребывания и жительства, а также свободно выезжать за пределы РФ, а граждан РФ – правом беспрепятственно возвращаться в РФ. Согласно ст. 37 Конституции РФ каждый имеет право на отдых, а в соответствии со ст. 61 Конституции Российская Федерация гарантирует своим гражданам защиту и покровительство за ее пределами. Без сомнения, перечисленные положения являются основой нормативно-правового регулирования туристской деятельности, базисом для государственного регулирования, разработки общих, отраслевых и специальных нормативно-правовых актов, о которых мы будем говорить далее.

К *общим нормативным актам*, регулирующим туристскую индустрию, следует отнести, прежде всего, ГК РФ, который, являясь основным законом рыночной экономики, регламентирует вопросы создания и функционирования юридических лиц, договоры возмездного оказания услуг, в том числе и туристских, услуги перевозки, страхование, способы обеспечения и ответственность за неисполнение обязательств и др. Многие вопросы, связанные с туризмом, регулируются иными общими кодифицированными нормативными актами, среди которых Налоговый кодекс РФ, Таможенный кодекс РФ, Кодекс РФ об административных правонарушениях, Земельный кодекс РФ.

Кроме того, к общим актам относятся документы, касающиеся организации деятельности субъектов туристской индустрии. К ним можно отнести законы, регулирующие деятель-

---

ученой степени кандидата юридических наук / К. С. Свиридов. – СПб., 2003.

ность субъектов туристской индустрии (законы «Об акционерных обществах», «Об обществах с ограниченной ответственностью», «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях», «О техническом регулировании» и т. д.).

Одним из основных актов, регулирующих отношения в туристской индустрии, является Закон РФ «О защите прав потребителей», который применяется ко всем правоотношениям, участником которых является гражданин-потребитель. Ряд положений, регулирующих индустрию туризма, содержится в законах «О рекламе», «Об организации страхового дела в РФ», «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации», «О лицензировании отдельных видов деятельности», Приказах Министерства культуры РФ и др. К общему правовому регулированию следует отнести и иные нормы гражданского, административного, финансового, налогового, банковского законодательства, регулирующие отдельные стороны деятельности субъектов индустрии туризма.

Первым *специальным нормативным правовым актом*, определившим исходные положения регулирования отношений туристской индустрии, можно назвать Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», который формулирует определение индустрии туризма. Следует отметить, что российский закон, в отличие от Модельного закона «О туризме» стран СНГ, не содержит норм, регулирующих гостиничную и экскурсионную деятельность. Данный закон распространяет свое воздействие только на туристскую деятельность, а правовое регулирование гостиничной и экскурсионной деятельности осуществляется подзаконными актами.

Остальные нормативные правовые акты можно разделить на отдельные блоки, куда входят акты, различные по юридической силе и по отраслевой принадлежности, однако все они регулируют однородную группу отношений в сфере туристской индустрии.

Первая группа включает акты, регулирующие отдельные виды деятельности, входящие в туристскую индустрию. К ней относятся нормативные акты, регулирующие перевозку туристов (Воздушный кодекс РФ, Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта и др.); изданные в соответствии с Законом о защите Правила оказания отдельных видов услуг, утверждаемые правительством, такие как Правила предоставления гостиничных услуг, Правила оказания услуг общественного питания, Правила оказания услуг по реализации туристского продукта, Правила оказания услуг по перевозкам на железнодорожном транспорте пассажиров, а также грузов, багажа и грузобагажа для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей и др.

Вторая группа нормативных правовых актов касается вопросов использования туристских ресурсов и образована следующими федеральными законами: «Об особо опасных охраняемых природных территориях», «Об охране озера Байкал», «Об охране окружающей среды» и др.

Третью группу составляют нормативные акты, регулирующие вопросы безопасности туризма. К ним относятся: Постановление Правительства РФ «О специализированных службах по обеспечению безопасности туристов», Приказ Минкультуры РФ «Об утверждении Административного регламента по предоставлению Федеральным агентством по туризму государственной услуги по информированию в установленном порядке туроператоров, турагентов и туристов (экскурсантов) об угрозе безопасности туристов (экскурсантов) в стране (месте) временного пребывания»; Постановление Правительства РФ «О медицинском страховании иностранных граждан, временно находящихся в Российской Федерации, и российских граждан при выезде из Российской Федерации». Особо следует выделить также утвержденные Постановлением Правительства РФ Правила оказания экстренной помощи туристам и Пра-

вила финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам из компенсационного фонда.

В *четвертую группу* входят правовые акты, устанавливающие основы деятельности органов государственной власти в сфере туризма: Постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения о Федеральном агентстве по туризму»; Приказ Минкультуры РФ «Об утверждении Административного регламента Федерального агентства по туризму по предоставлению государственной услуги по организации приема граждан, обеспечению своевременного и полного рассмотрения устных и письменных обращений граждан, принятию по ним решений и направлению заявителям ответов в установленный законодательством Российской Федерации срок».

Пятая группа включает акты, регулирующие вопросы туристских формальностей. Это паспортные, визовые, таможенные, медицинские, валютные и иные правила, установленные для соблюдения туристами при пересечении границы и пребывании в стране. Основные из них: законы «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» «О валютном регулировании и валютном контроле»; «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»; «О государственной границе Российской Федерации»; Постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядке аннулирования визы»; Инструкция о порядке оформления и выдачи паспортов гражданам Российской Федерации для выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию и т. д.

Анализ содержания нормативно-правовых актов, регулирующих индустрию туризма, позволил определить следующие особенности правового регулирования индустрии туризма:

1. Отсутствие системности в регулировании правового режима материальной основы индустрии туризма.

2. Отсутствие специальных законов, регулирующих отдельные виды деятельности в сфере туризма.

3. Наличие нормативных актов различных министерств и ведомств, имеющих отношение к индустрии туризма.

4. Неполнота правового регулирования отношений в сфере туризма, противоречия специальных нормативных актов.

5. Отсутствие механизма реализации законодательства, обеспечивающего приоритет туристской деятельности, заявленной государством.

Достаточно большое количество нормативных правовых актов, регулирующих индустрию туризма, обусловливает вопрос о месте законодательства, регламентирующего индустрию туризма в классификаторе правовых актов. В действующем Классификаторе правовых актов (в ред. Указа Президента РФ от 28.06.2005 г. № 736), законодательство, регулирующее индустрию туризма, помещено в нескольких разделах, в частности «Гражданское право», «Хозяйственная деятельность», «Здравоохранение. Физическая культура и спорт. Туризм». Причем услуги гостиниц размещены в разделе «Гражданское право», а «Общественное питание» в разделе «Хозяйственная деятельность». В разделе «Здравоохранение. Физическая культура и спорт. Туризм» содержатся акты, регулирующие туризм и как вид социальной деятельности, и как вид хозяйственной деятельности.

Наиболее правильно будет туристское законодательство как комплексное правовое образование отнести к разделам, содержащим правовые акты, регулирующие отдельные виды хозяйственной деятельности. При этом в разделе «Здравоохранение. Физическая культура и спорт. Туризм» следует оставить только те нормативно-правовые акты, которые не относятся к регулированию хозяйственной деятельности в сфере туризма.

Основным нормативным актом в сфере туризма является Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 132-ФЗ, который был принят 24 ноября 1996 г. в целях осуществления государственного регулирования туристской деятельности. Он определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в РФ, регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, определяет порядок рационального использования туристских ресурсов РФ.

Закон об основах включает в себя 11 глав и 35 статей. В главе I «Общие положения» представлены две статьи, определяющие круг основных понятий (ст. 1), состав и требования, предъявляемые к законодательству о туристской деятельности и иному законодательству (ст. 2). В главе II «Государственное регулирование туристской деятельности» выделены пять статей, определяющих принципы государственного регулирования туристской деятельности (ст. 3), цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности (ст. 4), условия осуществления туроператорской деятельности, включая регистрацию в ЕФРТ (ст. 4.1), порядок стандартизации и классификации объектов туриндустрии (ст. 5).

В главе III «Права и обязанности туриста» содержатся две статьи, в одной из которых называются основные права (ст. 6), а в другой важнейшие обязанности туриста (ст. 7). В главе IV «Особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта» выделены три статьи. В ст. 9 названы общие условия формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а в ст. 10 и 10.1 – особенности реализации турпродукта как турагентами, работающими от имени туроператоров, так и турагентами, работающими от своего имени. В этой же главе содержится основная масса норм, касающихся договора о реализации туристского продукта, его содержания, формы, существенных условий, а также порядка его заключения, изменения и расторжения.

В главе V «Объединения туроператоров и турагентов, объединения туристов» выделяются семь статей. В ст. 11 и 12 определяется порядок создания объединений туроператоров, турагентов и туристов. Статьи 11.1–11.3 определяют правовое положение объединения туроператоров в сфере выездного туризма, функции такого объединения, а также его имущественную основу. В ст. 11.4 сказано о порядке создания компенсационного фонда объединения туроператоров в сфере выездного туризма, порядке и условиях финансирования расходов по оказанию экстренной помощи. Статья 11.5 содержит сведения о порядке возмещения расходов компенсационного фонда после финансирования услуг по экстренной помощи.

Глава VI «Туристские ресурсы Российской Федерации» включает ст. 13, определяющую порядок классификации, охраны и использования туристских ресурсов. В главу VII «Безопасность туризма» включены четыре статьи. Статья 14 определяет понятие безопасности туризма, порядок ее обеспечения. В указанной статье также содержатся положения, касающиеся договорной практики, а в частности, указания на возможность изменения или расторжения договора в связи с появлением в месте пребывания обстоятельств, угрожающих жизни и здоровью туристов, а также на необходимость предоставления туристам достоверной информации до заключения договора. В ст. 15–17 содержится информация о специализированных службах по обеспечению безопасности туристов, порядке защиты российских туристов за рубежом при возникновении чрезвычайных ситуаций, особенностях страхования при осуществлении туристской деятельности.

Глава VII.I «Финансовое обеспечение» включает шесть статей. В содержании главы называются требования, предъявляемые к финансовому обеспечению туроператора (ст. 17.1), указывается размер такого обеспечения (ст. 17.2), определяются сроки его действия (ст. 17.3), очерчивается круг оснований (ст. 17.4), а также регламентируется порядок выплаты страхо-

вого возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо уплаты денежной суммы по банковской гарантии (ст. 17.5). В ст. 17.6 содержатся нормы, касающиеся договора страхования ответственности туроператора, его содержания, формы, прав, обязанностей и ответственности сторон по нему.

В главе VIII «Международное сотрудничество» содержатся две статьи, указывающие на международные договоры России в сфере туризма как на правовую основу международного сотрудничества (ст. 18) и правовой статус представительства федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по оказанию госуслуг в сфере туризма за пределами РФ. Глава VIII.I «Государственный надзор в сфере туристской деятельности» представлена статьей 19.1, регламентирующей порядок государственного надзора в сфере туристской деятельности. Глава IX «Заключительные положения» включает три статьи, указывающие на: ответственность за нарушение туристского законодательства (ст. 20); момент вступления закона в силу (ст. 21), необходимость приведения нормативных правовых актов в соответствие с данным законом (ст. 22).

Правила оказания услуг по реализации туристского продукта были приняты Постановлением Правительства № 452 от 18.07.2007 г. в развитие новой редакции Закона об основах от 05.02.2007 г., а также в целях государственного регулирования туристской деятельности и определения порядка оказания услуг по реализации туристского продукта. Постановлением Правительства РФ за № 254 от 23.03.2013 г. в Правила были внесены изменения, связанные с упразднением понятия «туристская путевка» и уточнением порядка оказания услуг по экстренной помощи туристам.

Правила включают пять разделов, состоящих из 23 пунктов. В первом разделе «Общие положения» содержатся три пункта, определяющие цели Правил, понятия «потребитель» и «исполнитель», а также дающие отсылку по иным понятиям на текст ст. 1 Закона об основах. Во втором разделе «Требования к организации деятельности исполнителя» выделены три пункта, в которых определяется порядок установления и доведения до потребителя режима работы исполнителя, конкретизируются обязанности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по содержанию доводимой до туриста информации.

В третьем разделе «Информация об оказываемых услугах по реализации туристского продукта» представлены четыре пункта. Так, при осуществлении своей деятельности исполнитель обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о турпродукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора, а также о туроператоре, сформировавшем турпродукт. Правила также вменили в обязанности исполнителя доведение информации о турагентствах, существенных условиях договора, а также о самих Правилах и их содержании.

Четвертый раздел «Порядок заключения, исполнения, изменения и прекращения договора о реализации туристского продукта» включает десять пунктов. В разделе указано на возможность заключения предварительного договора, определяются существенные условия договора о реализации турпродукта, указано на необходимость обеспечения безопасности услуг и возможность расторжения договора в связи с наступлением условий, угрожающих жизни и здоровью туристов. В обязанности исполнителя входит обязанность по передаче потребителю всех необходимых для совершения путешествия документов в срок не позднее 24 ч до начала поездки. В этом же разделе указано, что каждая из сторон договора о реализации туристского продукта вправе потребовать его изменения или расторжения в связи с существенными изменениями обстоятельств, из которых стороны исходили при заключении этого договора.

В пятом разделе «Порядок предъявления претензий и ответственность сторон по договору о реализации туристского продукта» содержатся три пункта, в которых регламентирован порядок предъявления претензий в связи с нарушением условий договора о реализации турпродукта, устанавливаются основания и пределы ответственности сторон по договору о реа-

лизации турпродукта, а также определяется круг основных субъектов, уполномоченных осуществлять контроль и надзор за соблюдением Правил.

Таким образом, законодательство о туриндустрии следует рассматривать как явление вторичного комплексного правового образования, регулирующего совокупность отношений, связанных с производством, реализацией и предоставлением туристских услуг. Система законодательства о туриндустрии включает общую и особенную части. В общую часть входят нормативные акты, регулирующие различные стороны общественных отношений, касающиеся индустрии туризма. Особенная часть состоит из совокупности нормативных актов, относящихся к специальному законодательству, регулирующему отдельные виды деятельности субъектов туриндустрии. В Классификаторе правовых актов законодательство, регламентирующее индустрию туризма, должно занимать место среди разделов об отдельных видах хозяйственной деятельности.

1.2. Актуальные проблемы правового регулирования туристской деятельности

Отраслевое законодательство, регулирующее основные хозяйственные, потребительские и иные отношения, возникающие в сфере туризма, получило развитие с момента принятия Закона об основах. Наиболее существенные изменения он претерпел с принятием Федерального закона от 05.02.2007 г. № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Федерального закона от 03.05.2012 г. № 47-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации». Права и интересы потребителей туристских услуг защищаются также нормами ГК РФ и Закона о защите, Правилами.

Как показывает практика, отраслевое законодательство требует дополнений и изменений. Так, недостатки правового регулирования в данной сфере приводят к тому, что, с одной стороны, наблюдается так называемый «туристский рэкет»[5], когда за незначительные нарушения при оказании туристских услуг удается получить не вполне справедливую компенсацию, а с другой – невозможность для потребителя в ряде ситуаций реализовать право на защиту из-за коллизий между нормами ГК РФ и нормами законодательства о туризме и транспорте, сложностей в системе отношений «страховая компания (банк) – туроператор – турагент – турист» (а теперь еще и объединение туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь» с компенсационным фондом). Еще более запутывают дело хитро составленные в пользу туристских организаций договоры.

ГК РФ предписывает в случае конфликтов между туристской организацией и туристом обращаться к турагенту, так как у потребителя именно с ним возникли гражданско-правовые отношения. Конструкция агентского договора между туроператором и турагентом, заключенного по модели договора комиссии, также предполагает, что ответственность перед туристом несет турагент. Однако Закон об основах возлагает ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение договора с туристом на туроператора, как на лицо, имеющее банковское и страховое обеспечение.

Нет единства мнений и в регламентации ответственности туроператора за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по перевозке. В п. 8 письма Роспотребнадзора «Об особенностях правоприменительной практики, связанной с обеспечением защиты прав потребителей в сфере туристического обслуживания» указано, что при рассмотрении вопросов, связанных с защитой прав потребителей в сфере туристских услуг, необходимо учитывать особенности транспортного законодательства. Поскольку согласно транспортному законодательству ответственность за перевозку всегда несет перевозчик, эта транспортная услуга не включается туроператорами в состав туристского продукта[6].

Однако Закон об основах к существенным нарушениям туроператором договора о реализации туристского продукта, являющимся основанием для выплаты страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо уплаты денежной суммы по банковской гарантии, относит, в том числе, неисполнение обязательств по оказанию туристу и (или) иному заказчику услуг, входящих в туристский продукт – то есть и услуг по перевозке.

---

[5] Турист с претензиями: техника безопасности [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rostov.turprofi.ru/articles/_aview_b378930; В Екатеринбурге появился туристический экстремизм [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.e1.ru/news/spool/ news_id-267990.html.

[6] Письмо Роспотребнадзора от 31.08.2007 г. № 0100/8935-07-32 «Об особенностях правоприменительной практики, связанной с обеспечением защиты прав потребителей в сфере туристического обслуживания» [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://27.rospotrebnadzor.ru/documents/ros/1248.

Возникает вопрос: как же может отвечать страховая компания за неисполнение обязанностей по перевозке, если согласно указаниям Роспотребнадзора транспортная услуга не включается в состав туристского продукта? Ведь страхованию подлежит ответственность туроператора, а не перевозчика.

Существует еще одна проблема – урегулирование отношений между субъектами туристского рынка. Договору между туроператором и турагентом посвящена ст. 9 Закона об основах, но вид договора не конкретизирован, не установлены пределы их ответственности перед туристом: разграничить ответственность должны сами стороны договора. На практике турагент – слабая сторона – присоединяется к договору, разработанному туроператором, не имея возможности урегулировать порядок взаимодействия туроператора и турагента в случае предъявления к ним претензий туристов. Противоречивость положений ГК РФ и туристского законодательства, определяющих отношения между туроператором, турагентом и туристом, приводит к тому, что не работают и нормы законодательства о финансовых гарантиях.

В последнее время внимание отраслевых ведомств привлечено к туроператорам – как к субъектам туристского рынка, несущим всю полноту ответственности перед потребителями, тогда как турагенты в результате отмены лицензирования и внесения поправок в Закон об основах (в частности, введение института финансового обеспечения туроператора и новой формы договорных отношений) фактически были исключены из правового пространства, а степень их ответственности ограничивается лишь полнотой и качеством предоставляемой информации. В итоге турагентская деятельность превратилась в бизнес, который развивается где угодно – от офисов до частных квартир – и не связан с какими-либо рисками.

Не регламентированы в законодательстве и отношения «туроператор – чартерный перевозчик – турист». Так, В. В. Витрянский, относя договор фрахтования к самостоятельному виду договора перевозки, указывает, что на воздушном транспорте подобные договоры заключаются не с отдельными пассажирами, а с организацией, выступающей в роли фрахтователя[7]. При заключении договора фрахтования за фрахтователем резервируются места для пассажиров, грузов, багажа при сохранении в неизменном виде существа обязательства по их перевозке в пункт назначения.

Пассажир-турист в данном случае выступает как лицо, для перевозки которого фрахтовщик и фрахтователь заключают договор фрахтования. Статья 787 ГК РФ оставляет за пределами регулирования многие вопросы, в том числе касающиеся взаимоотношений фрахтователя и пассажиров[8]. Это и позволяет судам квалифицировать отношения, связанные с перемещением туристов воздушным транспортом, не как договор фрахтования между туроператором и перевозчиком в пользу туриста, а как договор перевозки, заключенный между туристом и транспортной компанией. Причем основанием заключения договора является билет с фамилией пассажира.

Туроператору невыгодно заключать с перевозчиками договоры в пользу туриста, проще приобрести билеты для туристов и включить в договор с туристом условие о том, что туроператор не несет ответственности в случае переноса или задержки рейса авиакомпанией. Это приводит к огромному количеству жалоб, связанных с неисполнением или некачественным исполнением услуг по перевозке. Такие жалобы туристские организации отказываются удовлетворять, отсылая пассажиров-туристов к соответствующим исполнителям услуг – то есть к компаниям-перевозчикам.

С введением вместо лицензирования и обязательной сертификации института банковских гарантий и страхования ответственности туроператоров, несмотря на благую цель – эко-

---

[7] Брагинский М. И. Договорное право. Кн. IV. Договоры о перевозке, буксировке, транспортной экспедиции и иных услугах в сфере транспорта / М. И. Брагинский, В. В. Витрянский. – М.: Статут, 2004. – С. 307.

[8] Стригунова Д. П. Организация и осуществление международных воздушных перевозок туристов в рамках туристского обслуживания / Д. П. Стригунова. // Современное право, 2006. – № 3. – С. 68.

номически защитить туристов от недобросовестных компаний, обнаружилось несовершенство правового регулирования гарантов ответственности. Появление в рыночных отношениях еще одного субъекта – гаранта ответственности (страховой компании или банка) – усложняет разрешение конфликтных ситуаций.

К тому же события, произошедшие на туристском рынке в 2010–2012 гг., – недобросовестное поведение компаний «Аврора Интур», «Ланта-тур», «Капитал-тур», «Сеть Магазинов Хороших и Честных Путевок», обострение ситуации в Тунисе и Египте – в очередной раз продемонстрировали сложности в обеспечении защиты прав потребителей, связанные с нехваткой суммы гарантий, трудностями в доказывании наличия оснований для осуществления выплат по возмещению туристам ущерба.

Новые и диверсифицированные старые формы деятельности на рынке туристских услуг, трансформация договорной практики и документооборота, усложнение каналов сбыта услуг, развитие информационных технологий и другие новации туристского бизнеса не отражены ни в общем, ни в отраслевом законодательстве. К примеру, не регламентированы интернет-продажи (on-line бронирование через туроператора, самостоятельное формирование турпакета потребителем услуг). Недостатки Закона об основах обнаруживаются и в случаях, когда турагент дополняет продукт туроператора собственными услугами, при туристском консалтинге (оказание консультационных услуг по самостоятельной организации путешествия), географическом коучинге (предоставление туристам информации о географических особенностях предполагаемого места посещения для самостоятельного планирования маршрута и организации поездки) и прочих новациях современного турбизнеса.

По поводу законодательного регулирования ряда новшеств у специалистов возникают расхождения. Многие из них полагают, что такие услуги, как туристский консалтинг и географический коучинг, регламентировать вообще не стоит, так как они не относятся к перечню туристских услуг, образующих турпакет. Следовательно, для них достаточно будет применения соответствующих норм ГК РФ и Закона о защите. Существует также мнение, что эти услуги должны быть закреплены в соответствующих нормах отраслевого законодательства, так как последствия некачественного их оказания могут быть весьма серьезными. Есть и специалисты, которые указывают на необходимость закрепления услуг в соответствующих отраслевых ГОСТах и не видят при этом смысла во внесении поправок в Закон об основах.

Заместитель главы Ростуризма Е. Л. Писаревский выступил с докладом по дальнейшему развитию законодательного регулирования отношений в сфере туристской деятельности, где представил перечень направлений совершенствования отраслевого закона[9]:

– правовая регламентация автоматизации договорных отношений туроператора (турагента) и туриста или иного заказчика туристского продукта («электронная туристская путевка»);

– законодательное ограничение деятельности турагентов, оказывающих услуги от своего имени, с возможностью дальнейшей работы только от имени и по поручению туроператора;

– развитие видов страхования в сфере туризма, а также увеличение количества и улучшение качества услуг, оказываемых туристам страховыми организациями;

– формирование правовых норм, направленных на саморегулирование в сфере туристской деятельности (введение института саморегулируемых организаций);

– усиление юридической ответственности турагентов за нарушение условий договора о реализации турпродукта, введение финансовых гарантий для осуществления агентского бизнеса.

[9] Писаревский Е. Л. О государственной политике в области обеспечения безопасности туризма [электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.garant.ru/action/interview/310066.

К чему же на деле приведут указанные мероприятия, которые предлагают специалисты Ростуризма?

Позитивный момент можно усмотреть в том, что ведется речь о законодательном повышении статуса турпутевки, которая пока выполняет функции некой квитанции, подтверждающей лишь факт оплаты турпродукта или услуг, но не удостоверяющей факт заключения договора о реализации турпродукта. Согласно последним поправкам, внесенным в Закон об основах 3 мая 2012 г., турпутевка в новой редакции отраслевого закона вообще не упоминается. Введение электронного документооборота и совершенствование основной туристской документации – мера необходимая, однако сложно осуществимая в силу относительно невысокого уровня автоматизации и информатизации туристского бизнеса.

А вот остальные предложения Ростуризма нуждаются в весьма критической оценке. В течение 2010–2012 гг. специалисты многократно обсуждали вопрос о правовом положении турагентов, а также о формах их взаимодействия с туроператором. Мнения разделились. Во-первых, со стороны АТОР были предложения расширить круг полномочий турагентов и закрепить их ответственность путем введения финансовых гарантий[10]. Во-вторых, лоббировались поправки, предполагающие обязать турагентов работать только от имени и по поручению операторов и исключить саму возможность организации турброкерства.

Наиболее оптимальным является решение об ограничении деятельности турагентов, которые смогут реализовывать туристские услуги только от имени и по поручению туроператора. В юридическом смысле с того момента, как турист заключил договор с турагентом, права и обязанности по оказанию услуг туристам должны возникать у туроператора, а не у турагента (Закон об основах отчасти это подтверждает). Такой подход представляется правильным, так как в современном законодательстве агент, который продает продукт от своего имени, дефакто является «квазиоператором», но без соответствующего финансового обеспечения, что приводит к негативным последствиям для туристов.

В то же время попытки законодателя усилить степень ответственности агентов, а также ввести финансовые гарантии и для них, выглядят весьма неубедительно и противоречат позиции специалистов Ростуризма, в которой выражается стремление перевести агентов на работу по системе «названного» принципала (то есть от имени и по поручению туроператора). При работе турагентов от имени туроператора их ответственность сводится к нулю, а необходимость в каких-либо гарантиях отпадает. В указанной ситуации финансовые гарантии для турагентов теряют смысл. Вместо этого следовало бы обратить внимание на еще один эффективный инструмент – формирование Единого федерального реестра турагентов.

Отметим, что весьма сложно обосновать возможность и необходимость введения финансовых гарантий для турагентов не только юридически, но и экономически, – в силу того, что прибыль турагента формируется исключительно за счет агентской комиссии, получаемой за проданные туры туроператоров, а это в среднем 8–12 процентов от отпускной цены тура. И если на рынке существуют десятки туроператоров с оборотами более 100 млн руб. в год, то прибыль турагентов никогда не достигает таких значительных показателей, тогда как агенты обслуживают большие потоки туристов, работая сразу от имени нескольких туроператоров.

Решения требует также и проблема страхования туроператоров и туристов. Е. Л. Писаревский, в частности, предлагает включить в ст. 17.6 Закона об основах положение о предоставлении страховой компании права предъявлять регрессное требование в пределах произведенной страховой выплаты к туроператору, если умышленные действия или бездействие его, либо иных лиц, которые действовали в интересах туроператора, повлекли за собой причине-

[10] Турагентов заставят отвечать за невыполненные обязательства [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.travelnn.ru/?id=56128.

ние реального ущерба туристам[11]. Таким образом, снимается противоречие между нормами Закона об основах, обязывающими страховую компанию производить выплаты туристам независимо от умысла и действий туроператора, и ст. 963 ГК РФ.

Значительное внимание специалистами Ростуризма уделяется и проблемам страхования жизни, здоровья туристов, выезжающих за рубеж. В настоящее время действует норма, согласно которой в случае, если законодательством страны (места) временного пребывания установлены требования предоставления гарантий оплаты медицинской помощи лицам, временно находящимся на ее территории, туроператор (турагент) обязан их предоставить (ст. 17 Закона об основах).

Е. Л. Писаревский предлагает закрепить в отраслевом законе норму, которая позволяла бы туроператору (турагенту) отказывать туристу, уклоняющемуся от приобретения страховки, в заключении договора на оказание туристских услуг. Полагаем, что это не решит существующие проблемы, связанные с организацией страхования туристов в России и местах временного пребывания. Туристу нужно разъяснять, что дает страхование, какие программы существуют в той или иной страховой компании, предоставить ему право выбора, с кем заключить договор и на каких условиях. На практике турист получает страховку вместе с билетами уже в аэропорту перед вылетом и понятия не имеет о том, какие риски застрахованы. Думается, если турист приобретает путевку через турагентство, то и договор страхования он должен заключать по месту жительства, непосредственно участвуя в выборе страховых услуг. Туроператоры же, пытаясь удешевить стоимость турпродукта, заключают самые дешевые договоры страхования, порой не покрывающие многих расходов туриста при болезни, несчастном случае и т. д.

В Ростуризме считают, что совершенствованию туристского законодательства будет всячески способствовать введение института саморегулирования, так как СРО призваны снизить участие государственных органов надзора и контроля в туристской отрасли, передав часть функций непосредственно субъектам рынка. При этом участники рынка (туроператоры и турагенты) должны иметь возможности и ресурсы для саморегулирования – начиная от фирменного стиля и заканчивая стандартами разрешения конфликтных ситуаций либо на уровне туристской организации, либо на уровне СРО в пределах действующего компенсационного фонда.

На наш взгляд, данная поправка, которая так и не была принята, не исправила бы сложившейся ситуации на туристском рынке и не привела к повышению уровня защищенности потребителей. Указанная мера приведет лишь к усилению степени коррумпированности рынка, так как она предполагает осуществление выхода на рынок новых туркомпаний только через саморегулируемые организации, то есть через крупных туроператоров и различные профессиональные сообщества (АТОР, РСТ и т. д.). Институт саморегулирования более обоснованно было бы заменить процедурой, аналогичной лицензированию турагентской деятельности, или введением Единого федерального реестра туристских агентств.

Итак, Закон об основах в очередной раз требует серьезной редакции, предполагающей внесение следующих изменений:

1. Нуждаются в регламентации отношения между турагентом и туроператором. Финансовые гарантии для турагентов вряд ли помогут решить проблему защищенности туристов. Скорее это приведет к банкротству мелких турагентств. На наш взгляд, в Законе об основах необходимо четко регламентировать права, обязанности и ответственность как туроператоров, так и турагентов, определить вид договора, заключаемого между туроператором и турагентом.

2. Целесообразно более четко определить правовой статус турагентств и, возможно, возвратить лицензирование их деятельности. Можно ввести Единый федеральный реестр тура-

[11] Писаревский Е. Л. О государственной политике в области обеспечения безопасности туризма [электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.garant.ru/action/interview/310066.

гентств, что позволит упростить работу туроператоров при формировании агентских сетей, предоставить туристам в пользование эффективный инструмент, дающий информацию о неблагонадежных и, наоборот, ответственных турагентах, а также возможность размещать отзывы о турагентах, качестве обслуживания и т. д.

3. Необходимо введение новой статьи, где бы четко предписывалось, какие документы турагент должен выдавать на руки туристам при заключении договора о реализации турпродукта. К таким документам, как мы считаем, следует относить:

– договор о реализации турпродукта, форму которого следует типизировать и разместить на сайте Ростуризма и в соответствующих профессиональных сборниках типовых форм договоров;

– туристскую путевку по установленной Министерством финансов РФ форме с указанием всех туристских услуг согласно программе обслуживания и договору о реализации турпродукта;

– программу туристского обслуживания, в которой должны быть указаны все предоставляемые услуги в рамках тура по дням и даже часам их предоставления и потребления, в том числе услуги, предоставляемые по инициативе турагента;

– памятку для клиента, включающую информацию о месте временного пребывания, географии, традициях и обычаях населения, особенностях коммуникации, языка, религии, культуры и т. д.;

– информационный листок, содержащий адреса и телефоны различных структур в стране временного пребывания (консульств, больниц, страховых компаний и т. д.), расписания движения транспорта и работы основных служб, адрес отеля и т. д.

4. Для полноценной работы механизма туристских интернет-продаж необходимо преодолеть правовой вакуум, касающийся электронной подписи и электронных денег, а также регламентировать этот вид услуг. Когда платежи будут защищены, как законом, так и банковскими инструментами, потребитель не станет бояться расплачиваться банковскими картами через Интернет и сможет узнать, что ему делать в случае нарушения его прав.

5. Особого внимания заслуживает проблема разделения ответственности между туроператором и турагентом за ненадлежащее исполнение или неисполнение обязательств перед туристом.

6. Необходима также регламентация новых форм туристского обслуживания путем внесения поправок в отраслевое законодательство или корректировки отраслевых ГОСТов и Правил.

Далее рассмотрим еще одну интересную и неоднозначную новеллу – введение механизма оказания экстренной помощи туристам, а также проблемы, связанные с его реализацией на практике. Последняя редакция Закона об основах[12] и закрепила целый ряд новелл, среди которых наиболее важны следующие:

– введение понятия «экстренная помощь», с которым непосредственно связано формирование в рамках объединения туроператоров в сфере выездного туризма соответствующего компенсационного фонда для оказания такой помощи (ст. 1);

– создание объединения туроператоров в сфере выездного туризма, внесение соответствующих сведений в ЕФРТ и размещение их в Интернете (ст. 4.1, 11.1);

– формирование компенсационного фонда объединения туроператоров в сфере выездного туризма для последующего оказания экстренной помощи туристам (ст. 11.4, 11.5);

[12] Федеральный закон от 03.05.2012 г. № 47-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета, 2012. – № 5773.

– изменение размера финансового обеспечения для туроператоров, занимающихся выездным, въездным и внутренним туризмом (ст. 17.2);

– введение нормы, устанавливающей порядок государственного надзора в сфере туристской деятельности (ст. 19.1).

Появление большинства из этих новелл напрямую связано со сформировавшейся негативной тенденцией банкротств туроператоров (Капитал-тур, Аватур, Детур, Ланта-тур, Сизонс, ЧерриТур и др.), приведшей к тому, что в зарубежных странах остались тысячи туристов, возврат которых как в организационном, так и в финансовом плане лег на плечи государства, а также страховых компаний и банков, занимавшихся выплатой компенсаций пострадавшим туристам за счет средств финансового обеспечения несостоятельных туроператоров.

Одной из наиболее важных новелл отраслевого законодательства можно считать введение понятия «экстренная помощь», под которой законодатель понимает действия по организации эвакуации туриста из страны временного пребывания (в том числе оплата услуг по перевозке и (или) размещению), осуществляемые объединением туроператоров в сфере выездного туризма в соответствии с отраслевым законодательством.

Введение вышеуказанного понятия привело к появлению ряда других новелл в Законе об основах. Так, экстренная помощь подразумевает оказание ее объединением туроператоров в сфере выездного туризма в рамках компенсационного фонда, формируемого в обязательном порядке за счет взносов всех туроператоров России, работающих в сфере выездного туризма. Это потребовало введения в текст Закона об основах дополнительных статей и норм, регулирующих создание и деятельность такого объединения (ст. 11, 11.1, 11.2, 11.3), а также порядок формирования компенсационного фонда и расходования его средств (ст. 11.3, 11.4, 11.5).

Понятие экстренной помощи туристам, а также формирование соответствующего компенсационного фонда для ее оказания можно рассматривать в качестве одного из способов обеспечения исполнения обязательств в туристской отрасли, наряду со страхованием ответственности туроператора и банковской гарантией. Однако механизм реализации таких гарантов ответственности в туристском бизнесе еще совсем не отлажен, а правоприменительная практика свидетельствует о существовании целого ряда проблем, связанных с защитой интересов туристов.

Эти проблемы привели к тому, что законотворцы в ст. 4.1 Закона об основах ввели еще два условия, обязательных для осуществления туроператорской деятельности. В итоге сейчас можно говорить о существовании четырех таких условий: а) наличие сведений о туроператоре в ЕФРТ; б) наличие финансового обеспечения (банковская гарантия, страхование ответственности); в) членство в объединении туроператоров в сфере выездного туризма; г) внесение членских взносов в компенсационный фонд для оказания экстренной помощи туристам.

Следовательно, для оказания экстренной помощи в соответствии со ст. 4.1 создается объединение туроператоров и формируется компенсационный фонд. Согласно ст. 11.1 Закона об основах, объединение туроператоров в сфере выездного туризма, получившее в ноябре 2012 г. официальное название «Турпомощь», является некоммерческой организацией, представляющей собой единое общероссийское объединение, которое основано на принципе обязательного членства юридических лиц, осуществляющих на территории Российской Федерации туроператорскую деятельность в сфере выездного туризма, и действует в целях оказания экстренной помощи туристам. Членство в подобном объединении является обязательным, а выход из него лишает туроператора права на дальнейшее ведение туроператорской деятельности.

На стадии обсуждения поправок в Закон об основах, речь шла о создании нескольких СРО в сфере туризма, на которые бы впоследствии возлагались четыре ключевые функции: а) поддерживающая – создание компенсационного фонда для оказания экстренной помощи туристам; б) информационно-образовательная – осуществление образовательной деятельности, переподготовка кадров для сферы туризма, предоставление необходимой информации для

турфирм и потребителей; в) фильтрационная – осуществление контроля над процессом принятия в СРО новых членов, фильтрация неблагонадежных партнеров; г) регулирующая – создание и эффективное использование инструментов и механизмов регулирования туристского рынка.

В принятой редакции отраслевого закона (ст. 11.2) все функции объединения туроператоров в сфере выездного туризма свелись только к формированию и последующему использованию компенсационного фонда. Так, объединением туроператоров в сфере выездного туризма: обеспечивается оказание экстренной помощи туристам в случаях невозможности исполнения, неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором обязательств по договору; реализуется право требования страховой выплаты или выплаты по банковской гарантии, а также право требования к туроператорам; осуществляется учет взносов в компенсационный фонд.

Для оказания экстренной помощи создается *компенсационный фонд, который мы определим как обособленное имущество, принадлежащее объединению туроператоров, которое формируется из средств участников такого объединения и служит для покрытия убытков, причиненных любым участником объединения в результате своей профессиональной деятельности, а именно ненадлежащего исполнения или неисполнения своих обязательств по договору о реализации турпродукта.* То есть участники объединения несут субсидиарную (в основном финансовую) ответственность за качество турпродукта, предоставленного любым его членом.

Порядок формирования компенсационного фонда, а также расходования его средств определяется в ст. 11.4 и 11.5 Закона об основах. При этом ст. 11.4 указывает нам на то, что порядок и условия финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам определяются Правительством РФ, а размер выплаты из компенсационного фонда определяется исходя из фактических расходов на оказание экстренной помощи туристам, нормативное содержание которой предполагает, в первую очередь несение расходов на размещение и перевозку (эвакуацию) туристов.

Нет ясности в порядке расходования средств компенсационного фонда, главная цель которого – оказание экстренной помощи туристам. Для использования средств компенсационного фонда необходимо возникновение ситуации, связанной преимущественно со случаями невозможности исполнения, неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором обязательств по договору о реализации туристского продукта, что приводит к необходимости оказания туристам экстренной помощи, предполагающей действия по организации эвакуации туриста из страны временного пребывания (в том числе оплата услуг по перевозке и (или) размещению), осуществляемые объединением туроператоров.

В Законе об основах (ст. 11.5) указывается, что в пределах суммы расходов, понесенных объединением туроператоров на оказание экстренной помощи туристу, к объединению переходит принадлежащее туристу право требования о выплате страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора к страховщику, либо об уплате денежной суммы по банковской гарантии. То есть деньги в компенсационный фонд могут потом возвращаться за счет денег страховых компаний, так как если из фонда будет оплачен обратный билет, гостиница, то турист в страховую компанию не обратится за возмещением.

Закон об основах указывает нам и на приоритет использования компенсационного фонда и его средств перед финансовым обеспечением туроператора. Заметим, что в нормативно-правовых актах, регулирующих порядок расходования средств компенсационного фонда в иных сферах, указывается, что такие средства должны расходоваться по «остаточному принципу», то есть только после задействования всех сумм, составляющих финансовое обеспечение организации, не исполнившей или ненадлежащим образом исполнившей свои обязательства.

Так, согласно ст. 3 и 13 Закона «О саморегулируемых организациях» [13] компенсационный фонд является резервным, то есть применяется только тогда, когда суммы страховых выплат (в нашем случае суммы финансового обеспечения оператора) оказывается недостаточно для покрытия официально признанной суммы возмещения. Все задействованные средства компенсационного фонда должны быть возмещены в установленном порядке членами объединения до определенной суммы. Такая же норма содержится и в ст. 25.1 Закона «О несостоятельности (банкротстве)»[14].

Указанное выше обстоятельство делает актуальной еще одну проблему, связанную с определением приоритета и порядка расходования денежных средств компенсационного фонда и финансового обеспечения туроператора при оказании экстренной помощи туристам. Это связано с тем, что действующие нормативно-правовые акты фактически сводят на нет возможности для оперативного реагирования с целью последующего оказания экстренной помощи (это связано с двумя важными факторами – географическими особенностями страны, а также нежеланием банков и страховых компаний оперативно выплачивать денежные средства).

Интересен опыт оказания экстренной помощи туристам в ряде стран Европы и Америки. Так, во многих странах Европы наряду с лицензированием, финансовыми гарантиями и иными инструментами защиты прав туристов действуют и саморегулируемые организации. Но участие в таких организациях является добровольным – с целью исключения проникновения в них недобросовестных турфирм. В Бельгии, Дании, Норвегии, Швейцарии действуют и компенсационные фонды, формируемые на добровольной основе. В США для защиты интересов туристов активно используется страхование каждой туристской путевки на самые различные покрытия.

Также выделим ряд обязательных условий, наличие которых образует содержание экстренной помощи. К таким условиям согласно Закону об основах и Постановлению Правительства РФ «Об утверждении Правил оказания экстренной помощи туристам и Правил финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам из компенсационного фонда» [15] относятся следующие:

– наличие договорных отношений между туристом и туроператором (турагентом), а также с иным заказчиком от лица туриста, заключившим договор о реализации турпродукта;

– невозможность исполнения, неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором обязательств перед туристами по договору (чаще всего по причине его несостоятельности);

– отсутствие связи с возникновением форс-мажорных обстоятельств в месте пребывания туриста, с необходимостью его эвакуации для обеспечения безопасности его жизни и здоровья, с финансовыми затруднениями, возникшими у туриста, и другими фактами.

В ст. 6 Закона об основах указывается на то, что туристы имеют право на: «…обеспечение … экстренной помощи за счет средств компенсационного фонда объединения туроператоров в сфере выездного туризма; возмещение убытков и компенсацию морального вреда в случае невыполнения условий договора о реализации туристского продукта туроператором или турагентом в порядке, установленном законодательством РФ; содействие органов власти

[13] Федеральный закон от 01.12.2007 г. № 315-ФЗ (в ред. от 25.06.2012 г. № 93-ФЗ) «О саморегулируемых организациях» // Собрание законодательства РФ, 2007. – № 49. – Ст. 6076.

[14] Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ (в ред. от 29.12.2012 г. № 282-ФЗ) «О несостоятельности (банкротстве)» // Собрание законодательства РФ, 2002. – № 43. – Ст. 4190.

[15] Постановление Правительства РФ от 27.02.2013 г. № 162 «Об утверждении Правил оказания экстренной помощи туристам и Правил финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам из компенсационного фонда» // Российская газета, 2013. – № 6024.

(органов местного самоуправления) страны (места) временного пребывания в получении правовой и иных видов неотложной помощи…».

Эти права находят отражение только в тексте агентского договора в виде его существенных условий. Так, в ст. 9 Закона об основах указано, что в тексте договора, наряду с остальными, обязательно должно содержаться условие, предусматривающее возможность осуществления выплат туристам и/или иным заказчикам страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо уплаты денежной суммы по банковской гарантии в случае заключения договора о реализации туристского продукта между туристом и/или иным заказчиком и турагентом, а также в случае необходимости оказания экстренной помощи туристу.

Однако в ст. 10 и 10.1 Закона об основах, определяющих круг существенных условий договора о реализации турпродукта, заключаемого уже с туристом, указание на необходимость оказания такой экстренной помощи отсутствует. Присутствует такое указание лишь в последнем абзаце ст. 10, где говорится о том, что турист при заключении договора обязательно информируется в письменной форме о возможности обращения за оказанием экстренной помощи с указанием сведений об объединении туроператоров в сфере выездного туризма и о способах связи с ним.

Постановлением были приняты Правила оказания экстренной помощи туристам и Правила финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам из компенсационного фонда, которые развивают соответствующие нормы Закона об основах (в частности, ст. 1, 11, 11.1–11.5). Соответствующие дополнения были внесены в марте 2013 г. и в Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.

В Постановлении указано, что решение об оказании экстренной помощи принимается объединением туроператоров на основании обращения туриста, в котором излагаются обстоятельства, свидетельствующие о невозможности исполнения, неисполнении или ненадлежащем исполнении туроператором своих обязательств по договору, а также ясно выраженное намерение прекратить путешествие и досрочно вернуться к месту его окончания. Объединение туроператоров может запросить у туриста или третьих лиц дополнительные сведения, но должно принять решение об оказании туристу экстренной помощи или об отказе в ее оказании в течение 24 ч.

В данном Постановлении также указывается, что финансирование расходов на оказание экстренной помощи туристам за счет компенсационного фонда будет осуществляться в форме оплаты объединением туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь» услуг по перевозке или размещению, а также других услуг, необходимых туристу для оказания ему экстренной помощи, в соответствии с договорами, заключенными объединением туроператоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги по перевозке или размещению.

Следует отметить, что ни в Законе об основах, ни в иных нормативно-правовых и подзаконных актах законодатель не определяет правовой статус объединения туроператоров в сфере выездного туризма. Возникает закономерный вопрос – имеет ли право объединение выступать в качестве одной из сторон при заключении договоров с исполнителями услуг для оказания экстренной помощи? К примеру, в Законе об основах прямо не говорится о том, что объединение туроператоров имеет полномочия заключать такие договоры, тогда как Правила финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам в п. 3 четко нам на это указывают.

Приведем пример того, как эти проблемы решаются в Великобритании. Так, в стране действует ATOL (Air Travel Organiser's Licence) – организация, разрешающая проблемы, связанные с несением финансовых рисков авиатуристов. Согласно программе ATOL любой турист, купивший билет на регулярный авиарейс в составе турпродукта, будет обязательно возвращен в свою страну, даже если авиакомпания или туроператор прекратят деятельность. При этом проблема решается не путем использования средств компенсационного фонда, а путем оплаты

таких гарантий самим потребителем (налицо механизм страхования финансовых рисков) в размере 2,5£. Для продажи туров любая туристская компания должна обладать лицензией ATOL, которую можно получить, только имея в банке финансовое обеспечение, размер которого рассчитывается исходя из предполагаемого оборота компании.

Несмотря на очевидные преимущества механизма оказания экстренной помощи, есть и целый ряд проблем, с которыми предстоит столкнуться при его реализации на практике.

1) поправки, внесенные в Закон об основах, а также принятое Постановление не прописывают четко порядок создания и функционирования объединения туроператоров, формирования компенсационного фонда и расходования его средств;

2) невозможно говорить об оперативности оказания такой помощи, особенно если учитывать географические особенности и поясную разницу во времени, а также 24-часовой лимит на разрешение проблем, связанных с оказанием экстренной помощи;

3) большое количество вопросов связано с порядком расходования и восполнения средств компенсационного фонда, с определением круга лиц, ответственных за использование таких средств при положительном решении об оказании экстренной помощи;

4) во введении экстренной помощи и формировании компенсационного фонда можно усмотреть и возможности для мошенничества со стороны неблагонадежных туроператоров, которые могут демпинговать и впоследствии исчезнуть с рынка, а затем, возможно, появившись на нем снова в другом месте и с другим названием;

5) указанные новации еще более запутывают туриста, который с трудом может реализовать свои права в силу того, что ему весьма сложно разобраться в существующих способах обеспечения обязательств туроператора по договору и определить, куда и к кому обращаться в случае возникновения проблем;

6) не совсем четко в последней редакции Закона об основах определяется роль государства в регулировании процессов, связанных с оказанием экстренной помощи туристам;

7) определенные сложности возникнут при заключении договоров с контрагентами для оказания экстренной помощи, вследствие чего у объединения туроператоров должен быть соответствующий статус (пока же полномочиями заключать договоры наделяет объединение туроператоров «Турпомощь» только принятое недавно Постановление).

Итак, в сложившихся условиях оптимальным считаем внесение в действующее законодательство очередных поправок или же дополнение Постановления целым рядом пунктов.

Во-первых, следует предусмотреть возможность оперативного оказания экстренной помощи туристам за счет средств компенсационного фонда с последующим их возмещением из финансового обеспечения туроператора.

Во-вторых, в случае нехватки средств компенсационного фонда для оказания экстренной помощи туристам следует законодательно закрепить право объединения туроператоров на внеисковые способы истребования и получения средств финансового обеспечения неисполнившего свои обязательства туроператора, а также установить разумные и целесообразные сроки удовлетворения таких требований банками и страховыми компаниями.

В-третьих, в соответствующих статьях Закона об основах необходимо определить правовой статус объединения туроператоров в сфере выездного туризма, наделить его исключительным правом при использовании средств компенсационного фонда для оказания экстренной помощи туристам, заключении договоров с исполнителями услуг, истребовании средств финансового обеспечения туроператора для возмещения расходов по оказанию такой помощи.

В-четвертых, ответственность за перевозку туристов и иные услуги при оказании им экстренной помощи следует возложить на транспортные организации и исполнителей услуг в соответствии с действующим законодательством, так как услуги объединения туроператоров будут предоставляться в рамках отдельных договоров с исполнителями, а не в рамках договора о реализации турпродукта.

В-пятых, при оказании экстренной помощи экономически целесообразно в ряде случаев полностью реализовать программу пребывания, оплатив при этом все необходимые услуги исполнителей по размещению и питанию туристов. Это позволит избежать организации внеплановых и, соответственно, дорогостоящих чартерных рейсов и доставить туристов домой тем рейсом, который ранее был запланирован и, возможно, даже оплачен туроператором.

1.3. Систематизация и классификация договоров в сфере туризма

Роль договора как самостоятельного правового регулятора человеческой деятельности неоднократно подчеркивалась в юридической литературе. Однако традиционно фундаментальные научные исследования по общей теории гражданско-правового договора производились в рамках исследования других, по мнению большинства цивилистов, более глобальных институтов – юридических фактов, сделок и обязательств.

Как отмечает М. Ф. Казанцев, «взгляд на договор как на юридический факт мешает увидеть регулятивные свойства договора»[16]. По мнению Б. И. Пугинского, исследование договора как юридического факта не позволяет раскрыть сущность договора как самостоятельного и особого правового регулятора взаимосвязанной деятельности договорных контрагентов[17]. Все это в полной мере относится к договорному регулированию отношений в туризме, так как договор является основным регулятором взаимоотношений между многочисленными субъектами туристской индустрии.

Регулирующая функция договора в настоящее время должного освещения в научной литературе не получила. Имеются лишь несколько исследований, посвященных вопросам договорного регулирования[18]. По справедливому суждению И. В. Цветкова, «отечественная юридическая наука так и не смогла уйти дальше общих рассуждений о том, что в рыночной экономике «договор служит идеальной формой активности участников гражданского оборота» и что он «представляет собой универсальное средство, обеспечивающее налаженность, организованность и стабильность в сфере экономических отношений» и т. д.

---

[16] Казанцев М. Ф. Договорное регулирование: цивилистическая концепция / М. Ф. Казанцев. – Екатеринбург: УрО РАН, 2005. – С. 81.

[17] Пугинский Б. И. Теория и практика договорного регулирования / Б. И. Пугинский. – М.: Зерцало-М, 2008. – С. 4.

[18] Пугинский Б. И. Теория и практика договорного регулирования / Б. И. Пугинский. – М.: Зерцало-М, 2008; Корецкий А. Д. Договор в механизме правового регулирования: диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук / А. Д. Корецкий. – Ростов-на-Дону: РГУ, 1999; Казанцев М. Ф. Концепция гражданско-правового договорного регулирования / М. Ф. Казанцев. – Екатеринбург: УрО РАН, 2005; Цветков И. В. Договорная дисциплина в хозяйственной деятельности предприятий: теория и практика / И. В. Цветков. – М.: Книжный мир, 2006.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.