

Ю. Б. Рубин, чл.-корр. РАН, докт. экон. наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, ректор, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», президент Национальной ассоциации обучения предпринимательству, yrubin@synergy.ru

Обучение тактике конкурентных действий в современной магистратуре

Конкуренция — слово, известное каждому человеку с момента совершения первых целенаправленных поступков. Со временем осмысление жизни подводит каждого человека к однозначному выводу: соперничество, нередко острое, сопровождает достижение результатов в любой деятельности — ведь те получатся сказочными или удручающими в зависимости от уровня его сравнительной конкурентоспособности.

Так, соревновательное начало имеет повсеместное распространение в современной экономике. Оно проникает в пространство взаимодействия участников рынка и придает им неповторимый колорит. Во всем мире конкурентная среда является таким же естественным признаком предпринимательства, как, например, его инфраструктура, построение дорожных карт стартапов или бизнес-моделирование.

Несмотря на всеобъемлющий характер конкуренции в экономике, современные российские студенты получают представление о ней, как правило, из случайных источников, а не из учебников. Мы не найдем упоминания об учебных курсах по конкуренции в образовательных программах и матрицах компетенций, формируемых подавляющим большинством университетов и колледжей. Иногда отрывочные сведения о конкуренции включаются в другие учебные дисциплины — маркетинг, стратегический менеджмент, основы предпринимательства либо в краткосрочные программы дополнительного образования. Однако системного представления о предмете эти сведения, к со-

жалению, дать не могут. Об относительном вакууме в изучении конкуренции можно судить и по тому, что конкурентные действия в экономике пока не нашли достойного воплощения и в научной литературе.

Между тем выпускники школ, гимназий и лицеев остро нуждаются в приобретении знаний и профессиональных навыков участия в конкуренции на современном рынке, в том числе в качестве предпринимателей и менеджеров компаний. Помочь им стать конкурентоспособными должны прежде всего высшие и средние профессиональные учебные заведения. Ведь компетентность в сфере выполнения конкурентных действий и управления конкурентными действиями могла бы стать серьезным конкурентным преимуществом выпускников современных образовательных программ по предпринимательству и менеджменту.

Конкуренция между компаниями и конкуренция предпринимателей являются естественными частями занятия предпринимательством на любой его стадии. Более того, участие в конкуренции входит в перечень обязательных к исполнению предпринимательских функций. Отстаивание собственных интересов в бизнесе — одна из важнейших задач для каждого предпринимателя, поэтому важно определить, какие компетенции необходимы для достижения, поддержания и укрепления конкурентных преимуществ, конкурентоспособности и конкурентной устойчивости бизнеса.

С конкуренцией постоянно «работает» и менеджмент компаний, в особенности его высший слой. Менеджмент конкурентных