ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
П. А. Баранов
ЭКСПРЕСС-РЕПЕТИТОР
9 КЛАСС
ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГИА
ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
ЭКОНОМИКА
ЭКЗАМЕН В НОВОЙ ФОРМЕ
АСТРЕЛЬ

Петр Баранов

Обществознание. Экспресс-репетитор для подготовки к ГИА. «Экономика». 9 класс

«АСТ»

Баранов П. А.

Обществознание. Экспресс-репетитор для подготовки к ГИА. «Экономика». 9 класс / П. А. Баранов — «АСТ»,

ISBN 978-5-457-16759-9

Пособие рассчитано на самостоятельную максимально эффективную подготовку выпускников 9 классов к ГИА по обществознанию. Первая часть книги включает учебный материал содержательного блока «Экономика», данный в краткой и доступной форме – в виде схем и таблиц. Вторая часть содержит тренировочные задания разного типа (А, В, С) и уровня сложности, аналогичные тем, что выносятся на государственную итоговую аттестацию в 9 классе. В конце книги представлены ответы на все предложенные задания, что позволит объективно оценить уровень подготовки к экзамену.

ISBN 978-5-457-16759-9

© Баранов П. А.
© АСТ

Содержание

Предисловие 5
Учебный материал (экспресс-курс) 10
Тема 1. Экономика, ее роль в жизни общества 10
Тема 2. Потребности 12
Тема 3. Ограниченность ресурсов 14
Тема 4. Факторы производства 16
Тема 5. Экономические системы 18
Тема 6. Собственность, ее формы 21
Тема 7. Потребитель 28
Тема 8. Производство 32
Тема 9. Производитель 35
Тема 10. Предпринимательская деятельность 38
Тема 11. Издержки производства 42
Тема 12. Рыночная экономика 43
Тема 13. Обмен 48
Тема 14. Типы рынков 50
Тема 15. Роль государства в экономике 56
Тема 16. Государственный бюджет 60
Тема 17. Налоги 64
Тема 18. Деньги, денежная политика 70
Тема 19. Бюджет семьи 82
Тема 20. Экономический рост 85
Тема 21. Безработица 87
Конец ознакомительного фрагмента. 89

П.А. Баранов
ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Экспресс-репетитор для подготовки к ГИА «ЭКОНОМИКА» 9 класс

Государственная итоговая аттестация – экзамен в новой форме

Предисловие

Данная книга – учебное пособие для быстрой и эффективной подготовки выпускников основной школы к государственной (итоговой) аттестации (ГИА) по обществознанию, которое по своему содержанию соответствует государственному стандарту основного общего образования по предмету. Пособие призвано оказать помощь в систематизации, углублении и обобщении знаний по содержательному блоку курса обществознания «Экономическая сфера жизни общества».

Представленный в первой части пособия экспресскурс, раскрывающий содержание этого блока, адекватен кодификатору элементов содержания по обществознанию, проверяемых в рамках ГИА.

В процессе подготовки к ГИА по обществознанию очень важно преобразовать содержание материала в более доступное для восприятия, выявить самые существенные признаки социальных объектов и явлений, раскрыть сущность обществоведческих понятий, наиболее типичных и существенных черт современного общества, форм и направлений его развития. Инструментом осуществления этой задачи выступают структурно-логические схемы и таблицы, компактно раскрывающие самые значимые вопросы обществоведческого курса основной школы и способствующие пониманию и глубокому усвоению материала.

Вторая часть пособия включает вариативные тренировочные задания по подготовке к ГИА по обществознанию. Эти задания соответствуют контрольным измерительным материалам (КИМам), на основе которых строится письменная работа, являющаяся формой проведения ГИА по обществознанию.

Структура экзаменационной работы по обществознанию

Структурные компоненты работы	Тип задания	Общая характеристика типов заданий и форм представления ответов	Примерное время выполнения (мин)
Часть 1	С выбором ответа (задания части А)	Задания имеют две разновидности: 1) задания, состоящие из вопроса и 4 вариантов ответа к нему, из которых требуется выбрать *один*-единственный правильный; 2) задания, предлагающие для анализа два суждения (А; Б) и требующие выбора *одной* из 4 предложенных оценок: верно только первое суждение; верно только второе суждение; верны оба суждения; оба суждения неверны. Ответ дается экзаменуемым в виде знака «х» («крестик»), который ставится в клеточке с номером выбранного ответа на именном бланке ответов № 1	1—2 2—4
Часть 2	С кратким ответом (задания части В)	Задания требуют: — сравнивать социальные объекты, выявляя их общие черты и различия; — выбирать верные позиции из списка; — устанавливать соответствие позиций, представленных в двух столбцах; — определять «лишнее» понятие или правильно использовать понятие в приведенном контексте; — устанавливать правильную логическую последовательность. Ответ *самостоятельно* формулируется и дается экзаменуемым в виде цифры (например, *4*) или набора цифр (например, *52431*), записанных без пробелов и других символов в именном бланке ответов № 1	5—7 7—10 5—7 4—5 5—7

Структурные компоненты работы	Тип задания	Общая характеристика типов заданий и форм представления ответов	Примерное время выполнения (мин)
Часть 3	С развернутым ответом (задания части С)	Задания к тексту — адаптированному фрагменту источника социальной информации требуют:	
		— составлять план текста, выделять его основные смысловые фрагменты и озаглавливать каждый из них;	10—15
		— извлекать из текста информацию;	5—15
		— привлекать знания обществоведческого курса, факты общественной жизни или личного социального опыта выпускника;	15—20
		— решать задачу, которая проверяет умения: соотносить отдельные факты и социальные процессы, применять знания обществоведческого курса, применять источник информации для решения проблемы и др.;	10—15
		— формулировать и аргументировать собственное суждение по актуальному проблемному вопросу общественной жизни.	10—15
		Ответ *самостоятельно* формулируется и записывается экзаменуемым *в развернутой форме* на бланке ответов № 2	

Тренировочные задания нацелены на отработку умений, проверяемых в рамках выполнения экзаменационной работы по обществознанию:

– распознавать существенные признаки понятий, характерные черты социального объекта, элементы его описания;

– определять понятие, социальное явление на основе его существенного признака, предложенной характеристики;

– распознавать понятия и их составляющие: соотносить видовые понятия с родовым и исключать лишнее;

– сравнивать социальные объекты, выявляя их общие черты и различия;

– приводить уместные в заданном контексте примеры социальных явлений, объектов, деятельности людей, ситуаций, регулируемых различными социальными нормами;

– осуществлять поиск социальной информации в различных источниках;

– оценивать различные суждения о социальных объектах с точки зрения общественных наук;

– анализировать, классифицировать, интерпретировать имеющуюся социальную информацию, соотносить ее со знаниями, полученными при изучении курса;

– применять в предлагаемом контексте обществоведческие термины и понятия;

– применять социально-гуманитарные знания в процессе решения познавательных и практических задач, отражающих актуальные проблемы жизни человека и общества;

– формулировать на основе приобретенных социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;

– оценивать поведение людей с точки зрения социальных норм.

Выполнение тренировочных заданий позволит проверить ваши знания, умения, способности, что даст возможность более объективно оценить уровень своей обществоведческой подготовки по содержательному блоку «Экономическая сфера жизни общества».

В конце пособия представлены ответы на все предложенные задания[1]. Сверяйте ваш вариант ответа с эталоном. При несовпадении вашего ответа с ответом, данном в пособии, повторно обратитесь к содержанию задания и постарайтесь понять, в чем состоит ваша ошибка.

Желаем успеха!

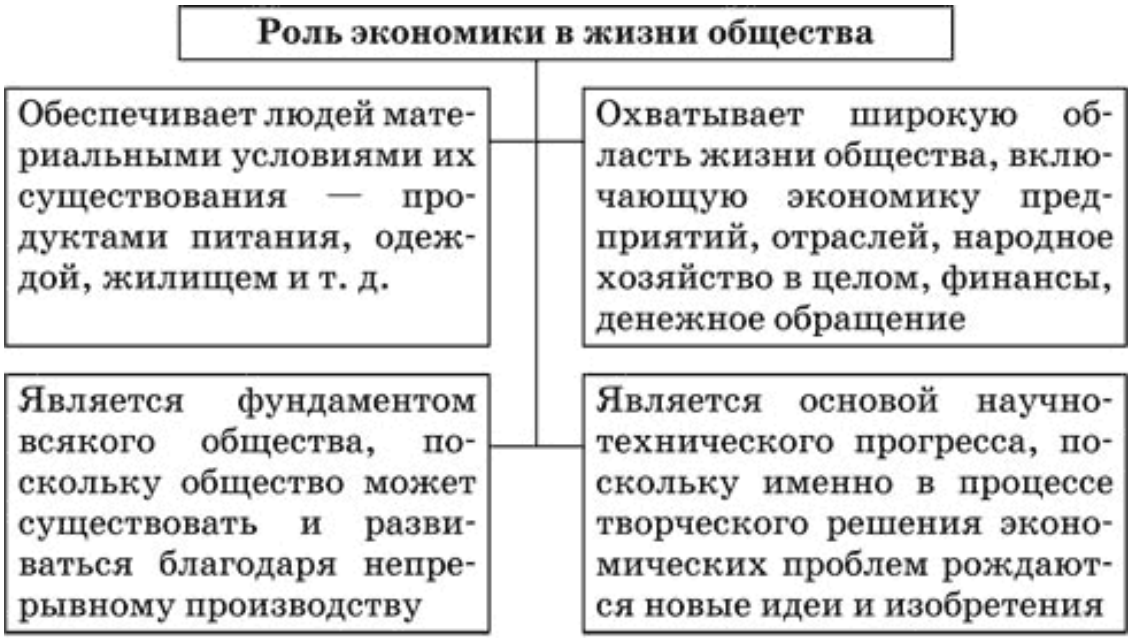
[1] К заданиям части 3 (С) дается основное содержание ответов, поскольку данный тип заданий предполагает открытый, неформализованный ответ, в котором проявляется личное отношение экзаменуемого.

Учебный материал (экспресс-курс)

Тема 1. Экономика, ее роль в жизни общества

Сфера экономики – наиболее изменчивая из всех сфер жизни общества, поскольку воспроизводство условий для жизни людей осуществляется буквально ежедневно. Экономика исследует проблемы, касающиеся всех людей без исключения: почему растут цены, что такое инфляция, что выгоднее – работать по найму или организовать свое дело и др.

Экономика играет огромную роль в жизни общества.



Экономика современного общества представляет собой сложный и всеохватывающий организм, который обеспечивает жизнедеятельность и развитие каждого человека и общества в целом.

Тема 2. Потребности

[2], [3]

Для удовлетворения всех многообразных потребностей человек вынужден вступать в «деловые отношения» с другими людьми. Чтобы удовлетворить собственную потребность, человек предлагает в обмен что-то свое для других. Иными словами, удовлетворить свою потребность каждый может лишь после того, как он удовлетворил чью-то чужую потребность.

[2] Товар – продукт, произведенный для удовлетворения потребностей человека и предназначенный для купли-продажи на рынке.

[3] Услуга – вид деятельности, который может удовлетворить потребности людей.

Получив в результате обмена на рынке желаемое, человек осуществляет непосредственное потребление, которое на время удовлетворяет его и порождает новые потребности. Удовлетворение одной потребности приводит к формированию новой. Потребности человека безграничны и все время растут. Их рост постоянно развивает производство. Ведь только то необходимо производить, в чем нуждается человек. С другой стороны, развитие производства, технологические изменения в обществе не только расширяют круг желаний и предпочтений человека, но и изменяют структуру его потребностей.

Тема 3. Ограниченность ресурсов

Ресурсы (от фр. ressourse — вспомогательное средство) — *это совокупность природных, социальных и интеллектуальных сил, которые могут быть использованы для создания материальных благ и оказания услуг*

Природные	*Материальные*	*Трудовые*	*Финансовые*
Вещества и силы природы (земля, ее недра, леса, вода, воздух и др.)	Все рукотворные (т. е. созданные человеком) средства производства (машины, станки, оборудование, здания и др.)	Население в трудоспособном возрасте	Денежные средства, которые общество выделяет на организацию производства

По мере развития общественного производства значимость одних и тех же ресурсов меняется: в традиционном (аграрном) обществе преобладали природные и трудовые ресурсы, в индустриальном – материальные и финансовые, в постиндустриальном – информационные и интеллектуальные.

Ресурсы всегда ограничены. Это означает, что они не могут удовлетворить всех потребностей.

Потребности общества безграничны ⟷ Ресурсы общества ограничены

Поэтому необходим выбор наилучшего варианта использования ресурсов. Наилучшим будет тот вариант, который обеспечит максимальный результат при минимальных затратах.

Ограниченность ресурсов

↓

Невозможность удовлетворить все потребности

↓

Выбор наилучшего варианта использования ресурсов

↓

Обеспечение наибольшей выгоды по сравнению с затратами

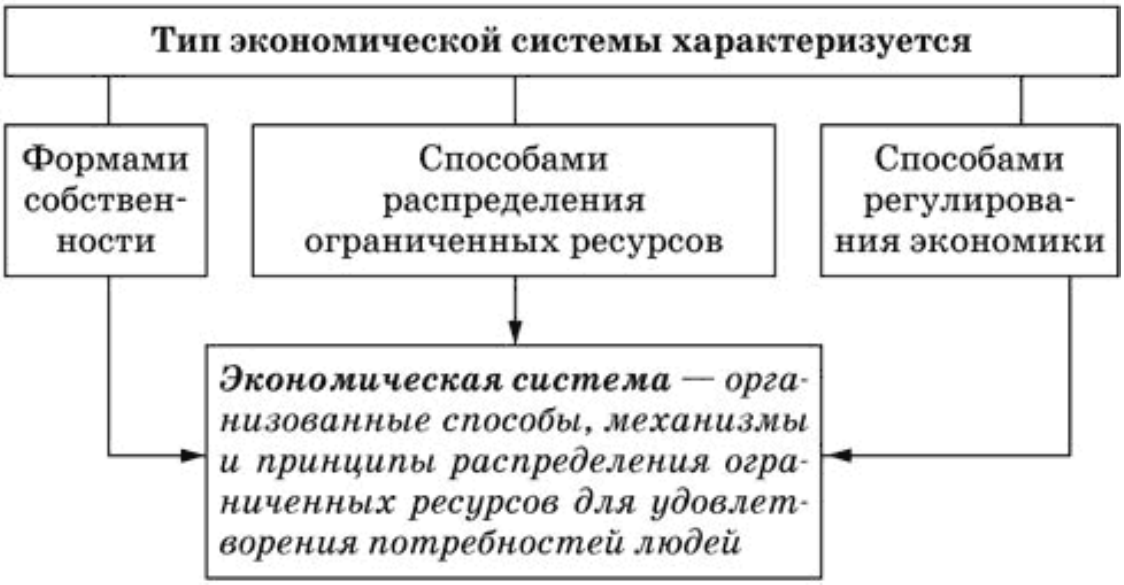
В действительности все ресурсы используются в определенном сочетании, в соответствующих пропорциях. Часть ресурсов может оказаться невостребованной, например, в период спада производства растет безработица, не находят полного применения производственные мощности. Эффективное использование ресурсов с целью удовлетворения реальных потребностей общества является условием успешного функционирования экономики.

Тема 4. Факторы производства

Предпринимательские способности – это фактор, который связывает воедино остальные факторы производства. Он позволяет наилучшим образом использовать ресурсы с целью получения высоких результатов (большее количество продуктов и лучшего качества). Помимо отмеченных, в экономике большую роль играют такие факторы производства, как *общая культура*, различающаяся в разных обществах; *наука,* имеющая всеобщий, общечеловеческий характер; *социальные факторы*, прежде всего *состояние нравственности, правовая культура*. Ни один из факторов в отдельности не может произвести продукт и принести *доход – деньги или материальные ценности, полученные от производственной, коммерче-*

ской, посреднической и иной деятельности. Поэтому процесс производства представляет собой взаимодействие факторов.

Тема 5. Экономические системы



Тема 5. Экономические системы

	Линии сравнения	Традиционная	Централизованная (командная)	Рыночная
Главные вопросы экономики	**Что** производить? (какие товары и услуги должны быть предложены потребителю)	Продукты сельского хозяйства, охоты, рыболовства. Производится мало продуктов и услуг. Что производить определяется обычаями и традициями, которые меняются медленно	Определяется группами профессионалов: инженеров, экономистов, специалистов по компьютерам, представителями промышленности — «плановиками»	Определяют сами потребители. Производители производят то, что хотят потребители, т. е. то, что может быть куплено
	Как производить? (какими способами получить необходимый результат)	Производят так и тем, как и что производили предки	Определяется государственным планом	Определяют сами производители
	Для кого следует производить? (кто может приобрести товары и услуги)	Большинство людей существует на грани выживания. Добавочный продукт достается вождям или собственникам земли, оставшаяся его часть распределяется согласно обычаям и традициям	«Плановики», направляемые политическими лидерами, определяют, кто и сколько будет получать товаров и услуг	Потребители получают столько, сколько хотят, производители — ***прибыль*** — *превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на их производство*

Линии сравнения	Традиционная	Централизованная (командная)	Рыночная
Определение	Экономическая система с натуральной формой хозяйствования, в которой производство материальных благ и услуг осуществляется для удовлетворения собственных потребностей производителя, а решения о производстве, распределении и потреблении экономических благ принимаются на основе обычаев и традиций	Экономическая система, в которой экономическая деятельность всех субъектов жестко регламентируется из единого экономического центра в соответствии с государственным планом	Экономическая система, в которой решения о производстве, распределении и потреблении принимаются самостоятельными экономическими субъектами на основе свободы выбора

К началу XXI в. большая часть государств мира признала необходимость и целесообразность экономики, основанной на рыночных отношениях. В реальной экономической действительности ни чисто рыночной, ни чисто командной экономики не существует, а имеет место *смешанная экономика* преимущественно командного либо преимущественно рыночного типа с различной социальной окраской. *Смешанная экономика – способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся в частной собственности, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется как рынками, так и при значительном участии государства.*

Смешанная экономика характеризуется тем, что в ней взаимодействуют три сферы (части): рыночная, государственная, натурального хозяйства. Каждая из них функционирует автономно, но в то же время вступает в экономические связи с другими. Например, часть продукции, произведенной в натуральном хозяйстве, может быть направлена на рынок для обмена. Или, например, часть товаров, изготовленных в государственном секторе, может поступить в натуральное хозяйство семьи.

В смешанной экономике взаимодействуют и влияют друг на друга конкурентно-рыночные стимулы и государственное регулирование (через систему правовых норм, регулирую-

щих рынок, через косвенное (опосредованное) управление экономикой с помощью налогов, таможенных пошлин и др.).

Тема 6. Собственность, ее формы

Собственность (от слов «собь» — пожитки, имущество и «собность» — обладание вещью или кем-либо как личным достоянием) — это

В экономическом смысле

Отношение лица к принадлежащей ему вещи как своей

Собственники — субъекты права собственности

- Отдельная личность
- Группы (объединения): семья, трудовой коллектив предприятия, социальная группа, общественные организации и т. д.
- Общество в целом

В юридическом (правовом) смысле

Единство прав владения, пользования и распоряжения вещью в пределах, установленных законом

- **Право владения** — Возможность иметь вещь в своем доме или хозяйстве
- **Право пользования** — Возможность получать от вещи пользу (плоды, доходы)
- **Право распоряжения** — Возможность определять «юридическую судьбу» вещи: продать, подарить, обменять, сдать в аренду[1] и т. д.

4

В реальной жизни экономическое содержание собственности неразрывно связано с ее юридическим содержанием.

Исторически первой формой собственности была *общая собственность,* возникшая при первобытно-общинном строе.

Начиная с рабовладельческого строя и до XX в. господствовала *частная собственность*.

[4] Аренда – имущественный найм, в результате которого одна сторона предоставляет другой землю, строение, имущество и др.

В XX в. получает большое развитие *смешанная собственность*.

В соответствии с Конституцией в Российской Федерации признаются следующие формы собственности.

Формы собственности в Российской Федерации

Наименование формы собственности	Ее содержание	Объекты собственности (имущество)
Частная	Собственность граждан и юридических лиц (предприятий, организаций, учреждений)	Предметы, удовлетворяющие личные потребности: жилые дома, квартиры, земля, дачи, гаражи, автомобили, телевизоры и т. д. Денежные средства; ***акции*** (от лат. actio — распоряжение) — *ценные бумаги, выпускаемые акционерным обществом и дающие право их владельцу на получение части прибыли*; ***облигации*** (от лат. obligatio — обязательство) — *ценные бумаги на предъявителя, выпускаемые государством или общественным учреждением, по которым их владелец получает ежегодный доход или участвует в розыгрыше денежных сумм на протяжении срока их действия*; иные ***ценные бумаги*** — *документы, удостоверяющие имущественные права.*

Наименование формы собственности	Ее содержание	Объекты собственности (имущество)
Частная		То, что может служить для организации производства, предпринимательской деятельности: здания, транспорт и т. д. Нельзя иметь в частной собственности имущество, которое изъято из оборота, т. е. из перечня того, что можно свободно купить или продать: богатства континентального шельфа (т. е. части подводной окраины материков, прилегающей к берегам суши) и морской экологической зоны, природные парки, некоторые виды вооружений, памятники истории и культуры, государственная казна, золотой запас и т. д.
Государственная	Федеральная собственность, собственность субъектов РФ — государственных образований, из которых складывается Российская Федерация (республик, краев, областей и т. д.)	Имущество, изъятое из оборота. Помещения, где располагаются органы власти (например, здания Государственной Думы, Правительства РФ, министерств, судов и др.). Многие оборонные предприятия, транспорт, предприятия связи, промышленность, добывающая нефть, уголь, газ и т. д.
Муниципальная (от лат. municipium — самоуправляющаяся община)	Имущество городских и сельских поселений, а также других муниципальных образований	Имущество местных органов — жилые дома, магазины, предприятия бытового обслуживания, общественного питания и т. д.

Наименование формы собственности	Ее содержание	Объекты собственности (имущество)
Иные формы собственности	Кооперативная, акционерная собственность, собственность трудовых коллективов, общественных организаций и т. д.	Земля, жилищный фонд, здания, оборудование, инвентарь, денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, необходимое для обеспечения деятельности, предусмотренной уставом организации

Частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности равноправны.

Место собственности в системе общественных отношений

При переходе от одного типа экономической системы к другому особое значение приобретают такие способы прекращения и приобретения права собственности, как *национализация* и *приватизация*.

Способы прекращения и приобретения права собственности

Национализация (от лат. natio — народ)	Приватизация (от лат. privatus — частный)
Это переход из частной собственности в собственность государства или общества земли, промышленности, транспорта, банков и др.	Это приобретение государственного или муниципального имущества в частную собственность граждан, акционерных обществ

Тема 7. Потребитель

Потребитель – это тот, кто приобретает и использует товары, заказывает работы и услуги для личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли.

В качестве потребителей в экономике могут выступать следующие.

Потребление – это процесс удовлетворения потребностей (запросов, нужд, желаний и вкусов). В мире рыночных отношений потребители, привыкшие ценить деньги и время, стремятся к *рациональному поведению*, которое сводится к решению проблемы выбора. Выбор потребителя заключается в получении максимальной полезности от потребления товаров и услуг.

Полезность *– удовольствие, удовлетворение, которое получает человек от потребления товара или услуги.*

Рациональное поведение потребителя основано на компромиссе (от лат. compromissum – соглашение, достигнутое путем взаимных уступок) потребления альтернативных товаров при ограниченности денежных ресурсов. Главным фактором потребительского выбора является полезность товара.

Можно выделить следующие факторы, влияющие на потребительский выбор. Факторы, влияющие на потребительский выбор

В современном мире стало актуальным массовое *потребительское образование*. Потребителю следует изучать факторы, определяющие потребительский выбор, способы получения информации о продуктах и услугах, влияние различных товаров на здоровье человека, воздействие потребления на окружающую среду и планирование потребительского бюджета.

Нормативно-правовые стороны поведения потребителей на рынке в Российской Федерации регулируются Законом РФ «О защите прав потребителей».

Знание потребителями закона и своих прав позволяет повысить культуру потребления, ответственность производителей за качество товаров, а следовательно, и общий уровень конкурентоспособности российских производителей.

Потребители играют важную роль в экономике.

Роль потребителей в экономике
Способствуют развитию производства
Формируя потребности, стимулируют возникновение новых производственных идей
Оценивают работу производителя

Тема 8. Производство

Производство *– процесс создания товаров и услуг, предназначенных для удовлетворения личных и общественных потребностей.*

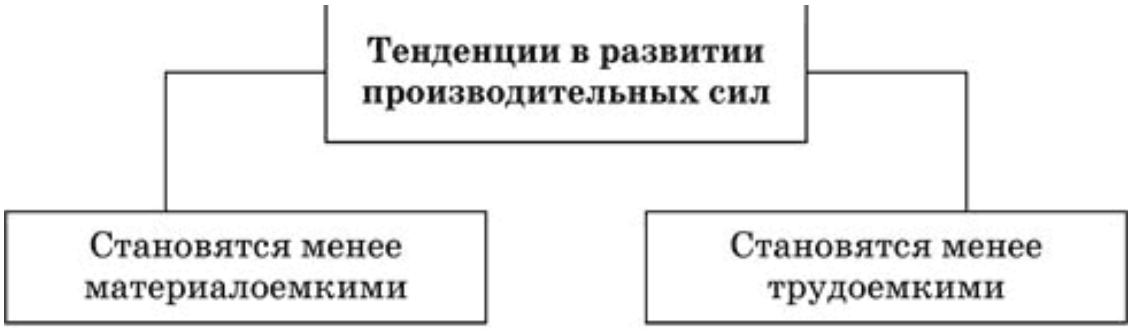
Производство имеет решающее значение для экономики – если не созданы товары и услуги, то нечего будет распределять, обменивать и потреблять.

Определяющим условием производства выступает процесс труда.

Труд *– это процесс целесообразной деятельности людей по преобразованию природы для удовлетворения своих потребностей.*

В процессе производства человек преобразует природу, подчиняет ее себе. При этом происходит взаимодействие с *предметом труда* [на что направлены усилия человека, например, природное вещество (руда, уголь и т. д.), сырье] и *средствами труда* [с помощью чего осуществляется труд: *естественные условия труда* (например, водопады, приводящие в движение водяные мельницы), *орудия труда* (например, инструменты, машины, оборудование и т. д.)]. Предметы и средства труда образуют *средства производства*. Средства производства и *рабочая сила* (люди, приводящие в действие средства производства, благодаря трудовым навыкам, знаниям и производственному опыту) образуют *производительные силы* общества.

Развитию производительных сил присущи две прогрессивные тенденции.



В процессе производства люди вступают друг с другом в *производственные отношения* – совокупность социально-экономических отношений, возникающих в процессе производства, обмена, распределения и потребления материальных благ. Одна их часть – *организационно-экономические* – это отношения, связанные с кооперацией, разделением труда, специализацией производства. Другая часть производственных отношений – *социально-экономические* – это отношения собственности на ресурсы и факторы производства. Эта часть производственных отношений составляет основу экономической системы.

Общественное производство подразделяется на *материальное* и *нематериальное*.

[5]

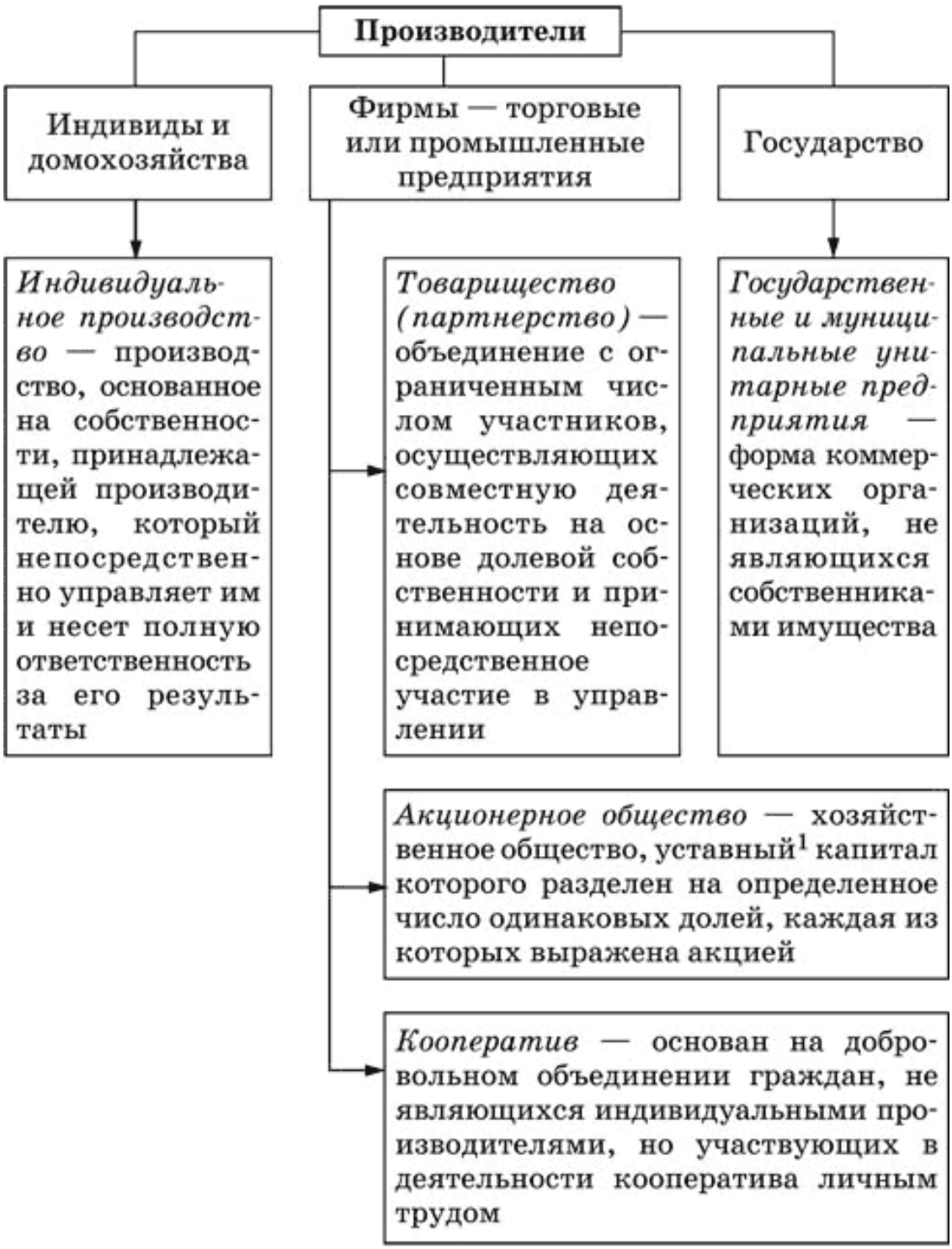
Производство может быть *экстенсивным* и *интенсивным*.

[5] Блага – все, что ценится людьми как средство удовлетворения их потребностей.

Тема 9. Производитель

Производитель *– это тот, кто создает товары и услуги, удовлетворяя потребности человека и общества.*

В качестве производителей в экономике могут выступать следующие.



6

В условиях рыночной экономики производитель обладает свободой, которая выражается в праве самостоятельно определять, что и в каком количестве изготовлять из имеющихся ресурсов, а также кому и по каким ценам продавать изготовленные товары.

Очевидно, что такая свобода производителя ограничена, поскольку ее реальные рамки определяются спросом потребителей: именно от их предпочтений зависит набор товаров, которые целесообразно производить. Однако такая ограниченность свободы производителей все же относительна, а не абсолютна, поскольку производитель может создавать спрос на свою продукцию, выпуская на рынок новые или заметно улучшенные по качеству товары (например, именно производители были инициаторами формирования спроса на видеомагнитофоны, проигрыватели компакт-дисков, персональные компьютеры и т. д.).

Насколько результативно соединились в процессе производства рабочая сила с техникой, технологией и организацией производственной деятельности показывает производительность труда.

Производительность труда *– это количество товаров, которое может быть изготовлено работниками за определенный период времени (час, месяц, год).*

[6] Уставный – относящийся к уставу, принятому общественной организацией, предприятием или государством своду правил, регулирующих деятельность этих организаций и предприятий.

Факторы, влияющие на производительность труда в стране
Рост численности населения
Увеличение доли (%) рабочей силы в численности населения
Длительность рабочего времени — количество часов, проработанных за год каждым работником
Технологические нововведения на производстве

Тема 10. Предпринимательская деятельность

Предпринимательская деятельность **(*предпринимательство*)** – *инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность деятельность человека, направленная на получение прибыли*.

В предпринимательстве выделяют *субъекты* и *объекты*.

Предпринимательство

Субъекты предпринимательства	*Объекты предпринимательства*
Частные лица (граждане РФ, граждане иностранных государств, лица без гражданства), различные ассоциации (объединения, акционерные общества, арендные коллективы, кооперативы), государство	Любые виды хозяйственной деятельности: — производственная деятельность (шитье одежды, выпечка хлеба и др.); — оказание услуг (ремонт радиоаппаратуры, парикмахерские услуги и др.); — коммерческое посредничество (т. е. заключение по чьему-то поручению коммерческих сделок); — торгово-закупочная деятельность (организация закупки и продажи грибов и др.); — операции с ценными бумагами (продажа и покупка акций предприятий и др.)

Главным субъектом, занимающимся предпринимательской деятельностью, выступают предприниматели, которых можно условно разделить на две большие группы: *юридические лица* и *индивидуальные предприниматели*.

Предприниматели

Юридическое лицо	*Физическое лицо*
Могут быть организация, учреждение, фирма, выступающие в качестве единого, самостоятельного носителя прав и обязанностей	Человек, участвующий в экономической деятельности в качестве ее полноценного субъекта. Действует от собственного имени, может заниматься предпринимательством с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя

Предпринимательство может существовать в разных формах.

В основе регулирования предпринимательской деятельности и возникающих при этом хозяйственно-правовых отношений лежит ряд принципов.

Основные принципы, регулирующие предпринимательскую деятельность
Свобода предпринимательской деятельности
Инициативная и самостоятельная деятельность
Получение прибыли как главная цель предпринимательской деятельности
Юридическое равенство различных форм собственности, используемых в предпринимательской деятельности
Законность в предпринимательской деятельности
Свобода конкуренции и ограничение монополистической деятельности
Государственное регулирование предпринимательской деятельности
Прямое регулирование
Необходимость государственной регистрации предпринимателей, получение лицензии (специального разрешения) как условие осуществления лицензируемого вида деятельности, получение сертификата в случае обязательной сертификации продукции, товаров и услуг
Косвенное регулирование
Предоставление льготных кредитов, льгот по налогообложению

Тема 11. Издержки производства

Издержки производства *— затраты, связанные с производством продукции*

Виды

Постоянные издержки	*Переменные издержки*
Затраты, не зависящие от объема производимой продукции (например, затраты на содержание и охрану зданий, содержание управленческого аппарата)	Затраты, изменяющиеся в зависимости от объема производства (например, затраты на сырье, материалы, электроэнергию)

Внешние (явные) издержки	*Внутренние (неявные) издержки*
Затраты ресурсов, приобретаемых на стороне, у поставщиков, не входящих в состав предприятия	Затраты собственных ресурсов

Общие (валовые) издержки
Сумма издержек на производство и реализацию продукции: постоянные издержки + переменные издержки

Снижение издержек производства – один из путей повышения его эффективности и обеспечения прибыли. Поэтому цель производителя – свести к минимуму издержки путем выбора оптимальной (лучшей из возможных) комбинаций ресурсов.

Тема 12. Рыночная экономика

Рыночная экономика – способ организации хозяйственной жизни, основанный на многообразии форм собственности, предпринимательстве и конкуренции, свободном ценообразовании.

<table>
<tr><th>Наименование признака</th><th>Его сущность</th></tr>
<tr><td>Доминирование частной собственности при равноправии форм собственности</td><td>Частная собственность точно соответствует требованиям развития рынка. Рынок порожден именно частной собственностью и без нее он немыслим. Законодательство в РФ не предоставляет этой форме собственности каких-то особых преимуществ по сравнению с другими</td></tr>
<tr><td>Максимальная свобода хозяйственной деятельности</td><td>Каждый производитель свободен производить все, что ему кажется выгодным и перспективным (кроме того, что запрещено законом). Продавцы свободны в выборе товара и места торговли</td></tr>
<tr><td>Активный учет спроса и предложения</td><td>Предложение — это желание и возможности производителя продать конкретный товар или услугу
↓
Величина предложения — количество товара, которое продавцы готовы продать по той или иной цене в данном месте и в данное время

Спрос — это желание и возможности потребителя приобрести конкретный товар или получить услугу
↓
Величина спроса — количество товаров, которое люди хотят и могут купить по данной цене в данном месте и в данное время

Производитель выпускает продукцию, которая пользуется спросом у потребителя</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Наименование признака</th><th>Его сущность</th></tr>
<tr><td>Конкуренция</td><td>Конкуренция (от лат. concurentia — сталкиваться, состязаться) — экономическое соперничество участников хозяйственной деятельности в борьбе за достижение лучших результатов.
Конкуренция осуществляется на всех уровнях:
— среди производителей идет бесконечное соревнование за максимальный рост объема производства, опережающее снижение затрат, повышение качества продукции;
— среди потребителей соревнование идет за наиболее выгодное размещение своих доходов: выбрать товар или услугу лучшего качества и по более низкой цене;
— продавцы и покупатели соревнуются за наибольшее влияние на величину розничных цен: продавцы хотят продать товар подороже, покупатели заинтересованы в том, чтобы купить товар подешевле.
Благодаря конкуренции производители вынуждены изыскивать способы производства товаров с минимальными издержками, по минимальной цене и как можно лучшего качества</td></tr>
<tr><td>Свободное образование цен (ценообразование)</td><td>Результаты деятельности людей, предприятий, государства оцениваются по ценам реального спроса, а не по ценам, назначаемым государственными органами.
Цены диктует рынок, исходя из соотношения спроса (покупатели) и предложения (продавцы, производители) и необходимости получения прибыли.
Спрос находится в обратной зависимости от цены: чем выше цена единицы товара, тем меньше спрос на данный товар.
<table>
<tr><th>Цена</th><th>Величина спроса</th></tr>
<tr><td>Повышение ◯</td><td>Уменьшение ○</td></tr>
<tr><td>Снижение ○</td><td>Возрастание ◯</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Наименование признака</th><th>Его сущность</th></tr>
<tr><td>Свободное образование цен (ценообразование)</td><td>Предложение находится в прямой зависимости от цены: чем выше цена единицы товара, тем больше товара производители согласны изготовить и продать.
<table>
<tr><th>Цена</th><th>Величина предложения</th></tr>
<tr><td>Повышение ◯</td><td>Возрастание ◯</td></tr>
<tr><td>Снижение ○</td><td>Уменьшение ○</td></tr>
</table>
Никто не будет назначать цену себе в убыток. Но и слишком высокие цены невыгодны предпринимателям, поскольку в результате товары залеживаются на полках магазинов. Ситуация на рынке, когда продавец может и хочет продать ровно столько товара и по такой цене, сколько покупатель захочет и сможет купить за эту цену, называется рыночным равновесием, а цену, по которой заключается реальная сделка, — равновесной ценой. Равновесная цена становится важным ориентиром для производителей, подсказывая им, что и при каких ценах может быть куплено на рынке и что, следовательно, можно производить</td></tr>
</table>

Рыночная экономика имеет достоинства и недостатки. Черты рыночной экономики

Положительные	Отрицательные
1. Способна с помощью конкуренции и рыночной цены быстро откликаться на потребности в новых товарах и услугах 2. Уравновешивает спрос и предложение	1. Не гарантирует право на труд и доход, воспроизводит существующее экономическое неравенство 2. Слабо обеспечивает поддержку некоммерческих отраслей (образование, фундаментальные исследования, здравоохранение и т. д.)

Положительные	Отрицательные
3. Оперативно использует новые технологии с целью снижения издержек производства и повышения прибыли 4. Отличается гибкостью и высокой приспособляемостью к изменяющимся условиям	3. Медленно реагирует на потребность в коренных преобразованиях народного хозяйства, которые требуют больших капиталовложений и не дают быстрой выгоды 4. Не способна предотвратить кризисы перепроизводства, порождает безработицу, инфляцию

Тема 13. Обмен

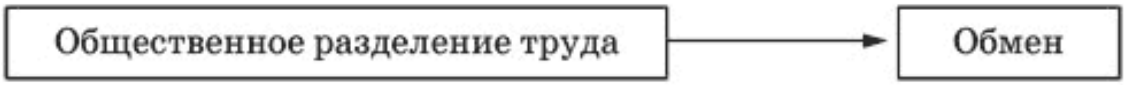
Обмен – процесс, в котором взамен произведенного продукта люди получают деньги или другой продукт. Обмен является промежуточным звеном, связывающим собственно производство и потребление: прежде чем товар будет потреблен, он должен пройти через рынок – сферу обмена. Следовательно, обмен – обязательное звено, без которого в рыночной системе нет потребления.

Обмен обусловливается общественным разделением труда, при котором происходит специализация производителей на изготовлении конкретной продукции, и вытекает из него. *Общественное разделение труда – обособление различных видов трудовой деятельности. Специализация* (от лат. specialis – особенный, особый) – *приобретение специальных знаний, навыков в какой-либо области; сосредоточение деятельности на каком-либо занятии; разделение труда на отдельные операции и элементы.* Общественное разделение труда неотделимо от специализации производителей, поскольку каждый из участников общественного труда, обособляясь от других, вынужден специализироваться на выпуске одного какогото конкретного товара, например, на изготовлении гвоздей, обуви, мыла. Специализация еще больше углубляет общественное разделение труда.

В результате общественного разделения труда появляется необходимость в обмене результатами труда. Это вытекает из естественного природного свойства человека – склонности обмениваться продуктами своего труда для получения других необходимых ему товаров или услуг.

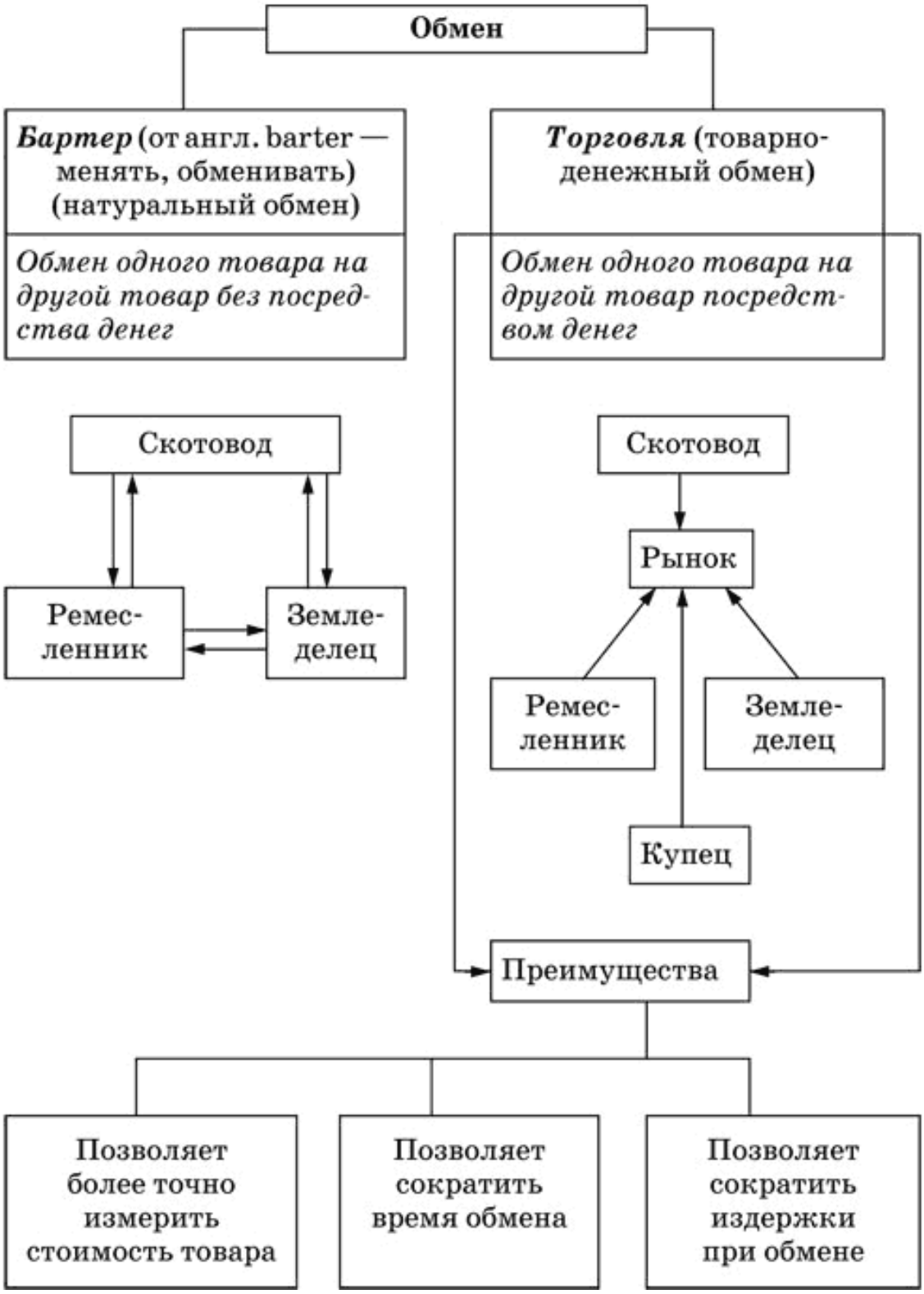
Специализация позволяет производителю изготавливать определенный товар лучше других. Поэтому производителю выгодно только этим и заниматься. Все остальные необходимые товары он может получить с помощью обмена.

Если разделение труда развито слабо, то производитель все делает сам и все потребляет сам, здесь нет места обмену. При развитом разделении труда производитель должен сделать что-то такое, что было бы нужно другим людям, затем он должен найти того, кто делает то, что ему нужно, и уже потом обменяться продуктами труда. Производитель заинтересован удовлетворить чью-то потребность в обмен на нужный ему товар. Таким образом, часть произведенного продукта (выполняемых работ и услуг) потребитель получает в результате обмена.



Для осуществления обмена нужно, чтобы товары оценивались его участниками неодинаково. Только наличие у обменивающихся сторон различных целей и предпочтений создает основу для обмена. В любом обмене каждый из партнеров отказывается от того, что он ценит меньше, в пользу того, что он ценит больше. Это зависит от вкусов, традиций, моды и т. д.

Во время обмена вещь переходит от того, кто ценит ее меньше, к тому, кто ценит ее больше: это означает, что при добровольном обмене выигрывают обе стороны либо, по крайней мере, кто-то выигрывает, в то время как другой не проигрывает. **Существуют две разновидности обмена.**


Обмен
Бартер (от англ. barter — менять, обменивать) (натуральный обмен)
Обмен одного товара на другой товар без посредства денег
Торговля (товарно-денежный обмен)
Обмен одного товара на другой товар посредством денег
Скотовод
Ремесленник
Земледелец
Скотовод
Рынок
Ремесленник
Земледелец
Купец
Преимущества
Позволяет более точно измерить стоимость товара
Позволяет сократить время обмена
Позволяет сократить издержки при обмене

Тема 14. Типы рынков

Рынок *— это экономические отношения, связанные с куплей-продажей товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена.*

Типы рынков

Основа классификации	Наименование типов рынков
С точки зрения действующего законодательства	*Легальный (законный)* *Нелегальный (теневой)*
По товарам и услугам	*Потребительских товаров* (товарные биржи[1], ярмарки, аукционы и т. д.) *и услуг* *Средств производства* *Рабочей силы* *Инвестиций* (от лат. investio — одеваю), т. е. долгосрочных вложений

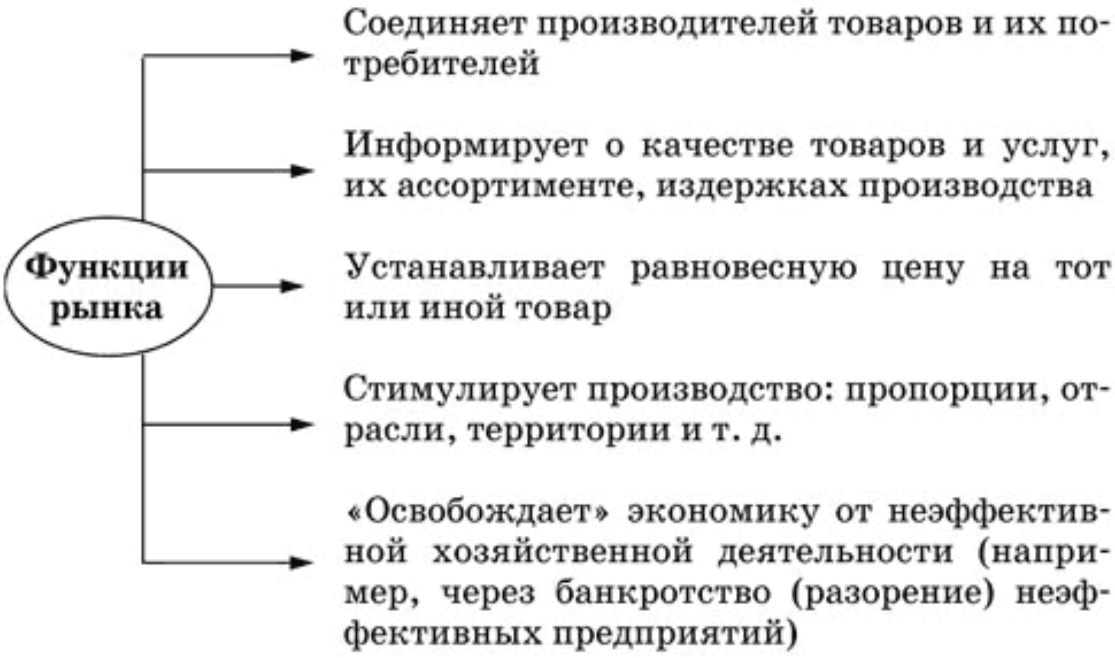
7

[7] Начиная с рабовладельческого строя и до XX в. господствовала частная собственность.

Основа классификации	Наименование типов рынков
По товарам и услугам	*Иностранных валют* *Ценных бумаг* (фондовые биржи) *Научно-технических разработок и инноваций* (от лат. innovatio — возобновление, обновление) *Информации*
По пространственному признаку	*Мировой* *Региональный* *Национальный* *Местный*
По типу конкуренции (конкурентных рынков)	*Свободной (чистой, совершенной) конкуренции — такое состояние экономической системы, когда многочисленные независимо действующие производители продают одинаковую продукцию, причем ни один из них не в состоянии контролировать рыночную цену.* **Условия, при которых возможна свободная конкуренция** — Наличие множества покупателей и продавцов, ни одна отдельная группа не может влиять на положение на рынке — Для продажи предлагаются одинаковые товары и услуги — Ни один из продавцов или покупателей не знает о рынке больше, чем остальные — Покупатели и продавцы могут свободно выходить на рынок и покидать его

<table>
<tr><th>Основа классификации</th><th>Наименование типов рынков</th></tr>
<tr><td>По типу конкуренции (конкурентных рынков)</td><td>К такому рынку можно отнести сельское хозяйство и бытовые услуги.
Чистой монополии (от гр. monos — один, единственный, poleo — продаю) — *рынок, на котором есть только один продавец.* Предложение товаров, цены регулируются одной фирмой, которая выбирает ту цену, которая принесет ей наибольшую прибыль.
Признаки чистой монополии
— Единственный продавец — монополист
— Отсутствие близких заменителей товаров приводит к тому, что покупатель вынужден или покупать по требуемой цене, или не покупать вовсе
— Существование барьеров для выхода на данный рынок конкурентов
К такому рынку относятся электроэнергетика, железнодорожные перевозки.
Монополистической конкуренции — рынок, где есть большое число продавцов, предлагающих схожие, но не идентичные товары. К таким рынкам можно отнести рынок конфет, зубной пасты, мороженого, кофе, одежды.
Олигополия (от гр. oligos — несколько, poleo — продаю) — *рынок, на котором господствует несколько (от трех до пяти) крупных фирм.* К таким рынкам можно отнести автомобильное и компьютерное производство, авиаперевозки</td></tr>
</table>

Рынок выполняет в обществе много разнообразных функций, среди которых главными считаются следующие.



Тема 15. Роль государства в экономике

Дискуссия о роли государства в экономике имеет длительную историю. Можно выделить основные точки зрения по этому вопросу.

Роль государства состоит в том, что оно должно как можно меньше «править» экономикой, являясь «ночным сторожем» капитализма	Роль государства должна сводиться к поддержанию правил «рыночной игры», например ограничивать власть монополистов на рынке	Роль государства заключается в том, что оно само должно решать проблему рационального распределения ресурсов

↓

В итоге стала преобладать следующая точка зрения
Государство должно вмешиваться в экономику лишь тогда, когда собственные рыночные механизмы срабатывают плохо или не работают на пользу общества

На протяжении XX в. в развитых странах наблюдалось расширение государственного вмешательства в экономическую жизнь, что было обусловлено следующими причинами.

Причины вмешательства государства в экономику
Необходимость
предотвращения спада производства и смягчения последствий экономических кризисов
сокращения масштабов безработицы
стимулирования экономического роста
противодействия монополизму и поощрения конкуренции
вмешательства в процесс распределения доходов в целях сглаживая экономического неравенства между людьми
установления правил природопользования для промышленных фирм
вмешательства в те отрасли экономики, которые не являются прибыльными: охрана окружающей среды, строительство автомагистралей, развитие фундаментальной науки, образования и т. д.
защиты интересов отечественных производителей и обеспечения национальной экономической безопасности в условиях обострившейся конкуренции на мировых рынках

Государственное регулирование экономики *— это система экономических, политических, юридических (правовых) мер, с помощью которых государство вмешивается в экономические процессы с целью достижения стабилизации и развития (экономического роста) в меняющихся условиях*

Формы

Прямые

Создание *государственного сектора* в экономике и организация в нем производства и реализации товаров и услуг для всех граждан на равных началах (бесплатное образование, оборона, строительство дорог, освещение улиц, экология и др.)

Перераспределение ресурсов из одних сфер в другие: например, чтобы не разорялись фермеры, государство устанавливает высокие закупочные цены на их продукцию

Перераспределение доходов граждан и хозяйственных организаций [через субсидии (денежную или натуральную помощь), оплату научно-исследовательских работ, выплату процента по ценным бумагам, пособия по безработице и др.]

Защита основ рыночной экономики

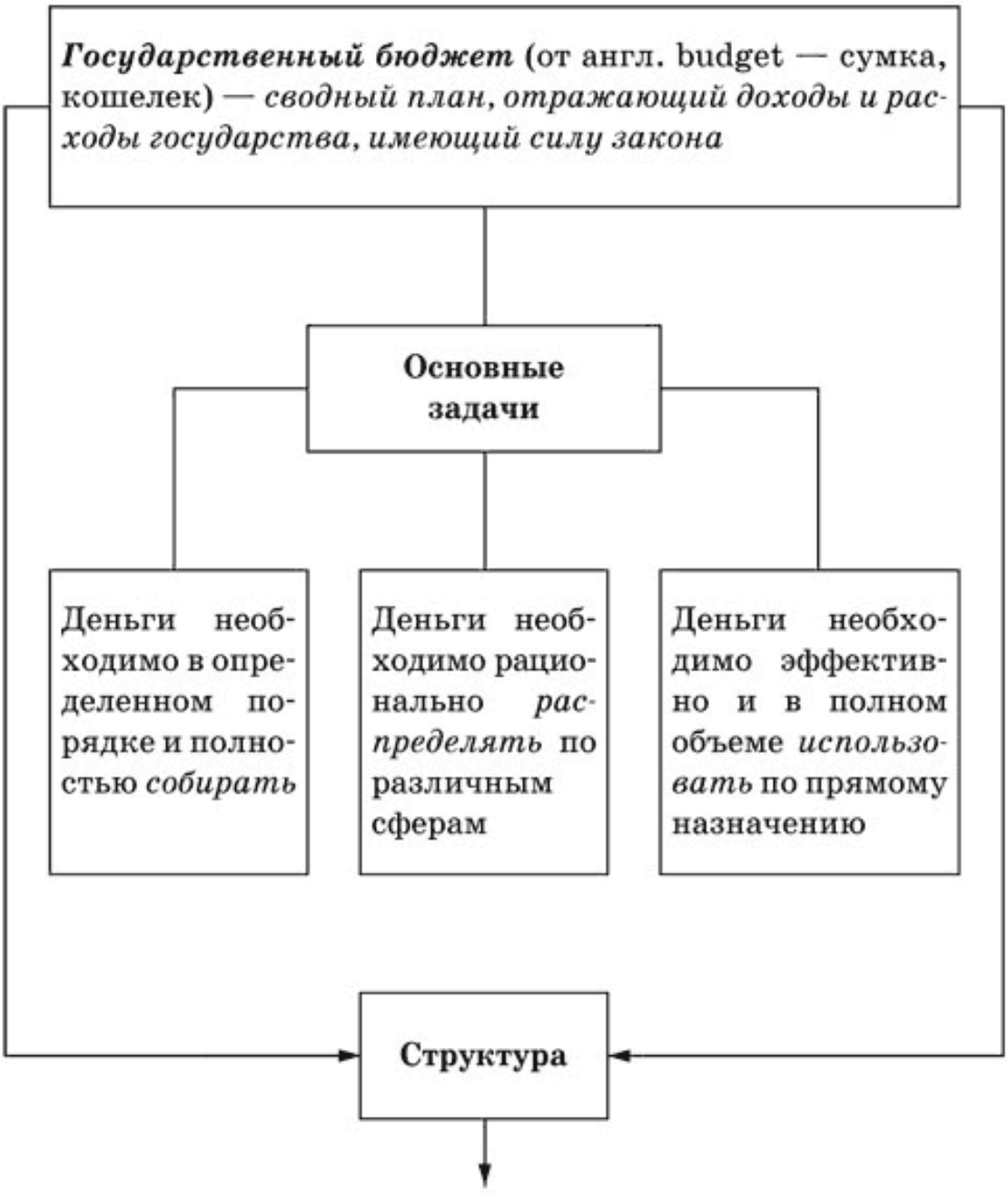
- Установление законных «правил игры» для всех: например, разработка и принятие антимонопольного законодательства, препятствующего свертыванию конкуренции и росту финансовой мощи монополий
- Информирование населения через СМИ о состоянии экономики и положении дел на рынке
- Вмешательство при разрешении экономических споров

Косвенные

- Кредитно-денежная политика
- Регулирование предложения денег в экономике
- Налоговая политика
- Регулирование налогов и государственных расходов
- Внешнеэкономическая политика
- Создание благоприятных внешних условий для развития национальной экономики

Государство и рынок являются взаимодополняющимися системами, работая друг на друга. Соотношение между саморегуляцией рынка и государственным регулированием экономики постоянно изменяется. Чем эффективнее функционирует рынок, тем меньше вмешательство государства. И, наоборот, если экономика находится в кризисе, то роль правительства должна существенно активизироваться.

Тема 16. Государственный бюджет



Доходная часть (статьи дохода)
Показывает, откуда поступают денежные средства для финансирования всех сфер жизни общества, т. е. источники поступления денежных средств
Расходная часть (статьи расхода)
Показывает на какие цели направляются денежные средства
Источники
Налоги
Государственные займы (государство одалживает деньги у граждан и хозяйственных организаций своей страны через продажу облигаций государственного займа)
Эмиссия (от лат. emissio — выпуск) бумажных и кредитных денег
Займы у международных организаций
Затраты на социальные услуги (здравоохранение, образование, социальные пособия и др.)
Затраты на хозяйственные нужды (капиталовложения в производство, дотации государственным предприятиям, осуществление государственных программ и др.)
Расходы на оборону и материальное обеспечение внешней политики
Административно-управленческие расходы (содержание правительственных органов, органов юстиции и др.)
Платежи по государственному долгу: внутреннему и внешнему

Одной из статей расходов государственного бюджета являются платежи по государственному долгу.

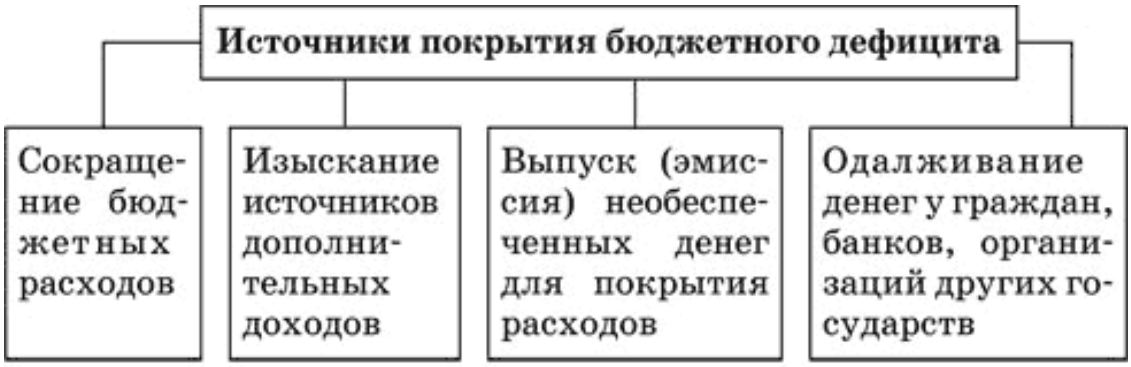
Государственный долг *— это сумма задолженности государства по выпущенным и непогашенным займам, включая начисленные по ним проценты*

Внутренний государственный долг	*Внешний государственный долг*
Задолженность государства гражданам и хозяйственным организациям своей страны, выраженная в национальной валюте	Задолженность государства иностранным гражданам, фирмам, государствам, выраженная в иностранной валюте

В соотношении между доходной и расходной частями государственного бюджета возможны три варианта:

Расходы равны доходам	Расходы больше, чем доходы	Доходы больше, чем расходы
↓	↓	↓
Государственный бюджет является *сбалансированным*. Это самое оптимальное состояние бюджета	Государственный бюджет является *дефицитным* (от лат. deficit — недостает)	Государственный бюджет является *профицитным* (от фр. profit — прибыль, барыш)

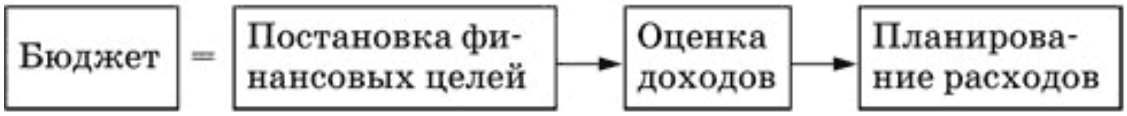
Дефицит бюджета (когда необходимые расходы оказываются больше возможных доходов) приводит к тому, что не хватает денег для покрытия расходов, связанных с выплатой пенсий, стипендий, содержанием армии, школ и больниц и многими другими нуждами. Поэтому государство ищет источники покрытия бюджетного дефицита.



В соответствии с законодательством в России сложилась бюджетная система.
Бюджетная система Российской Федерации

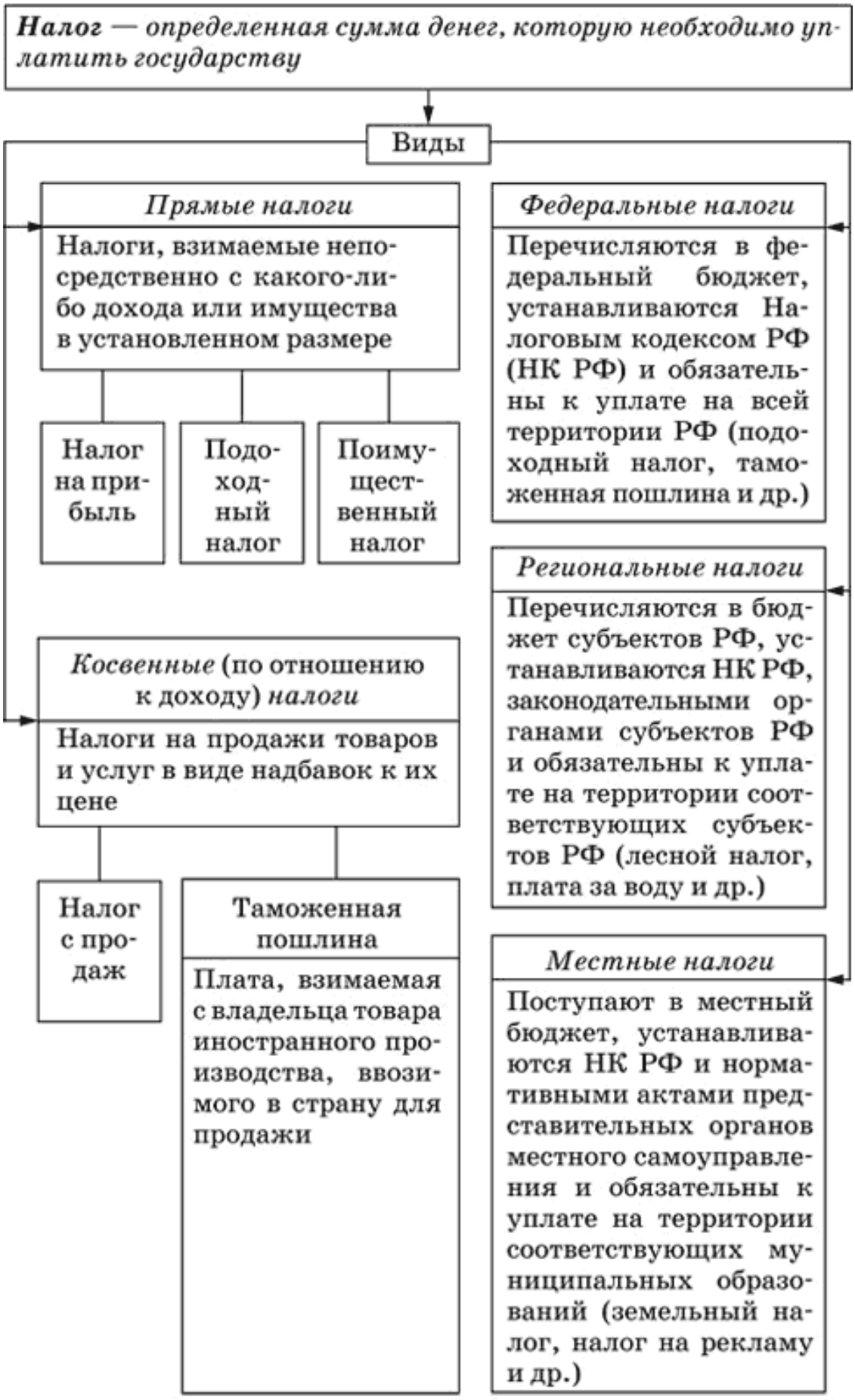
Уровень бюджета	Составляют бюджет и отвечают за его исполнение	Утверждают бюджет
	Органы исполнительной власти	Органы законодательной (представительной) власти
Федеральный бюджет	Правительство РФ	Федеральное Собрание
Бюджеты субъектов РФ	Правительства (администрации) субъектов РФ	Государственные собрания, законодательные собрания, областные думы, парламенты и др.
Местные бюджеты (городские, районные, сельские)	Городские, районные, сельские администрации во главе с мэрами, старостами и др.	Выборные собрания, районные, городские советы, думы, земства, муниципальные комитеты и др.

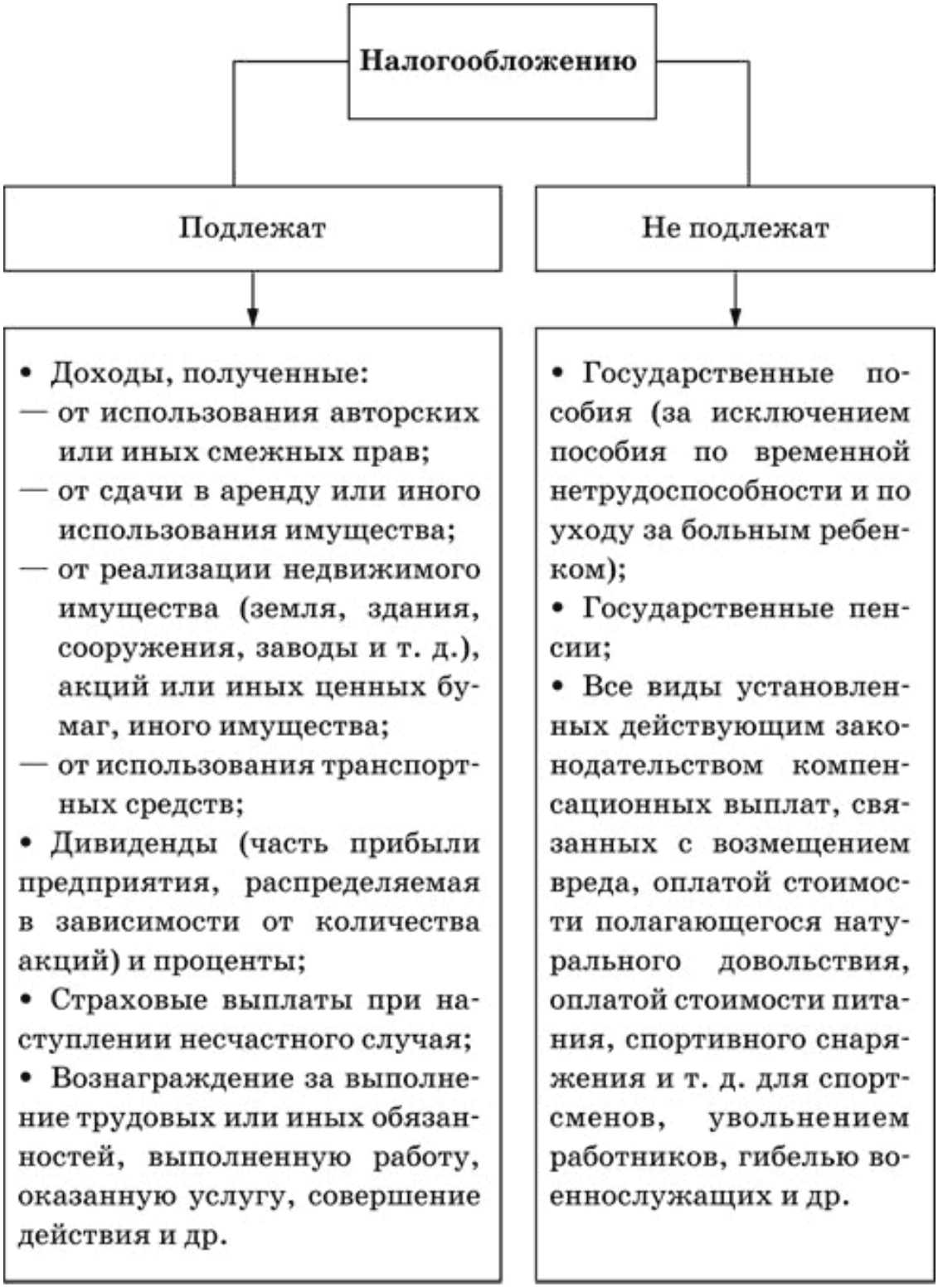
Составление бюджета обычно включает три основные фразы: необходимо поставить финансовые цели, оценить доходы и спланировать расходы.



Государственный бюджет представляет собой совокупность денежных средств, поступающих из ряда источников в распоряжение правительства и расходуемых по законодательно установленным направлениям.

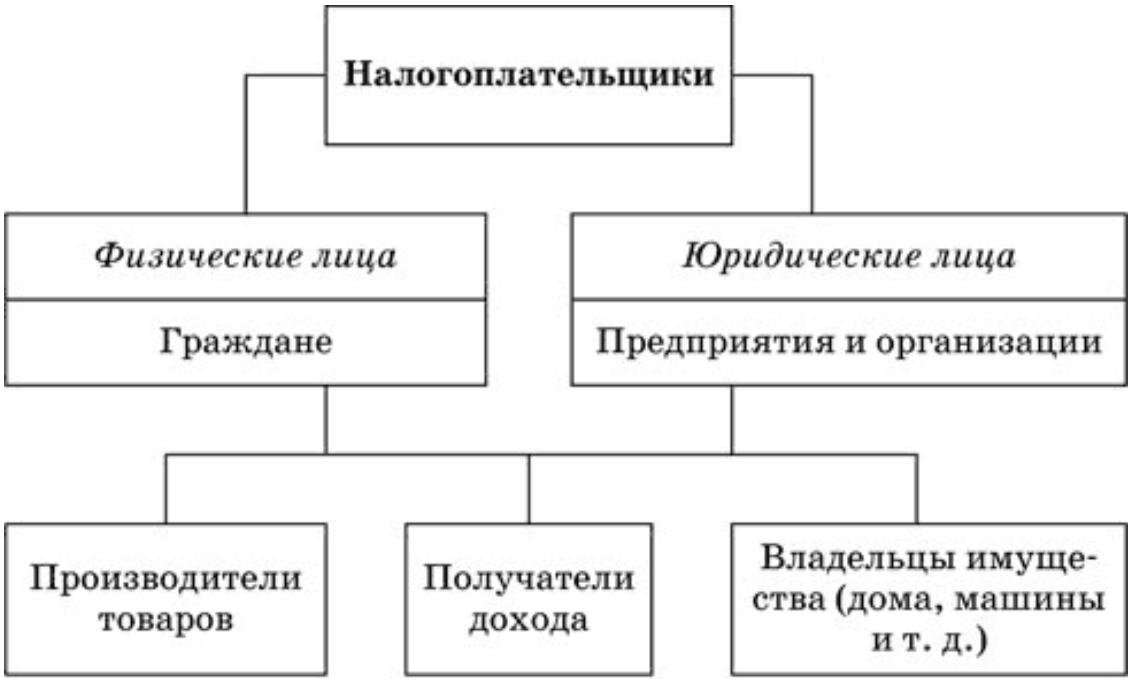
Тема 17. Налоги


Налог — определенная сумма денег, которую необходимо уплатить государству
Виды
Прямые налоги
Налоги, взимаемые непосредственно с какого-либо дохода или имущества в установленном размере
Налог на прибыль
Подоходный налог
Поимущественный налог
Косвенные (по отношению к доходу) налоги
Налоги на продажи товаров и услуг в виде надбавок к их цене
Налог с продаж
Таможенная пошлина
Плата, взимаемая с владельца товара иностранного производства, ввозимого в страну для продажи
Федеральные налоги
Перечисляются в федеральный бюджет, устанавливаются Налоговым кодексом РФ (НК РФ) и обязательны к уплате на всей территории РФ (подоходный налог, таможенная пошлина и др.)
Региональные налоги
Перечисляются в бюджет субъектов РФ, устанавливаются НК РФ, законодательными органами субъектов РФ и обязательны к уплате на территории соответствующих субъектов РФ (лесной налог, плата за воду и др.)
Местные налоги
Поступают в местный бюджет, устанавливаются НК РФ и нормативными актами представительных органов местного самоуправления и обязательны к уплате на территории соответствующих муниципальных образований (земельный налог, налог на рекламу и др.)



Со всех основных доходов в Российской Федерации установлена *единая ставка – 13 %.*

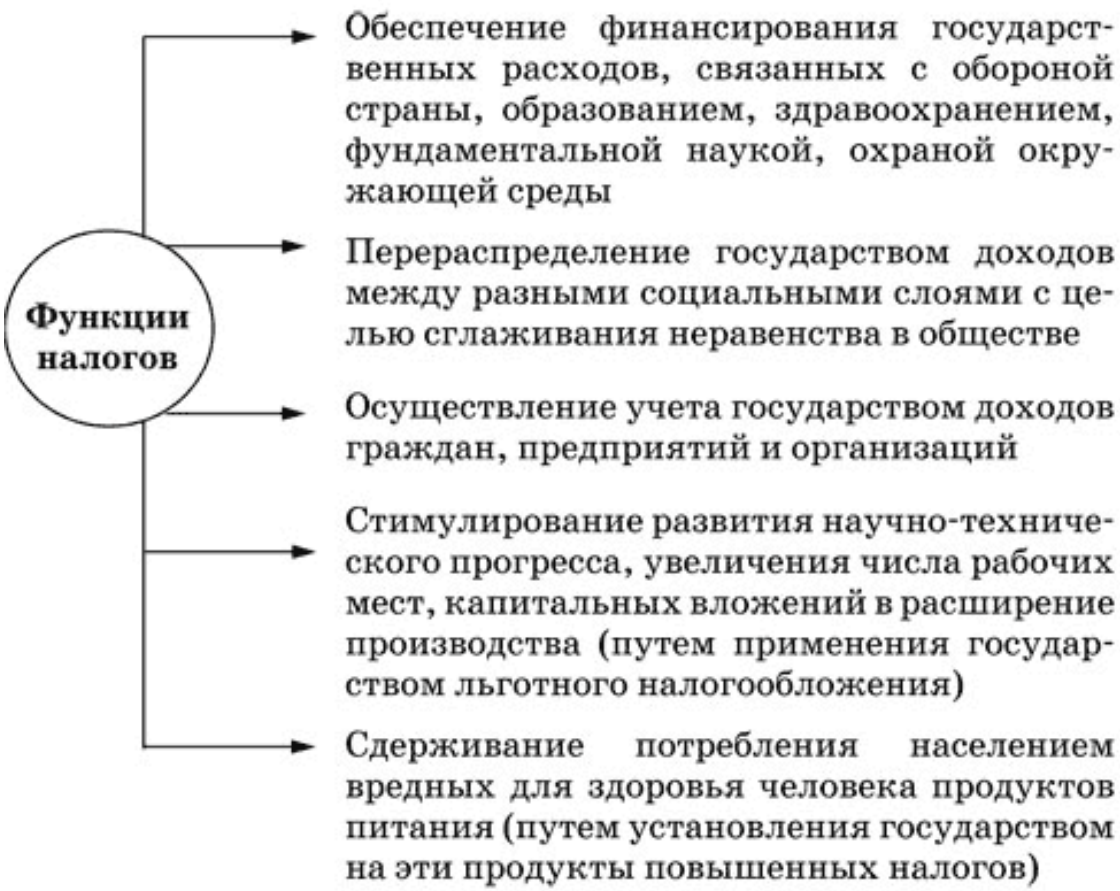
Уплата налогов является одной из основных конституционных обязанностей граждан. Сокрытие доходов от налогообложения мало чем отличается от кражи государственного имущества.



Налоги представляют собой один из способов регулирования экономики, обеспечения ее стабильного развития.

Становление новой для России налоговая политики (введена в 1992 г.) проходило в жестких условиях политических, экономических и структурных преобразований в стране.

Налоги выполняют в обществе следующие функции.


Функции налогов
Обеспечение финансирования государственных расходов, связанных с обороной страны, образованием, здравоохранением, фундаментальной наукой, охраной окружающей среды
Перераспределение государством доходов между разными социальными слоями с целью сглаживания неравенства в обществе
Осуществление учета государством доходов граждан, предприятий и организаций
Стимулирование развития научно-технического прогресса, увеличения числа рабочих мест, капитальных вложений в расширение производства (путем применения государством льготного налогообложения)
Сдерживание потребления населением вредных для здоровья человека продуктов питания (путем установления государством на эти продукты повышенных налогов)

Тема 18. Деньги, денежная политика

Деньги *— товар, используемый в качестве мерила стоимости всех других товаров и услуг*

Функции[1]

Наименование функции	**Ее сущность**
Мера стоимости	Выражает способность денег измерить стоимость всех товаров. *Стоимость товара, выраженная в денежной форме*, называется его ***ценой***

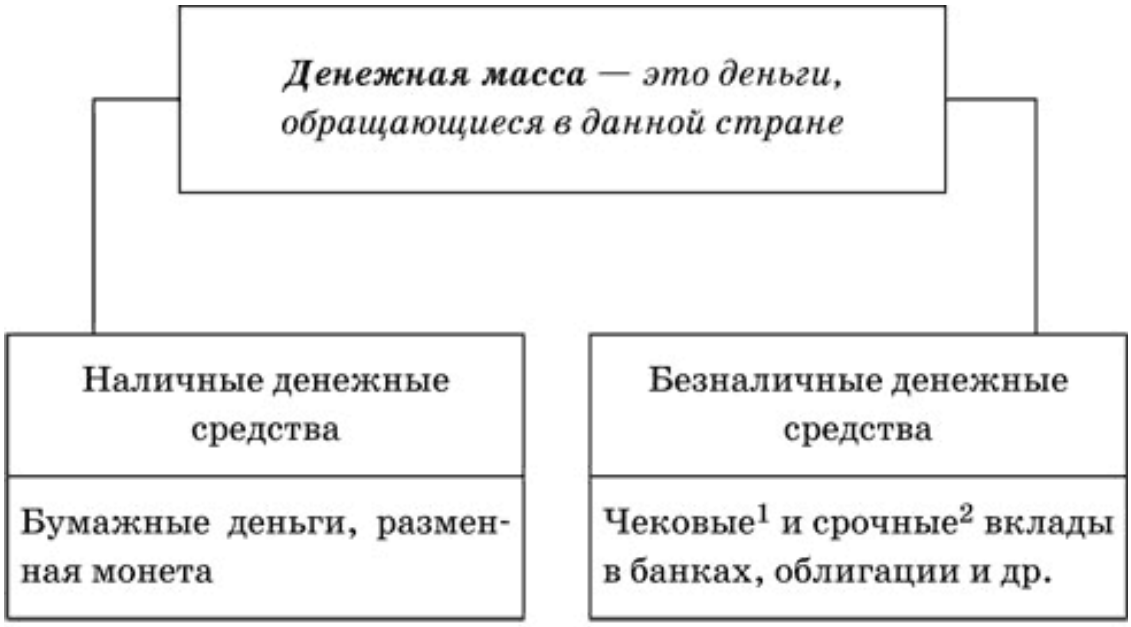
8

[8] Современные ученые, как правило, говорят о трех функциях денег: мере стоимости, средстве обращения и средстве накопления. По их мнению, функция средства обращения и средства платежа – одно и то же. Мировые деньги не выделяются в отдельную функцию, так как на мировом рынке деньги могут выполнять любую функцию.

Наименование функции	Ее сущность
Средство обращения (обмена)	Деньги могут обмениваться на любой другой товар, облегчая связь между производителями товара. Деньги играют роль посредника в обмене товаров и услуг
Средство накопления (сбережения)	Изъятые из обращения полноценные реальные деньги превращаются в различные ценности — сокровища: золото, ценные бумаги, недвижимость, валюту и т. д. или сберегаются для будущих покупок товаров и услуг
Средство платежа	Деньги принимаются для выплат без прямого обмена на товары: уплата налогов, внесение арендной платы и т. д.
Мировые деньги	Деньги используются для расчетов на мировом рынке. Совсем недавно эту функцию выполняло только золото, но постепенно выделились устойчивые национальные валюты, к которым перешла данная функция

Все функции денег органически связаны между собой. Сущность денег проявляется не в какой-либо одной функции, а во всех одновременно.

Деньги появились уже в древности. Сначала в роли денег выступали шкурки зверей, скот, зерно, затем – благородные металлы: золото и серебро. Золото – идеальный денежный товар, поскольку оно обладает следующими свойствами.



[9], [10]

В современном обществе сфера наличных расчетов сужается, и они уступают место расчетам с помощью чековых книжек и кредитных карточек.

Чековая книжка *– это определенное количество сброшюрованных бланков чеков, выдаваемых банком владельцу текущего банковского счета.* Используя чеки, клиент банка может снимать необходимую сумму со счета и получать ее наличными или расплачиваться с третьими лицами непосредственно чеками.

Кредитная[11] ***карточка*** *– это именной денежный документ, выпущенный банком или торговой фирмой, удостоверяющий личность владельца счета в банке и дающий ему право на приобретение товаров и услуг в розничной торговле без оплаты наличными.*

С возникновением и распространением бумажных и кредитных денег все более остро встает проблема инфляции.

[9] Чек – приказ владельца вклада банку о выдаче со своего счета денег лицу, указанному в чеке.

[10] Срочный вклад – вклад денежных средств в банк под проценты на определенный срок.

[11] Кредит (от лат. credit – он верит) – предоставление денег или товаров в долг, как правило, с уплатой процента.

Инфляция (от лат. inflatio — вздутие) — *обесценивание бумажных денег, сопровождаемое ростом цен на товары и услуги без повышения их качества*
Основные источники инфляции
Повышение заработной платы (например, под давлением профсоюзов, когда ее увеличение не обусловлено ростом производительности труда)
Увеличение цен на сырье и энергию
Увеличение налогов
Избыточный выпуск денег
Последствия
Усиление диспропорций в экономике
Перелив ресурсов из сферы производства в сферу обращения
Падение реальных доходов населения
Рост спекулятивных операций
Обострение социальных проблем: рост безработицы, снижение расходов госбюджета на реализацию социальных программ и др.
Увеличение текущего потребления и снижение сбережений
Нарушения в механизме денежной системы (подрыв стимулов к накоплению, деньги теряют свою ценность, погоня за недвижимостью, золотом, иностранной валютой)

Одной из важнейших и неотъемлемых структур рыночной экономики и важной сферой предпринимательской деятельности, которая охватывает все сферы жизни общества, в том числе и денежную сферу, является *банковская система.*

Банк (от ит. banco – скамья) – *основное учреждение финансовой сферы, сосредоточивающее в себе денежные средства и предоставляющее кредиты под проценты за их использование*.

Особое место в банковской системе отводится *Центральному банку (ЦБ).* Он принадлежит государству.

Коммерческие банки – это универсальные банки, занимающиеся непосредственным кредитованием промышленности, сельского хозяйства, жилищного строительства, торговли.

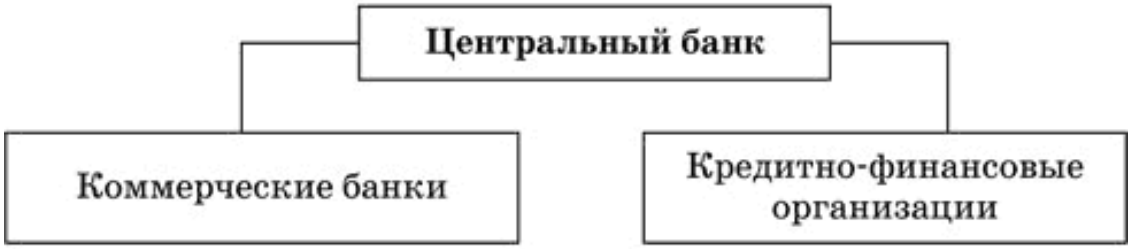
Кредитно-финансовые организации (пенсионные фонды; страховые инвестиционные компании; специализированные банки) выбирают для себя особые сферы деятельности.

Сферы деятельности специализированных банков

Сферы деятельности специализированных банков

Сферы деятельности	Банки
Финансирование и кредитование капиталовложений	Инвестиционные
Предоставление кредитов под залог недвижимости — земельных участков, домов, сооружений	Ипотечные (от гр. hypotheke — залог, заклад)
Кредитование внешней торговли	Экспортно-импортные
Сосредоточение сбережений населения и передача их в распоряжение предпринимателей	Сберегательные

Банковская система



Регулирование денежной массы в обращении осуществляется через денежную политику.

Денежная политика *— это проводимые правительством через Центральный банк меры в области денежного обращения и кредита, направленные на обеспечение устойчивого, эффективного функционирования экономики*

Цель
Помощь экономике в достижении такого уровня производства, который обеспечивает полную занятость и отсутствие инфляции

Содержание политики
Изменение количества денег в экономике

Наименование метода	Его сущность
Операции на открытом рынке	Центральный банк продает государственные ценные бумаги (облигации и др.) на открытом рынке, выплачивая по ним высокий процент. Он привлекает средства инвесторов (лиц, осуществляющих вложение капитала в производство или торговлю) для покрытия бюджетного дефицита. В результате количество денег в экономике сокращается, они сосредоточиваются у государства.

Ценные бумаги	Количество денег в обращении	Нома процента	Стоимость денег
Продажа ЦБ ○	Сокращение ○	Повышение ◯	Удорожание ◯
Покупка ЦБ ◯	Повышение ◯	Понижение ○	Удешевление ○

<table>
<tr><th>Наименование метода</th><th>Его сущность</th></tr>
<tr><td>Политика учетной ставки</td><td>Позволяет регулировать активность коммерческих банков. Достигается это путем изменения учетной ставки процента.
Учетная ставка процента — это норма процента, по которой Центральный банк предоставляет кратковременные кредиты коммерческим банкам.
Коммерческие банки для осуществления своей деятельности берут кредит у Центрального банка под определенный процент, т. е. учетную ставку (скажем, 80%). Банки предоставляют полученные средства своим клиентам под процент, который выше учетного (скажем, 100%). Клиенты коммерческих банков — инвесторы, осуществляющие на банковские кредиты вложение средств в развитие производства, финансовые операции и т. д.
Если Центральный банк повысит учетную ставку процента, то коммерческие банки поднимут ставку процента своим клиентам. Если Центральный банк снизит учетную ставку, то же самое сделают и коммерческие банки.
Таким образом Центральный банк воздействует на экономику, чтобы стимулировать или охладить деловую активность.
<table>
<tr><th>Учетная ставка процента, устанавливаемая ЦБ</th><th>Ставка процента, устанавливаемая коммерческими банками</th><th>Выдача кредитов коммерческими банками</th><th>Деловая активность</th></tr>
<tr><td>Повышение ◯</td><td>Повышение ◯</td><td>Снижение ○</td><td>Снижение ○</td></tr>
<tr><td>Понижение ○</td><td>Понижение ○</td><td>Повышение ◯</td><td>Повышение ◯</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Наименование метода</th><th>Его сущность</th></tr>
<tr><td>Изменение нормы обязательных резервов</td><td>В соответствии с законом часть средств коммерческие банки обязаны хранить в виде резервов в Центральном банке. Размер этого резерва определяет Центральный банк.
Чем более высокую норму резервирования устанавливает Центральный банк, тем больше денег должны хранить коммерческие банки в качестве резервов, что ограничивает их возможности по выдаче кредитов своим клиентам. Результатом такой политики резервов является снижение количества денег в экономике.
Когда снижается норма резервирования, у коммерческих банков появляются дополнительные средства для выдачи кредитов своим клиентам, и общая денежная масса растет, способствуя повышению деловой активности.

<table><tr><th>Норма резервирования, устанавливаемая ЦБ</th><th>Избыточные резервы коммерческих банков</th><th>Выдача кредитов коммерческими банками</th><th>Деловая активность</th></tr><tr><td>Повышение ◯</td><td>Сокращение ○</td><td>Снижение ○</td><td>Снижение ○</td></tr><tr><td>Снижение ○</td><td>Повышение ◯</td><td>Повышение ◯</td><td>Повышение ◯</td></tr></table></td></tr>
</table>

Тема 19. Бюджет семьи

Бюджет семьи составляется для того, чтобы наилучшим образом потратить имеющиеся денежные средства.

Основные фазы составления семейного бюджета

I *Постановка финансовых целей* → следует заранее спланировать наиболее крупные покупки, расходы, связанные с поездкой, обучением, лечением и т. д. Чтобы купить машину, построить дом, продолжить образование или в перспективе начать свое дело, потребуется больше средств, чем можно заплатить из текущего дохода. Поэтому семье необходимо делать сбережения для достижения этих целей в будущем

↓

II *Оценка всех возможных источников доходов* → зарплата + стипендия + стоимость плодов, собранных на приусадебном участке для продажи + гонорар за написанную книгу + доход от сдачи в аренду дома + и др.

↓

III *Планирование расходов* → перечислить все вещи, которые необходимо купить, мероприятия, требующие финансирования по степени необходимости: расходы на питание и постоянные платежи — за квартиру (дом), коммунальные услуги (свет, газ и др.), содержание детей в яслях (детском саду, частных учебных заведениях) + расходы на оплату междугородных телефонных разговоров, транспорта и хозяйственных нужд + расходы на культурные мероприятия (походы в театр, кино, на концерт) + сезонные расходы (например, на подписку газет и журналов) + непредвиденные расходы

Чтобы решить, можно ли в данном случае позволить себе сделать какую-либо крупную покупку, следует сложить все статьи расходов и полученную сумму вычесть из общего дохода.

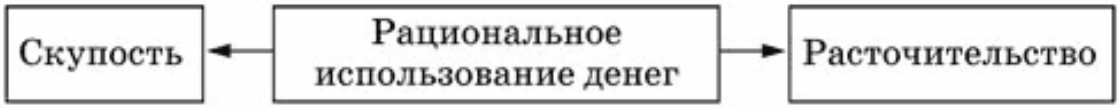
Если окажется, что денег на покупку не хватает, чтобы не израсходовать их на какие-то другие домашние нужды, лучше всего внести эту сумму в банк для получения процентов по вкладам.

Вклады *– это денежные средства населения, предприятий и организаций, внесенные в банк под определенный процент.*

Проценты по вкладам *– плата, получаемая от банка за использование вклада.*

В банках хранить деньги выгоднее, чем «в кубышке» дома, – правда, при том условии, что банки надежны, способны рассчитаться со своими клиентами в любое время, имеет место финансовая стабильность и уменьшение темпов инфляции в стране.

Необходимо научиться разумно вести хозяйство и не впадать в крайности, когда рациональное использование денег может превратиться в свою противоположность.



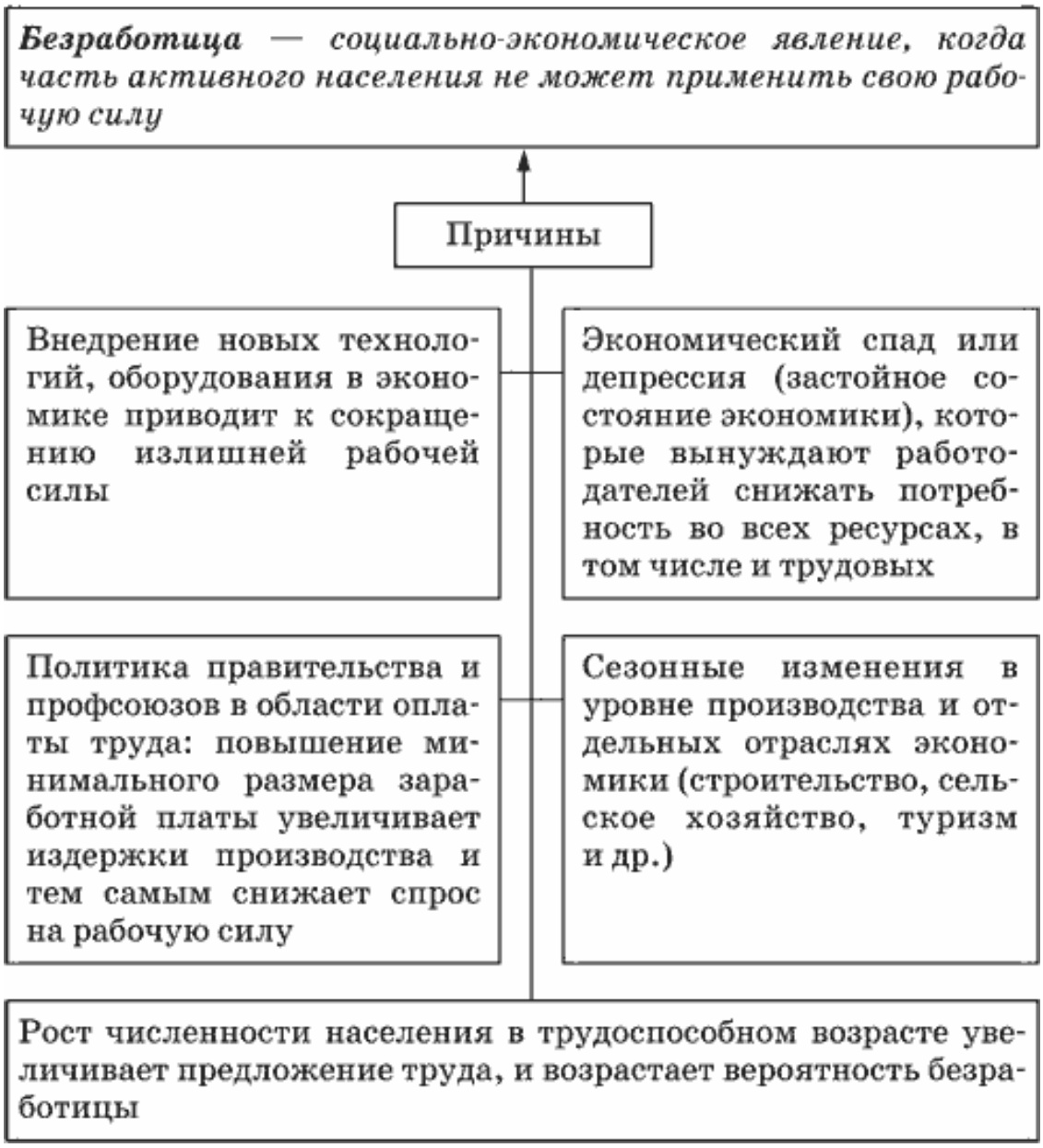
Для того чтобы удовлетворять свои потребности, надо не только рационально использовать свои доходы, но и честно пополнять их.

Тема 20. Экономический рост

Экономическое содержание нынешнего этапа НТР определяет новое качество экономического роста.

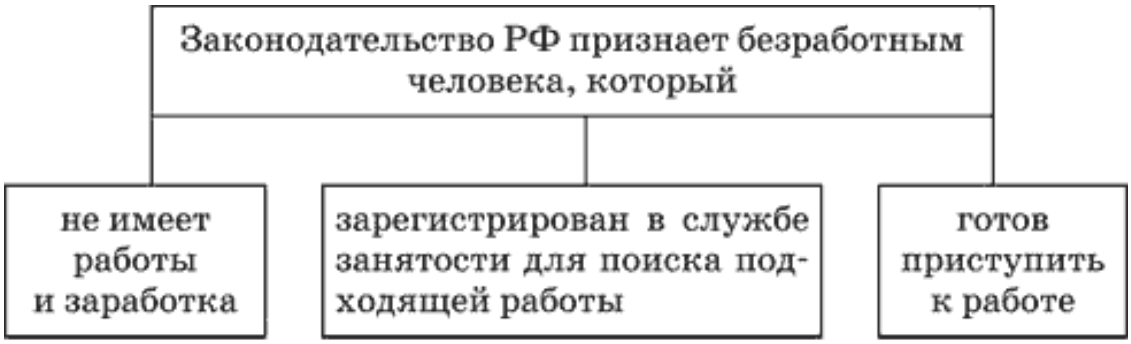
Для развитых стран характерны низкие темпы экономического роста (1–4 %). Эти страны уже не могут свободно вовлекать в производство дополнительные трудовые и природные ресурсы. Развитие производства осуществляется совершенствованием имеющихся технологий. Кроме того, высокий уровень развития этих стран ставит перед экономикой такие ограничители темпа роста, как защита окружающей среды, качественное совершенствование уровня жизни.

Тема 21. Безработица



В рыночной экономике всегда существует определенное количество людей, не имеющих работы. Однако не всякий неработающий человек считается безработным. Очевидно, что дети, престарелые и инвалиды не принадлежат к трудоспособному населению. Люди, обладающие каким-то доходом или просто не желающие работать, также не относятся к безработным.

Безработный *– это человек в трудоспособном возрасте* [*от 16 до 55 лет(женщины) и до 60 лет (мужчины)*], *не имеющий работы или какого-то иного дохода, ищущий подходящую работу и готовый приступить к ней*.



В современном мире выделяются следующие виды безработицы.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.