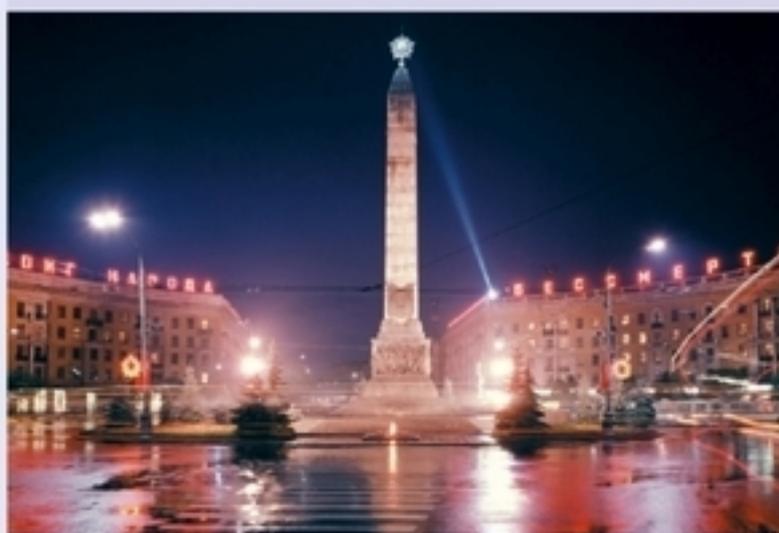


Обществоведение

Пособие
для подготовки

к централизованному
тестированию



Аверсэв

Коллектив авторов

**Обществоведение.
Пособие для подготовки
к централизованному
тестированию**

ОДО «Аверсэв»

2016

УДК 3(075.3)
ББК 60я721

Коллектив авторов

Обществоведение. Пособие для подготовки к
централизованному тестированию / Коллектив авторов —
ОДО «Аверсэв», 2016

ISBN 978-985-533-719-6

Пособие содержит теоретический материал и тестовые задания по обществоведению в соответствии с программой вступительных испытаний в учреждения высшего образования. Адресуется абитуриентам для подготовки к централизованному тестированию, а также учащимся, участвующим в олимпиадах, учителям, преподающим обществоведение, и всем тем, кто интересуется вопросами жизни современного общества.

УДК 3(075.3)
ББК 60я721

ISBN 978-985-533-719-6

© Коллектив авторов, 2016
© ОДО «Аверсэв», 2016

Содержание

Введение	6
Раздел 1. Человек. Общество. Культура	8
1.1. Человек как личность	8
1.2. Социальная ориентация личности	14
1.3. Взаимосвязь человека и общества	18
1.4. Облик современного мира	24
1.5. Горизонты информационного общества	28
1.6. Культура, ее функции	33
1.7. Формы и разновидности культуры	39
1.8. Диалог культур	43
Раздел 2. Социальная сфера	53
2.1. Социальная организация общества	53
2.2. Социальные действия, отношения и институты	59
2.3. Социальный портрет Беларуси	62
2.4. Демографические процессы	66
Конец ознакомительного фрагмента.	69

Михаил Иванович Вишневский
Обществоведение:
пособие для подготовки к
централизованному тестированию

© Оформление. ОДО «Аверсэв», 2016

Введение

Основная задача данного пособия состоит в том, чтобы помочь выпускникам учреждений общего среднего образования при подготовке к централизованному тестированию по учебному предмету «Обществоведение».

Работая над данным пособием, авторы хорошо понимали всю меру возложенной на них ответственности и стремились сделать его компактным и вместе с тем информативным и интересным для чтения.

Именно учебные пособия, допущенные Министерством образования Республики Беларусь, являются основными источниками информации при подготовке к централизованному тестированию по обществоведению, равно как материалом для составления тестовых заданий. Вместе с тем при подготовке к вступительным испытаниям по обществоведению полезно учесть, что программа этих испытаний для лиц, поступающих в высшие учебные заведения, хотя и составлена в соответствии с учебной программой, однако имеет некоторые структурные отличия от нее. Подчеркнем: отличия именно структурные, а не содержательные.

В утвержденной Министерством образования программе вступительных испытаний для лиц, поступающих в вузы, содержатся все положения учебной программы по обществоведению для IX–XI классов учреждений общего среднего образования, на основе которой велось изучение обществоведения и в соответствии с которой построены школьные учебные пособия. Однако специфика учебного предмета такова, что к некоторым вопросам приходится обращаться дважды: сначала, так сказать, на пропедевтическом (греч. *propaideuo* – обучаю предварительно) уровне, а затем уже более обстоятельно и глубоко. При проведении вступительных испытаний такое дублирование учебного материала нецелесообразно. Поэтому структурирование программы вступительных испытаний проведено в соответствии с основными содержательными линиями школьного обществоведческого образования, определенными образовательным стандартом учебного предмета «Обществоведение», утвержденным Министерством образования. Заметим, что учебная программа, по которой осуществляется преподавание обществоведения в учреждениях общего среднего образования, тоже составлена в соответствии с образовательным стандартом.

В образовательном стандарте учебного предмета «Обществоведение» и соответственно в программе вступительных испытаний для лиц, поступающих в вузы, выделены шесть содержательных линий. Этим содержательным линиям строго соответствуют шесть разделов данного пособия, т. е. в нем отражены все вопросы, предусмотренные программой вступительных испытаний. При подготовке к централизованному тестированию пособие позволит систематизировать и даже несколько расширить и углубить изученный материал. Возможно, пособие заинтересует и педагогов, преподающих обществоведение в учреждениях общего среднего образования, предоставив им некоторые дополнительные материалы для работы с учащимися. В конце пособия приводится список литературы по предмету.

В пособие включены образцы тестовых заданий к каждому разделу и пример обобщающего теста по курсу в целом. Следует отметить, что предложенные задания не охватывают все элементы содержания образования по учебному предмету, но позволят проверить степень усвоения отдельных явлений, понятий, выводов. Работать с тестовыми заданиями рекомендуется после изучения конкретного раздела.

Современное состояние наук об обществе и о человеке таково, что вместить все их содержание в школьный учебный предмет совершенно невозможно. Школа дает лишь базовые знания, которые затем будут существенно углублены в вузовском блоке социально-гуманитарных дисциплин. Для того чтобы перейти на этот более высокий уровень обществовед-

ческого образования, надо успешно пройти вступительные испытания в вузы. Авторский коллектив искренне желает вам успехов и надеется, что данное пособие поможет решить поставленную задачу.

Раздел 1. Человек. Общество. Культура

1.1. Человек как личность

Человек – биосоциальное существо. Социальное и биологическое слиты в человеке воедино. Природа создала тело человека. Человек как биологический организм является сложно организованной системой. Наш организм состоит из клеток, органов, тканей, их различных соединений или подсистем: костной, мышечной, дыхательной, пищеварительной, нервной и др. Все они не только связаны между собой, но и действуют очень слаженно. Каждый орган имеет свои функции, однако ослабление деятельности одного органа может отрицательно сказаться на всем организме. Человеческий организм – это самонастраивающаяся и саморегулирующаяся система. Человек имеет многие биологические потребности: дышит, питается, спит, нуждается в определенной тепловой среде и т. д. Биологические функции человеческого организма разнообразны: это, например, способности к передвижению, размножению, обмену веществом, энергией, информацией с окружающей природой и другими людьми. Психические процессы также имеют биологическую основу. Как биологическое существо человек относится к высшим млекопитающим, отряду приматов, виду *homo sapiens*.

Прямохождение, строение мозга, очертание лица – результат изменений, происходивших в организме наших предков на протяжении длительного времени под воздействием коллективного труда. Биологическое у человека не существует в чистом виде, оно социально обусловлено. Влияние социальных факторов испытывает на себе и наследственность человека. Это проявляется, например, в акселерации, сокращении рождаемости, детской смертности и др. Человек в отличие от животных обладает высокоорганизованным мозгом, мышлением, членораздельной речью. Человек способен изготавливать орудия труда и использовать их как средство преобразования условий своего существования. Человек способен к сознательной, целенаправленной творческой деятельности, в процессе которой он изменяет окружающий мир, создает культурные ценности, вырабатывает духовные ориентиры собственной жизни, занимается самопознанием и саморазвитием. Человек соединяет в себе мир природы и мир общества. Биологические стороны жизни человека во многом регулируются правилами и нормами культуры, выработанными в процессе исторического развития. Человек создал «вторую природу» – культуру, собственную искусственную среду обитания. В этом состоит уникальность человека, и главное его качество – общественное: способность усваивать достижения культуры, осознанно включаться в жизнь общества, быть ее субъектом. Человек является субъектом жизни, деятельности, самопознания.

Понятие личности. Индивид – человек как единичное существо, отдельный представитель человеческого рода. Природные особенности человека как индивида характеризует человеческий организм. Родившийся ребенок – индивид, но еще не личность.

Личностные свойства человека не являются врожденными. Личность может рассматриваться как продукт определенной эпохи, социальной структуры, общественных отношений. Личность – это относительно устойчивая целостная система интеллектуальных, социально-культурных и морально-волевых качеств человека, выраженных в индивидуальных особенностях его сознания и деятельности. Личность можно определить и как социального индивида, включенного в общение с другими людьми, систему общественных отношений и деятельности. «Личность – целостное социальное качество человека. Оно состоит в способности человека быть сознательным субъектом отношений и деятельности, т. е. в способ-

ности понимать себя и окружающих, осмысленно действовать, участвуя в общественной жизни, и отвечать за все свои поступки» [2, с. 10].

Индивидуальность – неповторимость, незаменимость, уникальность личности. Индивидуальностью обладает каждый человек, поскольку в нем сочетаются только ему присущие природные и социальные качества, свойства, привычки, способности, отличающие его от всех остальных людей. «*Индивидуальность* – отличительные биологические, психологические и социальные качества человека» [2, с. 10].

Сознание и деятельность. Для того чтобы быть личностью, человек должен обладать сознанием и самосознанием. Сознание – проявление духовной активности человека как социального существа. Своеобразие этой активности заключается в том, что отражение реальности в форме чувственных и мыслительных образов предвосхищает практические действия человека, придавая им целесообразный характер. Только благодаря сознанию человек может соотносить свои ценностные установки, ориентиры с установками других людей, тем самым познавая себя и общество. «*Сознание* – способность человека воспроизводить действительность в мыслях и образах, понимать происходящее и осмысленно, целенаправленно действовать» [2, с. 11].

Сознание включает в себя, во-первых, познание (постижение) действительности, благодаря которому вырабатываются знания о мире; во-вторых, оценку или определение человеком своего отношения к чему-то, соотнесение предмета или явления с эталонами, ценностями, идеалами, правилами, нормами, которыми человек руководствуется. Оценив происходящее, мы определяем, что можем и должны делать. Сознание неотделимо от жизнедеятельности. Сознание возникло благодаря совместной деятельности людей и общению.

«*Деятельность* – это характерное для человека активное, целенаправленное отношение к окружающему миру и к самому себе» [2, с. 12]. Человек как личность проявляет свои качества именно в деятельности и в отношениях с другими людьми. В процессе деятельности человек создает «вторую природу» – культуру. Активное отношение человека к миру проявляется в самых разнообразных видах деятельности. Например, в результате практической деятельности изменяются окружающие предметы, условия жизни человека. В результате духовной деятельности преобразуется человеческое сознание, вырабатываются или усваиваются новые знания, создаются художественные произведения, выдвигаются разнообразные идеи (нравственные, религиозные, философские, политические и др.). По характеру деятельность можно описать как репродуктивную, направленную на воспроизводство уже имеющегося социального опыта, и творческую, создающую новое, ранее не существовавшее.

Для периода детства характерна игровая деятельность, связанная с исполнением определенных ролей, подчинением правилам игры. Учебная деятельность – основной вид деятельности школьников – направлена на развитие личности посредством целенаправленного освоения опыта человечества. Трудовая деятельность направлена на создание продуктов труда, определенных жизненных благ. Число и разнообразие видов деятельности соответствуют количеству и разнообразию потребностей человека. По мере развития человека как личности у него появляются новые интересы и потребности, а также соответствующие им новые виды деятельности.

Деятельность осуществляется благодаря способностям. Под способностями понимают устойчивые индивидуальные психологические особенности, которые отличают людей друг от друга и объясняют различия людей в их успехах при осуществлении разных видов деятельности. Задатки – врожденные анатомо-физиологические свойства человека, которые являются естественными (природными) предпосылками к развитию его способностей. Но даже самые лучшие задатки могут не проявиться и не развиться, если у человека нет условий, желания, воли заниматься той деятельностью, которая бы реализовала задатки и раз-

вивала способности. Именно по результатам деятельности судят о способностях личности. *Способности* – это такие психологические особенности человека, от которых зависит успешность приобретения знаний, умений, навыков, необходимых для определенного рода деятельности. Они обнаруживаются в глубине, быстроте и прочности овладения приемами и способами деятельности. Способности обеспечивают у одних более, у других менее высокие результаты деятельности при равных затратах сил и времени.

Способности человека делятся на теоретические и практические, общие и специальные, предметные и коммуникативные. Теоретические способности проявляются в умении формулировать и доказывать гипотезы, определять понятия, обосновывать научные теории. Практические способности позволяют человеку успешно справляться с решением повседневных и профессиональных практических задач. Общие способности имеются у всех людей – например, умственные, двигательные, но могут быть развиты в разной степени. Художественные, музыкальные, математические, литературные и др. способности относятся к специальным и обнаруживаются только у некоторых людей. Предметные способности проявляются в деятельности, связанной с неодушевленными объектами (материальными объектами, знаками, идеями и др.). Способности взаимодействовать с другими людьми получили название коммуникативных.

Направленность личности (мотивы, интересы и потребности, установки). В поведении человека есть две взаимосвязанные стороны: побудительная и регуляционная. Побудительная сторона поведения связана с понятием мотивации. Мотивация может рассматриваться как побуждение к деятельности; это – причины, лежащие в основе поведения человека. Мотивационная сфера личности включает потребности, интересы, мотивы, цели, задачи, установки, намерения, побуждения человека. Регуляционная сфера отвечает за то, как поведение складывается. Регуляцию поведения человека обеспечивают такие разнородные психические процессы, как ощущение, восприятие, внимание, память, мышление, речь, способности, темперамент, характер, воля, эмоции и др.

Из всех мотивационных понятий наиболее важным выступает направленность личности. «*Направленность личности – это совокупность устойчивых мотивов, которая ориентирует деятельность и поведение личности в различных ситуациях*» [2, с. 23].

«*Мотив* (франц. *motif* от лат. *movere* – двигать) – это то, ради чего человек осуществляет те или иные действия» (там же). К устойчивым мотивам относят убеждения, интересы, установки.

«*Убеждение* – это твердая уверенность личности в чем-либо, побуждающая ее поступать в соответствии со своими взглядами, суждениями о важном и неважном, достойном и недостойном» [2, с. 23–24].

«*Интерес* (лат. *interest* – важно) – это реальная причина, которая осознается личностью и направляет познавательную и практическую деятельность» [2, с. 24]. Имея интерес к какому-либо объекту (другому человеку, предмету, виду деятельности), человек переживает положительные эмоции, стремится получить знания о предмете интереса. Выделяют различные виды интересов: *специальный* как внутреннее побуждение к какой-либо конкретной деятельности; *эгоцентрический*, направленный на собственную личность; *познавательный* как стремление к новым впечатлениям, знаниям; *практический* – стремление к созданию или приобретению новых полезных вещей. В основе интересов личности лежат потребности. *Потребность* – это переживаемая человеком нужда в чем-либо для поддержания жизни его организма и развития его личности. Человеку присущи материальные, духовные, социальные потребности: некоторые даны ему от природы, другие формируются в обществе. Возникшие потребности побуждают личность к активному поиску путей их удовлетворения. Мы не всегда четко осознаем свои потребности. В том случае, когда человек осознал их, потребности превращаются в интересы: они могут быть направлены на удовлетворе-

ние материальных потребностей (жилье, одежда, питание и др.); социальных потребностей (общение, социальное признание и др.); духовных потребностей (саморазвитие, новые знания и др.).

«*Установка* – это состояние готовности человека совершить что-либо, предрасположенность к активным действиям в определенной ситуации» [2, с. 26].

Сущность характера. В переводе с греческого «характер» означает «печать», «чеканка». Говоря «это характерно для него», мы подразумеваем, что определенные действия, поступки человека являются для него типичными, внутренне закономерными. Характер человека накладывает определенный отпечаток на его поведение и взаимоотношения с другими людьми. Характер человека затрагивает интересы других людей, существенно сказывается на их настроении и потому определенным образом оценивается ими. «*Характер* человека – совокупность его относительно устойчивых свойств, которые проявляются в действиях и поступках» [2, с. 15]. Характер определяется тем, что человек делает, как он это делает и какие цели при этом ставит.

Типы и черты характера. Характер человека представляет собой единство индивидуального и типического. Типичные черты характера являются продуктом общественно-исторических условий. Каждая эпоха, каждая культура порождает свои характеры. Вместе с тем характер как индивидуальная особенность личности порождается своеобразными ситуациями, в которых проходит жизнь человека, его воспитание и самовоспитание. *Черты характера* – это свойства и устойчивые отношения человека. В большинстве своем они формируются в детстве и сохраняются в течение всей жизни. Черт характера человека довольно много. Психологи выделяют среди них две основные группы: 1) черты, в которых проявляются отношения человека к окружающему миру, другим людям, самому себе; 2) волевые черты, определяющие умение и готовность управлять своим поведением.

В зависимости от развития волевых черт выделяют слабые и сильные характеры. Тип характера предполагает определенное, достаточно устойчивое сочетание черт характера. Известный швейцарский психолог К. Г. Юнг (1875–1961) выделил два основных типа характера: экстраверты (от лат. *extra* – вне, снаружи и *verto* – обращаю) и интроверты (от лат. *intro* – внутрь и *verto* – обращаю). Они различаются преобладающей направленностью на внешний или внутренний мир человека (табл. 1).

Таблица 1

Типы характера

Экстраверты	Интроверты
Интересы обращены на внешний мир и действия в нем	Интересы направлены на собственный внутренний мир
Активны	Стараются избегать чрезмерного общения
Общительны	Склонны к самоуглублению
Стремятся достичь успеха и общественного признания	Внешние признаки успеха мало интересуют

Пути формирования характера. Характер основывается на природных задатках человека, но формируется в обществе под влиянием конкретных жизненных обстоятельств. О человеке с достаточно твердым, сильным и волевым характером обычно просто говорят, что он имеет характер. Твердый характер позволяет человеку стать самостоятельной личностью. Такая личность ставит перед собой четкие жизненные цели и задачи, осознанно и ответственно относится к себе и другим людям. Характер, по мнению многих ученых, начи-

нает формироваться уже на первом году жизни человека. К двум-трем годам ребенок имеет уже достаточно выраженный характер. Однако это не означает, что характер ребенка полностью сформировался – в дошкольном возрасте его основы только закладываются. Здесь особенно важно влияние родителей, семьи, других взрослых людей. Если ребенок испытывает положительное, благоприятное, эмоциональное воздействие значимых взрослых, его основные потребности полностью удовлетворяются, то с раннего детства начинают формироваться положительные черты характера. В школьном возрасте формирование характера человека продолжается в процессах воспитания и самовоспитания. Обычно закрепляются те формы поведения и качества личности, проявление которых получает положительное подкрепление со стороны окружающих людей. В процессах взросления, самовоспитания и самоформирования характера человек избавляется от «детских» черт, например, безответственности, эгоцентричности, капризности, и приобретает новые, положительные черты характера. Основу и силу характера составляют волевые качества человека. Чертами характера могут также становиться и привычки, которые появляются у человека в процессе жизнедеятельности и порой закрепляются. Каждый человек – хозяин своей судьбы, так как он сам определяет свои поступки, может влиять на свои привычки, формировать свой характер.

Темперамент, его роль в жизни человека. «Темперамент (лат. *temperamentum* – соразмерность, соотношение) – это совокупность индивидуальных особенностей, которые придают своеобразие поведению и деятельности человека, характеризуют степень его жизненной активности» [2, с. 19]. Выдающийся русский физиолог, лауреат Нобелевской премии И. П. Павлов (1849–1936) подвел научную базу под классические четыре типа темперамента, названные еще древнегреческим врачом Гиппократом. В основе темперамента лежит тип нервной системы, который передается по наследству от родителей к детям. И. П. Павлов и его ученики выделили три основных свойства нервной системы – силу, уравновешенность и подвижность возбуждательного и тормозного процессов – и четыре основных типичных их сочетания: 1) сильный, уравновешенный, подвижный – сангвиник; 2) сильный, уравновешенный, инертный – флегматик; 3) сильный, неуравновешенный – холерик; 4) слабый – меланхолик.

Если сравнивать характер и темперамент человека, то можно выделить следующие основные различия. Темперамент является врожденным, а характер – приобретенным. Темперамент определяется биологическими особенностями организма, а характер – социальной средой, воспитанием и самовоспитанием. В различных социальных условиях у людей формируются разные типы характера, в то время как о типах темперамента этого сказать нельзя. Типы и свойства темперамента обычно не описываются терминами «хороший» или «плохой», тогда как типы и черты характера поддаются такому описанию.

Самопознание личности. Самопознание можно понимать как нацеленность человека на познание своих физических и духовных возможностей, своего места среди людей. Результатом самопознания является выработка системы представлений о самом себе, или «образа Я». *Я-образ* – это устойчивое представление человека о самом себе, о том, какими свойствами он обладает, как выглядит со стороны, как ведет себя. Центром самосознания личности выступает «Я-концепция», которую исследовал известный американский психолог, видный представитель гуманистической психологии К. Роджерс (1902–1987). «Я-концепция» – относительно устойчивая система представлений человека о самом себе, состоящая из различных «Я-образов»:

«Я-актуальное» – внутренний мир человека в том его виде, в котором он существует в данный момент времени;

«Я-идеальное» – совершенная, высшая характеристика человека в плане того, каким он хотел бы себя видеть;

«Я-реальное» – представление человека о том, какой он на самом деле;

«Я-воображаемое» – какой человек в своих мечтах;

«Я-физическое» – представление человека о собственных физических качествах, внешнем облике;

«Я-ожидаемое» – представление человека о том, каким его воспринимают окружающие;

«Я-академическое» – какой человек в учебной деятельности.

В структуре «Я-концепции» важное место занимает *самооценка* – собственная оценка личностью своих качеств, способностей, поступков. Самооценка может быть правильной, завышенной или заниженной. При адекватной (правильной) самооценке человек верно воспринимает и объективно оценивает себя. При завышенной самооценке человеку кажется, что он лучше, чем есть на самом деле. Заниженная самооценка приводит к неверию в собственные силы, человеку кажется, что он хуже других.

Самовоспитание – это сознательная и целенаправленная деятельность человека по формированию и совершенствованию у себя положительных и устранению отрицательных качеств. Самовоспитание находится в неразрывной связи с воспитанием. Хорошо организованное воспитание приводит к формированию способности человека успешно осуществлять самовоспитание. Процесс самовоспитания направлен на изменение своей личности в соответствии с самостоятельно поставленными целями, сложившимися идеалами и убеждениями. *Идеал* – представление о высшей степени совершенства. Таким образом, к факторам самовоспитания можно отнести: готовность к самовоспитанию (наличие определенных качеств личности, обеспечивающих успешность самовоспитания); наличие четко осознанных целей, идеалов, убеждений, личностных смыслов; владение методами и приемами самовоспитания. Готовность к самовоспитанию связана с наличием таких качеств личности, как целеустремленность, самокритичность, требовательность к себе, самообладание или выдержка, восприимчивость к воспитанию, нравственная и волевая готовность. К методам и приемам самовоспитания относятся самоприказ, самоодобрение, самовнушение, самоотчет.

1.2. Социальная ориентация личности

Социализация личности. *Социализацией* называют процесс усвоения и воспроизводства человеком культурных ценностей, социальных норм, установок, образцов поведения, его саморазвитие и самореализацию в том обществе, в котором он живет.

Социализация происходит в процессах: а) стихийного взаимодействия человека с обществом и стихийного влияния на него различных жизненных обстоятельств; б) целенаправленного создания условий для развития человека, т. е. воспитания; в) саморазвития и самовоспитания человека.

Можно говорить о том, что социализация – это развитие человека, обусловленное конкретными социальными условиями. В процессе социализации человек учится исполнять различные роли – в семье, школе, в общении с незнакомыми людьми и т. д., а также развивается как личность. Выделяют четыре группы основных *факторов социализации*:

1) *мегафакторы* («мега» – очень большой, всеобщий) – космос, планета, мир в целом; эти факторы влияют на всех жителей Земли;

2) *макрофакторы* («макро» – большой) – страна, этнос, общество, государство, которые влияют на социализацию жителей определенной территории, страны;

3) *мезофакторы* («мезо» – средний) – регион, тип поселения (город, село, поселок), средства массовой информации, субкультуры и т. д.;

4) *микрофакторы* («микро» – малый) – семья, группы сверстников, различные общественные, государственные и др. организации, микросоциум.

В широком смысле слова социализация рассматривается как процесс приобщения людей к достижениям человеческой цивилизации, усвоение и воспроизводство общественного опыта, в результате чего происходит становление современной культурной личности. В более узком смысле – как процесс и результат освоения отдельно взятым человеком доступного и лично ему необходимого социального опыта, становление человека в качестве полноценного члена общества или какой-либо социальной группы.

Эгоизм и альтруизм. «Эгоизм – черта личности, которая заключается в себялюбии, сосредоточении на своем «Я», равнодушии к другим людям» [2, с. 133]. Эгоизм (лат. *ego* – я) как ценностная ориентация личности проявляется в сознательном противопоставлении личных интересов интересам других людей. Можно выделить следующие проявления эгоистически настроенной личности: а) крайне выраженное себялюбие, сопровождаемое нелюбовью к другим людям; б) предпочтение собственных интересов; в) открытое стремление человека к удовлетворению только собственных потребностей, интересов при игнорировании интересов других людей. В общении эгоист ищет главным образом выгоды для себя. Он с трудом адаптируется в коллективе, члены которого быстро распознают его сущность.

Биологической предпосылкой эгоизма является инстинкт самосохранения. Однако развитие и последующее превращение эгоизма в доминирующую направленность личности является следствием неправильного воспитания. Эгоистическая направленность укрепляется тогда, когда родители весь уклад семейной жизни ориентируют на потребности и комфорт своего ребенка, способствуют формированию у него завышенной самооценки, стремятся освободить его от любого физического или духовного, нравственного усилия.

«Альтруизм противоположен эгоизму и предполагает добровольную помощь человека другим людям, его готовность жертвовать для них личными интересами» [2, с. 133]. Причину желания помогать людям некоторые ученые объясняют *эмпатией* (сопереживанием), а также стремлением человека преодолеть собственное негативное состояние, вызываемое горем или страданиями других людей. Альтруизм можно рассматривать не только как черту личности, но и как мотив социального поведения: благополучие и счастье других людей

ставятся выше собственных интересов. В этом проявляется близость альтруизма принципам гуманизма.

Альтруистическое поведение обычно рассматривается как стратегия, развившаяся в процессе естественного отбора. Нормы альтруизма – это социальная ответственность (помощь тем, кто в ней нуждается) и взаимная ответственность (помощь тем, кто помог нам). Данные нормы являются важными условиями успешного взаимодействия человека с другими людьми.

Индивидуализм и коллективизм. Общественная сущность человека проявляется в коллективизме. «Коллективист – это человек, который воспринимает и переживает интересы малой группы, в которую он включен, как самые ценные и значимые для себя» [2, с. 134].

Коллективизм характеризует поведение людей в группе, которая достигла уровня развития коллектива. Ведь именно коллективом называют группу людей высокого уровня развития, отличающуюся сплоченностью, общей совместной деятельностью и коллективистской направленностью. Проявлениями коллективистской направленности группы выступают высокий уровень сплоченности, понимание и принятие всеми общих целей и интересов, их совпадение с потребностями и интересами каждого, признание необходимости действовать сообща, понимание и признание ответственной зависимости друг от друга и коллектива в целом. Таким образом, коллективизм можно рассматривать как характеристику поведения людей в группе, достигшей высокого уровня своего развития. Его противоположностью по своим социально-психологическим проявлениям является индивидуализм.

В более широком смысле коллективизм выступает как модель национальной культуры и социальных отношений, основанных на идее общей пользы. Многие из существующих в мире культур (ряд национальных культур стран Латинской Америки и Азии, традиционная славянская культура) являются коллективистскими, в то время как современная культура США и культуры многих развитых стран Европы считаются индивидуалистскими.

Однако нельзя путать подлинный коллективизм с выражением группового эгоизма. Настоящий коллективизм проявляется в ситуации, когда человек, защищая высшие групповые интересы, может противостоять давлению даже собственной группы – ведь члены ее по тем или иным причинам могут ошибаться в оценке значимых событий, совершать неправильные действия. Коллективистское поведение противоположно некритическому групповому поведению и мышлению.

Индивидуализм – тип мировоззрения, в основе которого лежит абсолютизация позиции личности в ее противопоставленности обществу. Индивидуализм проявляется как в реальной жизненной позиции, так и в различных концепциях (философских, этических, политических и др.). Крайней формой проявления индивидуализма выступает эгоизм. За эту форму проявления часто подвергается критике индивидуализм в целом. Однако необходимо учитывать, что индивидуализм подразумевает личную активность человека, опору на собственные силы, ответственность за принятое решение и совершенное действие. Во многих развитых странах индивидуализм предполагает достижение коллективных интересов через реализацию интересов индивидуальных.

Конформизм и неконформизм. «Конформизмом называется изменение поведения людей в результате реального или воображаемого давления группы» [2, с. 136]. Конформизм (лат. *conformis* – подобный, соответствующий) – это социально-психологическое явление, характеризующееся склонностью поддаваться воздействию чужих взглядов, убеждений, установок. Это не означает, что человек действует так же, как все, – конформист, поддавшись влиянию группы, ведет себя не так, как делал бы в одиночку. Конформизм рассматривается как тенденция личности изменять свои взгляды, убеждения, ценностные установки и поступки под влиянием группы и может проявляться в двух формах: уступчивость (ведем себя так,

как принято, внутренне не соглашаясь с тем, что делаем) и одобрение (верим в правильность того, что вынуждает нас делать группа).

Многочисленные психологические эксперименты раскрывают две основные причины конформизма. Во-первых, это стремление человека быть принятым группой, получить ее одобрение. Во-вторых – желание выглядеть убедительным, действующим правильно в ситуации, когда человек чувствует себя недостаточно уверенно при решении трудной задачи и ему проще делать «как все». В психологии склонность к конформизму – конформность – рассматривается как специфическое личностное качество, в большей или меньшей степени присущее всем людям.

Конформизм в ряде случаев помогает исправить ошибочное поведение и тогда играет позитивную роль. В целом конформизм мешает утверждению собственного независимого поведения или мнения – в этом заключается его негативная роль. Положительной конструктивной заменой конформизма является коллективизм, когда согласие с позицией группы возникает в результате осознанного совпадения устремлений личности с целями коллектива.

Нонконформизм в противовес конформизму выражается в активном противодействии члена группы оказываемому на него давлению. Как черта личности нонконформизм проявляется в открыто выраженном стремлении действовать прямо противоположным образом тому, что требуют от человека общество, группа или окружающие люди.

Воспитание активной жизненной позиции подразумевает развитие способности к сознательному принятию или отвержению требований группы на основе сопоставления этих требований с нравственными нормами и ценностями.

Лидерство и руководство. Важными явлениями групповой жизни являются лидерство и руководство. *Лидерство* (англ. *leader* – ведущий, глава) можно определить как ведущее влияние члена группы (лидера) на группу в целом. Выдвижение лидера связано с внутренней самоорганизацией и самоуправлением взаимоотношениями и деятельностью членов группы. *Лидер* – это член группы, который спонтанно выдвигается на роль неофициального руководителя. В социально-психологической литературе подчеркивается несколько обстоятельств, характерных для возникновения лидерства: во-первых, определенная личность добровольно берет на себя значительную долю ответственности за дела группы; во-вторых, члены группы гласно или негласно поддерживают выдвижение лидера; в-третьих, лидер выдвигается на роль неофициального руководителя в условиях достаточно значимой для жизнедеятельности группы ситуации.

Для выдвижения на роль лидера группы человек должен обладать определенной совокупностью личных качеств, способствующих организации деятельности по достижению групповых целей. Такими качествами выступают уверенность в себе, острый и гибкий ум, сильная воля, организаторские способности и др. Группа санкционирует, признает лидерские притязания одного из своих членов.

В отличие от лидера *руководитель* – это официально назначаемое или выбираемое лицо. По функциям лидерство и руководство совпадают. Однако в психологической литературе указывается, что руководитель, в отличие от лидера, выполняет представительские функции, т. е. представляет группу в более широкой системе социальных отношений. Вместе с тем подчеркивается желательность совпадения лидера и руководителя в одном лице. При наличии в коллективе нескольких неформальных групп каждая из них может сформировать свои правила и нормы и внутри каждой может определиться свой лидер. Руководитель коллектива должен уметь взаимодействовать с этими неформальными лидерами, формирующими и выражающими мнение своих групп.

Основными умениями и способностями руководителя являются: искусство быть равным; быть лидером; разрешать конфликты; обрабатывать информацию; принимать нестан-

дартные управленческие решения; распределять ресурсы в коллективе; идти на оправданный риск и на внедрение нововведений; искусство самоанализа.

С лидерством тесно связано *влияние*, когда человек побуждает других действовать определенным образом.

В процессе управления группой применяют тот или иной способ влияния на подчиненных в зависимости от складывающейся ситуации. Существуют *три основных стиля управления*, понимаемых как совокупность приемов и методов, применяемых для оказания влияния на остальных членов группы: авторитарный, демократический и либеральный, который также называют «попустительским». При *авторитарном стиле* лидер устанавливает жесткую дисциплину, действует директивно, четко распределяет роли и обязанности между членами группы, не позволяет обсуждать или оспаривать принимаемые им решения. Противоположным авторитарному является *демократический стиль*, при котором лидер стремится управлять группой в тесном взаимодействии и сотрудничестве с остальными ее членами посредством коллективного обсуждения и совместного принятия решений. При *либеральном («попустительском») стиле* лидер проявляет полное доверие, практически отстраняется от руководства группой, предоставляет ее членам неограниченную свободу, избегает конфликтов. Такой стиль управления может быть результативным, если группа характеризуется очень высокой сплоченностью и ответственностью; в противном случае он ведет к дезорганизации группы.

1.3. Взаимосвязь человека и общества

Понятие общества. Понятие «общество» является одним из наиболее часто употребляемых в гуманитарных дисциплинах, в повседневном общении людей, а также в средствах массовой информации. В зависимости от научных, политических интересов или направленности исторического анализа это понятие может использоваться в различных значениях. В курсе истории речь идет об античном, средневековом или буржуазном обществе; в политологии и социологии – об американском, западноевропейском, белорусском обществе; в экономических науках – об индустриальном, постиндустриальном, рыночном обществе. Часто общество понимается как совокупность людей в границах определенного государства.

Мы будем исходить из того, что *«общество представляет собой исторически развивающуюся совокупность отношений между людьми, которые складываются в процессе их совместной деятельности»* [2, с. 37]. Человеческие индивиды, образуя определенную общность, вступают между собой в связи и отношения, в процессе которых реализуют свои интересы и потребности. Общество – не простое скопление людей, а определенная система, в рамках которой люди взаимодействуют между собой в соответствии с исторически выработанными правилами, нормами и ценностными ориентациями.

Основные подходы к изучению общества. Вопросы функционирования общества волновали умы людей с древнейших времен. По утверждению Аристотеля, человек есть «существо общественное», так как жизнь каждого индивида протекает в окружении других людей, во взаимодействии с ними.

В период становления капитализма интерес к исследованию общества заметно возрос. Широкое распространение получил *натуралистический подход*, при котором общество рассматривали как своеобразное продолжение природы. Мыслители эпохи Просвещения нередко сравнивали общество с механизмом, в котором отдельный человек есть его частица, призванная участвовать в разделении труда и обмене произведенными продуктами. Французский мыслитель Ш. Монтескье доказывал, что тип общественного устройства определяется влиянием географической среды на жизнь людей. В XIX в. философы-позитивисты О. Конт и Г. Спенсер высказали мысль о том, что существует строгое единство законов эволюции природы и общества, а правила функционирования биологической и социальной систем во многом совпадают.

Культурно-исторический подход, связанный с развитием таких наук, как история, культурология, антропология, акцентировал влияние на роли в истории моральных, религиозных и иных духовных ценностей и традиций. Создателем теории культурно-исторических типов был русский ученый Н. Я. Данилевский.

Сторонники *психологического подхода* Г. Тард, Г. Лебон и др. исследовали явления группового массового поведения, анализировали психологические мотивы передачи социальных норм в процессе общения людей. В основе общества, по мнению этих ученых, находится не отдельный человек, а взаимодействие индивидов, в рамках которого каждый участник выступает как член определенной группы, как личность, исполняющая социальные роли, сотрудничая с другими.

В начале XIX в. Г. Гегель выдвинул *идеалистический подход* к пониманию общества, утверждая, что основу общественного развития составляет прогресс в сознании свободы, в целом развитие человеческого духа.

Вторая половина XIX – начало XX в. ознаменовались распространением марксистского подхода к объяснению хода исторического процесса и функционирования общества. Основу этого подхода составляет *материалистическое понимание истории*, рассматривающее общество как целостную социальную систему, источник развития которой находится в

ней самой, прежде всего в состоянии ее экономики. К. Маркс и Ф. Энгельс внесли значительный вклад в исследование взаимоотношений классов и социальных групп капиталистического общества; им принадлежит заслуга разработки формационной теории, доказывающей неизбежность революционного перехода от одной общественно-экономической формации к другой. Экономической основой этого перехода, по их мнению, выступают противоречия между уровнем развития производительных сил и характером производственных отношений. Производительным силам, которые развиваются в рамках существующих производственных отношений, становится «тесно» в этих рамках, что и ведет к изменению данных отношений. Перемены в экономических основах общества ведут к смене политической надстройки (к изменениям в форме государственного устройства, идеологии, правовых нормах и др.).

Известны и другие подходы к изучению общества. Не все теории выдержали проверку временем, но каждая из них внесла определенный вклад в углубление понимания основ функционирования и развития общества.

Особенности познания общественной жизни. Изучая явления природы, ученые-естествоиспытатели стремятся многократно воспроизводить их, чтобы получить надежные, достоверные результаты. В познании исторических событий это часто невозможно сделать. Многие такие события поистине уникальны. Одной из особенностей современного общественного развития выступает интенсификация социальных процессов. Научно-технический прогресс дает мощный стимул для ускорения социальных преобразований и вместе с тем затрудняет их исчерпывающее познание.

В этих условиях особое значение приобретает вопрос о том, присутствует ли в потоке событий общественной жизни какой-то внутренний порядок, подчиняются ли они объективным законам. Законом называют устойчивую существенную связь явлений. Объективность закономерной связи этих явлений означает ее независимость от воли и сознания социальных субъектов – отдельных личностей и различных общностей людей, преследующих свои интересы. Люди обладают сознанием и сами могут решать, что им делать. В одной и той же ситуации разные люди могут действовать неодинаково. В этом, несомненно, состоит важная особенность процессов познания общественной жизни.

Однако возможности субъективного произвола людей не следует преувеличивать. В каждой конкретной ситуации существуют границы, пределы человеческих возможностей, связанные с природными условиями, с состоянием производственного потенциала и т. д. Попытки игнорировать эти объективные условия человеческой деятельности приводят к катастрофическим провалам. Поскольку жизнь людей протекает в определенных объективных условиях, их деятельность объективно подчиняется определенным правилам, законам, которые нужно выявлять и учитывать.

Законы общественной жизни – это объективные устойчивые связи, характеризующие ее упорядоченность и тенденции развития. Знать и учитывать эти закономерные связи необходимо для того, чтобы деятельность людей была успешной. Познание общественной жизни выступает условием ее преобразования.

Науки, изучающие общество, используют огромное разнообразие методов исследования: наблюдение, анализ, синтез, изучение документов, эксперимент, сбор статистических данных, метод опроса и т. д.

Основные сферы жизни общества. Общество – сложная система коллективного бытия людей. Являясь целостным социальным организмом, оно в то же время подразделяется на отдельные, отличные друг от друга подсистемы, или сферы, каждая из которых реализует свой круг задач. В каждой такой сфере люди заняты определенными видами деятельности, значимой не только лично для них, но и для всего общества. В этом смысле основные сферы общественной жизни выступают как важнейшие формы взаимосвязи человека и

общества. Различаются эти сферы тем, какую деятельность выполняют в них люди, в какие общественные отношения они здесь вступают, какую роль играют, какими знаниями и ценностями руководствуются и т. д.

Принято выделять: *экономическую* сферу, предназначение которой – производство и распределение материальных благ; *духовную*, осуществляющую реализацию духовных потребностей и интересов людей, развитие общественного сознания; *социальную*, охватывающую взаимодействие слоев, классов и групп, отвечающую за благосостояние населения; *политико-правовую*, задача которой – общее руководство и управление в обществе и государстве, соблюдение законов, выражающую многообразие политических интересов и обеспечивающую правовое регулирование общественной жизни.

Экономика обеспечивает материальную основу жизнедеятельности людей. *Экономическая* сторона жизни страны представляет собой сложный многоотраслевой хозяйственный комплекс. Она охватывает производство, распределение, обмен и потребление материальных ценностей, выступающих в виде промышленных и продовольственных товаров, предметов быта, жилья и т. д., разнообразных услуг. Производя и потребляя нужные для жизни ценности и блага, люди вступают в определенные экономические отношения, составляющие экономическую структуру общества.

Политико-правовая сфера охватывает деятельность по регулированию отношений между государствами, классами, нациями, социальными группами. Основное содержание политической деятельности сводится к завоеванию, удержанию и осуществлению власти через систему государственных, правовых и идеологических структур. Политика государства призвана обеспечивать общественный порядок, защиту границ страны и ее территориальной целостности, урегулирование социальных конфликтов, рациональное выстраивание отношений между центральными органами управления и местными властными структурами, распределение финансовых ресурсов и др.

Социальная сфера жизни общества выражает разделенность людей на разные группы, или общности, и отношения между этими общностями. Социальная деятельность нацелена на сглаживание социальных противоречий, повышение благосостояния людей, улучшение условий их труда и быта и представляет собой систему учреждений и институтов, реализующих социальную политику государства.

Духовная сфера включает науку, образование, искусство, мораль, религию, а также учреждения культуры. Через функционирование научных учреждений и учебных заведений, музеев, театров, памятников культуры, средств массовой информации и т. п. каждое новое поколение людей усваивает национальные традиции, культурные знания, навыки поведения и общения, вовлекается в процесс развития духовной культуры общества.

Все сферы общественной жизни тесно связаны между собой и, взятые в единстве, образуют определенное общество как целостную систему. Все ее элементы нужны для жизни целого.

Сущность исторического процесса. «*Историческим процессом* называется временная последовательность событий в жизни общества, которая явилась результатом деятельности многих поколений людей» [2, с. 43].

Историзм – это такое истолкование мира, при котором учитывается его постоянное обновление и при этом предполагается, что настоящее вырастает из прошлого и служит основой для будущего. Наше понимание прошлого, истолкование его событий и процессов зависит от современного состояния дел в обществе и достигнутого уровня знаний; это понимание само изменяется со временем. На понимании прошлого и настоящего сказывается и то, каким мы видим будущее, чего от него ждем, к чему стремимся.

Сущность исторического процесса состоит в том, что в ходе истории происходят изменения в общественной жизни, возникают новые ее качественные состояния. Переход обще-

ства к новому состоянию может быть как прогрессивным, так и регрессивным. Для первого характерно движение от низшего к высшему, от менее к более совершенному. Второй содержит элементы застоя, деградации, возврата к изжившим себя формам. Преобразования могут осуществляться как революционным путем, т. е. быстрым, скачкообразным переходом из одного качественного состояния социальной системы в другое, так и эволюционными, растянутыми по времени поступательными количественно-качественными изменениями.

Формационный и цивилизационный подходы к изучению истории. Основоположники марксизма утверждали, что *общественно-экономическая формация* – это исторически сложившаяся система общественной жизни, которая имеет присущий только ей способ производства материальных благ и обусловленный им характер социальных и политических отношений, идеологических, правовых норм и т. д. Основой формации является способ производства – экономическая подсистема общества, состоящая из производительных сил и производственных отношений. Они образуют базис общества. На основе способа производства формируется надстройка в виде совокупности политических, юридических, идеологических отношений. Различные формации – это последовательные ступени общественного прогресса, сменяющие одна другую в процессе исторического развития. Выделяют пять общественно-экономических формаций: первобытнообщинную, рабовладельческую, феодальную, капиталистическую и коммунистическую.

Формационный подход к исследованию исторического процесса дал возможность систематизировать ход социальных изменений, позволил установить достаточно четкую их периодизацию. Однако последующие научные изыскания показали, что не все человеческие сообщества вписываются в эту схему. Это относится прежде всего к истории Востока. Требуется существенных уточнений и утверждение об определяющей роли экономической сферы. Так, современное общественное развитие наглядно демонстрирует, что наука, образование, культура и в целом духовная жизнь являются не менее значимыми факторами, чем экономика.

Среди теорий, реализующих цивилизационный подход, наибольший интерес представляют учения Н. Я. Данилевского (1822–1885), О. Шпенглера (1880–1936), А. Тойнби (1889–1975).

В своей главной работе «Россия и Европа» российский исследователь Н. Я. Данилевский обосновал идею о том, что западный, или германо-романский, культурно-исторический тип – один из многих в истории. Кроме него известны другие типы культур: египетский, ассиро-вавилонский, китайский, индийский, персидский, еврейский, греческий, римский, арабский. Народы, создавшие эти культуры, Данилевский называет позитивными действующими лицами истории. Народы, которые сами не создавали особых культурно-исторических типов, но способствовали крушению разлагавшихся культур, – негативными творцами истории (гунны, монголы). Третью группу народов, согласно Данилевскому, составляют племена, у которых творческий дух задержался на ранней стадии; они стали «этнографическим материалом», используемым творческими обществами для построения собственных культур.

Данилевский выделил основные закономерности возникновения, развития и угасания культур.

1. Народы с непосредственно близкими, родственными языками составляют самобытный культурно-исторический тип. Для того чтобы потенциальный культурно-исторический тип получил развитие, необходимо, чтобы народ имел политическую независимость, стремился к самостоятельному историческому развитию.

2. Каждый культурно-исторический тип несет в себе определенные духовные основы, придающие ему оригинальность. Эти основы не передаются народам других культурных типов. Больше или меньшее влияние других культур возможно, но оно никогда не затраги-

вает ядра данного культурно-исторического типа. Ни одна культура не является лучшей и более совершенной по сравнению с другими.

3. Развитие культурно-исторических типов подобно жизни многолетних растений и проходит три стадии: длительный период роста, период культурного и политического самоопределения, а затем «цветения и плодоношения», который Данилевский называет цивилизацией. После расцвета цивилизации данная культура исчерпывает свои силы и более или менее быстро угасает.

Немецкий философ О. Шпенглер в книге «Закат Европы», подобно Н. Я. Данилевскому, высказал идею, что в истории нет единого линейного культурного процесса, а есть ряд уникальных и в этом отношении равноценных культур. О. Шпенглер выделял 8 культурных типов: египетский, вавилонский, индийский, китайский, греко-римский, арабский, мексиканский, западный (возникает в X в.). Каждая культура имеет свою неповторимую «душу», «первичный символ», т. е. ведущую характеристику, связанную с пониманием времени и пространства. Доминантный символ культуры проявляется во всех ее областях – в науке, искусстве, религии и т. д.

Шпенглер, как и Данилевский, рассматривал культуру как особый организм, выделяя четыре стадии его развития: детство, юность, зрелость, старость. Реализовав всю сумму своих возможностей, культура умирает. Этот последний, «закатный», этап существования культуры Шпенглер называл цивилизацией. Западная культура, по мнению Шпенглера, вступила в стадию цивилизации, т. е. переживает упадок.

Английский философ и историк А. Тойнби в работе «Постижение истории» анализировал процессы зарождения, роста и упадка цивилизаций и их зависимость от окружающих условий и присутствия в обществе творческого меньшинства. Механизм рождения и развития цивилизации связан с природным и социальным окружением: суровым климатом, частыми землетрясениями или наводнениями, войнами, культурной экспансией других народов. Творческое меньшинство общества должно успешно ответить на вызов, решив проблему. Рост цивилизации проявляется в процессах внутреннего самоопределения и самовыражения общества, возвышения его системы ценностей и усложнения технологий. На стадии роста оформляется структура цивилизации, которая включает творческое меньшинство и добровольно следующее за ним большинство общества. На стадии упадка творческое меньшинство уже не способно справиться с вызовом среды в силу недостатка созидательной силы, а большинство перестает копировать поведение меньшинства. Как следствие, происходит утрата социального единства. Для удержания своего прежнего положения правящее меньшинство вынуждено прибегать к насилию. В ответ растут движения протеста внутреннего большинства и нападения извне, что может привести к гибели данной цивилизации.

Несмотря на своеобразие каждой цивилизации, по Тойнби, существует единая логика их развития, связанная прежде всего с прогрессом духовности и религии.

Достоинство формационного подхода состоит в том, что он позволяет представить историческое развитие человечества как единый закономерный процесс. Вместе с тем выстраивание такой общей схемы мировой истории ведет к существенным искажениям реальной сложности исторического развития, недооценке многих важных особенностей жизни разных народов и обществ.

Цивилизационный подход связан с акцентированием именно этого своеобразия, но и он не избежал схематизма в изображении жизненного цикла разных цивилизаций или культур. Кроме того, если строго придерживаться цивилизационного подхода, то невозможно обосновать единство всемирной истории.

Можно считать, что эти подходы дополняют друг друга.

Участники исторического процесса. Последовательные изменения общественной жизни как целостной системы вызываются отношениями и взаимодействиями людей, объ-

единенных в определенные группы, общности. Эти социальные группы, общности являются основными субъектами исторического процесса, т. е. активными участниками деятельности, ведущей к изменению общественной жизни.

Главным субъектом истории является народ, проживающий на определенной территории, объединенный общим происхождением, языком общения, экономической жизнью, культурными ценностями. Субъектами исторического процесса являются также классы и слои – группы людей, имеющих определенный социально-экономический статус, схожие интересы, духовно-культурные признаки. Важную роль в историческом процессе играет политическая элита, состоящая из людей, обладающих властными полномочиями и возможностью влиять на основные сферы общества.

Роль личности в истории. Каждая личность вносит свой определенный вклад в развитие общества. Вклад рядовых личностей, воплощающих в себе общепринятые, усредненные черты, соответствующие культурным характеристикам и традициям данного общества, невысок. Выдающаяся же личность способна внести значительный вклад в материальное или духовное производство, в управление обществом. Ведущим признаком такой личности выступает социальная активность, представляющая собой сознательную деятельность индивида, направленную на решение сложных и важных задач, стоящих перед обществом. Как правило, это неординарные люди, ломающие сложившиеся стереотипы, пытающиеся создать новую систему ценностей и в силу этого получающие неоднозначные оценки от других индивидов.

В ходе социальных преобразований особое место принадлежит политическим деятелям. Выдающийся политический лидер лучше других понимает суть назревших проблем. Он умеет убедить людей и повести за собой; он оказывает воздействие на ход исторического процесса посредством регулирования отношений между людьми, социальными общностями и основными сферами общественной жизни. Его основная функция состоит в разработке перспектив развития страны и контроле хода реализации намеченных планов. Известно немало примеров, когда приход к власти творческого политического лидера создает принципиально новые условия для прогрессивного развития общества. Эффективное управление социальными процессами со стороны политического лидера возможно при условии обладания определенной *харизмой* (в перев. с греч. – божественный дар) – способностью убеждать, вести за собой, позволяющей ему активно действовать и пользоваться доверием значительной части населения. Политический лидер не может остановить или повернуть вспять общий ход исторического процесса, но может влиять своими действиями на его направленность и эффективность.

1.4. Облик современного мира

Многообразие современного мира и его противоречия. Мир, в котором мы живем, многообразен и противоречив. Его сложность объясняется несходством природных и климатических условий в разных регионах планеты, особенностями исторического и культурного развития стран и народов, множеством случайных и закономерных событий, которые происходят в жизни общества. В современном мире существует более 200 независимых государств с различными формами правления и национально-государственного устройства, а также уровнем экономического и политического развития. Многообразны и религиозные верования современных людей: наряду с широко распространенными христианством, исламом, буддизмом люди исповедуют индуизм, иудаизм, даосизм, местные традиционные верования. В то же время многие придерживаются атеистических воззрений. Многообразны культуры, национальные и местные традиции, образы жизни и стили поведения людей.

Многообразие современного мира не противоречит его целостности. Тенденция к сближению и взаимосвязанности стран и народов обусловлена рядом факторов.

Прежде всего для современного общества характерно бурное развитие техники, средств массовой информации и коммуникаций. Все регионы планеты объединяются в единый информационный поток благодаря радио, спутниковому телевидению, интернету, мобильной телефонной связи. Не случайно все чаще говорят о том, что современное общество становится информационным.

Способствует взаимосвязанности мира и развитие транспортных систем, что сказывается на активизации передвижения населения, товаров, услуг в различные регионы планеты.

Важнейшим фактором единства современного человечества являются экономические, финансовые, производственные связи. Производство и рынок стали действительно мировыми.

Сближение стран и регионов мира обусловлено и остротой глобальных проблем современности, которые могут преодолеваются только совместными усилиями и устремлениями государств.

Эти факторы являются элементами глобализации современного общества, в которой реализуется тенденция к единству и целостности мира.

Однако столкновение противоположных ценностей, интересов, идеологий разных государств становится причиной различных конфронтаций. Среди серьезных проблем и противоречий современного мира отметим нарушение баланса природы и общества и угрозу экологической катастрофы как следствие технологического прогресса, нарастание отрыва развитых в экономическом отношении государств от стран «третьего мира», стремление к сохранению национального и культурного своеобразия в противовес глобализационному стиранию культурных, этнических и ценностных различий.

Современные цивилизации и перспективы их развития. Современный мир являет собой многообразие локальных цивилизационных общностей с характерными для них экономическими укладами, формами культурной, политической и социальной жизни.

Слово «цивилизация» происходит от лат. *civilis* – гражданский, государственный. Общеупотребительным термин стал благодаря французским и немецким просветителям, которые называли цивилизованным общество, основанное на началах разума и справедливости, и противопоставляли его варварству. В XIX в. сформулирован тезис о существовании локальных культурно-исторических типов, который лег в основу современного понимания цивилизации.

Сегодня наиболее распространенным является понимание *цивилизации* как длительно существующего самодостаточного сообщества стран и народов, своеобразие которого обусловлено социокультурными причинами.

В современном мире возникла тесная экономическая интеграция различных стран; сформировалась система международного разделения труда; разработаны нормы международного права; созданы организации, представляющие мировое сообщество (ООН, ЮНЕСКО); появилась мировая система производства, распространения и использования информации. Человечество под влиянием объективных глобальных процессов движется от характерной для прошлого разобщенности локальных цивилизаций к более тесному цивилизационному единству. Формируется во многом единая мировая цивилизация.

Вместе с тем нередко проявляющаяся неспособность представителей западной цивилизации к пониманию других культур, снижение уровня духовности и морали, культ потребления, разрушительное воздействие на окружающую среду и некоторые другие факторы ограничивают влияние Запада на те цивилизации, которые стремятся отстаивать ценности своих национальных культур. Такого рода явления дали основание американскому ученому С. Хантингтону (1927–2008) утверждать, что современная мировая политика будет определяться не экономикой и не идеологией, а конфликтом цивилизаций. Цивилизация рассматривается им как широкомасштабная культурная общность, которая определяется наличием таких черт, как язык, история, религия, обычаи, социальные институты и самоидентификация людей. Основными цивилизациями современности С. Хантингтон считает англосаксонскую, католическо-протестантскую, славяно-православную, конфуцианскую (китайскую), японскую, мусульманскую, латиноамериканскую и африканскую. Самые серьезные конфликты, утверждает он, проистекают из столкновения западной, мусульманской и конфуцианской цивилизаций.

Именно цивилизации формируют сегодня как мировое единство, так и процессы дезинтеграции. Отношения между цивилизациями основаны, прежде всего, на взаимном знакомстве и обмене достижениями в сфере науки, искусства, морали, на уяснении и понимании многообразия ценностей и обычаев. Такое взаимодействие обогащает все цивилизации. Ведь мировая цивилизация формируется в процессе культурного сближения человечества и расширяющегося признания народами во всем мире общих ценностей, форм деятельности и институтов. Однако эти тенденции не отменяют социокультурного разнообразия и самобытности локальных культур. Современный мир един и разнообразен одновременно.

Глобальные проблемы современности – это совокупность жизненно важных проблем планетарного характера, от решения которых зависит дальнейший социальный прогресс и даже выживание человечества в целом; их решение требует объединения усилий всех государств.

Основные признаки глобальных проблем – универсальность, острота воздействия, комплексный характер.

Глобальные проблемы определяются по следующим критериям:

- это проблемы, которые затрагивают жизненные интересы всего человечества, всех государств, народов, каждого человека;
- для решения этих проблем требуются коллективные усилия всех государств и народов;
- игнорирование этих проблем, их нерешенность ставят вопрос о том, быть или не быть человечеству в будущем.

Типы глобальных проблем.

Проблемы преимущественно социально-политического характера, связанные со взаимоотношениями различных социальных общностей. Это разоружение и предотвращение ядерной войны, прекращение гонки вооружений, мирное разрешение региональных, меж-

государственных и межнациональных вооруженных конфликтов, упрочение системы всеобщей безопасности.

Проблемы во взаимоотношениях между человеком и обществом, в развитии культуры, включая человеческое измерение общественного прогресса. К данной группе относятся проблемы обеспечения эффективного производства и воспроизводства мирового валового продукта, обеспечение энергетической, сырьевой и продовольственной безопасности, преодоление слаборазвитости, нищеты и культурной отсталости, улучшение демографической ситуации, особенно в слаборазвитых странах, ликвидация эпидемических заболеваний, преодоление невежества, соблюдение социальных, экономических, политических прав и свобод граждан.

Проблемы взаимодействия человека с окружающей средой. Причинами экологических проблем являются природные процессы, антропогенное воздействие на окружающий мир и нерациональное природопользование. В настоящее время фиксируются: глобальное изменение климата, изменение состава атмосферы, «парниковый» эффект, истощение озонового слоя, уничтожение природных ресурсов планеты и загрязнение их несвойственными природными веществами, сокращение биологического разнообразия флоры и фауны, чрезмерная нагрузка на природно-территориальные комплексы. Решение проблем, относящихся к этой группе, предполагает улучшение состава газовой оболочки атмосферы, гармоничное развитие живой и неживой природы, рациональное использование естественного потенциала планеты, предотвращение вредного воздействия человеческой деятельности на природу.

Участие Республики Беларусь в реализации международных проектов. Геополитическое положение Республики Беларусь, ее исторический опыт, культурные традиции, экономический и научно-технический потенциал создают благоприятные условия для ее развития как европейского государства, полноценного участника всех международных процессов.

После провозглашения независимости Республика Беларусь значительно расширила свое участие в международных и региональных организациях. Она вступила в Международный валютный фонд и Группу Всемирного банка, Международную организацию гражданской авиации, возобновила активное членство во Всемирной организации здравоохранения, получила статус наблюдателя во Всемирной торговой организации. В сентябре 1992 г. Беларусь в числе первых стран Содружества Независимых Государств открыла представительство ООН.

В 1995 г. наша страна заключила Соглашение о партнерстве и сотрудничестве и Временное соглашение по вопросам торговли с Европейским союзом, присоединилась к Программе НАТО «Партнерство ради мира», в 1996 г. вступила в Центрально-Европейскую Инициативу.

С момента обретения независимости Республика Беларусь вносила существенный вклад в решение проблем мирового развития. Так, в 1997 г. по инициативе Президента Беларуси А. Г. Лукашенко в Минске состоялась Международная конференция по устойчивому развитию стран с переходной экономикой. В организации конференции приняли участие Секретариат ООН, Программа развития ООН (ПРООН), Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП). Впервые на международном уровне был принят итоговый документ, определяющий перспективы устойчивого развития стран с переходной экономикой.

В ходе Всемирного саммита ООН в сентябре 2005 г. Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко выступил с инициативой активизации международных усилий по противодействию торговле людьми. На 63-й сессии в 2008 г. Генеральная Ассамблея единогласно одобрила разработанный белорусской стороной проект резолюции по координации усилий в области борьбы с торговлей людьми. В нем закреплена идея Беларуси о разработке глобального плана действий по предотвращению торговли людьми.

В 2008 г. Беларусь приняла активное участие в формировании в ООН новой категории стран со средним уровнем дохода на душу населения.

Беларусь является инициатором создания чернобыльского направления в деятельности ООН. Продолжает свою деятельность Международная научно-исследовательская и информационная сеть по Чернобылю, созданная под эгидой ООН. Завершил работу Международный научный форум ООН по Чернобылю. Беларусь стояла у истоков этих двух инициатив. Совместно с организациями Великобритании продолжается реализация проекта «Дети Чернобыля». Совместно с Международной организацией «Врачи мира» и Институтом радиационной защиты и ядерной безопасности Франции осуществляется тематический проект в рамках программы CORE «Качество здоровья: вклад в уменьшение рисков».

Активно развивается сотрудничество Беларуси с ООН в области экологии. Программные документы Беларуси – Национальный план действий по рациональному использованию природных ресурсов и охране окружающей среды и Национальная стратегия устойчивого социального и экономического развития – выделяют международное сотрудничество в рамках ООН как один из путей эффективного решения природоохранных проблем.

Укрепились связи Беларуси с Европейской Экономической Комиссией. Беларусь является активным участником общеевропейских процессов под эгидой ООН: «Окружающая среда для Европы», «Окружающая среда и здоровье», «Транспорт, здоровье и окружающая среда», а также ряда природоохранных Конвенций ЕЭК ООН.

Успешно реализуются в Республике Беларусь международные инвестиционные проекты. Наиболее значимы белорусско-германское совместное предприятие МАЗ-МАН, которое производит грузовики большой грузоподъемности и мощные тракторы, инвестиционные проекты по созданию операторов мобильной связи «Мобильные ТелеСистемы» и Velcom, совместное предприятие по переработке и торговле рыбной продукцией и морепродуктами «Санта-Бремор». Крупнейшим инвестиционным проектом на территории Беларуси является строительство газопровода Ямал – Западная Европа, осуществленное РАО «Газпром» совместно с белорусскими субподрядчиками.

1.5. Горизонты информационного общества

Технологические уклады. Один из подходов к типологизации обществ – *технологический*. Технология (от греч. *techne* – искусство, мастерство, умение и *logos* – слово, учение) – совокупность методов обработки, изменения свойств сырья (исходного материала) в процессе производства продукции. Техника – совокупность средств, с помощью которых человек воздействует на предмет труда в процессе производства. Технологический уклад – это совокупность технологий, характерных для определенного уровня развития производства. В основе их выделения – сходные технологии, техника, отраслевая структура общественного производства. Сторонники технологического подхода выделяют три важнейших технологических уклада, которые характеризуют последовательно сменяющиеся друг друга стадии истории человечества: традиционное, индустриальное и постиндустриальное общество.

Традиционное общество, если руководствоваться технологическим подходом, – это первый этап общественного развития. Традиция (лат. *traditio* – передача, предание) означает элементы социального и духовного наследия, которые передаются от поколения к поколению и сохраняются в течение длительного времени. На традициях базируются состав используемых в повседневной жизни благ, технологии производства, формы социальных отношений. Для традиционного общества характерным является сельскохозяйственное производство с ручным трудом и примитивной техникой, которая обеспечивает главным образом личное потребление. Производство продукции на душу населения незначительно. Экономика представляет собой фактически натуральное хозяйство. Ведущую роль в экономике играют собственники земли.

Следующий этап общественного развития – *индустриальное общество*. Термин принадлежит французскому философу А. Сен-Симону (1760–1825).

Переход к индустриальному обществу в Европе осуществлялся на протяжении XVII – XVIII вв. и получил название *модернизация*. Под воздействием технических, социально-экономических и культурных достижений европейской модернизации переход к индустриальному обществу начал приобретать глобальный характер.

Индустриальное (промышленное) общество – это общество, в котором завершен процесс создания крупной, технически развитой промышленности как основы и ведущего сектора экономики, а также соответствующих ей социальных и политических структур.

Изобретение паровой машины, научно-технологические достижения в области химии и электричества позволили перейти к широкому применению машинной техники, технологическому разделению труда, массовому товарному производству. Научно-технический прогресс становится основой экономического и социального развития. Создается крупное машинное производство, возникают новые отрасли промышленности. Развиваются нефтедобыча, производство электроэнергии, железнодорожное строительство.

Концепция постиндустриального (информационного) общества. В современном значении этот термин впервые был применен в конце 1950-х гг., а широкое признание концепция постиндустриального общества получила после публикации работ профессора Гарвардского университета (США) Д. Белла.

Постиндустриальное общество – это современная стадия социально-экономического развития, на которую вступили индустриально развитые страны Запада и Япония в последней четверти XX в.

Постиндустриальное общество приходит на смену индустриальному в связи с усовершенствованием технологий, автоматизацией и компьютеризацией производства. Его фундамент составляют наукоемкие и ресурсосберегающие высокие технологии – микроэлектроника, робототехника, производство материалов с заранее заданными свойствами,

биотехнологии, а также развитие телекоммуникаций. Информатизация пронизывает все сферы жизни общества, включая культуру и искусство и даже домашнее хозяйство.

Это требует от людей высокого уровня образования и квалификации. Информация, знания становятся главным производственным ресурсом, а научные разработки – главной движущей силой экономики. Усиливаются роль и значение человеческого фактора, а наиболее ценными качествами личности становятся образованность, профессионализм, обучаемость, способность к творчеству.

В социальном плане принадлежность к определенному классу или сословию теряет свое значение. На первое место выходят профессиональная принадлежность и компетентность личности.

Растут инвестиции в образование человека, его здоровье, развитие общей культуры. Все больше средств расходуется на развитие здравоохранения, транспорта, сферы досуга. Экономика переориентируется от производства товаров к производству услуг.

Все большую роль играет производство и передача информации, знаний, информационных технологий. Информатизация, развитие средств спутниковой связи, радио, телевидения, электронных средств массовой информации привели к росту количества людей, занятых информационными технологиями и коммуникацией. В 80-х гг. XX в. создается глобальное информационное пространство. Формируется *информационное общество*, которое во многих теоретических концепциях (Д. Белл, З. Бжезинский, А. Тоффлер и др.) рассматривается как одна из разновидностей постиндустриального общества, а порой даже как качественно новая ступень в развитии общественного прогресса, приходящая на смену постиндустриальному.

Основополагающим элементом информационного общества выступает коммуникация. Ключевой фактор экономической сферы – информационные технологии. Компьютер широко применяется в производстве, учреждениях, системе образования, в быту. Информация становится ключевым ресурсом в производстве товаров, услуг, в обеспечении занятости населения. Повышается конкурентоспособность средних и мелких предприятий, расширяются возможности выполнения работы на дому. Продолжается перераспределение рабочей силы из сферы производства в сферу услуг.

В социальном плане широкий доступ к информации способствует изменению качества жизни. Труд людей неразрывно соединяется с их общением с помощью компьютерных сетей. Возрастает понимание необходимости овладения компьютерной грамотностью.

Свобода информации ведет к расширению прав и свобод граждан, их участия в политической жизни общества. Настоящее богатство и сила государства обеспечиваются владением информацией и технологиями. Формируется электронная система обратной связи между гражданами и структурами власти. Сближаются интересы различных классов и социальных групп, что позволяет легче достигать согласия в обществе. Но одновременно возникает проблема защиты частных интересов личности. Современные информационные технологии, электронные СМИ делают возможным манипулирование общественным сознанием, что позволяет создавать «управляемую демократию».

В духовной сфере информация получает признание в качестве культурной ценности отдельного индивида и общества в целом. Стандарты жизни, нормы труда, отдыха, система образования находятся под значительным влиянием достижений в сфере информации и знания. Формируется новое информационное пространство. Широкое распространение получает общение не только с гражданами всего мира, но и с «виртуальной реальностью».

Вместе с тем человеку становится все труднее ориентироваться в разнообразных потоках информации и осмысливать ее содержание.

СМИ распространяют единообразные новости и оценки, часто предлагают готовые выводы, стандарты жизни, образцы поведения. Это создает угрозу стандартизации культурной жизни, ее обеднения.

Место Республики Беларусь в современном информационном пространстве. Беларусь сегодня динамично развивается в сфере высоких технологий, о чем свидетельствует ее лидирующее положение в этой области среди стран Содружества Независимых Государств. *Информационное пространство* – это совокупность электронных баз и банков данных, технологий их сопровождения и использования, информационных телекоммуникационных систем. Информационное пространство обеспечивает информационные потребности граждан, их информационное взаимодействие.

Основными компонентами информационного пространства являются: информационные ресурсы, средства информационного взаимодействия, информационная инфраструктура.

Свой путь в информационное общество Республика Беларусь определила, приняв Концепцию государственной политики в области информатизации (1999 г.) и Комплексную национальную программу «Электронная Беларусь» (2002 г.). Государственная политика в области информатизации направлена на формирование в стране единого информационного пространства, развитие современной информационно-коммуникационной инфраструктуры и обеспечение информационной безопасности страны.

Правовую основу деятельности средств массовой информации составляют Конституция Республики Беларусь и Закон «О средствах массовой информации».

Конституцией Республики Беларусь гарантируется свобода мнений, убеждений и их свободное выражение, запрещаются монополизация средств массовой информации и цензура.

Закон «О средствах массовой информации» закрепляет основные принципы деятельности СМИ в Беларуси: достоверность информации, равенство, уважение прав и свобод человека, многообразие мнений, защиту нравственности, соблюдение норм профессиональной этики.

Республика Беларусь находится в группе мировых лидеров по уровню доходов от экспорта услуг в сфере информационных технологий на душу населения. В Беларуси сегодня действуют и развиваются печатные и электронные СМИ разных форм собственности и различной тематики, которые издаются преимущественно на белорусском и русском языках, хотя есть издания на английском, польском, украинском и немецком. Наиболее влиятельными в стране являются газеты «Беларусь сегодня» и «Рэспубліка». Также в Беларуси популярны местные выпуски крупных российских газет «Комсомольская правда» и «Аргументы и факты».

В Беларуси распространяется более 6 тыс. зарубежных печатных СМИ, в том числе из США, Великобритании, Германии, Италии, Франции, Нидерландов, Польши, Литвы, Латвии, России, Украины, Казахстана.

В республике действуют 8 информационных агентств, 6 из них частные. Крупнейшим информационным агентством Республики Беларусь является Белорусское телеграфное агентство – БелТА, которое имеет корреспондентскую сеть во всех регионах страны. В Минске наряду с местными информационными агентствами работают также представительства российских информагентств ИТАР-ТАСС и Прайм-ТАСС, корреспонденты ведущих мировых агентств «Рейтер» и «Ассошиэйтед Пресс».

В Беларуси вещают более 150 радиопрограмм и 77 телепрограмм. На зарубежную аудиторию, интересующуюся событиями в нашей стране, ценностями самобытной белорусской культуры, рассчитаны передачи радиостанции «Беларусь» и спутникового канала «Бела-

реть-ТВ». К 2015 г. планируется завершить переход от аналогового телевидения к цифровому.

Процесс проникновения информационных технологий в сферы производства, управления, транспортировки, обмена информацией продолжает нарастать. Создание и применение информационных технологий приводит к значительному росту эффективности работы, снижает материальные, трудовые и энергетические затраты.

Вместе с тем объединенный глобальной сетью мир не только предоставляет широкие возможности, но и таит в себе ряд опасностей. Новое звучание приобретают проблемы сохранности информации, защиты интеллектуальной собственности, безопасности электронных платежей. Другой важнейшей проблемой является преодоление разрыва в использовании цифровых технологий развитыми и развивающимися странами. Сегодня широкополосный доступ в Интернет, доступность сети и систем передачи информации для всех граждан, предприятий в любом регионе, районе, населенном пункте является важнейшим фактором экономического развития.

Футурологические прогнозы. Высокие темпы внедрения новых технологий во все сферы жизни общества изменили привычное распределение социальных ролей. Для того чтобы снизить возможные риски, усилить позитивные тенденции и управлять развитием общества, человек стремится заглянуть в будущее. Будущее не предопределено. Мы сами творим его. Поэтому люди пытаются мысленно проникнуть в будущее и определить тенденции развития, сформулировать цели, составить перспективные программы, создать модели возможных процессов и явлений.

Футурология (от лат. *futurum* – будущее и греч. *logos* – слово, учение) – это совокупность различных исследований будущего Земли и человечества. Она охватывает также область научных знаний о перспективах социальных процессов, т. е. социальное прогнозирование. Футурология включает рассмотрение таких вопросов, как нормативные или желаемые варианты будущего.

Научное предвидение – это определение и описание на основе научных законов явлений природы и общества, которые неизвестны в данный момент, но могут возникнуть или быть изучены в будущем. Часто употребляется также понятие *прогноз* (греч. *prognosis* – предвидение, предсказание) – конкретное суждение о состоянии какого-либо явления в будущем. Современные методы футурологических прогнозов хотя и несовершенны, но в целом дают возможность определить некоторые исторические перспективы человечества.

Применительно к современному обществу трудно выделить совершенно новые механизмы и закономерности, но ученые в достаточной мере знают уже существующие законы и тенденции общественного развития. Поэтому и деятельность людей рассматривается как стремление реализовать выявившиеся тенденции изменения действительности. Человек ставит перед собой текущие и перспективные цели. Его деятельность будет эффективной только в том случае, если в решение текущих задач он закладывает видение вариантов развития в будущем. Такой подход позволяет делать прогнозы относительно исторического развития общества.

Изучение перспектив развития общества и государства – процесс чрезвычайно сложный и трудный, так как на общественное развитие оказывает влияние множество различных, часто непредсказуемых факторов. Не случайно прогнозы далеко не всегда сбываются.

Футурология – это и один из способов манипулирования общественным мнением. Будущее сулит нам новые противоречия, конфликты, стихийные бедствия. Поэтому предсказание неприятностей порой бывает кому-то выгодно. Рано или поздно такие предсказания, если их постоянно повторять, сбываются.

И все же, несмотря на существование многих проблем и противоречий, современный мир способен меняться к лучшему. Идут процессы углубления и расширения демократиза-

ции, мобилизации ресурсов мирового сообщества на то, чтобы найти эффективные ответы на вызовы современности, успешно решать глобальные проблемы.

Задачи гуманизации общественной жизни. Гуманизация общественной жизни – одна из важнейших проблем современности.

Гуманизм (лат. *humanus* – человеческий) – признание человека высшей ценностью, стремление утвердить в обществе подлинную любовь к людям, заботу об их благе.

Гуманизация – усиление человеколюбия, справедливости в экономической, общественной жизни; признание и уважение общечеловеческих ценностей, внимание к людям.

Гуманистическая тенденция развития общества неразрывно связана с идеей «развивающейся личности в развивающемся мире». Решение данной проблемы во многом зависит от качества образования – важнейшего компонента человеческой культуры. Быть гуманным в реальном поведении нелегко. Для этого необходим не только позитивный взгляд на мир, но и устойчивые нравственные привычки, умение владеть собой, регулировать свои поступки, развивать в себе такие качества, как доброта, милосердие, вежливость, порядочность.

В результате усвоения личностью гуманистических ценностей складывается основа ее гуманитарной культуры. Сознательный выбор личностных идеалов и убеждений гуманности, вхождение в мир человеческой культуры несет каждому человеку и обществу в целом реальные достижения.

В процессе деятельности между людьми складываются разнообразные отношения: взаимопомощи или конкуренции, доверия или подозрительности, дружбы или вражды. Установление между людьми согласия, предотвращение непонимания и вражды, утверждение гармонии человеческих отношений – это условия подлинного гуманизма, выражающего право человека на достойную и счастливую жизнь.

Гуманизация характеризуется усвоением таких общечеловеческих ценностей, как добро, соучастие, сострадание, способность воспринимать другого человека как равноправного гражданина Земли. Человек все время стремился улучшить качество своей жизни. Для этого он изобретал новые орудия труда, создавал новые материалы и внедрял новые технологии. Современный этап развития человечества приводит к пониманию того, что человек должен уметь ограничивать свои притязания, нести ответственность за реализацию своих интересов и прав.

Гуманизация общественной жизни подразумевает и гуманное отношение к природе, ответственность человека за существование всего живого.

Гуманизация – это естественно-исторический процесс очеловечивания человека и среды его обитания.

1.6. Культура, ее функции

Сущность культуры. Для того чтобы понять сущность культуры, обратимся к популярной восточной притче: «Маленькая рыбка сказала морской королеве: “Я постоянно слышу о море, но что такое море, где оно – я не знаю”. Морская королева ответила: “Ты живешь, движешься, обитаешь в море. Море и вне тебя, и в тебе самой. Ты рождена морем, и море поглотит тебя после смерти. Море есть твоё бытие”».

Вся жизнь человека пронизана культурой, которая обнаруживается буквально во всех сторонах нашей жизни. Можно, например, рассматривать культуру, исходя из жизненных проблем человека и его интересов. Тогда культура предстанет перед нами как система форм деятельности, как «надбиологический» уровень человеческой жизнедеятельности. Только в культуре и через культуру человек способен реализовать то, что в нем заложено потенциально, и то, что подсказано ему его фантазией.

Культуру можно считать компасом, который обеспечивает человеку ориентацию в жизненном пространстве. Человек, находящийся в пределах своей собственной культуры, легко «читает» ее культурные «тексты», понимает их значение.

Культура создает возможность творчества, создания чего-то ранее не существовавшего, оригинального, и одновременно такого, что оценивается позитивно определенным числом людей. В этом случае продукты творчества (идея, вещь, художественное произведение) обладают ценностью. Люди осваивают окружающий мир не только материально, но и духовно. Попадая в сферу интересов человека, те предметы, с которыми он имеет дело, приобретают качество, не существующее в природе, а именно «значимость». Результатом существования культуры является воспитанный ею человек. Важнейший смысл функционирующей культуры состоит в поддержании психологической, духовной и материальной целостности общества.

Проявления культуры чрезвычайно многообразны, поэтому так трудно дать ее исчерпывающее определение. Английский этнограф, один из основателей антропологии и исследователь первобытной культуры Э. Тайлор (1832–1917) считал, что «культура, или цивилизация, в широком этнографическом смысле слагается в своем целом из знания, верований, искусства, нравственности, законов, обычаев и некоторых других способностей и привычек, усвоенных человеком как членом общества... ступени культуры могут считаться стадиями постепенного развития, из которых каждая является продуктом прошлого и в свою очередь играет известную роль в формировании будущего».

Слово «культура» появилось в латинском языке. Его употребляли в трактатах и письмах поэты и ученые Древнего Рима в значении «возделывание, обработка чего-либо».

Так, римский философ и общественный деятель Марк Туллий Цицерон применял слово «cultura» для характеристики воздействия на человеческий ум с целью его обработки, воспитания, развития умственных способностей. Культура стала означать «возделывание души», просвещенность, образованность, воспитанность человека.

Самостоятельное понятие «культура» появилось в трудах немецкого юриста С. Пуффендорфа (1632–1694) для обозначения результатов деятельности общественного человека. Культуру ученый противопоставлял природному естественному состоянию человека. С тех пор мир культуры, любой его предмет или явление воспринимаются не как следствие природных сил, а как результат усилий самих людей, направленных на совершенствование, обработку, преобразование того, что дано непосредственно природой. Основываясь на этом значении понятия «культура», исследователи понимают под культурой все то, что создается, используется, совершенствуется человеком.

Таким образом, культура – это чрезвычайно сложное, многообразное явление, пронизывающее буквально все стороны жизни и деятельности общества и человека. Культура – ядро, основа, «душа» общества. Она включает материальные и духовные ценности человека; способ жизнедеятельности людей; их отношения между собой; своеобразие жизни наций и народов; характеристику уровня развития общества; накапливаемую в истории общества информацию; совокупность социальных норм, законов, обычаев, традиций и т. д.

Итак, «культура – это специфически человеческий способ жизни, включающий процесс и результаты человеческой деятельности, систему норм и ценностей, символов и идеалов, рассматриваемых в контексте исторической эпохи» [2, с. 67].

Следует обратить внимание на то, что расширительное толкование понятия «культура» может привести к его отождествлению с другим, не менее сложным и очень емким понятием – «общество». Будучи очень близкими, они тем не менее не тождественны. Например, культура в отличие от общества не включает в себя демографические элементы.

Материальные и духовные стороны культуры. Материальная культура характеризует материальную, производственную деятельность с точки зрения ее влияния на развитие человека, раскрывая, в какой мере она дает возможность применить его способности, творческие дарования. В материальную культуру входят культура труда и материального производства, культура быта, культура отношения к собственному телу и к здоровью, в том числе физическая культура, спорт, гигиена и медицина.

Духовная культура характеризует духовную деятельность с точки зрения ее влияния на развитие человека. Духовная культура включает в себя познавательную (или интеллектуальную), нравственную, художественную, правовую, педагогическую и др. культуры.

Основные функции культуры:

- *адаптивная* (приспособительная), связанная с приспособлением человека к различным природным условиям;
- *исторической преемственности* (которую иногда называют функцией трансляции, т. е. передачи социального опыта);
- *ценностная*, связанная с формированием у человека ценностных ориентаций и потребностей;
- *коммуникативная*, связанная с общением между людьми и общностями;
- *нормативная*, связанная с регулированием общественной жизни, поведения и деятельности людей;
- *креативная* (творческая), связанная с созданием тех предметов и условий жизни людей, которых нет в природе.

Главной же функцией культуры является *человекотворческая*, или *гуманистическая*.

Адаптивная функция культуры конкретизируется в целом ряде других, частных функций. В их числе:

- *познавательная функция* (гносеологическая) – культура обеспечивает человека знаниями об окружающем мире, позволяющими успешно адаптироваться к природным или социальным условиям;
- *информационная функция* – связана с сохранением и передачей социально значимой информации, которая обеспечивает взаимопонимание и единство общества;
- *знаковая* (семиотическая) функция – культура представляет собой определенную знаковую систему; поэтому невозможно овладеть достижениями культуры без изучения соответствующих знаков.

Культура как механизм социального наследования. Выполнение культурой функции передачи социального опыта предполагает, что новое поколение людей, вступая в самостоятельную жизнь, усваивает и использует в своей деятельности то культурное наследие, которое было накоплено предшествующими поколениями. Это и разнообразное знание, и прак-

тический опыт, и правила поведения, весь мир художественных образов, преданий, обрядов, традиций и т. д., характеризующих культуру данного народа.

Культура вбирает в себя все эти ценности, хранит их и вместе с тем производит среди них определенный отбор, закрепляя то, что людям представляется сегодня наиболее важным, потому что на деле доказало жизненную значимость. Сохраняя опыт прошлого, культура постоянно пересматривает, уплотняет и преобразует его. Носители культуры – это прежде всего сами люди. Родители, наставники объясняют детям и смыслы разнообразных правил и норм человеческого общежития, и красоту труда, и необходимость постоянно учиться, самосовершенствоваться. Для того чтобы сохранялась культура народа, нужно прививать любовь к родному языку, народной песне, к различным проявлениям народных талантов.

Понятие творчества. Особенности культуротворчества в науке, искусстве, технике. «Творчество – это человеческая деятельность, создающая принципиально новые материальные и духовные ценности» [2, с. 85]. В связи с этим выделяется *креативная* – творческая (лат. *creatio* – созидание) *функция* культуры, которая состоит в преобразовании мира человеческого бытия. Исследуя растения и животных, проникая в тайны микромира, изучая космос, экспериментируя над природными явлениями, открывая законы природы, создавая искусственную среду обитания, человек преобразует окружающий его мир. Овладение силами внешней природы идет рука об руку с художественным творчеством.

Творческие процессы в культуре могут протекать с разной интенсивностью – в зависимости от общего уклада общественной жизни. В традиционном обществе отклонение от общепринятых образцов поведения, деятельности в целом осуждалось как посягательство на устои жизни, хотя и здесь изменение обстоятельств, возникновение новых проблем требовали отыскания новых путей, подходов к решению возникающих задач, новых средств деятельности. Индустриальное, а тем более информационное общество характеризуется установкой на обновление, преобразование всего того, что тормозит рост, снижает эффективность деятельности. Здесь в отношении к культуре главенствующим становится, так сказать, функциональный, потребительский подход: культура должна приносить пользу, давать плоды или даже дивиденды. Всякое новаторство в культуре активно поддерживается в том случае, если сулит прибыль.

Но в этом потоке нового часто забываются смысл и назначение культуры, которые состоят в очеловечивании всего мира нашего бытия и в возвышении человека, его духовном росте. Не всякое новаторство в культуре является благом. В потоке ярких, броских новинок бывает непросто найти подлинные ценности культуры. Отсюда вывод: творчество нового в культуре хотя и важно как средство решения назревших задач, однако само по себе не является целью и может даже уводить в сторону от подлинной – гуманистической – цели культуры.

В каждой области культурной деятельности процессы творчества имеют свою специфику. Так, наука представляет культурную ценность прежде всего потому, что вооружает людей надежными, достоверными знаниями, которые служат духовными орудиями человеческой деятельности.

Для решения познавательных задач ученые используют различные методы опытного и теоретического исследования, которые играют важную роль и за пределами науки. Таковы, например, методы анализа и синтеза, аналогии и моделирования и др.

Творчество в искусстве основано на работе воображения. Произведения искусства как ценности культуры помогают человеку понять самого себя и мир, в котором он живет, ощутить гармонию бытия. Художественное творчество помогает людям выявить и оценить новые, ранее неведомые им грани прекрасного в жизни, тем самым духовно обогащая их.

Техническое творчество, казалось бы, подчинено узко утилитарным целям. «Техника – это совокупность орудий, средств, искусственно созданных человеком для преобразования природной среды, обеспечения функционирования и развития культуры» [2, с. 91]. Полезность технических новшеств сама по себе может выражать их культурную значимость. Например, новая компьютерная техника, более совершенные компьютерные программы и средства связи открывают человеку огромные дополнительные возможности самообразования, приобщения к миру искусства, вообще духовного роста, личностного развития. Техническое творчество – неотъемлемая составная часть современного культуротворчества.

В совокупности адаптивная и креативная функции культуры обеспечивают создание «второй природы» – особого искусственного мира, в котором и через который человек совершает социализацию и становится культурным членом общества.

Культура общения. Ритуалы и обычаи. Этикет. К важнейшим элементам человеческой культуры относятся нормы, или правила, регулирующие человеческое поведение, общение между людьми. Нормы указывают на то, где, как, когда и что именно мы должны делать.

Культурные нормы – предписания, требования, пожелания и ожидания общественно одобряемого поведения.

Культурные нормы включают традиции, обычаи, привычки, правила этикета, ритуалы и др. *Привычки* служат исходной клеточкой культуры общения. Они отличают один народ от другого, один социальный слой от других. Манеры – внешние формы поведения человека, получающие положительную или отрицательную оценку окружающих. Они основаны на привычках. По отдельности манеры составляют элементы, или черты культуры, а вместе – особый культурный комплекс, называемый *этикетом*.

В отличие от манер и этикета обычаи присущи широким массам людей. *Обычай* – традиционно установившийся порядок поведения. Он основан на привычке и относится к коллективным формам действия. Обычаи – одобренные обществом массовые образцы действий, которые рекомендуется выполнять. Если привычки и обычаи переходят от одного поколения к другому, они превращаются в *традиции*. Разновидностью традиции является обряд. Он характеризует не избирательные, а массовые действия. *Обряд* – совокупность действий, установленных обычаем или ритуалом. В них выражаются религиозные представления или бытовые традиции. Обряды не ограничиваются одной социальной группой, а относятся ко всем слоям населения.

Церемония – последовательность действий, имеющих символическое значение и посвященных празднованию каких-либо событий или дат. Функция этих действий – подчеркнуть особую ценность отмечаемых событий для общества или группы людей. *Ритуал* – стилизованный и тщательно спланированный набор жестов и слов, исполняемых лицами, особо избранными и подготовленными для этого. Ритуал наделен символическим значением.

Традиции и обычаи человек усваивает независимо от своей воли и желаний. Здесь нет свободы выбора. Напротив, такие элементы культуры, как вкусы, увлечения и мода, предполагают свободный выбор человека.

Вкус – склонность или пристрастие к чему-либо, связанное с чувством или пониманием изящного. *Моду* понимают как преходящую популярность чего-либо или кого-либо. Моду также определяют как временное господство чьего-либо вкуса.

Ценности. В основе культуры лежит система ценностей. Ценности – то, что люди признают бесспорно значимым; таковы, например, социально одобряемые и разделяемые большинством людей представления о том, что такое добро, справедливость, патриотизм, любовь, дружба и т. п. Ценности не подвергаются сомнению, они служат эталоном и идеалом

для всех людей. Ценности – это то, что оправдывает нормы и придает им смысл. Жизнь человека – ценность, а ее охрана – норма.

Существует огромная разница между тем, как воспринимаются ценности людьми разных культур. Нет культуры, где не оценивались бы отрицательно убийство, ложь или воровство, хотя в одних культурах в качестве наказания лишают свободы, в других – отсекают руку.

По мнению российско-американского социолога и культуролога П. А. Сорокина (1889–1968), именно ценность служит фундаментом всякой культуры. В зависимости от того, какая ценность доминирует, ученый делил все большие культурные системы на 3 типа:

- 1) идеационная;
- 2) чувственная;
- 3) идеалистическая.

Если преобладает идеационная культура, то высшей ценностью в ней становятся Бог и Вера, а к чувственному миру, его богатствам, радостям и ценностям формируется безразличное или отрицательное отношение.

В чувственной культуре преобладает ценность чувств: смысл имеет только то, что мы видим, слышим, осязаем. Формирование ее в Европе начинается в XVI в. и достигает своего апогея к середине XX в. Религия, мораль, другие ценности идеационной культуры приобретают здесь относительный характер: они либо отрицаются, либо к ним совершенно равнодушны. В такой культуре познание становится эквивалентом эмпирического знания, представленного естественными науками, которые вытесняют религию, теологию и даже философию.

Идеалистическая система культуры, по П. А. Сорокину, – промежуточная между идеационной и чувственной. Ее ценности – это ценности разума, рационализирующего объективную реальность, которая отчасти сверхчувственна, а отчасти чувственна. Такой, как считал ученый, была древнегреческая культура.

Учение о ценностях получило название *аксиология* (от греч. *axia* – ценность и *logos* – слово, учение, закон). Термин «*ценность*» используется для указания на человеческое, социальное и культурное значение определенных явлений действительности. При этом одни и те же предметы и явления могут иметь разную ценность для разных людей и в разные эпохи. Если рассматривать ценности как личные предпочтения, тогда можно говорить о них как о регуляторах поведения. Ценности выступают одним из внутренних источников активности личности. Предпочитая или отвергая определенные культурные образцы, нравственные идеалы и смыслы, личность строит в соответствии с этим свои *поведение* и *деятельность*. Культурные нормы как общепризнанные требования и правила, регулирующие поведение людей, всегда соотносятся с определенными ценностями. Существуют разные *классификации ценностей*:

- по «знаку» ценности можно разделить на *положительные* и *отрицательные*, или антиценности: наслаждение – страдание, польза – вред, свобода – зависимость, слава – позор, красота – безобразия и т. д.;

- одни ценности принято относить к *практическим* (карьера, материальные блага, научно-технический прогресс и т. д.), другие – к *духовным* (музыка, живопись, общение, творчество);

- ценности также принято разделять на *высокие* и *низменные*; такое деление отчасти условно, так как зависит от конкретных условий, и субъективно, так как каждый человек на основе собственных предпочтений и интересов может объявлять одни ценности высшими, а другие – принижать или даже отрицать.

Универсалии культуры. Культура пронизывает всю повседневную жизнь человека. Для того чтобы удовлетворять свои потребности, человек должен работать – складывается

особая культура труда. В жизни каждого человека большое место занимает быт – важна культура быта. Люди общаются между собой – понятно, сколь значима культура общения.

В масштабе всего человечества культурное наследие выражают так называемые культурные универсалии. *Культурные универсалии* – это такие нормы, ценности, правила, традиции и свойства, которые присущи всем культурам независимо от географического положения, исторического времени и социального устройства общества.

Культурные универсалии возникают потому, что все люди, в какой бы части света они ни жили, физически устроены одинаково: они имеют одни и те же биологические потребности и сталкиваются с общими проблемами, которые ставит перед человеческим родом окружающая среда. Люди рождаются и умирают, поэтому у всех народов существуют обычаи, связанные с рождением и смертью. Добывая пропитание, человек использует орудия и вступает в кооперацию с другими людьми: совместные действия ведут к образованию общества и связанных с ним санкций, прав собственности и наследования и т. д. Погода бывает то холодной, то жаркой, поэтому для комфорта человек носит одежду и строит дома. Ребенок и беременная женщина нуждаются в особом внимании, и общество изобретает специальные средства для того, чтобы это подчеркнуть. Человеку обязательно дают имя; взрослея, он овладевает языком, у него возникают идеи; он прибегает к религиозным церемониям, а в личной жизни должен соблюдать требования гигиены и чистоты.

Современные культурологи выделяют более 70 универсалий – общих всем культурам элементов: разделение труда, образование, возрастная градация, нательные украшения и календарь, соблюдение чистоты и кооперация труда, ухаживание и танцы, декоративное искусство, гадание, толкование снов, этика, этикет, празднества, добывание огня, фольклор, запрет на некоторые виды пищи, похоронные ритуалы, игры, обычай дарить подарки, приветствия, гостеприимство, домохозяйство, запрет кровосмешения, право собственности, право наследования, брак, семья, родственные группы, язык, закон, медицина, музыка, мифология, религиозные ритуалы, сексуальные ограничения и многое, многое другое.

1.7. Формы и разновидности культуры

Формы культуры: народная, элитарная, массовая. Выделяют три формы культуры: культуру народную, корни которой уходят в глубину тысячелетий, когда человек еще только овладевал навыками родового быта и пробовал создавать первые произведения искусства; культуру элитарную, основы которой были заложены в эпоху становления ранней государственности; культуру массовую, характерную для современного общества.

Народная культура – это все богатство результатов производственной и творческой деятельности народа за долгое время его существования. Это и технические изобретения, и формы труда, и произведения искусства, в том числе прикладного, которые создаются непрофессиональными авторами: сказки, былины, песни, мифы, предания. Характерной чертой народной культуры является анонимность ее произведений – мы не знаем, кто предложил и воплотил в жизнь сказочный сюжет, форму одежды и кухонной утвари, вышивку на рубахе и украшение на коньке крыши. Народная культура всегда вдохновляла профессиональных художников, писателей, скульпторов, музыкантов.

Элитарная (или высокая) культура – это результаты деятельности и произведения искусства, выполненные специалистами. Восприятие многих продуктов элитарной культуры тоже требует специального образования. Производителем и потребителем элитарной культуры является особый слой общества – культурная элита (франц. *elite* – лучшее, отборное, избранное). Элита есть в каждом общественном классе, социальной группе. Она представляет собой наиболее способную к духовной деятельности часть общества, одаренную высокими нравственными и эстетическими задатками. Именно элита, как считают многие культурологи, способствует осознанию обществом самого себя.

Концепция элитарной культуры разрабатывалась в философских сочинениях А. Шопенгауэра и Ф. Ницше. В своем основополагающем труде «Мир как воля и представление» А. Шопенгауэр разделяет человечество на две части: «людей гения» (т. е. способных к эстетическому созерцанию и художественно-творческой деятельности) и «людей пользы» (т. е. ориентированных только на чисто практическую, утилитарную деятельность).

В культурологической концепции Ф. Ницше, сформулированной им в известных трудах «Рождение трагедии из духа музыки», «Человеческое, слишком человеческое» и некоторых других, основной является идея «сверхчеловека», наделенного высшей способностью к творчеству.

Массовая культура – явление, возникшее в XX в. вследствие развития средств массовой информации, которые обладают огромной аудиторией. В результате культурные тексты (в широком смысле этого слова, т. е. не обязательно языковые) стали доступными одновременно очень большому числу людей из разных общественных слоев и социальных групп. Массовая культура может быть как национальной, так и всеобщей. В наиболее концентрированном виде она представляет собой совокупность явлений культуры XX в., характерных для экономики, управления, досуга, общения и особенно для сферы художественной культуры и рассчитанных на массовое потребление. Потребителей продуктов массовой культуры сами ее создатели нередко воспринимают как людей очень «средних», чтобы не сказать – неразвитых.

Термин «массовая культура» подчеркивает распространенность и общедоступность соответствующих духовных ценностей, легкость их усвоения, не требующую особо развитого, утонченного, вкуса и восприятия. На массовую культуру влияют новые, так называемые «технические виды искусства», в первую очередь экранные (кино, телевидение, видео).

Как социальный феномен массовая культура является продуктом и достоянием буржуазно-демократической общественной системы с ее ориентацией на рыночную экономику и

культурный плюрализм. Существующие здесь социальные нормы делают граждан равноправными, что проявляется, например, в возможности каждого купить (или не купить) билет, диск, книгу, включить (или не включить) радио или телевизор. В результате этого люди могут систематически «заказывать» такую «культуру», которую хотят потреблять. «Продукты» такой культуры должны быть доступны и понятны всем возрастам, слоям населения, независимо от их социального положения, вероисповедания, уровня образования и национальной принадлежности.

Вместе с тем неверно считать массовую культуру распространяющей псевдоценности. Социологами и культурологами установлено, что от интенсивности распространения массовой культуры в обществе во многом зависит способность людей адаптироваться к условиям рыночной экономики, адекватно реагировать на резкие ситуативные общественные изменения.

Массовая культура содержит компенсаторный механизм, способствует поддержанию психологической устойчивости населения в непростой социальной ситуации, увеличивает его причастность к политическим событиям, делает доступными для многих достижения науки и техники. Произведения массовой художественной культуры призывают индивида интегрироваться в общественную систему, добиваясь своего места в ней, а не бунтовать против нее. Массовая художественная культура успешно воплощает в себе самый желанный человеческий миф – миф о счастливом мире. При этом она не зовет своего зрителя, слушателя, читателя строить та кой мир, ее задача в другом – предложить реципиенту (зрителю, слушателю, читателю) убежище от реальности. Чем откровеннее большие художники говорят правду о мире, оставляя простого человека один на один с судьбой, с тяжелым бременем свободы, тем более востребованной для потребителя становится увлекательная сказка об этом самом мире.

Формируемое массовой культурой сознание отличается консервативностью, инертностью, ограниченностью. Оно не может охватить все процессы жизни в реальной сложности их взаимодействия и развития. Массовая культура в большей степени ориентируется не на реалистические образы, а на искусственно создаваемые имиджи и стереотипы. Создатели художественных произведений массовой культуры часто обращаются к таким жанрам, как детектив, вестерн, мелодрама, мюзикл, комикс. Именно в рамках этих жанров создаются упрощенные «версии жизни», сводящие социальное зло к психологическим и моральным факторам.

Массовая культура за последние десятилетия наложила серьезный отпечаток на сознание и бытие миллионов людей, формируя их потребности, идеалы, стандарты поведения и деятельности.

Разновидности культуры: доминирующая, контркультура, субкультура. Доминирующая культура – это культура, которую разделяют большинство членов того или иного сообщества. Она обязательно имеет значительный ареал (территорию распространения) и большой ореол (время распространения и влияния), иначе говоря, охватывает значительное число людей на больших пространствах и сохраняется продолжительное время.

Контркультура – совокупность культурных норм и ценностей, способов коммуникации и т. д., выработанная членами какого-то сообщества в противовес общепринятым нормам и ценностям. Обязательным признаком контркультуры является ее оппозиционность доминирующей культуре в целом. Термин «контркультура» был введен в научный оборот американским социологом Т. Розаком. Контркультура (лат. *contra* – против) – понятие, имеющее два значения. Во-первых, социально-культурные установки, противостоящие ценностям господствующей культуры и даже самой этой культуре. Во-вторых, понятие «контркультура» отождествляется с молодежным культурным движением 60-х гг. XX в. Молодые люди протестовали против стержневых принципов западной культуры, «отторгая культуру отцов».

Носителем контркультуры, таким образом, считалась часть молодежи индустриально развитых стран Запада – хиппи, рокеры, тинэйджеры и др. Лидеры и идеологи многих направлений контркультуры склонны возводить в культ созерцательность и бесцельное времяпрепровождение, снимать запреты с эротической сферы, игнорировать индивидуально-личностный принцип жизни как высшую ценность западной цивилизации.

Субкультура (лат. *sub* – под) – это часть локальной культуры, ограниченная форма бытия культуры отдельной социальной группы. Употребление этого термина предполагает наличие культуры, которая охватывает более широкий круг людей. Например, субкультурой можно считать культуру представителей любой национальности по отношению к общечеловеческой культуре, культуру молодежных группировок по отношению к национальной культуре и т. д. Субкультура возникает внутри доминирующей культуры.

В содержательном плане субкультура (культура части сообщества) представляет собой систему ценностей, значений и средств выражения, с помощью которой специфическое человеческое сообщество пытается переосмыслить доминирующую в обществе систему ценностей, а в ряде случаев и противостоять ей. Можно выделить национальные, конфессиональные, профессиональные, возрастные субкультуры, а также субкультуры отдельных организаций и социальных групп. Любая субкультура вырабатывает свойственные только ей ценностные убеждения, символы, нормы, образцы поведения.

Особенности молодежной субкультуры. Довольно широкое распространение молодежной субкультуры в современном обществе связано с тем, что в субкультурной общности у молодого человека возникает объединяющее чувство «мы», что повышает уровень психологической значимости каждого, дает некую гарантию (или ее иллюзию) независимости и защищенности от общества.

Субкультура позволяет молодому человеку лучше почувствовать и проявить самостоятельность своего «я», помогает освободиться от тягостных переживаний, вызванных конфликтом с миром взрослых, с господствующей в обществе культурой.

Для молодежной субкультуры характерны преимущественно развлекательно-рекреативная направленность, приоритет потребительских ориентаций. Особенности молодежной субкультуры во многом определяются тем, к какому типу она принадлежит. Известна следующая типология молодежных субкультур:

- политизированные субкультуры – активно участвуют в политической жизни и имеют четкую идеологическую принадлежность;
- эколого-этические субкультуры – занимаются построением философских концепций и ведут борьбу за окружающую среду;
- нетрадиционные религиозные субкультуры – в основном это увлечение восточными религиями (буддизм, индуизм);
- радикальные молодежные субкультуры – отличаются организованностью, наличием лидеров старшего возраста, повышенной агрессивностью;
- субкультуры образа жизни – группы молодых людей, формирующих свой образ жизнедеятельности (хиппи, панки);
- субкультуры по интересам – молодые люди, объединенные общностью музыкальных, спортивных интересов и др.

Важный элемент молодежной субкультуры – занятия физической культурой и спортом. Физическая культура включает в себя:

- собственно физкультуру, т. е. любительские занятия физическими упражнениями;
- культивирование здорового образа жизни, отказ от алкоголя и курения, регулярные занятия физкультурой;

- спортивные, любительские и профессиональные танцы, в том числе конкурсы и соревнования танцоров, народные пляски и хороводы, дансинги и дискотеки, брейк-данс и т. п.

Спорт – это профессиональное занятие физическими упражнениями с целью добиться наивысших достижений и получать за свою деятельность заработную плату, гонорар.

1.8. Диалог культур

Национальное и общечеловеческое в культуре. Диалог культур. Многообразие культур и цивилизаций – исторически сложившееся богатство человечества. Диалог является важнейшим способом взаимопонимания и взаимодействия народов, взаимообогащения их культур. Диалог предполагает желание приобщиться к ценностям и достижениям иной культуры, познать и принять ее неповторимость и уникальность, относиться к ней уважительно и толерантно. Условиями диалогических отношений в культуре являются:

- признание ценности человеческого достоинства;
- открытость культуры;
- плюрализм.

Специфика национальной культуры в значительной мере обусловлена природной средой, которая налагает отпечаток на культуру каждого народа. Консерватизм, преемственность, берущая начало в далеком прошлом, ориентация на сохранение «корней» – характерные черты народной культуры. Некоторые ее элементы становятся даже символами самобытности народа и патриотической привязанности к его истории. Этническая (народная) культура – наиболее древний слой национальной культуры. Но национальная культура не сводится к этнической. Ее богатство преумножается на основе письменности и образования и воплощается в литературе и искусстве, науке и философии, социально-политическом и технико-технологическом развитии общества. Лучшие достижения национальной культуры – это продукт творчества наиболее талантливых представителей нации, просвещенных, эрудированных людей. Овладение национальной культурой не дается само собой – оно достигается в процессе образования и самообразования и требует серьезных духовных усилий.

Этническая культура – исходный элемент национальной культуры. Она – источник народного языка (который становится в национальной культуре литературным языком). Из нее писатели заимствуют сюжеты и образы, композиторы – мелодии и ритмы, архитекторы – стили и приемы оформления построек. От ее древних, веками складывавшихся традиций во многом зависят своеобразие и неповторимость «лица» любой национальной культуры.

Однако взаимоотношения между национальной культурой в целом и этнической культурой как ее наиболее древним компонентом весьма сложны. Этническая культура консервирует архаичные, порой уже не отвечающие современным условиям нормы жизни, ей чужды какие-либо перемены и новшества; национальная – полна движения и изменений, живет созиданием нового. Этническая культура тяготеет к замкнутости; национальная, напротив, по мере своего развития все больше открывается для контактов с другими культурами и становится богаче, впитывая в себя их достижения. Тем самым в ней усиливаются элементы общечеловеческой культуры нашего времени.

В течение долгого времени проблема «Восток – Запад» рассматривалась преимущественно с позиций европоцентризма. Различие между восточной и западной культурами видели в том, что Восток просто отстал в своем культурном развитии от Запада. В настоящее время стало ясно, что развитие культуры в различных регионах идет разными путями и Восток и Запад – это не расположенные одна над другой ступеньки культурного прогресса, а две мощные ветви человеческой культуры, развивающиеся одновременно, но по-разному.

Существуют два противоположных взгляда на проблему взаимодействия культур Запада и Востока. Один из них выражен в известном стихотворении Киплинга: «Запад есть Запад, Восток есть Восток, и им не сойтись никогда»; другой сформулирован Гете: «Мысли мудрой быстрым током свяжем Запад мы с Востоком». В настоящее время стало почти общепризнанным, что взаимодействие западной и восточной культур необходимо и полезно для

культурного прогресса человечества. Однако это взаимодействие не означает исчезновения всех различий между ними.

К пониманию культурно-исторического процесса есть два альтернативных подхода. Первый связан с представлением о том, что все страны и народы движутся по одной и той же магистрали культурного развития. Одни («западные») вырываются в этом движении вперед, достигая более высокой ступени развития культуры; другие («восточные», «южные», «северные») отстают и застревают на более низком культурном уровне, но рано или поздно их культура тоже должна подняться на эту ступень.

Второй подход, у истоков которого стоит Н. Я. Данилевский, отстаивает идею разнонаправленности культурно-исторического процесса. В свете этой идеи история человечества предстает как история отдельных, более или менее изолированных друг от друга обществ (стран, народов), существующих в течение какого-то ограниченного времени; культуры этих обществ рождаются и умирают вместе с ними. Никакого универсального, охватывающего все общества процесса развития культур не существует. Поэтому бессмыслен вопрос о том, на какой ступени этого процесса находится та или иная культура. Культуры разных обществ несопоставимы, сравнивать их по уровню развития нельзя. Нет более развитых и менее развитых культур, ибо каждая из них развивается по-своему.

Привлекательность первого подхода состоит в том, что он проникнут мыслью о единстве человечества, надеждой на лучшее будущее, к которому придут все страны и народы, двигаясь по дороге, проложенной наиболее процветающими из них. Однако прямолинейное сравнение культур по их уровню развития приводит к разделению народов на «культурные» и «менее культурные». На практике это порой выливается в проповедь превосходства какого-то одного народа (или группы народов – как это имеет место в европоцентризме) над другими и принятие его культуры за образец, приближение к которому определяет оценку развитости всех остальных культур. Но в действительности ни одна из культур (в том числе и западная) не вправе навязывать свои достижения в качестве единого образца для всех других культур. В любой культуре существует своя система норм и оценок, которая позволяет внутри нее различать культурность и бескультурье.

Достоинством второго подхода является то, что он подчеркивает самоценность культур и нацелен на изучение их своеобразия. Здесь предполагается, что каждый народ в ходе своего исторического развития создает наилучшую для себя, наиболее приспособленную к условиям своего существования форму культуры. При этом особые достижения культурного развития каждого народа входят в общую сокровищницу культуры всего человечества, обогащают общечеловеческую культуру.

В современных условиях никакой народ и никакая страна уже не могут развивать свою культуру «независимым» путем, вне единой мировой культуры человечества.

Беларусь на перекрестке культур. Белорусский народ – одна из ветвей восточных славян. Он сформировался в результате длительных и сложных процессов, которые наложили отпечаток на его культуру. Жители Белой Руси осознавали себя русскими, тем более что религия у них была общая – православие. Однако сказывалось и влияние Запада, поскольку Беларусь до конца XVIII в. находилась на территории Великого Княжества Литовского, в его составе входила в Речь Посполитую. Русская и западноевропейская культуры непосредственно влияли на культуру белорусского народа. Были и другие влияния – ведь на белорусских землях долгое время существовало несколько литературных языков (русский, польский, еврейский, татарский и др.). Долгое время у нас отсутствовала собственная государственность, белорусские земли неоднократно подвергались переделу, и у большинства белорусов не возникало стремления отгородиться от других народов, противопоставить себя им. Прошрое столетие отмечено развитием белорусской культуры в составе СССР. Это наследие живо в памяти людей, которые противостоят попыткам обособить белорус-

скую культуру от русской, украинской и других культур, развивавшихся в рамках огромной страны.

Белорусские национальные традиции. Традиционная культура белорусского народа связана с крестьянским укладом жизни, которому свойственна привязанность к родной земле, любовь к неброской красоте нашей природы, подчеркнуто домашнее, семейное отношение ко всему происходящему в жизни. Особенности природно-климатических, а также социально-исторических условий развили у белорусов осторожность и осмотрительность, сдержанность и вместе с тем открытость и добродушие, доброжелательность по отношению к другим людям. В XX в. резко усилились процессы миграции белорусов, и тогда обнаружилось, что они легко уживаются в новой социально-культурной среде, где ценятся за трудолюбие, неконфликтность, ответственное отношение к делу.

Многие белорусские национальные традиции укоренены в многовековом опыте повседневной жизни – общения, труда и отдыха людей. В наследие нам достались праздники и обряды, песни и сказки, пословицы и поговорки, загадки и шутки. В последнее время наш образ жизни изменился, иными стали труд и быт, в жизнь вошли новые средства коммуникации, источники информации и т. д. Многие из прошлого опыта белорусского народа становятся как бы ненужным и неактуальным. Строгий, но разумный пост, обусловленный не только религиозными соображениями, но и потребностями очищения организма от шлаков, теперь заменяет лечебное голодание. Лекарственные травы и другие лечебные средства естественного происхождения, отобранные на основе длительных практических наблюдений, активно вытесняются продукцией химико-фармацевтической промышленности. Все чаще забывается удивительная взыскательность, строгость наших предков в отношении слова, с которым мы обращаемся к другим людям. К великому сожалению, сквернословие в наши дни получило весьма широкое распространение, а ведь в прошлом оно рассматривалось как тяжкий грех и нарушение норм морали.

Вместе с тем традиционная культура белорусов, активно взаимодействуя с культурами других народов, обогащается новыми элементами. Это связано, в частности, с тем, что все более широкое распространение получают браки между людьми разных национальностей; к нам в страну приезжают жить и работать люди из-за рубежа, и нередко они выступают проводниками влияния других дружественных культур.

Менталитет белорусского народа. Менталитетом (лат. *mens* – разум, мышление) называют образ мыслей отдельного человека, группы людей или целого народа. Менталитет белорусского народа формировался под влиянием как природно-географической среды, так и особой социально-культурной ситуации, связанной с поликонфессиональностью и разнообразием культурного окружения. На белорусских землях кроме традиционного православия исповедовали католицизм и протестантизм, а также ислам, иудаизм; долгое время сохранялись языческие верования и культы. Белорусы жили в пограничной зоне между Востоком и Западом; к нашим землям проявляли интерес могучие державы, которым было трудно, порой даже невозможно противостоять. Отсюда такие важные черты белорусского менталитета, как миролюбие – ведь войны всегда приносили нам неисчислимые беды, а вместе с тем мужество и выносливость, стойкость, а также отсутствие чувства превосходства над другими, толерантность, уважение к интересам других людей. Белорусы привыкли думать не только о своих собственных интересах, но и об общих интересах страны в целом, о справедливом разрешении разнообразных споров и конфликтов.

Политика белорусского государства в области культуры. Основой национальной культуры является язык. Белорусское государство поддерживает исторически сложившееся двуязычие, закрепленное в Конституции страны. Национальная культура также включает материальные и духовные ценности общества, историко-культурное наследие, традиции, фольклор, народные промыслы и ремесла, профессиональное и самодеятельное искусство,

художественное образование и др. Конституция Республики Беларусь гарантирует право каждого гражданина на участие в культурной жизни, на пользование достижениями культуры, ее ценностями, свободу художественного, научно-технического творчества.

Наша страна располагает значительным историко-культурным потенциалом, который представлен памятниками архитектуры, градостроительства, многочисленными памятниками истории, археологии, парковыми комплексами, музейными коллекциями и книжными собраниями.

Всего Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь включает более 4800 объектов. Некоторые из них включены или предложены для включения в список мирового наследия. Это дворцово-парковый ансамбль и комплекс монастыря иезуитов в г. Несвиже, Борисоглебская (Коложская) церковь XII в. в г. Гродно, Августовский канал в Гродненской области, Каменецкая башня («Белая вежа») в Брестской области, Спасо-Преображенская церковь в г. Полоцке и некоторые другие. Государство прилагает большие усилия для того, чтобы обеспечить сохранность, а во многих случаях – восстановление памятников историко-культурного наследия, которые являются достоянием белорусского народа и неотъемлемой частью достижений мировой цивилизации.

Всем национальным общностям в нашей стране предоставлено право изучения родного языка в специальных классах, группах, школах, а также право возрождения и развития культуры и традиций. В республике ежегодно проводится Всебелорусский фестиваль национальных культур.

Выступая на IV Всебелорусском народном собрании, Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко в качестве первоочередной задачи в области культуры указал на необходимость нравственного воспитания человека, сохранения и упрочения культурных и идеологических основ государства и общества.

Глава государства отметил, что в нашей республике созданы необходимые условия для развития всех видов искусства и культуры, однако потенциал национальной культуры недостаточно используется для формирования и укрепления международного имиджа страны.

«Искусство должно помогать ценить нашу историю, пробуждать в людях патриотические чувства, воспитывать высокие нормы морали и нравственности. Через искусство народ должен знать современников.

Будущее нашей страны определяется духовным здоровьем нации, которое вместе с высокими моральными принципами, патриотизмом, активной гражданской позицией составляют основу нашего общества, гарантируют его устойчивость и являются главными источниками его развития». *(Из доклада на IV Всебелорусском народном собрании.)*

Средства массовой информации и развитие информационной культуры. Под средствами массовой информации (СМИ) понимают совокупность средств распространения информации на массовые аудитории с использованием какого-либо материального носителя. В прошлом это были газеты, журналы, другие печатные издания. Позже к ним добавились радио и телевидение. В наши дни к СМИ относят также электронные средства и Интернет.

Информационный рынок нашей страны в последние десятилетия непрерывно расширяется. Этому способствуют укрепление белорусской экономики и рост доходов населения. В связи с развитием рекламной деятельности произошла определенная коммерциализация СМИ. В этих условиях белорусское государство проводит активную информационную политику, которая осуществляется прежде всего путем правового регулирования деятельности СМИ. Одним из первых законодательных актов суверенной Беларуси был Закон «О печати и других средствах массовой информации», принятый в 1995 г. В стране законодательно закреплена свобода слова и недопустимость монополизации СМИ государством, общественными объединениями или отдельными гражданами. Не допускается и цензура. Конституция нашей страны гарантирует гражданам право достоверной и своевременной

информации о деятельности государственных органов, общественных объединений, о политической жизни, состоянии окружающей среды.

Государственные органы, общественные объединения, должностные лица обязываются предоставлять гражданину Республики Беларусь возможность ознакомиться с материалами, затрагивающими его права и законные интересы. Вместе с тем Конституция предусматривает, что пользование информацией может быть ограничено законодательством в целях защиты чести, достоинства, личной и семейной жизни граждан и полного осуществления ими своих прав.

В Беларуси создана современная система СМИ, которая включает более 70 телепрограмм, более 150 программ радиовещания, примерно 1300 периодических изданий, из которых 400 принадлежат государству, а остальные – частные. Конституция предусматривает право политических партий и других общественных объединений пользоваться государственными СМИ в порядке, определенном законодательством. Вместе с тем запрещается деятельность тех партий, общественных организаций и объединений, которые имеют целью насильственное изменение конституционного строя и пропагандируют войну, социальную, национальную, религиозную и расовую вражду.

Современные СМИ – это мощная сила, воздействующая на сознание, убеждения людей. Не случайно СМИ иногда называют четвертой властью. Важно, чтобы эта сила использовалась на благо человека, общества, государства. Перед пользователем информации в наши дни открываются поистине безграничные возможности (спутниковое телевидение, Интернет и т. д.). Человек сам решает, что ему смотреть и слушать, чему верить, а чему не верить. Поэтому так важно четко различать правду и ложь, истину и подделки под нее, призывы к человеколюбию и призывы к насилию и разрушению. И здесь главная роль принадлежит культуре поставщиков информации и ее пользователей.

Тестовые задания к разделу 1

«Человек. Общество. Культура»

1. Процесс и результат материальной и духовной деятельности людей – это:
 - 1) экономика;
 - 2) природа;
 - 3) культура;
 - 4) искусство.
2. Совокупность культурных достижений, тесно связанных со всеобщей культурой, но отличающихся от нее:
 - 1) доминирующая культура;
 - 2) субкультура;
 - 3) контркультура;
 - 4) элитарная культура.
3. Совокупность культурных достижений, которые противостоят доминирующей культуре:
 - 1) доминирующая культура;
 - 2) субкультура;
 - 3) контркультура;
 - 4) массовая культура.
4. Относительно устойчивая, осознанная система представлений индивида о самом себе, на основе которой он строит свое взаимодействие с другими людьми:

- 1) «Я-концепция»;
- 2) самоопределение;
- 3) самоуважение;
- 4) самосознание.

5. Осознание и оценка человеком самого себя как личности, своего нравственного облика, интересов, ценностей, мотивов поведения:

- 1) «Я-концепция»;
- 2) самоопределение;
- 3) самоуважение;
- 4) самосознание.

6. Соотнесите элементы двух множеств.

1. Индивидуализм	А. Принцип организации жизнедеятельности группы, проявляющийся в сознательном подчинении личных интересов общественным.
2. Коллективизм	Б. Особый тип поведения, который характеризуется приспособленчеством к господствующим в группе мнениям, оценкам, суждениям.
3. Нигилизм	В. Преобладание в межличностных отношениях позиций игнорирования чужого мнения независимо от того, истинно оно или ложно.
4. Конформизм	Г. Принцип организации социального поведения отдельного человека или группы, определяемый направленностью на достижение индивидуальных целей при игнорировании общественных

7. Как любому биологическому организму, человеку свойственны:

- а) обмен веществом;
- б) наличие высокоорганизованного мозга.

- 1) Верно а);
- 2) верно б);
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

8. Как любому биологическому организму, человеку свойственны:

- а) обмен энергией;
- б) наличие мышления.

- 1) Верно а);
- 2) верно б);
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

9. Понятие, которое используется для обозначения способности человека быть сознательным субъектом отношений и деятельности, понимать себя и окружающих, осмысленно действовать, отвечать за свои поступки:

- 1) индивид;
- 2) талант;
- 3) личность;
- 4) индивидуальность.

10. Понятие, которое характеризует присущую человеку способность воспроизводить действительность в мыслях и образах, понимать происходящее и осмысленно действовать:

- 1) индивид;
- 2) сознание;
- 3) личность;

4) индивидуальность.

11. Активное, целенаправленное отношение человека к окружающему миру и к самому себе называется:

- 1) темпераментом;
- 2) сознанием;
- 3) характером;
- 4) деятельностью.

12. Совокупность относительно устойчивых свойств человека, которые проявляются в его действиях и поступках, называется:

- 1) сознанием;
- 2) личностью;
- 3) характером;
- 4) темпераментом.

13. Для людей-экстравертов характерно:

- а) преимущественное внимание к окружающим предметам и их свойствам;
- б) стремление достичь успеха и общественного признания.

- 1) Верно а);
- 2) верно б);
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

14. Для людей-интровертов характерна:

- а) направленность интересов на собственный внутренний мир;
- б) активность, общительность.

- 1) Верно а);
- 2) верно б);
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

15. Совокупность индивидуальных особенностей, которые придают своеобразие поведению и деятельности человека, характеризуют степень его жизненной активности, называется:

- 1) сознанием;
- 2) личностью;
- 3) характером;
- 4) темпераментом.

16. «Горячий продуктивный деятель при наличии многих интересных дел» – так И. П. Павлов характеризовал:

- 1) меланхолика;
- 2) холерика;
- 3) сангвника;
- 4) флегматика.

17. «Боевой, задорный, легко раздражающийся тип», по И. П. Павлову, – это:

- 1) меланхолик;
- 2) холерик;
- 3) сангвиник;
- 4) флегматик.

18. «Упорный труженик жизни» – так И. П. Павлов характеризовал:

- 1) меланхолика;
- 2) холерика;
- 3) сангвника;

4) флегматика.

19. По мнению И. П. Павлова, легко «теряются в новых условиях жизни»:

- 1) меланхолики;
- 2) холерики;
- 3) сангвиники;
- 4) флегматики.

20. Совокупность устойчивых мотивов, которые ориентируют деятельность и поведение личности в различных ситуациях, – это:

- 1) духовность;
- 2) характер;
- 3) направленность;
- 4) установки.

21. Твердая уверенность личности в чем-либо, побуждающая ее поступать в соответствии со своими взглядами, суждениями о важном и неважном, достойном и недостойном, – это:

- 1) интерес;
- 2) характер;
- 3) убеждение;
- 4) установка.

22. Состояние готовности человека совершить что-либо, предрасположенность к активным действиям в определенной ситуации, – это:

- 1) интерес;
- 2) характер;
- 3) убеждение;
- 4) установка.

23. Обобщенное понимание человеком самого себя, окружающего мира и своей связи с миром, состоящее из его важнейших убеждений, – это:

- 1) духовность;
- 2) мировоззрение;
- 3) направленность;
- 4) характер.

24. Мировоззрение человека:

- а) формируется в процессе его становления и развития;
- б) включает в себя только личный опыт человека.

- 1) Верно а);
- 2) верно б);
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

25. Основой мировоззрения личности являются ее глубокие и прочные убеждения, основанные на:

- а) личном опыте и обобщенном опыте других людей;
- б) выработанных человечеством знаниях о мире.

- 1) Верно а);
- 2) верно б);
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

26. Согласно натуралистическому подходу к изучению общества:

- а) общество есть своеобразное продолжение природы;

б) тип общественного устройства является результатом влияния на жизнь людей географических и других природных факторов.

- 1) Верно а);
- 2) верно б);
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

27. Натуралистического подхода к изучению общества придерживался:

- 1) Ш. Монтескье;
- 2) Н. Я. Данилевский;
- 3) Г. Гегель;
- 4) К. Маркс.

28. Создатель теории культурно-исторических типов общественной жизни:

- 1) Ш. Монтескье;
- 2) Н. Я. Данилевский;
- 3) Г. Гегель;
- 4) К. Маркс.

29. Согласно идеалистическому подходу к изучению общества:

- а) основанием целостности и единства общества является его духовная жизнь;
- б) общество рассматривается как особый живой организм.

- 1) Верно а);
- 2) верно б);
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

30. Стронником идеалистического подхода к изучению общества был:

- 1) Ш. Монтескье;
- 2) Н. Я. Данилевский;
- 3) Г. Гегель;
- 4) К. Маркс.

31. Согласно материалистическому подходу к рассмотрению общества:

- а) общество представляет собой простую сумму живущих в нем людей.
- б) основой общественной жизни выступает экономическая деятельность людей.

- 1) Верно а);
- 2) верно б);
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

32. Стронником материалистического подхода к изучению общества был:

- 1) Ш. Монтескье;
- 2) Н. Я. Данилевский;
- 3) Г. Гегель;
- 4) К. Маркс.

33. Процесс усвоения человеком совокупности знаний, норм поведения, привычек, позволяющих ему быть полноценным членом общества, называется

34. Временная последовательность событий в жизни общества, которая явилась результатом деятельности многих поколений людей, называется

35. Устойчивая общность людей, объединенных духовными традициями, сходным образом жизни, географическими и историческими рамками, называется

33.

36. Формационный подход к изучению истории:

- а) позволяет установить определенные законы исторического развития общества;

б) ориентирует на изучение таких сторон общественной жизни, как ценности, национальные особенности, духовная жизнь, психология и др.

- 1) Верно а);
- 2) верно б);
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

37. Формационный подход к изучению истории позволяет:

- а) объяснить уникальность, неповторимость истории отдельных обществ;
- б) представить историю человеческого общества как единый процесс.

- 1) Верно а);
- 2) верно б);
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

38. Цивилизационный подход к изучению истории:

- а) позволяет объяснить уникальность, неповторимость истории отдельных обществ;
- б) ориентирует на изучение таких сторон общественной жизни, как ценности, национальные особенности, духовная жизнь, психология и др.

- 1) Верно а);
- 2) верно б);
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

Раздел 2. Социальная сфера

2.1. Социальная организация общества

Социальная структура общества. Общество представляет собой целостность, состоящую из упорядоченной определенным образом совокупности частей, поэтому можно говорить о его структуре. Структура – это и есть строение, взаимная связь частей. Первичные элементы социальной структуры – это люди, обладающие разным общественным положением. Они находятся в определенных отношениях друг с другом, например, мать – дочь, учитель – ученик, депутат – избиратель, занимают конкретную социальную позицию с соответствующим набором прав и обязанностей и объединяются в общности. Набор таких позиций и общностей образует устойчивую структуру, в основном сохраняющуюся в различных жизненных ситуациях.

«Социальная структура общества – это устойчивая совокупность связей, в которые вступают общности людей в процессе жизнедеятельности, определенный порядок взаимодействия этих общностей» [3, с. 9]. Она складывается из повторяющихся отношений и образцов поведения, которыми люди руководствуются в процессе совместной деятельности в экономической, социальной, политической и духовной сферах. Теоретики марксизма видели существенное влияние на социальную структуру отношений собственности на средства производства и его продукты. На этом, считали они, основывается социальное неравенство. Французский социолог Э. Дюркгейм утверждал, что в основе социальной структуры лежит общественное разделение труда, выполнение членами общества определенных функций, в первую очередь профессиональных, и обмен ими друг с другом.

Люди включены в социальную структуру через малые и большие социальные группы, общности, к которым принадлежат. Это прежде всего классы и слои, сословия, социально-демографические группы, жители городов и деревень, представители умственного и физического труда, национальные общности. Имеется большое разнообразие более мелких групп: трудовые коллективы, спортивные команды, группы друзей и т. д., также характеризующих социальную структуру.

Социальная дифференциация. Дифференциация означает различие, разделение целого на части. В обществе невозможно найти двух абсолютно одинаковых людей. Даже близнецы, внешне очень похожие, могут иметь разные характеры, манеры, взгляды на жизнь. Мы делим людей на мужчин и женщин, молодых и пожилых, богатых и бедных, католиков и православных, обращаем внимание на цвет кожи, уровень образования, национальность, состояние здоровья и т. д. Это индивидуальные признаки и особенности, однако в масштабах общества они могут приобретать социальное значение, когда определяют характер групп, к которым принадлежит человек, или ролей, которые он исполняет. Таким образом, «социальная дифференциация – это разделение людей в обществе на группы, занимающие разное социальное положение» [3, с. 10]. Внутри группы социальное положение может быть равноправным, например школьный класс, спортивная команда. Социальная дифференциация может вызывать имущественное, статусное неравенство, когда определенные социальные различия между людьми (группами) приобретают характер иерархии (расположения элементов от низшего к высшему).

В обществе особое внимание уделяется доходам и благосостоянию, владению собственностью, уровню и качеству образования, участию в управленческой деятельности и политической власти, уровню социального престижа. В социальных науках неравенство рассматривается как объективный факт общественного бытия. Тем не менее отношение

людей к этому вопросу неоднозначно, так как социальное неравенство тесно связано с проблемой социальной справедливости, доступа к имеющимся ресурсам, равенства возможностей достигнуть желаемых целей (равенства шансов). Не случайно большинство социальных конфликтов, даже революций, на протяжении всей истории человечества возникало по поводу неравенства. Важнейшими генераторами социального неравенства, напомним, являются уровень благосостояния, власть и престиж.

Благосостояние означает обладание материальными благами, которые необходимы прежде всего для удовлетворения жизненных потребностей любого человека (пища, одежда, жилье и т. д.). С развитием общества эти блага обретают разнообразные культурные интерпретации, становятся социальными ценностями и могут уже не служить удовлетворению первичных потребностей, а превращаться в самоцель (например, шопинг, статусное потребление). Однако материальные ресурсы общества ограничены, а уровень потребностей постоянно возрастает. Обладание материальными благами может содействовать достижению других общественных ценностей, в том числе власти над теми, кто лишен этих благ, но нуждается в них.

Власть можно определить как возможность и способность осуществлять свою волю в достижении целей, оказывая воздействие на других людей независимо от их согласия. Власть позволяет распоряжаться ресурсами общества, устанавливать правила и нормы поведения, получать доступ к редким и высоко ценным в обществе благам.

Социальный престиж – это авторитет, уважение, слава, признание значимости кого-либо на основе определенной системы ценностей. Люди придают большое значение социальному престижу как общественной оценке их усилий, способностей и талантов. С другой стороны, слава и известность позволяют получить более широкий доступ и к материальным благам, и к власти.

Социальные группы. Живя в обществе, человек постоянно вступает во взаимодействия с другими людьми, в том числе с целью повышения эффективности собственных действий. Людей объединяют в группы по самым разнообразным признакам: схожая деятельность, экономические, демографические и другие характеристики. Однако не всякое такое объединение можно назвать социальной группой.

«*Социальные группы* – это общности людей с устойчивыми взаимосвязями, наличием схожих интересов, определенными правилами поведения и взаимоотношений» [3, с. 11]. Эти характеристики отличают социальные группы от *агрегаций*, означающих временное сообщество людей (например, зрители спектакля). Американский социолог Р. Мертон обозначает социальную группу как совокупность индивидов, определенным образом взаимодействующих друг с другом, осознающих свою принадлежность к данной группе и признающих членами этой группы с точки зрения других. В обществе существует большое разнообразие социальных групп.

По степени оформленности отношений различают *формальные* и *неформальные* группы. В первых нормы поведения закреплены чаще всего в письменном виде: законами, уставами и т. д.; к ним можно отнести, например, трудовые коллективы. В группах второго типа социальные взаимосвязи основываются только на моральных принципах, симпатиях (например, компания друзей).

Важную роль играет осознание принадлежности к группе. Каждый человек определяет какое-то множество людей, к которым относит себя самого, идентифицируется с ними. Такие группы называют *ингруппами* («мои друзья», «мой класс»). Остальные будут для него *аутгруппами* («чужие», «другие»).

В группах могут существовать разные типы взаимоотношений. В *первичных* группах поддерживаются устойчивые, непосредственные, эмоционально окрашенные контакты. Такие группы, как правило, немногочисленны и «первичны» в том смысле, что именно в

них человек получает первоначальный социальный опыт (например, семья). Во *вторичных* группах взаимодействие обусловлено стремлением к удовлетворению определенных интересов, но тесные межличностные, эмоциональные отношения могут отсутствовать. Индивидуальные особенности большого значения здесь не имеют, больше ценится умение выполнять определенные функции (например, армейское подразделение).

Социальные группы отличаются своими размерами. *Малые* группы состоят из нескольких человек, как правило, не более 15, поэтому между ними устанавливаются непосредственные, часто постоянные контакты, симпатии или антипатии, вырабатываются внутригрупповые специфические ценности и нормы. *Большие* группы могут насчитывать неограниченное число участников без обязательных непосредственных контактов, имеющих, однако, общую цель для совместных действий в обществе, отстаивания своих интересов (например, предприниматели, наемные работники).

Группа характеризуется групповой динамикой, т. е. различными взаимодействиями членов между собой и с окружающей средой, в том числе с другими группами. В групповой динамике находят свое отражение лидерство, коммуникации, особенности процесса принятия решения.

Классы. Неравенство в обществе связывают с понятием социального класса. Широко известно определение, предложенное с позиций марксистской социальной теории В. И. Лениным в работе «Великий почин»: «Классами называются большие группы людей, различающиеся по их месту в исторически определенной системе общественного производства, по их отношению (большей частью закрепленному и оформленному в законах) к средствам производства, по способу получения и размерам той доли общественного богатства, которой они располагают». Следуя данному подходу, в разные исторические периоды можно выделить в качестве социальных классов рабовладельцев и рабов, феодалов и феодально зависимых крестьян, буржуазию и пролетариат. Различия между ними заключены в характере и размерах собственности на средства производства и производимый продукт, роли в общественной организации труда, а также способе и уровне получаемых доходов.

Наряду с экономическим аспектом социального неравенства, на который указал К. Маркс, немецкий социолог М. Вебер называет такие критерии, как власть и престиж. Типологию классов по Веберу можно представить следующим образом:

- 1) рабочий класс – лишенный собственности, живущий наемным трудом;
- 2) класс мелких предпринимателей и торговцев;
- 3) «белые воротнички»: интеллигенция и технические специалисты;
- 4) администраторы и менеджеры;
- 5) класс собственников, живущих на ренту, и предпринимателей.

Исходя из этой точки зрения, классом можно назвать большую социальную группу, находящуюся в неравных условиях по отношению к другим группам, отличающуюся от них возможностями доступа к экономическим ресурсам и средствам производства, власти и престижному положению.

Неравенство характерно и для современного общества, в котором выделяют высший, средний и низший классы. К *высшему* относят управленческую верхушку, крупных собственников и предпринимателей, известных ученых и деятелей искусств, представляющих элиту общества, тех, о ком говорят «богатые и знаменитые». Для высшего класса характерен особый образ жизни, связанный с роскошью, незаурядными поступками, что привлекает внимание окружающих, хотя в целом в масштабах общества это малочисленная группа.

В *средний* класс включают высококвалифицированных профессионалов (врачи, юристы, программисты, некоторые рабочие), а также преуспевающих менеджеров и средних предпринимателей. Среди них большое число владельцев собственности, которая приносит им доход. Средний класс заинтересован в социальной стабильности и выполняет роль

«подушки безопасности» в периоды социальных конфликтов между богатыми и бедными. Представители этого класса исправно платят налоги и являются активными потребителями, что стимулирует развитие экономики.

Низший класс представлен неквалифицированными рабочими, безработными, людьми без определенных занятий. Как правило, они характеризуются низкими доходами.

Классовая структура состоит из больших групп людей, в которые они включаются по обобщенным признакам. Это удобно для объяснения исторических процессов, но современная общественная жизнь вызывает более разнообразное расслоение, и социальная структура требует более точного описания, что позволяет сделать социальная стратификация.

Социальные слои. Термин «стратификация» (от лат. *stratum* – слой, пласт и *fatia* – делаю) означает не просто групповое многообразие, а определенную вертикальную последовательность расположения социальных слоев в обществе, их иерархию. «Социальный слой (*страта*) – это совокупность людей, выделяемая на основании близости определенных социальных параметров и связанного с этим сходства образа жизни, мышления» [3, с. 14].

Из истории нам известно несколько типов социальной стратификации.

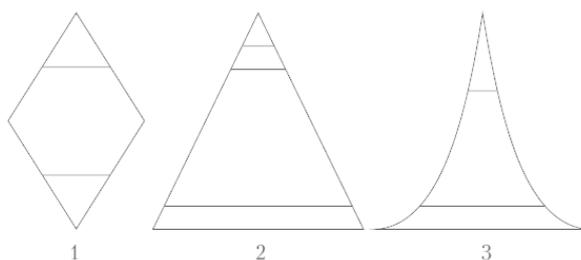
1) Рабство, когда существует слой рабов, являющихся полной собственностью рабовладельцев, которые распоряжаются их трудом и даже жизнью.

2) Кастовый строй, характерный для Индии, при котором каждый человек принадлежит к обособленной группе с определенными правами; членство в ней передается по рождению (брахманы – священно-служители; кшатрии – воины; вайшьи – купцы; шудры – крестьяне и ремесленники; особое место – неприкасаемые, занимающие низшую позицию).

3) Сословия, закрепляющие за определенными социальными группами права и обязанности, отраженные в законе или обычаях и передаваемые по наследству. В феодальном обществе они располагались в определенном иерархическом порядке; выделялись привилегированные сословия – дворянство и духовенство, непривилегированные – крестьянство, ремесленники; полупривилегированные – например, казачество в России.

4) Классовая система, в которой роль страт выполняют социальные классы.

Модели социальной стратификации, характерные для современного общества, можно изобразить графически.



1) Модель «ромб» (или «лимон») характерна для стран с эффективной рыночной экономикой (страны Западной Европы и США), где 2/3 всей численности населения составляют средние слои, выступающие гарантом политической, экономической и социальной стабильности.

2) Модель «пирамида» представляет социальную структуру большинства постсоветских стран, где средний класс находится в стадии становления и немногочисленный, а основную часть составляет названный российским социологом Т. И. Заславской «базовый» слой. В него входят люди, занимающиеся преимущественно квалифицированным исполнительским трудом: массовая интеллигенция, технические служащие, квалифицированные рабочие, крестьяне. Их доход, как правило, ограничен зарплатой, уходящей на повседневные

нужды, и поэтому у них нет возможности делать существенные инвестиции в экономику, заниматься бизнесом, приобретать собственность.

3) Модель «Эйфелева башня» отмечается, например, в странах Латинской Америки. Здесь широкое основание – это беднейшие слои, вытянутая средняя часть – средние слои и верхушка – элита.

Наряду с более или менее четко выделяющимися слоями в любом обществе есть люди, сознательно или неосознанно оказывающиеся вне социальной структуры. Маргинал – человек, занимающий промежуточное положение между устойчивыми социальными слоями, что накладывает отпечаток на его психику и образ жизни.

Поскольку социальная стратификация – это вертикальное расположение классов и социальных групп, то закономерно встает вопрос о возможном передвижении вверх или вниз по социальной лестнице. Это явление получило название социальной мобильности. «Социальной мобильностью называют переход людей из одних социальных групп в другие» [3, с. 52]. При рабовладельческой, кастовой или сословной стратификационной системе перемещения из слоя в слой запрещены или очень ограничены, поэтому такие системы называют закрытыми. В классовой системе перемещения совершенно свободны – это открытая система стратификации.

Проблематику социальной мобильности можно отнести к центральным в исследованиях общества, ибо она раскрывает сущность таких явлений, как социальное неравенство, социальная стратификация, воспроизводство общественных отношений, социальный статус и т. д.

Различают горизонтальную и вертикальную социальную мобильность. *Горизонтальная мобильность* – это переход человека в другую группу без изменения социального статуса (например, переезд в другой город, перевод ученика в другую среднюю школу). *Вертикальная мобильность* связана с переходом вверх либо вниз по ступеням социальной лестницы (например, трудоустройство на более престижную работу, финансовое разорение). Такая мобильность может возникать и когда человек сам прилагает определенные усилия: трудится, учится, придумывает что-либо новое (или, наоборот, лодырничает, безответственно относится к работе) – в этом случае ее называют индивидуальной. Однако широко распространены групповые формы социальной мобильности, когда в обществе начинают цениться люди с определенными свойствами, профессиональными качествами, а престиж каких-либо других социальных групп снижается. Например, в настоящее время ценятся программисты, а из-за широкого внедрения безналичных расчетов, банкоматов потребность в кассирах уменьшается.

Социолог П. А. Сорокин, теоретически обосновавший понятие социальной мобильности, утверждал, что в обществе имеются социальные «лифты», благодаря которым человек может передвигаться между пластами общества. К этим «лифтам» он относил образование, политику, семейные связи, армию и др. Рассуждая о функциях социальной мобильности в обществе, П. А. Сорокин обратил внимание на то, что там, где талантливые и энергичные люди из низших слоев могут подняться на более высокую ступень, менее вероятны революционные потрясения, так как их возможные лидеры перешли в более престижные социальные группы, реализовав свой потенциал.

Группы и коллективы. Среди огромного разнообразия социальных групп особое место занимают коллективы. Не каждая группа может быть рассмотрена как коллектив, а лишь та, которая сформировала определенные характеристики, возникающие как результат развития ее основной деятельности и представляющие особое значение для ее членов. В коллективы объединяются для решения хозяйственных, трудовых, культурных и других общественных задач люди, имеющие общие интересы и цели. В зависимости от видов деятельности различают производственные, учебные, спортивные, научные, военные и др. кол-

лективы; наиболее распространены трудовые коллективы. Могут быть также постоянные и временные; крупные, средние и небольшие; формальные и неформальные коллективы.

Коллективы создаются, как правило, преднамеренно, т. е. заранее продумываются цели их деятельности, распределяются обязанности участников, определяются их статусы и создается система управления. Между членами коллектива возникает взаимодействие на основе солидарности, доверия, взаимопонимания и взаимопомощи. К коллективу присоединяются добровольно ради осуществления совместной деятельности.

Определяющее значение может иметь установившийся социально-психологический климат в коллективе. Он регулируется осознанием общих целей и задач, моральных ценностей, а также эмоциональной окраской связей членов коллектива, возникающей на основе симпатии, совпадения интересов и склонностей.

В большинстве коллективов, наряду с имеющимися формальными отношениями «руководитель – подчиненный», могут существовать и неформальные позиции, например неформальный лидер, генератор идей, критик, исполнитель, энтузиаст, искатель выгоды и др.

2.2. Социальные действия, отношения и институты

Социальное действие. Основной единицей деятельности являются действия. Некоторые из совершаемых нами действий никого не касаются, кроме нас самих, но большинство в той или иной степени затрагивают и других людей, могут вызывать их ответные действия. Поступки и действия учителя, политика, журналиста ориентированы на реакцию соответственно учеников, избирателей, зрителей, поэтому они являются социальными. К *социальным действиям* относят все те поступки, действия людей, которые более или менее осознаются ими и в основном понятны другим людям, ориентированы на них.

С точки зрения немецкого социолога М. Вебера, социальное действие должно отвечать двум условиям: во-первых, оно осознанно, преднамеренно, имеет субъективный смысл; во-вторых, ориентировано на других. Американский социолог Т. Парсонс выделяет следующие признаки социального действия: зависимость от общепринятых ценностей и норм, наличие механизмов регуляции, с одной стороны; с другой – связь с волей, желанием субъекта, что обеспечивает некоторую свободу личности от окружающей среды.

Обязательными компонентами социального действия являются его субъект и объект. *Субъект* – это тот, кто действует, индивид или социальная группа как носитель целенаправленной активности. *Объект* – то, на что направлено действие, например, какой-то человек, предмет, явление, процесс. Социальное действие имеет *стимул* (лат. *stimulus* – острокопечная палка, которой подгоняли животных) – побуждение к действию, какой-то раздражитель, вызывающий реакцию. В качестве стимулов можно назвать поощрения и наказания за определенные действия. *Мотив* – осознанные цели действия индивида, связанные со стремлением удовлетворить определенные потребности. Внешние побудители (стимулы) могут стать внутренними (мотивами), если они будут осознаваться как собственные потребности.

Социальные отношения. Основу социальной жизни составляют взаимодействия между людьми, так как члены общества зависят друг от друга в удовлетворении своих потребностей, достижении поставленных целей. Человек не только совершает определенные социальные действия, но и понимает значение действий других, что и позволяет им взаимодействовать. Это наглядно видно в любой командной игре, когда, стремясь к победе, игроки должны, например, не просто завладеть мячом и забросить его в ворота или корзину, а постоянно координировать свои действия друг с другом для того, чтобы, действуя по определенным правилам, сделать это максимально быстро и рационально. Таким образом, *социальные взаимодействия* – это взаимно ориентированный обмен действиями.

В обществе многие взаимодействия становятся повторяющимися, регулярными, выполняемыми по определенным образцам. В таких случаях говорят о *социальных отношениях*. Под социальными отношениями понимают такие устойчивые взаимодействия между отдельными людьми или группами, которые осознаны, понятны их участникам и характеризуются их соответствующим поведением. Социальные отношения легко представить, например, через такие взаимодействия: кондуктор – пассажир, библиотекарь – читатель, артист – зритель и т. д. Эти люди взаимодействуют не спонтанно, а как бы по предписанному сценарию.

Социальные отношения чрезвычайно разнообразны. Они могут иметь уравновешенный или конфликтный характер. На микроуровне у индивида с одними людьми складываются теплые, дружеские отношения, с другими – официальные, эмоционально нейтральные, а с некоторыми – неприязненные, враждебные. Аналогичные отношения могут складываться между социальными группами. Отношения в обществе между его членами и группами могут также иметь политический, экономический, социокультурный, правовой, религиозный и другие аспекты.

Социальные отношения имеют устойчивый характер во многом благодаря ценностям, которых люди хотят достичь и на которые ориентируются. Особенно это проявляется у членов каких-либо групп. Важное значение играет занимаемый социальный статус, в соответствии с которым выполняются определенные роли, могут складываться отношения, в том числе господства и подчинения.

Но в социальных отношениях нормы и образцы поведения еще не являются общезначимыми и строго обязательными. Они тесно связаны с личностными качествами их участников и характером сложившихся между ними взаимоотношений. Замена одного из участников, например тренера спортивной команды, может сказаться на всей системе отношений в ней, так как многое здесь строилось на взаимных симпатиях и привязанностях, доверии, привычке к определенным методикам тренировок и т. д. В обществе существуют и более устойчивые формы социальных взаимодействий.

Социальные институты. Общество представляет собой огромное множество людей и связей между ними. Нетрудно заметить устойчивость в их взаимосвязях, упорядоченность в действиях по удовлетворению возникающих потребностей. Это происходит благодаря социальным институтам. Слово «институт» происходит от латинского *institutum* – установление, устройство, т. е. его значение противоположно беспорядку, нестабильности, неорганизованности.

Социальные институты можно назвать великим социальным изобретением людей. Они представляют относительно устойчивый набор норм, ценностей, статусов и ролей, сосредоточенный вокруг какой-либо общественной потребности. Например, институт семьи ориентирован на биологическое и социальное воспроизводство человека; институты культуры (музеи, театры, библиотеки и т. д.) – на удовлетворение потребностей духовного развития; экономические институты – на удовлетворение материальных потребностей; институты политики и права – на управление обществом, обеспечение безопасности и социального порядка; институты образования – на социализацию, передачу знаний, опыта, накопленного предыдущими поколениями, подготовку кадров; религиозные институты – на помощь человеку в решении духовных проблем, поиске смысла жизни и др.

«Социальный институт – это система связей между людьми и социальных норм, правил взаимоотношений и деятельности людей» [3, с. 21]. Социальные институты являются основой социальной структуры. Они тесно взаимосвязаны с каждодневными действиями членов общества. Основные черты социальных институтов таковы:

- каждый социальный институт имеет цель и определенную сферу своей деятельности;
- в рамках социальных институтов люди действуют не как конкретные личности, а как носители определенных статусов и функций;
- функции, права и обязанности в рамках социальных институтов четко обозначены и обязательны для исполнения участников;
- взаимодействия в социальных институтах характеризуются устойчивостью, прочностью, постоянством;
- многие социальные институты нуждаются в специально обученных кадрах;
- социальные институты оформляются в учреждения, организации.

Процесс образования социальных институтов называется *институционализацией*. Современному человеку даже сложно представить, что когда-то не было, например, государства, банков, учреждений торговли, здравоохранения, школьных учреждений, даже привычной нам семьи. На определенных этапах истории разрозненные взаимодействия людей по удовлетворению своих потребностей принимают устойчивые формы организации совместной деятельности. Процесс институционализации протекает непрерывно. Например, в наши дни предпринимаются попытки упорядочить деятельность Интернета. Этот мощный источник информации и социальной коммуникации получил повсеместное распростране-

ние и наряду с конструктивными функциями может способствовать нарушению авторских прав, содержит порой информацию антисоциальной направленности.

Социальные институты сложно классифицировать из-за большого разнообразия, но чаще их разделяют на формальные и неформальные. В формальной работа построена на строгих, часто юридически закрепленных нормах, правилах, инструкциях. Например, обучение в наших школах проходит по утвержденным в Министерстве образования Республики Беларусь учебным программам, уроки проводятся по расписанию. В неформальных институтах такая жесткая регламентация отсутствует, в них руководствуются обычаями, традициями, социальными нормами. Таково, например, соседство: никто не обязывает людей, живущих рядом, поддерживать хорошие отношения, помогать друг другу, но в обществе так заведено, и это помогает решать общие проблемы.

Любой социальный институт призван удовлетворять определенные социальные потребности, но существуют и другие его важные функции. Каждый социальный институт закрепляет и воспроизводит сложившиеся социальные отношения, социальный порядок. Социальные институты регулируют отношения между членами общества, предлагают им определенные образцы поведения. Через социальные институты от поколения к поколению передается социальный опыт.

2.3. Социальный портрет Беларуси

Социальный и национальный состав населения Беларуси. Социальный портрет конкретного общества представляет собой совокупность групп, слоев, общностей и институтов, объединяющих людей в границах определенного географического пространства, а также исторических и культурных ценностей, обеспечивающих ему целостность и национальное своеобразие. Каждая страна, функционирующая как социальная система, имеет свою политико-экономическую специфику, ставит перед собой и решает социальные и культурные задачи. *Социальный состав* населения есть количественное выражение общностей и групп, находящихся в определенном взаимодействии между собой и с государством.

В обществоведении принято выделять следующие основные социальные общности: 1) территориально-поселенческие (жители города, поселка); 2) национально-этнические (белорусы, русские, поляки, украинцы и др.); 3) религиозные (православные, католики, мусульмане, иудеи и др.); 4) социально-профессиональные (рабочие, крестьяне, интеллигенция, управленцы и др.). Включение людей в ту или иную общность определяется характером деятельности, социальным положением, местом проживания, участием в политической жизни, экономическим статусом и др. Социальная общность состоит из групп, объединяющих людей по каким-либо общим признакам и придерживающихся единых норм, ценностных установок и правил. В частности, профессиональные группы объединяют индивидов по профессиональным признакам, сходству знаний и навыков (учителя, врачи, строители и др.).

По данным переписи 2009 г. население нашей страны составляет 9 503 807 человек. Примерно 74 % (7 064 529 чел.) проживает в городах и, соответственно, около 26 % (2 439 278 чел.) – в сельской местности. Женское население составляет 54 % (5 083 768 чел.), мужское – 46 % (4 420 039 чел.). В стране насчитывается 112 городов и 96 поселков городского типа; сельское население проживает в 22 154 сельских поселениях.

Республика Беларусь – унитарное многонациональное государство. Понятие «унитарный» означает такой тип государственного устройства, при котором отсутствуют обособленные национально-государственные образования в пределах страны. По данным той же переписи в Беларуси проживают представители около 140 национальностей. Из всего населения страны 84 % – белорусы, 8,2 % – русские, 3,0 % – поляки, 2 % – украинцы. Прежде данные о национальном составе населения Беларуси были несколько иные. В Республике Беларусь проводится последовательная политика по созданию условий для сохранения и развития языков и культур всех национальностей. Современная межнациональная ситуация характеризуется стабильностью, отсутствием каких-либо конфликтов на этнической основе. В Конституции Республики Беларусь законодательно закреплено существование национальных общностей как составной части белорусского народа, а Законы «О национальных меньшинствах в Республике Беларусь» и «О культуре» предоставляют им право на изучение родного языка в специальных классах, защиту прав и интересов.

Качество и уровень жизни населения. Социально-экономическое благополучие населения можно определять по различным критериям, но наибольшее распространение получили такие показатели, как качество жизни и уровень жизни. *Качество жизни* – это степень удовлетворенности людей условиями своей жизнедеятельности (материальными, социальными, демографическими и др.). Это подразумевает разнообразие потребляемых человеком материальных и духовных благ, которые может предоставить общество. Здесь имеется в виду широкий комплекс благ и услуг, определяющий бытие людей, – от жилищных условий до политической обстановки в стране и регионе. Качество жизни включает в себя такие аспекты, как развитость демократических устоев общества, состояние здоровья населения,

возможности получения образовательных, культурных и иных услуг, степень социальной защищенности.

Показатели качества жизни имеют как объективный, так и субъективный характер. Объективные показатели отражают такие параметры, как доход на душу населения, миграция населения, процент смертности, степень равенства при распределении дохода, или такие явления, как преступность, алкоголизм, разводы, самоубийства и т. д. Субъективные показатели относятся к оценкам восприятия населением своей жизни, которые выявляются главным образом в опросах общественного мнения.

Уровень жизни – это количественная характеристика обеспеченности населения различными благами и услугами, степень удовлетворения потребностей людей. Различают два основных вида потребностей: 1) повседневные нужды в еде, одежде, жилье, сне и т. д.; 2) потребности в трудовой деятельности, общении, образовании, духовной культуре, во всем, что является продуктом общественной жизни. Первую разновидность потребностей называют *естественными*; они являются основой, на которой возникают и получают удовлетворение *социальные* потребности людей, составляющие вторую разновидность.

Понятие «уровень жизни населения» применяется во всем мире. В мировой практике этот термин впервые был предложен в 1954 г. Комитетом экспертов ООН: под уровнем жизни населения рекомендовалось понимать фактические условия жизни населения, сгруппированные в 12 компонентов. Наряду с материальными и культурными условиями жизни в состав уровня жизни включались здоровье, занятость, условия труда, фонд накопления, человеческие свободы. Сюда относят количественные характеристики дохода, размеры жилья, набор продуктов питания, наличие личного имущества (мебель, бытовые приборы, автотранспорт). Уровень жизни определяется и по таким показателям, как уровень минимальной заработной платы, ее соотношение с размером потребительского бюджета, расходы на питание, одежду, отдых, культурные потребности.

Социальная защита населения в Республике Беларусь. Качество и уровень жизни населения зависят от многих факторов, среди которых особую роль играет государственная система *социальной защиты*. Под социальной защитой понимается совокупность мер, которые реализует государство, чтобы защитить человека в наиболее трудные моменты его жизни (потеря работы, болезнь, потеря кормильца, стихийные бедствия, старость, инвалидность и др.). Сюда относятся установление минимального уровня оплаты труда, пенсий, стипендий, детских пособий, меры по обеспечению трудовой занятости и др. В Республике Беларусь в настоящее время действует наиболее эффективная на постсоветском пространстве модель социальной защиты. Она регулируется законодательными актами и государственными программами, направленными на достижение соответствующих результатов в конкретном секторе социальной сферы. К ним следует отнести: Программы социально-экономического развития на очередной пятилетний срок; Государственную программу возрождения и развития села на 2005–2010 гг.; Президентскую программу «Дети Беларуси»; Государственную программу занятости населения; Комплексную программу по совершенствованию системы социальной работы с одинокими гражданами пожилого возраста в Республике Беларусь; Государственную программу по предупреждению инвалидности и реабилитации инвалидов и др.

Целенаправленная государственная политика по повышению уровня жизни населения позволила увеличить реальные денежные доходы за 2005–2010 гг. в 1,75 раза. Реальная заработная плата возросла на 59 %, реальная пенсия по возрасту – на 58 %. Значительно уменьшилась численность малообеспеченного населения – с 12,7 % в 2005 г. до 5,4 % в 2010 г. Регистрируемая безработица сохраняется в социально допустимых пределах – 0,8 % – 0,9 % от экономически активного населения. Продолжительность жизни увеличилась с 68,8 года в 2005 г. до 71 года в 2010 г. По данным Программы развития ООН, по обобщающему пока-

зателю уровня социально-экономического развития стран – индексу развития человеческого потенциала – Беларусь заняла 68-е место из 182 государств, опередив все страны СНГ.

В «Основных положениях Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы» определено, что основной целью социальной политики является повышение уровня и качества жизни населения и создание условий для развития человеческого потенциала на основе повышения эффективности функционирования систем здравоохранения, образования, культуры и др.

Главными приоритетами социальной политики в Республике Беларусь в ближайшие пять лет станут: 1) повышение эффективности занятости населения на основе модернизации и ввода новых рабочих мест; 2) постепенное приближение страны по уровню заработной платы к развитым европейским государствам; 3) укрепление здоровья, увеличение рождаемости и ожидаемой продолжительности жизни населения; 4) повышение интеллектуального и культурного потенциала нации; 5) улучшение качества и обеспечение доступности социальных услуг независимо от места жительства.

Важной составной частью социальной защиты населения является система пенсионного обеспечения. В Беларуси проживают 2,6 млн пенсионеров, что составляет свыше четверти всего населения. Средний размер пенсий по возрасту превышает величину бюджета прожиточного минимума пенсионера в 1,5 раза, а минимальная пенсия сравнялась с этим социальным нормативом. За истекшее пятилетие реальная пенсия увеличилась вдвое, и по предварительным прогнозам в следующем пятилетии в Беларуси будет самый высокий размер пенсий среди стран СНГ. О масштабах государственной социальной поддержки населения свидетельствует тот факт, что на различные социальные выплаты и пособия в стране расходуется более 13 % валового внутреннего продукта.

Политика белорусского государства в области здравоохранения. Государственная политика в сфере здравоохранения представляет собой деятельность республиканских и местных органов власти, направленную на обеспечение медицинским обслуживанием населения и соблюдение конституционного права на охрану здоровья. Законодательная база в этих вопросах включает в себя такие Законы Республики Беларусь, как «О здравоохранении», «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», «О социальной защите граждан, пострадавших от катастрофы на ЧАЭС» и др. Значимость этой сферы услуг определяется тем, что она обеспечивает одну из важнейших потребностей человека – быть здоровым, и в ней нуждаются все социальные категории населения. Состояние здравоохранения имеет также существенную экономическую значимость, так как без здоровых членов общества экономика не может быть эффективной.

Система здравоохранения Республики Беларусь базируется на принципах социальной справедливости и доступности для всех слоев населения. Ее основу составляют государственные медицинские учреждения, которые обязаны предоставлять бесплатно перечень услуг в соответствии с социальным стандартом. Наряду с этим используется и система платного обслуживания для ускорения обследований и при оказании специфических медицинских услуг.

Современная система здравоохранения включает в себя: 1) развитие первичной медицинской помощи; 2) профилактическое направление, цель которого – профилактика и ранняя диагностика заболеваний; 3) обеспечение населения своевременной высокотехнологичной медицинской помощью. Обновление системы здравоохранения предусматривает в следующем пятилетии максимальное приближение медицинской помощи к населению, решение вопросов полноценного лекарственного обеспечения, внедрение новых эффективных методов профилактики, диагностики и лечения заболеваний на основе передовых отечественных и зарубежных медицинских разработок, развитие современной инфраструктуры меди-

цинских услуг. Все это позволит вывести медицинскую отрасль в следующем пятилетии по качеству обслуживания и технической оснащенности на уровень развитых стран.

Концепция развития здравоохранения Республики Беларусь соответствует требованиям Всемирной организации здравоохранения и Европейской стратегии «Здоровье для всех в XXI веке», которые предусматривают:

- обеспечение доступности медицинской помощи вне зависимости от социального статуса граждан, уровня их доходов и места жительства;
- профилактическую направленность;
- экономическую, социальную, медицинскую эффективность;
- единство медицинской науки и практики.

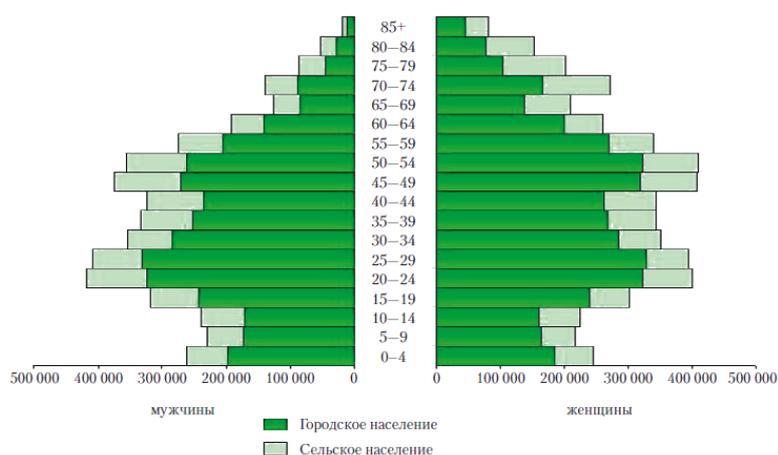
Государственная политика в области охраны здоровья нацелена на обеспечение качественными лекарствами. Осуществлены разработка и выпуск 750 наименований высокоэффективных лекарств, что позволяет практически обеспечить каждого больного необходимым лечением. Важную роль в обеспечении здоровья нации играет пропаганда и внедрение образцов здорового образа жизни. Как подтверждает многолетняя практика, соблюдение здорового образа жизни и отказ от вредных привычек дают не меньший, а зачастую даже больший эффект в плане сохранения здоровья, чем медицинская помощь больным людям.

2.4. Демографические процессы

Демографическая структура общества и ее динамика. Для эффективного управления обществом, прогнозирования его развития требуется всестороннее изучение его состояния. Одним из направлений такого изучения выступает получение достоверной информации о демографических процессах. Демография (от греч. *demos* – народ, *grafo* – описание) – наука о народонаселении. «*Народонаселение* – непрерывно воспроизводящая себя совокупность людей, проживающих на определенной территории» [3, с. 38–39]. Процессы движения и изменения народонаселения постоянны, но отличаются неравномерностью: так, например, массовое переселение в города или резкое увеличение рождаемости наблюдаются периодически и не повсеместно.

Демография изучает рождаемость, смертность, продолжительность жизни, миграции, динамику браков и разводов и многое другое. Под воздействием всех этих процессов в обществе складывается определенная *демографическая структура*, под которой понимается распределение населения по определенным группам, прежде всего половозрастным.

Ее можно отобразить наглядно. Например, половозрастная пирамида представляет собой диаграмму, которая позволяет увидеть и сравнить численность мужчин и женщин разных возрастных групп на какой-то момент времени. Если отсутствуют войны, эпидемии, разрушительные стихийные бедствия, то график внешне напоминает пирамиду, так как население уменьшается по мере увеличения возраста. Половозрастная пирамида населения Беларуси из-за снижения рождаемости в нашей стране имеет геометрически неправильное основание.



Половозрастная пирамида населения на 1 января 2010 г. (по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь)

Демографическая структура не остается неизменной. В настоящее время численность населения Земли превысила 6,6 млрд человек и за последние 100 лет выросла в 4 раза. На изменение численности и состава населения оказывают влияние три основных фактора – *уровень рождаемости, уровень смертности и миграция*. В свою очередь на них воздействует целый комплекс социальных, экономических и политических условий. Например, индустриализация, урбанизация, повышение уровня образования, экономический прогресс общества, отсутствие войн и революций ведут к снижению рождаемости и смертности, росту интенсивности миграции. Большое значение также играет социокультурная, религи-

озная принадлежность населения. Например, в сельских или мусульманских семьях детей рождается больше.

Демографическую структуру с учетом приведенных выше факторов можно представить в трех основных вариантах.

1. «Прогрессивный» тип – в таких обществах много детей, молодежи, с которыми принято связывать будущее. Характеризуется высокой рождаемостью и смертностью. Однако одновременно такую структуру называют «примитивной», потому что недостаточный уровень развития экономики, социальной сферы «не успевает» за ростом численности населения, что вызывает безработицу, голод, эпидемии. Продолжительность жизни, как правило, при этом низкая. Такая демографическая структура характерна для многих стран Африки, Юго-Восточной Азии.

2. «Регрессивный» тип характерен для стран с высокоразвитой экономикой. Здесь рождаемость падает, однако в силу высокой продолжительности жизни смертность невысока. Такое общество неуклонно стареет, и ему в конце концов грозит *депопуляция* – устойчивое превышение числа умерших над числом родившихся, т. е. естественная убыль населения. Однако высокий уровень жизни привлекает иммигрантов из менее развитых стран. Такая ситуация в Швеции, Германии, Дании, Франции.

3. «Стационарный» тип, когда рождаемость и смертность находятся на одном уровне, т. е. дети замещают своих родителей, происходит воспроизводство демографической структуры. Такое равновесие встречается редко – колебания смертности, рождаемости, миграции приводят к его нарушению.

Проблемы миграции населения. Среди многообразных демографических процессов миграция населения занимает особое место. Она может возникать под воздействием многих обстоятельств, например, изменения социально-экономической ситуации, военных действий, природных и техногенных катастроф и др. В результате значительные количества людей за небольшой период времени могут переместиться в другой регион, изменяя демографическую структуру общества, а также экономическую, политическую и социокультурную ситуацию в нем.

Миграция – это перемещение людей из одной страны в другую, из одного района в другой, из города в деревню и обратно. Выделяют два направления миграции. *Внешняя* миграция – это выезд населения за границу (эмиграция) или въезд из-за границы в данное государство (иммиграция). *Внутренняя* миграция включает различные процессы перемещения людей внутри страны.

Миграция – неотъемлемая сторона жизни любого общества. В древние времена народы переселялись в поисках плодородной земли или в ходе завоеваний. Переселения варваров ускорили падение Западной Римской империи. Иммиграция сыграла решающую роль в экономическом и социальном развитии США. Современный процесс глобализации проявляется и в увеличении миграции, в том числе в перемещении части населения развивающихся стран в высокоразвитые страны. Мощным фактором внутренней миграции является *урбанизация* – процесс повышения роли городов в развитии общества, который охватывает социально-профессиональную, демографическую структуру населения, его образ жизни, культуру. Итогом может стать заброшенность отдельных сельских территорий и перенаселенность городов, приводящая к безработице, дефициту жилья, росту преступности.

Как и многие другие социальные явления, миграция имеет положительные и отрицательные стороны. Приезд в страну большого числа иммигрантов может улучшить ситуацию на рынке труда в том случае, если экономика нуждается в трудовых ресурсах. Однако приезжие могут иметь существенно отличающиеся от коренного населения социокультурные особенности, язык, религиозные верования и вызвать нарушение внутренней стабильности в государстве. Люди обмениваются трудовыми навыками, опытом, знаниями, расши-

ряют кругозор, знакомятся с другими национальными культурами – происходят изменения их социально-психологических характеристик. В свою очередь те страны, из которых эмигрируют, лишаются высококвалифицированных специалистов («утечка мозгов»), а также, как правило, молодых трудовых ресурсов. Это не приносит большого вреда в случае избытка трудоспособного населения, нехватки рабочих мест, но в любом случае ведет к сокращению численности населения.

Наша страна благодаря своему географическому положению находится на пересечении основных миграционных потоков между Европой и Азией, и ее роль на международной арене в правовом обеспечении этих процессов оценивается очень высоко. Традиционно самая большая доля миграционного обмена приходится в Республике Беларусь на Российскую Федерацию и другие страны СНГ, при этом ее основу составляет трудовая миграция. Однако точный подсчет здесь затруднителен ввиду открытости наших границ с Россией.

Пути решения демографических проблем современного общества. Демографические проблемы представляют собой комплекс социальных вопросов, связанных с неравномерностью общественного, экономического развития разных стран, нестабильностью политической обстановки во многих регионах мира, а также с демографическими последствиями уже давно прошедших событий. Например, известно такое явление, как «демографическое эхо войны», когда малочисленность военных поколений оказывает влияние на снижение рождаемости через 20, 40 и более лет. Сегодня демографы, социологи, экономисты, политики начинают разрабатывать вопросы демографической безопасности в единстве с безопасностью военной, политической и экономической.

В масштабах планеты человеческое общество сталкивается с ускорением темпов роста населения, а это обостряет проблемы продовольствия, обеспечения водными и другими ресурсами. Стремительный рост численности населения планеты произошел в результате существенного сокращения уровня смертности, особенно в наименее развитых странах. При этом в странах с высоким уровнем социально-экономического развития, наоборот, рождаемость падает и одновременно с ростом продолжительности жизни стремительно увеличивается количество пожилого населения. Неравномерность распределения людей на планете подталкивает некоторые страны на борьбу за ресурсы, территорию, усиливает миграцию.

Готовых и исчерпывающих решений возникающих глобальных демографических проблем ученые и политики пока предложить не могут, хотя немало международных организаций прилагают к этому значительные усилия: Организация Объединенных Наций (ООН), Международная организация труда (МОТ), Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) и др. объединяют научные, экономические и политические средства для решения демографических проблем и их последствий. Но наряду с этим каждая отдельная страна должна выстраивать свою внутреннюю политику с учетом демографической ситуации.

Демографическая политика Республики Беларусь. Численность населения в нашей стране постепенно сокращается, хотя темпы этого сокращения в последние годы замедлились. В современной семье дети перестают быть «экономической необходимостью», гарантом обеспеченной старости родителей, как это было когда-то в крестьянских семьях. Можно наблюдать парадоксальную ситуацию: чем выше уровень благосостояния населения, тем ниже рождаемость. Объяснений находится множество: активная вовлеченность женщин в общественное производство, развитие государственной системы социального, в том числе пенсионного обеспечения, нестабильность семейных отношений, рост разводов, возрастание «цены» ребенка – расходов на его образование, профессиональную подготовку, всестороннее развитие личности. Таким образом, для нашего общества решение демографических проблем видится в: 1) стимулировании увеличения рождаемости; 2) сокращении смертности; 3) привлечении (в исключительных случаях) необходимой рабочей силы за счет внешней миграции.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.