

Зайцева А. С., директор центра развития дополнительного профессионального образования ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», Москва, as.zaytseva@mail.ru

Образовательные организации как институциональные формы поддержки предпринимательства¹

Актуальной задачей, стоящей перед современным обществом, является развитие предпринимательства как основы экономической устойчивости через формирование предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций участников экономических процессов. Все большее количество людей в настоящее время стремятся использовать бизнес-знания для собственного развития.

Целью представленного исследования является выявление роли образовательных организаций в формировании предпринимательского мышления и повышении предпринимательской активности в обществе. Являясь по своей экономической сути структурными элементами институциональной инфраструктуры предпринимательства, образовательные организации повышают качество предпринимательской экосистемы. Это происходит за счет расширенного воспроизводства не только академических, но и бизнес-знаний.

Для решения поставленной задачи исследования автором статьи были использованы такие общенаучные и специальные методы, как метод системного анализа, метод ретроспективного анализа, метод статистического обследования. Эмпирические материалы получены в результате проведенного автором анкетного обследования потенциальной предпринимательской активности студентов высших учебных заведений.

В результате исследования была предложена модель формирования предпринимательских компетенций учащихся образовательных организаций за счет реализации основных и дополнительных программ бизнес-образования на основе современных технологий.

Ключевые слова: предпринимательство, малое предпринимательство, институциональная поддержка бизнеса, предпринимательские компетенции, предпринимательское образование, образовательные организации.

Введение

Современное предпринимательство представляет собой симбиоз бизнеса (т.е. ведения хозяйственной деятельности) и стратегического управления с учетом изменяющихся факторов развития, рисков предпринимательства, социальной ответственности перед обществом. При этом предприниматель — это инноватор, чья деятельность направлена на формирование, развитие и повышение конкурентных преимуществ, как своих, так и предпринимательской структуры. Современное предпринимательство расширяет свои границы, смещая акценты в социальную и экологи-

ческую сферу, меняя гендерные установки. Все большее количество людей стремятся использовать бизнес-знания для собственного развития.

В связи с этим актуальной задачей, стоящей перед современным обществом, является развитие предпринимательства как основы экономической устойчивости через формирование предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций участников экономических процессов.

Не последнюю, а можно сказать, основополагающую роль в этом процессе играют высшие учебные заведения, являющиеся структурными элементами институциональ-

¹ Работа выполнена при финансовой поддержке ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г. В. Плеханова».