

Сазанова А. В., соискатель Института экономики и предпринимательства, г. Москва,
anna-sazanova@yandex.ru

Таратухина Ю. В., канд. филол. наук, доцент кафедры «Инновации и бизнес в сфере ИТ» НИУ ВШЭ, г. Москва, *jtaratuhina@hse.ru*



О МЕТОДАХ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ РОССИЯН В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

В статье рассматриваются отдельные характеристики ментальности россиян, влияющие на их экономическое поведение. Раскрываются показатели этнометрического и ценностного подходов, концепция «унаследованной иррациональности» в контексте экономической ментальности россиян, а также характеристики поведения российского менеджмента.

Ключевые слова: экономическое поведение, менталитет, этнометрический подход, концепция «унаследованной иррациональности», культура предпринимательства.

Введение

В настоящей работе рассматривается связь между национальной ментальностью и экономическим поведением индивидов в России в рамках системы экономической культуры. В целом влияние национальной ментальности на экономическое поведение населения уже исследовалось и продолжает активно исследоваться в ряде общественных дисциплин, как у нас в стране, так и за рубежом.

Как отмечает А. М. Коган, капиталистический дух изначально предопределяется менталитетом субъектов рынка. Понятие «менталитет», «ментальность» фиксирует своеобразие сознания, мышления каждого народа, отражает те его многовековые традиции, которые способствуют или не способствуют интеграции хозяйствующего субъекта в рыночную капиталистическую систему, его становлению как субъекта современного высокоразвитого капиталистического рынка XXI века. Ментальность хозяйствующих

субъектов, адекватная рыночной, капиталистической системе, проявляется, реализуется в их капиталистическом духе¹.

Следует отметить, что существует огромное количество вопросов, на которые экономическая теория даже сегодня не может дать однозначного ответа. Отсутствие полных данных о поведенческих особенностях не позволяет досконально изучить поведение людей в сфере хозяйственной деятельности человека. Именно поэтому в данной работе будет затронут вопрос человеческой психики и психогеномики.

Ю. Я. Ольсевич в своей книге утверждает: «в экономических теориях психика человека представлена не менее противоречиво, чем в концепциях психологов»².

¹ Коган А. М. Духовные основы конкурентоспособной экономической системы: теория М. Вебера и современность (контуры проблемы) // Современная конкуренция. 2011, № 3 (27). С. 11.

² Ольсевич Ю. Я. Психологические основы экономического поведения. М.: ИНФРА-М, 2009.