

Коваленко А. И., канд. экон. наук, заместитель главного редактора журнала «Современная конкуренция», г. Москва, alkovalenko@mfa.ru

О КОНКУРЕНЦИИ ТЕОРИЙ КОНКУРЕНЦИИ

Цель настоящей работы — охарактеризовать развитие научной дискуссии, проходящей на страницах журнала «Современная конкуренция», и попытаться примирить кажущиеся противоположными позиции участников научной полемики, а также изложить позицию автора по ряду ключевых пунктов дискуссии.

Ключевые слова: теория конкуренции, структурный и деятельностный подход, типы рынков, научная полемика.

Введение

Научная дискуссия по вопросам теории конкуренции была инициирована журналом «Современная конкуренция» весной 2009 года, когда была опубликована статья Ф. Хайека «Смысл конкуренции»¹. После этого научная дискуссия продолжилась рядом статей российских исследователей².

Новый импульс теоретическая дискуссия приобрела в связи с проведением 19 мая 2010 г. круглого стола «Вопросы теории конкуренции»³, а также публикацией статьи главного редактора журнала Ю. Б. Рубина «Дискуссионные вопросы современной теории конкуренции»⁴, в которой кратко изла-

гались позиции научно-педагогической школы Кафедры теории и практики конкуренции Московской финансово-промышленной академии.

Развивая сюжеты круглого стола, в своей статье Ю. Б. Рубин рассмотрел возможность формирования специальной теории конкуренции как отдельной отрасли знаний, предлагая использовать в качестве ее системообразующего признака конкурентные действия.

Развернутый отчет о круглом столе «Вопросы теории конкуренции»⁵ и статья Ю. Б. Рубина позволяют сделать вывод о смене предмета научной дискуссии журнала, и о начале второго этапа обсуждения теоретических вопросов конкуренции. В связи с этими двумя событиями стержневое значение в научной дискуссии приобретает вопрос об общей теории конкуренции. Если ранее на страницах журнала обсуждались, на наш взгляд, мало оспоримые тезисы о причинах применения в практико-ориентированных экономических исследованиях концепции совершенной конкуренции, то на круглом столе артикулировались позиции, не нашедшие единогласия. По нашему наблюдению, участники круглого стола



¹ Хайек Ф. Смысл конкуренции // Современная конкуренция. 2009. №3 (15). С. 18–28.

² Светульников С. Г. Теория конкуренции: абстрактное и идеализированное // Современная конкуренция. 2009. №4 (16). С. 60–66; Дегтярев К. С. Что такое конкуренция? // Современная конкуренция. 2009. №4 (16). С. 67–74.; Богданов Д. Д. Становление теоретических представлений о конкуренции в контексте эволюции основных парадигм экономической теории // Современная конкуренция. 2010. №1 (19). С. 21–31.

³ Круглый стол «Вопросы теории конкуренции». // Современная конкуренция. №3 (21). 2010. — С. 4–37

⁴ Рубин Ю. Б. Дискуссионные вопросы современной теории конкуренции. // Современная конкуренция. №3 (21). 2010. — С. 38–67.

⁵ Круглый стол «Вопросы теории конкуренции». // Современная конкуренция. №3 (21). 2010. — С. 4–37.