

Коваленко А. И., канд. экон. наук, доцент кафедры теории и практики конкуренции МФПУ «Синергия»,
alkovalenko@synergy.ru

О ключевых задачах проектирования системы обучения предпринимательству: идеи и сюжеты III конференции РАОП

В статье раскрываются основные темы, обсуждавшиеся на Третьей ежегодной международной конференции Национальной ассоциации обучения предпринимательству (РАОП) и Центра предпринимательства «Компетентностный подход в обучении предпринимательству в организациях высшего и среднего профессионального образования».

Автор предварительно обозначает теоретические проблемы проектирования системы профессионального обучения предпринимательству; соотносит сформулированные проблемы с ключевыми вопросами, вынесенными на обсуждение организаторами конференции; на основании анализа докладов и дискуссий конференции последовательно описывает каждую из пяти ключевых задач реализации программ обучения предпринимательству в организациях высшего и среднего профессионального образования: сущность предпринимательства, содержание программ обучения предпринимательству, содержание компетентностной модели предпринимателя, стандартизация программ обучения предпринимательству, методология организации учебного процесса по предпринимательству.

Ключевые слова: обучение предпринимательству, компетентностная модель предпринимателя, система профессионального образования, предпринимательское мышление, предпринимательская экосистема.

Введение

12 ноября 2015 г. в Москве прошла Третья ежегодная международная конференция «Компетентностный подход в обучении предпринимательству в организациях высшего и среднего профессионального образования», организованная совместно Национальной ассоциацией обучения предпринимательству (РАОП) и Центром предпринимательства.

Два ключевых события конференции:

1. Подведение итогов «Всероссийского конкурса дипломных работ по предпринимательству», проводимого Национальной ассоциацией обучения предпринимательству (РАОП), с объявлением победителей и вручением им призов.

2. Воркшоп «Импровизация в обучении предпринимательству» д-ра Рэя Смайлора, эксперта с мировым именем в области пред-

принимательства, члена редсовета журнала «Современная конкуренция».

Участники мероприятия — представители ряда российских и зарубежных вузов, среди которых: МГУ, РАНХиГС, МФПУ «Синергия», МИРБИС, НИУ ВШЭ (Нижний Новгород), ИТМО и СПбПУ (Санкт-Петербург), УрФУ (Екатеринбург), ALMAU (Казахстан), Вроцлавский технологический университет (Польша) и др.

Целью настоящей статьи является попытка раскрыть все многообразие взаимосвязанных развивающихся проблемных «сюжетов», совокупность которых составляет содержание недавно прошедшей конференции и отражает ключевые задачи проектирования системы обучения предпринимательству.

Структура статьи

В первом разделе раскрываются три взаимосвязанные теоретические проблемы