

А.А. Землянский

Новые формы мирохозяйственных отношений в информационной деятельности

В статье рассматриваются вопросы трансформации экономических отношений и процессов создания продуктов интеллектуального труда под воздействием информационных технологий. Особое внимание автор уделяет анализу форм интеграции и взаимодействия организаций между собой, а также коммуникаций с сотрудниками. Вместе с тем проведено исследование зависимостей между структурами рынков специалистов IT-сферы.

Мировое сообщество вступило в стадию информационной революции, сравнимую по своей значимости с изобретением новых орудий труда, использованием энергии пара и электричества в производственных процессах. Создание и использование сверхбольших объемов информации, применение современных информационных технологий, позволило моделировать и формировать новый «виртуальный» мир в виде двойника реального.

Процессы информатизации с использованием баз знаний и экспертных систем, ставшие средством повышения эффективности управления всеми сферами общественной деятельности, позволяют предоставлять информацию потребителю в удобной для восприятия форме. Отметим, что в области информационной деятельности заняты значительные как национальные, так и международные интеллектуальные силы.

Международные информационные ресурсы, автоматизированные информационные системы, телекоммуникационные средства, услуги Internet, способствуют продуктивной работе специалиста любого уровня во всех предметных областях. Особую значимость в этом процессе занимают специалисты информационной сферы деятельности, потребность в которых по разным оценкам составляет для США — порядка 1,4 млн человек, для Европы — 1 млн, для России — 800 тыс. в год.

В связи с этим рассмотрим наиболее перспективные мирохозяйственные отношения в области интеллектуальной информационной деятельности: интеграцию, аутсорсинг, телекомьютинг, аутстаффинг и лизинг персонала.

Определим наиболее типичные разновидности интеграции.

Интеграция аутсорсингового типа. Этот тип интеграции в бизнес-пространство предполагает привлечение хозяйствующим субъектом сторонних организаций для осуществления своих отдельных внутренних видов деятельности. Аутсорсинг хозяйствующего субъекта может возникать не только со стороны отрасли, когда сторонним организациям передают некоторые производственные процессы, но и со стороны рынка при осуществлении определенных процессов, связанных с реализацией.

Интеграция виртуального типа. Организация, способная построить свою деятельность так, что все ее внутренние процессы будут осуществляться сторонними хозяйствующими субъектами, может интегрироваться в бизнес-пространство виртуально. Фактически, задача виртуальной интеграции состоит в том, чтобы организовать удовлетворение потребности не посредством производства соответствующего продукта, а посредством технологии, с помощью которой потребитель сможет сам проектировать и планировать удовлетворение