

ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВА

Мысли вслух



Екатерина Андреева

Мысли вслух

«Издательские решения»

Андреева Е.

Мысли вслух / Е. Андреева — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-904588-1

В данной книге собраны заметки о формировании персонального имиджа. В современном мире понятие «имидж» используется регулярно. Зачастую мы подходим к вопросу формирования имиджа лишь формально, используем только верхушку айсберга. Книга немного раздвигает границы понимания данного понятия. Для кого эта книга? Для тех, кто готов анализировать и получать новые знания. Как для профессионалов в сфере формирования имиджа, так и для тех, кто работает над собой самостоятельно.

ISBN 978-5-44-904588-1

© Андреева Е.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Слово автора об естественности и Вашем имидже	7
ИСТОРИИ О НАС	8
СЕКРЕТ ПРЕКРАСНОГО	10
ЖЕНСКИЕ ОБРАЗЫ И ЭСТЕТИКА	11
МИФ ПЕРВЫХ СЕКУНД	13
МОДА НА ВНЕШНОСТЬ	15
Конец ознакомительного фрагмента.	16

Мысли вслух

Екатерина Андреева

Иллюстратор Paladinka

© Екатерина Андреева, 2018

© Paladinka, иллюстрации, 2018

ISBN 978-5-4490-4588-1

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Быть эгоистом в плане знаний не выгодно. Эта книга родилась из простой вещи: я не вижу смысла копить все свои знания в голове и сидеть на них как наседка на яйцах. Чем больше отдаешь, тем больше получаешь как говорится.

Тема имиджа, именно его формирования очень обширна и многогранна, но знание алгоритмов формирования имиджа не сделает вас профессионалом высокого уровня если вы не подключите мозги. Умение анализировать и сопоставлять свои знания конкретной ситуации приблизит вас к цели быстрее, чем умение определить идеальны ли черты лица у данной персоны или нет. Иногда стоит отойти от правил, чтобы увидеть результат. Почему кому-то удастся сделать запоминающийся образ из простых вещей, а кто-то получает скучный образ? Тот, первый, анализировал и сопоставил все детали, а второй просто сделал по копирке. А разница очевидна.

Эта книга не описывает схемы и формулы формирования имиджа, хотя я подумываю, что стоит написать и такую. Здесь элементы философии формирования имиджа. Именно мысли вслух. Считайте, что я с вами в одной команде по мозговому штурму. И если вы решаете в данный момент задачу по формированию своего имиджа или имиджа своего клиента и не видите решения, перечитайте любую главу. Обдумайте идею, можете со мной поспорить, позадавать вопросы, подумать... А как еще может быть? И решение придет. И на ваш грамотно спланированный с точки зрения технологий и формул имидж ляжет сверху незримая вуаль, которая придаст окончательный штрих всему образу. И картинка оживет. Будет играть и цель будет достигнута быстрее и лучше. Дерзайте, и постоянно включайте мозги!

Ваша,

Екатерина Андреева.

Слово автора об естественности и Вашем имидже

Вы знаете, есть важный жизненный момент: наша культура не может развиваться без честных и ярких историй. Когда общество долгое время набирается впечатлений из глянцевого, лишенного смысла псевдоисторий, оно деградирует. Именно поэтому сейчас набирает силу новый тренд – забота о собственном имидже и личности как бренд. Ведь когда начинается работа по формированию эталонного имиджа, то по сути пишется Ваша история. Реальная, настоящая. Не картинка для глянцевого журнала, а именно Ваш образ для жизни.

Я проработала в качестве имиджмейкера порядка восьми лет и моя работа помогла мне понять, что у красоты тысячи лиц.

Современный мир изменился. Женщина, глубоко за 30ть, выглядит зачастую гораздо лучше, чем женщины прошлого. И это связано не только и не всегда с хорошими генами, а напрямую зависит от знания технологий формирования имиджа, правильного ухода и адекватного подхода к своим внешним данным.

Произошли перемены и в восприятии прекрасного, об этом мы с вами еще поговорим чуть позже, но уже сейчас я хочу вам озвучить простую истину. Она такая банальная. Ее все видят и тем не менее не все ею пользуются. И хочу подчеркнуть еще один момент – на самом деле любят не за внешность. Не за красивый тюнинг. Не за идеально просчитанный и выполненный макияж. Не за идеально отработанную походку и голос. Любят вопреки. Любят нас настоящих. И когда эта истина становится понятна и принимается, то начинаются действительно перемены. И да, я говорила о простой истине (специально для всех женщин) – современные мужчины ищут простоту. Естественную простоту. Боевая раскраска же интересна только нам и нашим подругам. В идеале на пижамной вечеринке.

Мы начинаем правильную работу над своим имиджем только в том случае, когда принимаем мысль, что нас любят просто так. За то, что мы есть. За то, что мы рядом. И какие мы есть. Попытки создать красивую картинку по всем формулам имиджмейкинга могут привести вас к глубокому разочарованию. Очень важно именно быть, а не казаться. И в своей книге я хочу поделиться с вами пониманием того, на что обращать внимание, при формировании имиджа. И каждую фразу, каждый абзац обдумывайте! Анализируйте. Не пытайтесь слепо следовать советам. Всегда задавайте себе вопрос: «А как это соотносится с моей ситуацией? С моим имиджем?» Если ваш мужчина любит, чтобы вы по дому расхаживали в одежде, которая с точки зрения всех законов зрительного восприятия вам не идет, но он в восторге, так и ходите на здоровье!

Человек начинает принимать перемены, рассчитанные по формулам красоты, когда начинает принимать себя таким какой он есть. И честно осознав свои достоинства и особенности внешности, речи, пластики тела. Когда начинается внутренняя работа, то тогда и наступают внешние перемены.

Еще раз для вас подчеркну, что данная книга – это скорее сборник основных постулатов, из которых складывается наш повседневный имидж. Мы настоящие. Век интернета, глянцевого журналов очень часто мешает нам заглянуть под завесу тайны и понять кто мы есть на самом деле. Мы прячемся за новомодными гаджетами, модными брендами и плутаем в поисках себя. Я желаю вам прожить вашу жизнь качественно.

Читайте каждый текст. Обдумывайте идею и если она вам созвучна, то начинайте действовать. Секрет любого достижения – действие. Давайте обсудим с вами такие вопросы как что такое эстетика прекрасного в 21м веке, что такое призрачная красота и стоит ли верить первым секундам? Пишите свои мысли мне на почту: konceptimage@gmail.com

Мне интересно Ваше мнение.

ИСТОРИИ О НАС

Все мы любим слушать интересные истории. Умение рассказать отличную историю тем более является умением на вес золота. Мы все уникальны. Мы живем в век образов и красивых картинок. Умение создать реальную красивую картину – наивысшее искусство, коим может овладеть не каждый. Думаю, вы не раз замечали, что люди больше склонны слушать красивых людей. Красивых не с точки зрения моды или идеальных пропорций, скорее прекрасных своим внутренним содержанием и внешностью, которая говорит о человеке больше, чем тысяча слов. К услугам имиджмейкера прибегают люди, обладающие богатым внутренним содержанием, но в силу тех или иных обстоятельств совершенно не имеющие времени просчитывать свой имидж в деталях. Такие люди лечат зубы у самого лучшего стоматолога (и вопрос не в цене), заверяют документы у самого честного нотариуса и отдыхают там, где им интересно, но не в коем случае не модно и раскручено.

Истории о нас – это не красивые картинки глянцевого журнала. Это истории нашей жизни. И в этих историях есть место для бледного лица после бессонной ночи, есть место для первых морщинок, особенно гусиных лапок и морщинки на лбу. Они есть, потому что мы живые, мы улыбаемся и хмуримся. Просто живем. И комплексы подростков мы тоже переросли. Успешные люди – это мы с Вами, потому что перестали оглядываться на друзей и соседей, на модели с обложек журнала, прониклись идеей самодостаточности и идем к своим целям. И пишем каждый день, каждую минуту истории о нас.

Создание имиджа – это именно создание истории. Истории на ваших фактах, данных и целях. Почему разрушается и не читается иногда образ того или иного человека? Потому что это не его история. Это может быть история стилиста, вашей мамы, мужа, сестры, подруги или красивой картинки из журнала мод, но нет ваших фактов. Тогда история не о вас. (Или вашем клиенте, если вы практикующий имиджмейкер.) Иными словами, почему на первой консультации и в процессе работы имиджмейкер зачастую задает достаточно личные вопросы? Именно для того, чтобы выстроить вашу историю. Профессия имиджмейкера уникальна тем, что он всегда непредвзят к вашей истории. Не судит, не навязывает свою точку зрения, а следует вашему мировоззрению, вашей картине мира. Хотя я здесь немного лукавлю. А знаете почему? Потому что всегда при взаимодействии двух тел происходит обмен как минимум энергией. Закон физики работает во всех областях нашей жизни. Так что при контакте клиента и имиджмейкера, если это не разовая консультация, а процесс длинной в некий промежуток времени, то имиджмейкер учится чему-то у клиента, а клиент перенимает что-то у имиджмейкера. И возвращаясь к нашей теме историй еще раз хочу подчеркнуть, что формирование имиджа сродни написанию истории. А история как вы знаете всегда основывается на фактах и доказательствах. И у любой легенды есть правдивое ядро. Событие и персонаж с определенным набором качеств, которые и позволили написать красивую легенду, рассказать историю, которая передается из уст в уста, из поколения в поколение. Хотите, чтобы о вас рассказывали истории и слагали легенды? Для начала выпишите интересные факты из своей биографии. Сопоставьте их с той целью, ради которой вы хотите сменить имидж и уже выбирайте ресурсы исходя из начальных данных и ориентируясь на конечный результат, который вы хотите получить.

Какие вопросы помогут вам в формировании истории?

Мои сильные стороны?

Мои внешние интересные данные?

Какой у меня голос?

Что интересного в моей биографии?

Кто были мои предки?

Мои достижения?

Ваша история начинается с вас и тем она и сильна. Ваш имидж будет гармоничным только базируясь на ваших сильных сторонах, но никак не на выдуманных фактах. Тайное становится явным. Вы знаете об этом?

СЕКРЕТ ПРЕКРАСНОГО

Как только вы осознаете секрет прекрасного, вам станет проще жить. В чем заключается истинная красота? Истинная красота достигается сочетанием простых элементов. Просто начните анализировать образы, вещи, которые вам нравятся и увидите суть. Посмотрим на простые вещи – наш гардероб. И знаете, зачастую платье, сшитое из аляпистой ткани интересно только само по себе. Женщину в нем не видно. И не только женщину. Любого человека можно спрятать, если нагрузить его образ кучей деталей. Ведь именно излишняя перегруженность наоборот красоту прячет. Если вам важно показать себя, то продумывайте ваш образ. Здесь на помощь приходят по сути своей очень простые технологии имиджмейкинга. Они позволяют сделать образ предельно упорядоченным вне зависимости от того, задумана его идея сложной или минималистской, мистической или ясной, лаконичной или роскошной. Применение упрощающих формул в плане имиджа добавит упорядоченности, при этом допуская несколько прочтений и ассоциаций.

Более доступно:

Не используйте для создания имиджа, к примеру, 12 отдельных элементов, всегда достаточно трех хорошо организованных для достижения той же цели.

Перегруженность имиджа различными деталями, которые используются только для того, чтобы не было скучно, в конечном итоге сыграют с Вами злую шутку.

Соединение множества несвязанных между собой элементов только потому, что они интересны сами по себе, без учета их сочетаемости, приводит как минимум к мысли, что у Вас отсутствует вкус.

А большинство из нас очень хочет напротив считаться человеком, обладающим чувством вкуса, стиля и быть эталоном для подражания. Ведь так?

Существуют расхожие мнения, что для того чтобы иметь чувство вкуса с ним необходимо родиться. Я согласна с этим утверждением лишь от части. Даже если у вас есть какие-то задатки и понимание того, что красиво, а что нет, тем не менее вам нужно учиться.

Еще бывает такой парадокс. Человек интуитивно чувствует красоту, но к себе применить это знание никак не получается. Нет у него объективного восприятия себя. И здесь всегда два пути развития. Первый – человек учится абстрагироваться и начинает постепенно видеть свои сильные и слабые стороны. Второй – доверяет себя и свой образ человеку, чувству вкуса которого он доверяет. И на практике выясняет, что его образ начинает работать на него. И не устану повторять – работа над собственным имиджем, она длинная в жизнь. Секрет прекрасного кроется в вашем постоянном развитии. В том, что вы не застыли в определенном моменте времени, а постоянно адаптируете свой образ под меняющийся мир. Не слепо копируете то, что предлагает мода, а именно выбираете только то, что подходит именно вам. И здесь как раз вам в помощь и колористический анализ, и знание особенностей и типа своей фигуры, лица. Понимание того как вы двигаетесь, говорите. Все технологии имиджмейкинга вам в помощь для раскрытия и поддержания на должном уровне вашего прекрасного образа.

Нет смысла искать сложное решение задачи. Можно разбить задачу на части и поискать простые решения. Простые решения зачастую самые выигрышные. Или если не простые, то можно поискать нетривиальные. Они тоже работают.

Запомните: «Секрет прекрасного в простых или нетривиальных решениях.»

ЖЕНСКИЕ ОБРАЗЫ И ЭСТЕТИКА

Понятие «эстетика» ввел в научный обиход в середине 18 в. немецкий философ-просветитель Александр Баумгартен. Именно он выделил эстетику как самостоятельную философскую дисциплину.

Эстетика – это философия искусства, занимающаяся проблемами эстетического восприятия, форм существования и типов эстетического.

Научно доказанный факт, что произведения искусства оказывают на человека эстетическое воздействие и служат образцом для воспитания вкуса.

Первая из основных категорий в эстетике: прекрасное.

Нужно помнить, что понятие прекрасного всегда относительно и субъективно. То, что прекрасно для одной эпохи, может считаться уродливым в другое время. То, что нравится одному человеку, не обязательно понравится другому. Но это не мешает философам бесконечно пытаться выработать универсальное определение прекрасного.

Поскольку у нас тема именно женских образов и эстетики, то иные принципы мы не будем с вами сейчас рассматривать, хотя, полагаю, вы хорошо знаете о том, что основные принципы эстетики – это прекрасное, возвышенное, низменное, комичное и трагичное. Каждая эпоха по-своему трактует эти принципы. Если взять понятие «прекрасное» и проследить как оно менялось на женских образах от Античности и до наших дней, то каждый период мы будем наблюдать разные образы красивых женщин.

Понятие прекрасного стало существенно отличаться от изначального понятия. И если раньше, в эпоху Возрождения или Классицизма, черпали понятие прекрасного из античной культуры, то сейчас, в начале 21 века это уже не так. Появился и выработался новый подход к осмыслению прекрасного.

Даже взять к примеру 20 век. То уже в нем мы видим разительные перемены в понимании прекрасного и женской красоты в том числе. Берем каждое десятилетие и видим, как изменяется эталон женской красоты. От женщины в стиле «Ля гарсон» («эпоха золотых двадцатых»), до образа Мерлин Монро (50-е годы), Твигги (70-е годы), Синди Кроуфорд (90-е годы). Также изменился и вид искусства, благодаря которому фиксируется новая красота для будущих поколений. Раньше это были скульптура и живопись, то теперь это фотография, сг-искусство, 3д-скульптуры как новый вид искусства наряду с классической (картины, скульптуры).

Берем начало 21 века – оно также многообразно и изобилует именами красивых женщин: Аманда Сайфред, Меган Фокс, Эмма Стоун, Анджелина Джоли, Вы и... список можно продолжать. И этот обширный список женских имен является свидетельством того, что принципы эстетики изменились. Понятие прекрасного тоже. За последние 100 лет, с развитием науки и техники, с расширением нашего понимания о природных закономерностях чувства прекрасного, мы вернулись к естественной простоте как основе этого чувства. Эта естественная простота проявляется в цельности гармоничных образов, использующих исходные, природные данные объекта как отправную точку. Таким образом впервые в основу чувства прекрасного были положены натуральные и естественные свойства объекта, как начальная точка для развития цельного гармоничного образа. А сам гармоничный образ воспринимается как цельный гармоничный процесс на основе сбалансированных естественных данных. При этом процесс рассматривается в том числе, и как динамический процесс взаимодействия развивающегося образа с человеком. Происходит идеализация не самого образа, как статической данности, а процесса его развития и его воздействия и взаимодействия.

Рассматривая модели на современных фотографиях, мы видим конечный результат развития естественных данных модели в соответствии с закономерностями прекрасного.

Таким образом, основой современного понимания чувства прекрасного является естественная простота как основа, сам образ как процесс развития естественной данности, а формирование процесса производится в результате его взаимодействия с человеком. Понимание прекрасного, как процесса развития естественной простоты, требует положить в основу научные знания о закономерностях прекрасного.

И профессиональные имиджмейкеры как раз и протраивают современный имидж, опираясь на знания о закономерностях прекрасного. Берут за основу природную матрицу человека, природную фактуру и уже от нее и строят все остальное. Именно поэтому мы можем смотреть на человека, нам все в нем нравится и складывается ощущение, что он ничего не делает для того, чтобы выглядеть привлекательно. Хотя есть вероятность, что работу по совершенствованию себя человек провел колоссальную и все еще работает.

Подводя итог, подчеркну, что сейчас принцип «прекрасное» базируется на естественной простоте, ее совершенствовании и развитии.

МИФ ПЕРВЫХ СЕКУНД

«Сегодня кто угодно может выглядеть хорошо в недорогих вещах, богатые их тоже покупают. Хороший дизайн сейчас есть в любом ценовом диапазоне. Ты можешь быть самым элегантным в мире просто в футболке и джинсах – всё зависит только от тебя».

Карл Лагерфельд

Интернет пестрит лозунгами о том, что у вас есть всего N-ое количество секунд, чтобы произвести нужное вам впечатление. Особенно этим грешат большинство стилистов и имиджмейкеров. Давайте развенчаем данный миф.

Безусловно, собираясь на важную встречу продумывайте свой внешний вид. Данное правило никто не отменял. Но именно из-за того, что все сейчас поглощены идеей хорошего впечатления и дорогих гаджетов, растет количество персон, максимально недовольных своим внешним видом. Никто не понимает, как поступать так, чтобы гармонично выглядеть и наконец-то чувствовать себя соответствующее. Наш имидж – это проявление нашего внутреннего мира. И нашего взгляда на мир реальный. И плюс ко всему имидж всегда должен соответствовать морально-этическим нравам общества. Иначе давайте нацепим фиговый листок, отменим институт семьи, брака и скажем, что так модно, что в сущности и происходит в частности в Европе, а кто подумает о последствиях?

Возвращаясь к идее «15-ти секунд», рекомендую забыть о них. Поймите, возможно, где-то одолженный дорогой костюм и поможет вам произвести первое впечатление, а вот дальнейшие ваши действия могут его разрушить со скоростью света. Имидж неотделим от репутации. И Ваш имидж формируется последовательно, деталь за деталью, точно также как ваша репутация: действие за действием. И кроме этого поймите, что в таких вопросах как формирование имиджа и репутации важна стабильность, а не полная анархия ваших образов, слов и действий. Хотя все же важнее вашего продуманного имиджа в деталях, ваша репутация. Всегда помните об этом.

История пестрит примерами, когда человек приходил на встречу в стареньком потрепанном костюмчике и добивался успеха. И все потому что у него была четкая вера в свою идею, он всегда говорил и делал то, что говорил. Он был последователен и его внешний вид соответствовал ему самому прежде всего, тому кем он являлся на тот момент. Прежде всего он не врал самому себе и не пытался с помощью одежды и аксессуаров играть роль кого-то успешного и богатого, а был в согласии с собой и тем местом, которое он занимал на социальной лестнице. И именно это принятие своего нынешнего положения и послужило твердым фундаментом его начала к успеху, благополучию и новым достижениям.

Опять же такие люди работают над своим имиджем деталь за деталью, но не форсируют события. И всегда помнят прежде всего о репутации, а не о внешних атрибутах успешности. Одним словом, соблюдают любимый мной закон в международном торговом праве «сказал – сделал». И тогда, когда вы заработаете миллиард, и наденете дорогой костюм и все новомодные девайсы, Вам будут верить. И Ваш имидж будет безупречен. Большинство персон, кто начинает заботиться о своем внешнем виде, изначально просто зарабатывали свой первый миллион, полагаясь на свои изначальные ресурсы. Чистые вещи, легкая в укладке стрижка и отсутствие новомодных гаджетов. Только мозги и созвучность слов и действий в любых жизненных ситуациях. Вот и весь секрет успеха, но не пресловутые пару секунд. Имидж – это не красивая картинка. Это вы, ваша репутация, ваши ценности, ваши взгляды, ваши слова, а дорогой костюм, или его отсутствие это уже просто отражение вашего успеха. Хотя, если вы действительно увлечены тем делом, которым заняты, то вам просто некогда будет постоянно беспокоиться джинсы какой марки на вас надеты или платье какого именитого дизайнера вы наденете

на сегодняшний вечер. А если нет, вы обманываете самих себя и общество. Имидж должен быть этичен. И обман этичным не может быть.

Решение по устранению мифа может быть только одно. Определяем свои базовые ценности, свои ресурсы и следуем им. Тогда Вам не придется каждые пять минут заботиться о том, что в настоящий момент на вас не то платье со страниц Vogue, и пользуетесь Вы не самой последней моделью iPhone, а той, которая удовлетворяет Ваши потребности – быть на связи и слушать хорошую музыку, например, на велопрогулке с подругой.

Следите за тем, чтобы ваш имидж был этичным и чтобы первые секунды самопрезентации были именно вашими, а не чужой маской. Потому что в процессе взаимодействия всегда раскрывается ваша истинная суть. А играть всю жизнь не свою роль слишком утомительно. А вы как считаете?

Задание.

- Выписать свои базовые ценности.
- Определить и записать свои стартовые ресурсы.

МОДА НА ВНЕШНОСТЬ

Вы когда-нибудь задумывались о таком интересном сочетании – «мода на внешность»? А ведь она существует. Проследите историю модельного бизнеса как пример. Когда-то в моде была Твигги, потом Синди Кроуфорд, далее Кейт Мосс... Список интересных и красивых женщин можно продолжать до бесконечности. Ключом здесь является то, что именно каждая женщина по-своему прекрасна. Индустрия моды, рекламы, модельного бизнеса в целом постоянно ищет новые интересные лица. И между прочим в настоящее время спрос на топ-моделей с яркой индивидуальностью заметно спал. Это связано с тем, что дизайнеры одежды больше сосредоточены на том, чтобы было видно их одежду, а не личность модели, ее демонстрирующей. И тогда я не очень понимаю зачем миллионы красивых женщин ищут себе кумиров и пытаются быть их копиями. Дорогие мои, остановитесь. Вы – прекрасны. Каждая по-своему. Просто научитесь огранять тот бриллиант – вашу внешность – который дан вам природой и живите в гармонии с собой. А мода быстротечна. И за вашу долгую жизнь она поменяется миллион раз, а вы останетесь уникальны и интересны как себе, так и окружающим.

Зачем переделывать свой нос в угоду модным течениям? Зачем пытаться загнать свою фигуру в стандарты модели, когда анатомия вашего тела совершенно не позволяет вам быть плоской и длинной? И включите мозг – проанализируйте – ведь даже модели не стремятся быть похожими друг на друга. Кто-то оставляет очаровательную щербинку между зубов, у кого-то большие губы или кошачий разрез глаз. И та сфера, в которой они работают постепенно позволяет им осознать, что то, что возможно в подростковом возрасте они считали некрасивым, сейчас приносит им узнаваемость, деньги и успех. А зачем простая женщина ложиться под нож и калечит свою индивидуальность? Нож хирурга и ухоженная внешность – совершенно диаметрально противоположные вещи. Или приходится сталкиваться еще и с такой дилеммой – «муж просит, чтобы я сходила к хирургу и подправила себе здесь... здесь... и здесь...» То есть по сути он просит свою женщину стать кем-то другим. Придуманной личностью, который есть у него в голове. Тогда за что он любит женщину, которая с ним рядом? За тюнинг, оплаченный его деньгами? В чужую семью нет смысла лезть, но очень хочется верить, что мир проснется и эта надуманная фантастика уйдет в прошлое.

Увеличиваешь грудь, потому что тебе скучно? Получаешь внимание мужчин? А где ты сама? Твоя грудь – это и есть ты сама? Честное слово, смешно даже. Я спокойно отношусь к хирургическим операциям, но, когда они начинают подменять реальную жизнь, становится грустно. Мода на внешность быстротечна так же как мода на платья. И ресурс человеческого организма ограничен и не может без вреда для здоровья постоянно подвергаться вмешательству извне. Уж лучше быть шопоголиком и носить забавные шляпы, чем каждый раз, когда скучно ложиться под нож хирурга. Хотя «таблетка от моды на внешность» банально проста – найдите себе занятие, которое вас увлекает. И приведите свою внешность в соответствие с вашими природными стандартами. Пусть ваш образ будет именно вашим, а с помощью современной одежды всегда актуальным. Но актуальным не благодаря модным трендам, а только тем трендам, которые подчеркивают вашу красоту, ваши внешние данные и соответствуют тому образу жизни, который вы ведете. И тогда мода на внешность будет просто как игра, в которую играет весь мир и в определенный промежуток времени эта игра позволит каждой женщине, или мужчине, побыть на пьедестале, поиграть в модный стандарт за счет того, что сегодня данный типаж он увидит на обложке модно журнала. На рекламном плакате. А завтра будет иной стандарт красоты на обложке, но вчерашняя минута славы будет долго подогрывать интерес человека к заботе о своей внешности, такой как она у него есть.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.