

Алексей Номейн



# МОНЕТИЗАЦИЯ ЖЕНСКОГО ТРАФИКА

Алексей Номейн

# **Монетизация женского трафика**

«Издательские решения»

**Номейн А.**

Монетизация женского трафика / А. Номейн — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-855571-8

Придумал как-то я себе систему, как совместить бесплатную трафикообменную сеть с платными тизерами и контекстной рекламой, чтобы получить при этом звонкую монету в электронный кошелек. Система элементарна, не только мной, разумеется, придумана, но при этом работает очень даже неплохо.

ISBN 978-5-44-855571-8

© Номейн А.  
© Издательские решения

## Содержание

|                                        |   |
|----------------------------------------|---|
| Монетизация женского трафика. Введение | 6 |
| Поехали! Монетизация                   | 7 |
| Место под рекламу                      | 8 |
| Конец ознакомительного фрагмента.      | 9 |

# **Монетизация женского трафика**

**Алексей Номейн**

© Алексей Номейн, 2019

ISBN 978-5-4485-5571-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## Монетизация женского трафика. Введение

Придумал как-то я себе систему, как совместить бесплатную трафикообменную сеть с платными тизерами и контекстной рекламой, чтобы получить при этом звонкую монету в электронный кошелек.

Система элементарна, не только мной, разумеется, придумана, но при этом работает очень даже неплохо.

Да, кстати! Пока мы не начали, обязательно присоединяйтесь в мою авторскую группу Вконтакте [vk.com/alekseynomain](https://vk.com/alekseynomain). От меня подарок: любое издание на выбор за подписку!

## Поехали! Монетизация

### **Дано:**

Бесплатный обмен женским трафиком. Ресурс: News.gnezdo.ru

### **Оплата за клики:**

- Тизеры;
- Luxur;
- Mixmarket;
- Womenclick.

### **Контекстная реклама:**

- Бегун;
- AdSense.

Задача следующая: все это как-то совместить, чтобы обилие рекламы не очень глаза посетителей резало и какую-никакую, а денежку приносило.

## Место под рекламу

Моя система состоит в следующем. Самое кликабельное место на моих сайтах – сразу под шапкой. Причем кликают там только по красочными информационным тизерам, контекстную рекламу там размещать не имеет никакого смысла, как ее ни пытайся максимально подогнать под стиль сайта. Несколько раз проверял – бесполезное занятие.

В боковых колонках по контексту тоже не очень кликают – слишком уж «рекламное» место, навязчивое и раздражает.

А вот в самом тексте, например, после введения или перед подзаголовками, кликабельность очень даже ничего, особенно если реклама на самом деле контекстная и полностью соответствует содержанию текста. Причем рамку тут лучше не делать, надо чтобы реклама максимально сливалась с текстом (пусть случайный даже клик, а все равно же – копеечка в карман).

Должно быть, именно поэтому, на сайтах чаще всего используют довольно убогий рекламный шрифт Arial и ему подобные. Хотя Google с недавних пор предлагает выбирать из нескольких вариантов, да и у Бегун можно прописать шрифт рекламного блока через CSS, но у меня это так и не получилось. Теоретически я это вполне представляю, как это делается, но на практике дело не пошло. Тут, должно быть, нужны div-ы, а я с ними не дружу. И, судя по оформлению рекламных блоков на других сайтах, не один я.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.