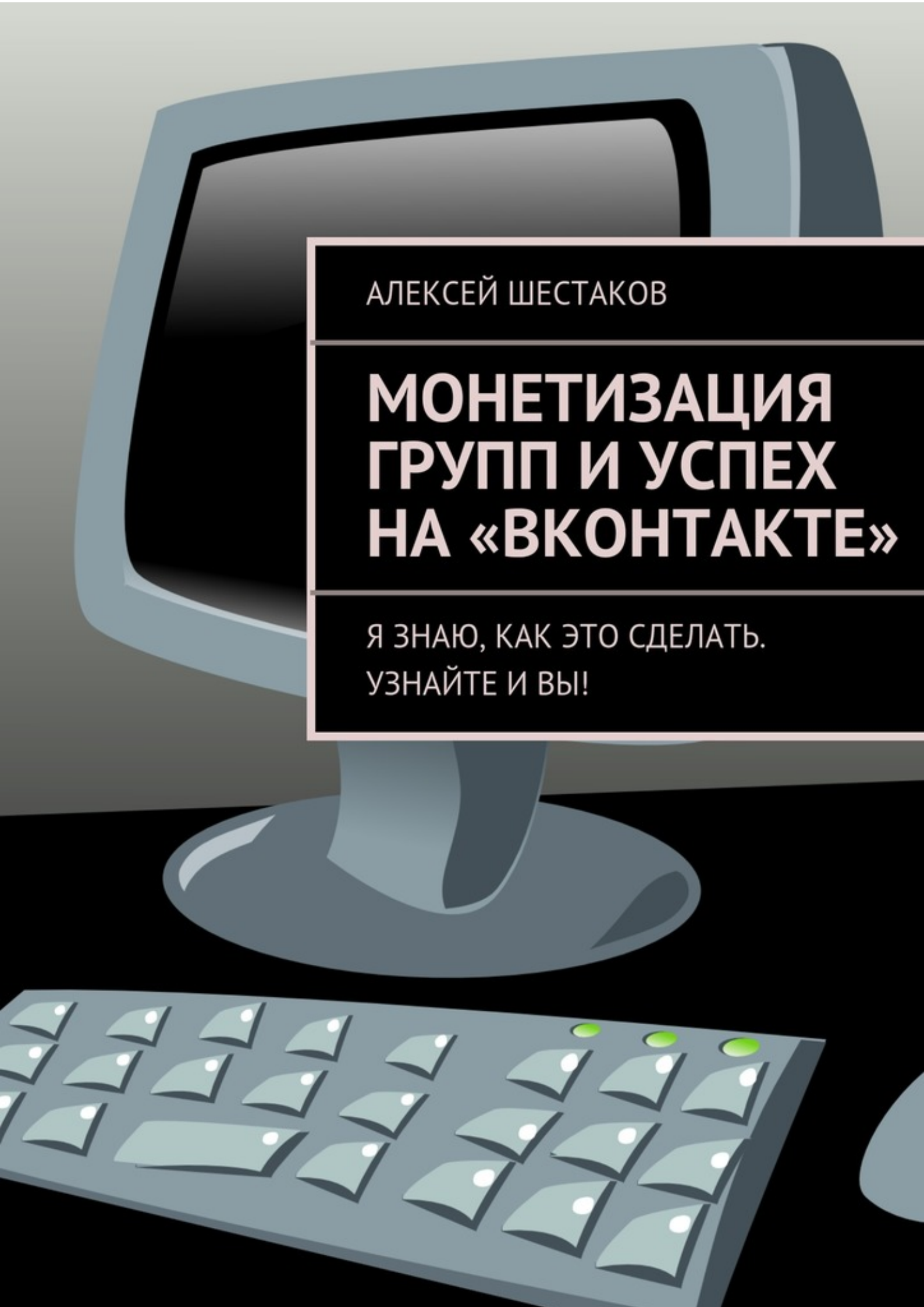


The background of the image is a stylized illustration of a computer setup. A large, light blue computer monitor is positioned in the upper half, with a dark screen. Below it, a matching light blue keyboard is visible, featuring several keys with white dots and three green indicator lights on the right side. The entire scene is set against a dark, gradient background.

АЛЕКСЕЙ ШЕСТАКОВ

МОНЕТИЗАЦИЯ ГРУПП И УСПЕХ НА «ВКОНТАКТЕ»

Я ЗНАЮ, КАК ЭТО СДЕЛАТЬ.
УЗНАЙТЕ И ВЫ!

Алексей Шестаков

**Монетизация групп
и успех на «ВКонтакте»**

«Издательские решения»

Шестаков А.

Монетизация групп и успех на «ВКонтакте» / А. Шестаков —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-457-94809-9

Если Вы давно хотели свой рекламный инструмент в социальной сети «ВКонтакте», если у Вас куча идей, масса вопросов и вы действительно не боитесь работать, то значит, я не зря написал эту книгу для Вас!

ISBN 978-5-457-94809-9

© Шестаков А.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Глава 1. Идея	7
Тематика	7
Неудачные тематики	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

**Монетизация групп
и успех на «ВКонтакте»
Ответы на вопросы о том, как
заработать на своей группе
или публичной странице
Алексей Сергеевич Шестаков**

© Алексей Сергеевич Шестаков, 2015

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Успех – это движение от неудачи к неудаче без потери энтузиазма.

**Уинстон Черчилль (Сэр Уинстон Леонард Спенсер-Черчилль,
1874 – 1965)**

Не секрет, что каждый хочет чего-то добиться в жизни. В этой книге я расскажу вам о том, как можно стать успешным предпринимателем в сети. Конкретнее создать, раскрутить и монетизировать группу в самой популярной (по данным жителей России, Украины и Беларуси) социальной сети ВКонтакте.

Я не сказал бы, что много зарабатывать удастся всем. Многие сдаются уже в начале. Важным фактором остается ЖЕЛАНИЕ и внутренняя мотивация. То, к чему вы стремитесь и зачем вам это.

Все дело в том, что сообщество может приносить доход, даже если в нем и 5.000 подписчиков. Например, уроки иностранного языка, где администратор снимает видео-уроки или в прямом эфире проводит семинары для подписчиков.

В среднем я зарабатываю 20 тысяч в месяц на рекламе на своих сообществах. Например, группа Добавь в друзья, где люди попросту говоря, спамят: Отправляют на стену или в комментарии к постам, чтобы их добавляли в друзья или вступали в их группы.

Те, кому уже надоела «капча», заказывают пиар своей страницы или группы, что бы люди, потенциально-заинтересованные тематикой их сообщества вступали. И это очень выгодно! Это не мертвые подписчики, которые взаимно обменялись вступлениями и разбежались.

Глава 1. Идея

Тематика

Выбор тематики, пожалуй, самый сложный момент в этом деле, ведь вам придется «жить с этим всю жизнь». Есть масса не популярных тем.

Неудачные тематики

Юмор, эротика, фильмы.

Эта ниша давно занята и настоящие группы-гиганты уже никогда не уступят своего места новичкам. Это плохая идея.

Статистика таких групп сильно различается, например по количеству просмотров Юмор будет на последней позиции и уступит Эротике и Фильмам. Конечно, это далеко не все тематики, за которые не стоит браться.

Я начинал с группы «Страшные истории из реальной жизни». Контента в Интернете просто огромное множество: Фильмы, аудио и электронные книги, короткие истории, видео ролики с полтергейстами и поездами-призраками и т. д.

В данный момент я написал и выпустил книгу со своими «ужасиками», что бы больше не возвращаться к группе.

Естественно слово «мониторинг» мне было не знакомо. Но когда я все-таки решил посмотреть конкуренцию-ужаснулся. К сожалению, идею этой тематики пришлось оставить. Позади и 2 месяца потраченных впустую. Да, кстати и люди не особо спешили подписываться в эту группу. Многие писали мне: Зачем собирать негатив и давать его читать и смотреть людям?

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.