

А. А. Емельянов, Е. А. Власова

Модельно-логистический анализ территорий для рационального размещения филиала вуза

Отсутствие вузов на территориях, удаленных от крупных городов, приводит к необходимости оказания дополнительных услуг как своеобразного аналога логистического обслуживания учащихся. Закономерным итогом такой деятельности может стать решение об открытии нового филиала вуза. Однако для обоснования решения иногда необходимо провести предварительный анализ с применением компьютерных моделей.

Механизмы формирования логистической наценки на конечные образовательные услуги

Образовательную услугу, оказываемую на удаленной территории, будем называть *конечной услугой*, поскольку в ее цену заложена наценка на особый сервис (далее будем называть его псевдологистическим), без которого эта услуга не может быть оказана. Можно выделить две разновидности сближения производителей образовательных услуг с их потребителями:

1. *Транспортное обслуживание учащихся-потребителей.* Псевдологистические услуги в этом случае являются чисто транспортными, обеспечивающими доступ с окружающих территорий потоков учащихся-потребителей образовательных услуг, в населенные пункты (в основном, города), где эти услуги оказываются образовательными учреждениями или их филиалами. Такое обслуживание осуществляется обычными транспортными организациями. Образовательное учреждение, как правило, в нем не участвует.

2. *Открытие новых филиалов или представительств.* В населенных пунктах, где в самих этих пунктах и на окружающих их территориях выявлен существенный спрос на образовательные услуги высшего профессионального образования, открываются новые филиалы или представительства вуза (эта разновид-

ность — некий аналог создания промежуточных складов в классической логистике). В результате возникает псевдологистическое обслуживание филиалов и представительств, необходимое для:

- доставки профессорско-преподавательского состава из других населенных пунктов для проведения занятий в филиалах или консультаций в представительствах;
- обеспечения учебных отделов, функционально связанных с общей системой управления распределенным вузом;
- вывоза учащихся для проведения некоторых занятий в головном вузе;
- информационного обеспечения учебного процесса.

В результате создания филиала или представительства, несмотря на возникновение логистической наценки, цена образовательной услуги на территории, удаленной от официального места расположения вуза, плюс дополнительные издержки и неудобства, связанные с учебой в городе — месте расположения этого вуза, для учащихся-потребителей могут оказаться значительно ниже.

К псевдологистическому обслуживанию филиала или представительства образовательное учреждение, как правило, должно иметь непосредственное отношение, так как транспортные организации некомпетентны в организации учебного процесса и могут предоставлять только собственно транспортные услуги, а образо-