

М. А. Морозов, докт. экон. наук, профессор МФПУ «Синергия»

Ю. Б. Рубин, чл.-корр. Российской академии образования,
докт. экон. наук, профессор, ректор МФПУ «Синергия»

Г. В. Бубнова, докт. экон. наук, профессор
Московского государственного университета путей сообщения

Т. В. Львова, канд. экон. наук, доцент МФПУ «Синергия»

Моделирование туристских кластеров дестинации

Научный подход к управлению туристскими территориями предполагает применение современных методик моделирования систем. Несмотря на высокую эффективность методов моделирования, их применение к управлению туристскими территориями в исследованиях процессов и явлений в туристской индустрии пока весьма ограничено. Это объясняется, в первую очередь, динамичностью указанных процессов и явлений, так как они имеют явно выраженный стохастический характер, что обуславливает определенную сложность их моделирования.

Введение

Современные технологии позволяют применять разработки, которые обеспечивают новое качество восприятия ситуационного контекста с использованием принципа *Situational awareness*, изначально разработанного для решения государственных и военных задач. Он точно описывает предназначение моделирования, для которого оно используется: «знание и понимание текущей ситуации, содействующее регулярной, адекватной и точной оценке операций, всех участников в целях обеспечения выработки и принятия решений» [6]. На сегодняшний день использование в туризме данного метода находится на начальной стадии, однако имеет большой потенциал для формирования информационной модели туристской территории путем создания двух- и трехмерных моделей дестинаций. Информационная модель не только обладает визуальными характеристиками, но и содержит большой объем точной информации, привязанной к конкретной местности.

В настоящее время российская экономика переходит к инновационному развитию,

основанному на кластерном анализе. Элементы кластерной политики впервые были заложены в 2008 г. в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года [11], согласно которой переход к новой модели пространственного развития экономики должен происходить, в том числе, путем формирования новых центров социально-экономического развития, опирающихся на создание сети территориально-производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий. В соответствии с принципами государственной политики регионального развития задачей долгосрочного характера является формирование центров опережающего роста с учетом конкурентных преимуществ каждого региона.

Определение кластера в туризме

Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)» [12] определяет туристско-рекреационный кластер в качестве группы географически соседствующих, использую-