

БИЗНЕС

MLM x 3

**СБОРНИК КНИГ
О СЕТЕВОМ МАРКЕТИНГЕ**

Бизнес

**MLM x 3. Сборник книг
о сетевом маркетинге**

«Издательские решения»

Бизнес

MLM x 3. Сборник книг о сетевом маркетинге / Бизнес —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-850656-7

В сборник вошли 3 книги: Играй & Богатей. multi-LEVEL GAME /
marketing. Игра / Успех Многоуровневый Маркетинг. Бизнес
счастливых и свободных людей Искусство войны & Сетевой
маркетинг. Победа / Успех

ISBN 978-5-44-850656-7

© Бизнес
© Издательские решения

Содержание

Книга 1. Играй & Богатей. multi-LEVEL GAME / marketing. Игра /	6
Успех	
Play	6
Multi-LEVEL GAME / marketing	7
Level 1. На чьей стороне играть. Выбор компании	8
Игра для новичков	8
Игра для профессионалов	8
Level 2. С кем играть. Выбор наставника	9
Игра для новичков	9
Игра для профессионалов	9
Level 3. Против какой стороны играть. Выбор сегмента рынка	10
Игра для новичков	10
Игра для профессионалов	10
Level 4. Где играть. Выбор поля для деятельности	11
Игра для новичков	11
Игра для профессионалов	11
Level 5. Чем играть. Инструменты для бизнеса	12
Игра для новичков	12
Игра для профессионалов	12
Level 6. Начало игры. Первые действия	13
Игра для новичков	13
Игра для профессионалов	13
Level 7. Игра в команде. Работа с наставником	14
Игра для новичков	14
Игра для профессионалов	14
Конец ознакомительного фрагмента.	15

MLM x 3

Сборник книг о сетевом маркетинге

Бизнес

© Бизнес, 2017

ISBN 978-5-4485-0656-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

**Книга 1. Играй & Богатей. multi-
LEVEL GAME / marketing. Игра / Успех
В увлекательной форме игры, описан
многоуровневый алгоритм достижения успеха
в сетевом маркетинге. Приводятся рекомендации
для новичков и профессионалов в этом бизнесе.**

*Вся наша жизнь – игра, а выигрывает тот, кто знает правила
игры.*

Play

Играйте и богатейте в своё удовольствие, с пользой для себя и других.

Вся наша жизнь – это череда игр, и каждый из нас в ней игрок. Одни играют в хорошие игры, приносят пользу себе и другим, есть и те, кто играет в плохие. Каждый выбирает игру по душе. Игры приносят радость и насыщают жизнь множеством ярких эмоций.

В природе многих животных, игра – это форма обучения, инструмент, с помощью которого передаются опыт и знания старшего поколения младшему. Изначально игры несли только положительные качества. При помощи них обучались, общались, развивались и соревновались. Так природа подготавливала молодых особей к реальной, взрослой жизни. Но человек превратил некоторые игры в пагубные занятия. В «руках» инстинкта игры, он изменил её правила, придумал новые извращенные формы, чтобы занять своё свободное время.

Игра, описанная в этой книге, научит вас, как преуспеть в бизнесе XXI века – сетевом маркетинге. Она обучает алгоритму правильных действий, которые, несомненно, приведут к положительному результату, к успеху и процветанию вашего дела.

Немаловажное качество, которое также мы приобретаем в процессе данной игры – это правильное отношение к рабочему процессу, к своему бизнесу. Игра содержит развлекательный оттенок, в игры любят играть все, каждый из нас получает истинное удовольствие и радость в процессе игры. Пусть это отношение, эти эмоции отразятся и в вашем деле. И тогда ваш бизнес перейдет на новый уровень – уровень нескончаемой прибыли, положительных эмоций и добрых, счастливых отношений с окружающими людьми.

Multi-LEVEL GAME / marketing

Level 1. На чьей стороне играть. Выбор компании.

Level 2. С кем играть. Выбор наставника.

Level 3. Против какой стороны играть. Выбор сегмента рынка.

Level 4. Где играть. Выбор поля для деятельности.

Level 5. Чем играть. Инструменты для бизнеса.

Level 6. Начало игры. Первые действия.

Level 7. Игра в команде. Работа с наставником.

Level 8. Уровни игры. Карьера и закрытие статусов.

Level 9. Командная игра. Работа с командой.

Level 10. Победа в игре. Высокий доход и статусы.

Level 1. На чьей стороне играть. Выбор компании

Игрок выбирает, за какую сторону он будет играть.

Игра для новичков

Путь, по которому вы пойдёте, приведёт вас либо к успеху, либо к поражению. Очень важно изначально выбрать правильную дорогу, тогда ваше путешествие будет радостным и приведёт к намеченным целям. Компания, с которой вы собираетесь сотрудничать – это дорога к вашему богатству или неудачам и провалу. Поэтому очень важно серьёзно относиться к этому этапу вашего бизнеса.

Для тех, кто только знакомится с сетевым маркетингом, важно понимать, что вы, прежде всего, и есть главный клиент вашей компании, который пользуется её продукцией или услугами, и получает от этого удовольствие. Поэтому продукт для вас является главным критерием выбора компании. Любовь к продукту и желание поделиться информацией о нём с другими – неременный залог вашего успеха.

Игра для профессионалов

Если вы уже имеете опыт работы в сетевом маркетинге и желаете ещё больше преуспеть в этом деле, достичь лучших результатов, то выбор компании будет иметь ряд критериев. Для вас важно знать: кто руководит компанией, какой у них опыт работы в MLM; главные приоритеты компании – с какой целью она развивается (цель компании не должна идти в разрез с вашими целями по жизни); страна регистрации компании – самыми конкурентоспособными являются американские компании; сколько лет компания на рынке, – если меньше 5 – 7 лет, то компания в зоне риска, большинство компаний не проходят этот рубеж, если больше 15 лет, то компания не перспективная, рынок уже захвачен; какой рост и развитие компании – если каждый год компания увеличивает свой товарооборот на 20—30%, то на эту компанию стоит обратить своё внимание.

Продукт также немаловажен, вы, прежде всего, клиент компании и личное потребление продукции должно быть неотъемлемой частью вашего сотрудничества.

Level 2. С кем играть. Выбор наставника

На этом этапе игрок выбирает наставника, который приведёт его к победе.

Игра для новичков

После того, как вы нашли компанию с любимой продукцией, работающей по принципу MLM, необходимо также серьёзно отнестись и к поиску человека, который будет помогать вам в работе и научит, как преуспеть в этом деле.

Для вас важно, чтобы этот человек не вызывал антипатию, чтобы вам было приятно с ним общаться. Пусть, это будет человек противоположного пола, который у вас вызывает симпатию и самые теплые, дружеские чувства. С таким человеком приятно работать и ваш тесный, совместный труд благоприятно скажется на общем бизнесе. Этот человек должен иметь опыт в MLM, быть надежным и позитивным, с правильным настроем на успех и победу, несмотря ни на что.

Игра для профессионалов

Ваш наставник должен быть опытным, сильным лидером, который добился больших результатов своим трудом, прошёл «огонь и воду» и преуспел в этой компании, имеет высокий статус, большой чек, непрестанно продолжает развиваться и двигаться вперёд. Так как он имеет высокий статус, то знает кратчайший путь к его достижению для вас.

Этот человек поделится с вами бесценным опытом и уже не уйдёт из бизнеса, он будет всегда знать ответы на все вопросы и не откажет вам в помощи в любой ситуации.

Ваша задача определить этого человека из множества псевдо лидеров, которые не представляют такой ценности, и заключить с ним контракт на выгодных для вас условиях. Необходимо занять перспективное место в его структуре, чтобы в будущем иметь максимальный доход. Если вы убедите его в своей серьёзности, то он сам пойдёт на уступки и поможет вам преуспеть.

Level 3. Против какой стороны играть. Выбор сегмента рынка

Игрок определяет круг потенциальных партнёров по игре, которые в будущем будут играть за него.

Игра для новичков

На этом этапе новичок ищет потенциальных партнёров в свою команду, он определяет категории людей, которым, как ему кажется, будет интересна продукция компании и этот бизнес. Отбор может осуществляться по полу, возрасту, сфере деятельности и т. д. Главное определить сегмент рынка труда – тех людей, которые с большей долей вероятности начнут с вами общее дело.

Хорошие клиенты продукции компании, могут и должны стать отличными партнёрами в вашей команде.

Круг знакомых и родственников – это первые кандидаты в ваш бизнес. Начните делиться информацией с вашими близкими, убедите их в пользе этого бизнеса, и вместе с ними вы преуспеете в этом деле.

Игра для профессионалов

Обладая лидерскими качествами и опытом в сетевом маркетинге, вы можете сразу начать рекрутировать других лидеров и профессионалов в MLM, имеющих собственные структуры и успешный опыт подобной деятельности. Это самостоятельные, сильные личности, они будут развивать свой собственный бизнес в вашей структуре, независимо от ваших действий. Они обязательно добьются успеха. И вы будете развиваться вместе с ними гораздо быстрее. Достаточно нескольких таких лидеров в вашей структуре, чтобы ваша команда и чек увеличивались в геометрической прогрессии. Вы станете свободным, счастливым и богатым человеком, имея таких людей в своей команде. Если сможете найти и убедить их сотрудничать вместе с вами, то непременно следует заняться этим в первую очередь.

Не стоит тратить время на тех, кому не интересен ваш бизнес, кто не понимает и не знает всех его преимуществ, не горит им также как вы. Иначе они будут тормозить ваше развитие, отнимут всю энергию и силы.

Ищите тех, кто скажет «ДА» и не обращайтесь внимания на тех, кто вам отказывает. В этом суть позитивного настроения и успеха в бизнесе.

Level 4. Где играть. Выбор поля для деятельности

Игрок выбирает, где он будет играть, поле сражения, то место где он одержит победу.

Игра для новичков

Существуют несколько методов работы: работа «на земле», то есть физический контакт с людьми, при наборе их к себе в команду; работа через интернет (поиск и рекрутинг людей с помощью социальных сетей, сайтов рекламы и т. д.) – физический контакт отсутствует; последний метод – это совмещение двух предыдущих.

Новичок в этом бизнесе должен ориентироваться исключительно на себя – на свой темперамент, свои навыки, коммуникабельность и т. д. Ему нужно выбрать метод работы, который больше всего подходит для него. Этот бизнес должен доставлять ему удовольствие и радость, способствовать его самовыражению и саморазвитию. Только тогда он обретёт уверенность в себе и собственном деле.

Игра для профессионалов

Опытный сетевик должен уметь работать всеми методами: и «на земле», и в интернете. Главный вопрос для него, не в том, – где работать, а в том, – где он получит наибольшую выгоду. Все способы и методы хороши в руках профессионала. Нужно сконцентрировать их в той области и сфере, где находятся потенциальные для бизнеса, высококвалифицированные лидеры.

Опытные MLM—предприниматели играют на своей территории, они возделывают свой «сад» (совершенствуют себя и свой профессионализм), пока другие сами не нагрянут к ним в гости, словно пчелы на мёд. И не важно, где это будет – «на земле» или в интернете, важно лишь то, что он не тратит на это много сил и времени, для него это образ жизни – жизни в своё удовольствие, свободной и счастливой.

Профессионалу не важно, где «играть», он везде словно рыба в воде – одержит победу, не утруждая себя этим.

Level 5. Чем играть. Инструменты для бизнеса

Игрок выбирает оружие, инвентарь, с помощью которого одержит победу.

Игра для новичков

Первый и самый главный инструмент в работе новичка – это список контактов всех людей, с которыми он знаком, с которыми он когда-либо контактировал. Такой список должен содержать минимум 200 – 500 имен и номеров телефонов. В последующем он постоянно должен расширяться и пополняться. Телефон и такой список, необходимые инструменты на первом этапе бизнеса в работе новичка. Люди – это основной ресурс для успешной деятельности и игнорировать собственное окружение – первых потенциальных партнёров в бизнес, глупо и нерационально.

Высококачественный продукт компании и результаты от его применения – это второй инструмент, для развития вашего бизнеса. Необходимо своевременно отмечать все лучшие результаты от использования продукции и рассказывать о них другим.

Истории успешных лидеров компании, их доходы, также являются отличным инструментом для бизнеса.

Игра для профессионалов

Все описанные для новичков инструменты, также важны и для профессионалов. Если человек давно занимается сетевым маркетингом, то он отобрал для себя лучшие инструменты, которые наиболее эффективны в его деятельности. У него есть личные блоги, сайты в интернете, базы подписчиков, его социальные страницы правильно оформлены и переполнены потенциальными партнёрами. Он ведёт свой канал на youtube, у него есть система подачи информации для большой аудитории, при помощи аудио, видео презентаций в прямом эфире.

Всю свою работу он автоматизировал и унифицировал, чтобы она не отнимала у него время, а весь свой труд делегировал другим. Свободный и счастливый, он помогает другим добиться того же, делясь своей историей успеха.

Level 6. Начало игры. Первые действия

Игрок начинает игру.

Игра для новичков

Когда все предыдущие уровни пройдены, и новичок готов приступить к работе, важно помнить, что от его старта, от скорости и импульса, с которого он начнёт этот бизнес, зависит его быстрый успех.

Список контактов, подготовленный ранее, необходимо отработать в первые дни своего старта. Запустив волну и ажиотаж своими приглашениями, вы делаете бизнес быстро и с наибольшей отдачей. Ваши партнёры повторяют ваши действия, и вы сразу получите свои хорошие результаты: деньги, карьерный статус, признание, поощрения от компании и вышестоящих наставников.

Ваш успех – это скорость вашего старта, помните об этом.

Игра для профессионалов

Используя все инструменты и наработки, большую базу потенциальных партнёров, необходимо быстро получить свой максимальный чек и закрыть наивысший возможный статус. Этот результат даст толчок, чтобы запустить механизм вашего бизнеса. Тогда вся система заработает правильно и в будущем, нужно будет лишь поддерживать ход её развития, мотивируя своё окружение, свою команду продолжать движение вперёд и ускоряться, достигать своих намеченных целей, осуществлять свои мечты. Таков правильный старт, залог успеха и процветания вашего бизнеса.

Все силы, всю энергию нужно вложить в этот импульс начального движения, первого и самого важного этапа, начала работы. Это тот период, где скорость и результат решают всё.

Level 7. Игра в команде. Работа с наставником

Игрок использует помощь от других, чтобы вместе одержать победу.

Игра для новичков

Сетевой маркетинг – это командный бизнес. Здесь вы можете преуспеть только благодаря единой, совместной, дружной командной работе. На первых порах новичок должен постоянно контактировать со своим вышестоящим наставником. Первые звонки, презентации, подписания новых партнёров должны проходить под его строгим контролем и с его помощью. Только так вы быстро научитесь правильным действиям, только так сможете оградить себя от сотен ошибок и преград на вашем пути к успеху.

Игра для профессионалов

Если вы выбрали опытного наставника, который занимает высокий карьерный статус, то ваша задача узнать у него, как достичь таких же результатов кратчайшим путём, минуя годы упорного труда, быстро ворваться на вершину успеха. Проработайте вместе с ним этот план и строго следуйте ему. Пусть наставник, время от времени, контролирует вас и корректирует ваш путь. Придерживаясь этой стратегии, вы очень скоро достигните больших высот, успеха, славы и признания.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.