

МИЛАН

ШОПИНГ ■ РЕСТОРАНЫ ■ РАЗВЛЕЧЕНИЯ

■ ORANGEВЫЙ ГИД



ЭКСМО



Яна Некрасова
Милан: Шопинг, рестораны, развлечения

Издательский текст
http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=427772
Милан. Шопинг, рестораны, развлечения: Эксмо; М.; 2010
ISBN 978-5-699-41297-6

Аннотация

Оранжевый путеводитель по миру развлечений и удовольствий одной из мировых столиц моды. Милан – это флагманские бутики, это шоу-румы, это Недели моды и дефиле, это стилисты и байеры. В путеводителе предлагаются разнообразные маршруты по местам развлечений: гламурный, роскошный, богемный, молодежный, альтернативный... Выбери свой стиль!

Гид от очень талантливого и остроумного автора, работающего профессиональным консультантом по шопингу в Италии.

Содержание

Предисловие	6
Гламурные маршруты по городу	11
Квадрат моды	12
По соседству с La Scala	26
Игра противоположностей	37
Магазины и главные достопримечательности – все по пути	48
Конец ознакомительного фрагмента.	58

Яна Некрасова

Милан. Шопинг, рестораны, развлечения





Предисловие

Сразу начну с того, что я не жительница Милана. Но, как для человека, тесно связанного с миром моды с самого начала моего пребывания в Италии, этот город сразу же стал и остается моей точкой отсчета во всем, что касается моды и стиля. Однако, как и в случае большинства мегаполисов, Милан и я не сразу нашли общий язык. Потребовались время, многочисленные визиты и долгосрочное в нем пребывание, чтобы я прочувствовала его, разглядела его шарм, поддалась его влиянию и захотела сюда возвращаться снова и снова.

Перед тем как приняться за работу над этим путеводителем, я решила еще раз съездить в Милан, чтобы освежить мои воспоминания, снова вдохнуть его атмосферу. И вновь отметила про себя, как же он отличается от Рима. Это две главные итальянские противоположности, олицетворяющие противостояние итальянского Севера и Юга. Разные диалекты, разные характеры, разная кухня, разная манера одеваться, разные привычки (например, в Риме уже после полудня, здороваясь, принято говорить «Добрый вечер!», а в Милане до самой темноты вам будут продолжать говорить «Добрый день!»).

Без сомнения, Милан – самый европейский из итальянских городов, напоминающий немного Германию, немного Францию, здесь намного больше внимания уделяется социальным аспектам.

Миланцы гордятся своей славой деловой столицы Италии, своими достижениями в области дизайна и моды, но заметно комплексуют, когда их немногочисленные памятники сравнивают с культурными сокровищами Рима, когда их упрекают за замкнутый, порой слишком сосредоточенный на работе характер, столь разнящийся с беззаботностью и умением наслаждаться жизнью, свойственными римлянам и южанам в целом, когда критикуют их зимние туманы и редкие солнечные лучи, без которых ни один римлянин не может прожить более трех дней. Однако они тут же находят ответ, говоря, что да, в Милане немного стоящих вещей, но все они имеют особую ценность, как, например, их любимый Собор или две футбольные суперкоманды, «Милан» и «Интер».

Да и вообще, истинные миланцы, которых, кстати говоря, осталось не так уж и много в Милане, переполненном выходцами с юга Италии – Калабрии, Кампании, Сицилии – и из других стран, в первую очередь Китая и Филиппин, так вот, истинные миланцы на самом деле сердечны и гостеприимны, просто они более сдержанные, и зачастую это воспринимается как излишняя холодность и высокомерие.

Чем еще отличается Милан от всех остальных итальянских городов? Конечно же, стилем в одежде. Мужчины, банкиры и клерки, идеально элегантны, порой кажется, что в своих скроенных по фигуре костюмах (итальянцы называют такой силуэт «*asciutto*», типичный для итальянских мужских костюмов – слегка приталенный пиджак и узкие, чуть укороченные книзу брюки, из-под которых ни в коем случае не должны выглядывать голые ноги! Поэтому они и носят столь смешные длинные носки, вернее, гольфы до колен), ярких галстуках и шарфах они сошли с журнальных обложек.

Однако мужчины, спешащие на работу, похожи друг на друга во всех мегаполисах, у них уже выработалась своего рода униформа.

Женщинам сложнее, так как недостаточно поменять блузку, чтобы выглядеть по-новому, надо придумывать что-то необычное каждый день. Миланская женщина – это в первую очередь активная женщина, она или работает, или является мамой 2–3 детей, обязательно занимается спортом, часто передвигается по городу на велосипеде, поэтому в своем дневном наряде она безусловно отдает предпочтение практичности. Это значит в первую очередь балетки или удобные туфли на невысокой танкетке.



Жительницы Милана

Юбки скорее расклешенные, чем зауженные, в сочетании с красивыми блузками или простыми футболками, но из дорогих материалов. На плечи всегда накинут кардиган или элегантный свитер, даже в жаркие дни, потому что неизвестно, как может измениться капризная миланская погода. Сумка, обувь и очки – всегда и только от известных марок, ведь, как говорят итальянцы, «accessori fanno la differenza», то есть «аксессуары делают разницу». Лучшее всех миланский стиль в женском гардеробе воплотили, несомненно, Миучча Прада и Джорджо Армани. Для сравнения, римская женщина – это южанка, зачастую вызывающая, демонстрирующая и играющая своей сексапильностью и не стесняющаяся своих пышных форм, а иногда и недостатков.

Миланцы любят велосипеды и везде на них разъезжают. Стоит, конечно, добавить, что этому вполне помогает городской равнинный ландшафт и компактность Милана в отличие от, например, холмистого Рима. В последнее время в Милане организовали услугу, которая называется «bike sharing», то есть велосипед напрокат, которая, кстати, доступна и для приезжих и туристов, очень удобно, недорого и практично! К тому же это вполне соответствует духу нашего времени, когда приветствуется экологический и антикризисный подход.



Велосипед – любимое средство передвижения в Милане

В Милане я наконец-то заметила читающих людей, в парках, в общественном транспорте, в кафе. Я имею в виду читающих книги, а не газеты и журналы. На самом деле, чтение книг – это большая проблема в Италии, по статистике, здесь все меньше и меньше читают, несмотря на большой выбор книжных магазинов и великолепное качество печати и изданий. Так что в этом смысле Милан тоже не похож на другие города.



Трамвай

Что же касается отношения к работе, то надо признать, что миланцы действительно серьезно, порой слишком, относятся к этому аспекту. Здесь редко можно встретить легкое,

беззаботное отношение, столь присущее римлянам. Однако миланцы умеют и отдыхать, поэтому неудивительно, что в выходные дни город буквально вымирает, все офисы, банки, магазины, бары и даже многие рестораны закрыты, все на отдыхе.



Живописная улочка в Милане

В любом случае, все эти различия между двумя итальянскими столицами более заметны самим итальянцам, а для иностранцев Милан – это один из чудесных городов Апеннинского полуострова, который никак нельзя не посетить, приехав в Италию.

Любопытно, что Милан стал моим самым первым итальянским городом больше 10 лет назад. И приехала я сюда вовсе не из-за моды, а по учебе, на месяц, на курсы итальянского языка. Приехала и... разочаровалась. Потому что это была совсем не та Италия, которую я ожидала. Холодный (стоял ноябрь месяц), пасмурный, серый, недружелюбный. Вот таким предстал передо мной Милан. Тем более что в ту эпоху он совсем еще не ассоциировался у меня ни с чем таким гламурным. В общем, впечатления остались ужасные.

По окончании курсов я уехала и, честно говоря, не могла даже представить себе, что пройдет всего несколько лет, и я снова вернусь сюда, уже совсем по другим делам, не как туристка или студентка, а по работе, причем не просто по работе, а по работе в мире моды. А что может быть привлекательнее Милана, когда говоришь о моде?! Ничего! Только сам Милан! В подтверждение этих слов приведу тот факт, что я работала в фирме, расположенной в Болонье, и тем не менее проводила в Милане по 4–6 месяцев в году! Потому что Милан – это Недели моды и дефиле, это флагманские бутики, это шоу-румы, это стилисты и байеры. В общем, без него – никуда!

Так я постепенно стала к нему привыкать, узнавать его и смотреть на него уже совсем другими глазами. Ведь, когда приходится жить в чужом городе целыми неделями, возвращаясь домой только по выходным, так или иначе начинаешь узнавать его лучше, знакомиться с его жителями, кухней, историей, привычками, магазинами. Вот наконец-то мы подобрались к самому важному слову, потому что оно – синоним Милана. Говоришь «Милан», думаешь «магазины». Говоришь «магазины», думаешь «Милан». Эти два слова неразлучны, связаны, взаимозаменяемы.



Миланский собор

Конечно, в Милан едут по разным причинам, кто-то по бизнесу, кто-то, чтобы посмотреть на «Тайную вечерю» Леонардо и великолепный Собор в самом сердце города, но, что скрывать, большинство из нас едет сюда, чтобы прикоснуться к столь манящему миру моды, чтобы получить все из первых модных рук, чтобы заняться шопингом!

Для меня шопинг в Милане был практически единственным средством расслабления (не считая посещения ресторанов) после долгого трудового дня и многочасового сидения перед компьютером, после продолжительных и изматывающих встреч с байерами и владельцами бутиков. Поэтому можно смело заявить, что с этой точки зрения я успела изучить Милан досконально. И теперь хочу поделиться с читателями его адресами и интересными фактами, касающимися жизни в Милане.

Как и в моем путеводителе по Риму, все маршруты по Милану – относительные, созданные мною не в соответствии с официальными схемами, а на основе моего личного опыта и видения этого города. Все упомянутые в книге адреса приведены на сентябрь 2009 года.

Гламурные маршруты по городу



Квадрат моды

Quadrilatero della Moda

Естественно, после всего сказанного выше рассказ о Милане нельзя начать ни с какого другого маршрута, как с **Quadrilatero della Moda**, то есть так называемого «квадрата моды». Основные улицы, составляющие стороны этого квадрата – **Montenapoleone, della Spiga, Manzoni** и проспект **Venezia** (о последних двух я расскажу более подробно в отдельных главах), – самые известные шопинговые артерии города. Но основная прелесть этого квадрата в том, что он буквально иссечен вдоль и поперек множеством других улочек, а именно **Sant'Andrea, San Pietro all'Orto, Verri, Santo Spirito, Gesù, Bagutta, Borgospesso**, заполненных самыми лучшими и престижными бутиками города. Также, рассказывая об этом районе, ни в коем случае нельзя не упомянуть про проспект **Matteotti**, ответвляющийся от площади **San Babila** и выводящий прямо к площади **Meda**.

Эта зона – самая суть миланского шопинга, итальянской и мировой моды. Здесь стремятся открыть свои бутики и шоу-румы как мэтры, так и новички, потому что нет лучшей витрины во всей Европе. Здесь на каждом углу можно встретить известных персонажей, политиков, актеров, телеведущих, футболистов и их девушек. Сюда приходят не только за покупками, но и просто полюбоваться витринами, которые обновляются каждую неделю, а в период Недель мод или Мебельного салона превращаются в самые настоящие произведения искусства.



Вывеска Prada

Если говорить в целом о шопинге в Милане, то можно смело сказать, что здесь это своего рода религия, хобби, одно из основных развлечений. Миланцы любят и умеют заниматься шопингом. Здесь поражает невероятное количество не только магазинов одежды и обуви, но и ювелирных бутиков, магазинов мебели и предметов дизайна, оптик. А недавно появилось новое модное явление – **temporary shops**, которое уже захлестнуло Милан. Речь идет о «временных» магазинах в буквальном смысле этого слова, то есть открытых на несколько дней, недель, месяцев, на сезон или приуроченных к какому-нибудь событию. Такие магазины открывают бренды известные и не очень, косметические и обувные марки, фирмы по интерьеру и книжные издательства. Кому-то такая идея по душе, кому-то нет, но факт остается фактом: таких магазинов появляется и... исчезает все больше и больше. В любом случае, именно в этом и заключается прелесть Милана: в этом городе все модные тенденции, касающиеся шопинга, моментально прививаются, а порой и зарождаются, развиваются и находят свое место под солнцем.

Но вернемся к «квадрату моды». Каждый раз, когда я здесь бываю, меня особенно поражают два шумных перекрестка в начале и в конце **Montenapo**, как по-свойски называют улицу **Montenapoleone** истинные миланцы. Вроде бы и нет в этих перекрестках ничего особенного, и тем не менее они передают всю атмосферу этой улицы – символа Милана, тороп-

ливой, шумной, куда-то спешащей, шикарной, смешанной из горожан и туристов, курьеров и продавцов в элегантных костюмах, великолепных машин с личными шоферами, такси, велосипедов и грузовиков, беспрестанно привозящих эксклюзивный товар в бутики.

Не знаю, насколько это обрадует читателей, но то, что еще несколько лет назад было лишь зарождающейся тенденцией, сегодня уже стало неоспоримым фактом – Милан говорит по-русски. И именно в этом квартале, как ни в каком другом, это особенно ярко выражается. Гуляя по его улочкам, то здесь, то там беспрестанно слышишь русскую речь – это наши соотечественники, приехавшие в Милан в поисках идеального шопинга, «охотятся» за покупками. По данным Global Refund, организации, которая занимается tax free, русские покупатели по суммам, затраченным на шопинг в Италии, и в частности в Милане, уже давным-давно вышли на первое место, намного опережая американцев и японцев, которые еще совсем недавно считались самыми первыми поклонниками товаров made in Italy. Но Милан говорит по-русски еще и потому, что в большинстве бутиков вы наверняка встретите русскоговорящий персонал, самые престижные Дома мод считают своим долгом сделать шопинг для своих русских клиентов как можно более комфортабельным. И это уж точно не может не радовать.



Бутик Roberto Cavalli

Подробный рассказ о каждом отдельном бутике этого «квадрата» занял бы неопределенное количество времени и места, поэтому я подготовила перечни наиболее известных и лучших бутиков, сосредоточенных в этой зоне, и поместила их в конце главы. Но о некоторых магазинах и адресах все же невозможно не рассказать по той или иной причине. Так что представляю вашему вниманию мой взгляд на «квадрат моды».

1.Moronigomma: этот бутик считается одним из символов Милана. Здесь можно приобрести предметы для дома, интерьера, мебель, а также выбрать оригинальные подарки. Это идеальный адрес для тех, кто ищет новинки, неизбитые идеи, дизайн в чистом виде, эксклюзивность и развлечение. Причем многое из представленного здесь приятно удивит вас своими ценами. Некоторые из этих товаров можно встретить, помимо этого магазина, только в самых эксклюзивных бутиках планеты, например в лондонском Conran's shop или в нью-йоркском MOMA.

2.Lepri Lifestyle Salon & Spa Aveda: вся мебель для этого салона красоты выполнена из переработанных материалов, ведь, как известно, Aveda уже давно, одной из первых кос-

метических марок, проповедует экологический подход. Своей главной задачей в этом салоне считают дать женщине возможность за короткий отрезок времени полностью привести себя в порядок, оставаясь при этом в самом сердце Милана. Так что здесь можно сделать процедуры для лица, тела и, конечно же, для волос. Гарантией успеха служат все средства от Aveda и опытная команда, в которой каждый отвечает за отдельный процесс.

3.ESPA at Gianfranco Ferrè: один из первых городских дневных спа, появившихся в Милане. Поражает не только своим роскошным убранством, но и частным садом. Особое, незабываемое впечатление оставляют цветной душ и ароматы целебных масел, витающие в воздухе.

4.G.Lorenzi: в этом магазине продаются различные предметы для дома и не только, щетки для волос, изготовленные вручную, ножи всех типов, трости, туалетные принадлежности.



Кафе-кондитерская Cova

5.Cova: одна из самых старинных (основана в 1817 году) и наиболее известных кондитерских в городе. К тому же это один из немногих адресов на Montenapoleone, не поменявший своего изначального профиля на протяжении всех этих лет. Манящие витрины, элегантная атмосфера, умелые бармены, одним словом, это одно из тех мест, которое невозможно не посетить, приехав в Милан. Помимо сладостей, здесь также можно отведать сэндвичи и соленые закуски.

6.Gio Moretti: один из лучших, самых известных и красивых мультибрендовых бутиков в Милане. Элегантность и спортивность – два ключевых слова для описания стиля от Gio Moretti. Здесь представлен большой выбор женских и мужских коллекций таких брендов, как 3.1 phillip lim, Antonio Berardi, Peter Som, Roksanda Ilincic, DVF, Chiara Boni, Proenza Schouler, Yohji Yamamoto, Ann Demeulemeester, Donna Karan, Derek Lam, Zac Pozen, Schumacher, Jean Paul Gaultier, Balmain, Giambattista Valli – для женщин и Marc Jacobs, Neil Barrett, Jacob Cohen, 7 for all mankind, Yohji Yamamoto, Ann Demeulemeester – для мужчин. Невозможно пройти и мимо аксессуаров от Pierre Hardy, Christian Louboutin, Brian Atwood, Lanvin, Jimmy Choo, Zagliani, Chloè, Givenchy.

7.Banner: еще один популярный мультибрендовый бутик, входящий в группу Biffi (о бутике Biffi я расскажу в одной из последующих глав), всегда отличающийся оригинальностью выбора. Acne, Alexander Wang, Bruno Frisoni, Charles Anastase, Dries Van Noten, Erdem, Hervè Leger, Melissa, Thakoon, Tory Burch – лишь некоторые из представленных здесь брендов, устоять перед вещами которых практически невозможно.

8.В бутик Just Cavalli на улице della Spiga следует зайти уже только ради того, чтобы заглянуть в бар **Just Cavalli Cafè**, являющийся плодом безудержной фантазии Роберто Кавалли и в полной мере отражающий фирменный стиль этого модельера: плавные изгибы барной стойки, тропический сад, лифт весь в зеркалах, аквариум во всю стену – невозможно спутать этот интерьер ни с каким другим местом.

9.Lorenzo Banfi: этот обувной бутик на улице Sant'Andrea стоит отметить уже по той причине, что с недавнего времени главным дизайнером этого обувного бренда стал русский модельер Макс Кибардин, завоевавший необыкновенную популярность у итальянцев и не только, достаточно вспомнить его успешные обувные коллекции для Furla.

Продолжая обувную тему, стоит отметить два мультимарочных обувных бутика. Первый, **10.Iris**, расположен на улице Sant'Andrea. В этом бутике можно найти обувь таких марок, как John Galliano, Marc Jacobs, Proenza Schouler, Viktor & Rolf, Rochas, Chloè. Вторым, **11.Vierre**, находится в самом центре, на улице Montenapoleone. Здесь сосредоточены все самые лучшие обувные бренды, например, Jonathan Kelsey, Y-3, и всегда представлены все самые последние модные тенденции.



Бутик Krizia



Бутик Salvatore Ferragamo

Невероятно, но в столь насыщенной магазинами зоне можно найти и кусочек истории – **12.Museo di Milano**, расположенный в palazzo XVII века Morando Attendolo Bolognini.

Здесь представлены коллекции рисунков, набросков, скульптур, литографий, повествующих о развитии города в период со второй половины XVII века вплоть до начала XIX века.

13.Etro profumi: все, кто равнодушен к парфюмерии, и в частности к ароматам бренда Etro, наверняка не смогут пройти мимо этого миниатюрного бутика. Здесь можно найти, попробовать и выбрать любой аромат из коллекции духов Etro. Если ищете подарок из Милана – то это отличная идея, уверена: красивый хрустальный флакон, восточные запахи и знакомый пакетик с орнаментом пейсли непосредственно из Милана никого не разочарует!

14.Champagnerie di Dsquared2: этот элегантный бар расположен внутри бутика канадского дуэта братьев-близнецов Dsquared2, открытого в сентябре 2007-го. Шампань – бар был открыт совместно с престижнейшей маркой шампанского G.H. Mumm. Дизайн этого бара великолепно сочетается с интерьером бутика, отделанного деревом, вызывающего ассоциации с канадскими лесами. Совершенно оригинальная идея, позволяющая расслабиться в уютной обстановке, всего в шаге от бурлящих улиц миланского «модного квадрата».

15.Istituto Marangoni: одно из самых престижных учебных заведений в мире моды и дизайна. Рассказывая о Милане как о столице моды, невозможно его не упомянуть, к тому же этот институт расположен в самом центре города, на улице Verri, по соседству с бутиками Dsquared2 и Tom Ford. Безусловными преимуществами этого учебного заведения являются возможность учебы и практики в непосредственной близости от многочисленных модных и дизайн-компаний, офисы которых расположены в Милане, и его ярко выраженный интернациональный дух, поскольку, помимо Милана, факультеты этого института расположены также в Париже и Лондоне.

Вообще, Милан славится своими учебными заведениями, наверняка такие имена, как **Bocconi**, школа, специализирующаяся на экономике, или **Politecnico**, знакомы многим. Также стоит отметить **Università Statale, Università La Cattolica, Accademia del Lusso, Istituto Europeo del Design, Istituto di Marketing e Comunicazione, Bicocca**. Одним словом, если вы подумываете об учебе за границей для себя или своих отпрысков, вам будет из чего выбрать в Милане.

16.Daad Dantone: великолепный подбор коллекций японских и европейских брендов, как известных, так и зарождающихся имен, которые можно определить как авангардные и эксцентричные. Добавьте к этому всегда привлекающие внимание витрины, выходящие на улицу della Spiga, – вот секрет успеха этого одного из лучших и оригинальных мультимарочных бутиков Милана. Вот лишь некоторые из брендов, которые здесь представлены: Alessandro dell'Acqua, Marithe Francois Girbaud, Karl Lagerfeld, Victor & Rolf, Comme des Garcons, Ugo Cacciatori, Junya Watanabe, Gareth Pugh, Martin Margiela, Sophia Kokosalaki, Raf Simons, Francesco Scognamiglio, Coast + Weber + Ahaus, Rick Owens, Diesel Denim Gallery, A Brand Apart, Attachment, Undercover, Gianni Barbato, Kohishin Satoh, Kiminori Morishita.

17.Twin Ddm: бренд, основанный братом знаменитого Луки Кордеро ди Монтедземоло, нынешнего президента Ferrari. Отличительная черта этого бренда – double face, двойной эффект, то есть все вещи можно носить на обе стороны, будь то пиджаки, куртки, пальто, ремни, шарфы или галстуки, что создает совершенно оригинальный эффект. Естественно, такая специфика требует использования тканей и материалов высочайшего уровня. А еще эту марку отличает почти маниакальный интерес к деталям, например, к карманам, которые добавляют вещам комфорт, и элегантность, всегда отличавшая братьев Монтедземоло. Кстати, в планах этого бренда открытие бутика в Москве.

18.Sant'Ambroeus: летом невозможно пройти мимо этой кондитерской, всегда считавшейся символом высокого качества и хорошего вкуса, и не попробовать ее знаменитого мороженого, а зимой, конечно же, здесь стоит купить фирменный панеттоне – рождественский торт, зародившийся именно в Милане, но ставший столь популярным во всей Италии, что теперь является неотъемлемой частью рождественского стола. По форме он напоминает

большой кулич, а по вкусу – кекс, начиненный не только изюмом, но и засахаренными фруктами, апельсиновыми корочками и иногда даже кусочками шоколада. Обычно в аккомпанемент к панеттоне предлагается сладкое шампанское или мускатное вино, но он великолепно сочетается и с чаем, кофе или горячим шоколадом.

19.Abercrombie & Fitch: приятная новость для поклонников этого американского лейбла – открытие первого итальянского бутика этой марки запланировано на октябрь 2009 года. Это будет двухэтажный мегабутик общей площадью 3000 кв. м, в котором будут представлены женские, мужские и впервые в Европе детские коллекции. Изюминка: говорят, что продавцы и продавщицы этого магазина будут красивы и сексапильны, как настоящие модели этого бренда!



Вывеска Cartier

20.Boscolo Exedra Hotel: еще один адрес opening soon. Отель расположен в самом центре, всего лишь в двух шагах от площади San Babila и улицы Montenapoleone, и принадлежит известной итальянской сети отелей Boscolo. Такое стратегическое, центральное расположение не может не понравиться как тем, кто приедет в Милан для шопинга, так и тем, кто по работе. Естественно, здесь будут предоставлены все условия как для работы – конференц-залы и комнаты для переговоров, так и для отдыха: ресторан, шампань-бар, спа с сауной, турецкой баней и закрытым бассейном.

21.Bagutta: этот ресторан по праву принадлежит культурному наследию Милана, чего только стоят картины и наброски известных художников – посетителей этого ресторана с их автографами, развешанные на стенах! Здесь преобладают блюда тосканской кухни: пенне по-тоскански, фиорентина, кролик по-охотничьи.

22.A Santa Lucia: одна из первых и наиболее знаменитых пиццерий в городе, предлагает традиционные блюда итальянской кухни: пиццу (на толстом корже), ригатони al pomodoro, спагетти aglio e peperoncino, разнообразные мясные и рыбные блюда. Среди постоянных посетителей этого ресторана числится известный итальянский актер Алессандро Гассман.

23.Bice: в этом ресторане можно отведать классические блюда тосканской и миланской кухни: ризотто, cotoletta (отбивная в панировочных сухарях) по-милански с помидорами и руколой, фиорентину. Сюда можно заглянуть и на бизнес-ланч или на вегетарианский обед.

24.Rolux Flagship Store: открылся в мае 2008 года, это практически первый подобный бутик, посвященный исключительно Rolux. До этого эта марка продавалась в Милане в бутике Fratelli Pisa Orologeria на улице Verri. Семья Пиза руководит и этим новым бутиком. Самая продаваемая модель, по их мнению, – Daytona, waiting list на которую длится годами. Особенностью этого бутика является центр обслуживания, где можно быстро починить часы и получить любую помощь после приобретения часов.



Rolex Flagship Store

25. Раз уж был упомянут бутик **Fratelli Pisa Orologeria** на улице Vergi, то стоит дополнить, что недавно, в ноябре 2008 года, в этом бутике был открыт специальный отдел **Spazio Patek Philippe**, посвященный исключительно часам этой женеvской марки. Здесь можно не торопясь получить информацию обо всех новинках и тонкостях механизмов, прежде чем сделать покупку.



Бутик Yves Saint Laurent

26. **Pronovias & Manuel Mota:** в начале 2009 года знаменитый испанский бренд Pronovias, создающий свадебные и вечерние наряды, открыл свой первый бутик в Италии. Здесь можно подобрать наряды от Pronovias, а также из коллекции креативного директора этой марки Мануэля Моты. Помимо непосредственно великолепных свадебных платьев, здесь вы найдете все, что необходимо идеальной невесте: фату, украшения для волос, обувь,

аксессуары, сказочное нижнее белье, а также чудесные платья для свидетельницы и подружек невесты и наряды для различных церемоний.

В завершение главы, посвященной самой шопинговой зоне Милана, упомяну про расписание миланских магазинов. Большинство закрыты в понедельник по утрам, общее расписание с 10 до 19, некоторые закрываются на короткий обеденный перерыв. Магазины в центре, такие как La Rinascente, открыты и по воскресеньям, но лучше все же не отводить этот день недели на шопинг.

КАРТА МАРШРУТА 1



Адреса мест, упомянутых в главе:

1. Moronigomma – предметы интерьера.

АДРЕС: corso Matteotti, 14.

2. Lepri Lifestyle Salon & Spa Aveda – парикмахерский салон, спа.

АДРЕС: via degli Omenoni, 2, угол piazza Meda.

02 6595861

3. ESPA at Gianfranco Ferrè – спа.

АДРЕС: via Sant'Andrea, 15.

02 76017526

4. G.Lorenzi – все для дома, предметы дизайна.

АДРЕС: via Montenapoleone, 9.

5. Cova – кондитерская, кафе.

АДРЕС: via Montenapoleone, 8.

02 76005599

6. Gio Moretti – женская и мужская одежда и аксессуары.

АДРЕС: via della Spiga, 4.

7. Banner – мультибрендовый бутик женской одежды и аксессуаров.

АДРЕС: via Sant'Andrea, 8A.

8. Just Cavalli Cafè – бар.

АДРЕС: via della Spiga, 30.

9. Lorenzo Banfi – обувь.

АДРЕС: via Sant'Andrea, 1.

10. Iris – мультимарочный магазин обуви.

АДРЕС: via Sant'Andrea, 10.

11. Vierre – мультимарочный магазин обуви.

АДРЕС: via Montenapoleone, 29.

12. Museo di Milano – музей.

АДРЕС: via Sant'Andrea, 6.

02 88465933, 02 76006964

13. Etro profumi – парфюмерный бутик.

АДРЕС: via Verri, угол via Bigli¹.

14. Champagnerie di Dsquared2 – шампань-бар.

АДРЕС: via Verri, 4.

02 89691699

15. Istituto Marangoni – школа моды и дизайна.

АДРЕС: via Verri, 4.

www.istitutomarangoni.com

16. Daad Dantone – мультимарочный бутик женской и мужской одежды и аксессуаров.

АДРЕС: via Santo Spirito, 24A; corso Matteotti, 20.

17. Twin Ddm – мужская одежда и аксессуары.

АДРЕС: via Borgospesso.

18. Sant'Ambroeus – кондитерская, мороженое.

АДРЕС: corso Matteotti, 7.

02 76004215

19. Abercrombie & Fitch – спортивная, casual-одежда, джинсы.

АДРЕС: corso Matteotti, угол via San Pietro all'Orto.

20. Boscolo Exedra Hotel – отель 5 звезд.

АДРЕС: corso Matteotti, 4/6.

www.boscolohotels.com/eng/exedra_milano/contacts

21. Bagutta – ресторан.

АДРЕС: via Bagutta, 14.

02 76000902

22. A Santa Lucia – ресторан.

АДРЕС: via San Pietro all'Orto, 3.

02 76023155

¹ Прим. автора: иногда в адресе будет указываться только название улицы без номера дома, так как на многих домах в Милане номера даются только парадным входам, а не каждому заведению, расположенному на улице.

23. Bice – ресторан.

АДРЕС: via Borgospesso, 12.

02 76002572

24. Rolex Flagship Store – часы.

АДРЕС: via Montenapoleone, 24.

25. Fratelli Pisa Orologeria – ювелирные украшения, часы.

АДРЕС: via Verri.

26. Pronovias & Manuel Mota – свадебные и вечерние платья.

АДРЕС: via San Pietro all'Orto, 6/8.

Еще несколько интересных адресов:

Calderoni – ювелирные украшения.

АДРЕС: via Montenapoleone, 16.

Fedeli Red & Blue – женская и мужская одежда, кашемир.

АДРЕС: via Montenapoleone, 8.

Lilica Ripilica – детская одежда.

АДРЕС: via della Spiga, 52.

Scavia – ювелирные украшения.

АДРЕС: via della Spiga, 9.

Roberto Botticelli – женская и мужская обувь.

АДРЕС: via della Spiga, 42.

Eleuteri – ювелирные украшения.

АДРЕС: via Sant'Andrea, 7.

Bagutta – мужские и женские сорочки, в том числе на заказ.

АДРЕС: via San Pietro all'Orto, 26.

Lollipops – сумки, обувь, бижутерия, кожгалантерея.

АДРЕС: via San Pietro all'Orto, 9.

Cashmirino – детская одежда.

АДРЕС: via San Pietro all'Orto.

Antonella Bensi Oggetti d'Arte – антиквариат.

АДРЕС: via Santo Spirito, 15.

Antichità e Oggetti d'Arte di Alberto Subert – антиквариат.

АДРЕС: via Santo Spirito, 24.

Tincati – мужская одежда.

АДРЕС: via Gesù, 7.

Walter Steiger – обувь.

АДРЕС: via Gesù, 1.

Cyrus company – предметы интерьера, мебель

АДРЕС: via Borgospesso, 8.

Aldo Bruè – мужская и женская обувь.

АДРЕС: corso Matteotti, 5.

Pikenz – женская одежда и аксессуары.

АДРЕС: corso Matteotti, 1А.

Gravati shoes – мужская и женская обувь.

АДРЕС: corso Matteotti, 1.

Four Seasons Hotel – отель.

АДРЕС: via Gesù, 6/8.

02 77088

Pier Giuseppe Moroni – парикмахерский салон.

АДРЕС: via San Pietro all'Orto, 26.

02 76021631

7.24 x 0.26 Gallery – фотогалерея.

АДРЕС: via San Pietro all'Orto, 26 (под парикмахерским салоном).

www.piergiuseppemoroni.com

Queen Nails – маникюрный салон.

АДРЕС: via Borgospesso, 21.

02 76318721

Terzo Millenio – ювелирные украшения, бижутерия.

АДРЕС: via Sant'Andrea, 12.

Salumeria Armandola – гастрономический магазин.

АДРЕС: via della Spiga, 50.

Boueucc – ресторан.

АДРЕС: piazza Belgioioso, 2.

02 76020224

Il Salumaio di Montenapoleone – энотека, ресторан.

АДРЕС: via Montenapoleone, 12.

02 76001123

Chocolat – кафе.

АДРЕС: via Montenapoleone, 19.

Распределение брендов по улицам

via Montenapoleone:

Vertu, Frette, Cartier, Alberta Ferretti, Hogan, Piombo, la Murrina, Giorgetti, Celine, Omega, Valentino, Salvatore Ferragamo, YSL, Giuseppe Zanotti Design, Montblanc, Loro Piana, Geox, Ermenegildo Zegna, Bruno Magli, Miss Sixty, Toywatch, Mario Buccellati, Salvini, Agnona, a.testoni, Fisico, Secret Pon Pon, Dior, Swatch, Philosophy by Alberta Ferretti, Fabi, Lorenz, Baldinini, Paul & Shark, Aspesi, Corneliani, Versace, Iceberg, Pucci, Damiani, Bulgari, Fratelli Rossetti, Louis Vuitton, Rosato, Simona Ravizza, Giorgio Armani, Francesco Biasia, La Perla, Ralph Lauren, Mariella Burani, Audemars Piguet, Prada, Tanino Crisci, Camper, Sergio Rossi, Bottega Veneta, Bally, Etro, Nara Camicie, Gucci, Larusmiani, Pianegonda, Armani Junior, Sebastian



Бутик Ralph Lauren



Missoni

via della Spiga:

Vilebrequin, Byblos, Marni, Piquadro, Harmont & Blain, Blugirl, Roccobarocco, Miss Blumarine, Bang & Olufsen, Monnalisa, Ruco Line, Blumarine, i Pinco Pallino, Serapian, Roberto Cavalli, Borbonese, Sportmax, Krizia, Just Cavalli, Moschino, Dolce & Gabbana accessori, Dolce & Gabbana donna, Tiffany & Co, Giorgio Armani, Tod's, Fay, Brunello Cucinelli, Juicy Couture, Miu Miu, Hermès, Prada, Chopard, Gherardini, Malo, Moncler, Pasquale Bruni, GF Ferré, Bulgari,

Gilli, Stuart Weitzman, Car Shoe, Ermanno Scervino, Chimento, Swatch, Vicini, Allegrì, Mazzini, Frank Muller Geneve



Бутук Larusmiani

via Sant'Andrea:

Eres, Casadei, Damiani, Trussardi 1911, Cesare Paciotti, Antonio Fusco, Church's, Gianfranco Ferré, Ballantyne, Roger Vivier, Chanel, Barbara Bui, Costume National, Moschino, Michael Kors, Fendi, Missoni, Miki House

via San Pietro all'Orto:

Isaia, Alexander McQueen, Jimmy Choo, Cravatterie Nazionali, Pomellato, Calvin Klein collection, Chicco, Samsonite Black Label, Brooks Brothers, Belfe, For pets only

via Verri:

Jil Sander, Van Cleef & Arpels, Tudor, Burberry, Cruciani, John Richmond, Nespresso, Zu + Elements, Dsquared2, Tom Ford, Tumi, Il Gufo, Canali, Alviero Martini Prima Classe

via Santo Spirito:

Chantecler, Gattinoni, Gianvito Rossi, Vhernier, Mauro Grifoni, Balenciaga, Daniele Alessandrini, Luciano Barbera, Carlo Tivioli

via Gesù:

Kiton, Santoni, Brioni, Doriani cashemir, Acqua di Parma, Husky, Shirò

via Bagutta:

Laltramoda, Rene Caovilla, Doriani uomo

via Borgospesso:

I Pinco Pallino, Laura Biagiotti, Versace Home, Giuliano Fujiwara



Магазин For Pets Only

corso Matteotti:

Alessi, Timberland, Frankie Morello, Sonia Rykiel, Fornasetti, Escada, Mazzolari profumeria

По соседству с La Scala

Via Manzoni

В предыдущей главе я уже упомянула улицу Manzoni, которой решила посвятить отдельную главу, так как она однозначно заслуживает особого внимания. Уже тот факт, что она берет свое начало от знаменитого театра La Scala, придает ей необычайную значимость. С точки зрения шопинга эта улица тоже имеет не меньшую важность и престижность, чем Montenapoleone.



Улица Manzoni

В подтверждение этих слов на Manzoni расположился мегабутик Armani, а теперь там же строится и его, первый в Италии, отель. Или, например, многие наверняка слышали, что совсем недавно на этой улице российская компания Bosco di Ciliegi открыла бутик Kenzo, что, кстати, само по себе уже является событием (приятно, что теперь русские не только покупают и работают в бутиках в Милане, но и открывают их!). Помимо магазинов, на этой улице также очень много шоу-румов и офисов различных fashion-компаний, что тоже говорит само за себя.

Но начнем по порядку. Итак, **1.театр La Scala**, точнее, как его называют итальянцы, Teatro alla Scala. Пожалуй, это самый известный театр во всем мире, его имя связано с самыми великими мировыми композиторами, режиссерами, оперными певцами, дирижерами, танцорами, такими как Джузеппе Верди, Федор Шаляпин, Мария Каллас, Рената Тебальди, Майя Плисецкая, Рудольф Нуреев, Карла Фраччи, Алессандра Ферри, Роберто Болле, Лукино Висконти, Риккардо Мути, Клаудио Аббадо, Герберт фон Караян, Артуро Тосканини.

Театр был основан в 1778 году по приказу императрицы Марии Терезы Австрийской на месте сгоревшего в пожаре театра Regio Ducale. Созданный архитектором Джузеппе Пьермарини в неоклассическом стиле, театр был открыт 3 августа 1778 года оперой «Признанная Европа» Антонио Сальери, специально сочиненной для этого события. В период с января 2002 года по декабрь 2004 года театр был закрыт на реставрационные работы, которые, кстати, вызвали немало полемики в архитектурных и музыкальных кругах, и 7 декабря 2004 года был снова открыт для публики.



Teamp La Scala

Стоит добавить, что этот театр всегда был и остается синонимом не только высочайшего искусства, но и невероятной элегантности и изысканных вечерних нарядов. Можно без преувеличения сказать, что это самая главная витрина Милана.

Если вам не удастся достать билет на спектакль, то не отчаивайтесь, вы все равно можете заглянуть вовнутрь театра, если, например, посетите **2.музей La Scala**, созданный в 1913 году. Здесь представлена богатая коллекция музыкальных инструментов, портретов, бюстов, различных документов, афиш. Есть в этом музее и своя библиотека. Кроме того, если вам повезет и во время вашего посещения в театре не будет репетиций, то вы сможете увидеть и сам зал, а также побывать за кулисами и рассмотреть механические устройства за сценой, создающие различные специальные эффекты.



La Scala shop

Периодически здесь также устраиваются выставки на различные темы, связанные с La Scala. Напоследок загляните в La Scala shop, где сможете приобрести сувениры на память и подарки для друзей.

Еще одной достопримечательностью площади della Scala является **3.памятник Леонардо да Винчи**. Хотя этот великий итальянец и родился в Тоскане, с Миланом связаны многие годы его жизни и творчества, поэтому город не мог не отблагодарить Леонардо (своих великих соотечественников итальянцы называют просто по имени, без фамилии, когда говоришь Леонардо или Микеланджело, всем понятно, о ком идет речь) и воздвиг в его честь

этот монумент (произведение Пьетро Маньи) на одной из самых знаменитых своих площадей, как раз напротив театра.



Памятник Леонардо да Винчи

Площадь della Scala уже много лет связана с еще одной знаменитой итальянской фамилией – Труссарди. Здесь находится **4. концептуальный магазин Trussardi 1911**, который снова был открыт буквально несколько дней назад после глобальной реставрации. Теперь здесь представлены не только коллекции женской и мужской одежды и аксессуаров, но и предметы интерьера и цветы. Также между покупками здесь можно присесть и полистать журналы и альбомы по искусству (всем известен интерес семьи Труссарди к современному искусству).



Cafe Trussardi

Тут же, с обратной стороны здания, расположены на первом этаже **5.Cafè Trussardi**, а на втором этаже **6.ресторан Trussardi Alla Scala**, пользующиеся большой популярностью как у туристов, так и у миланцев. Кстати, совсем недавно этот ресторан, предлагающий креативные блюда «высокой кухни», получил две звезды Michelin, что по ресторанным меркам очень почетно. Секрет успеха этого ресторана – его шеф-повар Андреа Бертон, ингредиенты только самого высокого качества и наилучшие вина из самых знаменитых винодельных регионов мира.



Ресторан Il Marchesino

Еще один адрес для гурманов – **7.ресторан Il Marchesino**, расположенный тут же напротив. Открытый днем как кафе, Il Marchesino предложит вам быстрые в приготовлении и легкие блюда. Во второй половине дня кафе преобразуется в кондитерскую с чайным залом, представляющую широкий выбор пирожных, тортов и других сладостей. А вечером это место превращается в элегантный ресторан, насыщенный атмосферой La Scala.

Но вернемся к главной цели этого маршрута, улице Manzoni, которая, как я уже упомянула, начинается как раз от La Scala. Для меня лично эта улица ассоциируется в первую очередь с именем Армани. И это неудивительно. Когда я впервые побывала в мегабутике **8.Armani/Manzoni 31**, сразу же подумала, что это магазин будущего, объединяющий под своей крышей не только бутики с одеждой и аксессуарами (Emporio Armani и Armani Jeans), но и книжный, цветочный, мебельный магазины, кафе и ресторан, кондитерскую, парфюмерный бутик. Причем особенно мне понравилось, что между всеми этими отделами нет как таковых границ, здесь можно спокойно перемещаться из одного пространства в другое, без назойливых взглядов и вопросов обслуживающего персонала и security.

Естественно, рассказывая об Armani на улице Manzoni 31, невозможно не упомянуть о ресторане Armani/Nobu и клубе Armani/Privè. **9.Ar-mani/Nobu** – это плод сотрудничества Джорджо Армани и известного японского шеф-повара Нобуюки Мацухиза, который, кстати, совсем недавно открыл еще один свой ресторан и в Москве. Здесь предлагается японская кухня с вкраплениями южноамериканских и перуанских вкусов и ароматов, что создает совершенно неповторимые блюда, которые в свое время определили как кухня «new style».

10.Armani/Privè – один из самых модных клубов города, в который приятно заглянуть после ужина, чтобы послушать музыку, пообщаться со старыми друзьями и завести новые знакомства, потанцевать. Известные персонажи миланского бомонда, отличное шампанское, атмосфера disco-lounge, элегантный интерьер и, конечно же, имя Armani как гарантия качества – вот ингредиенты популярности этого места, в которое не так уж и просто попасть из-за жесткого отбора на входе. Самый модный вечер – по четвергам.

Джорджо Армани всегда поражал меня своей креативностью и неисчерпаемыми новыми идеями и энергией. Вот и теперь он снова приятно удивил, решив построить в Милане свой собственный отель, **11.Armani Hotel Milano**, открытие которого запланировано на 2010 год. Отель будет расположен в том же здании, где находится его концептуальный магазин, и будет занимать со второго по восьмой этажи. Таким образом, у гостей отеля появится возможность почувствовать на все 100 процентов, что значит «жить по Armani».

Помимо непосредственно комнат, здесь будут расположены бизнес-центр, ресторан, бар, спа и фитнес-клуб.



Emporio Armani Caffè

Как раз напротив улицы Montenapoleone находится небольшая уютная площадь, образованная на пересечении улиц Manzoni и Croce Rossa. Помимо **12. Emporio Armani Caffè**, в котором очень приятно позавтракать или остановиться на легкий ланч, здесь также расположен концептуальный магазин **13. Tearose**, один из самых своеобразных бутиков Милана. Первое, что вы почувствуете, зайдя вовнутрь его, – это потрясающий аромат цветов, поскольку здесь создаются и продаются великолепные цветочные композиции. Но Tearose – это не только букеты, это еще и женские одежда и аксессуары (главное, чем руководствуется Tearose при выборе, – это новые, не набившие оскомину имена, такие как Camilla Skovgaard, Twenty8Twelve, Daughter of the Revolution, Matthew Williamson, Jonathan Kelsey, MB Beach Couture), элитная парфюмерия и предметы интерьера, причем все эти элементы прекрасно перекликаются друг с другом. Одним словом, сюда приятно заглянуть не только ради покупок, но и просто чтобы сделать паузу в бешеном городском ритме и доставить себе маленькое удовольствие.



Концептуальный магазин Tearose

Кстати, обратите внимание на улицу, на которую выходит улица Croce Rossa. Ее название как нельзя лучше расскажет о ней, потому что называется она **via Giardini** – Садовая улица и представляет собой тенистую аллею, за деревьями которой практически не видно домов. Несмотря на постоянное довольно-таки интенсивное дорожное движение, здесь очень приятно просто прогуляться в тени деревьев, особенно в жаркий летний полдень.

Возвращаясь к улице Manzoni, хочу упомянуть еще несколько адресов. Во-первых, отель **14.Grand Hotel Et de Milan**, один из самых старинных в городе, который безусловно подойдет всем тем, кто хочет расположиться в Милане в непосредственной близости от всех шопинговых улиц. Помимо удобного расположения, этот отель имеет еще ряд неоспоримых преимуществ, например, фитнес-зал или такую услугу, как личный портной (один раз в месяц, запись на встречу лучше осуществлять заранее).

И, наконец, в этом же отеле есть два ресторана: **15.Don Carlos**, название которого – дань маэстро Джузеппе Верди, и **16.Caruso**. В этих ресторанах вам предложат классическую итальянскую кухню, с ее насыщенными ароматами и средиземноморскими вкусами. Don Carlos со своими элегантными, роскошными интерьерами подходит для романтических ужинов, в Caruso же преобладает динамичная атмосфера, более подходящая для деловых обедов.

Еще один заслуживающий внимания адрес – это **17.бутик Kenzo**. В первую очередь, конечно же, благодаря коллекциям, создаваемым для этого бренда талантливым модельером с Сардинии Антонио Маррасом. Но не меньший интерес вызывает и тот факт, что этот бутик был открыт в Милане в сотрудничестве с Bosco di Ciliegi. Зная связи этой компании с Италией, с итальянскими модными брендами, а также ее надежную репутацию и известность, было ясно, что рано или поздно что-то подобное должно было случиться. Архитектурная концепция бутика создана самим Маррасом, в ней перекликаются мотивы ар-деко и японская тематика, что отражает многонациональную натуру fusion этой марки.



Бутик Kenzo

Напоследок не могу не упомянуть **18.Preattoni 1902** – один из старейших и самых известных бутиков города. Помимо парфюмерии от таких эксклюзивных марок, как Lorenzo Villoresi, Kiehl's, Creed, Diptyque, Floris London, здесь также можно приобрести все необходимые средства и инструменты для бритья, а также для маникюра.

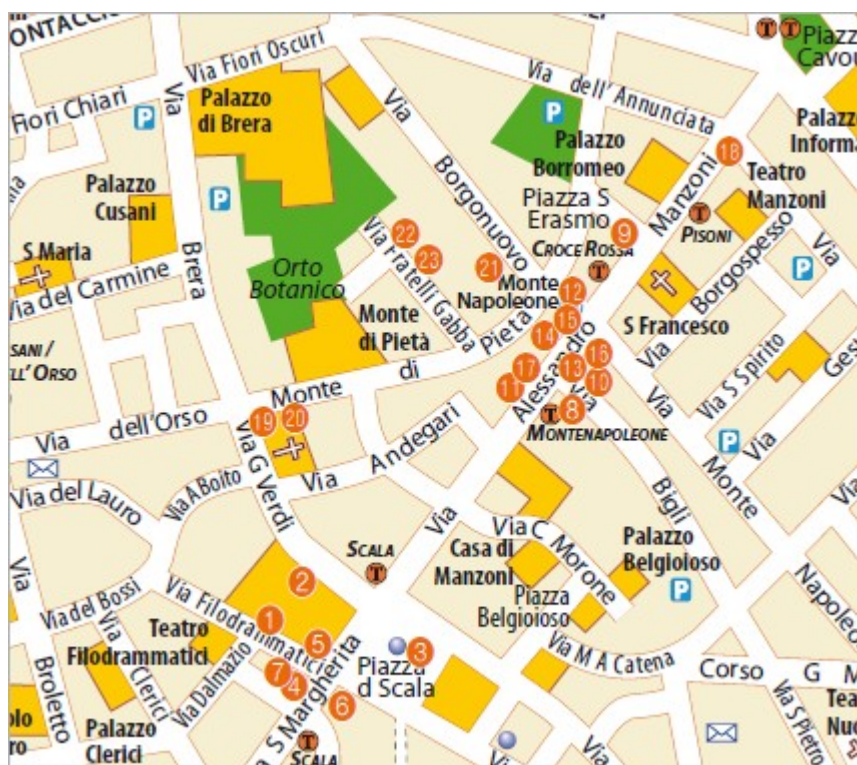
Если отклониться слегка в сторону от улицы Manzoni, ближе к району Brera, то тут же повстречаются улицы Monte di Pietà, Borgonuovo и Fratelli Gabba. На Monte di Pietà и Borgonuovo находятся некоторые арт-галереи, например, **19.Massimo Meda**, **20.Galleria Salvatore+Caroline Ala**, **21.И Mappamondo**. На улице же Fratelli Gabba расположился **22.Bulgari Hotel**. Его отличает современный дизайн с использованием дорогих материалов (как и положено всему, что носит имя Bulgari!) и великолепный сад – редкость и роскошь для отеля в самом сердце Милана.



Отель Grand Hotel Et de Milan

Как в любом отеле высокого уровня, здесь, конечно же, есть свой **23.спа**, ставший одним из излюбленных адресов миланцев и приезжих (к слову сказать, это один из любимых адресов Стефано Габбаны и многих других известных персонажей). Здесь вам предложат все разновидности массажей, процедуры по уходу за телом и лицом, с особым акцентом на зону вокруг глаз. Однако здоровый образ жизни – это не только массажи, но и правильное питание. Поэтому тут также можно и пообедать, заказав lunch box (на выбор Energy, Healthy, Vegan), который наиболее всего соответствует принципам здорового питания. Не пропустите также и воскресный бранч, ставший уже своего рода традицией для многих миланцев и тех, кто часто бывает в этом городе.

КАРТА МАРШРУТА 2



Адреса мест, упомянутых в главе:

1. Teatro alla Scala – театр оперы и балета.

АДРЕС: via Filodrammatici, 2.

билетной кассы 02 72003744

2. Museo del Teatro alla Scala, La Scala shop – музей, магазин.

АДРЕС: largo Ghiringhelli, 1, piazza della Scala.

02 88792473

3. Памятник Leonardo da Vinci.

АДРЕС: piazza della Scala.

4. Trussardi 1911 – концептуальный магазин.

АДРЕС: piazza della Scala, 5.

5. Caffè Trussardi – кафе.

АДРЕС: piazza della Scala, 5.

02 80688295

6. Trussardi Alla Scala – ресторан.

АДРЕС: piazza della Scala, 5.

02 80688201

7. Il Marchesino – ресторан.

АДРЕС: via Filodrammatici, 2.

02 72094338

8. Armani/Manzoni 31 – концептуальный магазин.

АДРЕС: via Manzoni, 31 и 37.

9. Armani/Nobu – ресторан.

АДРЕС: via Pisoni, 1.

02 62312645

10. Armani/Privè – клуб.

АДРЕС: via Manzoni, 31.

02 62312655

11. Armani Hotel Milano – отель.

АДРЕС: via Manzoni, 31.

12. Emporio Armani Caffè – кафе.

АДРЕС: via Croce Rossa, 2.

02 72318680

13. Tearose – концептуальный магазин.

АДРЕС: via Manzoni, 27, угол via Croce Rossa.

14. Grand Hotel Et de Milan – отель 5 звезд.

АДРЕС: via Manzoni, 29.

02 723141

15. Don Carlos – ресторан (внутри отеля Grand Hotel Et de Milan).

АДРЕС: via Manzoni, 29.

02 72314640

16. Caruso – ресторан (внутри отеля Grand Hotel Et de Milan).

АДРЕС: via Manzoni, 29.

02 72314640

17. Kenzo – женские и мужские одежда и аксессуары.

АДРЕС: via Manzoni, 25.

18. Preattoni 1902 – парфюмерный бутик.

АДРЕС: via Manzoni, угол via della Spiga.

19. Massimo Meda – арт-галерея.

АДРЕС: via Monte di Pietà, 1A.

20. Galleria Salvatore+Caroline Ala – арт-галерея.

АДРЕС: via Monte di Pietà, 1.

21. Il Mappamondo – modern & contemporary design – арт-галерея.

АДРЕС: via Borgonuovo.

22. Bulgari Hotel – отель.

АДРЕС: via Privata Fratelli Gabba, 7b.

02 805805200,

02 8058051

www.bulgarihotels.com

23. Bulgari Hotel Spa – спа.

АДРЕС: via Privata Fratelli Gabba, 7.

02 805805200,

02 8058051

www.bulgarihotels.com



Бутик Plus IT

Еще несколько интересных адресов:

Caffé Scala – кафе.

АДРЕС: via S. Margherita, 16.

Bolaffi – филателистический бутик.

АДРЕС: via Manzoni, 7.

Plus IT – мультимарочный бутик аксессуаров.

АДРЕС: via Manzoni.

Mari – женская одежда.

АДРЕС: via Croce Rossa.

Mario Valentino – бутик женской и мужской одежды и обуви.

АДРЕС: via Borgonuovo, 27.

Pellini – ювелирный бутик.

АДРЕС: via Manzoni, 30.

Milano Libri – книжный магазин.

АДРЕС: via Verdi, 2.

Gioielleria G. Pennisi – ювелирный бутик.
АДРЕС: via Manzoni, 29.



Бутик Da Driade

Grom – мороженое.
АДРЕС: via Santa Margherita, 16.
Nella Longari home – предметы интерьера.
АДРЕС: via Bigli, 12.
Victoria Cafè – бар.
АДРЕС: via Clerici, 1.
02 8053598



Бутик Dirk Bikkembergs

Museo Poldi Pezzoli – музей.
АДРЕС: via Manzoni, 12.
02 796334
www.museopoldipezzoli.it

Распределение брендов по улицам

via Manzoni:

Valextra, Davide Cenci, Frette, Comptoir des Cottoniers, Bonpoint, Mortarotti, La Perla Uomo, Gusella, Les Copains, Moreschi, Gallo, Wolford, Les Tropeziennes, Coccinelle, Pal Zileri, Da Driade, Napapijri, D & G, Flou, Patrizia Pepe, Osklen, Simonetta, Anna Rita N, Manila Grace,

Bellora, Bray Suite Anthology, Seventy, Barbara Bui, Dirk Bikkembergs, Fragiaco, Paul Smith, Scappino, Domo Adami, Grant



Бумик Valestra

Игра противоположностей

Corso Venezia и corso Buenos Aires

В этой главе я расскажу о двух важнейших проспектах города – corso Venezia и corso Buenos Aires. На первый взгляд они – полная противоположность друг другу. Corso Venezia является еще одной составляющей миланского «квадрата моды», а corso Buenos Aires – олицетворением индустрии шопинга, шопинга широкого, массового потребления.

Со стилистической точки зрения объединять их в одну главу – неправильно, но на такое решение повлияло их географическое расположение – один плавно переходит в другой, условным разделителем между ними является лишь площадь Oberdan, к тому же такое сравнение только еще больше подчеркивает разницу между ними и между различными типами шопинга и покупателя – тема, которую всегда интересно подвергнуть своего рода анализу.

Начну с великолепного **corso Venezia**. Первое, что здесь бросается в глаза, – это его размах, небывалая для итальянских городов ширина и простор. Такого я еще не встречала в Италии! Каждый раз, когда я бываю на этом проспекте, у меня возникает ощущение, что я не в Милане, а в Москве. Возможно, это чувство возникает не только из-за простора, но и из-за мест, имеющих прописку на этом проспекте.



Corso Venezia

Первым в списке суперадресов идет **1.бутик Dolce & Gabbana**. Знаменитый итальянский дуэт по-своему интерпретирует идею концептуального магазина. На пространстве в 1700 кв. м расположились не только бутик для мужчин, но и **2.Martini Bar** и **3.Beauty Farm**. В баре можно остановиться на ланч или на аперитив после «изнуряющего» шопинга. А в спа как мужчинам, так и женщинам будут предложены самые лучшие процедуры: скраб, массажи, маникюр, педикюр, уход за лицом и телом. Изюминкой этого спа является *barbiere*, то есть цирюльник для мужчин, который побреет их по всем правилам.

Вообще, должна признаться, что я была заметно поражена количеством брадобреев в Милане. Не тем фактом, что они до сих пор существуют, это как раз-таки меня не так удивляет, поскольку итальянцы особенно ценят то, что до сих пор делается «ремесленным», в хорошем смысле этого слова, способом, вручную. Чтобы не как на конвейере, а поштучно.

И вообще итальянцы – заядлые консерваторы, как это ни покажется странным многим, поэтому от привычек, привитых с ранних лет, они отказываются с трудом. Не ожидаешь уви-

деть этих самых цирюльников именно здесь, в Милане, который все-таки неслучайно считается самым индустриальным городом Италии. Я всегда ассоциировала такого рода услуги и места, эти небольшие салончики со старыми креслами, мутными зеркалами и старинными мелодиями, доносящимися из радиоприемников, с Неаполем и Сицилией, в общем, с итальянским Югом. И вот сюрприз: оказывается, их очень много в Милане, гламурном, глянцево-модном. Этих самых пыльных салончиков, прямиком дошедших до нас из послевоенных лет.

В общем, думаю, эту тенденцию заметила не только я, но и Доменико и Стефано, поэтому, наверное, и решили предоставить своим клиентам такую услугу, преподнеся ее, однако, уже в роскошной, а не запыленной форме.

Еще один адрес, помогающий достигнуть отличного самочувствия, – 4-концептуальный магазин Culti, в котором можно приобрести самые разнообразные предметы – от льняных салфеток и кухонных принадлежностей до различных сортов чая и ароматных свечей и палочек, от мебели и украшений для дома до домашней одежды, аксессуаров, духов и одеколонов. Кстати, Culti – это еще и day-спа, расположенный, правда, в другой, тоже центральной зоне города, поэтому о нем я расскажу позже.



Бутик Culti

Совсем недавно на этом проспекте открылся новый **5.бутик Prada**, созданный по необычной концепции. Здесь предлагаются одежда, сумки, обувь и другие аксессуары, все в стиле унисекс, в котором границы между мужским и женским размыты. Помимо этого, здесь предлагается услуга «made to order», цель которой делать товары все более персонализированными и эксклюзивными. Например, можно выбрать одну из пяти моделей джинсов, для которой затем предлагаются 14 различных материалов и 22 способа их обработки, опять же на выбор клиента. Или же, к примеру, пуховики предлагаются здесь в 100 (!) цветах и четырех различных материалах.

Продолжая прогулку, хотела бы также обратить внимание на небольшой **6.бутик My Style Bags**, в котором представлены практичные и элегантные сумки, подходящие на все случаи жизни, как для офиса, так и для занятий спортом или для путешествий. Отличительной чертой этих сумок является то, что все они сделаны исключительно в Италии и сочетают такие материалы, как хлопок, лен и кожу. Здесь также можно заказать персонализированную сумку, выбрав материалы, форму и цветовую гамму на свой вкус. Можно также заказать вышивку личных инициалов или логотипа, что превратит вашу сумку в единственный в своем роде аксессуар.

Естественно, невозможно пропустить витрины знаменитого **7.бутика-шоу-рума De Padova**, который с 60-х годов задает тон и моду в том, что касается дизайна и интерьеров. Здесь вам подскажут великолепные, уникальные, ни на кого не похожие идеи для интерьера дома, офиса, загородной виллы, дачи. Не зря этот бутик считается одним из культовых мест в мире дизайна. Здесь не просто выставлены отдельные предметы, а предлагается целая философия обустройства пространства, в котором мы живем, работаем, общаемся, встречаемся.

С гастрономической точки зрения на проспекте Venezia тоже есть куда заглянуть. В первую очередь не пропустите **8.бар-кулинарию Il nuovo principe**, который вот уже более 25 лет является гастрономическим образцом для жителей Милана. Здесь можно приобрести и отведать копчености, колбасы, сыры, ветчины, макаронные изделия и сладости. Естественно, особое место отведено винам. Добавлю, что, помимо corso Venezia, у этого бара есть еще два филиала, оба в центре, так что вряд ли вам удастся пройти мимо них.

Если хотите выпить кофе и просто сделать паузу, то лучше всего для этого подойдет **9.Lino's Coffee**, где можно выбрать из длинного списка наиболее понравившийся вам тип кофе (если будет сложно выбрать, смело останавливайтесь на кофе с ароматом zabaglione – это такой итальянский десертный крем, приготавливаемый из яиц и сахара с небольшим добавлением вина – не прогадаете!).

Кстати, раз уж заговорили о паузе, то как нельзя лучше для этого подойдет уютный **10.парк имени Indro Montanelli**, где очень приятно посидеть на скамеечке, наблюдая за играющими детьми, собаками на прогулке, импровизированными матчами по мини-футболу. Corso Venezia – уже само по себе место, где не так сильно чувствуется обычная городская суeta. А этот парк еще больше добавляет умиротворенного настроения. На его территории также расположены **11.Planetario Ulrico Hoepli**, открытый в 1930 году, и **12.Museo Civico di Storia Naturale**, в котором представлены экспозиции по минералогии, палеонтологии, зоологии и истории развития человека.

Из ресторанов в этой зоне посоветую **13.Al Girarrosto da Cesarina**, любимый многими миланцами. Будучи выходцами из Тосканы, владельцы этого ресторана сумели создать сбалансированное меню, которое нравится как итальянцам, так и иностранцам. Обязательно попробуйте что-нибудь из пасты, которая всегда делается здесь исключительно вручную.

Не доходя до парка Indro Montanelli, проспект Venezia пересекает улица Senato. На ней хотелось бы особо отметить роскошный **14.отель Carlton Hotel Baglioni**, который может похвастать великолепным расположением в самом центре миланского «квадрата моды». Помимо удачного расположения, прекрасных интерьеров, высочайшего уровня обслуживания, этот отель обладает еще одним плюсом – **15.спа**, который имеет отдельный вход со стороны улицы della Spiga. В этом салоне красоты отводится большое внимание гидротерапевтическим процедурам, есть душ Vichy и специальная комната для релакса.

Совсем другая атмосфера и настроение царят на **corso Buenos Aires**. Здесь все подчинено шопингу, все вертится вокруг него. Этот длинный проспект – одна из самых известных торговых улиц во всей Европе, он все время кипит, бурлит, кишит покупателями. Сами миланцы, когда им нужно сделать покупки, предпочитают именно этот проспект, потому что здесь можно купить все и сразу, выбрав из огромного количества недорогих брендов. Здесь вам и повседневная, и спортивная, и джинсовая, и трендовая одежда, и обувь, и сумки, и косметика, и оптики. Наверняка те, кто задумывал такое шопинговое будущее для этого проспекта, изучили человеческие инстинкты и импульсы с научной точки зрения, потому что когда оказываешься здесь, то начинаешь что-то покупать, даже не желая того! Это самый настоящий механизм, который увлекает, почти что засасывает! Нечто похожее испытываешь только еще в одном месте в Милане – на corso Vittorio Emanuele II, о котором я расскажу позже.

Милан переживает сейчас строительный бум, во многом связанный с ЕХРО-2015, самой известной международной выставкой, проводящейся для демонстрации технических и технологических достижений, которая в 2015 году пройдет как раз в Милане. Поэтому многие его кварталы и улицы подвергаются перестройкам, реставрации и новым застройкам. Этот рестайлинг коснется и проспекта Buenos Aires. В ближайшие месяцы здесь собираются сделать кое-какие ремонтные работы для улучшения внешнего вида этого проспекта, в результате которых тротуары станут шире, появится больше клумб и зелени, будет сокращен автомобильный поток и добавлены парковки для велосипедов, а кафе и бары смогут вынести свои столики наружу.

Проспект Buenos Aires начинается от площади Oberdan и ведет вплоть до площади Loreto. Несмотря на сегодняшний, исключительно коммерческий характер, у этого проспекта есть и историческое прошлое, связанное с именем Муссолини. Именно здесь, на **16.piazzale Loreto**, которым завершается проспект, 29 апреля 1945 года были выставлены тела Бенито Муссолини и других его сподвижников, символизируя тем самым освобождение Италии от фашизма.

Но вернемся к более приятной теме, к шопингу. Как обычно, список бутиков и магазинов вы сможете найти в конце этой главы (обратите внимание, что некоторые из них даже продублированы, т. е. представлены на этой улице двумя магазинами, чтобы в полной мере удовлетворить покупательский спрос!).

Для начала я бы хотела обратить особое внимание на пару обувных магазинов. **17. Silvia** (этот магазинчик вы заметите сразу, он буквально начинен покупательницами и разноцветными парами обуви, разместившимися на полках до потолка) предлагает обувь просто по смешным ценам, начиная от 10 евро за пару.

18.Vergelio – наоборот, один из самых знаменитых мультибрендовых бутиков в Милане, его магазины представлены на всех самых известных шопинговых улицах города. Здесь вы найдете обувь от всех наиболее знаменитых итальянских и международных модных брендов, таких как Castaner, Pedro Garcia, Mario Bologna, Car Shoe, Prada, Sergio Rossi, Fendi, Dolce & Gabbana, Giorgio Armani, Casadei, Chloé. Еще один известный обувной бутик, **19.Altieri**, помимо своей собственной марки, предлагает также обувь и аксессуары от Castañer, Hogan, Cesare Paciotti, Alberto Guardiani, Car Shoe, Dirk Bikkembergs, Grey Mer, Repetto.

Меня всегда интересовали и привлекали нестандартные, ни на кого не похожие магазины, которые, возможно, не так бросаются в глаза, но обладают особым очарованием и уникальными вещами. Такие адреса есть в каждом районе, надо только внимательнее присматриваться. Например, в зоне проспектов Venezia и Buenos Aires я бы отметила следующие:

20.Бутик Vespa: недавно открытый бутик, представляющий все, что связано со знаменитым мопедом Vespa. Для итальянцев Vespa – это больше чем просто мотороллер. Это символ «сладкой жизни», экономического бума 60-х годов, это образ жизни, стильность и дизайн по-итальянски. В переводе Vespa означает «оса», и это название было дано неслучайно, по утонченной форме и назойливому, пищашему гудению мотора этот мопед действительно напоминает осу.



Мотороллер Vespa

Всемирную славу ему принес фильм «Римские каникулы», в котором Грегори Пек и Одри Хепберн лихо разъезжали по Риму на Vespa. Но популярность этого транспортного средства объясняется еще и тем, что это самый удобный и быстрый способ перемещения в итальянских пробках. Поэтому неудивительно, что Vespa с успехом открывает свои монобрендовые бутики по всей Италии. Здесь можно найти не только винтажные и самые последние модели этого мотороллера, но и все аксессуары к нему, а также каски, кепки, футболки и всякую всячину.

21.Mariotti: любители филателии и коллекционеры марок ни за что не пропустят этот магазин! Здесь собраны марки более чем на 300 тем: флора и фауна, искусство и техника, известные персонажи и национальные костюмы, астрология и Олимпиады, в общем, можно перечислять до бесконечности.

22.Mutinelli Cappelleria: легендарный магазин головных уборов, открытый аж в 1888 году, до сих пор выдерживает натиск ультрасовременных брендов на проспекте Buenos Aires и сам по себе уже является достопримечательностью. Здесь можно приобрести все виды головных уборов, как для мужчин, так и для женщин, а также такие аксессуары, как зонты и трости.

23.Lisa Corti Home Textile Emporium: уверена, что яркие витрины этого просторного магазина привлекут внимание многих. Ткани и материалы, привезенные со всего мира, выполненные по разным технологиям, – вот его основа, вокруг которой выстраивается вся концепция. Кровати, столы, кресла, диваны, серванты, скатерти, занавеси, салфетки, покрывала, пледы, подушки, пашмины и шали – все пропитано духом экзотики, далеких путешествий и ручной работы. Совершенно оригинальные цветовые сочетания, оттенки, яркие краски, которых так не хватает в нашей серой повседневности. Это место не может оставить равнодушным.

Далее следует адрес для тех, кто устал от шопинга и непрерывного человеческого потока. **24.Hado spa** – городской спа, расположенный в отеле Cristoforo Colombo, в котором можно укрыться от хаоса и стресса проспекта Buenos Aires. Помимо стандартных процедур, особое внимание здесь уделяется воде, например, есть ванна с морской водой для талассотерапии, баня на пару, хаммам, сауна, различные души. Здесь предлагаются многочисленные процедуры для лица и тела с маслами, экстрактами трав и перетертыми в порошки растениями. Все услуги максимально персонализированы. В знак гостеприимства всем клиентам делается бесплатно массаж рук, а по окончании процедур можно остановиться в зоне релакс,

чтобы выпить настой из трав и насладиться последними минутами спокойствия, прежде чем снова броситься в омут городской суеты.

Еще один культовый адрес для поклонников спа – **25.хаммам Della Rosa**, пожалуй, самый популярный хаммам в Милане. Здесь, помимо процедур, можно также приобрести косметику с восточными ароматами (мускус, роза, амбра, миндаль), гели для душа и ванны, шампуни, маски для волос, масла для массажей, молочко и кремы для тела, мыло и духи.

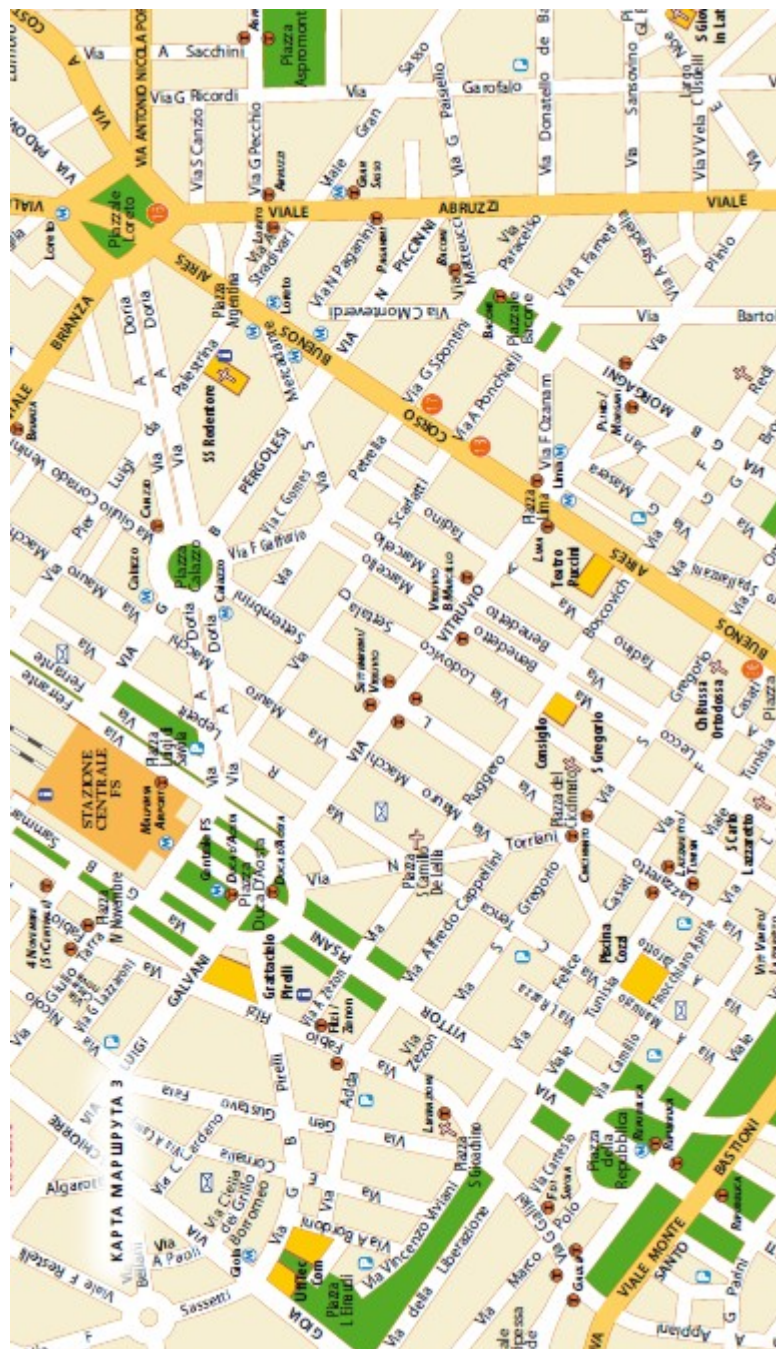
В кафе, расположенном тут же, можно отведать восточные сладости и остаться на аперитив в арабском стиле (к обычным напиткам и закускам добавляются услуги хироманта, специалиста по почерку, восточные танцы, гадание на картах), сделать татуировку хной. Совет: прежде чем отправиться сюда, обязательно предварительно позвоните, чтобы зарезервировать услугу и удобное для вас время.

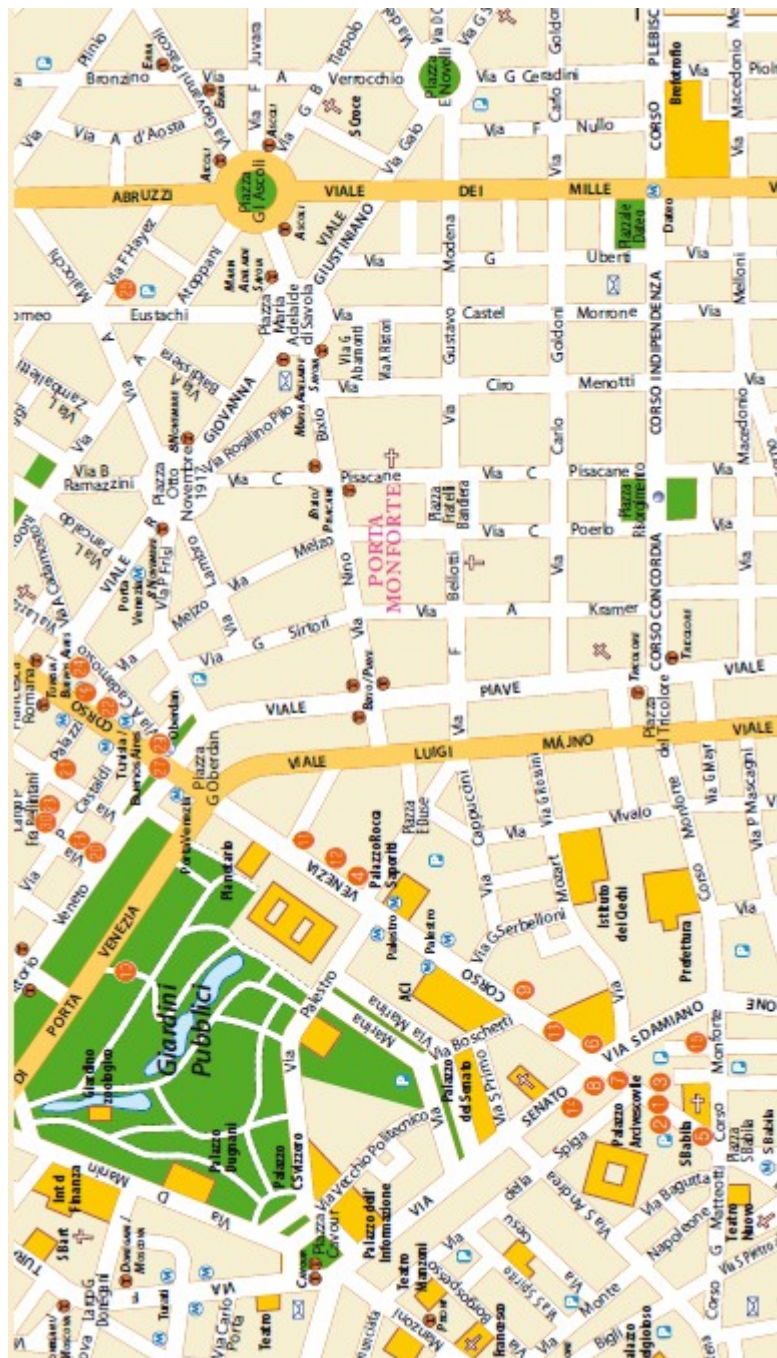
Для тех, кто проголодался, рекомендую заглянуть в **26.суши-бар My sushi**, где можно быстро перекусить в японском стиле и при желании приобрести какой-нибудь снэк и напитки. Кстати, My sushi также доставляет суши на заказ и вообще превратилась в настоящую сеть, их бары открылись в разных частях Милана.

В жаркий летний день вкусное итальянское мороженое в хрустящей вафельной трубочке вполне может заменить обед. Чтобы отведать такое, посетите **27.Gelateria-Yogurteria Venezia** на площади Oberdan.

Ну а аперитив и ужин в хорошем ресторане помогут триумфально завершить день, посвященный шопингу. Вот пара адресов на заметку: на аперитив и коктейли загляните в **28. клуб Frank** или **29.Oberdan lounge bar**, а на ужин в **30.ресторан Pia**, где вам предложат традиционные итальянские блюда, такие как тортеллони с рикоттой, ризотто, поленту с сардельками. Дополнительный плюс этого ресторана: чтобы скоротать ожидание заказа, всем посетителям бесплатно разносятся вкусные домашние картофельные чипсы.

КАРТА МАРШРУТА 3





Адреса мест, упомянутых в главе:

- 1. Dolce & Gabbana** – концептуальный магазин.
АДРЕС: corso Venezia, 15.
- 2. Martini Bar Dolce & Gabbana** – бар.
АДРЕС: corso Venezia, 15.
02 76011154
- 3. Dolce & Gabbana Grooming Beauty Farm** – спа.
АДРЕС: corso Venezia, 15.
02 76001348
- 4. Cultì** – концептуальный магазин.
АДРЕС: corso Venezia, 53.

- 5. Prada** – женская и мужская одежда и аксессуары.
АДРЕС: corso Venezia, 3.
- 6. My Style Bags** – бутик сумок.
АДРЕС: corso Venezia, 23.
- 7. De Padova** – предметы для дома, мебель.
АДРЕС: corso Venezia, 14.
- 8. Il nuovo principe** – бар-кулинария.
АДРЕС: corso Venezia, угол via Senato, 2.
- 9. Lino's Coffee** – кафе.
АДРЕС: corso Venezia, 37.
- 10. Giardini Pubblici Indro Montanelli** – парк.
АДРЕС: corso Venezia, напротив ст. метро Palestro.
- 11. Planetario Ulrico Hoepli** – планетарий.
АДРЕС: corso Venezia, 57.
02 88463340
- 12. Museo Civico di Storia Naturale** – музей.
АДРЕС: corso Venezia, 55.
02 88463280
- 13. Al Girarrosto da Cesarina** – ресторан.
АДРЕС: corso Venezia, 31.
02 76000481
- 14. Carlton Hotel Baglioni** – отель 5 звезд.
АДРЕС: via Senato, 5.
02 77077
- 15. Spa Carlton Hotel Baglioni** – спа.
АДРЕС: via della Spiga, 8.
02 45473111
- 16. Piazzale Loreto** – площадь Loreto.
- 17. Silvia** – обувь.
АДРЕС: corso Buenos Aires.
- 18. Vergelio** – мультимарочный бутик женской и мужской обуви.
АДРЕС: via Vitruvio, 3, угол corso Buenos Aires, 47.
- 19. Altieri** – мультимарочный бутик женской и мужской обуви и аксессуаров.
АДРЕС: corso Buenos Aires, 1.
- 20. Vespa Store** – мотоллеры и аксессуары к ним.
АДРЕС: via V. Veneto, 12.
- 21. Mariotti francobolli per collezione** – филателистический бутик.
АДРЕС: via Palazzi, 5, угол via Tadino.
- 22. Mutinelli Cappelleria** – мужские и женские шляпы и аксессуары.
АДРЕС: corso Buenos Aires, 5, угол via Palazzi.
- 23. Lisa Corti Home Textile Emporium** – ткани, предметы интерьера.
АДРЕС: via Lecco, 2.
- 24. Hado spa** – спа.
АДРЕС: corso Buenos Aires, 3.
02 29531350
- 25. Hammam della Rosa** – хаммам.
АДРЕС: viale Abruzzi, 15.
02 29411653
- 26. My sushi** – суши-бар.

АДРЕС: via F. Casati, 1.

02 20404741

27. Gelateria-Yogurteria Venezia – бар-мороженое.

АДРЕС: piazza Oberdan.

28. Frank – коктейль-бар.

АДРЕС: via Lecco, 1, угол via Veneto.

02 29532587

29. Oberdan lounge bar – lounge-бар.

АДРЕС: piazza Oberdan, 12.

02 29403907

30. Ilia – ресторан.

АДРЕС: via Lecco, 1.

02 29521895

Еще несколько интересных адресов:

Du pareil au même – детская одежда и обувь.

АДРЕС: corso Buenos Aires, 49.

Solaris – оптика.

АДРЕС: corso Buenos Aires.

Hotel Mercure – отель.

АДРЕС: piazza Guglielmo Oberdan, 12.

02 2940 3907

Libreria dell'automobile – книжный магазин.

АДРЕС: corso Venezia.

Spontini – пиццерия.

АДРЕС: via Spontini, угол corso Buenos Aires.

02 2047444

Neglia – мультимарочный бутик женской и мужской одежды.

АДРЕС: corso Venezia, 2.

Grom – мороженое.

АДРЕС: corso Buenos Aires, 13.

Mono – кафе, коктейль-бар.

АДРЕС: via Lecco, 6.

Bisazza – мозаика, керамика.

АДРЕС: via Senato, 2.

Il Baretto al Baglioni – ресторан (внутри отеля Carlton Hotel Baglioni).

АДРЕС: via Senato, 7.

02 781255

Locanda Carpeneta – ресторан (миланские и мясные блюда).

АДРЕС: via Lecco, 15.

02 49799342

Porca Vacca – остерия с преобладанием мясных блюд.

АДРЕС: piazzale Lavater, угол via F. De Filippi.

02 20520503

PAC Padiglione d'Arte Contemporanea – Выставочный павильон современного искусства.

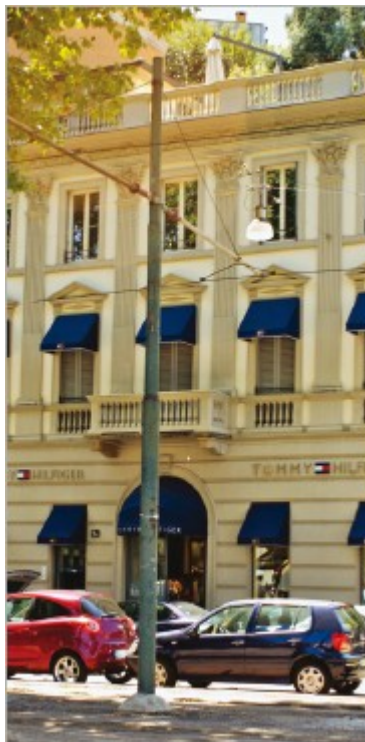
АДРЕС: via Palestro, 14.

02 76009085,

www.comune.milano.it/pac

Pattini & Marinoni – булочная.

АДРЕС: corso Buenos Aires, 55.



Бутик Tommy Hilfiger

Tommy Hilfiger – женская, мужская, детская одежда casual, обувь, аксессуары.

АДРЕС: piazza Oberdan, 2A.

Распределение брендов по улицам

corso Venezia:

Dolce & Gabbana uomo, Wolford, Gianna Meliani, Le Silla, Dodo, AVC by Adriana V. Campanile, Flavio Castellani, Henry Cotton's, Nerogiardini, Cristofle, Pinko, Alberto Guardiani, Paola Frani, Braccialini, Marlboro Classics, M Missoni, Parah, Nando Muzi, Vivienne Westwood, Madina, Liu Jo Junior, Luciano Padovan, Stone Island, Brooksfield, Paolo Tonali, Nomination, Borsalino, Armani Collezioni, D&G

corso Buenos Aires:

Adidas, Lacoste, Boggi Milano, Clarks, Frette, Chicco, Sephora, Intimissimi, Original Marines, Lovable, Calzedonia, Bershka, Tezenis, Geox, Kelemata, David Mayer, Swatch, Liu Jo, Foot Locker, Yamamay, And Camicie, Nannini, H&M, Gaudì, Bata, Zara, Terranova, Nara Camicie, Braccialini, Timberland, Bialetti, Promod, Nadine, Celio, Luisa Spagnoli, Phard, Pimkie, Muji, Mandarina Duck, Playlife, Camaieu, Brums, Tosca Blu, Prenatal, Carpisa, Bottega Verde, Sisley, United Colors of Benetton, Mōtivi, Furla, Freddy, Morellato, L'Occitane, Accessorize, Elena Mirò, Coccinelle, Levi's, Swarovsky, Puma, Nike, Calvin Klein Jeans, North Sails, Guess Kids, Guess, Iana, Hilfiger Denim, Kiko make-up Milano, Merrell, Stefanel, Bang & Olufsen, Fossil, Siste's, Betty Flowers

Магазины и главные достопримечательности – все по пути

Duomo

После первых глав, посвященных шопингу, эту главу я решила выстроить вокруг главной исторической достопримечательности города – **1.кафедрального собора Duomo**, гордости и большой любви миланцев. Хотя, как и положено путеводителю по Милану, и в этой главе нам не удастся избежать главного аргумента, связанного с этим городом, а именно магазинов, тем более что здесь их присутствует огромное множество!



Но вокруг Duomo и его площади сконцентрировано сразу несколько важнейших монументов и достопримечательностей Милана, таких как Palazzo Reale и красивейшая торговая галерея Galleria Vittorio Emanuele II, небольшая пешеходная улица dei Mercanti и печально известная площадь Fontana. Ниже я расскажу о них подробнее.

Итак, начну с **площади Duomo**. Это самый центр Милана, невозможно не побывать здесь, даже если находишься в городе всего полдня. Обычно все туристы, приезжающие в Милан, начинают свое знакомство с этим городом именно отсюда. Так стало и для меня, прекрасно помню, что сразу же в день приезда, несмотря на вечерний час и плохую погоду, едва закинув чемоданы в квартиру, мы с моей подругой сразу же направились на эту площадь, чтобы полюбоваться ее знаменитым на весь мир собором.

Не забыть то первое мгновение, когда передо мной предстал Duomo. Это было что-то невообразимое, восхитительное, захватывающее дух! В темной и влажной после дождя рамке площади он ярко вырисовывался, подсвеченный иллюминацией, придающей ему какое-то волшебное, золотистое свечение. Устремленный ввысь всеми своими шпилями, он больше напоминал полет, музыку, материализованные в камне, а не творение рук человеческих! После того вечера я видела этот собор еще бесчисленное количество раз, продолжая

всегда восхищаться им, но то первое, незабываемое знакомство – самое сильное по ощущениям!

Сравниться с ним может, наверное, только мой последний к нему визит, когда с собора наконец-то сняли все леса, которыми он был покрыт несколько последних лет из-за реставрационных работ. На этот раз он показался мне кружевным платком, с красивейшим ажурным узором. Начищенный мрамор переливался всеми красками, от слепящего глаза белого до нежно-розового, в лучах палящего летнего солнца. Могу лишь посоветовать всем, кто собирается в Милан, не забыть в пылу шопинга про визит к собору, это зрелище стоит того!

К радости всех туристов, на соборе организована **просторная смотровая площадка** (наверняка многие помнят знаменитую сцену из фильма Лукино Висконти «Рокко и его братья», когда молодые и красивые Ален Делон и Анни Жирардо как раз забрались на эту площадку для выяснения своих отношений), с которой великолепно виден весь город, а в хорошую погоду на горизонте даже прорисовываются Альпы!



Madonnina на шпигле Duomo

Рассказ про Duomo был бы неполон, если не упомянуть про **Madonnina** (на миланском диалекте Madunina) – золотую фигуру Святой Девы на его шпигле. Она стала настоящим символом города, ей посвящены народные песни, и даже существует традиция, по которой ни одно здание в городе не может превышать по высоте собор с Madonnina (например, знаменитый в Милане небоскреб Pirellone, в котором заседает правительство региона Ломбардия, достигает по высоте 127 м, то есть выше собора, но, чтобы не нарушать традицию, на его крыше была установлена точная копия Madonnina, так что можно сказать, что она по-прежнему возвышается над городом).



Небоскрёб Pirellone

На площади также выделяются **2.памятник и Galleria Vittorio Emanuele II**, посвященные итальянскому монарху, сыгравшему важнейшую роль в объединении Италии. Кстати, галерея как раз выведет вас на площадь перед театром La Scala, о котором мы уже говорили. На этой галерее я бы хотела остановиться подробнее. Сами миланцы считают ее «гостиной» города, местом встреч, особенно по вечерам или в выходные дни. Но сегодня эта галерея в первую очередь – символ красивой жизни. Здесь расположились дорогие магазины, дорогие кафе, дорогие гостиницы. Вот лишь несколько примеров для подтверждения этих слов. **3.Отель Town House Galleria Hotel** – первый в мире отель, получивший категорию 7 звезд! Что же его отличает от многих других роскошных гостиниц? Например, личный мажордом, являющийся самым настоящим личным ассистентом, который позаботится обо всех деталях вашего пребывания в Милане (распакует и упакует багаж, забронирует роскошное авто, подготовит комнату, учитывая все мелочи, от подушек до цветочных композиций и ароматов, приготовит любимый завтрак клиента и ванну с ароматными маслами), он же побеспокоится и об исполнении всех индивидуальных запросов (таких как, например, эксклюзивный шопинг вне рабочих часов или просмотр «Тайной вечери» с персональным гидом, билеты на премьеру в La Scala и наличие в номере любимого шампанского).



Памятник Vittorio Emanuele II и вход в одноименную галерею



Галерея Vittorio Emanuele II

И, конечно же, ни с чем не может сравниться сумасшедший по красоте вид из окон номеров на галерею (отель расположен как раз над **4.бутиком Prada**). Кстати, именно этот бутик я бы хотела отметить. Это самый первый бутик этой итальянской марки, открытый в начале XX века дедушкой Миуччи, Марио Прада, и до сих пор сохранивший некоторые старинные элементы, например, кассовый аппарат. Уверена, многие предпочтут посещение этого бутика многим другим музеям города! Невозможно побывать в этой галерее и не выпить чашечки эспresso в одном из его многочисленных кафе. Например, в старинном **5. кафе Zucca**, в котором до нас пили кофе Верди и Тосканини. Или в современном **6. Gucci Caffè**, в которое можно заглянуть не только для чашки кофе на быструю руку, но и для более размеренной чашки чая с десертом (здесь даже шоколадные конфеты имеют логотип!) или традиционного миланского аперитива.



Бутик Prada в галерее Vittorio Emanuele II



Gucci Caffè

В любом случае, даже если вы не собираетесь потратить целое состояние в этой галерее, просто полюбуйте ее невероятной красотой, рожденной из стекла, мрамора и камня. Обратите внимание, что все без исключения вывески в этой галерее придерживаются единого стандарта – золотая надпись на черном фоне.

Естественно, эта уникальная галерея не могла ускользнуть от внимания кинорежиссеров и нередко становилась местом действия в клипах и фильмах, как, например, в недавно вышедшем фильме «Другой мужчина» с Антонио Бандерасом в главной роли.

Сразу же от галереи берет свое начало **проспект Vittorio Emanuele II**, еще одна важная шопинговая артерия города. Это своего рода смесь между покупками класса люкс, символизирующими Quadrilatero della Moda, и демократичным, более потребительским шопингом проспекта Buenos Aires.



Проспект Vittorio Emanuele II

Прогуливаясь вдоль этого извилистого проспекта, вы повстречаете и спешащих бизнесменов в красивых элегантных костюмах, и прогуливающихся во время обеденной паузы работников близлежащих банков и клерков, и шумные компании молодых итальянок, одетых с головы до ног в соответствии с последними модными тенденциями и считающих себя очень альтернативными, и иностранных туристов со всех концов света, загруженных многочисленными пакетами с покупками, и просто жителей города, зачастую на велосипедах,

которых сразу же узнаешь по безукоризненному стилю и неброским, но роскошным аксессуарам.



Бутик Max Mara на проспекте Vittorio Emanuele II

Магазинов здесь много, и они очень разные, здесь дорогая мономарка может беспроblemно соседствовать с новомодным temporary shop, магазин молодежной моды стоять бок о бок с ювелирным бутиком. Вот лишь пара примеров: мультибрендовый обувной магазин **7.Marilena**, предлагающий такие марки, как PZero, Apepazza, Chie Mihara, MBT, Munich, Camper, Ras, Pura lopez, Liu Jo, Michael Kors, Paul Smith, и самый большой бутик-мономарка в мире **8.Max Mara** (обожаю витрины этого магазина, огромные, всегда оригинально оформленные, позволяющие увидеть «внутренности» бутика и, самое главное, завораживающие, вызывающие эмоции и шопинг-рефлекс. Здесь представлены все линии этого бренда: Max Mara, 'S Max Mara, Sportmax, Sportmax Code, Weekend, платья для невест, джинсы, обувь, сумки, очки, парфюмерия).

Естественно, повествуя о проспекте Vittorio Emanuele II, невозможно не рассказать о **9.La Rinascente!** Это почти что музей, городской монумент, в первую очередь для самих миланцев. Этот знаменитый универсальный магазин познал на своем веку моменты славы и упадка, но сегодня итальянцы наконец-то взялись за La Rinascente, и постепенно этот огромный магазин снова превращается в престижную торговую точку. Здесь можно найти все, что душе угодно, это шопинг, рассчитанный на любой кошелек и запрос. Ищете ли вы косметику, ювелирные украшения, одежду для детей, новую пару обуви, предметы дизайна для дома, канцелярские товары, необычные закуски для вечеринки или ваше любимое английское печенье к чаю, все это можно найти здесь!



Food Hall в La Rinascente

Как большая поклонница гастрономических бутиков, отмечу в первую очередь **Food Hall**, расположившийся на 7-м этаже. Здесь можно на одном пространстве заглянуть и в суши-бар с кайеном, и в энотеку, и в моцарелла-бар, и в бар со свежевыжатыми соками. Гурманов порадует здесь большой выбор продуктов от самых лучших и эксклюзивных марок. У этого отдела свое расписание, он открыт до полуночи и соответственно имеет свои отдельные входы и лифты со стороны улиц San Raffaele и Santa Radegonda.

Еще один потрясающий отдел в La Rinascente – **Design Supermarket**, из которого ну просто никак невозможно выйти без покупки! Здесь вы найдете как известные, так и совсем новые, как итальянские, так и международные имена из области дизайна. Вот лишь некоторые из них: Eno, Gaia & Gino, Tonfisk Finland, Rosenthal, Artemide, Foscari, Flos, Georg Jensen, Kartell, Alessi, Pols Potten, Danese Milano, Moleskine, Moooi, Normann Copenhagen, Nespresso, Samsonite, Tumi. Все, что может украсить дом и офис (вазы, подсвечники, рамки для фото и картин, лампы и люстры) и просто быть полезным (канцелярские товары, кухонные принадлежности, столовые приборы и сервизы), а также великолепные книжные издания по дизайну и все необходимое для путешествий (сумки, чемоданы, путеводители), – все это можно найти здесь. Если потратите слишком много сил на просмотр и выбор, то не отчаивайтесь: тут же расположился и уютный бар, весь в лиловом, где можно передохнуть и выпить ароматный капучино с густой пенкой.

И, конечно же, помимо покупок, в La Rinascente можно сделать еще массу приятных вещей, например, привести себя в порядок в **10.салоне Aldo Coppolla**, встретиться с друзьями на аперитив или чашку кофе, полюбоваться на Duomo с потрясающей **открытой террасы**, которая выходит из Food Hall и как раз расположилась напротив собора (ощущение такое, что до шпилей собора можно запросто дотронуться, достаточно только протянуть руку, так отчетливо они видны и близко расположены!). Зачастую здесь устраиваются и различные мероприятия с участием известных персонажей местного и международного масштаба. Как, например, запуск новых духов D&G, для которого сюда специально прибыли супермодели Клаудия Шиффер, Наоми Кэмпбелл и Ева Херцигова, порадовав своих поклонников автографами и фото на память. Да, конечно, La Rinascente – это все еще не лондонский Harrods, не нью-йоркский Bergdorf Goodman и не токийский Isetan, но медленно и верно приближается к этим идеалам, а что касается выбора одежды и аксессуаров, особенно женский отдел, то, на мой взгляд, совсем им не уступает.



Открытая терраса La Rinascente

На фоне всеобщей миланской шопинг-панорамы большим преимуществом этого магазина является тот факт, что он открыт намного дольше всех других магазинов в городе, а также работает и по воскресеньям, так что нет лучшей альтернативы для шопинга, если у вас мало времени, если вы припозднились или оказались в Милане на выходных, если на улице стоит плохая погода или вам просто не хочется носиться по магазинам, а хочется купить все и сразу в одном месте.

Повествуя о площади Duomo, невозможно не сказать несколько слов и о **11.дворце Palazzo Reale**, который на протяжении веков являлся центром политической жизни и мэрией города, а в наши дни, после долгой реставрации, последовавшей за Второй мировой войной, превратившийся в важнейший культурный центр, в котором сегодня устраиваются интересные выставки и экспозиции.



Palazzo Reale

На улицах, сосредоточенных за Palazzo Reale, есть несколько адресов, которые я не могу пропустить. **12.Бутик Bergamini 13:** его отличает особый подход к выбору тканей и к крою. Это даже скорее ателье, чем просто бутик, в котором не только продают, но и делают на заказ женскую одежду (костюмы, платья, брюки, юбки, блузки, жакеты) в классическом, но всегда звучащем современно и элегантно стиле. Как в любом ателье, здесь вопло-

тят любое ваше желание, будь то какая-то индивидуальная, присущая только вам деталь в крое или сочетание цветов по вашему вкусу. Приятно удивит и соотношение цена – качество. Помимо одежды, здесь также можно приобрести или заказать аксессуары, бижутерию, обувь, сумки.

Тут же, всего в двух шагах расположился еще один **13.бутик, Anaconda**. Он в первую очередь известен своими ювелирными украшениями, но здесь также продается и одежда basic из натуральных материалов, таких как лен, шелк и кашемир. **14.Коктейль-бар G lounge** – известный адрес в Милане, а по-другому и быть не могло, ведь у него сразу несколько плюсов: удобное расположение (в самом центре, отсюда можно разглядеть шпили собора), атмосфера большого города, бесплатный вход, лучшие DJ. Отличное место для коктейлей и танцев.

От площади Duomo берет свое начало и **пешеходная улица dei Mercanti**, пролегающая в противоположном от проспекта Vittorio Emanuele II направлении. Эта типичная средневековая улица была когда-то центром городской жизни, и от нее расходились лучами в разные стороны улицы с названиями ремесел (некоторые из них существуют до сих пор, например, улица Orefici – ювелиров или улица Spadari – оружейных мастеров).



Пешеходная средневековая улица dei Mercanti



Пешеходная средневековая улица dei Mercanti

Вся зона вокруг галереи и проспекта Vittorio Emanuele II испещрена улочками и сквозными галереями, которые тоже богаты на симпатичные магазины и любопытные адреса. Как,

например, на улице Ragazzi del '99 примостился магазин для поклонников футбола **15.Milan Point**, в котором продается вся атрибутика команды «Милан». Как известно, в Милане базируются два футбольных клуба, «Милан» и «Интер», являющиеся одними из самых сильных команд страны и практически каждый сезон борющиеся за звание чемпиона Италии.

Противостояние между двумя этими клубами и их болельщиками – неприступное, нет для них большего счастья, чем выиграть дерби, порой кажется, что оно даже важнее, чем сам чемпионат. Кстати, все футбольные победы, да и вообще все чествования в городе, проводятся именно на площади Duomo.

Продолжая футбольную тему, добавлю, что главным событием прошедшего сезона было прибытие четы Бэкхемов в Милан (Дэвид был позаимствован командой «Милан» на сезон), это вызвало небывалый ажиотаж, и не только из-за Дэвида, но и из-за его супруги Виктории, которая, как известно, большая поклонница шопинга.

Об этой супружеской паре наперебой говорили и писали телевидение, радио, газеты, журналы, обсуждалось, где они будут жить, как будут развлекаться, в какие будут ходить магазины, дефиле и вечеринки каких модельеров будут посещать во время Недели моды. А буквально на днях появилось сообщение о том, что Бэкхем проведет еще один сезон в «Милане», к радости болельщиков и журналистов.

Продолжая прогулку по улицам, расположенным в непосредственной близости от проспекта Vittorio Emanuele II, не пропустите еще вот эти адреса: на улице San Raffaele **16.бутик Baci & Abbracci**, в котором можно приобрести вещи на каждый день в спортивном, casual-стиле для женского, мужского и детского гардероба. На этой же улице **17.дизайн-отель The Gray Hotel**, в котором также расположен **18.ресторан Le Noir**, и **19.отель Straf Hotel**, известный в первую очередь благодаря своему бару и ежедневным аперитивам, сразу же за углом от La Rinascente и Duomo. На улице Agnello магазин **20.Outliving Swiss Style Equipment** понравится всем, кто любит активный отдых на свежем воздухе, туризм, альпинизм, приключения. Здесь можно приобрести хронометры, бинокли, фонари, лампы ночного видения, компасы, навигаторы, фляжки, термосы, палатки и, естественно, необходимую одежду и обувь.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.