

УДК 336.153.11

Клейнер Г. Б., д. э. н., профессор, член-корреспондент РАН

МИКРОЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

До последнего времени представители современной экономической науки не уделяли экономике знаний должного внимания, игнорируя значение знания как экономической категории.

Чем отличается экономика знаний от классической стандартной экономики? Принципиально новым является то, что в экономику стали включать не только сами технологии, а весь механизм производства знаний, т. е. экономика знаний — это не только экономика производств. Это и университеты, и фундаментальная наука, и система коммуникаций, и патентная система, и прикладная наука, это также исследования и разработки — весь этот огромный комплекс.

Об экономике знаний как о следующей стадии экономического развития в последнее время много говорят и пишут. Однако при этом не всегда в достаточной мере учитываются кардинальные последствия наступления этой стадии для экономики: для поведения предприятий, внутрифирменных отношений, межфирменных контактов, для того, что сегодня называется с большой буквы Конкуренцией.

Что такое экономика знаний? Это не просто состояние экономики, при котором знания, образование и наука играют важную роль. Экономика знаний отличается тремя основными моментами.

1. Знание становится полноценным товаром. Это значит, что меняется состав товарной массы в экономике. Туда включается новый товар, который до сих пор таковым в своей массе не являлся. Не просто человек, наделенный знаниями, не просто машина, в которую вложены знания, а само знание становится товаром. Это качественно новое явление.

2. В экономике знаний любой товар (не только когнитивный, но практически любой товар, материальный или какой-то иной) несет в себе уникальные знания. В экономике знаний важно не просто создать еще одну копию товара (репликация однажды созданного не будет представлять серьезной проблемы), важно использовать для создания нового товара уникальные знания, которые он несет в себе и распространяет по экономике дальше.

3. В экономике знаний знание становится одним из основных факторов производства, кроме труда, капитала, земли. Знание становится одним из непосредственных факторов (а по мнению ряда экономистов — единственным фактором) производства.

Таким образом, экономикой знаний можно называть такое состояние экономики данной страны, при котором:

- знания становятся полноценным товаром;