



Nikolay Kamzin  
Elizabeth Kamzina

## **Международные расчеты**

Сущность международного  
предпринимательства и теория расчетных  
отношений



Елизавета Камзина  
Николай Камзин

# Международные расчеты. Сущность международного предпринимательства и теория расчетных отношений

*Текст предоставлен автором*  
[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=3375765](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=3375765)  
ISBN 978-3-8454-3836-8

## Аннотация

Вопрос об источнике дополнительного дохода всегда был центральным при выявлении сущности предпринимательства. Для изучения динамической и структурно обширной системы начать следует с познания сущности. Познав сущность, определив внутренний потенциал и его внешнее проявление можно ясно представить структуру и логически вывести динамику явления. Конкретизируя исследование, путем изучения отдельных элементов, и выявляя причинно-следственную связь динамического состояния явления и окружающего его мира. Международное предпринимательство как явление причастно к активности во многих сферах общественной жизни. Познание его сущности позволит всем субъектам согласовывать внутренние психические процессы и окружающую реальность. Потребитель использует возможность доступа к мировым товарам. Предприниматель представляет критике и воплощает свои инновационные идеи. Бизнесмен реализует на практике коммерческие проекты. Государство создает условия для развития личности и политико-экономическими методами влияет на трансграничные товарно-денежные потоки, международные расчеты.

# Содержание

Введение	4
Глава 1	6
1.1. Сущность как философская категория	8
1.2. Определение предпринимательства	9
1.3. Международное предпринимательство	10
1.4. Институциональный субъект международного предпринимательства	12
Глава 2	13
2.1. Внешняя сущность предпринимательского риска	15
2.2. Определение понятия риск	17
2.3. Внутренняя сущность предпринимательского риска	18
Конец ознакомительного фрагмента.	19

# Николай Камзин, Елизавета Камзина Международные расчеты. Сущность международного предпринимательства и теория расчетных отношений

## Введение

В условиях мировой экономики, международной специализации и теснейшего финансово-экономического взаимодействия государств, международные организации и субъекты экономической сферы международного и национального уровня участвуют в расчетных отношениях. Осуществляют и принимают платежи в различных валютах, которые в свою очередь определенным образом соотносятся, друг с другом и оказывают факторное влияние на «экономического человека»<sup>1</sup> и активность субъектов экономических отношений.

Предприниматель как активный субъект экономической сферы общества и предпринимательство как фактор производства общественных благ социально значимые явления. Для любой активности необходим аспект стабильности или соразмерность потенциального урона при неблагоприятном развитии ситуации и вознаграждения от положительного результата. Предприниматель имеет дело с крайней моделью данного баланса. В настоящее время государства декларируют необходимость поддержки малого и среднего предпринимательства, ожидая их экономической активности и доходов в виде налогообложения от их деятельности и операционного дохода от проводимых ими расчетов по взаимным обязательствам. Для внедрения своей идеи в жизнь предприниматель определяет для себя целесообразность данного предприятия и оценивает всевозможные риски. Так как его «новая комбинация» представляет неопределенность, которую способна развеять лишь практика. Таким образом **актуальность** темы данного исследования не вызывает сомнений и имеет прямую практическую направленность.

**Объектом** исследования являются теоретические аспекты предпринимательских и международных экономических отношений, как общественного явления, влияющего существенным образом на динамику и статику современного общества и вектора его эволюции.

**Предметом** исследования является международное предпринимательство, как деятельность предпринимателей в масштабах мировой экономики, риск, как атрибут свободной экономической активности, валюта, как элемент международных расчетов и катализатор социально-экономической динамики мирового сообщества.

**Цель** исследования состоит в том, чтобы охарактеризовать сущность международного предпринимательства и некоторых его неотъемлемых атрибутов, а также изучить катализатор экономической активности, теоретические основы соотношения валют, валютный курс, механизмы международных расчетов субъектов внешнеэкономической деятельности.

Для достижения цели требуется решение следующих **задач**:

- определить сущность международного предпринимательства;
- определить предпринимательский риск как социально-экономическую категорию;
- рассмотреть теоретические аспекты валютного курса, валютной котировки, валютных операций, международных расчетов;
- исследовать практические аспекты реализации расчетных отношений.

---

<sup>1</sup> Автономов В.С. Модель человека в экономической науке. – СПб.: Экономическая школа. 1998. – 230 с.

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных специалистов.

Следует выделить исследования и труды таких ученых, как В.С. Автономов, И.А. Бланк, О.Т. Богомолов, В.Г. Брюков, М.К. Бункина, Г.Н. Бурлак, Л.Г. Вострикова, С.И. Долгов, Б.Ю. Дорофеев, В.Л. Ерохин, Е.Ф. Жуков, В.С. Карелин, А.П. Киреев, Н.Д. Кондратьев, О.Г. Королев, И.И. Кретов, Л.Н. Красавина, С.В. Крахмалев, В.М. Крашениников, В.В. Круглов, М.В. Ксенофонтова, О.И. Лаврушина, Д.П. Лиговская, А.Ю. Лисицын, А.С. Мамзина, С.В. Маслов, В.А. Мещеров, А.М. Михайлов, В.П. Мозолин, А.И. Потемкин, А.А. Рябов, А.А. Суэтин, А.М. Тавасиева, Л.Н. Тэпман, И.З. Фархутдинов, Р.Г. Фахретдинов, А.В. Шамраев.

Исследования и труды зарубежных специалистов: George A. Akerlof, Frederic Bastiat, Jeffrey A. Frankel, Ricky W. Griffin, F.A. Hayek, Richard Head, John Maynard Keynes, Jeffrey K. Liker, Alfred Marshall, Karl Heinrich Marx, K. Menger, Roger LeRoy Miller, Ludwig von Mises, Herve Moulin, Michael W. Pustay, J.A. Schumpeter, W. Shakespeare, Vera C. Smith, David D. VanHoose, Bluma Zeigarnik.

Использовались законодательство и нормативные акты РФ и ведущих стран мира в области банковского регулирования и регулирования внешнеторговых операций, официальные статистические публикации РФ, МВФ, ВТО, международных банков и институтов.

Решение поставленных в исследовании задач выполнено с единых методологических позиций, основу исследования составили общенаучные методы исследования: переход от общего к особенному и конкретному, сочетание аналитических методов познания с синтезом его результатов, индуктивный и дедуктивный подходы в исследовании. А также использование специфических методов: системного, функционального анализа, сравнительного исследования, исторического и формально-логического подходов.

В текст работы включен список использованных источников, содержащий 84 наименования.

## Глава 1

# Сущность международного предпринимательства

Исследование явления «предпринимательство» ведётся с давних времён, по мнению Джорджа Акерлофа естественным образом первыми предпринимателями могли стать купцы, обладающие навыком определять качество исходных ресурсов и удостоверять качество готовой продукции<sup>2</sup>. Они были не просто предпринимателями, ввиду осуществления торговой деятельности на территории нескольких государств они по праву могут именоваться субъектами международного предпринимательства. С одной поправкой, специализацией их была торговая деятельность. Данную поправку автор способен выделить ввиду доступа к современному знанию, во времена купечества она была бы неуместна. Чем подчеркивается актуальность задачи, решению которой посвящено исследование. Вопрос об источнике дополнительного дохода всегда был центральным при выявлении сущности предпринимательства<sup>3</sup>.

Для изучения любой динамической и структурно обширной системы требуется много интеллектуальных усилий. В целях его облегчения и оправдания применения системного подхода начать следует с познания сущности явления. Познав сущность, определив внутренний потенциал и его внешнее проявление можно ясно представить структуру и логически вывести динамику явления. Конкретизируя исследование, путем изучения отдельных элементов, и выявляя причинно следственную связь динамического состояния явления и окружающего его мира. Международное предпринимательство как явление причастно к активности во многих сферах общественной жизни. Познание его сущности позволит всем субъектам согласовывать внутренние психические процессы и окружающую реальность. Потребитель использует возможность доступа к мировым товарам. Предприниматель представляет критику и воплощает свои инновационные идеи. Бизнесмен реализует на практике коммерческие проекты. Государство создает условия для развития личности и политико-экономическими методами влияет на трансграничные товарно-денежные потоки.

Разновидностью трансвалютных сделок являются евровалютные (euro currency) сделки, совершаемые в иностранной для обеих сторон сделки валюте<sup>4</sup>. От кумулятивного результата их проведения зависит успешность государства, если рассмотреть его как активного субъекта экономической сферы. Сущность международного предпринимательства состоит в том, чтобы обладая представлениями о механизмах функционирования общества рационализировать их для удовлетворения общественных потребностей.

Философская категория «сущность» определяют внутренний потенциал явления путем его проявления во внешнем мире, совокупностью свойств и качественных характеристик, путем активизации которых устанавливаются общественные взаимозависимости.

Предпринимательство представляет собой деятельность экономически активного субъекта основанную на инновационных видениях общественных отношений, с присущим ей риском наступления неблагоприятных последствий в результате просчета, заблуждения или переоценки собственного потенциала.

Международное предпринимательство полагаю уместным определить в широком и узком смысле. В широком смысле оно является международным бизнесом, реализацией

---

<sup>2</sup> Akerlof G.A. The Market for "Lemons": Quality Uncertainty and the Market Mechanism // The Quarterly Journal of Economics. – v. 84. – August 1970. – P. 496.

<sup>3</sup> Ерохин В.Л. Международное предпринимательство. – М.: Финансы и статистика. 2008. С. 6.

<sup>4</sup> Шамраев А.В. Правовое регулирование международных банковских сделок и сделок на международных финансовых рынках. – М.: КНОРУС. ЦИПСИР. 2009. – С. 7.

общеизвестных экономических комбинаций в наиболее благоприятных условиях. В узком смысле оно является генерацией практически значимых идей путем использования потенциала мирового сообщества.

Внутренняя сущность представлена мировым информационным потенциалом доступным творческим личностям для осознания и использования, моделирования потенциальных комбинаций используемых для инноваций и рационализации действующего бизнеса.

Внешняя сущность представлена современным уровнем реализации идей творческих личностей и формированием потенциала их дальнейшего развития. Совершенствованием международных валютно-кредитных отношений, нельзя стать предпринимателем, не став предварительно должником, что отражает внутреннюю сущность процесса развития. Регламентацией и отработкой практики удовлетворения финансовых требований к предпринимателям, по каким-либо причинам, не сумевшим аккумулировать предпринимательскую прибыль. Формированием фондов покупательной силы для реализации, на данный момент, зарождающихся и потенциально уместных в будущих реалиях «neue Kombinationen».

## 1.1. Сущность как философская категория

Сущность это философская категория, которая определяет предмет исследования с позиции его практической значимости в современной парадигме, характеризуя его с точки зрения свойств, особенностей, взаимозависимостей с окружающей действительностью.

В философии сущность, как категория обладает двояким определением, предмет обладает внутренней и внешней сущностью. Категории – это формы отражения в мысли универсальных законов объективного мира<sup>5</sup>. Внутренняя сущность характеризует потенциал предмета, а внешняя совокупность его практической динамики. Познав внутреннюю сущность можно сделать выводы о природных особенностях, характерных свойствах, потенциальных возможностях, определить «индивидуальность» предмета. Познав внешнюю сущность можно сделать выводы об активности и применимости «индивидуальности» в современной действительности. Внешняя сущность обнажает совокупность связей и отношений предмета и окружающего его мира.

Таким образом, сущность это определение предмета как статичного явления, с выявлением его «индивидуальных» характеристик и потенциала, а также как динамичного явления, с обнажением или концентрацией внимания на совокупности отношений исследуемого предмета и иных общественных явлений, что является познанием предмета в практической реальности.

Внешняя сущность характеризует совокупность установившихся связей и взаимоотношений между исследуемым объектом и окружающим его миром. Данные связи могут возникнуть как по инициативе окружения, так и в результате внутреннего мотивированного или извне стимулированного решения, уже активного субъекта. Механизм дальнейшего взаимодействия очерчен психикой в сознании человека, либо сформирован природой в потенциале явления и находится в ожидании воплощения в реальность.

---

<sup>5</sup> Спиркин А.Г. Философия. – М.: Гардарики. – 2006. – С. 262.

## 1.2. Определение предпринимательства

Предпринимательство как общественное явление, прежде всего, нуждается в предпринимателе, субъекте, с предпринимательской характеристикой внутренней сущности. Какова эта характеристика, интерпретаций множество, однако все они общи в следующем: инновация и новизна, оригинальность идеи и живость ума для ее воплощения.

Поведением человека управляет его психика, она структурно подобна сущности явления. Представляет собой внутренний и внешний мир человека. Во внутреннем мире человека формируется картина, которую он стремится воплотить во внешнем мире. В зависимости от согласованности внутреннего и внешнего мира человека происходят различные психологические процессы, влияющие на поведение человека.

Предприниматель осуществляет преобразования во внешнем мире, общество выявляет экономически активных субъектов по их делам. Таким образом, богатый внутренний мир человека воплощается во внешнем мире, и предприниматель вкушает прекрасное чувство успокоения от достигнутого успеха, аккумулируя энергию и вдохновение для последующих инициатив.

Новация, привнесенная в окружающий мир посредством восприятия обществом, формирует массовую потребность, которая на начальном этапе удовлетворяется организованным предпринимателем механизмом. Дальнейшее удовлетворение происходит силами также субъектов экономической деятельности, но с характеристикой рутинности. Именно по тому данной деятельности присуща технологическая специализация, монотонность, мнимая защита коммерческой тайны, плановость, отчетность и иные, исполнительские атрибуты.

Естественным источником правовой нормы является сложившееся в правовом вакууме общественное отношение, не противоречащее действующему законодательству и одобренное, посредством санкционирования, государством. В дальнейшем члены общества, на которых распространяется данная норма права, познают ее и действуют согласно ее положениям, а правоохранительная система неустанно следит за ее соблюдением.

Предприниматель подобен передовой общественной группе, своим поведением создавшей социальную норму, которая в дальнейшем была поддержана государством. Все иные экономически активные субъекты подобны остальной части общества, покорно исполняющей ее положения.

### 1.3. Международное предпринимательство

Проявлением внешней сущности является активация совокупности предпосылок. Вместилищем предпосылок является внутренняя сущность.

Рассматривая мировую экономику как целостную систему с динамичными национальными экономиками, можно также выявить ее сущность, путем анализа. Основными субъектами в данной сфере являются государства, международные организации и институциональные образования. Государства, прежде всего, обладают суверенитетом и территорией, на которую распространяется действие санкционированного порядка, которому следует население и институциональные образования учрежденные, либо лишь осуществляющие свою деятельность. Международные организации «играют» просветительскую, катализаторную, координационную роль. Институциональные образования, представлены организациями различных форм собственности и национальной принадлежности, именно в их деятельности проявляется международное предпринимательство. Заключается оно в осуществлении всего спектра экономически значимых действий по удовлетворению общественных потребностей. Деятельность предпринимателя направлена на потребителя, психика его по своей механике абсолютна, идентична психике предпринимателя. С одной поправкой, если у предпринимателя превалирует согласование внутреннего мира с внешним миром, то у потребителя внешнего мира с внутренним миром. Многие полагают, возразят данному утверждению, предупреждая, аргументирую позицию. Очевидно, что предприниматель исходит из «массового потребителя», исследуя международное предпринимательство данное обстоятельство особенно явно. Предмет потребления будет предложен потребителям различных государственных образований, следовательно, в данном динамическом процессе каждый потенциальный потребитель в своем внешнем мире будет иметь представление о существовании новации. Роль стимуляции психического согласования отводится маркетингу или происходит естественной мотивацией потребителя. Таким образом, выявляется волевая преобразовательная активность предпринимателя и избирательная пассивность потребителя.

«Ничто не берется из ниоткуда и в никуда не исчезает». Описывая практическую деятельность предпринимателя, Й.А. Шумпетер ввел термин «neue Kombinationen»<sup>6</sup>. То или иное лицо в принципе является предпринимателем, только если оно «осуществляет neue Kombinationen» – оно перестает быть таковым, когда учрежденное им «дело» начнет дальше функционировать в рамках кругооборота. То есть предприниматель осуществляет новацию практической деятельности. Если его идея пользуется успехом, то субъекты экономической деятельности, обладающие менее выраженным творческим началом, по достоинству оценивают ее. Происходит естественное внедрение идеи во внутренний мир бизнесменов, обладающих потенциалом предпринимателя, и они интерпретируют новацию, организуя коммерческое «дело». Глобализация экономического пространства позволяет творческим личностям получить доступ к информационным ресурсам всего мира и генерировать любые идеи. А субъектам коммерческой деятельности выбирать инновационные проекты и внедрять их на любой территории, с их точки зрения наиболее благоприятной.

В узком смысле слова международное предпринимательство представляет собой комбинацию факторов производства в мировом пространстве. Предприниматель, владеющий информацией, создает ноу-хау, «комбинируя» производственные факторы с целью удовлетворения всевозможных социальных потребностей. Модель комбинирования, отличающаяся новизной, актуальностью представляет концентрированное понимание международного

---

<sup>6</sup> Schumpeter J.A. Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung. Siebentes Kapitel. Das Gesamtbild der Volkswirtschaft. Leipzig.: Duncker & Humblot. 1912. P. 4.

предпринимательства, его сущность. Практика же воспринимает новые модели и на их базе строится международный бизнес. Если экономическим вознаграждением предпринимательской деятельности являются накопления, результаты осуществления «*neue Kombinationen*», то международный бизнес ориентирован на проведение рутинных эволюционирующих операций. Предприниматель, остающийся таковым на протяжении десятилетий, встречается также редко, как и коммерсант, который никогда в жизни не бывал хоть немного предпринимателем<sup>7</sup>.

---

<sup>7</sup> Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: Директмедиа Паблицинг. 2008. С. 174.

## 1.4. Институциональный субъект международного предпринимательства

Понятие «предприниматель» мы уже определили, также обратили внимание на присущие субъекту экономической активности начала как предпринимателя, так и коммерсанта. В масштабах мирового пространства наиболее экономически активным субъектом выступают транснациональные корпорации. Это институциональные субъекты, учрежденные согласно законодательству конкретного государства и осуществляющие свою деятельность на территории многих государств. Предпринимательство является проявлением внутренней составляющей субъекта, данное утверждение истинно, в том числе по отношению к транснациональной корпорации. В роли новатора может выступить не только лицо организовавшее предприятие, исходя из общественного понимания, являющееся предпринимателем, но и наемный управляющий, и обычный сотрудник со склонностями рационализатора. Все они, в определенных условиях обладая предпринимательским потенциалом способны воплотить его в «*neue Kombinationen*». Транснациональные корпорации вбирают в себя лучшие потенциалы со всего мира, все производственные факторы, обладают значительными ресурсами, являются государство подобными образованиями. Главным отличием является отсутствие суверенной территории, они обладают недвижимостью на абсолютном праве собственности. Сама недвижимость располагается в границах конкретного государства и потенциально возможно ее возмездное изъятие для государственных нужд. Финансовый капитал облагается налогом, они осуществляют его администрирование с целью минимизации «потерь» и находятся в динамике для его преумножения. Осуществляемые ими расчеты производятся в валютах государств и в совокупности производных финансовых инструментов.

Фридрих Хайек в своей работе «*Denationalization of Money*»<sup>8</sup>, привел мысли о возможном эффекте предоставления предпринимателям возможности эмиссии денежных средств, ценность которых была бы стабильна, что придавало бы уверенность при проведении расчетов контрагентами, ввиду отсутствия инфляции, но данная новация не может быть реализована, ввиду противоречия основам государственного строительства. Посредством ее внедрения государственные бюджеты понесут финансовые потери, произойдет перераспределение общественных благ. Чем подтверждается возможность материализации только умеренной новации, отвечающей современной парадигме и обеспечивающей постоянную динамику перелива возможностей предпринимателя и консерватизма публичного суверена государства.

---

<sup>8</sup> Hayek F.A. Denationalisation of money – The Argument Refined. London. The Institute of Economic Affairs. 1990. 144 p.

## Глава 2

# Предпринимательский риск

Предпринимательский риск это обозначение некоторого явления действительности, а любое явление определяется в сознании исследователя посредством осознания его сущности. Сущность двуедина, ввиду наличия у каждого явления внутренней и внешней сущности. Внутренняя сущность объемлет потенцию, возможности, витальные характеристики явления. Внешнее – это обнаружение вовне внутреннего, это то, что характеризует со стороны его связи с предметами другой системы отношений<sup>9</sup>. Внешняя сущность – это проявление внутренней сущности в действительности. Прежде всего, мы имеем дело с внешней сущностью, а выявив закономерности, подобия в нашем сознании проявляется внутренняя сущность, которая в явлении стабильна. Внешняя же динамична и проявляется в разных «амплуа» в зависимости от окружающей действительности. При постановке вопроса о сущности какого-либо явления подразумевается определение внутренней сущности через призму внешней сущности. Актуальность данного вопроса неумолима ввиду динамичности внешнего мира и различного проявления в нём сущности явлений, подобно актеру, играющему разные роли в постановках в течение жизни. От компетентности исследователя зависит выявление сущности исследуемого явления или наречение данного явления как новоявленного, оригинального. В динамике оригинальным и новоявленным может быть лишь его проявление, но никак не внутренняя сущность, составляющая базис.

Неопределённость развития событий и отсутствие возможности их контроля, а при его наличии фактор стечения обстоятельств обуславливают существование предпринимательского риска, для новаторов экономической активности. Характеризуется он сочетанием возможности достижения как нежелательных, так и особо благоприятных отклонений от запланированных результатов<sup>10</sup>.

«Новая комбинация» сочетания факторов производства по задумке предпринимателя сулит ему предпринимательскую прибыль, однако на ином конце «палки» его деятельности находится урон, который не только поглотит заимствованный капитал, но и потенциальное внимание будущих инвесторов. При реализации предпринимательской идеи рационально использовать заимствованный капитал, таким образом, предприниматель переложит на капиталиста часть собственного риска, и станет должником, однако данный статус естественен. Предприниматель для воплощения «новой комбинации» заимствует у общества, прежде всего, денежный капитал, на который приобретаются элементы комбинации. Именно в этот момент предприниматель самостоятельно реализует свои решения и влияет на материализацию риска. Риск представляет неопределённость развития ситуации для её заинтересованного участника.

Мысль Й.А. Шумпетера, о том, что субъект экономической деятельности в процессе ее осуществления выступает то в роли предпринимателя, то в роли бизнесмена отражает действительную ситуацию. Предприниматель, не имеющий капитала для реализации своих идей, ведёт переговоры с бизнесменами, те в свою очередь, предчувствуя упадок своего дела, ищут творческих советников. Но каждый из них внимает только компетентному собеседнику и оппоненту, а критерием всему практика. Потому как для предпринимателя, в узком смысле слова, так и для бизнесмена, в широком смысле слова, важно мнение окружающих о нем, о его действиях, так как именно благоприятное общественное мнение служит источником

---

<sup>9</sup> Спиркин А.Г. Философия. – М.: Гардарики. – 2006. – С. 280.

<sup>10</sup> Тэпман Л.Н. Риски в экономике. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2002. С 11.

внимания к новаторским началам предпринимателя. Иначе обстоит дело с бизнесменом, но это предмет иного исследования.

## 2.1. Внешняя сущность предпринимательского риска

По теории Й.А. Шумпетера проявлением предпринимательства является новаторство, генерация «*neue Kombinationen*»<sup>11</sup> факторов производства. Предпринимательство наряду с капиталом является катализатором «комбинаций» способствует их воплощению и функционированию. При организации предпринимательской деятельности, предприниматель после зарождения идеи осуществляет, кроме прочего, материальную подготовку её реализации. Для этого, прежде всего, использует капитал, свой либо заимствованный. Нельзя стать предпринимателем, не став предварительно должником. Он становится должником в силу внутренней необходимости, присущей процессу развития<sup>12</sup>. Под развитием полагается поступательное движение вперёд. Побудить к этому может либо мотивация собственной воли, либо внешняя стимуляция, обязанность, долг. Должник обременён обязанностью в отношении кредитора, правомочие кредитора возникло в результате ссуды должнику собственного капитала. Должник возвращает кредитору капитал в большем размере, нежели получил от него ранее. «Берёт чужое, а отдает своё» для того чтобы отдать он может либо реализовать свою идею и получить прибыль, либо отдать свою собственность. Рациональным будет осуществление предпринимательской инициативы, нежели ухудшение своего материального положения, потому долг стимулирует осуществление экономических отношений, их развитие.

В случае заблуждения предпринимателя касательно его новации, используемый капитал и его личный потенциал являются той совокупностью, которая поглощается в результате предпринимательской инициативы. Но эта же совокупность может стать источником предпринимательской прибыли, из которой потенциально возможно формирование фондов покупательной силы<sup>13</sup> для реализации, на данный момент, зарождающихся и потенциально уместных в будущих реалиях «новых комбинаций».

Современный предприниматель и бизнесмен слились воедино, предприниматель, остающийся таковым на протяжении десятилетий, встречается также редко, как и коммерсант, который никогда в жизни не бывал хоть немного предпринимателем<sup>14</sup>. В общественном сознании данные понятия идентичны, однако именно по части рисков они диаметрально противоположны. То или иное лицо в принципе является предпринимателем, только если оно «осуществляет новую комбинацию» – оно перестает быть таковым, когда учреждённое им «дело» начнет дальше функционировать в рамках кругооборота<sup>15</sup>. Бизнесмен в результате практики осуществления внедрённой в качестве предпринимателя комбинации постепенно выявляет все «слабые места» её осуществления и минимизирует риски. Это происходит путем совершенствования механизма. Предприниматель со своей новацией осуществляет только теоретическое выявление слабых участков, используя свои знания, и прошлый опыт моделирует развитие стечения обстоятельств и осуществление значимых действий, своих собственных и окружающих. Потому бизнесмен рационализирует свою деятельность при минимизации рисков, а предприниматель посредством *ratio*<sup>16</sup> анализирует способ организации «новой комбинации», следовательно, его риск максимален. Предприниматель также способен использовать методику практической минимизации риска, именуемую «риск –

---

<sup>11</sup> Schumpeter J.A. Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung. Siebentes Kapitel. Das Gesamtbild der Volkswirtschaft. Leipzig.: Duncker & Humblot. 1912. P. 4.

<sup>12</sup> Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: Директмедиа Паблишинг. 2008. С. 211.

<sup>13</sup> Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: Директмедиа Паблишинг. 2008. С. 236

<sup>14</sup> Шумпетер Й.А. Там же. С. 174.

<sup>15</sup> Шумпетер Й.А. Там же. С. 174.

<sup>16</sup> разум (лат.)

менеджмент». Её механика подобна динамике интерпретации. При интерпретации каждый последующий субъект передачи информации искажает её. После успешной реализации предпринимателем его новации, и получения предпринимательской прибыли. Появляются предприниматели интерпретаторы, они вняли внешнюю сущность новации, исходя из этого, реализовали «новую комбинацию», опять же с некоторым неопределённым риском, и возможно получили положительный результат, но уже в меньшем размере. Предпринимательская новация внедряется и становится бизнесом, а методиками «риск – менеджмента» происходит минимизация рисков.

Столь распространенный курс подготовки «Master of Business Administration» подразумевает как раз воспитание предпринимателей – интерпретаторов, бизнесменов, способных извлечь рациональные зёрна из информационной оболочки общества и при должном обосновании их плодотворности инвесторам воплощать в реальность их «интерпретированные комбинации».

## 2.2. Определение понятия риск

Исходя из опыта, мы можем моделировать в сознании развитие событий, а по истечении времени сравнивать смоделированную и действительную ситуации. Риск при подобном моделировании имеет значение, если наблюдаемый развитие ситуации также является её активным участником. Участнику присущ интерес, учёт которого находится в прямой зависимости от развития ситуации. Риском является вероятность наступления неблагоприятной для участника ситуации, при которой его интерес будет ущемлён, он понесет урон. Таким образом, риску, как явлению присущи следующие элементы:

- спонтанно развивающаяся ситуация, отчасти подчиненная воли субъекта;
- заинтересованный активный участник ситуации;
- соизмеримость величины возможного урона и вероятности определённого развития событий.

Предприниматель, внедряя свою инновацию, ожидает успеха, ввиду того, что его «новая комбинация» не имела определенного практического выражения, иного ожидать он не может, потому, как его активные действия расценивались бы как прямой урон, в них бы не присутствовало риска, а была бы заведомая неблагоприятная ситуация.

Предприниматель – интерпретатор обладает в сознании потенциально возможной ситуацией – результатом прошлого опыта, своего или предпринимателя, иначе его внимание не было бы обращено на данную комбинацию, потому коридор вероятности наступления неблагоприятной ситуации сужается. Подобно правовой норме организованное «дело» регламентируется и постепенно укладывается в совокупность инструкций, соблюдение которых гарантирует успех и, в конце концов, превращается в «franchising»<sup>17</sup>. В ее рамках бизнесмен банально использует факторы производства по готовой формуле (комбинации) осуществляет операции с умеренным предпринимательским риском. В данной ситуации актуален транзакционный риск. Именно в данной деятельности экономически активному субъекту крайне необходима подготовка, получаемая при освоении курса «МВА», business administration<sup>18</sup> подразумевает действие в рамках, то ли правового коридора законодательства, то ли корпоративных регламентов и инструкций. Предприниматель же в большей степени личность творческая нежели исполнитель, ему присуща свобода инновации, и радикальные решения, от того и действие принципа «палки» на концах которой расположены предпринимательская прибыль и предпринимательский риск.

---

<sup>17</sup> Stephen Spinelli. Franchising: Pathway to Wealth Creation. FT Press. 2004 P. 2.

<sup>18</sup> ведение дел, управление делами (англ.)

## **2.3. Внутренняя сущность предпринимательского риска**

Предпринимательская идея перед реализацией, прежде всего, претендует на часть существующих общественных благ и не может воплотиться без участия капитала. При учёте риска самым неблагоприятным развитием событий является потеря капитала и упущенная выгода, ибо иначе капитал был бы использован в другом «деле». Если предприниматель использует не свой капитал, а заимствует его, то полагаю, бесспорно, что риск, связанный с сохранностью и приумножением капитала полностью лежит на капиталисте, при этом предприниматель лишь будет обременён совокупностью обязательств по его компенсации.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.