

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ОТНОШЕНИЯ**

шпаргалки



*Контроль цен,
тарифы, субсидии,
и другие меры
на валютном рынке*

**Наталия Ивановна Роньшина
Надежда Сергеевна Носова**
Международные экономические отношения
Серия «Шпаргалки»

*Текст предоставлен правообладателем
http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=179752
Международные экономические отношения: ЭКСМО; Москва; 2008
ISBN 978-5-699-24426-3*

Аннотация

В книге вы найдете информативные ответы на все вопросы курса «Международные экономические отношения» в соответствии с Государственным образовательным стандартом.

Содержание

1. История МЭО	4
2. Основы теории МЭО	5
3. Международное разделение факторов производства	6
4. Значение МЭО сегодня	7
5. Формы МЭО и их участники	8
6. Экономическая глобализация	9
7. Участие России в МЭО	10
8. Особенности развития, товарная структура и распределение международной торговли	11
9. Международная торговля услугами	12
10. Регулирование международной торговли услугами	13
11. Мировая электронная торговля	14
12. Средства импортной политики. Средства экспортной политики	15
13. Лизинг как способ содействия развитию внешнеэкономических связей	16
14. Преимущества и недостатки лизинга	17
Конец ознакомительного фрагмента.	18

Надежда Сергеевна Носова, Наталия Ивановна Роньшина

Международные экономические отношения

1. История МЭО

Формирование международных экономических отношений зависит от уровня развития производительных сил. Между первобытными общинами и племенными союзами существовал обмен. Постепенно во время формирования национальных государств он преобразовывался в международную торговлю. В дальнейшем появляется мировой рынок, а вместе с ним другие формы международных экономических отношений.

В Древнем Востоке в 4–3 тыс. до н. э. уже существовала международная торговля. Товары перевозили караванами, по морю, речным транспортом. Был распространен обмен товара на товар.

Торговля в Древней Греции велась между городами-государствами. Довольно скоро появляется специализация городов на производстве отдельных товаров. Это развивало рост производительности труда и увеличивало возможности торговли между городами. В Средиземном и Черном море главную роль в торговле играли греческие купцы.

В Римскую империю входило большое количество территорий, поэтому торговля между ними носила, в сущности, международный характер. К тому же Рим имел торговые отношения с Северной Европой, Азией и Африкой.

С появлением централизованных государств (Англия, Испания, Франция, Россия) торговля начинает расти. В XII–XIV вв. появляются капиталистические отношения, они значительно увеличивают роль международных экономических отношений. Торговля в основном велась в бассейнах Средиземного, Балтийского и Северного морей. Также через эти районы шла торговля с Восточной Европой, Ближним Востоком и более отдаленными территориями. После открытия Америки и морского пути в Индию возрастает значение океанской торговли.

Уровень развития внешней торговли России был ниже западноевропейского. Причины этого: географическая удаленность, отрезанность от морей; социальный фактор – феодально-крепостническая система, низкое развитие капитализма. Но в XVI–XVII вв. Россия экспортировала лес, пушнину, пеньку, деготь, а импортировала предметы роскоши, изделия из металла.

В новое время (середина XVII – середина XX вв.) по всему миру распространяется рыночно-капиталистическая экономика, образуется мировой рынок. Значительное влияние на развитие международных экономических отношений оказывали военно-политические факторы. В новое время субъектами международных экономических отношений стали частные акционерные компании, действующие и за пределами собственного государства.

В середине XIX в. в России начал активно развиваться капитализм, и ее роль в мировой политике и экономике возрастала. Но революция 1917 г. прервала этот процесс, и роль России, а затем и СССР в мировой экономике коренным образом изменилась.

2. Основы теории МЭО

Фундаментом теории международной торговли является принцип сравнительного преимущества или сравнительных издержек. Этот принцип говорит о том, что самое эффективное использование ограниченных ресурсов всего мира и отдельной страны будет происходить, только если каждая страна будет производить и экспортировать те товары, затраты на которые в ней сравнительно низкие. Одновременно стране выгоднее отказаться от производства товаров, по которым ее преимущество абсолютно ниже, а также от тех, по которым ее затраты ненамного меньше, чем по другим. Специализация страны определяется наиболее благоприятным сочетанием факторов производства. Существуют следующие **факторы производства**:

- 1) труд;
- 2) капитал;
- 3) земля;
- 4) технология.

Из этой теории следует, что искусственные препятствия для международной торговли, основанной на специализации, могут уменьшить выгоду от нее. Это следующие препятствия: импортные пошлины, нетарифные барьеры, квоты. Все они вводятся государствами. Ограничения на экспорт чисто теоретически также нежелательны. Однако множество стран принимают такие меры, по-разному сочетая их. Пошлины значительно пополняют государственный бюджет, к тому же их сбор относительно незатруднен. Ограничивая импорт, государство поддерживает слабые, неконкурентоспособные отрасли народного хозяйства. Также этому помогают экспортные субсидии. Если импорт вытесняет национальных производителей и сокращает число рабочих мест, государство также ограничивает его. Отличие международной торговли от внутренней состоит в том, что часто происходит обмен одной национальной валюты на другую. В этом процессе обычно принимают участие коммерческие банки. Соотношение этого обмена называется валютным или обменным курсом. Девальвация (понижение курса национальной валюты) выгодна экспортерам и может стимулировать экспортные отрасли экономики. Импортерам она невыгодна и может уменьшить импорт товаров из-за границы.

Положение международных финансов государства зависит от кредитно-денежной системы и изменений, происходящих в ней. Государство воздействует на международные финансы страны через общую макроэкономическую политику, в частности через кредитно-денежную политику. Среди инструментов валютной политики выделяют дисконтную политику (изменения ставок ссудного процента, под который центральный банк кредитует коммерческие банки) и валютные интервенции (покупка или продажа иностранной валюты на рынке центральным банком).

3. Международное разделение факторов производства

Разделение труда – это распределение различных видов трудовой деятельности между государствами, отраслями, производствами, людьми.

Разделение труда и специализация – это самые главные факторы экономического прогресса и роста производительности труда. Из разделения труда следует обмен продуктами, а из этого появляется выгодное всему населению сотрудничество – кооперация.

На территориях различных стран имеет место территориальное разделение труда. Например, одни регионы больше развивают промышленное производство, другие – сельское хозяйство. Из международного разделения труда следует международная специализация и кооперация. В развитии этих процессов большую роль играют политические условия.

Международное разделение капитала выражается в следующих особенностях. В развитых странах накапливается большое количество денежного капитала. В разных формах он вывозится за рубеж. С другой стороны, те же страны имеют наибольший запас реального капитала в форме оборудования, зданий, товарных запасов и т. д. Для развивающихся стран характерны низкая норма накопления и ограниченный запас накопленного реального капитала.

Международная мобильность факторов производства не бесконечна. Это влияет на направление потоков международной торговли и специализацию стран. Но в последнее время эта мобильность существенно возросла и продолжает расти. Она возникает в мировой миграции рабочей силы разной квалификации. Огромное возрастание международных финансовых потоков говорит об увеличивающейся мобильности капитала. Разработка полезных ископаемых, общее освоение земель и прочее свидетельствуют о некоторой мобильности фактора производства «земля». Также активно передаются через патенты, лицензии, продажу ноу-хау и другими способами научно-технические знания. Причины ограничений мобильности могут быть естественными, а могут зависеть от политики страны.

Считается, что на рубеже XIX и XX вв. завершилось формирование мирового рынка. Мировой рынок – это система постоянных товарно-денежных отношений между странами, основанная на международном разделении труда, специализации и кооперации. Главной особенностью мирового рынка является международная торговля. Мировой рынок делает оптимальным использование факторов производства, исключает самых неэффективных производителей. Однако мировой рынок также способствует сохранению отсталости в некоторых регионах мира.

4. Значение МЭО сегодня

Самой простой и наиболее часто используемой мерой интенсивности связей в мире и для отдельных стран и регионов является экспортная квота (отношение стоимости экспорта к ВВП). Значительно возросла интенсивность международных экономических отношений во второй половине XX в.

Факторы, влияющие на увеличение роли международных экономических отношений:

1) страны и территории, ранее мало участвовавшие в международном разделении труда, вовлекаются в мировую экономику;

2) значительно увеличиваются разновидности изготавливаемых в различных регионах товаров и услуг;

3) меняется образ жизни людей, особенно в промышленно развитых странах. Люди привыкают к потреблению товаров и услуг со всего мира, к туризму, образованию, работе и лечению в других странах, используются более сложные средства транспорта, финансовых расчетов, телекоммуникаций;

4) преобладание акционерной формы предприятий, формирование всемирной финансовой инфраструктуры благоприятствуют колоссальным перемещениям капитала. Еще больше способствует этому рост транснациональных корпораций;

5) зона рыночной экономики расширяется, а нерыночной сокращается. Внешняя открытость экономики все более становится нормой;

6) либерализация международных экономических отношений, свободное движение товаров, рабочей силы, капиталов, технологии также увеличивает открытость национальных экономик. Сокращается область действия протекционизма;

7) мировая интеграция ускоряет наступление единого экономического пространства, увеличивает специализацию и кооперацию национальных хозяйств. Колоссальный разрыв в уровнях экономического развития индустриальных и бывших колониальных стран также ограничивает развитие международных экономических отношений. Экономика многих развивающихся стран главным образом зависит от экспорта крайне малого числа (одного-двух) продуктов сельского хозяйства или минерального сырья. Это усиливает нестабильность экономики и не развивает ее неполноценную структуру. У таких стран очень ограниченный спрос на иностранные товары.

Одновременно с увеличением открытости экономик сохраняются, а иногда увеличиваются различные ограничения и барьеры, создаваемые государствами. Для бедных стран эти ограничения оправданны и часто неизбежны, так как без защиты национальной промышленности невозможно развитие современной экономики.

Негативное влияние на развитие рыночных отношений может оказать военно-политическая ситуация. Нормальному развитию международных экономических отношений могут помешать поставки оружия.

Также крайне отрицательно влияют на международные экономические отношения экономические и финансовые кризисы.

Среди стран, экспортирующих минеральное сырье, благодаря высокому постоянному спросу на нефть и природный газ наиболее удачно развиваются нефтедобывающие страны.

5. Формы МЭО и их участники

Участники международных экономических отношений: физические лица, предприятия (фирмы) и некоммерческие организации, государства (правительства и их органы), международные организации. Формы международных экономических отношений: международная торговля товарами, торговля услугами, движение капитала, миграция рабочей силы, обмен технологиями.

Физические лица покупают иностранные товары и услуги, обменивают одну валюту на другую и прочее, поэтому они являются участниками международных экономических отношений.

В международных экономических отношениях принимают участие сотни тысяч фирм с разной формой собственности, но все более значительную роль в них играют ТНК.

Большинство крупнейших банков и страховых компаний развитых стран обладает транснациональным характером, имея филиалы во многих странах. Также к транснациональным финансовым институтам относят инвестиционные фонды. Они управляют финансовыми средствами физических лиц, фирм и организаций, вкладывая их в ценные бумаги и другие активы в разных странах. Эти финансовые институты обеспечивают значительную мобильность денежных капиталов во всем мире. Следовательно, возрастает эффективность мировой экономики, но создаются факторы обострения финансовых и экономических кризисов.

Зачастую правительства являются прямыми участниками международных экономических отношений в качестве заемщиков на международных финансовых рынках, экспортеров и импортеров товаров и т. п.

Международные экономические организации классифицируются по разным признакам:

- 1) **по охвату стран** – всемирные и региональные. К первым относятся большая часть органов ООН, Международный валютный фонд и др. Среди вторых главную роль играют органы экономической интеграции, особенно в Западной Европе;
- 2) **по составу участников (членов)** – межгосударственные и негосударственные;
- 3) **по сфере деятельности** – торговля, финансы, сельское хозяйство, связь и т. д.;
- 4) **по характеру деятельности**. Некоторые организации осуществляют безвозмездную или иную финансовую поддержку правительствам, предприятиям, общественным объединениям. Другие организации занимаются международным регулированием определенных сфер мировой экономики.

Экономические аспекты занимают одно из ведущих мест в деятельности военно-политических организаций (в первую очередь НАТО). Также экономической деятельностью на мировом рынке занимаются многие спортивные, научные, профессиональные, культурные и другие организации.

6. Экономическая глобализация

Глобализация – это всемирная зависимость стран, предприятий и людей между собой в открытой системе политических, финансово-экономических и культурных связей, основанных на современных информационных и коммуникационных технологиях.

Экономическая глобализация – самая главная часть этого процесса. Глобализация не завершённый процесс, она развивается, испытывая противоречия и трудности.

Уровень глобализации экономики зависит от уровня развития производительных сил, современных технологий.

Общечеловеческие проблемы и глобализация взаимосвязаны. Это военно-политические, научно-технические, финансово-экономические, экологические, демографические проблемы, борьба с высокой смертностью, голодом, бедностью в развивающихся странах и другие проблемы.

Для решения этих глобальных проблем государствам следует объединять свои усилия. Это происходит за счёт деятельности существующих и создания новых международных организаций, двусторонних и многосторонних соглашений и др.

В последнее время человечеству становится понятно, что открытость обществ и экономик необходима не только для прогресса, но и для выживания. Но в современном мире все же присутствуют национализм, экстремизм и другие проблемы. Они в значительной степени мешают развитию международных экономических отношений. Процессы глобализации не затрагивают огромную часть населения Земли в отсталых странах. Тем не менее глобализация – это основная тенденция развития сегодняшнего мира, его экономики и международных экономических отношений.

Глобализация рынков – это свободное международное движение услуг, товаров и мобильных факторов производства с образованием цен, обоснованных конкуренцией в мировом масштабе (например, рынок нефти). Глобализация рынков способствует высокому уровню эффективности производства и обращения.

В последние годы происходит глобализация финансовых рынков, т. е. рынков капитала в его денежной форме. Для этого процесса необходима либерализация, т. е. отмена ограничений движения капитала в его основных формах.

Во второй половине XX в. мировая экономика и научно-технический прогресс росли высокими темпами.

Но в конце XX в. мировая экономика оказалась под угрозой из-за финансовых кризисов в странах среднего уровня развития.

Последствием этих кризисов стало замедление экономического роста, а во многих пострадавших странах – снижение производства.

7. Участие России в МЭО

В мировой торговле доля России меньше, чем ее доля в мировом производстве товаров и услуг. Об этом свидетельствует то, что экспортная квота России намного ниже общемирового показателя. По объему экспорта в 2003 г. Россия занимала 17-е место в мире (1,7 %). Еще в СССР в экономике наблюдался перекос структуры экспорта в сторону небольшого количества сырьевых товаров, особенно энергоносителей. В постсоветской России это еще более усилилось. Россия очень мало вывозит промышленных и потребительских товаров, машин и оборудования. Одна из причин этого – низкая конкурентоспособность российских промышленных товаров на мировом рынке. В импорте России значительное место занимают продовольственные и потребительские товары, доля промышленного оборудования также очень низка.

Участие России в мировых финансовых потоках сложно назвать нормальным. В 1990-х гг. быстро увеличивалась внешняя государственная и негосударственная задолженность. Одновременно в огромных количествах частные капиталы «утекали» из России по экономическим и иным мотивам. Россия нуждалась в прямых ином-тран-ных инвестициях, способных принести с собой новые технологии, но они поступали в малых размерах. Легальный вывоз капитала из России в виде прямых инвестиций также крайне мал.

Однако Россия обладает благоприятными факторами производства: квалифицированной, организованной и низкооплачиваемой рабочей силой; богатейшими природными ресурсами; высоким научно-техническим потенциалом.

Причины того, что эти благоприятные факторы до сих пор не оказывают положительного влияния на экономику и международные экономические отношения России, состоит в следующем:

- 1) разрушив планово-социалистическую экономику, Россия не смогла создать на ее месте эффективную частнокапиталистическую систему хозяйства;
- 2) распад внутрисоюзных интеграционных связей тяжело заменяется новой системой международного разделения труда на постсоветском пространстве;
- 3) отход от милитаризованной экономики этой модели при сохранении эффективных секторов военного производства – также трудный процесс;
- 4) как и бегство капиталов, большое значение имеет «утечка мозгов» – эмиграция персональных носителей научно-технического прогресса.

России необходима так называемая реиндустриализация, т. е. создание современной экономики на основе внедрения передовых технологий во все отрасли хозяйства и сферы жизни. Развитие более здоровых международных экономических отношений может сопутствовать экономическому возрождению России.

8. Особенности развития, товарная структура и распределение международной торговли

Все страны мира постепенно все более втягиваются в международное разделение труда. Об этом свидетельствуют темпы роста международного товарооборота.

Темпы роста рассматривают у импорта и экспорта. Товарная структура подразумевает под собой соотношение между некоторыми группами товаров.

Географическая структура – доля какого-либо региона, страны или группы стран.

Высокие и стабильные темпы роста международного товарооборота свидетельствуют об увеличении в последнее время емкости рынков. Это качественно новые признаки мировой торговли. Растут объемы торговли уже готовыми промышленными изделиями того или иного рода, а в особенности машинами и оборудованием. Еще выше темпы у отраслей, связанных с продажей различных средств связи, электронной и компьютерной техники и т. д.

Современная торговая политика, проводимая каждой страной, характеризуется наличием в ней двух противоположных тенденций – протекционизма и либерализации. Это не значит, что страна обязательно проводит эти две политики одновременно. Просто в разные периоды развития торговли преобладало что-то одно.

Но меры могут быть не так уж однозначны. Уменьшение таможенного регулирования не равно устранению регулирования. При помощи современных гибких методов одновременно можно использовать новейшие средства для защиты национального производителя. В рамках определенной группировки страны устанавливают свои «правила» торговли, свои таможенные пошлины или льготные режимы, а по отношению к другим, третьим странам, они осуществляют протекционистскую политику.

Протекционизм может выражаться в таможенных пошлинах. Государство может устанавливать количественные ограничения на ввозимую продукцию, устанавливать стандарты качества, экологические нормы и т. д. При этом они могут носить избирательный характер.

Усложняется государственная политика не только по отношению к протекционизму. Это относится, к примеру, к стимулированию экспорта. Государство может финансировать некоторые отрасли, которые нацелены на экспорт, не напрямую, а косвенно (в первую очередь это наукоемкие отрасли).

В некоторых государствах активно применяется прямое субсидирование экспорта. Это в основном относится к сельскохозяйственной продукции. Кроме того, государство может помогать фирмам за рубежом, которые рекламируют продукцию данной страны или помогают ее фирмам.

9. Международная торговля услугами

Сегодня не только товары продаются на мировом рынке, но и услуги. Причем они занимают немалую часть. Под рынком услуг понимают следующие виды деятельности:

1) услуги, оказываемые в связи с международной торговлей. Они включают страхование, транспортные перевозки и т. д.;

2) услуги, которые непосредственно связаны с обменом технологиями: сотрудничество в технической сфере, капитальное строительство, управленческая деятельность;

3) путешествия людей, которые включают как туристические, так и деловые поездки;

4) расходы в банковской сфере, лизинг, платежи по доходам на капитал;

5) заработная плата и социальные расходы по отношению к иностранным рабочим.

Сейчас появляются все более новые виды международных услуг. Их доля в мировом ВВП увеличивается. Всего выделяют шесть групп услуг:

1) строительство и коммунальные услуги;

2) торговля (как оптовая, так и розничная), гостиничный бизнес, рестораны, туристические базы;

3) транспортные услуги (по отношению к товарам или людям), хранение, услуги связи, посредничество в финансовой сфере;

4) оборона государства и социальные услуги;

5) образование, здравоохранение и работы, носящие общественный характер;

6) другие коммунальные, социальные и личные услуги. В последнее время все более уверенно на мировом

рынке развиваются информационные и консалтинговые услуги.

В связи с тем что **услуги** – это особый объект торговли, они не фиксируются таможенными службами, так как редко пересекают таможенную границу. Платежи осуществляются, как правило, через коммерческие учреждения. Существует **классификация мировой торговли услугами в зависимости от способа поставки**:

1) трансграничная торговля;

2) потребление человеком (фирмой) услуги за рубежом;

3) учреждение коммерческого присутствия на территории той страны, где оказывается услуга;

4) перемещение производителя услуги – физического лица – в другую страну с целью оказания услуги.

Если говорить о странах, которые являются экспортерами услуг, то следует отметить, что все они – экономически развитые.

10. Регулирование международной торговли услугами

Сейчас регулирование международной торговли услугами осуществляется на различных уровнях. Для каждого из них существует несколько организаций с соответствующим кругом проблем.

Примерами таких организаций могут служить **ВТО** (Всемирная туристическая организация), **ИКАО** (Организация международной гражданской авиации), **ИМО** (Международная морская организация). Эти межправительственные организации, как видно из их названий, занимаются регулированием деятельности в определенной отрасли. Например, ИКАО определяет единые правила полета и эксплуатации воздушного транспорта и зданий, связанных с их деятельностью, а Всемирная туристическая организация разрабатывает нормы, которым должны соответствовать гостиницы, рестораны и т. д. Иногда заключаются двусторонние соглашения между двумя странами.

Если говорить о мировом уровне, то долгое время это было сферой компетенции Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ). Но по предложению США с 1980-х гг. торговлей услугами стала заниматься ГАТТ. Суть предложений США в следующем: для рынка услуг нужно также разработать правила, как и для товаров (равенство производителей, транспарентность и т. д.). Но с этими вопросами возникает ряд трудностей, которые прежде всего связаны с тем, что услуга в большинстве случаев потребляется практически одновременно с ее изготовлением. Контроль над производством, следовательно, значит контроль инвестиций.

При инвестировании ГАТТ уравнивает права национальных и иностранных фирм.

Развивающиеся страны проводят политику, направленную на контроль за той деятельностью, которую осуществляют иностранные корпорации на их территории.

В 1986 г. в Пунта дель Эсте страны договорились об обсуждении проблем торговли услугами на международном уровне. В результате приняли специальное соглашение – ГАТС (Генеральное соглашение по торговле услугами). ГАТС состоит из трех частей:

- 1) **рамочное соглашение**, которое определяет общие правила торговли услугами;
- 2) **специальные соглашения**. Они применяются по отношению к определенным сервисным отраслям;
- 3) список обязательств национальных правительств, которые представляют собой меры по снижению и снятию ограничений в сервисных отраслях.

В дальнейшем государства пришли к соглашению о либерализации торговли услугами. Регулированию подвергаются сферы телекоммуникаций, транспорта и финансовой деятельности.

11. Мировая электронная торговля

Понятие «электронная торговля» появилось сравнительно недавно. Зачастую под электронной торговлей понимают сделки по купле-продаже, осуществляемые через Интернет. В то же время существует и другая точка зрения: сделки по купле-продаже осуществляются по любым электронным сетям (например, с использованием возможностей интерактивного телевидения). Иногда ее суть пытаются раскрыть с помощью уже знакомых понятий: как дальнейшее развитие посылочной торговли по каталогам или некоторое продолжение развития электронных транспортных, банковских и биржевых систем, с помощью которых осуществлялись расчеты.

Производственная составляющая электронной торговли проявляется в отношении электронных услуг и электронных товаров (они носят главным образом информационный характер).

Суть электронной торговли заключается в том, что осуществляется некоторая коммерческая сделка. Причем стороны приходят к соглашению без непосредственного контакта друг с другом, а через сеть Интернет. В результате происходит смена собственника того объекта, который является предметом купли-продажи.

Электронная коммерция включает в себя не только саму коммерческую сделку, но и интернет-маркетинг, контакты с поставщиками через Интернет, обслуживание клиентов уже после продажи им товара, систему платежей и доставки различными способами (онлайновым или традиционным) и т. д. Но все названные элементы не принадлежат к электронной торговле без коммерческой сделки.

Основой электронной торговли являются информационные технологии. Таким образом, электронная торговля – это технологии по управлению информацией электронным образом, которые приводят к заключению торговой сделки в сети Интернет.

Весь процесс осуществления электронной торговли можно подразделить на три стадии:

- 1) **стадия поиска;**
- 2) **стадия заказа и оплаты;**
- 3) **стадия поставки.**

Электронная торговля имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционной. Она значительно сокращает транзакционные издержки, делает более простым процесс совершения сделок и сокращает его.

Участниками электронной торговли являются фирмы и домашние хозяйства. Государство принимает в ней участие в меньшей степени, так как несколько отстает в освоении экономического электронного пространства.

Существует два основных вида электронной коммерции: торговая площадка и электронный магазин.

12. Средства импортной политики. Средства экспортной политики

В условиях открытой экономики, при взаимодействии различных стран между собой необходимо уделять особое внимание средствам импортной и экспортной политики. Действия в этой области могут помочь стране достичь высоких результатов или, наоборот, ухудшить ее положение. Чтобы последнее не произошло, нужно знать инструменты внешнеэкономического регулирования и уметь пользоваться ими.

Существуют основные правила, регулирующие торговлю. Они разработаны соответствующими организациями. Они не приказывают государствам поступать так или иначе, а призваны противостоять протекционизму, способствовать либерализации, т. е. обеспечивать всем равные условия.

Для регулирования внешней деятельности государство использует следующие основные методы:

- 1) таможенные тарифы;
- 2) ограничения нетарифного характера;
- 3) различные формы стимулирования экспорта.

По отношению к импортной политике применяются таможенные тарифы на импорт. Это означает сбор денег с товаров, ввозимых на территорию данной страны из-за рубежа. Эту деятельность осуществляет специальное таможенное ведомство. При этом цена, по которой данный товар будет продаваться в этой стране, будет выше общемировой. Таможенные пошлины могут взиматься либо из расчета фиксированной суммы с единицы измерения, либо в виде установленного процента от стоимости данного товара. Установление импортных пошлин отражается на потребителях, так **126** как цена возрастает. Но это позволяет отечественным производителям повышать цены и на свои товары, так как потребитель предпочтет все равно купить дешевле местный товар. Все это приводит к тому, что ресурсы внутри страны используются менее эффективно, и к тому, что отечественный производитель не стремится улучшить качество своей продукции, так как в любом случае у него есть преимущество – более низкая цена.

Существуют тарифы не только на ввозимую, но и на вывозимую продукцию.

Кроме установления тарифов, существуют и другие методы, с помощью которых государство регулирует внешнеторговую деятельность. К ним относятся квотирование, добровольные экспортные ограничения, экспортные субсидии, международные картели, экономические санкции, демпинг.

Квотирование представляет собой количественное или стоимостное ограничение продукции, предназначенной для ввоза или вывоза за границу. Квоты, направленные на ограничение импорта, позволяют создать более благоприятные условия для отечественных производителей – снизить конкуренцию на внутреннем рынке.

13. Лизинг как способ содействия развитию внешнеэкономических связей

Лизинг – это своеобразная форма аренды, отличная от других. При этом происходит отделение владения имуществом от пользования им.

Лизинг – особая форма финансирования покупки разнообразного оборудования.

Как правило, лизинговые операции осуществляются с помощью фирм, специализирующихся на этой деятельности. Лизинговая компания – компания, предоставляющая в лизинг какой-либо объект на определенных условиях лизингополучателю.

Лизингодатель является собственником объекта, предоставляемого в лизинг. Лизинговая компания занимается приобретением прав собственности на имущество у производителя, а затем она отдает его в лизинг на определенный срок.

Величина и сроки лизинговых платежей устанавливаются при заключении договора. В случае неисполнения пользователем условий договора лизингодатель имеет право либо расторгнуть заключенный договор, либо использовать предоставленные ему гарантии. **У лизингополучателя тоже существуют определенные обязательства:**

- 1) принять объект сделки;
- 2) проверить целостность поставки и функционирование оборудования;
- 3) при обнаружении неисправностей сообщить об этом лизингодателю;
- 4) после приемки объекта лизингополучатель должен взять на себя права лизингодателя, которые у него имеются в отношении поставщика.

В тех случаях, когда объектом аренды выступают оборудование, приборы, машины и контролирующие устройства, выделяют несколько форм аренды:

- 1) краткосрочная аренда – **рентинг**;
- 2) среднесрочная аренда – **хайринг**;
- 3) долгосрочная аренда – **лизинг**.

Всего существует около 30 видов лизинга.

Наиболее часто используются следующие классификации.

1) **По способу использования лизинг подразделяется на производственный и потребительский.**

2) **По методу использования различают индивидуальный и лизинг-бланко;**

3) **По характеру взаимодействия лизинг может быть чистым или широким;**

4) **По сфере предоставления объекта в лизинг – внутренний (предоставляется внутри страны) и внешний;**

5) **Особо выделяют финансовый лизинг.** Существуют следующие разновидности финансового лизинга:

1) **лизинг-стандарт.** При этом изготовитель продает объект лизинга компании, специализирующейся в этой области, которая продает этот предмет потребителю;

2) **лизинг поставщику.** При этой форме происходит совмещение ролей продавца и арендатора.

14. Преимущества и недостатки лизинга

Лизинг получает все более широкое распространение. Причина этого – выгоды для всех участников данного процесса. Преимущества лизинга можно представить, сгруппировав их.

1. Финансовые преимущества. В некоторых ситуациях для предприятия это наиболее оптимальное решение проблемы нехватки какого-либо объекта при недостаточности средств на его покупку. Становится проще реагировать на изменения в рыночной структуре, лизинговые платежи фиксированы в отличие от уровня цен.

2. Инвестиционные преимущества. Для многих компаний лизинг – едва ли не единственный вариант получения какого-либо оборудования, так как при взятии ссуды в банке требуется значительная сумма своих средств, а получение какого-либо имущества в лизинг предполагает наличие залога в виде этого самого имущества. Так как имущество находится в собственности лизингодателя, существенно снижается вероятность невозврата средств. К тому же фирма может инвестировать сэкономленные за счет лизинга средства в свое же дальнейшее развитие.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.