

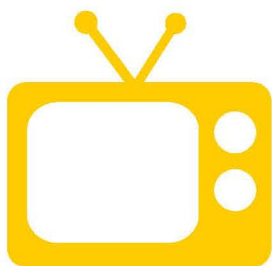


Московский
педагогический
государственный
университет

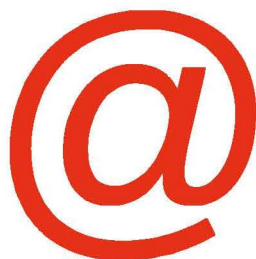


МЕДИЙНЫЕ ЯВЛЕНИЯ

Я. В. Солдаткина
О. О. Михайлова



В СОВРЕМЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ



Москва 2019

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский педагогический государственный университет»**



Я. В. Солдаткина, О. О. Михайлова

МЕДИЙНЫЕ ЯВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Учебно-методическое пособие

**МПГУ
Москва • 2019**

УДК 378(075.8):821.161.1
ББК 83.3(2=411.2)-11я73
С60

Рецензенты:

А. Г. Коваленко, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой русской и зарубежной литературы филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»

О. Ю. Осьмухина, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой русской и зарубежной литературы филологического факультета ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»

Д. В. Поль, доктор филологических наук, профессор кафедры русской литературы XX–XXI веков Института филологии ФГБОУ ВО «МПГУ»

Солдаткина, Янина Викторовна.

С60 Медийные явления в современной литературе : учебно-методическое пособие / Я. В. Солдаткина, О. О. Михайлова. – Москва : МПГУ, 2019. – 116 с. : ил.

ISBN 978-5-4263-0819-0

Учебно-методическое пособие посвящено актуальным процессам и явлениям в современной русской литературе. Рассматриваются такие значимые проблемы отечественной словесности, как визуализация литературного текста, стилевое разнообразие повествования в современных произведениях для взрослых и детей, принципы функционирования игровых моделей в литературном тексте. Отдельная глава посвящена тенденциям визуализации в литературе для детей. Особое внимание уделено методическим аспектам анализа медийных процессов русской литературы: в пособии представлены планы семинаров, охватывающие определяющие для современного литературного процесса произведения М. П. Шишкина, Е. Г. Водолазкина, В. П. Пелевина, И. Ю. Олейникова, З. М. Суровой, А. Л. Литвиной и А. А. Десницкой и др.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов и магистрантов, обучающихся по направлению подготовки «Филология» (45.04.01), по профилям подготовки «Медиасловесность», «Русская литература в современных интерпретациях», по дисциплинам «Медийные явления в современной литературе», «Медиасловесность в современной детской литературе», «Тенденции современного литературного процесса», «Современная детская книга» и другим дисциплинам, охватывающим актуальные процессы в литературе, а также адресовано студентам педагогических вузов, изучающим русскую литературу в широком контексте современных явлений, учителям литературы и самому широкому кругу читателей.

УДК 378(075.8):821.161.1
ББК 83.3(2=411.2)-11я73

ISBN 978-5-4263-0819-0

© МПГУ, 2019

© Солдаткина Я. В., Михайлова О. О., текст, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение. Литература на пути к визуализации	4
Глава I. Современная русская проза в эпоху «клипового сознания»: стиль, композиция, сюжеты и герои	10
§ 1. Художественный текст и современное медиапространство: принципы и границы взаимодействия	10
<i>Семинар.</i> Основные направления визуализации литературного текста XIX века в современной медиакультуре (на примере творчества Л. Н. Толстого)	17
§ 2. «Нелинейная проза» Михаила Шишкина	20
<i>Семинар.</i> Фрагментарный нарратив и жанровые эксперименты в романе М. П. Шишкина «Венерин волос»	25
§ 3. Динамическая парадигма современного романа: творчество Евгения Водолазкина	29
<i>Семинар.</i> Мультиканальное повествование о русском Средневековье: роман Е. Г. Водолазкина «Лавр»	35
§ 4. Компьютерные технологии в постмодернистских нарративах Виктора Пелевина	39
<i>Семинар.</i> Игровые модели в художественном мире романа В. О. Пелевина “t”	45
Глава II. Тенденции визуализации в современной детской книге	50
§ 1. Современные формы репрезентации литературы для детей: визуальные, материальные, интерактивные практики	50
<i>Семинар.</i> Парадоксы адресации в графических историях И. Ю. Олейникова «Лиса и заяц», «Теремок»	61
§ 2. Словесно-визуальная образность современных российских книжек-картинок	64
<i>Семинар.</i> Стратегии комплементарности вербального и визуального повествования в книжках-картинках	75
§ 3. Поэтика визуального повествования в виммельбухах	79
<i>Семинар.</i> Виммельбух как визуальный текст	85
Заключение	88
Список литературы по курсу	92
Библиография	101
Приложение	103

ГЛАВА I

СОВРЕМЕННАЯ РУССКАЯ ПРОЗА В ЭПОХУ «КЛИПОВОГО СОЗНАНИЯ»: СТИЛЬ, КОМПОЗИЦИЯ, СЮЖЕТЫ И ГЕРОИ

§ 1. ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ТЕКСТ И СОВРЕМЕННОЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВО: ПРИНЦИПЫ И ГРАНИЦЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Современная русская литература утратила те свои ведущие позиции в культуре, которые были ей свойственны в классический период Золотого и Серебряного веков, в советский период. Из «самой читающей страны» Россия, в соответствии с общемировым трендом, превратилась в страну, где формой общения с литературой стали электронные гаджеты. Бурное развитие сложных мультимедийных технологий, возникновение новых цифровых каналов передачи информации и новых типов электронных носителей не только вынуждают трансформировать исходные словесные тексты с учетом требований новой виртуальной реальности, но и кардинальным образом меняют саму культуру чтения, а вслед за ней и литературу как таковую – художественный текст. Действительно, мало того, что среднестатистический читатель постиндустриального (информационного) общества знакомится с литературным произведением большей частью «на бегу»: в транспорте по дороге на работу, так еще и, как правило, с электронного носителя. В этой ситуации процесс чтения то и дело прерывается push-уведомлениями, оповещениями, входящими сообщениями и пр., что заставляет говорить о развитии «клипового мышления» – фрагментарного восприятия, осложненного постоянной сменой познавательной

деятельности, чередованием креолизованных текстов – текстов смешанного типа, совмещающих в себе визуальный (картинку) и словесный (подпись) каналы передачи текста.

Цифровые каналы тиражирования текстов любой природы, и литературных в том числе, оказывают значительное влияние на форму и содержание современной литературы. Литература невольно оказывается частью глобального современного медиатекста – совокупности текстов, которые распространяются по современным медиаканалам (на электронных носителях, в Интернете, через мобильные приложения): медиатекст объединяет тексты самого разного формата, цели, степени художественности, аудиовизуальной и прочей природы. В массиве медиатекстов оказываются соположенными тексты мессенджеров (WhatsApp, Telegram) и художественные тексты, публикуемые, в электронных библиотеках (например, мы можем найти в сети и роман «Евгений Онегин», и порцию мемов по мотивам эпопеи «Война и мир»). Книжка-картинка, адресованная самому маленькому читателю, может существовать в печатном варианте в твердом картоне, знакомить малыша с базовыми понятиями и философскими субстанциями в доступной форме и одновременно в виде элемента массовой культуры, рассчитанного на восприятие взрослого: таково функционирование произведения Л. Петрушевской с иллюстрациями Александра Райхштейна о поросенке Петре. В начале 2000-х годов герой приобрел популярность в русскоязычном Интернете, был выбран символом эмиграции из России, стал персонажем игры, мультфильма и разнообразных мемов. При этом в соответствии с идеями семиотиков медиатекст может рассматриваться как аналог лотмановской семиосферы – хранилища и места функционирования разноформатных текстов, в которой и пушкинский роман, и современный мем будут пониматься как текстовые единицы, элементы общего текста.

Электронные каналы распространения, в свою очередь, кардинальным образом сказываются как на форме, так и на содержании литературного текста. С одной стороны, для словесного текста, образца классической литературы, форма тиражирования не является определяющей: текст «Евгения Онегина» при любых ва-

риантах электронного копирования останется неизменным. Но с другой, процесс оцифровки литературы, включение ее в массив медиатекста создает потенциальные возможности для медийных модификаций даже классических текстов. Например, существует проект «Стихи почтой» (<http://nezarastet.ru/>) со слоганом: «Подпишитесь и получайте по стихотворению ежедневно, чтобы не торопясь прочесть "Божественную комедию". Или "Гамлета". Или всего Пушкина. Читать так просто, когда книги сами к тебе приходят». Здесь классический текст будет представлен фрагментированно и соответственно динамически. Сходные задачи популяризации и актуализации классических литературных текстов, включения их в интерактивную культуру и «клиповое сознание» современных читателей, преследуют и твиттер-аккаунты, создаваемые от лица известных писателей с контентом, состоящим из цитат их произведений: твиттер Ф. М. Достоевского (<https://twitter.com/phildostoevsky>), три твиттера Иосифа Бродского (https://twitter.com/joseph_brodsky, <https://twitter.com/ybrodsk>, https://twitter.com/brodsky_joseph) и т. д. Упомянем вскользь о проектах типа “Emoji Pushkin (лучший способ узнать, из чего сделано наше все)” (<http://arzamas.academy/special/pushkinemoji>) портала Арзамас, в котором в игровой форме предлагается вспомнить тексты Пушкина и заполнить пробелы в них соответствующими эмодзи-картинками (при верном выборе картинка трансформируется в пропущенное слово).

Мы выделим следующие свойства современного медиатекста, которые принципиальным образом сказываются на эстетических качествах литературы, погруженной в медиасреду:

- **многосредовость (многоканальность)** – это свойство поясняет синтетический характер явления и подразумевает сочетание многих «сред» – генетически отличных способов передачи содержания (слово – изображение – музыка – пластика и т. д.), оно характеризует синкретизм современного медиатекста (сочетание аудиовизуальных эффектов, текста и гиперссылок); это свойство может быть имманентно присуще литературному тексту (как, например, романам Е. Г. Водолазкина или В. О. Пелевина), а может проявляться вследствие тенденции к визуализации, свойственной современной культуре;

- **нелинейность** – медиатекст как совокупность множества конкретных текстов обладает свойством незамкнутости, он предполагает постоянную, но неравномерную обновляемость. Разного рода связи (тематические, композиционные, стилистические, хронотопные) внутри медиатекста не носят регулярного характера, они многообразны: каждый конкретный текст способен вступать в разнообразные подсистемы медиаполя и взаимодействовать с целым комплексом текстов гетерогенной природы; в литературе может проявляться в специфической структуре композиции, в чередовании хронотопов, повествователей и т. д. (например, как романе М. Петросян «Дом, в котором...»);
- **диалоговость** (технологическая интерактивность) – подразумевает прямое влияние реципиента на смысловое наполнение текста и, следовательно, принципиальную вариативность структуры и семантики текста, активное вовлечение адресата в осмысление медиатекста; в литературе может быть реализована и на уровне игры с читательскими ожиданиями (как в романах В. О. Пелевина), и в сложных формах читательской рецепции литературного текста (ролевых играх, фанфиках и других формах расширения и дополнения непрофессиональным читателем авторского текста);
- **фрагментация** – синкретизм и диалоговость структуры реализуются в особой композиции текста, подразумевающего его фрагментацию – его жесткое членение на составные компоненты, чередование компонентов различной изобразительной природы («клиповое мышление», предполагающее постоянную смену планов, сюжетов, линий повествования, сегментацию материала, его разбивку разного рода вставками, например, как в романах М. П. Шишкина), связи между этими разнородными фрагментами носят динамический характер, который подчеркивает мобильность, подвижность самой конструкции;
- **динамизм (процессуальность)** – вышеперечисленные свойства подчеркивают нестабильность, постоянную изменчивость и обновляемость медиатекста в зависимости от желания ре-

ципиента; для литературы это означает, например, установку на профессиональные и непрофессиональные интерпретации художественного текста другими видами искусств. В частности, упомянем сетевую моду на создание буктрейлеров – видеороликов, имитирующих рекламу литературных произведений (<http://www.booktrailers.ru/>); проект «Война и мир» (<http://voinaimir.com/info/>), посвященный роману-эпопее Л. Н. Толстого и содержащий интерактивные схемы системы персонажей романа, инфографику боевых эпизодов, соотносительные таблицы между реальной историей и событиями романа, разработанный также и в качестве «инновационного приложения для чтения» романа с мобильных устройств «Живые страницы» (<http://time2read.ru/>).

В наиболее полном виде все эти свойства проявляются в таком сегменте современного литературного процесса, как сетература, сетевая словесность – система художественных текстов, созданных специально для размещения в Интернете с учетом технологических и семантических особенностей сетевых площадок. Пр процитируем бельгийского исследователя В. Схелтйенса, специально для электронного журнала «Сетевая словесность» сформулировавшего рабочее определение сетературы: «...в узком смысле этого слова, под термином "сетература" понимаются те произведения, которые возникли в Интернете, благодаря его специфическим и характерным возможностям... Именно поэтому эти произведения невозможно переместить на традиционный носитель литературы, т. е. на бумагу, потому что при этом и особенный характер, и образ произведения сильно разрушаются, и произведение вообще обесценивается»¹. При этом мы должны особо оговорить наметившуюся тенденцию – писатели-блогеры, приобретающие известность благодаря сетевым публикациям, достаточно успешно переходят в разряд «традиционных писателей» – обладателей обычных «книжных публикаций» (Д. Глуховский, П. Бормор, Р. Шмаков и др.), в которых сетевые тексты лишаются признаков

¹ Схелтйенс В. Сетература: новое литературное движение? // Сетевая словесность. URL: <http://www.netslova.ru/teoriya/werner.html> (дата обращения: 18.08.2018).

интерактивности, нелинейности и изменчивости, но обретают более прочный литературный статус. Тогда как классические литературные тексты, как мы указывали выше, наоборот, медиатизируются (фрагментируются, визуализируются, включаются в состав других текстов). Подобные примеры показывают, что граница между сетературой и традиционной литературой достаточно условна, что также отражает динамизм современной культуры и художественного сознания.

Особо подчеркнем, что визуализация литературного текста относится к числу самых масштабных мировых культурных тенденций. Современная культура отдает предпочтение визуальным и процессуальным формам искусства (не драматургия, а иммерсивный театр, не произведение, а его экранизация), что сказывается и на активном обращении к внутрилитературному и межкультурному синтезу в литературных текстах, и на распространении игровых мотивов и элементов в литературных произведениях, провоцирующих читателя к диалоговому процессуальному восприятию текста и дальнейшей его интерпретации.

Тема игры приводит нас к необходимости осветить вопрос о тех культурологических связях, которые проводят между современными литературными текстами, обладающими тем или иным набором медиасвойств, с одной стороны, и постмодернизмом как мироощущением и художественно-философской системой — с другой. Современные философы и культурологи называют постмодернизм одним из ключевых свойств современной медиасистемы, говорят о прямой связи постмодернизма и современного медиатекста: «...для классической культуры важнейшим признаком выступала завершенность произведений, создаваемых авторами, будь то литература, музыка или философия. В философии результатом такого завершения выступал текст, который в некоторых случаях мог носить сакральный характер и не подлежал интерпретации, а в других, напротив, выступал в качестве смыслового материала для развития новых идей. ...постмодерное умонастроение адекватно современному состоянию культуры, которое он предупредил и в которое он удачно влился, став своеобразным раскрученным философским феноменом. <...>

Учебное издание

Солдаткина Янина Викторовна
Михайлова Ольга Олеговна

МЕДИЙНЫЕ ЯВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Учебно-методическое пособие

Редактор *Дубовец В. В.*
Оформление обложки *Удовенко В. Г.*
Компьютерная верстка *Дорожкина О. Н., Потрахов И. А.*

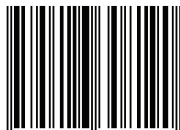
Московский педагогический государственный университет (МПГУ).
119991, Москва, ул. Малая Пироговская, д. 1, стр. 1.



Управление издательской деятельности
и инновационного проектирования (УИД и ИП) МПГУ.
119571, Москва, пр-т Вернадского, д. 88, оф. 446,
тел. +7 (499) 730-38-61, e-mail: izdat@mpgu.su.
Отпечатано в отделе оперативной полиграфии
УИД и ИП МПГУ.

Подписано в печать 03.10.2019. Формат 60х90/16.
Бум. офсетная. Печать цифровая. Усл. печ. л. 7,25.
Тираж 500 экз. Заказ 1004.

ISBN 978-5-4263-0819-0



9 785426 308190