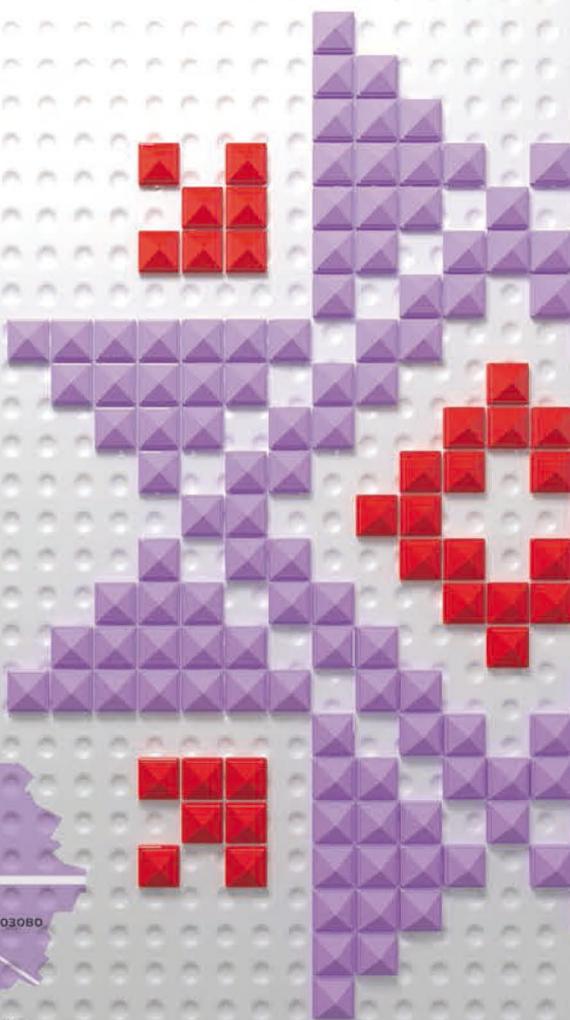
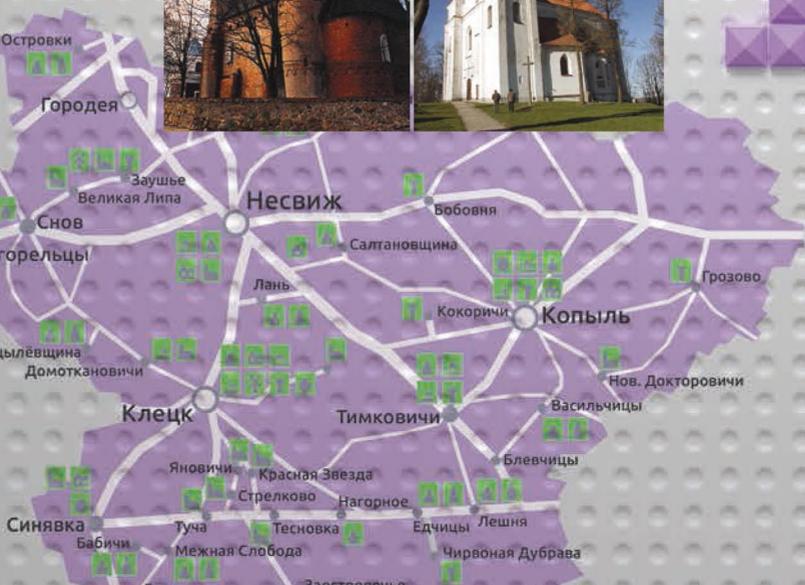


А. И. Локотко



МАРШРУТЫ БЕЛОРУССКОГО ТУРИЗМА:

историко-культурные
ландшафты Беларуси



УДК 379.83/.84(476)

ББК 75.81(4Бел)

Л73

*Выпуск издания осуществлен по заказу и при финансовой поддержке
Министерства информации Республики Беларусь*

Р е ц е н з е н т:

доктор искусствоведения, профессор В. И. Жук

Локотко, А. И.

Л73

Маршруты белорусского туризма: историко-культурные ландшафты Беларуси /
А. И. Локотко. — Минск : Белорусская наука, 2018. — 319 с. : ил.

ISBN 978-985-08-2302-1.

Книга посвящена вопросам развития инфраструктуры туризма в Беларуси на основе историко-культурных ландшафтов, архитектурно-градостроительных объектов, агроусадеб, центров народных ремесел и промыслов, фольклорно-духовного наследия. Представлена научная картина формирования историко-культурных регионов в Беларуси. Введены локальные туристско-рекреационные районы. Книга содержит уникальные сведения о многочисленных хуторах, деревнях, селах, местечках с примерами местных мифологем и описанием окрестных ландшафтов. Дана атрибуция памятников архитектуры.

Книга богато иллюстрирована. Даны карты локальных районов с обозначением рекомендуемых объектов, маршрутами и тропами для туристического посещения. Адресована широкому кругу читателей.

УДК 379.83/.84(476)

ББК 75.81(4Бел)

ISBN 978-985-08-2302-1

© Локотко А. И., 2018

© Оформление. РУП «Издательский дом
«Белорусская наука», 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
Мозаика белорусского туризма.....	5
Методы и факторы анализа локальных историко-культурных зон	22
ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫХ РЕГИОНОВ БЕЛАРУСИ.....	25
Историко-культурные регионы Беларуси в IX–XIV вв.	25
Историко-культурные регионы Беларуси в XIV–XVII вв.	31
Историко-культурные регионы Беларуси в XVIII – начале XX в.	39
ЛОКАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ КОМПЛЕКСНОГО ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНО- ГО НАСЛЕДИЯ КАК ОСНОВА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН.....	43
Центральный регион	43
Несвижские просторы.....	44
Над Неманом	49
Из Коласовщины в Налибокский край.....	54
Слуцкая земля.....	57
В «стране сакунов»	60
Между Гайной, Двиносой и Вилейей.....	67
В Березинской глубинке	75
Вилейщина	77
Мядельщина	83
Поозерье (Подвинье)	89
У истоков Вилии	90
Нарочанский край	94
Браславский край	99
Полоцкая земля.....	102
От Освеи до Езерища.....	106
Извилистым берегом Каспли.....	109

Поднепровье	116
Историко-культурные ландшафты Поднепровья	118
Оршанский край	130
Над крутыми берегами Сожа	134
Тихая Бесесть.....	136
Полесье (Поприпятье).....	138
Берестейская земля.....	140
Малая Рита	142
Загородье.....	144
Среднее Полесье	150
Туров и Погорыньские городки	154
Под крылом Национального парка.....	156
Оресса и Птичь.....	160
Мозырское Полесье.....	162
Понеманье	165
Пружанско-Слонимский локальный район.....	167
Щучин и Желудок.....	171
Новогрудский край.....	178
Вороновщина	180
Дорога замков	185
Дятлово.....	189
Новоелья	190
Из Щорсов в Налибоки.....	191
Деревня — Ивенец.....	192
Ивьевское Понеманье	193
Ошмянский край	203
Сморгонь.....	210
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	220
<i>Приложение.</i> ПЕРЕЧЕНЬ ОБЪЕКТОВ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ, АРХИТЕКТУРЫ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА, РЕКОМЕНДУЕМЫХ ДЛЯ ВКЛЮЧЕНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ БЕЛАРУСИ	224
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	313

ВВЕДЕНИЕ

Мозаика белорусского туризма

В современной экономике туризм считается одним из наиболее приоритетных видов хозяйственно-экономической деятельности. Для ряда государств он является традиционным источником основных доходов. Беларусь находится на пересечении трансъевропейских туристических коридоров: Восток — Запад и Север — Юг, что делает перспективным развитие в стране крупного туристического бизнеса государственного и международного уровня.

С распадом СССР в независимой Республике Беларусь формируется собственная система управления развитием туризма и его инфраструктура. 10 ноября 1995 г. в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь «Об изменении структуры центральных органов управления Республики Беларусь» создается Министерство спорта и туризма, призванное проводить единую государственную политику в сфере туризма и координировать деятельность в этой сфере иных органов госуправления. Министерство имеет свои структурные подразделения в облисполкомах, Мингорисполкоме.

В формировании отрасли большую роль сыграли Государственные программы развития туризма (2011–2015 гг.), «Беларусь

гостеприимная» (2016–2020 гг.), «Замки Беларуси» (2012–2018 гг.), «Культура Беларуси» (2016–2020 гг.) и другие, решающие в том числе и проблемы возрождения села, охраны природоценных территорий, развития национальных парков, градостроительной инфраструктуры страны в целом.

В марте 2011 г. при Министерстве спорта и туризма Республики Беларусь создано Национальное агентство по туризму, призванное обеспечить дальнейшее развитие всех форм выездного и въездного туризма в стране и содействовать реализации государственной политики в данной сфере.

В 2017 г. в Беларуси насчитывалось более 260 турагентств и объектов туристической деятельности. Ниже приводятся фрагментарно характеристики некоторых из них (по материалам сайтов туристических агентств).

История государственного учреждения «Центр по санаторно-курортной работе» Управления делами Президента Республики Беларусь берет свое начало 30 октября 2001 г., когда предприятие было создано на базе государственного учреждения «Главное управление лечебно-профилактических и санаторно-курортных учреждений» Управления делами Президента Республики Беларусь



Национальный аэропорт «Минск» и железнодорожный вокзал в Минске

с целью реализации санаторно-курортных путевок. 12 августа 2003 г. считается днем рождения бренда «ЦЕНТРКУРОРТ». В соответствии с требованиями времени вся маркетинговая и рекламная стратегия, коммуникации с клиентами выстраивались вокруг этого бренда. На рынок санаторно-курортных услуг вышел новый игрок с коротким, понятным и запоминающимся именем.

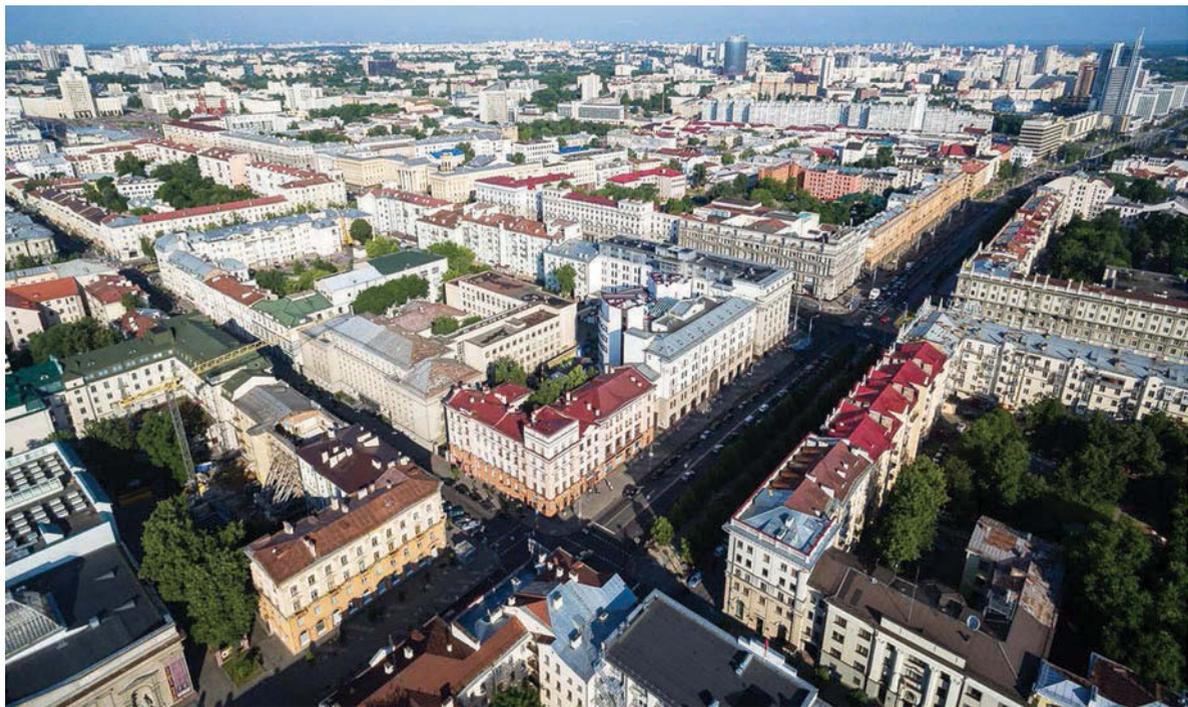
Следуя целям постоянного развития и расширения, «ЦЕНТРКУРОРТ» с декабря 2006 по январь 2007 г. открыл по одному офису в каждом областном центре Беларуси. В феврале 2014 г. был открыт офис компа-

нии в Бобруйске. В 2011 г. представительство «ЦЕНТРКУРОРТа» было открыто в г. Москве, что позволило постоянным и новым клиентам из России более комфортно приобретать белорусский санаторно-курортный продукт.

30 июня 2011 г. в рамках процессов реорганизации и оптимизации, проводимых Управлением делами Президента Республики Беларусь, в структуру компании «ЦЕНТРКУРОРТ» было введено унитарное туристическое предприятие «Белинтурист». Ранее, в 2006 г., в структуре компании было создано обособленное структурное подраз-



Привокзальная площадь в Минске



Центральная часть Минска с высоты птичьего полета

деление — филиал «ЛекоЦентр». Основным видом деятельности филиала «ЛекоЦентр» является оптовая и розничная торговля лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами через сеть аптек, расположенных в Минске и других городах Республики Беларусь.

1 июля 2013 г. государственное учреждение «Центр по санаторно-курортной работе «ЦЕНТРКУРОРТ» Управления делами Президента Республики Беларусь было преобразовано в Республиканское унитарное предприятие «ЦЕНТРКУРОРТ».

Организация имеет многолетний опыт по приему иностранных туристов, официальных и спортивных делегаций, продаже услуг авиа- и железнодорожных перевозок, по организации отдыха и оздоровления. В активе «ЦЕНТРКУРОРТА» организация на высо-

ком уровне XXX чемпионата мира лесорубов (Раубичи, 2012), XV Международного съезда славистов (Минск, 2013), чемпионата мира по хоккею с шайбой в Минске (2014), Генеральной ассамблеи Международной электротехнической комиссии (Минск, 2015), чемпионата Европы по быстрым шахматам и блицу (Минск, 2015).

Высокий рейтинг у туристов и официальный статус партнера множества международных мероприятий свидетельствуют о высоком качестве услуг «ЦЕНТРКУРОРТА».

Фирма «Виаполь» является одной из старейших туристских фирм Беларуси, работает с 1992 г. Сотни тысяч экскурсантов и высокие рейтинги в туристской отрасли страны — подтверждение успешности выбранного пути. В 2010 г. получен диплом «Лучший предприниматель в сфере туризма» (Минска

и республики), в 2009 г. — «Лидер экскурсионного обслуживания», в предыдущие годы — дипломы и грамоты за развитие познавательного туризма.

История закрытого акционерного общества «Белорусский Спутник» начинается с далекого 1958 г., когда в СССР было создано Бюро международного молодежного туризма «Спутник», а в союзных республиках — его отделения. За годы существования «Белорусский Спутник» завоевал на отечественном рынке туризма одно из лидирующих мест, оказывая широкий спектр туристических услуг. Въездной туризм — наиболее значимое направление деятельности. Среди предложений — проживание в гостиницах, организация питания, экскурсионное обслуживание, транспортное обслуживание, проведение мероприятий (развлекательных, деловых, обучающих) в Республике Беларусь для иностранных туристов, к услугам которых различные виды туризма: деловой, событийный, лечебно-оздоровительный, спортивный, образовательный, приключенческий и сельский. Имея эксклюзивные цены на многие объекты хозяйственной деятельности, «Белорусский Спутник» может предложить выгодные условия сотрудничества, гарантируя качество предоставляемых услуг.

«Белорусский Спутник» занимается также организацией внутреннего и выездного туризма, предлагая самые популярные туристические направления.

«Подевюс» — белорусский туроператор, успешно работающий на туристическом рынке с 1993 г. За такое долгое время работы агентство разработало и усовершенствовало множество программ, отладило связи с зарубежными и белорусскими партнерами. Одновременно с этим компания всегда открыта для новых идей, стран и направлений. В данный

момент «Подевюс» является ведущим туроператором для таких направлений, как Болгария, Украина, Польша, Литва и Беларусь.

В основе белорусского туризма, как и любого другого, лежат историко-культурные ценности страны. Развиваясь на пересечении трансъевропейских культурных путей, белорусская культура с ее исконно славянскими корнями синтезировала уникальные качества восточных и западных традиций. В условиях процессов глобализации, тенденций интеграции, присущих постиндустриальной эпохе, ценность национальных культур возрастает. На фоне техногенного космополитизма культура выступает как проявление национальной идентификации, отражает вклад народа в сокровищницу мировой цивилизации. Культура во многом определяет и привлекательность страны для делового и гуманитарного сотрудничества.

Для Беларуси характерно уникальное природно-культурное и региональное разнообразие. Поозерье (Витебщина), Поднепровье (часть Могилевщины и Гомельщины), Центральный регион (Минщина), Восточное и Западное Полесье (часть Гомельщины и Брестчина), Понеманье (Гродненщина) сохранили еще должным образом не востребованные материальные и духовные историко-культурные ценности. До последнего времени они рассматривались как объекты музеефикации. Сегодня большую актуальность представляет использование их в качестве объектов отечественного и международного туризма.

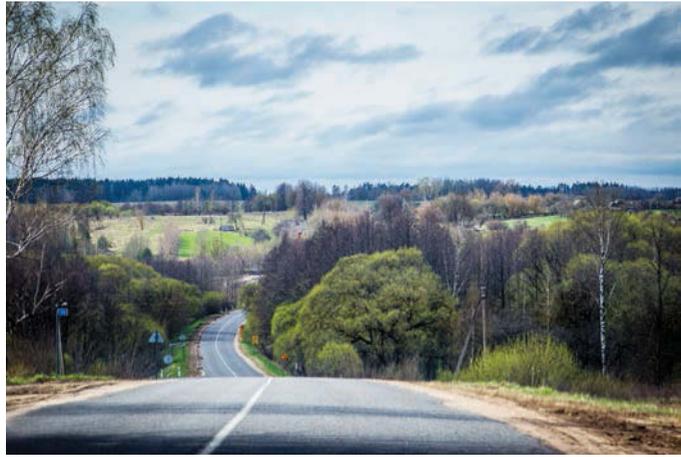
Вместе с тем актуальным является развитие регионального и локального туризма. Здесь основой являются исторические ландшафты и историко-культурные ценности локальных зон (Туровщина, Пинщина, Дрибинщина, Случчина и др.), исторических селений, центров народно-традиционной культуры

(Городная, Неглюбка, Низок и др.), усадебно-парковых комплексов, в том числе мемориальных (Заосье, Залесье, Меречёвщина и др.), малых городов (Шклов, Столин, Несвиж, Волковыск, Браслав, Мядель и др.).

Локальные природоценные территории и историко-культурное разнообразие — потенциал не только для туризма, но и для местной краеведческой работы, патриотического воспитания школьников и молодежи, развития чувства любви к «малой родине», «отчужденному краю», «отцовской земле». Историко-культурный и туристический потенциал локальных территорий может стать основой для их экономического развития. Исторические села и малые города (местечки) с их историко-культурными комплексами составят базу инфраструктуры туризма всех уровней и концентрации местных социокультурных и экономических ресурсов.

Конкурентным преимуществом Беларуси в развитии международного туризма является выгодное географическое положение. Беларусь расположена рядом с Западной Европой — крупнейшим производителем туристских услуг, предлагающим 58% международных путешествий. Есть возможность обслуживания транзитных потоков по оси Западная Европа — Россия и Балтия — Балканы.

Разнообразные условия формирования туристских потребностей сказываются на возникновении спроса на услуги и на отношении к ресурсам, составляющим туристское предложение. Наибольший интерес проявляется к ресурсам, контрастным к условиям постоянного проживания. Необходимо применять субъектно-дифференцированную оценку туристского потенциала, основанную на изучении особенностей туристского спроса. Подобные исследования в республике практически отсутствуют, что не дает возможности объ-



Белорусские ландшафты. Дорога на Мстиславль

ективно оценить имеющийся потенциал для развития иностранного туризма.

Драматичная история страны обусловила невысокую степень сохранности культурно-исторического наследия Беларуси. Тем не менее сохранились уникальные памятники истории и культуры, которые представляют тысячелетнюю историю становления белорусского государства. Всего насчитывается около 15 тыс. памятников, 2 тыс. из которых могут быть использованы в туристско-экскурсионной деятельности. Однако даже в период массового развития туризма в 1970–1980-е гг. в данную сферу было включено менее трети этих памятников. Для более широкого использования объектов природного и историко-культурного наследия в туристско-экскурсионных целях требуются проведение реставрационных работ, благоустройство территорий, развитие инфраструктуры, разработка новых маршрутов.

Составной частью культурно-исторического потенциала Беларуси является ее этнографическое своеобразие. В республике насчитывается около 100 центров народных промыслов и ремесел, десятки локальных



В Беловежской пушце

районов традиционного ткачества и вышивки, гончарства, плетения и др. В программу познавательных туров может быть включено посещение этнографических центров с сохранившейся исторической средой и традиционным укладом жизни (Мотоль, Ивенец и др.).

Помимо ресурсного потенциала особое значение имеет уровень развития туристской инфраструктуры, которая включает средства размещения, предприятия питания, транспорт, туристские фирмы, рекламно-информационные службы, учебные заведения по подготовке кадров и др.

Низкий уровень развития инфраструктуры остается в Беларуси одним из главных факторов, ограничивающих возможности приема иностранных туристов. По обеспеченности гостиничным фондом республика значительно уступает большинству европейских стран. В начале 2000-х гг. в Минске на 1 тыс. жителей приходилось только 2,5 гостиничных места, что было в несколько раз ниже нормативных показателей. После проходившего в Минске чемпионата мира по хоккею с шайбой (2014 г.) на протяжении 2014–2017 гг. в столице были введены



В краю Голубых озер

в эксплуатацию новые гостиницы и хостелы. Таким образом, гостиничная сеть Минска в 2017 г. насчитывала 49 гостиниц и 7 официальных хостелов с номерным фондом 5,9 тыс. номеров. Одновременно они могли вместить 10,8 тыс. гостей.

На начало 2018 г. число мест в гостиницах Минска — 5,5 на тысячу жителей. Аналогичный показатель в столицах соседних стран варьируется от 6 (Киев) до 7,5 (Москва). После ввода к 2020 г. в эксплуатацию строящихся отелей в Минске будет 61 гостиница общей вместимостью 14, 5 тыс. мест. Коли-

чество гостиничных мест на тысячу жителей в столице достигнет семи.

На 2017 г. в соответствии с межгосударственным стандартом классифицированы услуги 26 гостиниц Минска, или 69% общего номерного фонда. Категорию «пять звезд» имеют 3 отеля, «четыре звезды» — четыре, «три звезды» — четырнадцать, «две звезды» — пять гостиниц. Еще 23 отеля работают без категории в соответствии с государственным стандартом.

Количество туристов, проживавших в гостиницах в 2016 г., составило 594 тыс. человек.

Около 70% постояльцев минских отелей — иностранцы.

Среди других существенных причин сдерживания роста въездного туризма называются и уровень сервиса, значительно уступающий туристским центрам мира, хотя тарифы на обслуживание вполне сопоставимы с ценами на услуги отелей за рубежом, и невысокое качество туристского обслуживания вследствие дефицита квалифицированных специалистов. Подготовкой туристских кадров сегодня занимается свыше 15 государственных и негосударственных вузов, однако многие из них не являются профильными и не имеют необходимой учебной и материально-технической базы.

В Беларуси также отсутствует скоординированная политика государственных органов и коммерческих структур по рекламно-информационному обеспечению и продвижению национального туристского продукта. Слабо используются возможности дипломатических и консульских учреждений, торговых представительств для распространения информации о туристских объектах и маршрутах Беларуси. Национальный стенд на крупнейших турист-

ских выставках и биржах (Берлин, Лондон и др.) формируется за счет участия отдельных туроператоров. Все это в совокупности является одной из причин недостаточной популярности республики на мировом туристском рынке. В структуре въездного туристского потока сегодня преобладают транзитные посетители, участники спортивных соревнований, деловых переговоров, конференций, а также лица, посещающие друзей и родственников.

Воздействие государства на развитие туристского сектора может осуществляться как через регулирование предложения, так и путем стимулирования спроса на посещение страны. Последнее может быть достигнуто в результате активной деятельности по продвижению национального туристского продукта на внешних рынках, эффективной ценовой политики, упрощения пограничных формальностей. Деятельность государства в этом направлении требует немалых затрат, однако эффективность указанной статьи расходов велика. Расходуя в среднем от 1 до 5 долларов США на привлечение одного иностранного туриста, страны с развитой



Весна на Дрибинщине

туристской инфраструктурой получают доход в размере от нескольких десятков до нескольких сотен долларов США в расчете на каждый потраченный доллар.

Новые качества делают сегодня туризм важным компонентом культуры человечества в целом. Современный туризм ориентирован на познавательную функцию: расширение исторических знаний, кругозора о природном и культурном разнообразии среды обитания людей.

Формирование системы общечеловеческих ценностей, выходящей за пределы национальных, культурных и географических границ, изменения в пространстве и времени, обусловленные современными возможностями коммуникации, процессы глобализации делают туризм новой сферой культурного образования, важным компонентом гуманитарного развития общества. Данное явление неотъемлемо от исторических процессов социального и политического развития. Как и в эпоху великих географических открытий, формирования наднациональных и межконтинентальных экономических рынков, так и ныне развитие цивилизации являет собою продукт синтеза, основу для которого дают неисчерпаемые источники природного и историко-культурного разнообразия. Не только визуальное созерцание, но и в значительной степени информация важна для туризма как объект познания. Разнообразие форм туризма отражает иерархию необходимых для каждого уровня знаний.

Для международного туризма основу составляет система информации, памятники природы, истории и культуры, носящие знания о данном природном ареале, нации и государстве.

Для туризма в масштабах страны необходимо создание условий для получения ком-



Под сенью древней лиственницы



Краски белорусской осени



Прогулка по Августовскому каналу



Агроусадьба в д. Трилесено Дрибинского района



Типичный белорусский пейзаж — дороги, идущие через деревни. Фото Д. Брушко

плексного представления об общих чертах и региональных особенностях природы и культуры страны, ее регионов. В полиэтничном государстве важно также получить представление о культуре этнических групп и традициях, в том числе и об отношении к природе и окружающей среде.

Региональный туризм раскрывает богатство и разнообразие природной и культурной среды в обилии их провинциальных (локальных) оттенков (особенностей). Здесь познавательный процесс обеспечивается за счет контакта не только с памятниками, музеями, заповедниками, но и с конкретными носителями культурных традиций (народными мастерами, носителями фольклора, обрядовых сюжетов и др.).

Локальный туризм — это туризм в среде края, провинции, части региона, отличающихся специфическими, самобытными (этнографическими) чертами культуры, уникальными объектами природной среды (лес, болото, река, озеро). Как разновидность локального можно рассматривать сельский туризм. В условиях небольшого региона, селенья или хутора турист получает возможность не только отдохнуть, но и познакомиться с чертами культуры локальной группы населения. В странах Западной Европы сельский туризм способствует осуществлению государственных программ сохранения исторических селений и отдельных усадеб.

Если для ближних и дальних гостей сельский туризм может восприниматься как экзотика, то для местной молодежи — это возможность получать конкретные знания о родном крае, малой Родине, весьма важные для патриотического воспитания.

Еще одной ветвью локального туризма является туризм краеведческий. Это туризм для детей и подростков. Он может быть связан

со школьными краеведческими музеями, летними формами досуга.

Локальный, краеведческий и сельский туризм является основой для развития туризма оздоровительного, экологического, спортивного. На территории Беларуси есть ряд районов, имеющих туристское значение уже более столетия. Это Беловежская пушта, Нарочанский край, Средняя Припять, бассейн Березины. Согласно «Ревизии пушт и переходов звериных в бывшем Великом княжестве Литовском...», реликтовые леса Беловежья находились в той или иной мере под охраной с XV–XVI вв. Начало освоению Полесья в районе Турова в середине XIX в. положило создание ирригационной системы Жилинского. Интерес к природному и историко-культурному наследию Березины определился в первые годы советской власти, когда были обследованы волокы между бассейнами Днепра и Западной Двины, болота и леса окрестностей Борисова, этнографическое наследие бассейна Птичи.

Идея известного художника Фердинанда Рушица по созданию в окрестностях Вильно архитектурно-этнографического музея края в 1920–1930-е гг. также предполагала развитие туризма.

Некоторую роль в развитии туризма на территории Беларуси в XIX – начале XX в. сыграли исследования природных регионов страны и памятников истории и культуры. Сразу после присоединения территории Беларуси к Российской империи по белорусскому Поозерью совершили путешествие ученые Российской академии наук И. Лепехин и С. Севергин. Они составили подробные дневники состояния природы и ландшафта бассейнов Западной Двины и Верхнего Поднепровья.

В конце XVIII – начале XIX в. начинается изучение исторических ландшафтов



Байдарочный поход по р. Дриссе

застройки городов и местечек. Здесь большую ценность представляют работы художников Я. Дамеля, И. Пешки, И. Иванова, Н. Львова, которые оставили великолепные акварели с видами Гродно, Витебска, Могилева, Дубровно, Семкова и других мест. Особую ценность эти работы представляют тем, что на них зафиксирован исторический ландшафт: тальвеги рек и берега.

В XIX в. эту работу продолжают художники Д. Струков, И. Трутнев, Н. Орда. Пейзажи Н. Орды с документальной точностью фиксируют не только естественное состояние мест, лесов и рек, но и то, что было привнесено извне, в ходе развития садово-паркового искусства. Появление каштана, сосны Веймутова, дуба, лиственницы, туи отражено в его зарисовках, как и формирование новых аллейных и парковых доминант, пирамидальных тополей. Дмитрий Струков изображал конструкции, формы и детали церковных сооружений Витебска, Орши, местечек и сел, но в отрыве от среды. Иван Трутнев, наоборот, фиксируя памятники зодчества, уделяя пристальное внимание мизансцене (персонажи в стенах монастыря и церкви, люди во время народного празднования на площади, вечеринка в корчме и т. д.). Это не мешало художнику скрупулезно выписывать уникальные церковные алтари, киоты.

Предпринятая в середине XIX в. попытка Виленского учебного округа во главе с Пет-

ром Батюшковым составить атлас памятников старины белорусско-литовских губерний стала одним из ценных источников знаний о древностях Вильно, Полоцка, Витебска, Турова.

Большую работу по фиксации достопримечательностей природы, духовной, материальной культуры регионов (губерний) края провели Генеральный штаб и его офицеры. Они во второй половине XIX в. не только осуществили подробную картографию земель белорусских губерний, но и собрали памятники фольклора, этнографии, быта, сведения об историко-культурном наследии городов, местечек, селений. Сведения по Виленской (С. Корева), Минской (И. Зеленский), Гродненской (П. Бобровский) губерниям в какой-то степени заложили основу историко-культурного районирования и выявления региональных черт в природе и культуре Беларуси. Аналогичны работы по Витебской губернии И. Сапунова и по Могилевской М. Дембовецкого. Через полвека, в 1920–1930-е гг., эти сведения лягут в основу первых для Беларуси путеводителей по Полесью, Виленской губернии и др.

Следует учесть и описания путешествий по Полесью и Белорусскому краю Павла Шпилевского, впервые опубликованные в середине XIX в. в пушкинском «Современнике». Публикация в таком альманахе свидетельствовала о большом интересе к культуре Беларуси и ее провинций.

Своеобразным продолжением опыта Шпилевского стала работа М. Без-Корниловича по древним и новейшим памятникам края. В конце XIX — начале XX в. уже публикуются описания уездов, волостей, местечек и отдельных селений.

Существенное значение для сбора сведений по истории и культуре белорусских зе-

мель имела деятельность Виленской археографической комиссии, высочайше утвержденной для издания древних «Актов». Именно на основе этих «Актов», собранных в 36 томов и изданных в период с 1868 по 1912 г., воссоздана историческая система расселения, сложившаяся за последние 500 лет, коммуникаций, городов, местечек, сел, замков. Определены границы земель и регионов (Полесье, Брестская земля, Слуцкая земля и др.), даты возникновения большинства селений (по письменным упоминаниям в инвентарях), пространства лесов, состояние флоры и фауны.

На грани XIX и XX веков во всех белорусских губернских центрах существовали церковно-археологические музеи, где системно собирались раритеты природы, истории, культуры.

Сведения о памятниках истории и культуры, разнообразные коллекции историко-культурных ценностей содержались в резиденциях Сапегов, Энгельгардтов, Пляттер-Зибергов, Румянцевых и Паскевичей, Чернышева, Зорича, а также в монастырях, духовных и светских учебных заведениях.

В сборе и популяризации сведений о природе и историко-культурных памятниках Беларуси большую роль сыграла в XIX в. деятельность Виленского университета. В первые десятилетия XX в. уникальную фотофиксацию монументальных сооружений осуществляет Ян Балзункевич, позже, в 1920-е гг., Ян Булгак — фотолетописец природы и истории Беларуси. Члены Общества любителей науки до начала Второй мировой войны зафиксировали около 10 000 памятников природы, археологии, истории, искусства и архитектуры.

Уже в тот период памятникам природы, этнографии, духовной и материальной культуры

уделялось большое внимание. Итогом знаменитой экспедиции графа К. Тышкевича по реке Виляи (1857 г.) стала его книга «Виляя и ее берега», в которой исследователь описал саму реку от д. Камена до устья, ее глубину, переправы, расположенные на берегах селения, природные особенности, результаты археологических раскопок и памятники истории, бытующие предания и фольклор и т. п. Путешествия по руслу Птичи, Припяти в начале XX в. позволили судить о ряде локальных районов: белорусов-сакунов, вичинских полян, Речицком и Мозырском Полесье.

В XIX в., изучая вопросы расселения белорусского этноса, Е. Карский впервые заложил основу для определения масштаба и территориальных параметров Беларуси. Его «Карта Белорусского племени» и ряд региональных и локальных исследований определили место Беларуси в культурном пространстве Европы.

Сокровища духовной культуры были собраны во второй половине XIX в. П. Шейном, А. Сержпутовским, Е. Романовым. Выпуски «Белорусского сборника» Е. Романова открыли Европе феномен белорусской духовности. На основе фольклора исследователь сумел проследить связи между культурой Древней Руси, культурами балто-славянскими и культурой Великого Княжества Литовского.

Немало белорусских материалов содержится в книгах польского археолога, этнографа и фольклориста Э. Глогера, в том числе в первых двух томах незавершенной энциклопедии по деревянному зодчеству. В 1907 г. в Вильно издается монография А. Харузина «Славянское жилище в Северо-Западном крае». Белорусский фольклор в его региональном и локальном разнообразии собран в фундаментальном труде М. Федоровского

«Люд белорусский...». Значительный вклад в формирование концепции феномена культуры белорусов внесли известный российский географ П. Семенов, белорусский историк, этнограф и литератор А. Киркор, польский этнограф К. Мошинский.

Таким образом, до начала Второй мировой войны уже имелось достаточное научное обоснование для решения вопросов туризма, особенно на территории Западной Беларуси, входившей тогда в состав Польши. В 1920–1930-е гг. появляются справочные издания и путеводители Н. Роубы, Е. Малишевского, О. Кольберга, О. Гедемана, организуются туристические фирмы. Большое внимание уделяется туристическому освоению Нарочанского края в направлении Глубокого и к Браславским озерам. Строится узкоколейная железная дорога от Молодечно до Нарочи и Лынтуп, на Нарочи, Свири, Мястро действовали лодочные станции.

В этот же период на территории восточной Беларуси (БССР) туризм развивается как составная часть образования (военно-гимнастические упражнения, экскурсии, походы). В 1920-е годы Минская городская организация туристов-любителей работала под девизом «Пролетарский туризм — путь к социалистической культуре». В 1931 г. создается Общество пролетарского туризма и экскурсий БССР. В 1932 г. СНК БССР принимает постановление об организации отдыха рабочих, в котором прописываются туристические маршруты: сельскохозяйственного, индустриального, краеведческого направлений. В 1930-е гг. организуются плавающие дома отдыха, пароходы, курсирующие по маршруту Днепрострой — Гомель, лодочные походы. В это же время зарождается детский туризм. Принятое в апреле 1936 г. специальное постановление правительства



В Белорусском государственном музее народной архитектуры и быта возле д. Озерцо Минского района

СССР предусматривало ликвидацию все-союзных, в том числе и профсоюзных структур туризма. Соответственно, были упразднены туристические организации и общества и в Белорусской ССР.

В послевоенное время в системе Министерства просвещения БССР создаются организации по развитию детско-юношеского туризма (в Минске и областных городах). С образованием в 1958 г. Бюро Международного молодежного туризма «Спутник» начинается широкое развитие юношеского туризма и в Беларуси.

В начале 1960-х гг. начинают курсировать туристические поезда. В 1964 г. постановлением Министерства высшего и среднего специального образования в вузах и техникумах республики создаются туристические секции и клубы. Стали проводиться турпоходы по местам воинской и трудовой славы, объектам культурного строительства.

В 1972 г. ЦК ВЛКСМ объявил о планах создания молодежной туристической экспедиции «Моя Родина — СССР». Комсомольские организации Беларуси в рамках этой экспедиции разработали маршруты

и определили историко-экскурсионные объекты посещения. В 1989 г. образован Республиканский центр детско-юношеского туризма и экскурсии.

Интенсивно развивается туризм и в системе Белорусского республиканского Совета профсоюзов. В 1960-е гг. организуются турбазы «Браславские озера», «Сож», «Белое озеро», «Столбцовская», «Нарочь». Все областные и крупные промышленные центры имели перспективу создания собственных объектов туристического отдыха. Во второй половине 1970-х гг. открываются турбазы «Неман», «Нарочанка» и др.

Развивалась практика самодеятельного туризма. В 1950 — 1960-е гг. на крупных предприятиях, в вузах создаются многочисленные клубы туристов, практикующие организацию спортивных походов (пешеходных, лыжных, водных, горных и др.). Большую роль в развитии самодеятельного туризма сыграла система «Автостоп», организованная Белорусским республиканским советом профсоюзов по перевозке туристов попутным транспортом.

Проблема иностранного туризма решалась через союзную систему «Интурист»



Ресторан «Усадьба» в бывшем минском доме-усадьбе Ваньковичей (конец XVIII – начало XIX в.); большая столовая ресторана



Загородный ресторан «Графскі маёнтак» в Дзержинском районе

и Бюро международного молодежного туризма «Спутник». Выездной туризм в основном был ориентирован на страны социалистического лагеря. Что же касается въездного туризма для иностранных гостей, то в 1957 г. было принято специальное постановление белорусского правительства, в соответствии с которым для размещения иностранных туристов определялись минские гостиницы «Беларусь» и «Интурист».

Привлекательность республики для иностранных туристов во многом определялась наличием памятников истории и культуры и их состоянием. К концу 1980-х гг. в БССР числилось свыше 16 000 памятников археологии, истории и культуры, архитектуры и градостроительства, был издан не имеющий аналогов в СССР семитомный «Свод памятников истории и культуры Беларуси

(1984–1988, на белорусском языке), свыше 40 томов сбора фольклора («Белорусское народное творчество»), действовало около 250 музеев различных категорий.

Масштабные работы по реставрации и регенерации исторической застройки, рост числа природных заповедников увеличивали туристскую привлекательность страны.

Тем не менее развитие локального, сельского, экологического туризма требовало конкретных системных знаний о территориях. Если памятники градостроительства и архитектуры, боевой славы часто «говорят сами за себя», то об особенностях ландшафта и исторической среды, полных духовности, мифологии и образности, можно узнать только из преданий, рассказов старожилов, из трудов по этнографии и фольклору, краеведческих материалов и т. п. Все это требует



Здание воссозданной ратуши в Минске



Собор Святого Духа (кафедральный) в Минске (XVII в.)

систематизации и подготовки для использования. Значительную роль в этом направлении сыграли издания последних десятилетий: в первую очередь — это общереспубликанская программа по созданию и выпуску историко-документальных хроник городов и районов Беларуси под общим названием «Память».

В период с 1985 по 2005 г. было издано 145 томов этой уникальной книжной серии. Подготовка данных книг стимулировала активизацию краеведческой работы в районных центрах и крупных городах, создание краеведческих музеев. Следующими существенными шагами в систематизации информации для



Минск. Троицкое предместье и набережная на фоне современной застройки



Костел Девы Марии на пл. Свободы в Минске (начало XVIII в.)



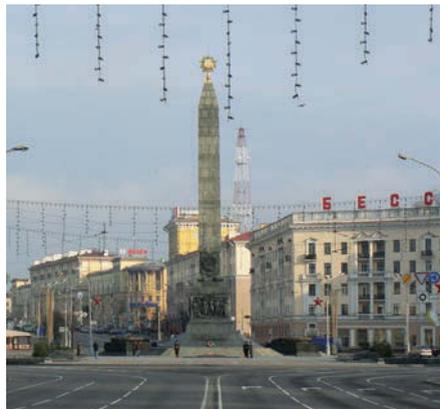
Минск, Верхний город, ул. Зыбицкая

развития локального туризма стали издания, подготовленные Институтом искусствоведения, этнографии и фольклора им. Кондрата Крапивы НАН Беларуси и увидевшие свет в издательстве «Беларуская навука»: книга «Историко-культурные ландшафты Беларуси» (2006) А. И. Локотко и вышедшая спустя

пять лет под его же редакцией коллективная работа «Туристическая мозаика Беларуси». Успешно в этом же направлении работает последние десятилетия издательство «Рифтур», выпускающее красочные буклеты, путеводители и картосхемы по различным туристским маршрутам, городам и районам Беларуси.



Национальный академический театр им. Янки Купалы в Минске. Конец XIX в.



Национальный академический Большой театр оперы и балета в Минске (1936–1937 гг.)

Площадь Победы в Минске

Методы и факторы анализа локальных историко-культурных зон

В определении локальных районов, благоприятных для туризма, целесообразно учитывать следующие составляющие природного и историко-культурного компонентов:

степень сохранности исторического ландшафта и уникальных природных образований;

топография и топонимика, отражение в ней этнических и культурно-исторических признаков и событий, мифологии, духовной культуры, образов природы, следы патронимических групп;

сохранность исторической системы расселения, поселений со следами видовой топонимики;

региональная и локальная система исторических селений, сохранивших типичные признаки застройки и планировки усадеб;

инфраструктура местечек и малых городов как опорная основа для развития регионального и локального туризма;

памятники архитектуры и градостроительства;

историческая система коммуникаций, сухопутных и водных путей, пристаней, переправ;

мемориальные памятники и монументальные ансамбли.

Актуальность проблемы вызвала появление в последние годы ряда научно-исследовательских и проектно-изыскательских разработок. Исследования выполнены представительными организациями, высококвалифицированными специалистами соответственно поставленным задачам. В них проблемы рассматриваются в привязке или к транзитным коридорам, или к пространству основного транспортного коридора Париж–Москва. На данном этапе вопрос о благоустройстве и обеспечении комфорта коммуникаций необходимо решать одновременно с регенерацией территорий, благоприятных для туризма. Следует определить конкретные зоны, ценные территории комплексной взаимосвязи памятников истории и архитектуры, усадебно-паркового искусства, традиционной материальной и духовной культуры.

Стратегический туристский маршрут в Беларуси может обрести динамичную форму спирали, исходя не традиционно из Бреста, а из Минска—столицы страны и ядра Центрального региона, имеющего наиболее развитую инфраструктуру услуг для туризма.



Площадь Независимости в Минске



Проспект Победителей в Минске

В Центральном регионе есть возможность познакомиться с особенностями культуры Беларуси, характерными для всех регионов, так как здесь они соседствуют и синтезируют более общее, национальное. Отсюда при последовательном знакомстве с объектами туризма областей легче воспринять их региональные

черты. После знакомства с колыбелью Белой Руси — Поозерьем, регионом великого исторического пути славян — Поднепровьем, уникальной природой и культурой Полесья, путь завершится в Понеманье — регионе, расположенном на историческом стыке культур Востока и Западной Европы.



ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫХ РЕГИОНОВ БЕЛАРУСИ

Историко-культурные регионы Беларуси в IX–XIV вв.

На протяжении последнего тысячелетия поэтапно шел процесс исторического формирования среды обитания одного из славянских народов — белорусов. Его культура и традиции — результат созидательной деятельности людей в определенной природной среде. Специфические формы производственно-хозяйственной деятельности, быта, традиций, духовной культуры присущи всем этническим общно-

стям, как соседствующим, так и отдаленным, но, развиваясь в конкретной среде, природном пространстве, обозначенные факторы формируют оригинальные комплексы культуры и ее компонентов как в целом для данного пространства (страны), так и в частности — для ее провинций или регионов.

Пространственно-ландшафтная среда обитания в Беларуси оформлена вполне конкретными объектами: бассейнами больших и малых



Поднепровье