

ОКСАНА БИРЮКОВА

**МАМЫ МЕНЯЮТ
МИР**



Оксана Бирюкова

Мамы меняют мир

«Издательские решения»

Бирюкова О.

Мамы меняют мир / О. Бирюкова — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-967062-5

В книге на примере историй в жанре интервью показано, как декрет может открыть в женщине творческие силы, вдохновить на дело, о котором она мечтала. Автор — журналист и дважды мама испытала это ощущение на себе и задумала показать, сколько энергии для свершений несет материнство. Книга — по сути, мотивация для любой женщины, задумавшейся о своем предназначении и задающей себе вопросы, стоит ли послушать себя, начать делать то, что действительно интересно, получится ли. Обязательно получится!

ISBN 978-5-44-967062-5

© Бирюкова О.
© Издательские решения

Содержание

Посвящение	6
Об авторе	7
Введение	9
Действуй, мама!	11
Знать свой «конек»	12
От хобби – к коммерции	13
Приоритеты	14
Декрет как праздник каждый день	16
Торжество с душой	17
«Фабрика предпринимательства»:	19
Конец ознакомительного фрагмента.	20

Мамы меняют мир

Оксана Бирюкова

Арт-директор (автономная некоммерческая организация «Институт системного развития») Евгения Игнатъева

Фотограф Анна Главатских

© Оксана Бирюкова, 2019

© Анна Главатских, фотографии, 2019

ISBN 978-5-4496-7062-5

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Посвящение

Книга посвящается моей семье за те силы и крылья, которые она мне дает. А также тем молодым мамам, которые готовы изучать и познавать свои внутренние возможности и нести свой свет миру и близким.

Моя искренняя любовь всем вам!

Ваша Оксана Бирюкова

Об авторе



Фото Анны Главатских

Меня зовут Оксана Бирюкова. Я действующий журналист с 2001 года. На самом деле публиковаться я начала гораздо раньше, еще во время учебы в Казанском государственном университете. Здесь я окончила факультет журналистики, социологии и психологии, причем с красным дипломом.

Эти годы я вспоминаю с самыми теплыми чувствами, как и всех моих преподавателей и кураторов. В ходе учебной практики оттачивала мастерство в издании «Вечерняя Казань», «Молодежь Татарстана».

С 2000 по 2009 гг. работала корреспондентом в общественно-политическом еженедельнике «Восточный экспресс». Затем на протяжении нескольких лет выступала автором публикаций в ряде изданий, в том числе «Открытое сердце», «Элита Татарстана», «Детская Казань» и других.

С 2010 г. – журналист издания «Известия Татарстана», также сотрудничаю с журналом «Строители Татарстана», «Республика XXI век». В 2018 году в мою профессиональную жизнь пришло издание «Аргументы и Факты – Татарстан». Для меня это новые истории, герои, возможности.

Являюсь автором цикла интервью об успешных женщинах республики «Мир современной женщины». См. <http://women.tatarnews.ru/>. В 2016 году увидела свет книга «Деловые женщины Татарстана». Это незабываемый опыт, где мне посчастливилось быть редактором проекта и автором большинства интервью.

В 2009 году параллельно с журналистской деятельностью сама встала на стезю предпринимателя. Сначала в сфере дизайна полиграфии, затем – малогабаритных грузоперевозок. Не все получилось сразу, были и финансовые потери, и разочарования, и смена направления. Но именно с приходом в мою жизнь предпринимательства пришло желание писать о единомышленниках, таких же, как и я, представителях малого бизнеса, разобраться в существующих проблемах в этой сфере.

На данный момент сотрудничаю с несколькими изданиями Татарстана, развиваю свой канал в Дзен. Пишу тексты: как для СМИ, так и на заказ. О людях, об их деле, о том, что они хотят изменить в этом мире. Помогаю в создании книг.

А еще организую творческие встречи: на литературные и социальные темы, веду свои страницы ВКонтакте [vk.com/ pero888](https://vk.com/pero888) и Инстаграмм @lesnaya_ledy. Кроме текстов, увлекаюсь темой сбережения здоровья с помощью таежных даров.

Ну и куда уж без этой строчки! Замужем, мама двух дочек – Насти и Ариши. И это самые лучшие мои вдохновители.

Введение

Идея написания этой книги пришла мне во втором декрете, в который я «впорхнула» в 2015 году и которого так долго ждала после первого. Весь период «интересного положения» я сохраняла активность (впрочем, как и во время первого похода за улучшением демографии). Кстати, так же, как и все героини моих интервью. Писала статьи в СМИ и книгу о деловых женщинах. Смешно вспомнить, но во время схваток я как раз дописывала интервью с одной из женщин-предпринимателей Татарстана. Муж узнал об этом через год и был в шоке: «Знал бы, тут же в роддом отвез!».

После родов мне хотелось какого-то прорыва, обновления, перезагрузки. И она случилась. Высшие силы свели меня с сообществом активных мам. Я практически полностью сменила свое окружение, получила много новой информации в ходе мамских встреч. Увидела молодых женщин, которые так же, как и я, задумались о том, чтобы найти свое истинное предназначение, призвание в жизни или трансформировать уже имеющееся дело. Кто-то осознал это в первом декрете, кто-то – во втором, третьем и т. д. Главное – осознание приходило именно в декретном отпуске.

Мне повезло: мой декрет пришелся на тот период, когда тема моды на материнство и саморазвития стала развиваться особенно бурно. Сообщества мам росли, как грибы после дождя. Все начиналось с общения в одном из крупных сообществ «Чат мам», созданном успешной мамой Ниной Шиминой, с которой, кстати, только недавно (конец 2018 года) я сделала интервью для «Аргументов и Фактов». В поисках того самого обновления, которого я так страстно хотела, я набрела на ресурс Mamadoma.biz Катерины Черных. И понеслось! Катерина (с ней, кстати, я тоже делала не одно интервью) – мама четверых детишек, младшему из них – Мишутке – на момент создания Катериной ресурса для мам было несколько месяцев. Она показала мне новые ресурсы для развития.

Так, благодаря ее предложению, я впервые решилась собрать первую встречу мам в РК «Корстон» (Казань), чтобы рассказать о том, какие возможности даст им электронный ресурс Кати. В ходе подготовки произошла судьбоносная встреча с Натальей Веретенниковой, красивой, статной молодой мамой в декрете, на тот момент активно развивающей сообщество «Бизнес-мама Казани», а ныне получающей второе высшее образование в сфере юриспруденции. С информационной жадностью впитывала я информацию от спикеров-хедлайнеров встреч, которые организовывала Наташа. Огромное впечатление произвела на меня, в частности, Катерина Федотова, предприниматель, профессиональный координатор событий. С ней впоследствии мне посчастливилось быть соорганизатором двух городских семейных праздников.

Я знакомилась с интересными мамами и уже тогда понимала, что хочу передать их настрой, их стремления, их эмоции.

Интервью, которые собраны в этой книге, были взяты мной в 2017 году. Большинство (не все) из них были опубликованы в издании «Известия Татарстана». За это время, конечно же, многие мамы выросли как личности и профессионально. Поэтому долгое время я думала, зачем издавать книгу, ведь информация вроде как уже не совсем свежая. Но однажды (о, эврика!) пришла мысль показать, как все изменилось за короткий срок. Чего добились эти мамы. Поэтому после каждого интервью будет следовать «постфактум» – чем занимается сейчас героиня интервью.

В общем, принцип «пусть текст отлежится до лучших времен», на мой взгляд, сработал. Впрочем, вам самим судить об этом.

Книга «МАМЫ МЕНЯЮТ МИР» – это гимн тому, что может женщина в декрете и насколько порой мощным стимулом пересмотреть свои взгляды и стремления является рождение ребенка.

Перечислю, для кого будет полезна эта книга:

- для тех, кто собирается в декрет,
- для тех, кто уже в декрете и ищет дело по душе, находится в поиске своего призвания,
- для тех, кому нужна мотивация, и очень сильная мотивация на то, чтобы решиться на что-то важное в жизни,
- для тех, кто просто хочет поднять боевой дух.

В общем, для мам, женщин, прекрасных, цветущих, жизнерадостных, даже если пока они в сомнениях. Знайте, что вы найдете свой путь, нужно лишь сильно этого захотеть.

Действуй, мама! Как найти себя в декрете и получить доход



Фото из личного архива Натальи Веретенниковой

Бизнес-мама – понятие для России пока новое, практически не обжитое. Этакий новый термин, который еще только обрывает смысл. Может, пришла пора расшифровать его, осознать, зачем все-таки современной мамочке бизнес? Тем более в кризисное беспокойное время.

Наталью Веретенникову можно назвать одним из экспертов в этом вопросе. У нее есть возможность наблюдать за ситуацией изнутри. Наталья сама начинающий предприниматель и создатель двух популярных сообществ ВКонтакте «Счастливая бизнес мама Казани» и «Беременяшки Казани и РТ», численность которых превысила отметку в 3,5 и 2,5 тысячи пользователей соответственно. В соцсетях Наташа начала работать давно, задолго до беременности и выхода в декретный отпуск (сейчас ее малышке 1 год и 9 месяцев). Со своей аудиторией Наташа регулярно встречается офлайн, на тематических встречах, которые сама и организует для мам и беременных. Это бесплатные консультации специалистов, семинары, тренинги. По ее словам, такое общение заряжает фантастической энергией! Очевидно, что такая разноплановая и увлекательная деятельность представляется Наталье более перспективной, чем любая другая в формате по найму.

Знать свой «конек»

– **Наташа, зачем в декрете думать о бизнесе, нужен ли он, для чего?**

– Начнем с того, что современные молодые мамочки сейчас очень активны. Это некий тренд: использовать время декрета для качественного скачка в плане самореализации, личностного роста. Я считаю, что это супер! В моем окружении тоже есть такие мамы, я обожаю с ними общаться, заряжаться их энергетикой и чувствовать, что мы с ними на одной волне. В своем сообществе «Счастливая бизнес мама Казани» я веду видео-рубрику. Ко мне в гости приходят мамы, которые развивают свои проекты, находясь в отпуске по уходу за ребенком. Один из вопросов, которые я им задаю: «зачем в декрете бизнес?». И в 90 процентах случаев слышу один ответ – потребность в реализации.

– **Ехала сейчас на интервью и задумалась: ведь в советское время женщины ни о чем подобном и не помышляли. Что же произошло со сменой эпох?**

– Изменилось мышление. В советский период мы были детьми, и это время можно охарактеризовать двумя ощущениями – уравниловка и дефицит. Понятия комфорт, успех, развитие вообще не существовали. Сейчас у женщин больше возможностей показать себя, раскрыть свой потенциал и добиться успеха наравне с мужчинами. И если ты обладаешь внутренним стержнем, силой, стремлением, то можешь построить свой бизнес и добиться успеха. Кстати, нынешние дети тоже иные: они по-другому мыслят.

– **Как и в обычной предпринимательской среде, наверняка перед мамами часто стоит вопрос выбора вида бизнеса, где она сможет себя проявить. Как понять свое предназначение?**

– У меня частенько спрашивают: «А почему ты именно такое общество создала, почему не пошла в другое направление, бусы делать или печь торты, шить игрушки для детей?». Все довольно просто. В первую очередь, мама должна ответить на вопрос: что она хочет от работы – зарабатывать деньги? Или зарабатывать деньги и получать удовольствие в плане реализации возможностей. И главное – сможет ли она с удовольствием заниматься выбранным занятием каждый день, месяц, год, два. Если да, то стоит подумать о трансформации хобби в бизнес. Кому-то комфортней и спокойней оставить свое увлечение на уровне хобби. Еще один важный нюанс: бизнес не может быть без прибыли, пусть даже маломальской. А потому нужно четко понимать и знать, что ты умеешь делать действительно классно, что можешь предложить своей аудитории? Нужно определенно знать свой «конек» – то, что у тебя получается на 100 процентов, и попытаться это продвинуть и продать. Чтобы все это понять, нужно прислушаться к себе, почувствовать, к чему тяготеет душа, и в какой-то момент картинка сложится точным пониманием, куда двигаться дальше.

От хобби – к коммерции

– К вопросу о прибыли. Вот у мамы, например, свое дело, она делает на заказ бусы или браслеты. Довольствуется тремя тысячами в месяц. Но, по сути, это трудно рассматривать как бизнес.

– Конечно, прибыль в несколько тысяч долларов выглядит куда более привлекательной, нежели три тысячи рублей. Но если доход от вложений превышает расход, то это уже бизнес, и мама уже в прибыли. Она и любимым делом занимается, и дополнительную «копеечку» имеет. Одной маме важно уделять максимум времени своему ребенку, у другой – амбициозные планы, ей хочется чего-то грандиозного – с вложениями, с бизнес-планом. А вообще, три декретных года – такое замечательное время, когда вполне можно сделать вывод – бизнес у тебя или нет. Возможно, лучше будет принять решение о выходе на работу.

– Ты много общаешься с мамами. К чему они больше всего тяготеют в плане бизнеса?

– В основном это проекты, в которых прослеживается идея материнства. Направлены на то, чтобы доставить радость детям (праздники, организация, шары и т.д.), либо делать что-то для души, руками – торты, хенд-мейд (бусы, слинги), эко-продукты.

– Можешь ли ты нарисовать примерный портрет современной начинающей бизнес-мамы?

– Женщина от 25 лет с ребенком (или детками) от полутора лет. Что удивительно, это очень эмоциональная мама, от нее просто заряжаешься энергетикой, даже по телефону ощущаешь этот драйв. Примечательно, что при всей ее деятельной жизни в семье у нее, как правило, все хорошо, ребенок облюбленный, семья дружная и крепкая. Повторюсь, речь здесь не идет о сверхприбылях, но мы уже видим не просто маму, а бизнес-маму!

Приоритеты

– **С точки зрения перспектив – есть ли жизнь у бизнеса после декрета?**

– Я думаю, да. У меня есть несколько примеров, когда женщины начинали свое дело именно в декрете, а затем оно вылилось в основательный бизнес. Это возможно при правильном подходе, планировании, расчетах бизнес-плана. Но немаловажный аспект – моральная поддержка со стороны мужа, близких людей. Это такое подспорье, которое тебе дает силы творить. Например, ты можешь спокойно оставить ребенка маме и поехать на встречу. Конечно же, тогда времени, которое женщина может посвятить своим делам, становится в разы больше. Но если помощников нет, все очень сложно... И тут еще важен вопрос приоритетов. Что для тебя более важно? Как это все очень аккуратно совмещать, чтобы не было конфликтов в семье, чтобы ребенок рос любимым и счастливым, чтобы твои дела шли в гору. Это очень тонкая грань.

Лично я четко разделяю женщин на две категории. Первая – женщины, которые реализуются через замужество и рождение детей. И при этом чувствуют себя счастливыми и гармоничными. И вторая – женщины, которым, помимо рождения детей и замужества, еще нужна и самореализация. В бизнесе, хобби. Самое главное, чтобы женщина чувствовала себя счастливой и целостной в любой из ролей.

– **Ты для себя, как мама в декрете, уже выбрала направление в бизнесе?**



Фото из личного архива Натальи Веретенниковой

– На сегодняшний день мой бизнес только-только начинается. И одно из направлений, которым я сегодня занимаюсь – сообщество бизнес-мам Казани. Оно довольно молодое, но уже есть хорошие результаты, достигнуты определенные успехи. Это специальная площадка для активных молодых мам, которые могут общаться, встречаться друг с другом, делиться результатом, а также платформа поддержки для тех, кто задумывается о том, чтобы свое любимое дело перевести в разряд коммерческих проектов.

– **Как быть, если поняла, что дело, которым занимаешься, в какой-то момент перестало развиваться?**

– Не опускать руки и находить то, что тебе действительно хочется! Открывать новые направления в том деле, которым уже занимаешься. В этом помогает общение. Я поняла это еще отчетливее, когда недавно организовала тематическую встречу для беременных. Представляешь, больше 20 беременных в одном месте! Я когда открывала встречу, не могла сдерживать эмоций: «Боже, у нас прямо волшебная атмосфера!». И действительно: столько будущих мам собралось, глядят пузики, внимательно слушают спикера – это так здорово.

– Наташа, какие советы ты можешь дать молодым мамам, которые решили начать собственное дело?

– Первым делом советую мамам задать себе вопрос, зачем им работа или бизнес в декрете. Ведь отпуск по уходу за ребенком – это, по сути, законное право женщин наслаждаться материнством. И когда у мамы закрадываются мысли о дополнительной занятости, нужно отдавать себе отчет, что от них потребуются время, ответственность. Насколько готова женщина к этому? А есть ли тот резерв сил, который точно потребуется, чтобы идти к результату и добиваться успеха. Все должно быть гармонично, только тогда во всех направлениях будет развитие.

P.S. В настоящее время Наталья ведет юридическую деятельность, специализируется на семейных делах, является основателем юридической компании «Верикон», медиатором.

Декрет как праздник каждый день Как осознать свою миссию в материнстве, не изменяя внутренним стремлениям?



Фото из личного архива Катерины Федотовой

Катерина Федотова – человек фантастически яркой энергетики и позитива. Этот настрой настолько заразителен, что общение с ней дает силы на новые замыслы и действия. Она не привыкла плыть по течению, ее правило – жить здесь и сейчас, все делать осознанно. Будь то бизнес или воспитание ребенка.

Ее история и проста, и необычна одновременно. Хочется беседовать с ней бесконечно. В ходе бизнес-ланча с Катериной мы настолько увлеклись обсуждением, что дело не дошло даже до чая. Итак, знакомьтесь: Катерина Федотова, молодая мама, руководитель студии семейных событий «Атмосфера Family», выпускница «Фабрики предпринимательства», автор проекта «Школа осознанного родительства» (ШОР).

Торжество с душой

– Катерина, скажи, сколько сейчас твоему малышу? Как долго существует твой бизнес? Почему тебе захотелось в декрете развивать свое дело?

– Нашему сыну Матвею сейчас 3 года и 8 месяцев, а бизнесу в августе этого года исполнился год. Организацией мероприятий для близких и знакомых занималась давно, к мысли о том, чтобы превратить это в основное дело, относилась настороженно. Но когда вышла в декрет, поняла: обратно, на официальную работу, возвращаться уже не хочу. Сидеть на месте – это не по мне. Пробовала себя в продажах (покупала товары на Али-экспресс и реализовывала их), рукоделии. А вскоре созрела для того, чтобы открыть свое праздничное агентство – решила и начала действовать. Уволилась с работы и отправилась в центр занятости (кстати, сразу меня на учет не поставили, лишь через какое-то время). Поставила себе цель получить хоть небольшие деньги в качестве первоначального капитала на свое дело. Прошла собеседование, мне дали добро на написание бизнес-плана. Благополучно защитила его и получила на его реализацию 117 600 рублей (потом за каждый рубль отчиталась). Сразу же сообщила всем, кого знаю, что теперь я занимаюсь мероприятиями. Начали мы с детских праздников, но постепенно перешли на взрослые. В детских не нравится, что обычно все «зацикливаются» на анимации, а хочется выйти за эти рамки, к чему многие родители не готовы. Поэтому ориентированы мы, прежде всего, на взрослые торжества, а детские остались в разряде хобби.

– Какие праздники, в основном, проводишь?

– Свадьбы и юбилеи. Мне часто задают вопрос, а как же конкуренция? Когда молодожены приходят ко мне на встречу, тоже говорят, с кем только ни встречались в поисках организаторов свадьбы. Поговорив, принимают решение работать с нашим агентством.

– Ты для себя поняла, в чем основной успех этого бизнеса?

– Любить то, что делаешь. Не красоваться и рекламировать себя, а слышать, что хочет клиент. Поэтому всегда объясняю молодым, что это их день, а я лишь режиссер, помощник, проводник их желаний. И они сразу раскрываются, говорят, что именно им близко. Ведь во многих местах формат уже отработанный, а хочется чего-то нового, интересного.

– Что дает тебе желание продолжать бизнес, что тебя заряжает?

– Во-первых, истории молодоженов. Они очень добрые, трогательные. Во-вторых, общение с ними, с родителями, когда все делается на одном дыхании, в одной связке, в итоге праздник получается семейным. Люди должны прочувствовать душевность, сам момент, когда рождается новая семья, слезы, смех, все это искренне и неповторимо. Часто мы общаемся потом со своими клиентами, и мне приятно, что меня рады видеть, приглашают на чашку чая, делятся своими радостями, сообщают о предстоящем рождении деток.



Фото из личного архива Катерины Федотовой

– Сколько человек сейчас в твоей команде?

– Мы набираем команду в зависимости от задач, штата как такового нет. Допустим, свадьба – это ведущий, ди-джей, декоратор, координатор, организатор. Подрядчики у нас проверенные. Обсуждаем проект и вместе работаем, потом друг друга рекламируем в соцсетях. Сейчас вот поступило предложение объединиться в «Атмосфера Family», с агентством «Праздничный экспресс», с тем, чтобы выйти на новый уровень площадок и мероприятий. Продвигать будем 1 бренд, мне неважно на данном этапе, как я буду называться, под каким логом работать, важно, что мы на одной волне, я могу получить колоссальный опыт! Работаем сейчас на имя и на результат.

«Фабрика предпринимательства»: знак качества

– Можно ли сказать, что именно материнство стало решающим моментом для перехода твоего дела в разряд бизнеса?

– Однозначно. Все это благодаря Матвею. Просто в какой-то момент поняла, что хочу больше времени проводить с сыном и семьей. При этом заниматься тем, что мне по душе.

– Муж тоже в бизнесе?

– На первоначальном этапе, пока нет стабильного дохода, офиса, супруг остается на позициях добытчика семьи, работает в сфере пассажирских перевозок. Но в планах у нас, конечно же, совместное ведение бизнеса.

– Для тебя то, чем ты занимаешься, больше работа или хобби?

– Скорее, хобби. С заявкой на дальнейший рост. Но если через какое-то время пойму, что бизнес не приносит желаемых доходов, все равно продолжу его развивать. Я считаю, что у женщины должно быть любимое дело. В моем случае необходимость в самореализации ощутила в декрете: с рождением ребенка словно появился какой-то стимул, откуда-то взялась решимость.



Фото из личного архива Екатерины Федотовой

– Знаю, что ты являешься выпускницей «Фабрики предпринимательства». Расскажи, пожалуйста, как ты попала на этот проект и что он тебе дал?

– Я вечный студент, мне все интересно. И как-то раз узнала, что организуется такой вот проект. Мы с супругом пришли в ТРК «Корстон», где организаторы набирали участников бесплатно. Как сейчас помню, первое задание нам давал Айдар Булатов: нужно было создать видео на тему «Бизнес из воздуха». Дело было накануне Хэллоуина. У нас в этот день был заказ с использованием воздушных шаров. Реквизит очень помог обыграть тему. Ролик сняли, я прошла в проект. Дальше дали задание набрать команду и за три месяца организовать с нуля бизнес. Так получилось, что к финишу из всей команды (нас было 7 человек) осталась только я. Но довела дело до конца. Мне этот проект дал огромный опыт и понимание, что нет ничего невозможного, если ты действительно решил заниматься своим делом, даже если нет первоначального капитала. Нам показали инструменты, подходы, ценными оказались встречи с предпринимателями города. Благодаря «Фабрике предпринимательства» прошла в еще один классный проект.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.